

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Код плана	<u>420303-2021-В-ПП-4г11м-00</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.03 Издательское дело</u>
Профиль (программа)	<u>Дизайн медиапроектов</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б2</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б2.О.03(Пд)</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>издательского дела и книгораспространения</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Курс, семестр	<u>5 курс, 10 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет с оценкой</u>

Самара, 2021

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ
Преддипломная практика

Код плана	420303-2021-В-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.03 Издательское дело
Профиль (программа, специализация)	Дизайн медиапроектов
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение практики	Б2
Шифр практики	Б2.О.03(Пд)
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	Издательского дела и книгораспространения
Форма обучения	очно-заочная
Курс, семестр	5 курс, 10 семестр
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет (зачет с оценкой)

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Оценочное средство
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности		
<i>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</i>		
<p><i>Знать:</i> методы социологических исследований при изучении аудитории медиаиздания.</p> <p><i>Уметь:</i> выбирать методы социологических исследований при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа данных социологических исследований при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - формирование систематизированных знаний об особенностях редакторской подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; - выработка умений вносить необходимые изменения для совершенствования медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; - совершенствование навыков редакционно-издательской подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; - выработка умения использовать справочные и информационные материалы при освещения значимых тем в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; - совершенствование 	<p>Собеседование, устный доклад, письменный отчет</p>

	<p>навыков анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;</p> <p>- выработка умений воспринимать культурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и применять его в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;</p> <p>- выработка умений соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;</p> <p>- совершенствование навыков подготовки актуального медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта определенного вида и тематики;</p> <p>- выработка умений осуществлять отдельные социологические исследования в сфере издательской деятельности для учета тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</p> <p>- совершенствование навыков анализа политических,</p>	
--	--	--

	<p>экономических факторов и тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны, мира;</p> <ul style="list-style-type: none">- формирование систематизированных знаний об основных методах и способах визуализации информации применительно к медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам;- выработка умений самостоятельно осваивать и использовать прикладное программное обеспечение для обработки графической и текстовой информации;- формирование систематизированных знаний о методах применения цифровых технологий применительно к медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам;- выработка умений самостоятельно осваивать и использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства, и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов;- совершенствование навыков владения различными приемами использования стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах подготовки и издания	
--	--	--

	<p>медиапродуктов;</p> <ul style="list-style-type: none">- выработка умений осуществлять отбор профессиональных средств и приемов редакционно-издательской деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом;- совершенствование навыков владения корректными приемами и способами редакционно-издательской обработки текста/контента в соответствии с правилами профессионального сообщества и принципами социальной ответственности;- формирование систематизированных знаний о методах организации работы с заказчиком при подготовке проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;- формирование систематизированных знаний о требованиях к медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам;- выработка умений давать аргументированную оценку выпускаемым медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или)	
--	--	--

	<p>коммуникационным продуктам, вносить необходимые изменения для совершенствования их элементов и формирования имиджа с применением современных редакционных технологий.</p>	
<p>ПК-1 Способен осуществлять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>		
<p><i>ПК-1.2. Владеет методикой и современными технологиями художественно-технической разработки издательских медиапроектов</i></p>		
<p><i>Знать:</i> основные художественные и технологические приемы разработки проектов медиаизданий.</p> <p><i>Уметь:</i> выбирать методы и технологии художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - формирование систематизированных знаний об особенностях редакторской подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; - выработка умений вносить необходимые изменения для совершенствования медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; - совершенствование навыков редакционно-издательской подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; - выработка умения использовать справочные и информационные материалы при освещении значимых тем в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; 	<p>Собеседование, устный доклад, письменный отчет</p>

	<ul style="list-style-type: none">- совершенствование навыков анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;- выработка умений воспринимать культурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и применять его в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;- выработка умений соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;- совершенствование навыков подготовки актуального медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта определенного вида и тематики;- выработка умений осуществлять отдельные социологические исследования в сфере издательской деятельности для учета тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;- совершенствование навыков анализа	
--	--	--

	<p>политических, экономических факторов и тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны, мира;</p> <ul style="list-style-type: none">- формирование систематизированных знаний об основных методах и способах визуализации информации применительно к медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам;- выработка умений самостоятельно осваивать и использовать прикладное программное обеспечение для обработки графической и текстовой информации;- формирование систематизированных знаний о методах применения цифровых технологий применительно к медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам;- выработка умений самостоятельно осваивать и использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства, и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов;- совершенствование навыков владения различными приемами использования стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах	
--	---	--

	<p>подготовки и издания медиапродуктов;</p> <ul style="list-style-type: none">- выработка умений осуществлять отбор профессиональных средств и приемов редакционно-издательской деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом;- совершенствование навыков владения корректными приемами и способами редакционно-издательской обработки текста/контента в соответствии с правилами профессионального сообщества и принципами социальной ответственности;- формирование систематизированных знаний о методах организации работы с заказчиком при подготовке проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;- формирование систематизированных знаний о требованиях к медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам;- выработка умений давать аргументированную оценку выпускаемым медиатекстам и (или)	
--	---	--

	<p>медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам, вносить необходимые изменения для совершенствования их элементов и формирования имиджа с применением современных редакционных технологий.</p>	
--	--	--

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Письменный отчет

2.1.1 Содержание и оформление письменного отчета

По итогам прохождения практики обучающийся предоставляет руководителю практики от университета письменный отчет, содержащий следующие элементы:

1. Титульный лист.
2. Задание(я) для выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (сбор и анализ данных и материалов, проведение исследований).
3. Описательная часть (в соответствии с рабочей программой практики).
4. Список использованных источников.
5. Приложения (при наличии).

Письменный отчет по практике в рамках описательной части включает разделы:

1. Характеристика предприятия:
 - форма, структура;
 - нормативно-правовая документация, должностные инструкции работников предприятия и т.п.).
2. Формулировка учебно-практических заданий.
3. Описание этапов выполнения учебно-практических заданий.
4. Самостоятельно подготовленные выводы по результатам прохождения преддипломной практики.

Приложения к письменному отчету о практике являются его неотъемлемой частью и включают:

- Издательскую рецензию на авторский оригинал рукописи;
- Авторский печатный или электронный оригинал рукописи (фрагмент не менее 1,0 авт.л.) с внесенными правками;
- Расчет себестоимости, отпускной цены издания, прибыли, и рентабельности издания (проекта);
- Готовый к выводу на печать или к размещению в сети коммуникационный продукт, записанный на электронный носитель.

В отчете должно быть содержательно отражено выполнение всех заданий, выданных обучающемуся.

Оформление письменного отчета по практике осуществляется в соответствии с общими

требованиями к учебным текстовым документам, установленными в Самарском университете.

Объем отчета составляет около 30 страниц машинописного текста. Выполнение работ обязательно осуществлять в печатном виде через 1,5 интервал, шрифт Times New Roman, кегль 12-14.

2.1.2 Критерии оценивания письменного отчета

Оценка 5 («отлично») – выставляется, если отчет носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную постановку задач практики, содержит глубокий анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 4 («хорошо») – выставляется, если отчет имеет грамотно изложенную постановку

задачи практики, содержит анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 3 («удовлетворительно») – выставляется, если отчет содержит анализ поставленных задач, имеет непоследовательное изложение материала с выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены с незначительными нарушениями.

Оценка 2 («неудовлетворительно») – выставляется, если в отчете не изложен в полном объеме анализ поставленных задач, отсутствует последовательное изложение материала с выводами и предложениями, имеются грубые нарушения технических требований к оформлению отчета.

2.2 Устный доклад к письменному отчету

2.2.1 Содержание и сопровождение устного доклада к письменному отчету

Доклад по отчету по практике проводится в форме презентации в учебной аудитории с применением презентационного оборудования (проектор, экран, ноутбук/ компьютер). Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов с использованием возможностей различного оформления. Приветствуется наличие в презентации звукового сопровождения (комментариев) и наглядных примеров (видеозаписей и фотоизображений).

В докладе озвучиваются поставленные цель и задачи практики, а также способы и методы, применяемые для их решения. Приводятся основные результаты проведенного исследования. Анализ данных представляется в виде таблиц, графиков, рисунков, диаграмм. В заключении демонстрируются выводы и предложения.

2.2.2 Критерии оценки устного доклада к письменному отчету

Оценка 5 («отлично») – обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, уверенно транслирует результаты исследования и отстаивает свою точку зрения;

Оценка 4 («хорошо») – обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 3 («удовлетворительно») – обучающийся использует современные методы и методики анализа и использования различных источников информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 2 («неудовлетворительно») – обучающийся не умеет анализировать и использовать различные источники информации, не способен транслировать результаты

исследования.

