



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ
ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Код плана	<u>380302-2023-О-ПП-4г00м-80</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль (программа)	<u>Цифровой маркетинг и рыночная аналитика</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б2</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б2.О.01(У)</u>
Институт (факультет)	<u>Институт экономики и управления</u>
Кафедра	<u>менеджмента и организации производства</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет с оценкой</u>

Самара, 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Оценочное средство
ОПК -2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.		
ОПК -2.3: Проводит аналитическое исследование закономерности поведения экономических субъектов с использованием современного инструментария, программных и информационных систем.		
Знать: закономерности поведения экономических субъектов; Уметь: использовать современный инструментарий, программные и информационные системы в аналитических исследованиях; Владеть: навыками проведения аналитических исследований закономерностей поведения экономических субъектов с использованием современного инструментария, программных и информационных систем.	1. Используя открытые источники, собрать информацию о внешней среде предприятия, включающую данные о поставщиках, потребителях и конкурентах предприятия. 2. Проанализировать связи объекта исследования с внешней средой.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.		
ОПК-5.1: Понимает специфику и особенности применения современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.		
Знать: специфику и особенности применения современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ;	1. Используя открытые источники, собрать информацию и дать характеристику предприятия - места прохождения практики, проанализировать цель его деятельности и миссию, изучить историю его создания и развития.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование

Уметь: применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач; Владеть: навыками применения современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных в решении профессиональных задач.	2. Проанализировать деятельность предприятия, в том числе: - изучить основные направления деятельности предприятия; - изучить нормативно-правовую базу деятельности организации, информационное, методическое и программное обеспечение системы управления в организации.	
ОПК-5.2: Демонстрирует умение рационально выбирать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.		
Знать: методы решения профессиональных задач, основанные на использовании информационных технологий и программных средств; Уметь: выбирать современные информационные технологии и программные средства адекватно поставленной профессиональной задаче; Владеть: навыками рационального выбора современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.	1. Используя открытые источники, собрать информацию и дать характеристику предприятия - места прохождения практики, проанализировать цель его деятельности и миссию, изучить историю его создания и развития. 2. Проанализировать деятельность предприятия, в том числе: - изучить основные направления деятельности предприятия; - изучить нормативно-правовую базу деятельности организации, информационное, методическое и программное обеспечение системы управления в организации.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
ОПК-5.3: Использует современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач.		
Знать: современные информационные технологии и программные средства; Уметь: применять современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач; Владеть: навыками использования современных информационных технологий и	1. Используя открытые источники, собрать информацию и дать характеристику предприятия - места прохождения практики, проанализировать цель его деятельности и миссию, изучить историю его создания и развития. 2. Проанализировать деятельность предприятия, в том числе: - изучить основные направления деятельности предприятия; - изучить нормативно-правовую базу деятельности организации, информационное,	Письменный отчет, устный доклад, собеседование

программных средств для решения профессиональных задач.	методическое и программное обеспечение системы управления в организации.	
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
ОПК-6.1: Понимает принципы работы современных информационных технологий.		
Знать: принципы работы современных информационных технологий; Уметь: решать задачи профессиональной деятельности с учетом принципов работы современных информационных технологий; Владеть: пониманием принципов работы современных информационных технологий.	1. Изучить принципы работы современных информационных технологий. 2. Изучить основные направления маркетинговой политики организации, в т.ч. товарную, ценовую, сбытовую политику. 3. Дать оценку эффективности функционирования предприятия на основе систематизации, обработки и анализа динамических рядов основных метрик маркетинговой деятельности, а также показателей финансово-экономической деятельности предприятия. Построить графики и диаграммы с использованием табличного процессора MICROSOFT EXCEL.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
ОПК-6.2: Демонстрирует умение рационально выбирать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности		
Знать: методы решения профессиональных задач, основанные на использовании информационных технологий; Уметь: выбирать современные информационные технологии адекватно поставленной задаче профессиональной деятельности; Владеть: навыками рационального выбора современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	1. Изучить принципы работы современных информационных технологий. 2. Изучить основные направления маркетинговой политики организации, в т.ч. товарную, ценовую, сбытовую политику. 3. Дать оценку эффективности функционирования предприятия на основе систематизации, обработки и анализа динамических рядов основных метрик маркетинговой деятельности, а также показателей финансово-экономической деятельности предприятия. Построить графики и диаграммы с использованием табличного процессора MICROSOFT EXCEL.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
ОПК-6.3: Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности		
Знать: современные информационные технологии; Уметь: применять современные информационные	1. Изучить принципы работы современных информационных технологий.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование

