

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

о работе соискателя Васильева Максима Михайловича над диссертацией на тему «Совершенствование инструментов управления качеством процесса сбыта машиностроительного предприятия, на примере производителя электроинструментов», представленной на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности: 2.5.22. «Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства».

Диссертационная работа Васильева Максима Михайловича посвящена решению научно-технической задачи по совершенствованию инструментов управления качеством процесса сбыта, системы менеджмента машиностроительного предприятия, производителя электроинструментов. В рамках решения задач получены новые результаты: разработана методика исследования конкурентного рынка электроинструментов с актуализацией задачи развития инструментов и подходов в управлении качеством процесса сбыта системы менеджмента производителя; предложена концепция процесса управления сбытом системы менеджмента производителя электроинструментов с определением направлений разработки научно-технических инструментов оценки и управления качеством; разработана методика оценки качества деятельности товаропроводящей сети производителя электроинструментов, а также экспертный инструмент определения коэффициентов весомости влияния отдельных факторов определяющих качество деятельности товаропроводящей сети производителя электроинструментов на комплексные факторы и совокупный показатель оценки; разработаны статистические инструменты мониторинга и управления обеспечением торговых предприятий готовой продукцией и пошаговый алгоритм планирования сбыта; проведена разработка инструментов программно-математической поддержки предложенных методик, инструментов.

Данное исследование имеет практическое значение, которое состоит в разработке комплекса научно-технических решений направленных на улучшение процесса сбыта машиностроительных предприятий на примере производителя электроинструментов. В производственную практику вошли следующие результаты работы: методика исследования конкурентного рынка электроинструментов, обеспечивающая актуализацию направлений нуждающихся в улучшении в рамках организации процесса сбыта СМК производителя; методика оценки качества деятельности товаропроводящей сети производителя электроинструментов, обеспечивающая возможность для оперативной оценки и мониторинга деятельности фирменной торговой сети с точки зрения целевых индексов качества; статистические инструменты управления товаропроводящей сетью производителя электроинструментов по показателям дефицита продукции, обеспечивающая функции объективного мониторинга и возможности принятия управленческих решений на основе фактов, направленных на повышение качества снабжения.

Предложенные научно-технические решения внедрены в практику компаний «ИНТЕРСКОЛ», ПАО «КАМАЗ», НПК ЗАО «УНИВЕРСАЛ», ООО «БИЗНЕС-КОНСАЛТ». При внедрении предложенных методик и инструментов в устойчивую практику предприятий «ИНТЕРСКОЛ», ПАО «КАМАЗ», НПК ЗАО «УНИВЕРСАЛ» начиная с получен экономический эффект, равный 4,2 млн. руб.

Исследования выполнялись в рамках реализации комплексной программы по повышению удовлетворенности потребителей качеством продукции и услуг ПАО