2.3 Собеседование по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики

2.3.1 Контрольные вопросы к собеседованию по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики:

1. Определения покупательского спроса, конъюнктуры рынка, видов существующих покупателей на рынке, характеристика выявленного спроса и оценка конъюнктуры рынка издательской продукции.
2. Специфика принятия управленческих решений и осуществления оперативного контроля над процессами разработки концепции, модели и проекта издания и их реализацией в различных условиях редакционно-издательского процесса и в условиях различных технологических возможностей.
3. Современное состояние и тенденции развития издательского дела.
4. Особенности редакторской подготовки периодических изданий, специфика восприятия периодических изданий различными категориями читателей, критерии редакторской оценки периодических изданий.
5. Методы организации информационно-библиографической и рекламной деятельности по продвижению и распространению коммуникационных продуктов
6. Маркетинговая деятельность в издательствах (товарная, ценовая, распределительная и коммуникационная политика организации); контроль эффективности маркетинговых мероприятий.
7. Методы и способы организации работы с рекламодателями и рекламными агентствами, планирование рекламной деятельности предприятия.
8. Понятие эффективной ассортиментной политики, формирование ассортимента издательской продукции с учетом различных факторов.
9. Способы ведения, управления и расширения клиентской базы издательств и предприятий распространения коммуникационных продуктов.
10. Способы совершенствования товаропроводящих торговых систем на базе концепций логистики; запасы, склады и сервис в логистике.
11. Формы и методы продвижения коммуникационных продуктов различного типа и вида.

2.3.2 Критерии оценки собеседования по содержанию письменного отчета, устного доклада по результатам практики

Оценка 5 («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать профессиональные задачи, свободно использовать справочную и научную литературу, делать обоснованные выводы по результатам практики;

Оценка 4 («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать практические задачи, ориентироваться в рекомендованной справочной и научной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;

Оценка 3 («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение практической задачи, обучающийся знаком с рекомендованной справочной и научной литературой;

Оценка 2 («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение находить решение поставленной перед ним задачи, обучающийся не знаком с рекомендованной литературой.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы			
	2	3	4	5
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности				
ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп				
<i>Знать:</i> методы социологических исследований при изучении аудитории медиаиздания.	Фрагментарные знания основных методов социологических исследований при изучении аудитории медиаиздания.	Общие, но не структурированные знания основных методов социологических исследований при изучении аудитории медиаиздания.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методов социологических исследований при изучении аудитории медиаиздания.	Сформированные систематические знания основных методов социологических исследований при изучении аудитории медиаиздания.
<i>Уметь:</i> выбирать методы социологических исследований при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания.	Частично освоенное умение выбирать методы социологических исследований при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания.	В целом успешное, но не систематически освоенное и используемое умение выбирать методы социологических исследований при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умение выбирать методы социологических исследований при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания.	Сформированное умение выбирать методы социологических исследований при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания.
<i>Владеть:</i> навыками анализа данных социологических исследований при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания.	Фрагментарное владение навыками анализа данных социологических исследований при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания.	В целом успешное, но не систематическое овладение навыками анализа данных социологических исследований при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы овладение навыками анализа данных социологических исследований при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания.	Успешное систематическое владение навыками анализа данных социологических исследований при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания.

			особенностями медиаиздания.	
ПК-1 Способен осуществлять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации				
ПК-1.2. Владеет методикой и современными технологиями художественно-технической разработки издательских медиапроектов				
<i>Знать:</i> основные художественные и технологические приемы разработки проектов медиаизданий.	Фрагментарные знания основных художественных и технологических приемы разработки проектов медиаизданий.	Общие, но не структурированные знания основных художественных и технологических приемы разработки проектов медиаизданий.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания художественных и технологических приемы разработки проектов медиаизданий.	Сформированные систематические знания основных художественных и технологических приемы разработки проектов медиаизданий.
<i>Уметь:</i> выбирать методы и технологии художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта.	Частично освоенное умение выбирать методы и технологии художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта.	В целом успешное, но не систематически освоенное и используемое умение выбирать методы и технологии художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умение выбирать методы и технологии художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта.	Сформированное умение выбирать методы и технологии художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта.
<i>Владеть:</i> навыками художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта.	Фрагментарное владение навыками художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта.	Успешное систематическое применение навыков художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта.

3.2 Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Оценка по результатам прохождения практики включает в себя:

- 1) оценку, полученную в отзыве работника от профильной организации о прохождении практики (при прохождении практики в профильной организации);
- 2) оценку письменного отчета о прохождении практики, которая дается руководителем практики от кафедры (университета);
- 3) оценка устного доклада студента;
- 4) оценка результатов собеседования.

Итоговая оценка рассчитывается по формуле:

$$O_u = \frac{O_1 + O_2 + O_3 + O_4}{4},$$

где

O_1 – оценка, полученная в отзыве;

O_2 – оценка письменного отчета;

O_3 – оценка устного доклада;

O_4 – оценка по результатам собеседования.

ФОС обсужден на заседании кафедры издательского дела и книготорговли

Протокол № 2 от «20» сентября 2021 г.



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Код плана	<u>420303-2021-В-ПП-4г11м-00</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.03 Издательское дело</u>
Профиль (программа)	<u>Дизайн медиапроектов</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б2</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б2.О.01(У)</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>издательского дела и книгораспространения</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2021

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ
Профессионально-ознакомительная практика

Код плана	420303-2021-В-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.03 Издательское дело
Профиль (программа, специализация)	Дизайн медиапроектов
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение практики	Б2
Шифр практики	Б2.В.01(У)
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	Издательского дела и книгораспространения
Форма обучения	очно-заочная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Оценочное средство
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		
<i>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</i>		
<p><i>Знать:</i> основные периоды истории зарубежной литературы, важнейшие произведения мировой литературы, направления и школы.</p> <p><i>Уметь:</i> ориентироваться в историческом процессе развития зарубежной литературы, основные понятия курса.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками работы с художественными текстами, оценки этапов литературного процесса.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - составление библиографического описания медиапродукта в соответствии с действующим ГОСТ-ом Р 7.0.100-2018; - аннотирование медиапродукта; - разработка справочно-библиографического аппарата медиапродукта; - характеристика медиапродукта в соответствии с ГОСТ-ом 7.0.60-2020; - разработка терминологического глоссария; - разработка и обоснование характеристик издания; - разработка и обоснование аннотации к изданию; - разработка и обоснование выходных сведений издания. 	<p>Собеседование, устный доклад, письменный отчет</p>
<i>ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры</i>		
<p><i>Знать:</i> достижения мировой культуры для решения задач в издательской деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать достижения мировой культуры для решения задач издательской деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - составление библиографического описания медиапродукта в соответствии с действующим ГОСТ-ом Р 7.0.100-2018; - аннотирование медиапродукта; 	<p>Собеседование, устный доклад, письменный отчет.</p>

<p><i>Владеть:</i> навыками решения профессиональных задач издательской деятельности с учетом достижений мировой культуры.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - разработка справочно-библиографического аппарата медиапродукта; - характеристика медиапродукта в соответствии с ГОСТ-ом 7.0.60-2020; - разработка терминологического глоссария; - разработка и обоснование характеристик издания; - разработка и обоснование аннотации к изданию; - разработка и обоснование выходных сведений издания. 	
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>		
<p><i>ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</i></p>		
<p><i>Знать:</i> принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия издательской деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> применять и учитывать принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия издательской деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> методикой учета принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий издательской деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - составление библиографического описания медиапродукта в соответствии с действующим ГОСТ-ом Р 7.0.100-2018; - аннотирование медиапродукта; - разработка справочно-библиографического аппарата медиапродукта; - характеристика медиапродукта в соответствии с ГОСТ-ом 7.0.60-2020; - разработка терминологического глоссария; - разработка и обоснование характеристик издания; - разработка и обоснование аннотации к изданию; - разработка и обоснование выходных сведений издания. 	<p>Собеседование, устный доклад, письменный отчет</p>
<p><i>ОПК-7.2. Использует корректные творческие приемы при создании и распространении</i></p>		

медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя		
<p><i>Знать:</i> общепринятые стандарты и правила профессии издателя и корректные творческие приемы для создания и распространении медиапродуктов.</p> <p><i>Уметь:</i> применять корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.</p> <p><i>Владеть:</i> корректными творческими приемами создания и распространения медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - составление библиографического описания медиапродукта в соответствии с действующим ГОСТ-ом Р 7.0.100-2018; - аннотирование медиапродукта; - разработка справочно-библиографического аппарата медиапродукта; - характеристика медиапродукта в соответствии с ГОСТ-ом 7.0.60-2020; - разработка терминологического глоссария; - разработка и обоснование характеристик издания; - разработка и обоснование аннотации к изданию; - разработка и обоснование выходных сведений издания. 	<p>Собеседование, устный доклад, письменный отчет</p>
<p>ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий</p>		
<p>ПК-2.1. Владеет методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)</p>		
<p><i>Знать:</i> необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления подготовки медиапродукта.</p> <p><i>Уметь:</i> применять необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления подготовки медиапродукта.</p> <p><i>Владеть:</i> технологией применения необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления подготовки медиапродукта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - составление библиографического описания медиапродукта в соответствии с действующим ГОСТ-ом Р 7.0.100-2018; - аннотирование медиапродукта; - разработка справочно-библиографического аппарата медиапродукта; - характеристика медиапродукта в соответствии с ГОСТ-ом 7.0.60-2020; - разработка терминологического глоссария; 	<p>Собеседование, устный доклад, письменный отчет.</p>

	- разработка и обоснование характеристик издания; - разработка и обоснование аннотации к изданию; - разработка и обоснование выходных сведений издания.	
--	---	--

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

2.1 Письменный отчет

2.1.1 Содержание и оформление письменного отчета

По итогам прохождения практики обучающийся предоставляет руководителю практики от университета письменный отчет, содержащий следующие элементы:

1. Титульный лист.
2. Задание(я) для выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (сбор и анализ данных и материалов, проведение исследований).
3. Описательная часть.
4. Список использованных источников.
5. Приложения (при наличии).