технологии при решении задач профессиональной деятельности; Владеть: навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	2. Изучить основные направления маркетинговой политики организации, в т.ч. товарную, ценовую, сбытовую политику. 3. Дать оценку эффективности функционирования предприятия на основе систематизации, обработки и анализа динамических рядов основных метрик маркетинговой деятельности, а также показателей финансово-экономической деятельности предприятия. Построить графики и диаграммы с использованием табличного процессора MICROSOFT EXCEL.	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
УК-3.2: Осуществляет разные виды коммуникации при работе команды		
Знать: виды коммуникаций, используемых при работе команды; Уметь: осуществлять разные виды коммуникации при работе команды; Владеть: навыками социального взаимодействия при осуществлении разных видов коммуникаций.	1. Проанализировать маркетинговые коммуникации организации.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
УК-3.3: Соблюдает нормы и правила командной работы, несет ответственность за результат		
Знать: нормы и правила командной работы; Уметь: нести ответственность за результат командной работы; Владеть: навыками соблюдения норм и правил командной работы.	1. Проанализировать организационную структуру объекта исследования. 2. Изучить функции основных подразделений объекта исследования, в том числе подразделений, занимающихся маркетинговой деятельностью.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Письменный отчет

2.1.1 Содержание и оформление письменного отчета

По итогам прохождения ознакомительной практики обучающийся предоставляет руководителю практики от университета письменный отчет, содержащий следующие элементы:

1. Титульный лист.
1. Задание(я) для выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, для сбора и анализа данных и материалов, проведения исследований.
2. Описательная часть (в соответствии с рабочей программой практики).
3. Список использованных источников.
4. Приложения (при наличии).

Письменный отчет по практике в рамках описательной части включает разделы Введение.

1. Характеристика деятельности и специализация объекта исследования.
 - 1.1 Цель деятельности и миссия, история создания и развития организации.
 - 1.2 Виды и направления деятельности предприятия.
 - 1.3 Нормативно-правовая база деятельности организации, информационное, методическое и программное обеспечение системы управления в организации.
2. Анализ внутренней и внешней среды организации.
 - 2.1 Организационная структура и функции основных подразделений, в том числе подразделений, которые занимаются маркетинговой деятельностью.
 - 2.2 Характеристики поставщиков, потребителей и конкурентов предприятия.
 - 2.3 Маркетинговые коммуникации организации.
3. Анализ функционирования организации на основе критериев экономической эффективности.
 - 3.1 Основные направления маркетинговой политики организации: товарная, ценовая, сбытовая политика.
 - 3.2 Показатели экономического эффекта и эффективности организации.

Заключение.

В разделе 1 должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ОПК-5 (Индикаторы ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Содержание задания: Используя открытые источники, собрать информацию и дать характеристику предприятия - места прохождения практики, проанализировать цель его деятельности и миссию, изучить историю его создания и развития.

Ответ должен содержать описание цели деятельности и миссии, истории создания и развития организации – места прохождения практики.

Содержание задания: Описать основные направления деятельности предприятия.

Ответ должен содержать перечень видов деятельности объекта исследования и его специализацию в соответствии с ОКВЭД-2.

Содержание задания: Описать нормативно-правовую базу деятельности организации.

Ответ должен содержать перечень и краткую характеристику состава (1-2 нормативно-правовых актов) нормативно-правовой базы регламентирующей деятельности организации – базы практики.

Содержание задания: Описать организационно-методическое обеспечение системы управления в организации.

