Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

«СОГЛАСОВАНО»	«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель министра науки	Врио ректора
и высшего образования	Самарского университета
Российской Федерации	
_____ А.М. Медведев	_____ В.Д. Богатырев
«14» декабря 2019 г.	«24» 12 2019 г.

Изменения в План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожную карту»)
федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» (Самарский университет) на 2013-2020 годы
(4 этап – 2018-2020 годы)

Москва 2019

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

1. Антоневич Андрей Николаевич – проректор по развитию кампуса
2. Буханько Анастасия Андреевна – начальник центра развития публикационной деятельности
3. Воронина Марина Анатольевна – начальник управления инновационных программ
4. Выборнова Любовь Алексеевна – начальник управления занятости и карьеры
5. Гаврилов Андрей Вадимович – проректор по учебной работе
6. Гареев Альберт Минеасхатович – начальник научно - исследовательской части
7. Горяинов Сергей Борисович – начальник управления по формированию контингента
8. Зубарев Никита Юрьевич – заместитель первого проректора - проректора по научно-исследовательской работе
9. Ковалев Михаил Анатольевич – проректор по общим вопросам
10. Ковельский Виктор Владиславович – начальник управления по работе с персоналом
11. Матвеев Сергей Геннадьевич – начальник планово-финансового управления
12. Пашков Дмитрий Евгеньевич – проректор по информатизации
13. Прокофьев Андрей Брониславович – первый проректор – проректор по научно-исследовательской работе
14. Тиц Сергей Николаевич – начальник управления международной деятельности

Основной текст документа на 27 листах.

Врио ректора Самарского университета _____ В.Д. Богатырев

«_____»_____2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Изменения в текст Плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности (дорожной карты) Самарского университета на 2013-2020 годы (4 этап – 2018-2020 годы) 4
I.1. Целевая модель университета 4
I.2 Стратегия мобилизации ресурсов 5
I.3 Стратегия взаимодействия с индустрией 9
II. Изменения в Таблице 1 «План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожная карта») вуза на 2013-2020 годы» 16
III. Финансирование Плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожной карты») Самарского национального исследовательского университета имени С.П. Королева на 2013-2020 годы (4 этап – 2018-2020 годы) за счет средств субсидии на государственную поддержку ведущих университетов Российской Федерации в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров и софинансирования 26

I. Изменения в текст Плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности (дорожной карты) Самарского университета на 2013-2020 годы (4 этап – 2018-2020 годы)

I.1. Целевая модель университета

Изложить п. «I.1.1 Миссия» в следующей редакции:

Миссия Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королёва (далее – Университет, Самарский университет) – наращивание конкурентоспособного на мировом рынке человеческого потенциала в области аэрокосмических наук, интернационализация образовательной среды, коммерциализация ноу-хау для устойчивого социально-экономического развития общества и повышения качества жизни.

Изложить п. «I.1.2 Стратегическая цель» в следующей редакции:

Стратегическая цель – формирование конкурентоспособной на мировом уровне университетской экосистемы, ориентированной на приоритетные исследовательские направления, обеспечивающие признание на международной арене в качестве ведущего научно-образовательного центра, на междисциплинарные исследования, генерацию инноваций и извлечение выгоды из интеллектуальной собственности, мультикультурное взаимодействие, международное сотрудничество, сетевые коллаборации с университетами и высокотехнологичными компаниями, социально-ответственный поход и конструктивное творчество.

Глобальной стратегией является развитие уникальных на мировом уровне компетенций в аэрокосмической сфере (газотурбинном двигателестроении, геоинформационных технологиях и обработке больших данных, космическом приборостроении, ракетно-космической технике, новых производственных технологиях, многокритериальной оптимизации конструкций летательных аппаратов и их систем), диверсификация данных компетенций на базе проведения исследований в смежных научных направлениях и коммерциализация их результатов; развитие эффективной системы партнерских связей; подготовка профессионалов, востребованных в динамично меняющихся условиях.

Национальный уровень стратегии – научное и кадровое сопровождение технологической модернизации российской экономики с целью достижения мирового лидерства страны в области авиации, космонавтики и сопутствующих высоких технологий путем развития Университета в качестве экспертной, аналитической и консультационной площадки, лидирующего вуза по подготовке кадров для ведущих предприятий аэрокосмической отрасли, в том числе, госкорпораций «Роскосмос» и «Ростех», общероссийского центра социо-гуманитарных исследований, сопряженных с аэрокосмической и другими высокотехнологичными областями, инициатора и головного исполнителя проектов в области космического машиностроения, аэрокосмического двигателестроения, геоинформатики, дистанционного зондирования Земли и фотоники.

Локальной стратегией является трансформация Университета в платформу технологического, инновационного и социального развития региона, обеспечивающую его

глобальную конкурентоспособность через совершенствование региональной инновационной системы, создание хаба ноу-хау, формирование региональных сегментов цифровой экономики, кооперацию институтов РАН, вузов Самарской области с промышленными предприятиями, расширение участия в проектах инновационного территориального аэрокосмического кластера Самарской области в качестве центра ключевых компетенций, достижение высокой концентрации талантов в регионе.

I.2 Стратегия мобилизации ресурсов

Изложить п. «I.1.3 Финансово-экономическая модель развития» в следующей редакции:

Финансово-экономическая модель развития Самарского университета основывается на концепции создания проектно-ориентированной системы управления университетом, включающей в себя формирование крупных проектов по подготовке и переподготовке высококвалифицированных кадров, по реализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, по оказанию наукоёмких услуг и по организации высокотехнологичных инновационных производств. Реализация модели основывается на успешно функционирующей в Самарском университете системе бюджетирования, сочетающей в себе централизованное управление консолидированным бюджетом Университета и распределенное управление локальными бюджетами центров финансовой ответственности, сформированными на основе проектного подхода (см. Приложение 10).

В 2020 году будет осуществлена концентрация финансовых и материально-технических ресурсов на развитии перспективных аэрокосмических направлений науки, техники и технологий (газотурбинном двигателестроении, геоинформационных технологиях и обработке больших данных, космическом приборостроении, создании малых космических аппаратов (далее – МКА), ракетно-космической технике, новых производственных технологиях, многокритериальной оптимизации конструкций летательных аппаратов и их систем).

Финансовая модель развития Самарского университета на период до 2020 года базируется на следующих ключевых характеристиках:

совокупные доходы достигнут 4 млрд. рублей в 2020 году;

доля внебюджетных доходов возрастет и составит не менее 36%;

контингент студентов очной формы обучения по основным образовательным программам стабилизируется на уровне более 10 тыс. человек при увеличении доли магистрантов и аспирантов;

численность научно-педагогических работников сохранится при существенном увеличении доли научных работников и профессоров (доцентов, ассистентов) - исследователей;

средняя заработная плата НПР вырастет до уровня не менее 220% от средней заработной платы по экономике региона;

будет реализовываться программа фандрайзинга.

Динамика изменения объёмов и структуры доходов предусматривает рост доходов от НИОКР, платных образовательных и прочих услуг при стабильном финансировании госзадания. Доля внебюджетных средств будет увеличиваться согласно заявленному плану вследствие выполнения следующих мероприятий:

1. Развитие служб маркетинга и перспективных разработок, нацеленных на поиск и выполнение заказов на НИОКТР, а также оказание наукоемких услуг.

2. Подготовка программ сотрудничества университета с такими государственными корпорациями как ГК «Ростех» и ГК «Роскосмос».

