

В диссертационный совет 24.2.379.05,
созданный на базе ФГАОУ ВО «Самарский
национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

кандидата технических наук, доцента Ларина Сергея Николаевича
на диссертацию Гречникова Федора Александровича на тему
«Совершенствование инструментария организации согласованного
взаимодействия в системе «поставщик-заказчик»
на примере автомобильной продукции»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата технических наук
по специальности 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация.
Организация производства.

Актуальность темы диссертации

Проблема повышения качества продукции в машиностроении, связанная с улучшением организации производства в системе «поставщик – заказчик» на конкурентном рынке, остается важной. Предприятия автомобильной отрасли находятся на переднем крае совершенствования процессов постоянного улучшения организации производства, где впервые внедряются новые модели и методы, направленные на повышение качества изделий.

В последние десятилетия производители уделяют особое внимание эффективности взаимодействия с новыми элементами организационной системы, такими как потребители, поставщики комплектующих и государственные структуры, которые оказывают все большее влияние на поддержку автомобильной отрасли.

Входящий № 217-3201
Дата 21 АПР 2025
Самарский университет

В настоящее время задача обеспечения обратной связи с потребителями решается через системы мониторинга качества продукции, основанные на электронных базах данных. Уровень удовлетворенности потребителей качеством измеряется с помощью анкетирования и мониторинга запросов.

Недостатки маркетинговых инструментов для получения информации от потребителей остаются значительным препятствием для поставщиков комплектующих и производителей, анализирующих различные аспекты автомобильной продукции.

Таким образом, тема диссертационной работы, посвященная организации согласованного взаимодействия между поставщиком комплектующих и производителем автомобильной продукции с учетом новых элементов организационной системы и оценкой качественных потребительских предпочтений, является актуальной.

Научная новизна диссертации

Научная новизна диссертационной работы связана с постановкой задачи исследования, содержит научные результаты в области управления качеством продукции и организации производства и включает следующие положения.

Созданы математические модели согласованного взаимодействия в системе «поставщик-заказчик» в автомобильной промышленности, учитывающие фактор конкурентоспособности. Эти модели отличаются наличием новых элементов, таких как конкурентоспособность и качество комплектующих, а также новыми связями, включая взаимодействие с рынком и государственными структурами

Разработана модель конкурентоспособности промышленных предприятий в контексте согласованного взаимодействия, которая выделяется выявленным и рассчитанным влиянием на это взаимодействие в организационной системе «поставщик – заказчик».

Сформирована методика оценки параметров качества поставщика с использованием корреляционного анализа потребительских предпочтений. Эта методика отличается новой категориальной системой показателей качества и определением стратегии управления этими показателями.

Разработан метод выявления качественных предпочтений заказчика через анализ автомобильной продукции, который отличается от существующих подходов учетом параметров удовлетворенности и важности, а также анализом векторных характеристик в новой категориальной системе параметров качества продукции.

Степень обоснованности научных положений, выводов, сформулированных в диссертации

Достоверность и обоснованность выводов и рекомендаций, представленных в диссертации, подтверждена теоретическими и практическим результатами внедрения.

Теоретические исследования базируются на обширном списке литературных источников, а также подтверждаются практическим применением.

Выводы, представленные в диссертационной работе, основаны на обработке достоверной исходной информации и подтверждаются проверкой выдвинутых положений на практике.

Результаты исследований докладывались и были одобрены на научно-практических конференциях, опубликованы в научных изданиях, рекомендованных ВАК и индексируемых базой данных Scopus.

Научная ценность работы заключается в совершенствовании подходов к повышению результативности взаимодействия в системе «поставщик-заказчик» автомобильной отрасли за счет разработанного и реализованного инструментария.

Предложенные научно-технические решения были реализованы на практике в АО «АВТОВАЗ» и ООО «Инновационные системы безопасности». В результате внедрения методов выявления качественных предпочтений как со стороны поставщиков, так и со стороны заказчиков, основанных на согласованном взаимодействии и оценке потребительских предпочтений, был достигнут экономический эффект в размере 1,7 млн. рублей.

Оценка содержания диссертации и ее оформления

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, списка литературы, включающего 112 наименований, двух приложений. Работа изложена на 161 страницах, содержащих 28 рисунков и 64 таблицы.

В первой главе проводится обзор моделей и методов согласованного взаимодействия в организационно-технических системах, а также показаны существующие модели конкурентоспособности промышленного производства.