Письменный отчет по практике в рамках описательной части включает разделы:

1. Введение.
2. Составление библиографического описания медиапродукта в соответствии с действующим ГОСТ-ом Р 7.0.100-2018.
3. Аннотирование медиапродукта.
4. Разработка справочно-библиографического аппарата медиапродукта.
5. Характеристика медиапродукта в соответствии с ГОСТ-ом 7.0.60-2020.
6. Заключение.

Введение

Введение к отчету по практике должно освещать следующие вопросы: роль анализа печатных и электронных изданий в издательской деятельности; цель и задачи практики; обоснование выбора исследуемого издания.

Составление библиографического описания медиапродукта в соответствии с действующим ГОСТ-ом Р 7.0.100-2018

Библиографическое описание должно быть составлено на 5-6 медиапродуктов в соответствии с ГОСТом на библиографическое описание документа.

Аннотирование медиапродукта

В данном разделе отчета подробно освещаются назначение, требования к содержанию и объему аннотации к изданию на основе стандартов в издательском деле, анализируется существующая аннотация и разрабатывается собственная издательская и справочная аннотация.

Разработка справочно-библиографического аппарата медиапродукта

В данном разделе отчета подробно освещаются назначение, требования к содержанию и оформлению выходных сведений издания на основе стандартов в издательском деле, анализируются существующие выходные сведения и разрабатывается справочно-

библиографический аппарат к оригинал-макету медиапродукта.

Характеристика медиапродукта в соответствии с ГОСТ-ом 7.0.60-2020

В данном разделе отчета анализируется 5 изданий по ГОСТ-у 7.0.60-2020 в соответствии с пунктами данного стандарта.

Заключение

В заключительной части отчета формулируются окончательные выводы, характеризующие итоги работы по выполнению всех заданий. Эти выводы представляются на основе сравнения исследуемых характеристик и аппарата издания требованиям соответствующих стандартов в издательском деле.

2.1.2 Шкала и критерии оценивания письменного отчета

Оценка 5 («отлично») – выставляется, если отчет носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную постановку задач практики, содержит глубокий анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 4 («хорошо») – выставляется, если отчет имеет грамотно изложенную постановку

задачи практики, содержит анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 3 («удовлетворительно») – выставляется, если отчет содержит анализ поставленных задач, имеет непоследовательное изложение материала с выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены с незначительными нарушениями.

Оценка 2 («неудовлетворительно») – выставляется, если в отчете не изложен в полном объеме анализ поставленных задач, отсутствует последовательное изложение материала с выводами и предложениями, имеются грубые нарушения технических требований к оформлению отчета.

2.2 Устный доклад к письменному отчету

2.2.1 Содержание и сопровождение устного доклада к письменному отчету

Доклад по отчету по практике проводится в форме презентации в учебной аудитории с применением презентационного оборудования (проектор, экран, ноутбук/ компьютер). Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов с использованием возможностей различного оформления. Приветствуется наличие в презентации звукового сопровождения (комментариев) и наглядных примеров (видеозаписей и фотоизображений).

В докладе озвучиваются поставленные цель и задачи практики, а также способы и методы применяемые для их решения. Приводятся основные результаты проведенного исследования. Анализ данных представляется в виде таблиц, графиков, рисунков, диаграмм. В заключении демонстрируются выводы и предложения.

2.2.2 Шкала и критерии оценивания устного доклада к письменному отчету

Оценка 5 («отлично») – обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, уверенно транслирует результаты исследования и отстаивает свою точку зрения;

Оценка 4 («хорошо») - обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 3 («удовлетворительно») - обучающийся использует современные методы и методики анализа и использования различных источников информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 2 («неудовлетворительно») - обучающийся не умеет анализировать и использовать различные источники информации, не способен транслировать результаты исследования.

2.3 Собеседование по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики

2.3.1 Контрольные вопросы к собеседованию по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики:

1. Какие аспекты подготовки издания регулирует ГОСТ 7.0.60-2020?
2. Какие гости необходимо знать редактору, чтобы оформить выходные сведения издания?
3. Назовите основные характеристики аннотации и реферата. В чем их сходства и различия?
4. Содержится ли в аннотации указание на читательский адрес издания?
5. Какие элементы входят в библиографическое описание издания?

2.3.2 Шкала и критерии оценивания собеседования по содержанию письменного отчета, устного доклада по результатам практики

Оценка 5 («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать профессиональные задачи, свободно использовать справочную и научную литературу, делать обоснованные выводы по результатам практики;

Оценка 4 («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать практические задачи, ориентироваться в рекомендованной справочной и научной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;

Оценка 3 («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение практической задачи, обучающийся знаком с рекомендованной справочной и научной литературой;

Оценка 2 («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение находить решение поставленной перед ним задачи, обучающийся не знаком с рекомендованной литературой.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

3.1 Шкала и критерии сформированности компетенций при проведении зачёта

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	не удовлетворительно
ОПК-3 Способен использовать	Сформированные систематические	Сформированные, но содержащие	Фрагментарные знания в рамках	Отсутствие знаний в рамках компетенции

многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	знания в рамках компетенции ОПК-3	отдельные пробелы знания в рамках компетенции ОПК-3	компетенции ОПК-3	ОПК-3
	Сформированное умение в рамках компетенции ОПК-3	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение умения в рамках компетенции ОПК-3	Частично освоенное умение в рамках компетенции ОПК-3	Отсутствие умений в рамках компетенции ОПК-3
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ОПК-3	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение навыки в рамках компетенции ОПК-3	Фрагментарные навыки в рамках компетенции ОПК-3	Отсутствие навыков в рамках компетенции ОПК-3
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ОПК-7	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания в рамках компетенции ОПК-7	Фрагментарные знания в рамках компетенции ОПК-7	Отсутствие знаний в рамках компетенции ОПК-7
	Сформированное умение в рамках компетенции ОПК-7	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение умения в рамках компетенции ОПК-7	Частично освоенное умение в рамках компетенции ОПК-7	Отсутствие умений в рамках компетенции ОПК-7
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ОПК-7	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение навыки в рамках компетенции ОПК-7	Фрагментарные навыки в рамках компетенции ОПК-7	Отсутствие навыков в рамках компетенции ОПК-7
ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-2	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания в рамках компетенции ПК-2	Фрагментарные знания в рамках компетенции ПК-2	Отсутствие знаний в рамках компетенции ПК-2
	Сформированное умение в рамках компетенции ПК-2	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение умения в рамках компетенции ПК-2	Частично освоенное умение в рамках компетенции ПК-2	Отсутствие умений в рамках компетенции ПК-2
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ПК-2	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение навыки в рамках компетенции ПК-2	Фрагментарные навыки в рамках компетенции ПК-2	Отсутствие навыков в рамках компетенции ПК-2

3.2 Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся и критерии оценки

Оценка по результатам прохождения практики включает в себя:

- 1) оценку, полученную в отзыве работника от профильной организации о прохождении

- практики (при прохождении практики в профильной организации);
- 2) оценку письменного отчета о прохождении практики, которая дается руководителем практики от кафедры (университета);
 - 3) оценка устного доклада студента;
 - 4) оценка результатов собеседования.

Обучающийся получает зачёт по практике, если итоговая оценка не менее 3 баллов.

ФОС обсужден на заседании кафедры издательского дела и книгораспространения
Протокол № 2 от «20» сентября 2021 г.



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Код плана	<u>420303-2021-В-ПП-4г11м-00</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.03 Издательское дело</u>
Профиль (программа)	<u>Дизайн медиапроектов</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б2</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б2.О.02(П)</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>издательского дела и книгораспространения</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Курс, семестр	<u>3, 4 курсы, 6, 8 семестры</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет с оценкой, зачет с оценкой</u>

Самара, 2021

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ
Профессионально-творческая практика

Код плана	420303-2021-В-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.03 Издательское дело
Профиль (программа, специализация)	Дизайн медиапроектов
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение практики	Б2
Шифр практики	Б2.О.02(П)
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	Издательского дела и книгораспространения
Форма обучения	очно-заочная
Курс, семестр	3, 4 курсы, 6, 8 семестры
Форма промежуточной аттестации	дифференцированный зачет (зачет с оценкой), дифференцированный зачет (зачет с оценкой)

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

6 семестр

Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Оценочное средство
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>		
<p><i>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</i></p>		
<p>Знать: особенности функционирования текстов в современном медиапространстве; этапы редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.</p> <p>Уметь: выявлять текстообразующие компоненты, выделять типы текстов, определять их основные категории и свойства; выбирать способы работы с текстом в зависимости от этапа редакционно-издательской подготовки медиапродукта.</p> <p>Владеть: навыками определения типов текстов, анализа текста как медиапродукта; работы с текстом в зависимости от этапа редакционно-издательской подготовки медиапродукта.</p>	<p>Редакционная подготовка текстовой части контента исследуемого медиапродукта</p>	<p>Письменный отчет, устный доклад, собеседование</p>
<p><i>ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ</i></p>		
<p>Знать: основы стилистического и технического редактирования контента медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.</p> <p>Уметь: выбирать методику и технику редактирования контента, соответствующие особенностям медиапродукта с учетом современных тенденций языкового развития.</p> <p>Владеть: навыками оценки качества редакционно-издательской подготовки</p>	<p>Редакционная подготовка текстовой части контента исследуемого медиапродукта</p>	<p>Письменный отчет, устный доклад, собеседование</p>