Ответ должен содержать перечень организационно-распорядительных документов и документов организационно-методического характера, регламентирующих выполнение функций по управлению организацией, а также краткую характеристику 1-2 документов из приведенного состава.

Содержание задания: Охарактеризовать систему информационного и программного обеспечения в организации.

Ответ должен содержать описание системы информационного и программного обеспечения в исследуемой организации.

В разделе 2 должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

УК-3 (Индикаторы УК-3.2, УК-3.3)

Содержание задания: Описать организационную структуру объекта исследования.

Ответ должен содержать название организационной структуры объекта исследования, перечень ее преимуществ и недостатков применительно к конкретному предприятию, объекту исследования.

Содержание задания: Описать функции основных подразделений предприятия-объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень и характеристику функций основных подразделений (1-2-х) предприятия-объекта исследования.

Содержание задания: Выделить и описать организационную структуру подразделения(ий), которые занимаются маркетинговой деятельностью.

Ответ должен содержать непосредственно рисунок с организационной структурой подразделения(ий), занимающихся маркетинговой деятельностью на предприятии.

Содержание задания: Описать функции подразделения(ий), которые занимаются маркетинговой деятельностью

Ответ должен содержать перечень и характеристику функций подразделений (1-2-х), занимающихся маркетинговой деятельностью на предприятии-объекте исследования.

Содержание задания: Проанализировать виды маркетинговых коммуникаций, осуществляемых на базе организации.

Ответ должен содержать перечень видов и способов реализации маркетинговых коммуникационных потоков предприятия – объекта исследования.

ОПК-2 (Индикатор ОПК-2.3)

Содержание задания: Используя открытые источники, собрать информацию о внешней среде предприятия, включающую данные о поставщиках, потребителях и конкурентах предприятия.

Ответ должен содержать перечень поставщиков, потребителей и конкурентов предприятия.

Содержание задания: Описать положительное влияние факторов внешней среды на организацию – базу практики.

Ответ должен содержать описание возможностей для организации – базы практики, складывающихся из факторов внешней среды.

Содержание задания: Описать негативное влияние факторов внешней среды на организацию – базу практики.

Ответ должен содержать описание угроз для организации – базы практики, складывающихся из факторов внешней среды.

Содержание задания: Провести анализ потребительского рынка организации – базы практики.

Ответ должен содержать описание рынка потребителей организации – базы практики.

Содержание задания: Провести анализ конкурентоспособности объекта исследования.

Ответ должен содержать оценку занимаемой предприятием доли рынка, описание конкурентоспособности предприятия, многоугольник конкурентоспособности или профиль конкурентных преимуществ.

В разделе 3 должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ОПК-6 (Индикаторы ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3)

Содержание задания: Описать принципы работы с современными информационными технологиями внутри объекта исследования.

Ответ должен содержать описание принципов работы с современными информационными технологиями внутри объекта исследования.

Содержание задания: Описать основные направления маркетинговой политики организации, в том числе товарную, ценовую и сбытовую политику.

Ответ должен содержать перечень видов и краткую характеристику товарной, ценовой и сбытовой политики организации.

Содержание задания: Выявить основные метрики маркетинговой деятельности предприятия – объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень метрик маркетинговой деятельности предприятия-объекта исследования.

Содержание задания: Выявить критерии экономической эффективности предприятия – объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень критериев экономической эффективности предприятия-объекта исследования.

Содержание задания: Провести систематизацию и обработку динамических рядов основных метрик маркетинговой деятельности и показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность предприятия, в целом.

Ответ должен содержать систематизированные в таблицах динамические ряды основных метрик маркетинговой деятельности, а также показателей экономического эффекта и эффективности за последние несколько лет функционирования предприятия-объекта исследования.

Содержание задания: Построить графики и диаграммы с использованием табличного процессора MICROSOFT EXCEL.

Ответ должен содержать диаграммы и графики основных метрик маркетинговой деятельности, а также показателей экономического эффекта и эффективности предприятия-объекта исследования.