3. Диверсификация деятельности со следующими крупнейшими компаниями страны: АО «Газпром», АО «РЖД», АО «Сбербанк».

4. Создание совместных лабораторий с индустриальными партнерами, предусматривающих обновление инфраструктуры.

5. Расширение спектра программ дополнительного образования, увеличение численности слушателей как за счёт корпоративных заказчиков, так и счёт массового привлечения физических лиц на обучение по программам, востребованным в повседневной жизни.

6. Расширение области аккредитации на оказание научно-технических услуг.

7. Выход на новые рынки зарубежных стран, активно развивающих аэрокосмические исследования (Малайзия, Тайвань, Бразилия, Мексика и др.).

По НИОКР ключевой целью является увеличение доходов в расчете на 1 НПР (по приоритетным направлениям развития Университета) до 2,0 млн. рублей в 2020 году при сохранении численности НПР. Достижение данного показателя будет обеспечено за счет выполнения Университетом крупных хоздоговорных работ, связанных с реализацией разработанных к 2018 году технологий, а также ростом контингента магистрантов и аспирантов, непосредственно принимающих участие в исследованиях и разработках, эффективной системой стимулирования и обеспечения деятельности НПР, кадровой политикой, направленной на отказ от поддержки неэффективных научных групп.

С учётом поддержки Самарской области по софинансированию в размере не менее 20% от суммы федерального финансирования по Программе повышения конкурентоспособности, объём инвестиций в развитие Университета за счёт внебюджетных средств составит не менее 23% от совокупного дохода в 2020 году.

Изложить п. «I.1.7 Кадровый потенциал, включая АУП и НПР» в следующей редакции:

Целевую модель вуза в части кадрового потенциала можно определить исходя из следующих основных составляющих: поиск и подбор персонала, оценка персонала, мотивация и обучение (см. Приложение 7).

Политика Университета в части найма новых НПР с 2019 года будет направлена на усиление профессорско-преподавательского состава путем повышения квалификационных требований, привлечения ведущих учёных для развития в Университете приоритетных направлений исследований в аэрокосмической области, которые возглавят научно-образовательные центры мирового уровня, центры превосходства и ключевые лаборатории, из университетов России и из зарубежных университетов. При этом для быстрого формирования нового поколения учёных с мировым опытом акцент будет сделан на перспективных учёных, ещё не заработавших себе «громкое имя», но уже зарекомендовавших себя в исследованиях и публикациях по прорывным направлениям развития. Поиском и наймом таких учёных будет заниматься управление по работе с персоналом Самарского университета, развивая существующие программы сотрудничества с

другими университетами России и мира, участвуя в международных выставках и конференциях, формируя кадровый резерв из своих выпускников.

В соответствии с давно созревшей необходимостью и переходом на профессиональные стандарты в Российской Федерации в Самарском университете в 2017 году стартовал переход НПР на эффективные контракты на базе системы стимулирования, которая в течение многих лет успешно существовала в Самарском университете, поддерживая заинтересованность работников в дальнейшем развитии. Предполагается проводить её ежегодное совершенствование: введение минимальных пороговых значений показателей результативности научной деятельности; акцент на стимулировании за публикации в журналах, индексируемых в международных базах данных и входящих в квартили Q1 и Q2, на участии в международных конкурсах и грантах по направлениям глобальных вызовов, в международных профессиональных сообществах и экспертных группах; на снижении доли самоцитирования.

Повышение квалификации НПР является неотъемлемой частью профессиональной деятельности. В 2020 году планируется продолжение работы в этом направлении: проведение интенсивов, семинаров, школ, актуализация дополнительных образовательных программ в области академического письма, в том числе на базе корпоративных академий ключевых партнеров – госкорпораций «Роскосмос» и «Ростех», как для личностного, так и для профессионального роста, формируя, таким образом, новый качественный состав работников Университета. Продолжит действовать программа поддержки молодых НПР, которая будет предусматривать дополнительное стимулирование на основе ежегодно проводимого конкурса по результатам научно-образовательной активности за предыдущий период, обеспечение жильём, а также работу постоянно действующей комиссии по предоставлению грантов.

Будет осуществлен перевод на эффективные контракты работников, относящихся к категории АУП, формирование групп работников данной категории, для которых необходимо участие в программах повышения квалификации. В долгосрочной перспективе предполагается, что принятие решений о приёме на работу будет осуществляться за пределами полномочий структурных подразделений, в которые работники принимаются, на основе показателей эффективности их работы в предшествующие периоды.

Изложить п. «I.1.9 Система управления» в следующей редакции:

Оптимизация организационной структуры и переход к модели цифрового предпринимательского университета в 2020 году приведет к полной самостоятельности и самофинансированию институтов, которые станут полноценными «бизнес-единицами», подотчетными напрямую ректорату. Предполагается, что доходы институтов будут формироваться от образовательной и научно-исследовательской деятельности, а расходы будут связаны с базовой оплатой труда и премирующими надбавками, коммунальными услугами и налогами, закупкой расходных материалов и основных средств, командировками и стажировками, обязательными станет наличие фонда развития. Каждая реализуемая образовательная программа или научно-исследовательский проект будет оцениваться с позиций бизнес-планирования и самоокупаемости. При этом к формированию стратегий научного развития институтов будут привлекаться внешние эксперты признанные мировым сообществом.

Институты интегрируют в своей структуре не только образовательные подразделения, но и административные офисы, вычислительные ресурсы, научные лаборатории, реализуя принцип «образование через науку». Они станут ответственными за элитное образование высшего уровня – междисциплинарные программы магистратуры, программы аспирантуры, дополнительного образования, за работу диссертационных советов, научно-исследовательские проекты, международные проекты, сотрудничество с высокотехнологичными компаниями. Факультеты внутри институтов останутся ответственными за базовый образовательный процесс – программы бакалавриата, являющиеся массовым направлением. Институтам будут даны новые полномочия по найму НПР и инициированию собственных программ и проектов, установлению коллабораций с предприятиями и научно-исследовательскими центрами. Решения по открытию и закрытию образовательных программ, научных проектов будут приниматься на коллективной основе на ученых советах институтов.

Руководство институтов станет ответственным за получение доходов и распределение затрат, а НПР институтов - ответственными за результаты выполнения собственных задач в соответствии с системой эффективных контрактов. Все институты получат собственные целевые показатели эффективности (KPI) и дорожные карты развития, которые будут защищаться публично на ученом совете Университета и представлять собой по сути контракт между институтом и руководством Университета. Показатели эффективности будут ориентированы на удовлетворение запросов общества, страны, региона и конечных потребителей. Контроль выполнения дорожных карт будет проводиться на регулярной основе с целью корректировки портфеля развиваемых в Университете образовательных и научных направлений.

Целевая модель управления Университетом предполагает перераспределение функций членов высшего руководства, усиление финансовой службы, введение кадровых единиц, ответственных за стратегическое развитие Университета, а также коммерциализацию ноу-хау, кооперацию с высокотехнологичными компаниями, маркетинговую активность, развитие предпринимательской экосистемы, включая инфраструктуру поддержки инновационных проектов.

С передачей полномочий институтам часть административных подразделений будут подвергнуты оптимизации с сохранением функции координации. Предполагаются сокращения АУП, УВП и хозперсонала (в перспективе по размеру фонда оплаты труда в 2 раза), введение эффективных контрактов для данных категорий работников. Меньшему сокращению и передаче функционала на уровень институтов подвергнутся службы, ответственные за предоставление услуг, требующих централизации для получения эффекта от масштаба.