контента медиапродукта.		
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
<i>ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</i>		
<p>Знать: приемы реализации коммуникативно-прагматических задач при создании и функционировании медиапродукта</p> <p>Уметь: анализировать экстралингвистические параметры текста, структурно-композиционное построение, использовать экспрессивные средства языка и стилистические приемы.</p> <p>Владеть: практическими навыками редактирования медиапродукта с точки зрения его соответствия заданным коммуникативно-прагматическим параметрам.</p>	<p>Редакционная подготовка текстовой части контента исследуемого медиапродукта.</p> <p>Оценка качества текстовых и изобразительных материалов контента исследуемого медиапродукта.</p>	<p>Письменный отчет, устный доклад, собеседование</p>
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
<i>ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</i>		
<p>Знать: современные стационарные, мобильные цифровые устройства, соответствующее программное обеспечение, основные этапы подготовки и издания медиапродуктов; способы создания и обработки информации при формировании объектов дизайна.</p> <p>Уметь: пользоваться мобильными и стационарными цифровыми устройствами, использовать программное обеспечение на этапах подготовки и издания медиапродуктов.</p> <p>Владеть: навыками работы с мобильными и стационарными цифровыми устройствами и соответствующим программным обеспечением, на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов</p>	<p>Редакционная подготовка визуальной части контента исследуемого медиапродукта.</p>	<p>Письменный отчет, устный доклад, собеседование</p>
<i>ОПК-6.2 Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и</i>		

<i>программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов</i>		
<p>Знать: основы типологии и издательские характеристики печатных и электронных медиа-изданий; виды стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.</p> <p>Уметь: проводить типологический анализ печатных и электронных медиа-изданий; обосновывать художественно-техническую концепцию медиа-издания с учетом применения технического и программного обеспечения.</p> <p>Владеть: основами разработки художественно-технической концепции медиа-изданий с учетом применения технического и программного обеспечения.</p>	<p>Описание типологических характеристик исследуемого медиапродукта.</p> <p>Разработка визуальной и содержательной концепции медиапродукта.</p> <p>Обзор цифрового технического и программного обеспечения, применяемого на этапах подготовки исследуемого медиапродукта.</p>	<p>Письменный отчет, устный доклад, собеседование</p>
ПК-1 Способен осуществлять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации		
<i>ПК-1.1 Владеет методикой формирования и согласования с заказчиком проектного задания на создание издательских медиапроектов</i>		
<p>Знать: назначение, состав, ресурсы, этапы разработки и технологии реализации проектного задания на создание издательских медиапроектов; основные методы формирования и согласования с заказчиком проектного задания на создание издательских медиапроектов</p> <p>Уметь: формировать проектное задание с учетом требований подготовки издания к выпуску; анализировать и выбирать ресурсы, техническое оборудование и программное обеспечение для производства печатных и электронных средств информации в соответствии с заданием;</p> <p>Владеть: навыками участия в формировании художественно-технической части проектного задания на создание издательских медиапроектов в соответствии с заданием.</p>	<p>Характеристика организации-базы практики.</p> <p>Анализ технологических этапов выпуска медиапродукта.</p>	<p>Письменный отчет, устный доклад, собеседование</p>
<i>ПК-1.3 Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять</i>		

<i>современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности</i>		
Знать: основы проектной методологии в профессиональной деятельности. Уметь: выбирать стратегии применения современного методологического инструментария под конкретный проект. Владеть: навыками применения современного методологического инструментария под конкретный проект.	Анализ ассортимента выпускаемой медиапродукции организации-базы практики. Анализ технологических этапов выпуска медиапродукта.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
ПК-2 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий		
<i>ПК-2.3 Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности</i>		
Знать: методы использования цифровых технологий в профессиональной деятельности при создании медиадизайна. Уметь: совершенствовать методы использования цифровых технологий в профессиональной деятельности, своевременно применять актуальные методы при создании цифрового медиадизайна; Владеть: навыками работы с современными цифровыми технологиями, применяемыми в профессиональной деятельности при создании контента посредством медиадизайна.	Обзор цифрового технического и программного обеспечения, применяемого при подготовке исследуемого медиапродукта.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование

8 семестр

Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Оценочное средство
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
<i>ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов, используя медиапродукты</i>		
Знать: современное состояние и	Характеристика организации-	Письменный отчет,

<p>тенденции развития в издательской сфере; принципы регулирования издательской деятельности.</p> <p>Уметь: ориентироваться в нормативно-правовой области издания и реализации медиапродукции, типологии современных издательств.</p> <p>Владеть: навыками использования нормативно-правовой базы в издательско-распространительной деятельности в соответствии с заданием.</p>	<p>базы практики.</p> <p>Анализ выполнения нормативно-правовых требований при разработке исследуемого медиапродукта.</p>	<p>устный доклад, собеседование</p>
<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>		
<p><i>ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов</i></p>		
<p>Знать: методы изучения потребительского спроса на медиаиздания.</p> <p>Уметь: выбирать методы изучения потребительского спроса в соответствии с особенностями медиаиздания.</p> <p>Владеть: навыками анализа данных о запросах и потребностях целевых групп в соответствии с особенностями медиаиздания.</p>	<p>Анализ ассортимента выпускаемой медиапродукции организации-базы практики.</p> <p>Общая характеристика медиарынка для исследуемого ассортимента издательской продукции.</p>	<p>Письменный отчет, устный доклад, собеседование</p>
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>		
<p><i>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</i></p>		
<p>Знать: основные законодательные и нормативные акты, руководящие материалы и государственные стандарты в издательском деле.</p> <p>Уметь: использовать правовую справочно-информационную базу данных законодательно-нормативных документов.</p> <p>Владеть: навыками работы с правовой справочно-информационной базой</p>	<p>Анализ выполнения нормативно-правовых требований при разработке исследуемого медиапродукта.</p>	<p>Письменный отчет, устный доклад, собеседование</p>

данных законодательно-нормативных документов.		
<i>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы</i>		
<p>Знать: механизмы функционирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>Уметь: применять знания механизмов функционирования медиакоммуникационной системы в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками анализа механизмов функционирования медиакоммуникационной системы.</p>	<p>Общая характеристика медиарынка для исследуемого ассортимента издательской продукции.</p>	<p>Письменный отчет, устный доклад, собеседование</p>
ПК-1. Способен осуществлять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации		
<i>ПК-1.1. Владеет методикой формирования и согласования с заказчиком проектного задания на создание издательских медиапроектов</i>		
<p>Знать: назначение, состав, ресурсы, этапы разработки и технологии реализации проектного задания на создание издательских медиапроектов; основные методы формирования и согласования с заказчиком проектного задания на создание издательских медиапроектов</p> <p>Уметь: формировать проектное задание с учетом требований подготовки издания к выпуску; анализировать и выбирать ресурсы, техническое оборудование и программное обеспечение для производства печатных и электронных средств информации в соответствии с заданием;</p> <p>Владеть: навыками участия в формировании художественно-технической части проектного задания на создание издательских медиапроектов в соответствии с заданием.</p>	<p>Описание художественно-технической концепции исследуемого медиапродукта.</p> <p>Разработка цифрового дизайн-макета медиапродукта.</p>	<p>Письменный отчет, устный доклад, собеседование</p>
<i>ПК-1.3 Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности</i>		
<p>Знать: основы проектной методологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Разработка технического задания и плана редакционно-издательской подготовки</p>	<p>Письменный отчет, устный доклад, собеседование</p>

<p>Уметь: выбирать стратегии применения современного методологического инструментария под конкретный проект.</p> <p>Владеть: навыками применения современного методологического инструментария под конкретный проект.</p>	<p>исследуемого медиапродукта.</p> <p>Разработка цифрового дизайн-макета медиапродукта.</p>	
<p>ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий</p>		
<p><i>ПК-2.2. Реализует комплекс мер для формирования имиджа и поднятия позиций сайтов издательских структур с целью продвижения медиапродуктов</i></p>		
<p>Знать: методы и способы продвижения медиапродуктов и формирования медиабренда с использованием веб-технологий.</p> <p>Уметь: анализировать и выбирать комплекс мер по продвижению медиапродукта и формированию медиабренда с использованием веб-технологий.</p> <p>Владеть: навыками разработки комплекса мер по продвижению медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры с использованием веб-технологий.</p>	<p>Разработка предложений по продвижению исследуемого медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры.</p>	<p>Письменный отчет, устный доклад, собеседование</p>
<p>ПК-2.3 Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности</p>		
<p>Знать: методы использования цифровых технологий в профессиональной деятельности при создании медиадизайна.</p> <p>Уметь: совершенствовать методы использования цифровых технологий в профессиональной деятельности, своевременно применять актуальные методы при создании цифрового медиадизайна;</p> <p>Владеть: навыками работы с современными цифровыми технологиями, применяемыми в профессиональной деятельности при создании контента посредством медиадизайна.</p>	<p>Обзор цифрового инструментария, применяемого на этапах подготовки исследуемого медиапродукта.</p>	<p>Письменный отчет, устный доклад, собеседование</p>

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Письменный отчет

2.1.1 Содержание и оформление письменного отчета

По итогам прохождения профессионально-творческой практики обучающийся предоставляет руководителю практики от университета письменный отчет, содержащий следующие элементы:

1. Титульный лист.
2. Задание(я) для выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (сбор и анализ данных и материалов, проведение исследований).
3. Описательная часть.
4. Список использованных источников.
5. Приложения (при наличии).