Рекомендуемый объём отчета составляет 30 страниц машинописного текста.

Оформление письменного отчета по практике осуществляется в соответствии общими требованиями к учебным текстовым документам, установленными в Самарском университете.

2.1.2 Критерии оценки письменного отчета

Оценка 5 («отлично») – выставляется, если отчет носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную постановку задач практики, содержит глубокий анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 4 («хорошо») – выставляется, если отчет имеет грамотно изложенную постановку задачи практики, содержит анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 3 («удовлетворительно») – выставляется, если отчет содержит анализ поставленных задач, имеет непоследовательное изложение материала с выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены с незначительными нарушениями.

Оценка 2 («неудовлетворительно») – выставляется, если в отчете не изложен в полном объеме анализ поставленных задач, отсутствует последовательное изложение материала с выводами и предложениями, имеются грубые нарушения технических требований к оформлению отчета.

2.2 Устный доклад к письменному отчету

2.2.1 Содержание и сопровождение устного доклада к письменному отчету

Доклад по отчету по практике проводится в форме презентации в учебной аудитории с применением презентационного оборудования (проектор, экран, ноутбук/ компьютер).

В докладе озвучиваются поставленные задачи (задания) практики, а также способы и методы

применяемые для их решения. Приводятся основные результаты проведенного исследования. В заключении демонстрируются выводы и предложения.

В устном докладе должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ОПК-5 (Индикаторы ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Содержание задания: Характеристика предприятия - места прохождения практики, цель его деятельности и миссия, история его создания и развития.

Ответ должен содержать название объекта исследования, формулировку цели деятельности и миссии, истории создания и развития организации – места прохождения практики.

Содержание задания: Основные направления деятельности предприятия.

Ответ должен содержать перечисление основных и нескольких дополнительных видов деятельности объекта исследования в соответствии с ОКВЭД-2.

Содержание задания: Характеристика нормативно-правовой базы деятельности организации.

Ответ должен содержать перечисление и краткую характеристику состава (1-2 нормативно-правовых актов) нормативно-правовой базы регламентирующей деятельности организации – базы практики.

Содержание задания: Характеристика организационно-методического обеспечения системы управления в организации.

Ответ должен содержать перечень организационно-распорядительных документов и документов организационно-методического характера, регламентирующих выполнение функций по управлению организацией, а также краткую характеристику 1-2 документов из приведенного состава.

Содержание задания: Анализ системы информационного и программного обеспечения организации-объекта исследования.

Ответ должен содержать краткую характеристику системы информационного и программного обеспечения организации- объекта исследования.

УК-3 (Индикаторы УК-3.2, УК-3.3)

Содержание задания: Анализ организационной структуры объекта исследования.

Ответ должен содержать название организационной структуры объекта исследования, перечень ее преимуществ и недостатков.

Содержание задания: Анализ функций основных подразделений предприятия-объекта исследования.

Ответ должен содержать перечисление и краткую характеристику функций основных подразделений (1-2-х) предприятия-объекта исследования.

Содержание задания: Выделение и анализ организационной структуры подразделения(ий), которые занимаются маркетинговой деятельностью.

Ответ должен содержать перечень подразделений, осуществляющих маркетинговую деятельность на предприятии и анализ их организационной структуры.

Содержание задания: Анализ функций подразделения(ий), которые занимаются маркетинговой деятельностью.

Ответ должен содержать перечень и краткую характеристику функций подразделений (1-2-х), занимающихся маркетинговой деятельностью на предприятии-объекте исследования.

Содержание задания: Анализ видов маркетинговых коммуникаций, осуществляемых на базе организации.

Ответ должен содержать перечень видов и способов реализации маркетинговых коммуникационных потоков предприятия – объекта исследования.

ОПК-2 (Индикатор ОПК-2.3)

Содержание задания: Характеристика поставщиков, потребителей и конкурентов предприятия.

Ответ должен содержать перечень поставщиков, потребителей и конкурентов предприятия.

Содержание задания: Анализ положительного влияния факторов внешней среды на организацию – объект исследования.