Во главе институтов будут находиться академические лидеры в своей предметной области, обладающие дополнительными знаниями по менеджменту в высшем образовании, сформированными надпрофессиональными навыками. С целью повышения уровня компетенций руководящей команды Университета необходимо их активное направление на стажировки, переподготовку и другие программы обучения в области бизнес-администрирования, проектного управления и цифровой экономики, в том числе на базе корпоративных академий ключевых партнеров.

Предполагается, что система управления должна стать открытой, понятной и доступной внутренним и внешним стейкхолдерам. Важнейшие управленческие решения по перспективным

научным направлениям, по их финансированию и ресурсной поддержке должны приниматься после коллективного обсуждения на ученом совете, совете программы повышения конкурентоспособности, дирекции программы развития с привлечением экспертов, в том числе международных рейтинговых агентств, таких как QS или THE, а также на международном экспертном совете университета.

I.3 Стратегия взаимодействия с индустрией

Изложить п. «I.1.5.1 Диверсификация научных направлений, развитие публикационной активности, развитие Университета как центра инноваций» в следующей редакции:

Целевая модель Университета в части проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ – это «технологический» университет, где под «технологиями» понимаются не только научно-технологические разработки, но и применение научных знаний для получения практического результата как в производственной, так и в социальной сфере. Важными элементами реализации целевой модели является закрепление позиций исследовательского университета мирового уровня и формирование среды инновационного предпринимательства.

Диверсификация исследований на базе проведения междисциплинарных исследований. Ключевой задачей Самарского университета является баланс между фокусированием на основных направлениях развития и диверсификацией научно-исследовательских областей, а также активное стимулирование наиболее перспективных направлений, междисциплинарных исследований. В частности, организация совместных научных исследований специалистов гуманитарного профиля и специалистов в информационных технологиях (псибернетические технологии, исследование динамических характеристик сообщества пользователей социальных сетей, разработка новых методов воздействия на интернет-сообщество и т.п.), специалистов в области истории, физики и химии (физико-химический анализ археологических объектов), специалистов в области фундаментальных и прикладных исследований (создание новых материалов с заранее заданными свойствами на базе использования достижений фундаментальной химии, проектирование экологичных камер сгорания авиационных газотурбинных двигателей на базе результатов фундаментальных исследований в химической физике).

Создание «центров превосходства». В качестве фундамента будущего развития Университет будет использовать компетенции в прорывных направлениях и развиваться как центр науки и технологий в аэрокосмической сфере, специализирующийся на газотурбинном двигателестроении, геоинформационных технологиях и обработке больших данных, космическом приборостроении, создании МКА, ракетно-космической технике, новых производственных технологиях, многокритериальной оптимизации конструкций летательных аппаратов и их систем. Будут продолжены: оснащение новых междисциплинарных центров превосходства научным, контрольным и измерительным оборудованием мирового уровня с учётом потребностей конкретных исследований; приглашение ведущих профессоров-исследователей для создания научных школ и на их основе проведения прорывных научных исследований, а также международных образовательных программ магистратуры, аспирантуры и докторантуры, реализующих обучение через научные проекты.

Научно-производственная кооперация с партнёрами. Кроме уже существующих устойчивых связей с АО «Объединённая двигателестроительная корпорация» (далее «ОДК») и госкорпорацией «Ростех», на новом этапе планируется участие Самарского университета в реализации программ госкорпорации «Росатом», АО «Роснано», АО «Газпром», АО «Роснефть», АО «Объединённая авиастроительная корпорация» (далее «ОАК»), зарубежных компаний Airbus, Boeing, новых космодромов Куру (Франция) и Восточный (Россия), космических агентств NASA и ESA, а также создаваемых агентств по мирному использованию космического пространства в развивающихся странах мира.

В 2020 году в целях позиционирования Университета в качестве одного из главных центров аэрокосмической науки и технологий России планируется завершить процесс подготовки и начать реализацию программы долгосрочного сотрудничества с госкорпорацией «Роскосмос» и входящими в нее предприятиями, включающую в том числе участие Университета в реализации крупных проектов, придание кафедре космического машиностроения статуса базовой кафедры госкорпорации, подготовку и реализацию образовательных программ с целью формирования стратегических профессиональных компетенций у сотрудников предприятий госкорпорации, проведение совместных мероприятий по аэрокосмической тематике.

Основное внимание будет уделяться не только выполнению НИОКТР по заказам промышленных предприятий, но и формированию устойчивых кооперационных связей, обеспечивающих сотрудничество по всему циклу «наука – техника – производство». Целевая модель научно-производственной кооперации с партнерами в среднесрочной перспективе: университет – центр форсайта, генерации, оценки, трансфера, коммерциализации технологий для аэрокосмической отрасли, с которым партнеры вступают в кооперационные связи с целью создания, аудита, внедрения новых технологий в производственный процесс. При этом Самарский университет, являясь интеллектуальным и координационным ядром Самарского территориального аэрокосмического кластера, представляет собой центр притяжения для организаций-партнеров со всего мира, специализирующихся в сфере аэрокосмических технологий.

Университет в рамках национального проекта «Наука» принимает участие в разработке концепции и дальнейшей реализации проекта по созданию научно-образовательного центра мирового уровня, на основе интеграции университетов и научных организаций и их кооперации с организациями, действующими в реальном секторе экономики. Предполагается создание в Самарской области НОЦ мирового уровня в кооперации с индустриальными партнерами – предприятиями, входящими в структуры ГК «Роскосмос» и ГК «Ростехнологии». Университет внесет значимый вклад в создание и деятельность данного центра в области технологий двигателестроения, энергетических установок, ракетно-космической техники, новых производственных технологий, в том числе разработки новых материалов и технологий их обработки.

Проекты НИОКР международного и национального значения.

Также в планах Университета ряд проектов с ведущими зарубежными научно-образовательными центрами: проект по разработке физически обоснованных моделей горения и получения новых спектроскопических и кинетических данных о химических процессах горения и характеристик пламени с целью создания наиболее экологичных и эффективных камер сгорания газотурбинных двигателей совместно с Университетом Флориды (США); проект по разработке и

валидации методов моделирования экологических характеристик камер сгорания газотурбинных двигателей на основе детальной химической кинетики окисления суррогатов керосина совместно с Lund University (Швеция); проект по созданию легких конструкций из композиционных материалов для многоцелевого атмосферного псевдоспутника совместно с Люблянским университетом (Словения); проект «StellarStation» (Япония) по созданию мировой единой сети наземных станций спутниковой связи для повышения коэффициента использования космических аппаратов на орбите. Планируется дальнейшее расширение проведения сетевых научных исследований с референтными университетами.

В тематический план Университета внесены научные проекты, запланированные к реализации совместно с перспективными российскими научными и производственными организациями. Среди них можно выделить:

–Развитие космической платформы для проведения медико-биологических исследований, способствующей подготовке, наземной и космической отработке экспериментов на наноспутниках серии SamSAT и космических аппаратах «АИСТ» по инициации замкнутой экосистемы в условиях космоса (АО «РКЦ «Прогресс»).

–Создание и развитие «опорной» университетской лаборатории по камерам сгорания газотурбинных двигателей (АО «ОДК», ЦИАМ).

–Разработка комплекса технологий для создания линейки энергоэффективных и экологически безопасных газотурбинных приводов на биотопливе для энергоустановок мощностью до 400 кВт.