6 семестр

Письменный отчет по практике в рамках описательной части включает разделы:

Введение.

1. Характеристика организации-базы практики.
2. Анализ ассортимента выпускаемой медиапродукции организации-базы практики.
3. Описание типологических характеристик исследуемого медиапродукта.
4. Оценка качества текстовых и изобразительных материалов контента исследуемого медиапродукта.
5. Разработка визуальной и содержательной концепции медиапродукта.
6. Анализ технологических этапов выпуска медиапродукта.
7. Редакционная подготовка текстовой части контента исследуемого медиапродукта.
8. Редакционная подготовка визуальной части контента исследуемого медиапродукта.
9. Обзор цифрового технического и программного обеспечения, применяемого на этапах подготовки исследуемого медиапродукта.

Заключение.

Приложения.

Введение

Введение к отчету по практике должно освещать следующие вопросы: цель и задачи практики; обоснование выбора исследуемого медиапродукта.

Характеристика организации-базы практики.

В данном разделе описываются форма, структура предприятия, характер выпускаемой медиапродукции, базовые нормативно-правовые документы, регламентирующие его деятельность и т.п.

Анализ ассортимента выпускаемой медиапродукции организации-базы практики.

В разделе описываются целевое назначение, жанры, виды и другие специфические особенности выпускаемой медиапродукции и их доля в ассортименте (репертуаре) организации-базы практики.

Описание типологических характеристик исследуемого медиапродукта.

В этом разделе необходимо проанализировать медиапродукт и дать ему типологическую характеристику, опираясь на стандарты в издательском деле.

Оценка качества текстовых и изобразительных материалов контента исследуемого медиапродукта.

Оценивание базовых компонентов контента медиапродукта (текст, иллюстрации) проводится на основе качественных критериев (стиль, композиция, логика, структура, грамотность, фактологическая достоверность, оригинальность, уместность, адекватность выбора графических средств и средств типографики и пр. в зависимости от особенностей медиапродукта). Результат оценки оформляется в виде внутренней издательской рецензии. В рецензии отражаются сильные и слабые стороны контента исследуемого медиапродукта, оценивается его потенциал, указываются замечания, даются рекомендации автору по доработке материала.

В заключении рецензии должен содержаться один из трех стандартных выводов:

- можно издавать (публиковать) в представленном виде (после соответствующей технической доработки, не касающейся содержания);
- нельзя издавать (публиковать);
- можно издавать (публиковать), но с условием доработки рукописи с учетом замечаний рецензентов и издательства.

Издательскую рецензию необходимо представить в приложении к отчету.

Разработка визуальной и содержательной концепции медиапродукта.

Концепция издания (медиапродукта) включает в себя сведения о проектируемом издании (медиапродукте): материальной конструкции (или электронной форме), издательско-технических характеристиках, особенностях стилистического решения, графического оформления и пр. в зависимости от целевого назначения и др. особенностей исследуемого медиапродукта.

Анализ технологических этапов выпуска медиапродукта.

Раздел должен содержать разработанные этапы выпуска исследуемого медиапродукта, в том числе более подробную информацию о редакционно-издательской подготовке медиапродукта.

Редакционная подготовка текстовой части контента исследуемого медиапродукта.

В соответствии с заданием, необходимо выполнить редактирование контента в объеме не менее одного авторского листа текста. Редактирование текста должно включать поиск и исправление стилистических, орфографических и пунктуационных ошибок, разделение текста на смысловые блоки, оценка последовательности изложения текста и т.п. в соответствии с типологическими особенностями медиапродукта.

Также в разделе необходимо обосновать и представить разработанные для исследуемого медиапродукта элементы аппарата (аппарат навигации, аппарат поиска, аппарат медиаиздания в целом и/или другие виды аппарата в соответствии с типологическими особенностями медиапродукта).

Авторский печатный оригинал рукописи (или исходные текстово-изобразительные материалы) с внесенными, в соответствии с заданием, правками представить в приложении к отчету.

Редакционная подготовка визуальной части контента исследуемого медиапродукта.

В этом разделе описываются работы по оформлению медиапродукта на основании принятой визуально-содержательной концепции, действующих издательских стандартов и других регламентирующих документов, а также приводятся дизайн-макеты основных

элементов медиапродукта (по согласованию с руководителем).

Обзор цифрового технического и программного обеспечения, применяемого на этапах подготовки исследуемого медиапродукта.

Раздел должен содержать описание (рекомендаций) выбора технического и программного обеспечения, используемого на разных этапах подготовки исследуемого медиапродукта.

Заключение

В заключительной части отчета формулируются окончательные выводы, характеризующие итоги работы по выполнению всех заданий.

Приложения к отчету в 6 семестре:

- Авторский печатный оригинал рукописи или исходные текстово-изобразительные материалы (фрагмент не менее 1,0 п.л.) с внесенными редакторскими правками.
- Издательская рецензия на авторский оригинал рукописи или исходные текстово-изобразительные материалы.
- Дизайн-макет медиапродукта (или его характерные фрагменты), созданный на основе разработанной концепции и отредактированных материалов.

8 семестр

Письменный отчет по практике в рамках описательной части включает разделы:

Введение.

1. Характеристика организации-базы практики.
2. Анализ ассортимента выпускаемой медиапродукции организации-базы практики.
3. Общая характеристика медиарынка для исследуемого ассортимента издательской продукции.
4. Разработка технического задания и плана редакционно-издательской подготовки исследуемого медиапродукта.
5. Анализ (или разработка) содержательной части медиапродукта.
6. Анализ (или разработка) дизайн-макета медиапродукта.
7. Анализ выполнения нормативно-правовых требований при разработке исследуемого медиапродукта.
8. Разработка предложений по продвижению исследуемого медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры.
9. Обзор цифрового инструментария, применяемого на этапах подготовки исследуемого медиапродукта.

Заключение.

Приложения.

Введение

Введение к отчету по практике должно освещать следующие вопросы: цель и задачи практики; обоснование выбора исследуемого издания.

Характеристика организации-базы практики.

В данном разделе описываются форма, структура предприятия, характер выпускаемой медиапродукции, базовые нормативно-правовые документы, регламентирующие его деятельность и т.п.

Анализ ассортимента выпускаемой медиапродукции организации-базы практики.

В разделе описываются целевое назначение, жанры, виды и другие специфические особенности выпускаемой медиапродукции и их доля в ассортименте (репертуаре) организации-базы практики.

Общая характеристика медиарынка для исследуемого ассортимента издательской продукции.

Раздел отражает результаты анализа спроса и предложения на издания (медиапроекты), соответствующие по характеристикам исследуемому, на основе изучения открытых источников информации: сайт издательства, отраслевые доклады Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, результаты самостоятельно проведенных опросов и т. п. (выбор осуществляется в соответствии с особенностями издания или медиапроекта).

Разработка технического задания и плана редакционно-издательской подготовки исследуемого медиапродукта.

Техническое задание на выпуск медиапроекта приводится в приложении и включает следующие сведения:

- Название, цель, назначение медиапродукта.
- Издательско-технические характеристики (спецификация) медиапродукта.
- Требования к технологии изготовления медиапродукта.
- Требования к содержательной части медиапродукта.
- Требования к готовому дизайн-макету медиапродукта.
- Требования к качеству изготовления медиапродукта.

План редакционно-издательской подготовки медиапродукта должен включать последовательность выполнения необходимых этапов и задач от момента получения исходных материалов до предоставления готового дизайн-макета медиапродукта.

Анализ (или разработка) содержательной части медиапродукта.

При описании содержательной части медиапродукта должна быть представлена концепция редакторской обработки текста, т.е. оценка жанровых, стилистических, логических, грамматических и/или других характеристик контента в соответствии с требованиями технического задания.

Также в разделе необходимо обосновать и представить проанализированные (или разработанные) структуру текстовой части и элементы аппарата медиапродукта.

Авторский печатный оригинал рукописи (или исходные текстово-изобразительные материалы) с внесенными, в соответствии с техническим заданием, правками представить в приложении к отчету.

Анализ (или разработка) дизайн-макета медиапродукта.

В этом разделе анализируется (или разрабатывается) визуальная концепция медиапродукта в соответствии с техническим заданием и в приложении к отчету размещается дизайн-макет медиапродукта (или его фрагменты по согласованию с руководителем).

Анализ выполнения нормативно-правовых требований при разработке исследуемого медиапродукта.

В разделе рассматривается вопрос обеспечения оригинальности материалов и/или авторских прав при подготовке медиапроектов к выпуску. В приложении представляется отчет о результатах проверки текстовой части медиапродукта в системе проверки на плагиат.

Разработка предложений по продвижению исследуемого медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры.

В разделе приводится комплекс мер по продвижению исследуемого медиапродукта в сети интернет и формированию медиабренда издающей организации, разработанные с учетом специфики исследуемых объектов.

Обзор цифрового инструментария, применяемого на этапах подготовки исследуемого медиапродукта.

Раздел должен содержать описание (рекомендаций) выбора технического и программного обеспечения, используемого на разных этапах подготовки исследуемого медиапродукта.

Заключение

В заключительной части отчета формулируются окончательные выводы, характеризующие итоги работы по выполнению всех заданий.