Ответ должен содержать перечень возможностей для организации, складывающихся из факторов внешней среды.

Содержание задания: Анализ негативного влияния факторов внешней среды на организацию – базу практики.

Ответ должен содержать перечень угроз для организации, складывающихся из факторов внешней среды.

Содержание задания: Анализ потребительского рынка организации – базы практики.

Ответ должен содержать перечень и характеристику основных потребителей организации.

Содержание задания: Анализ конкурентоспособности объекта исследования.

Ответ должен содержать круговую диаграмму, характеризующую занимаемую предприятием долю рынка, изображение многоугольника конкурентоспособности или профиля конкурентных преимуществ.

ОПК-6 (Индикаторы ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3)

Содержание задания: Анализ принципов работы с современными информационными технологиями внутри объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень принципов работы с современными информационными технологиями внутри объекта исследования.

Содержание задания: Анализ основных направлений маркетинговой политики организации, в том числе товарной, ценовой и сбытовой политики.

Ответ должен содержать перечень видов и краткую характеристику товарной, ценовой и сбытовой политики организации.

Содержание задания: Выявление основных метрик маркетинговой деятельности предприятия – объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень метрик маркетинговой деятельности предприятия-объекта исследования.

Содержание задания: Выявление критериев экономической эффективности предприятия – объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень критериев экономической эффективности предприятия-объекта исследования.

Содержание задания: Анализ основных метрик маркетинговой деятельности и показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность предприятия, в целом.

Ответ должен содержать выводы по проведенному, на основе систематизации и обработки динамических рядов, анализу основных метрик маркетинговой деятельности и показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность предприятия, в целом.

Содержание задания: Анализ динамики основных метрик маркетинговой деятельности и показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность предприятия, в целом.

Ответ должен содержать выводы по динамике финансово-экономического положения предприятия на основе построенных диаграмм и графиков основных метрик маркетинговой деятельности, а также показателей экономического эффекта и эффективности предприятия-объекта исследования.

2.2.2 Критерии оценки устного доклада к письменному отчету

Оценка 5 («отлично») – обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, уверенно транслирует результаты исследования и отстаивает свою точку зрения.

Оценка 4 («хорошо») – обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 3 («удовлетворительно») - обучающийся использует современные методы и методики анализа и использования различных источников информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 2 («неудовлетворительно») - обучающийся не умеет анализировать и использовать различные источники информации, не способен транслировать результаты исследования.

2.3 Собеседование по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики

2.3.1 Контрольные вопросы к собеседованию по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики:

ОПК-5 (Индикаторы ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Содержание задания: Какова цель деятельности и миссия предприятия - места прохождения практики, история его создания и развития?

Ответ должен содержать формулировку цели деятельности и миссии, истории создания и развития организации – места прохождения практики.

Содержание задания: Какие основные виды деятельности присущи предприятию - месту прохождения практики?

Ответ должен содержать перечисление основных и дополнительных видов деятельности объекта исследования в соответствии с ОКВЭД-2.

Содержание задания: Какова нормативно-правовая база деятельности организации?

Ответ должен содержать перечисление и краткую характеристику состава (1-2 нормативно-правовых актов) нормативно-правовой базы регламентирующей деятельности организации – базы практики.

Содержание задания: Что входит в состав организационно-методического обеспечения системы управления в организации?

Ответ должен содержать перечень организационно-распорядительных документов и документов организационно-методического характера, регламентирующих выполнение функций по управлению организацией, а также краткую характеристику 1-2 документов из приведенного состава.

Содержание задания: Какова система информационного и программного обеспечения организации-объекта исследования?

Ответ должен содержать краткую характеристику системы информационного и программного обеспечения организации- объекта исследования.

УК-3 (Индикаторы УК-3.2, УК-3.3)

Содержание задания: Назовите тип организационной структуры объекта исследования.

Ответ должен содержать название типа организационной структуры объекта исследования.