–Разработка Интернет-платформы «Социальный эхолот» по многомерной обработке больших баз данных и формирования карты сетевых сообществ Рунета.

–Создание мультиспектральных систем экспресс-диагностики онкологических заболеваний.

–Разработка опытно-технологических малых космических аппаратов дистанционного зондирования Земли нового типа, оснащенных целевой аппаратурой, обеспечивающей возможность получения видеоизображений в формате FullHD.

–Разработка и квалификация композиционных материалов на основе отечественных армирующих наполнителей, технологий изготовления элементов планера с применением легких металлических, гибридных и полимерных композиционных материалов и производственных технологий нового поколения (ВИАМ).

–Исследование коррозии, старения и биоповреждений материалов и сложных технических систем.

В рамках программы сотрудничества с госкорпорацией «Роскосмос» Университет примет участие в работах по созданию ракеты сверхтяжелого класса, созданию ракеты среднего класса «Союз-5», реализации проекта «Сфера», разработке аппаратуры для космического аппарата БИОН-М №2.

Мегапроекты. Университет должен стать одним из ключевых участников ряда мегапроектов таких, как электрический самолет и полностью электрический двигатель (перспективный самолет с гибридной силовой установкой с использованием эффектов высокотемпературной сверхпроводимости); мультиагентные системы наноспутников для проведения экспериментов в космосе; мониторинг и утилизация космического мусора (системы, включающие воздушно-космические аппараты для оперативного спуска крупногабаритного космического мусора,

космических аппаратов – инспектора и сборщика мусора с электроракетным двигателем малой тяги). Кроме того, планируется участие Самарского университета в мегапроекте по проведению исследований на мегадетекторе Большого адронного коллайдера совместно с Европейской организацией по ядерным исследованиям (ЦЕРН); в мегапроекте Курчатовского специализированного источника синхронного излучения; в мегапроекте изучения кварк-глюонной плазмы (совместно с ОИЯИ, ускорительный комплекс NICA).

Коммерциализация технологий и инноваций.

Основными задачами Университета станут: развитие инновационной экосистемы, обеспечивающее кратное увеличение доходов от коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (оказание наукоёмких и «культуроёмких» услуг, выпуск инновационной продукции, реализацию объектов интеллектуальной собственности, управление долями в хозяйственных обществах и хозяйственных партнерствах); обеспечение вовлечения студентов, аспирантов и НПР в инновационную и предпринимательскую деятельность путем внедрения системных мер поддержки инициативных научно-технических проектов в приоритетных направлениях научных исследований.

Важным элементом системы развития инновационной экосистемы является разработка и применение методики оценки потенциала коммерциализации проводимых научными коллективами исследований с целью дальнейшего оказания поддержки, в том числе финансовой, только коммерчески-востребованным разработкам.

Среди университетских подразделений, участвующих в развитии карусели ноу-хау основной организационной силой являются управление обеспечения инновационной деятельности, управление инновационных программ, отдел конгрессно-выставочной деятельности, отдел интеллектуальной собственности, технопарк «Авиатехнокон», «Стартап-центр». Планируется работа с индустриальными партнерами по организации и проведению корпоративных акселераторов.

Созданы и будут развиваться службы маркетинга и перспективных разработок, в задачи которых будут входить: определение потенциальных крупных клиентов, целенаправленная работа по подготовке, заключению и ведению рамочных договоров и поддержание отношений с ними; предложение разработок Университета корпорациям через «окна инноваций»; работа с нетрадиционными заказчиками, информирование о возможностях и компетенциях Университета в научно-технической сфере; расширению области аккредитации на оказание научно-технических услуг.

Отдельным направлением работы станет продвижение научно-технических услуг и разработок, образовательных продуктов Университета на рынки стран, которые недавно приступили к развитию аэрокосмического направления (Малайзия, Тайвань, Бразилия, Мексика и др.).

Университет будет и дальше проводить работу по развитию инновационной экосистемы Самарского региона, привлекая для решения этой задачи компетентные кадры с внешнего рынка. Будет усилено взаимодействие с сетью венчурных инвесторов, экспертных сообществ, акселераторов, в том числе Венчурного фонда Самарской области.

Развитие публикационной активности (см. Приложение 5).

Дополнить пункт «I.1 Элементы целевой модели: миссия, стратегическая цель, финансово-экономическая модель развития и другие элементы» пунктом «I.1.10 Развитие взаимодействия с организациями региона» в следующей редакции:

Университет продолжит активную работу по обеспечению кадровых потребностей организаций и предприятий региона. В 2020 году будут адаптированы и актуализированы как основные образовательные программы, так и программы дополнительного профессионального образования по запросам региональных предприятий (ПАО «Кузнецов», ПАО «Металлист-Самара», ПАО «Салют», АО «РКЦ «Прогресс», АО «Авиакор – авиационный завод», АО «Арконик СМЗ», АО «Росскат», ЗАО «ГК «Электрощит» - ТМ Самара», ОАО «Автоваз» и др.).

В тесной кооперации с региональными предприятиями Университет ежегодно выполняет порядка 150 научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с запланированным увеличением в 2020 году.

Университет реализует ряд крупных социально-ориентированных проектов для привлечения в регион одарённой молодёжи, ориентации талантливых выпускников на трудоустройство и построение карьеры в Самарском регионе (Всероссийская студенческая олимпиада «Я – профессионал», зимняя школа «Инженерное лидерство», всероссийский конкурс юных инженеров-исследователей с международным участием «Спутник» и др.). В 2020 году планируется расширять перечень проводимых мероприятий: студенческий трек олимпиады НТИ «Системы связи и ДЗЗ», организация масштабных карьерных мероприятий.

В 2019 году Университет стал научно-образовательным центром для базовых школ Российской академии наук (в Самарской области данный статус получили 5 учебных заведений среднего общего образования). Университет предоставляет базовым школам Российской академии наук на территории Самарской области помощь в разработке образовательных программ, направленных на развитие исследовательской активности школьников, а также обеспечивает доступ учеников к исследовательским проектам, над которыми работают ученые вуза. В 2020 году с целью вовлечению школьников в научную деятельность откроется Дом научных коллабораций, объединяющий 8 лабораторий по различным научным направлениям.

Университет выступает организатором региональной площадки всероссийского фестиваля науки «NAUKA 0+». Охват мероприятий Университета, направленных на популяризацию науки и повышение заинтересованности к инженерным специальностям (научно-популярные программы в музеях, планетарии, центре истории авиационных двигателей, Ботаническом саду и т.д.) в 2020 составит более 150 000 жителей региона. В 2020 году в полном объеме будут доступны сервисы созданного в 2019 году Российско-венгерского археологического музея виртуальной реальности по истории Поволжского региона.

Университет станет экспертной площадкой для обсуждения общественных инициатив и процессов. Научно-педагогические работники обеспечат экспертно-аналитическую поддержку деятельности региональной власти по ключевым направлениям социально-экономического развития (инновации, научно-техническая политика, модернизация промышленности и социальное развитие).

Университет динамично развивает сервисы по технологическому предпринимательству: открытие в 2019 году Точки кипения, обучение технологическому предпринимательству в рамках курса Российской венчурной компании, сопровождение региональных составляющих

национальных проектов, включающее проектные сессии по совместной разработке стратегически-значимых решений для региона. В 2020 году в Университете планируется реализация Регионального стандарта НТИ в Самарской области, акселерация проектов и стартап-команд в рамках Национального сетевого акселератора НТИ, расширение повестки мероприятий Точки кипения.

