САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Самарского университета
_____ Богатырев В.Д.
«26» апреля 2021г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» (далее – Положение, университет) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и во исполнение Приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 №161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

1.2. Положение разработано с целью урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в библиотечный фонд университета, либо изданной структурными подразделениями университета и выпущенной в оборот с 01.09.2012 без знака информационной продукции, а также вновь выпускаемой (приобретаемой) информационной продукции, включая сетевые издания и аудиовизуальные сервисы, распространяемые посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, на территории университета.

1.3. Основные понятия и определения, используемые в настоящем Положении, употребляются в значении, определённом ст. 2 Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон).

1.4. Настоящее Положение обязательно для применения всеми структурными подразделениями и работниками университета.

1.5. Настоящее Положение в соответствии с Федеральным законом не распространяется на:

1) информационную продукцию, содержащую научную, научно-техническую, статистическую информацию;

2) информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;

3) информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

4) рекламу;

5) учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

6) информационную продукцию, демонстрируемую посредством зрелищных мероприятий;

7) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

8) информацию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, кроме сетевых изданий, а также аудиовизуальных сервисов.

1.6. Информационная продукция, относимая университетом к пункту 1.5. настоящего Положения, знаком информационной продукции не маркируется.

1.7. Классификация информационной продукции в университете осуществляется в соответствии с главой 2 Федерального закона.

2. Знак информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей

2.1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и/или текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований Федерального закона университетом следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, — в виде цифры «0» и знака «плюс» (0+);

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, — в виде цифры «6» и знака «плюс» (6+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, — в виде числа «12» и знака «плюс» (12+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, — в виде числа «16» и знака «плюс» (16+) и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, — в виде числа «18» и знака «плюс» (18+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

2.2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона, без знака информационной продукции в университете не допускается, за исключением информационной продукции, указанной в п. 1.5 настоящего Положения.

3. Порядок присвоения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещённой для детей

3.1. Присвоение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в университете осуществляется по решению Комиссии по возрастной классификации информационной продукции (далее – Комиссия университета).

3.2. Персональный состав Комиссии университета, включая ее руководителя, и структура Комиссии университета утверждается приказом ректора университета.

3.3. Классификация информационной продукции, планируемой к поступлению на библиотечный учет, осуществляется, как правило, до ее поступления в университет. Классификация информационной продукции осуществляется в отношении всех изданий, поступивших в библиотечный фонд университета после 01.09.2012.

3.4. Классификация информационной продукции, планируемой к выпуску, осуществляется на стадии принятия решения о выпуске.

3.5. При проведении исследований в целях классификации Комиссией университета экземпляра информационной продукции оценке подлежат:

1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

2) особенности восприятия содержащейся в ней информации обучающимися определенной возрастной категории;

3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию обучающихся.

3.6. Комиссией университета принимается решение о том, распространяется или не распространяется (в соответствии с пунктом 1.5) действие Положения на рассматриваемую информационную продукцию.

3.7. За принцип классификации видов печатной (книжной) продукции, не подпадающей под действие Федерального закона, принимаются отраслевые классификаторы УДК и ББК. Согласно классификаторам нижеперечисленные издания обязательно содержат какую-либо из следующих категорий информации: научную, научно-техническую, статистическую информацию или информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и другими федеральными законами, и/или являются учебниками и учебными пособиями:

- все разделы и подразделы УДК 5, 6, 7; ББК С, Т, У, Ф, Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я;

- в разделах ББК Ш/Я подразделы: Ш1, Ш2/3, Ш4/5, Щ, Э, Ю0/8, Ю9;

- в подразделе ББК Ш6, Ш7;

- в разделе ББК Я: справочные издания, содержащие информацию по п.3.7 настоящего Положения.

3.8. Информационная продукция, относимая к разделам:

- ББК Ш9 Детская литература;

- ББК Ш6 Художественная литература;

- ББК Я Литература универсального содержания, серии, сборники, справочные издания (за исключением справочников, содержащих информацию по п.3.7 настоящего Положения), изданная после 01.09.2012 без знака информационной продукции, подлежит обязательной классификации и маркировке.

3.9. Решения Комиссии университета о нераспространении действия Положения на информационную продукцию, также как и решения о присвоении знака информационной продукции заносятся в протокол заседания Комиссии университета.

3.10. По письменному запросу заявителя (его законного или уполномоченного представителя) выписка из протокола с решением о нераспространении действия Положения на информационную продукцию может быть выдана на руки под роспись заявителя (его представителя) либо направлена заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу места жительства (пребывания) заявителя (его представителя), указанному в письменном запросе.

3.11. Маркировка информационной продукции, выпущенной в оборот после 01.09.2012, и вновь поступившей продукции осуществляется работниками университета на основании выписки из протокола Комиссии университета (копии протокола).

4. Порядок размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещённой для детей

4.1. Знак информационной продукции указывается:

4.1.1. При производстве и распространении периодических печатных изданий:

- на первой полосе периодического печатного издания и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске периодического печатного издания;

- знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше логотипа издания или шрифтов, используемых на полосе, при этом шрифт знака информационной защиты по начертанию, цвету должен отличаться от основного шрифта и цветных подложек, используемых на первой полосе периодического печатного издания;

- выпуск и распространение периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического

или производственно-практического характера, допускается без размещения знака информационной продукции.

4.1.2. При производстве и распространении сетевых изданий (в том числе электронных периодических изданий, распространяемых в информационно-коммуникационной сети Интернет, зарегистрированных до 10.11.2011):

- на главной странице сетевого издания и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске;

- знак информационной продукции должен располагаться в верхней части главной страницы, по размеру должен быть не меньше 75% от заголовка второго уровня, или не меньше размеров шрифта основного текста с применением полужирного начертания, или не меньше 20% от основной информационной колонки. По цвету знак информационной продукции должен соответствовать или быть контрастным цвету заголовка издания;

- новостная лента знаком информационной продукции не маркируется;

- не маркируются комментарии и (или) сообщения, размещаемые по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания.

4.1.3. При производстве электронных периодических изданий, распространяемых на электронных носителях:

- на обложке/футляре носителя и на самом носителе;

- в остальном применяются те же правила, что и при производстве и распространении периодических печатных изданий.

4.1.4. При производстве книжной продукции:

- на полосе печатной (книжной) продукции, содержащей выпускные данные, и не должен быть меньше шрифтов, используемых на этой полосе;

- знак может дублироваться на обложке книги. Если книжная продукция запрещена для детей, соответствующий знак («18+») обязательно должен присутствовать на обложке;

- в библиографическом описании знак информационной продукции отражают как обязательный элемент в области заглавия в сведениях, относящихся к заглавию. Эти сведения приводят в квадратных скобках или без них (если эти сведения указаны на титульной странице).

Разработчики:

Проректор по цифровой трансформации Пашков Д.Е.

Проректор Болгова В.В.

Согласовано:

Проректор по учебной работе	Гаврилов А.В.
Проректор по учебно-воспитательной работе	Леонов М.М.
Проректор по общим вопросам	Ковалев М.А.
Начальник правового управления	Павлушкин А.А.
Председатель профсоюзной организации обучающихся	Заика С.В.
Председатель совета обучающихся	Ермолаев Д.А.