Приложения к отчету в 8 семестре:

- Авторский печатный оригинал рукописи или исходные текстово-изобразительные материалы (фрагмент не менее 1,0 п.л.) с внесенными редакторскими правками.
- Отчет о результатах проверки отредактированной текстовой части медиапродукта в системе проверки на плагиат.
- Техническое задание на выпуск издательского продукта.
- Дизайн-макет медиапродукта (или его характерные фрагменты), созданный на основе разработанной концепции и отредактированных материалов.

В отчете должно быть содержательно отражено выполнение всех пунктов заданий, выданных обучающемуся.

Рекомендуемый объем отчета составляет 25-30 страниц машинописного текста. Страницы текста и приложений должны соответствовать формату А4. Выполнение работ обязательно осуществлять в печатном виде, через 1,5 интервал, шрифт TimesNewRoman, кегль 14.

Оформление письменного отчета по практике осуществляется в соответствии общими требованиями к учебным текстовым документам, установленными в Самарском университете.

2.1.2 Критерии оценки письменного отчета

Оценка 5 («отлично») – выставляется, если отчет носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную постановку задач практики, содержит глубокий анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 4 («хорошо») – выставляется, если отчет имеет грамотно изложенную постановку задачи практики, содержит анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 3 («удовлетворительно») – выставляется, если отчет содержит анализ поставленных задач, имеет непоследовательное изложение материала с выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены с незначительными нарушениями.

Оценка 2 («неудовлетворительно») – выставляется, если в отчете не изложен в полном

объеме анализ поставленных задач, отсутствует последовательное изложение материала с выводами и предложениями, имеются грубые нарушения технических требований к оформлению отчета.

2.2 Устный доклад к письменному отчету

2.2.1 Содержание и сопровождение устного доклада к письменному отчету

Доклад по отчету по практике проводится в форме презентации в учебной аудитории с применением презентационного оборудования (проектор, экран, ноутбук/ компьютер). Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов с использованием возможностей различного оформления. Приветствуется наличие в презентации звукового сопровождения (комментариев) и наглядных примеров (видеозаписей и фотоизображений).

В докладе озвучиваются поставленные цель и задачи практики, а также способы и методы применяемые для их решения. Приводятся основные результаты проведенного исследования. Анализ данных представляется в виде таблиц, графиков, рисунков, диаграмм. В заключении демонстрируются выводы и предложения.

2.2.2 Критерии оценки устного доклада к письменному отчету

Оценка 5 («отлично») – обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, уверенно транслирует результаты исследования и отстаивает свою точку зрения.

Оценка 4 («хорошо») - обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 3 («удовлетворительно») - обучающийся использует современные методы и методики анализа и использования различных источников информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 2 («неудовлетворительно») - обучающийся не умеет анализировать и использовать различные источники информации, не способен транслировать результаты исследования.

2.3 Собеседование по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики

2.3.1 Контрольные вопросы к собеседованию по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики:

Примеры вопросов к собеседованию

6 семестр

1. Что понимается под концепцией издания?
2. Каковы критерии редакторской оценки изданий?
3. Каковы тематические направления выпускаемых издательством изданий?
4. С какими ошибками вы столкнулись при редактировании контента издания?
5. Какие редакционно-издательские технологии вы использовали при подготовке контента к выпуску?

8 семестр

1. Как можно классифицировать покупателей на издательском рынке?

2. В чем состоит специфика восприятия издания различными категориями читателей?
3. Какие существуют методы продвижения издательской продукции?
4. Каким требованиям должен отвечать дизайн-макет издания? От чего они зависят?
5. Какие нормативно-правовые документы использует редактор в своей деятельности?

2.3.2 Критерии оценки собеседования по содержанию письменного отчета, устного доклада по результатам практики

Оценка 5 («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать профессиональные задачи, свободно использовать справочную и научную литературу, делать обоснованные выводы по результатам исследования;

Оценка 4 («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать практические задачи, ориентироваться в рекомендованной справочной и научной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;

Оценка 3 («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение практической задачи, обучающийся знаком с рекомендованной справочной и научной литературой;

Оценка 2 («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение находить решение поставленной перед ним задачи, обучающийся не знаком с рекомендованной литературой.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы			
	2	3	4	5
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем				
<i>ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</i>				
знать: особенности функционирования текстов в современном медиaprостранстве; этапы редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.	Фрагментарные знания особенности функционирования текстов в современном медиaprостранстве; этапов редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.	Общие, но не структурированные знания особенности функционирования текстов в современном медиaprостранстве; этапов редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания особенности функционирования текстов в современном медиaprостранстве; этапов редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.	Сформированные систематические знания особенности функционирования текстов в современном медиaprостранстве; этапов редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.
уметь: выявлять текстообразующие компоненты, выделять типы текстов, определять их основные категории и свойства; выбирать способы работы с текстом в зависимости от этапа редакционно-издательской подготовки медиапродукта.	Частично освоенное умение выявлять текстообразующие компоненты, выделять типы текстов, определять их основные категории и свойства; выбирать способы работы с текстом в зависимости от этапа редакционно-издательской подготовки медиапродукта.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выявлять текстообразующие компоненты, выделять типы текстов, определять их основные категории и свойства; выбирать способы работы с текстом в зависимости от этапа редакционно-издательской подготовки медиапродукта.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявлять текстообразующие компоненты, выделять типы текстов, определять их основные категории и свойства; выбирать способы работы с текстом в зависимости от этапа редакционно-издательской подготовки медиапродукта.	Сформированное умение выявлять текстообразующие компоненты, выделять типы текстов, определять их основные категории и свойства; выбирать способы работы с текстом в зависимости от этапа редакционно-издательской подготовки медиапродукта.
владеть: навыками определения типов текстов, анализа текста как медиапродукта; работы с текстом в зависимости от этапа редакционно-издательской подготовки медиапродукта.	Фрагментарные навыки определения типов текстов, анализа текста как медиапродукта; работы с текстом в зависимости от этапа редакционно-издательской подготовки медиапродукта.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками определения типов текстов, анализа текста как медиапродукта; работы с текстом в зависимости от этапа редакционно-издательской подготовки медиапродукта.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками определения типов текстов, анализа текста как медиапродукта; работы с текстом в зависимости от этапа редакционно-издательской подготовки медиапродукта.	Успешное и систематическое применение навыков определения типов текстов, анализа текста как медиапродукта; работы с текстом в зависимости от этапа редакционно-издательской подготовки медиапродукта.

ОПК-1.2 Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ				
знать: основы стилистического и технического редактирования контента медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.	Фрагментарные знания основ стилистического и технического редактирования контента медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.	Общие, но не структурированные знания основ стилистического и технического редактирования контента медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ стилистического и технического редактирования контента медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.	Сформированные систематические знания основ стилистического и технического редактирования контента медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.
уметь: выбирать методику и технику редактирования контента, соответствующие особенностям медиародукта с учетом современных тенденций языкового развития.	Частично освоенное умение выбирать методику и технику редактирования контента, соответствующие особенностям медиародукта с учетом современных тенденций языкового развития.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выбирать методику и технику редактирования контента, соответствующие особенностям медиародукта с учетом современных тенденций языкового развития.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выбирать методику и технику редактирования контента, соответствующие особенностям медиародукта с учетом современных тенденций языкового развития.	Сформированное умение выбирать методику и технику редактирования контента, соответствующие особенностям медиародукта с учетом современных тенденций языкового развития.
владеть: навыками оценки качества редакционно-издательской подготовки контента медиапродукта.	Фрагментарные навыки оценки качества редакционно-издательской подготовки контента медиапродукта.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками оценки качества редакционно-издательской подготовки контента медиапродукта.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками оценки качества редакционно-издательской подготовки контента медиапродукта.	Успешное и систематическое применение навыков оценки качества редакционно-издательской подготовки контента медиапродукта.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах				
ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития				
знать: приемы реализации коммуникативно-прагматических задач при создании и функционировании медиапродукта	Фрагментарные знания приемов реализации коммуникативно-прагматических задач при создании и функционировании медиапродукта	Общие, но не структурированные знания приемов реализации коммуникативно-прагматических задач при создании и функционировании медиапродукта	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания приемов реализации коммуникативно-прагматических задач при создании и функционировании медиапродукта	Сформированные систематические знания приемов реализации коммуникативно-прагматических задач при создании и функционировании медиапродукта
уметь: анализировать экстралингвистические параметры	Частично освоенное умение анализировать экстралингвистические	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	Сформированное умение анализировать экстралингвистические