Во второй главе представлены математические модели согласованного взаимодействия поставщика и заказчика для автомобильной промышленности с учетом новых организационных связей.

В третьей главе показаны методы выявления параметров качества поставщика и заказчика через корреляционный анализ потребительских предпочтений всех автомобилей и через анализ автомобильной продукции.

В четвертой главе приводится опытная апробация разработанных моделей и методов согласованного взаимодействия для конкретной системы «поставщик-заказчик» на рынке автомобильной продукции. В качестве заказчика выступает - АО «АВТОВАЗ», в качестве поставщика - ООО «Инновационные системы безопасности»

В заключении представлены основные научно-практические результаты, полученные в ходе теоретических и практических исследований.

Основные результаты демонстрируют высокое качество выполнения диссертационной работы. Оформление диссертации соответствует предъявляемым требованиям.

Оценка степени завершенности диссертации, соответствия публикаций, автореферата основным положениям диссертации

Представленная диссертационная работа Ф.А. Гречникова является завершенной научно-квалификационной работой. Основные положения диссертационного исследования опубликованы в 7 научных работах, из которых 3 статьи опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ; 1 статья в научном издании, индексируемом базой Scopus. В опубликованных работах изложены основные результаты, как теоретических исследований, так и практического применения.

Автореферат соответствует основному содержанию диссертации. Материалы исследований доложены и одобрены на научно-практических конференциях.

Соответствие содержания диссертационной работы паспорту специальности

Области исследований рассматриваемой диссертационной работы соответствуют паспорту специальности 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства по следующим пунктам:

- п. 1 Методы анализа, синтеза и оптимизации, математические и информационные модели состояния и динамики процессов управления качеством и организации производства;

- п. 8 Разработка научно-практических статистических инструментов управления качеством;
- п. 10 Научно-практическое развитие методов потребительской оценки качества продукции и услуг для высокотехнологичных отраслей производства и сервиса.

Замечания по диссертации

1. На странице 53 не приведены числовые данные по мониторингу показателей удовлетворенности на основе сравнения показателей удовлетворенности за текущий год с аналогичными показателями за предыдущий год, приведен лишь график (рисунок 3.2) средней удовлетворенности и среднеквадратичного отклонения удовлетворенности по факторам для автомобилей, не отражающий тенденцию и изменения показателей за данный период.

2. В главе 4 «Апробация метода выявления качественных потребительских предпочтений у заказчика» приведен расчет удовлетворенности факторами «лица» для автомобиля Лада (стр. 60). Для анкетирования респондентов был выбран показатель «Насколько важно для Вас обладать новым автомобилем» (фактор 3, табл. 4.1-4.2), который является субъективным и более персонализированным, что также может повлиять на результативность исследования. Для более точных результатов, можно было исследовать параметр «технологичность автомобиля и соответствие мировым трендам».

3. На странице 88 главы 4.2 “Апробация метода выявления качественных потребительских предпочтений у поставщика” проведены определения реального и потенциального потребителя рынка автомобилей. Данные определения имеют минимальные отличия, что может сказаться на качестве исследования.

4. В главе 2 рассмотрены математические модели согласованного взаимодействия в системе «поставщик-заказчик» с учетом фактора «конкурентоспособность промышленного производства». Из текста

диссертации не совсем понятно, кто на предприятии будет принимать решение по результатам исследования, как на практике в условиях действующего производства будут использованы результаты теоретического исследования.

Отмеченные замечания не снижают значимости рассматриваемой диссертации Ф.А. Гречникова, выполненной на высоком научно-техническом уровне.

**Заключение о соответствии диссертации критериям,
установленным Положением о присуждении ученых степеней**

Диссертация Ф.А. Гречникова выполнена самостоятельно и является завершенной научно-квалификационной работой, выполненной на высоком уровне. Полученные результаты полностью соответствуют целям и задачам исследования.

Диссертационная работа «Совершенствование инструментария организации согласованного взаимодействия в системе «поставщик-заказчик» на примере автомобильной продукции» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Гречников Федор Александрович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства.

Официальный оппонент:

Кандидат технических наук, доцент

Директор ООО «Региональный
инжиниринговый центр», г. Ульяновск

Телефон: +7 (951)099-41-48

Электронная почта: larinmars@rambler.ru

 Ларин С.Н.

| | | |
|--------------|---|-----------------|
| Подпись |  | заверяю |
| Начальник ОК |  | |
| |  | «11» 04 2025 г. |