Изложить п. «I.2.1 Стратегическая инициатива № 1 – Диверсификация и развитие направлений научной деятельности, поддержка молодёжной инновационной деятельности» в следующей редакции:

Концентрация ресурсов на развитии прорывных научно-исследовательских направлений; организация и развитие сотрудничества с российскими и зарубежными высокотехнологичными предприятиями и ведущими научно-исследовательскими центрами. В ходе реализации Программы повышения конкурентоспособности Самарский университет планирует и в дальнейшем развивать центры превосходства, в которых формируются высококвалифицированные коллективы, обладающие компетенциями в области проведения исследований мирового уровня. Предполагается дооснащение материально-технической базы центров превосходства и перспективных лабораторий. В настоящее время в них реализуются проекты по прорывным направлениям развития по заказам предприятий региона, страны, а также зарубежных компаний. В ходе реализации Программы повышения конкурентоспособности в центрах превосходства планируется на базе прогноза развития будущих рынков разработка опережающих технологий и переход от выполнения заказов на НИОКР к внедрению на предприятиях инициативно созданных в университете технологий.

Развитие сетевого взаимодействия с университетами и институтами РАН для реализации научно-образовательных проектов. В 2020 году Университет станет ключевым участником консорциума по созданию в Самарской области научно-образовательного центра мирового уровня, объединившего региональные предприятия, вузы и институты РАН. Индустриальными партнерами научно-образовательного центра выступят госкорпорация «Роскосмос» и госкорпорация «Ростех», с которой Университет уже приступил к реализации стратегически важного для России проекта по созданию перспективного газогенератора нового поколения.

Содействие публикационной деятельности молодых НПР Университета. Для развития и продвижения научных периодических изданий Самарского университета планируются: расширение географии редакционных коллегий/советов и авторских коллективов; привлечение специалистов российских и международных ассоциаций и издательств; расширение их присутствия в научно-информационном пространстве, в том числе с целью включения в международные базы цитирования (Scopus, Web of Science Core Collection).

Для развития публикационной активности планомерно будут проводиться работы в российских и международных наукометрических базах данных (МНБД), в том числе связанные с актуализацией сведений и наполнением научно-информационными ресурсами. С целью повышения навыков публикационной деятельности молодых НПР в соответствии с международной практикой продвижения результатов научных исследований в мировом информационном пространстве разрабатываются и будут систематически проводиться научно-практические семинары и консультации, в том числе с привлечением российских и

международных специалистов и экспертов общепризнанных ассоциаций, издательств и компаний (такие как АНРИ, Elsevier, Clarivate Analytics, EBSCO и другие).

Поддержка молодёжной инновационной деятельности. Планируется дальнейшее развитие «Стартап-центра», расширение деятельности по обучению молодых НПР и обучающихся инновационному предпринимательству, поддержке их инновационных проектов в части упаковки и акселерации, привлечению менторов и бизнес-ангелов к экспертизе проектов и консультированию, поиску сторонних инвесторов.

В 2020 году будет осуществляться развитие технопарка «Авиатехнокон» Самарского университета, деятельность которого направлена на создание и поддержку малых инновационных предприятий как центров объединения технологических разработок Университета и предпринимательства. Технопарк будет предоставлять малым инновационным предприятиям инфраструктурную, административную и кадровую поддержку для обеспечения наиболее эффективной операционной и коммерческой деятельности.

II. Изменения в Таблице 1 «План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожная карта») вуза на 2013-2020 годы»

Стратегические инициативы / задачи / мероприятия	Показатель реализации (наименование и размерность)	Значение показателей реализации			Мероприятия Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г. №211
		2018 г.	2019 г.	2020 г.	
СИ 1. Диверсификация и повышение международной конкурентоспособности научно-исследовательской деятельности, поддержка молодёжной инновационной деятельности					
Задача 1.1 Концентрация ресурсов на развитии прорывных научно-исследовательских направлений					
Мероприятие 1.1.1 Мониторинг и прогнозирование развития прорывных направлений научных исследований	утверждение детализированного отчёта направлений и проектов на заседании Международного экспертного совета	да	да	да	з
Мероприятие 1.1.2 Формирование центров превосходства по прорывным направлениям научной деятельности	количество центров превосходства, ед.	4	4	4	з
Задача 1.2 Развитие сетевого взаимодействия с университетами и институтами РАН для реализации научно-образовательных проектов					
Мероприятие 1.2.1 Реализация мер по интеграции Университета с институтами РАН	количество научных сотрудников из институтов РАН, привлечённых к научно-образовательной деятельности Университета, нарастающим итогом, чел.	60	60	60	з
Мероприятие 1.2.2 Создание совместных научно-образовательных центров с другими вузами, в том числе Самарской области	количество созданных совместно с другими вузами НОЦ, нарастающим итогом, ед.	6	7	7	з
	количество НПР других вузов, участвующих в проектах, нарастающим итогом, чел.	65	85	115	
Задача 1.3 Организация и развитие сотрудничества с российскими и зарубежными высокотехнологичными предприятиями и ведущими научно-исследовательскими центрами					
Мероприятие 1.3.1 Реализация совместных исследований с перспективными российскими и международными научными организациями под руководством ведущих учёных	количество научно-исслед. проектов, реализуемых с привлечением к руководству ведущих иностранных и российских учёных и/или совместно с ведущими российскими и иностранными научными организациями на базе вуза, ед. (показатель плана №12)	17	18	20	з
	объём НИОКР в расчете на 1 НПР (по приоритетным направлениям развития Университета), млн. руб. (показатель результативности №11)	1,600	1,800	2,000	

Мероприятие 1.3.2 Создание совместных научно-образовательных подразделений с ведущими зарубежными научными центрами и (или) под руководством ведущих иностранных учёных, оснащенных высокотехнологичным оборудованием	количество научно-образовательных подразделений, оснащённых высокотехнологичным оборудованием, ед. (показатель результативности №14)	18	19	21	з
Мероприятие 1.3.3 Проведение исследований и реализация проектов совместно с российскими и международными высокотехнологичными предприятиями, в том числе развитие службы по поиску, инициированию и сопровождению таких проектов для увеличения объёмов НИОКР	количество научно-исслед. и опытно-конструкторских проектов, реализуемых совместно с российскими и международными высокотехнологичными компаниями на базе вуза, ед. (показатель плана №13)	18	19	21	з
	объём научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в расчёте на одного научно-педагогического работника, тыс. руб. (показатель результативности №9)	1230	1280	1330	
	число контрактов, заключенных с государственными корпорациями, ед.	1	2	3	
Мероприятие 1.3.4 Инициирование и участие в международных мегапроектах	количество реализуемых мегапроектов, в которых Университет принимает участие, нарастающим итогом, ед.	3	4	4	з
Задача 1.4 Содействие публикационной деятельности молодых НПР Университета (в соответствии с международной практикой продвижения результатов научных исследований в мировом информационном пространстве)					
Мероприятие 1.4.1 Продвижение журналов Университета с целью их включения в международные базы WoS/Scopus	количество научных журналов вуза, включённых в базы данных «Сеть науки» (WEB of Science) и / или SCOPUS, ед. (показатель плана №2)	1	0	0	д
Мероприятие 1.4.2 Развитие публикационной активности, в том числе путём повышения навыков публикационной деятельности молодых НПР Университета	количество публикаций в базе данных Web of Science на 1 НПР, ед. (показатель результативности №2.1)	2,28	2,70	2,90	д
	количество публикаций в базе данных Scopus на 1 НПР, ед. (показатель результативности №2.2)	3,53	4,20	4,60	
	средний показатель цитируемости на 1 НПР, рассчитываемый по совокупности публикаций, учтённых в базе данных Web of Science, (показатель результативности №3.1)	6,20	7,00	7,70	
	средний показатель цитируемости на 1 НПР, рассчитываемый по совокупности публикаций, учтённых в базе данных Scopus, (показатель	9,67	10,80	11,70	

