

**Научные подразделения*, в которых проводятся исследования
по направлению подготовки 42.03.01:**

(Образовательная программа 0303-420301-001-54 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере) ФГОС 3++)

Научно-образовательный центр "Литературные конструкции в художественных мирах искусства XX и XXI вв." (1703 НОЦ Л
Медиацентр (4001 Медиацентр)
Медиалаборатория (2005 Медиалаборатори)

* используемые сокращения: НОК – научно-образовательный комплекс; НИИ – научно-исследовательский институт, ОНИЛ – отраслевая научно-исследовательская лаборатория, НИЛ - научно-исследовательская лаборатория, НОЦ – научно-образовательный центр, НОК – научно-образовательный консорциум, ЦКП – центр коллективного пользования научным оборудованием, НИГ – научно-исследовательская группа, R&D центр - research and development центр (центр исследования и развития)

**Имеющееся оборудование (материальная база) для проведения исследований
по данному направлению подготовки:**

1. Суперкомпьютер «Сергей Королев»