текста, структурно-композиционное построение, использовать экспрессивные средства языка и стилистические приемы.	кие параметры текста, структурно-композиционное построение, использовать экспрессивные средства языка и стилистические приемы.	анализировать экстралингвистические параметры текста, структурно-композиционное построение, использовать экспрессивные средства языка и стилистические приемы.	анализировать экстралингвистические параметры текста, структурно-композиционное построение, использовать экспрессивные средства языка и стилистические приемы.	кие параметры текста, структурно-композиционное построение, использовать экспрессивные средства языка и стилистические приемы.
владеть: практическими навыками редактирования медиапродукта с точки зрения его соответствия заданным коммуникативно-прагматическим параметрам.	Фрагментарные навыки редактирования медиапродукта с точки зрения его соответствия заданным коммуникативно-прагматическим параметрам.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками редактирования медиапродукта с точки зрения его соответствия заданным коммуникативно-прагматическим параметрам.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками редактирования медиапродукта с точки зрения его соответствия заданным коммуникативно-прагматическим параметрам.	Успешное и систематическое применение навыков редактирования медиапродукта с точки зрения его соответствия заданным коммуникативно-прагматическим параметрам.
<i>ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов, используя медиапродукты</i>				
знать: современное состояние и тенденции развития в издательской сфере; принципы регулирования издательской деятельности.	Фрагментарные знания современного состояния и тенденций развития в издательской сфере; принципов регулирования издательской деятельности.	Общие, но не структурированные знания современного состояния и тенденций развития в издательской сфере; принципов регулирования издательской деятельности.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современного состояния и тенденций развития в издательской сфере; принципов регулирования издательской деятельности.	Сформированные систематические знания современного состояния и тенденций развития в издательской сфере; принципов регулирования издательской деятельности.
уметь: ориентироваться в нормативно-правовой области издания и реализации медиапродукции, типологии современных издательств.	Частично освоенное умение ориентироваться в нормативно-правовой области издания и реализации медиапродукции, типологии современных издательств.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение ориентироваться в нормативно-правовой области издания и реализации медиапродукции, типологии современных издательств.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение ориентироваться в нормативно-правовой области издания и реализации медиапродукции, типологии современных издательств.	Сформированное умение ориентироваться в нормативно-правовой области издания и реализации медиапродукции, типологии современных издательств.
владеть: навыками использования нормативно-правовой базы в издательско-распространительной деятельности в соответствии с заданием.	Фрагментарные навыки использования нормативно-правовой базы в издательско-распространительной деятельности в соответствии с заданием.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками использования нормативно-правовой базы в издательско-распространительной деятельности в соответствии с заданием.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками использования нормативно-правовой базы в издательско-распространительной деятельности в соответствии с заданием.	Успешное и систематическое применение навыков использования нормативно-правовой базы в издательско-распространительной деятельности в соответствии с заданием.

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности				
<i>ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов</i>				
знать: методы изучения потребительского спроса на медиаиздания.	Фрагментарные знания методов изучения потребительского спроса на медиаиздания.	Общие, но не структурированные знания методов изучения потребительского спроса на медиаиздания.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов изучения потребительского спроса на медиаиздания.	Сформированные систематические знания методов изучения потребительского спроса на медиаиздания.
уметь: выбирать методы изучения потребительского спроса в соответствии с особенностями медиаиздания.	Частично освоенное умение выбирать методы изучения потребительского спроса в соответствии с особенностями медиаиздания.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выбирать методы изучения потребительского спроса в соответствии с особенностями медиаиздания.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выбирать методы изучения потребительского спроса в соответствии с особенностями медиаиздания.	Сформированное умение выбирать методы изучения потребительского спроса в соответствии с особенностями медиаиздания.
владеть: навыками анализа данных о запросах и потребностях целевых групп в соответствии с особенностями медиаиздания.	Фрагментарные навыки анализа данных о запросах и потребностях целевых групп в соответствии с особенностями медиаиздания.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками анализа данных о запросах и потребностях целевых групп в соответствии с особенностями медиаиздания.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками анализа данных о запросах и потребностях целевых групп в соответствии с особенностями медиаиздания.	Успешное и систематическое применение навыков анализа данных о запросах и потребностях целевых групп в соответствии с особенностями медиаиздания.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития межакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
<i>ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных межакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</i>				
знать: основные законодательные и нормативные акты, руководящие материалы и государственные стандарты в издательском деле.	Фрагментарные знания основных законодательных и нормативных актов, руководящих материалов и государственных стандартов в издательском деле.	Общие, но не структурированные знания основных законодательных и нормативных актов, руководящих материалов и государственных стандартов в издательском деле.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных законодательных и нормативных актов, руководящих материалов и государственных стандартов в издательском деле.	Сформированные систематические знания основных законодательных и нормативных актов, руководящих материалов и государственных стандартов в издательском деле.
уметь: выбирать использовать правовую справочно-информационную базу данных законодательно-нормативных документов.	Частично освоенное умение выбирать использовать правовую справочно-информационную базу данных законодательно-нормативных документов.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выбирать использовать правовую справочно-информационную базу данных законодательно-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выбирать использовать правовую справочно-информационную базу данных законодательно-	Сформированное умение выбирать использовать правовую справочно-информационную базу данных законодательно-нормативных документов.

		нормативных документов.	нормативных документов.	
владеть: навыками работы с правовой справочно-информационной базой данных законодательно-нормативных документов.	Фрагментарные навыки работы с правовой справочно-информационной базой данных законодательно-нормативных документов.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками работы с правовой справочно-информационной базой данных законодательно-нормативных документов.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками работы с правовой справочно-информационной базой данных законодательно-нормативных документов.	Успешное и систематическое применение навыков работы с правовой справочно-информационной базой данных законодательно-нормативных документов.
ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы				
знать: механизмы функционирования медиакоммуникационных систем.	Фрагментарные знания механизмов функционирования медиакоммуникационных систем.	Общие, но не структурированные знания механизмов функционирования медиакоммуникационных систем.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания механизмов функционирования медиакоммуникационных систем.	Сформированные систематические знания механизмов функционирования медиакоммуникационных систем.
уметь: применять знания механизмов функционирования медиакоммуникационной системы в профессиональной деятельности.	Частично освоенное умение применять знания механизмов функционирования медиакоммуникационной системы в профессиональной деятельности.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение применять знания механизмов функционирования медиакоммуникационной системы в профессиональной деятельности.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять знания механизмов функционирования медиакоммуникационной системы в профессиональной деятельности.	Сформированное умение применять знания механизмов функционирования медиакоммуникационной системы в профессиональной деятельности.
владеть: навыками анализа механизмов функционирования медиакоммуникационной системы.	Фрагментарные навыки анализа механизмов функционирования медиакоммуникационной системы.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками анализа механизмов функционирования медиакоммуникационной системы.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками анализа механизмов функционирования медиакоммуникационной системы.	Успешное и систематическое применение навыков анализа механизмов функционирования медиакоммуникационной системы.
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности				
ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение				
знать: современные стационарные, мобильные цифровые устройства, соответствующее программное обеспечение, основные этапы подготовки и издания медиапродуктов; способы создания и обработки	Фрагментарные знания современных стационарных, мобильных цифровых устройств, соответствующего программного обеспечения, основных этапов подготовки и издания медиапродуктов; способов создания и	Общие, но не структурированные знания современных стационарных, мобильных цифровых устройств, соответствующего программного обеспечения, основных этапов подготовки и издания медиапродуктов;	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современных стационарных, мобильных цифровых устройств, соответствующего программного обеспечения, основных этапов подготовки и издания	Сформированные систематические знания современных стационарных, мобильных цифровых устройств, соответствующего программного обеспечения, основных этапов подготовки и издания медиапродуктов;

информации при формировании объектов дизайна.	обработки информации при формировании объектов дизайна.	способов создания и обработки информации при формировании объектов дизайна.	медиапродуктов; способов создания и обработки информации при формировании объектов дизайна.	способов создания и обработки информации при формировании объектов дизайна.
уметь: пользоваться мобильными и стационарными цифровыми устройствами, использовать программное обеспечение на этапах подготовки и издания медиапродуктов.	Частично освоенное умение пользоваться мобильными и стационарными цифровыми устройствами, использовать программное обеспечение на этапах подготовки и издания медиапродуктов.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение пользоваться мобильными и стационарными цифровыми устройствами, использовать программное обеспечение на этапах подготовки и издания медиапродуктов.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение пользоваться мобильными и стационарными цифровыми устройствами, использовать программное обеспечение на этапах подготовки и издания медиапродуктов.	Сформированное умение пользоваться мобильными и стационарными цифровыми устройствами, использовать программное обеспечение на этапах подготовки и издания медиапродуктов.
владеть: навыками работы с мобильными и стационарными цифровыми устройствами и соответствующим программным обеспечением, на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов	Фрагментарные навыки работы с мобильными и стационарными цифровыми устройствами и соответствующим программным обеспечением, на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов	В целом успешное, но не систематическое владение навыками работы с мобильными и стационарными цифровыми устройствами и соответствующим программным обеспечением, на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками работы с мобильными и стационарными цифровыми устройствами и соответствующим программным обеспечением, на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов	Успешное и систематическое применение навыков работы с мобильными и стационарными цифровыми устройствами и соответствующим программным обеспечением, на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов
<i>ОПК-6.2 Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов</i>				
знать: основы типологии и издательские характеристики печатных и электронных медиа-изданий; виды стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.	Фрагментарные знания основ типологии и издательские характеристики печатных и электронных медиа-изданий; видов стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.	Общие, но не структурированные знания основ типологии и издательские характеристики печатных и электронных медиа-изданий; видов стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ типологии и издательские характеристики печатных и электронных медиа-изданий; видов стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.	Сформированные систематические знания основ типологии и издательские характеристики печатных и электронных медиа-изданий; видов стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.
уметь: проводить типологический анализ печатных и электронных медиа-изданий;	Частично освоенное умение проводить типологический анализ печатных и электронных медиа-	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение проводить типологический	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить типологический	Сформированное умение проводить типологический анализ печатных и электронных медиа-

обосновывать художественно-техническую концепцию медиа-издания с учетом применения технического и программного обеспечения.	изданий; обосновывать художественно-техническую концепцию медиа-издания с учетом применения технического и программного обеспечения.	анализ печатных и электронных медиа-изданий; обосновывать художественно-техническую концепцию медиа-издания с учетом применения технического и программного обеспечения.	анализ печатных и электронных медиа-изданий; обосновывать художественно-техническую концепцию медиа-издания с учетом применения технического и программного обеспечения.	изданий; обосновывать художественно-техническую концепцию медиа-издания с учетом применения технического и программного обеспечения.
владеть: основами разработки художественно-технической концепции медиа-изданий с учетом применения технического и программного обеспечения.	Фрагментарные навыки разработки художественно-технической концепции медиа-изданий с учетом применения технического и программного обеспечения.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками разработки художественно-технической концепции медиа-изданий с учетом применения технического и программного обеспечения.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками разработки художественно-технической концепции медиа-изданий с учетом применения технического и программного обеспечения.	Успешное и систематическое применение навыков разработки художественно-технической концепции медиа-изданий с учетом применения технического и программного обеспечения.