	результативности №3.2)				
Задача 1.5 Поддержка молодёжной инновационной деятельности					
Мероприятие 1.5.1 Развитие «Стартап-центра»	количество проектов, поддержанных «Стартап-центром», нарастающим итогом, ед.	18	20	22	д
Мероприятие 1.5.2 Создание университетского Центра содействия инновационному развитию Самарской области	объём доходов Университета от управления результатами интеллектуальной деятельности (продажа патентов и лицензий), доходы от участия в капитале инновационных компаний, доходы от заказных НИОКР, доходы от предоставляемых услуг, учреждённых инжиниринговых центров и других высокотехнологичных и интеллектуальных сервисов, млн. руб.	290	350	450	д
СИ 2. Достижение международной конкурентоспособности в области образовательных продуктов					
Задача 2.1 Создание эффективного набора образовательных программ бакалавриата, специалитета, магистратуры и дополнительного образования					
Мероприятие 2.1.1. Анализ спектра образовательных программ, повышение его эффективности и конкурентоспособности с учётом диверсификации потребностей рынка, мировых трендов	проведение анализа и модернизации спектра реализуемых образовательных программ и переработка нормативно-методического контента эффективных и перспективных образовательных программ	да	да	да	с
	соотношение обучающихся к НПР (показатель результативности №12)	8,3:1	8,0:1	7,0:1	
Мероприятие 2.1.2 Разработка и внедрение совместно с ведущими вузами, а также научными организациями основных и дополнительных образовательных программ, в т.ч. с целью международного признания (международной аккредитации)	количество образовательных программ высшего образования и дополнительных профессиональных программ, разработанных и реализуемых в партнерстве с ведущими российскими и иностранными вузами и/или ведущими российскими и иностранными научными организациями, ед. (показатель плана №10)	6	7	7	с
	доля образовательных программ, прошедших международную аккредитацию по отношению к базовому лицензионному спектру основных направлений и специальностей Университета, нарастающим итогом, %	15	20	25	
Мероприятие 2.1.3 Разработка и внедрение основных и дополнительных образовательных программ по прорывным	количество разрабатываемых и внедряемых в Университете образовательных программ	14	15	19	е

направлениям совместно с высокотехнологичными предприятиями	совместно с высокотехнологичными предприятиями, нарастающим итогом, шт.				
Мероприятие 2.1.4 Разработка и внедрение дистантных курсов и электронных образовательных контентов, в том числе на основе технологий типа МООС	количество разрабатываемых и внедряемых курсов и образовательных контентов основных и дополнительных образовательных программ с использованием дистантных / дистанционных технологий обучения, нарастающим итогом, шт.	65	70	73	е
	доля программ, использующих технологии CDIO, по отношению к базовому лицензионному спектру основных направлений подготовки и специальностей Университета, нарастающим итогом, %	6,0	8	10	
Мероприятие 2.1.5 Адаптация образовательных программ к требованиям международного рынка абитуриентов	количество разрабатываемых и внедряемых образовательных программ на иностранных языках, нарастающим итогом, ед.	8	10	12	е
Задача 2.2 Реализация мер по совершенствованию образовательных программ магистратуры, аспирантуры, докторантуры					
Мероприятие 2.2.1 Разработка и внедрение эффективного спектра аспирантских программ	количество разрабатываемых и внедряемых в Университете новых аспирантских/PhD образовательных программ, нарастающим итогом, шт.	5	7	9	г
Мероприятие 2.2.2 Разработка и внедрение сопряжённых полиуровневых образовательных программ в рамках сквозных магистралей «бакалавриат-специалитет-магистратура-аспирантура-PhD»	количество разрабатываемых и внедряемых в Университете сквозных программ подготовки, нарастающим итогом, ед.	5	10	15	г
Мероприятие 2.2.3. Реализация мер по совершенствованию системы аспирантуры и докторантуры, включая систему диссертационных советов	эффективность работы аспирантуры и докторантуры, % (показатель результативности №15)	52,0	55,0	59,0	г
	доля НПР, имеющих учёную степень доктора наук или кандидата наук, % (показатель результативности №10)	86,0	86,1	86,1	
Задача 2.3 Разработка англоязычных образовательных программ					
Мероприятие 2.3.1 Профессионально-общественная аккредитация англоязычных программ	количество аккредитованных англоязычных образовательных программ бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры/PhD, нарастающим итогом, ед.	4	5	6	с
Мероприятие 2.3.2 Разработка англоязычных дистантных электронных образовательных курсов, модулей, контентов (в т.ч.	количество разработанных и внедренных англоязычных электронных образовательных	10	20	30	е

MOOC/MOODLE)	курсов/модулей/контентов, нарастающим итогом, ед.				
СИ 3. Усиление и развитие кадрового потенциала					
Задача 3.1 Повышение квалификации и эффективности персонала					
Мероприятие 3.1.1 Ежегодная оценка персонала НПР и АУП и формирование плана мероприятий по повышению эффективности их деятельности	проведение ежегодной аттестации для 100% персонала	да	да	да	б
Мероприятие 3.1.2 Переход НПР на систему эффективных контрактов	доля НПР, перешедших на эффективный контракт, %	80,0	85,0	87,0	б
Мероприятие 3.1.3 Стажировки НПР в ведущих международных НОЦ и на высокотехнологичных предприятиях и другие формы академической мобильности	удельный вес численности НПР вуза, принявших участие в реализуемых вузом программах академической мобильности, в общей численности НПР вуза, % (показатель плана №5)	13,7	14,5	16,1	в
	количество реализуемых вузом программ академической мобильности для НПР вуза и НПР сторонних организаций, ед. (показатель плана №6)	18	20	25	
	доля НПР, имеющих опыт работы (прошедших стажировки) в ведущих мировых научных и университетских центрах, % (показатель результативности №13)	85	85	85	
Мероприятие 3.1.4 Повышение квалификации НПР Университета за счёт реализации программ профессионального роста с привлечением высококвалифицированных специалистов в качестве Visiting Professors	количество специалистов, проводящих повышение квалификации, чел.	7	7	6	в
Мероприятие 3.1.5 Развитие центра языковой подготовки в Университете для повышения языковой компетенции НПР	доля НПР, владеющих английским языком в соответствии с требуемым уровнем для каждой позиции, %	67,0	78,0	90,0	в
Задача 3.2 Привлечение НПР с международным опытом на основе долгосрочных договоров, а также в качестве приглашённых профессоров					
Мероприятие 3.2.1 Развитие сервисов и расширение функционала управления по развитию персонала в части приёма и сопровождения иностранных НПР, развитие новых компетенций по рекрутингу иностранных НПР, в т.ч. через обучение и стажировки работников управления по развитию персонала	количество работников управления, прошедших программы обучения и стажировок по развитию новых компетенций, чел.	2	3	4	б
Мероприятие 3.2.2 Рекрутинг на мировом и российском рынке труда молодых НПР, имеющих опыт работы в ведущих	доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в	6,0	8,5	11,0	б

иностранных и российских университетах и НОЦ (включая приглашение на временные позиции постдоков), в том числе с участием международных кадровых агентств	численности НПР, включая российских граждан обладателей степени PhD зарубежных университетов, % (показатель результативности №4)				
	удельный вес численности молодых НПР, привлечённых в вуз, имеющих опыт работы в ведущих российских и иностранных вузах и/или в ведущих российских и иностранных научных организациях, в общей численности молодых НПР вуза, % (показатель плана №4)	5,5	5,7	5,7	
Задача 3.3 Реализация мер по поддержке молодых НПР					
Мероприятие 3.3.1 Развитие системы мотивации и закрепления молодых НПР в соответствии с международными практиками (в т.ч. грантовая поддержка, направленная на активизацию публикаций результатов исследований в изданиях, индексируемых базами данных WoS и Scopus)	удельный вес численности молодых НПР вуза в общей численности НПР вуза, % (показатель плана №7)	23,5	24,0	24,5	д
	удельный вес численности стажёров-исследователей и молодых НПР вуза, получивших поддержку, в общей численности стажёров-исследователей и молодых НПР вуза, % (показатель плана №9)	38,6	39,6	40,7	
Мероприятие 3.3.2 Внедрение программы обеспечения жильём молодых НПР	кол-во молодых НПР, которым предоставлено жильё, всего, чел.	30	100	100	д
СИ 4. Привлечение талантливой молодежи, поддержка студентов и аспирантов					
Задача 4.1 Поддержка талантливых студентов и аспирантов					
Мероприятие 4.1.1 Грантовая и стипендиальная поддержка студентов и аспирантов, в т.ч. за научные достижения, инициированные и проведённые совместно с ведущими учёными исследования, научные публикации результатов исследований в изданиях, индексируемых базами данных WoS и Scopus	удельный вес численности обучающихся вуза по обр. программам в.о. по очной форме обучения, получивших поддержку, в общей численности обучающихся вуза по обр. программам в.о. по очной форме обучения, % (показатель плана №8)	59,5	60,0	61,0	д
Мероприятие 4.1.2 Организация стажировок и практик студентов, аспирантов в ведущих мировых НОЦ, на высокотехнологичных предприятиях	число прошедших практики и стажировки в год, чел.	190	190	200	д
Задача 4.2 Привлечение талантливых абитуриентов на программы бакалавриата, специалитета и магистратуры, аспирантуры					
Мероприятие 4.2.1 Разработка и реализация системы выявления,	средний балл единого государственного	74	74	75	ж

формирования и привлечения в Университет талантливых выпускников школ и лицеев, колледжей, университетов, в т.ч. проведение: региональных, национальных и международных конкурсов и олимпиад, создание прикладных центров развития, центров талантливой молодёжи	экзамена (далее – ЕГЭ) студентов вуза, принятых для обучения по очной форме обучения за счёт средств федерального бюджета по программам бакалавриата и специалитета (показатель результативности №6)				
	доля обучающихся по программам магистратуры и аспирантуры, имеющих диплом бакалавра, специалиста или магистра других организаций, в общей численности обучающихся по программам магистратуры и аспирантуры, % (показатель результативности №8)	26	32	32	
Задача 4.3 Привлечение студентов из ведущих иностранных университетов					
Мероприятие 4.3.1 Разработка системы привлечения студентов из ведущих иностранных университетов, включая проведение международных летних школ, стажировок и реализацию партнерских образовательных программ с зарубежными университетами и ассоциациями университетов	удельный вес численности студентов ведущих иностранных вузов, привлечённых на срок не менее 1 месяца, в общей численности студентов вуза, % (показатель плана №11)	1,8	2,0	2,5	ж
СИ 5. Модернизация системы управления Университетом					
Задача 5.1 Оптимизация системы управления вузом на уровне передовых мировых практик и формирование управленческого кадрового резерва					
Мероприятие 5.1.1 Оптимизация организационной структуры, повышение эффективности операционных процессов, развитие системы формирования кадрового резерва	численность работников, включённых в кадровый резерв на замещение руководящих должностей вуза, чел. (показатель плана №3)	37	43	50	а
Мероприятие 5.1.2 Формирование кадрового резерва по управлению изменениями в Университете Дирекцией программы путём обучения через практическое планирование, реализацию, мониторинг, подготовку отчётности и корректировку мероприятий	число реализованных коммуникаций в течение года, ед.	8	8	8	а
Мероприятие 5.1.3 Поддержание работы Международного экспертного совета, Попечительского совета, Наблюдательного совета Университета с привлечением специалистов, имеющих опыт работы в ведущих научно-образовательных центрах	число заседаний, нарастающим итогом, ед.	15	17	19	а
Мероприятие 5.1.4 Привлечение на руководящие должности вуза работников, имеющих опыт работы в ведущих российских и иностранных вузах и/или в ведущих российских и иностранных	численность работников, привлечённых на руководящие должности вуза, имеющих опыт работы в ведущих российских и иностранных	1	1	1	а

научных организациях	вузах и/или в ведущих российских и иностранных научных организациях, чел. (показатель плана №1)				
Мероприятие 5.1.5 Стажировки, переподготовка и другие программы образования АУП и кадрового резерва АУП по методам управления	доля АУП, прошедших стажировки, переподготовку и другие программы образования в год, %	8,0	8,0	7,0	а
Задача 5.2 Формирование кадрового резерва фандрайзинга					
Мероприятие 5.2.1 Реализация мер по формированию системы и кадрового резерва фандрайзинга	объём средств, привлечённых в фонды Университета, нарастающим итогом, млн. руб.	23,0	25,00	30,00	а
	доля доходов из внебюджетных источников в структуре доходов вуза, % (показатель результативности №7)	35,0	35,5	36,0	
Задача 5.3 Развитие сервисных служб Университета для поддержки студентов, аспирантов, стажёров и молодых НПР					
Мероприятие 5.3.1 Развитие деятельности служб профессиональной и социально-бытовой поддержки нерезидентов, службы академической мобильности	уровень удовлетворённости обучающихся и НПР уровнем оказываемого сервиса, %	85	87	90	д
Мероприятие 5.3.2 Развитие службы занятости и карьеры мирового уровня (трудоустройство, взаимодействие с работодателями, организация производственных практик, стажировок, работа с выпускниками)	доля трудоустроенных выпускников, %	83	85	85	д
СИ 6 Продвижение Университета в России и за рубежом как ведущего в мире университета высоких технологий					
Задача 6.1 Совершенствование бренда, маркетинговой и коммуникационной стратегии с целью продвижения Университета и привлечения студентов из ведущих иностранных университетов					
Мероприятие 6.1.1 Анализ бренда и проведение ребрендинга, совершенствование маркетинговой и коммуникационной стратегии с целью продвижения Университета, повышения международной узнаваемости и привлечения иностранных студентов	проведён аудит бренда	да	да	да	ж
Задача 6.2 Повышение узнаваемости Университета на международном рынке и информационное сопровождение для привлечения студентов из ведущих иностранных университетов					
Мероприятие 6.2.1 Информационное продвижение в СМИ и социальных медиа, создание презентационной продукции и массивные PR акции с ведущими агентствами	число пользователей, тыс. чел.	50,0	55,0	60,0	ж
Мероприятие 6.2.2 Участие представителей Университета в массовых мероприятиях: выставках, соревнованиях, конференциях, симпозиумах	количество мероприятий всего, ед.	31	38	44	ж
Мероприятие 6.2.3 Создание информационных поводов –	количество мероприятий за период, ед.	3	3	3	ж