ПК-1 Способен осуществлять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК-1.1 Владеет методикой формирования и согласования с заказчиком проектного задания на создание издательских медиапроектов

знать: назначение, состав, ресурсы, этапы разработки и технологии реализации проектного задания на создание издательских медиапроектов; основные методы формирования и согласования с заказчиком проектного задания на создание издательских медиапроектов	Фрагментарные знания назначения, состава, ресурсов, этапов разработки и технологии реализации проектного задания на создание издательских медиапроектов; основных методов формирования и согласования с заказчиком проектного задания на создание издательских медиапроектов	Общие, но не структурированные знания назначения, состава, ресурсов, этапов разработки и технологии реализации проектного задания на создание издательских медиапроектов; основных методов формирования и согласования с заказчиком проектного задания на создание издательских медиапроектов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания назначения, состава, ресурсов, этапов разработки и технологии реализации проектного задания на создание издательских медиапроектов; основных методов формирования и согласования с заказчиком проектного задания на создание издательских медиапроектов	Сформированные систематические знания назначения, состава, ресурсов, этапов разработки и технологии реализации проектного задания на создание издательских медиапроектов; основных методов формирования и согласования с заказчиком проектного задания на создание издательских медиапроектов
уметь: формировать проектное задание с учетом требований подготовки издания к выпуску; анализировать и выбирать ресурсы, техническое оборудование и программное обеспечение для	Частично освоенное умение формировать проектное задание с учетом требований подготовки издания к выпуску; анализировать и выбирать ресурсы, техническое оборудование и программное обеспечение для	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение формировать проектное задание с учетом требований подготовки издания к выпуску; анализировать и выбирать ресурсы, техническое оборудование и	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение формировать проектное задание с учетом требований подготовки издания к выпуску; анализировать и выбирать ресурсы, техническое оборудование и	Сформированное умение формировать проектное задание с учетом требований подготовки издания к выпуску; анализировать и выбирать ресурсы, техническое оборудование и программное обеспечение для

производства печатных и электронных средств информации в соответствии с заданием;	производства печатных и электронных средств информации в соответствии с заданием;	программное обеспечение для производства печатных и электронных средств информации в соответствии с заданием;	программное обеспечение для производства печатных и электронных средств информации в соответствии с заданием;	производства печатных и электронных средств информации в соответствии с заданием;
владеть: навыками участия в формировании художественно-технической части проектного задания на создание издательских медиапроектов в соответствии с заданием.	Фрагментарные навыки участия в формировании художественно-технической части проектного задания на создание издательских медиапроектов в соответствии с заданием.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками участия в формировании художественно-технической части проектного задания на создание издательских медиапроектов в соответствии с заданием.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками участия в формировании художественно-технической части проектного задания на создание издательских медиапроектов в соответствии с заданием.	Успешное и систематическое применение навыков участия в формировании художественно-технической части проектного задания на создание издательских медиапроектов в соответствии с заданием.
<i>ПК-1.3 Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности</i>				
знать: основы проектной методологии в профессиональной деятельности.	Фрагментарные знания основ проектной методологии в профессиональной деятельности.	Общие, но не структурированные знания основ проектной методологии в профессиональной деятельности.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ проектной методологии в профессиональной деятельности.	Сформированные систематические знания основ проектной методологии в профессиональной деятельности.
уметь: выбирать стратегии применения современного методологического инструментария под конкретный проект.	Частично освоенное умение выбирать стратегии применения современного методологического инструментария под конкретный проект.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выбирать стратегии применения современного методологического инструментария под конкретный проект.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выбирать стратегии применения современного методологического инструментария под конкретный проект.	Сформированное умение выбирать стратегии применения современного методологического инструментария под конкретный проект.
владеть: навыками применения современного методологического инструментария под конкретный проект.	Фрагментарные навыки применения современного методологического инструментария под конкретный проект.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками применения современного методологического инструментария под конкретный проект.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками применения современного методологического инструментария под конкретный проект.	Успешное и систематическое применение навыков применения современного методологического инструментария под конкретный проект.
ПК-2 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий				
<i>ПК-2.2 Реализует комплекс мер для формирования имиджа и поднятия позиций сайтов издательских структур с целью продвижения медиапродуктов</i>				
знать: методы и способы продвижения	Фрагментарные знания методов и способов	Общие, но не структурированные знания методов и	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные систематические знания методов и

медиапродуктов и формирования медиабренда с использованием веб-технологий.	продвижения медиапродуктов и формирования медиабренда с использованием веб-технологий.	способов продвижения медиапродуктов и формирования медиабренда с использованием веб-технологий.	знания методов и способов продвижения медиапродуктов и формирования медиабренда с использованием веб-технологий.	способов продвижения медиапродуктов и формирования медиабренда с использованием веб-технологий.
уметь: анализировать и выбирать комплекс мер по продвижению медиапродукта и формированию медиабренда с использованием веб-технологий.	Частично освоенное умение анализировать и выбирать комплекс мер по продвижению медиапродукта и формированию медиабренда с использованием веб-технологий.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать и выбирать комплекс мер по продвижению медиапродукта и формированию медиабренда с использованием веб-технологий.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать и выбирать комплекс мер по продвижению медиапродукта и формированию медиабренда с использованием веб-технологий.	Сформированное умение анализировать и выбирать комплекс мер по продвижению медиапродукта и формированию медиабренда с использованием веб-технологий.
владеть: навыками разработки комплекса мер по продвижению медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры с использованием веб-технологий.	Фрагментарные навыки разработки комплекса мер по продвижению медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры с использованием веб-технологий.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками разработки комплекса мер по продвижению медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры с использованием веб-технологий.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками разработки комплекса мер по продвижению медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры с использованием веб-технологий.	Успешное и систематическое применение навыков разработки комплекса мер по продвижению медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры с использованием веб-технологий.
<i>ПК-2.3 Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности</i>				
знать: методы использования цифровых технологий в профессиональной деятельности при создании медиадизайна.	Фрагментарные знания методов использования цифровых технологий в профессиональной деятельности при создании медиадизайна.	Общие, но не структурированные знания методов использования цифровых технологий в профессиональной деятельности при создании медиадизайна.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов использования цифровых технологий в профессиональной деятельности при создании медиадизайна.	Сформированные систематические знания методов использования цифровых технологий в профессиональной деятельности при создании медиадизайна.
уметь: совершенствовать методы использования цифровых технологий в профессиональной деятельности, своевременно применять актуальные методы при создании цифрового	Частично освоенное умение совершенствовать методы использования цифровых технологий в профессиональной деятельности, своевременно применять актуальные методы при создании	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение совершенствовать методы использования цифровых технологий в профессиональной деятельности, своевременно применять	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение совершенствовать методы использования цифровых технологий в профессиональной деятельности, своевременно применять	Сформированное умение совершенствовать методы использования цифровых технологий в профессиональной деятельности, своевременно применять актуальные методы при создании

медиадизайна;	цифрового медиадизайна;	актуальные методы при создании цифрового медиадизайна;	актуальные методы при создании цифрового медиадизайна;	цифрового медиадизайна;
владеть: навыками работы с современными цифровыми технологиями, применяемыми в профессиональной деятельности при создании контента посредством медиадизайна.	Фрагментарные навыки работы с современными цифровыми технологиями, применяемыми в профессиональной деятельности при создании контента посредством медиадизайна.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками работы с современными цифровыми технологиями, применяемыми в профессиональной деятельности при создании контента посредством медиадизайна.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками работы с современными цифровыми технологиями, применяемыми в профессиональной деятельности при создании контента посредством медиадизайна.	Успешное и систематическое применение навыков работы с современными цифровыми технологиями, применяемыми в профессиональной деятельности при создании контента посредством медиадизайна.

3.2 Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Оценка промежуточных результатов прохождения практики (за семестр) включает в себя:

- 1) оценку, полученную в отзыве работника от профильной организации о прохождении практики (при прохождении практики в профильной организации);
- 2) оценку письменного отчета о прохождении практики, которая дается руководителем практики от кафедры (университета);
- 3) оценка устного доклада обучающегося;
- 4) оценка результатов собеседования.

Итоговая оценка рассчитывается по формуле:

$$O_u = \frac{O_1 + O_2 + O_3 + O_4}{4},$$

где

O_1 – оценка, полученная в отзыве;

O_2 – оценка письменного отчета;

O_3 – оценка устного доклада;

O_4 – оценка по результатам собеседования.

Оценивание окончательных результатов прохождения практики осуществляется по результатам (оценке) последнего семестра

ФОС обсужден на заседании кафедры издательского дела и книгораспространения
 Протокол № 2 от «20» сентября 2021 г.