организация специальных мероприятий с целью повышения знания бренда «Самарский университет»					
Мероприятие 6.2.4 Членство Университета и активное участие его представителей в работе профильных ассоциаций и ассоциаций ведущих НОЦ, в работе экспертных групп и других научно-образовательных сообществ	количество ассоциаций в год, ед.	34	42	48	ж
Задача 6.3 Привлечение студентов из ведущих иностранных университетов					
Мероприятие 6.3.1 Реализация мер по привлечению иностранных студентов, в том числе с помощью специализированных агентств, а также путём проведения промо-туров, участия в образовательных выставках и т.д.	доля иностранных студентов в общей численности студентов, % (показатель результативности №5)	10,5	11,5	13,5	ж
Мероприятие 6.3.2 Реализация мер по подготовке иностранных граждан для обучения по программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры в Центре довузовской подготовки	число слушателей Центра довузовской подготовки, чел.	120	160	200	ж
Мероприятие 6.3.3. Создание и обеспечение деятельности мультиязычного Интернет-портала и интерактивных сервисов взаимодействия с иностранными студентами, в том числе в социальных медиаресурсах (Twitter, Facebook, Vkontakte, YouTube и др.)	число пользователей, тыс. чел.	50,0	55,0	60,0	ж
	среднее число посетителей в сутки, тыс. чел.	6,0	6,5	7,0	
СИ 7. Модернизация инфраструктуры до мировых стандартов проведения научных исследований, обучения и проживания					
Задача 7.1 Реализация мер по улучшению условий обучения и проживания студентов, аспирантов и НПР					
Мероприятие 7.1.1 Ремонт и оснащение аудиторий в корпусах Университета	кол-во оснащённых аудиторий в год, ед.	15	15	15	д
Мероприятие 7.1.2 Проведение трансформации помещений и доведение технического состояния корпусов и территории Университета до мировых стандартов, в том числе обеспечение безопасных и комфортных социальных, культурных и бытовых условий (общежития, пункты питания, спортивная база, музеи и др.)	площадь отремонтированных и трансформированных помещений в год, тыс. кв. м	6,0	5,9	4,7	д
Задача 7.2 Модернизация информационной инфраструктуры научно-образовательной деятельности					
Мероприятие 7.2.1 Развитие инфраструктурных IT-сервисов Университета	ресурсная ёмкость IT-инфраструктуры, ед.	1000	1800	3000	з
Мероприятие 7.2.2 Развитие единой информационной среды Университета путём создания и внедрения подсистем, модулей и автоматизированных рабочих мест информационных систем (электронный университет)	доля бизнес-процессов, информационная поддержка которых осуществляется в рамках единой информационной среды Университета, %	80,0	85,0	90,0	з

Мероприятие 7.2.3 Закупка лицензионного программного обеспечения, поддержка имеющихся лицензий	кол-во лицензий программного обеспечения, тыс. ед.	19,2	20,5	21,5	з
Мероприятие 7.2.4 Наполнение инфокоммуникационной среды научными и образовательными электронными ресурсами и базами данных, в том числе международных компаний (Elsevier, Clarivate Analytics, SpringerNature и др.)	кол-во баз данных, ед.	25	25	25	з

III. Финансирование Плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожной карты») Самарского национального исследовательского университета имени С.П. Королева на 2013-2020 годы (4 этап – 2018-2020 годы) за счет средств субсидии на государственную поддержку ведущих университетов Российской Федерации в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров и софинансирования

(рублей)

		2018 год факт		2019 год		2020 год	
		Из средств субсидии	Из внебюджетных источников	Из средств субсидии	Из внебюджетных источников	Из средств субсидии	Из внебюджетных источников
1.	Расходы из средств субсидии и внебюджетных источников, связанные с реализацией «дорожной карты», на мероприятия постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г. № 211 - **всего**, из них:	193 296 829,20	446 486 781,20	122 993 700,00	413 100 000,00	130 000 000,00	423 100 000,00
	а) реализация мер по формированию кадрового резерва руководящего состава вузов и привлечению на руководящие должности специалистов, имеющих опыт работы в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях	6 346 095,03	959 606,00	11 915 998,62	1 000 000,00	10 000 000,00	1 000 000,00
	б) реализация мер по привлечению в вузы молодых научно-педагогических работников, имеющих опыт работы в научно-исследовательской и образовательной сферах в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях	2 399 993,67	0,00	2 538 873,32	100 000,00	2 000 000,00	100 000,00
	в) реализация программ международной и внутрироссийской академической мобильности научно-педагогических работников в форме стажировок, повышения квалификации, профессиональной переподготовки и в других формах	13 125 925,65	2 645 637,00	7 532 915,31	4 000 000,00	7 000 000,00	5 500 000,00
	г) реализация мер по совершенствованию деятельности аспирантуры и докторантуры	0,00	0,00	0	0	0	0
	д) реализация мер по поддержке студентов, аспирантов, стажеров, молодых научно-педагогических работников	53 592 228,47	7 654 420,09	29 264 677,45	5 000 000,00	27 000 000,00	6 000 000,00
	е) внедрение в вузах новых образовательных программ совместно с ведущими иностранными и российскими университетами и научными организациями	19 632 729,51	9 055 137,52	5 682 755,15	4 000 000,00	4 000 000,00	5 500 000,00
	ж) осуществление мер по привлечению студентов из ведущих иностранных университетов для обучения в российских вузах, в том числе путем реализации партнерских образовательных программ с иностранными университетами и ассоциациями университетов, и абитуриентов, проявивших творческие способности и интерес к научной (научно-исследовательской) деятельности	28 791 602,10	1 541 611,04	25 634 468,51	3 000 000,00	25 000 000,00	5 000 000,00
	з) реализация в рамках планов проведения научно-исследовательских работ в соответствии со Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации, с программой фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период в вузах, а также с учетом приоритетных международных направлений фундаментальных и прикладных исследований:	69 408 254,77	424 630 369,55	40 424 010,36	396 000 000,00	55 000 000,00	400 000 000,00
	научно-исследовательских проектов с привлечением к руководству ведущих иностранных и российских ученых и (или) совместно с перспективными научными организациями, в том числе с возможностью создания структурных подразделений в вузах	*51 917 865,06*	*81 725 233,16*	*28 103 010,36*	*106 000 000,00*	*35 000 000,00*	*105 000 000,00*

		2018 год факт		2019 год		2020 год	
		Из средств субсидии	Из внебюджетных источников	Из средств субсидии	Из внебюджетных источников	Из средств субсидии	Из внебюджетных источников
	научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов совместно с российскими и международными высокотехнологичными организациями, в том числе с возможностью создания структурных подразделений в вузах	*17 490 389,71*	*342 905 136,39*	*12 321 000,00*	*290 000 000*	*20 000 000,00*	*295 000 000,00*
2.	Расходы из внебюджетных источников, связанные с реализацией «дорожной карты», исключая расходы на мероприятия постановления Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 г. № 211	0,00		0,00		0,00	
3.	Расходы из иных источников, связанные с реализацией «дорожной карты», исключая расходы средств субсидии и внебюджетных источников	165 451 000,00		100 000 000,00		150 000 000,00	
4.	Выделенный объем средств субсидии	134 801 300,00		122 993 700,00			
5.	Остатки средств субсидии на окончание года	0,01					

Прошито и скреплено печатью

27 (двадцать семь) листов

Врио ректора

Самарского университета _____ В.Д. Богатырев