Содержание задания: Какие функции осуществляют основные подразделения предприятия-объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень и характеристику функций основных подразделений (1-2-х) предприятия-объекта исследования.

Содержание задания: Какие подразделения предприятия осуществляют маркетинговую деятельность?

Ответ должен содержать перечисление подразделений предприятия, занимающихся маркетинговой деятельностью.

Содержание задания: Какие функции возложены на подразделения, занимающиеся маркетинговой деятельностью на предприятии?

Ответ должен содержать перечень и характеристику функций подразделений (1-2-х), занимающихся маркетинговой деятельностью на предприятии-объекте исследования.

Содержание задания: Какие виды маркетинговых коммуникаций осуществляются на базе организации?

Ответ должен содержать перечисление видов и способов реализации маркетинговых коммуникационных потоков предприятия – объекта исследования.

ОПК-2 (Индикатор ОПК-2.3)

Содержание задания: Каковы поставщики, потребители и конкуренты предприятия?

Ответ должен содержать перечень поставщиков, потребителей и конкурентов предприятия.

Содержание задания: Какие факторы внешней среды оказывают положительное влияние на организацию – объект исследования?

Ответ должен содержать перечень факторов внешней среды, оказывающих положительное влияние на анализируемую организацию и возможностей, которые при этом возникают.

Содержание задания: Какие факторы внешней среды оказывают негативное влияние на организацию – объект исследования?

Ответ должен содержать перечень факторов внешней среды, оказывающих негативное влияние на анализируемую организацию и угроз, которые при этом возникают.

Содержание задания: Перечислите основные группы потребителей организации – базы практики.

Ответ должен содержать перечень основных групп потребителей организации.

Содержание задания: Как вы оцениваете конкурентоспособность предприятия-объекта исследования?

Ответ должен содержать краткую характеристику конкурентной позиции объекта исследования на рынке

ОПК-6 (Индикаторы ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3)

Содержание задания: Какие принципы работы с современными информационными технологиями используются внутри объекта исследования?

Ответ должен содержать перечень принципов работы с современными информационными технологиями внутри объекта исследования.

Содержание задания: Каковы основные направления маркетинговой политики организации?

Ответ должен содержать перечень видов и краткую характеристику основных направлений маркетинговой политики организации.

Содержание задания: На основании каких критериев можно проанализировать маркетинговую деятельность предприятия – объекта исследования?

Ответ должен содержать перечень метрик маркетинговой деятельности предприятия – объекта исследования.

Содержание задания: На основании каких критериев можно проанализировать экономическую эффективность, в целом, предприятия – объекта исследования?

Ответ должен содержать перечень критериев экономической эффективности предприятия- объекта исследования.

Содержание задания: Какие ИТ-технологии были вами использованы для обработки информации и экономического анализа функционирования организации?

Ответ должен содержать перечень видов ИТ-технологий, классифицируемых по типу обработанной информации.

Содержание задания: Какова экономическая интерпретация полученных показателей маркетинговой деятельности, а также экономического эффекта и эффективности объекта исследования?

Ответ должен содержать экономическую интерпретацию полученных показателей маркетинговой деятельности, а также экономического эффекта и эффективности объекта исследования.

Содержание задания: Дайте оценку динамике основных показателей маркетинговой деятельности, а также финансово-экономической деятельности предприятия, в целом.

Ответ должен содержать выводы по оценке динамики основных показателей маркетинговой деятельности, а также показателей экономического эффекта и эффективности предприятия в ретроспективном периоде.

2.3.2 Критерии оценки собеседования по содержанию письменного отчета, устного доклада по результатам практики

Оценка 5 («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать профессиональные задачи, свободно использовать справочную и научную литературу, делать обоснованные выводы по результатам практики;

Оценка 4 («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать практические задачи, ориентироваться в рекомендованной справочной и научной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;

Оценка 3 («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение практической задачи, обучающийся знаком с рекомендованной справочной и научной литературой;

Оценка 2 («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение находить решение поставленной перед ним задачи, обучающийся не знаком с рекомендованной литературой.

3. ОЦЕНИВАНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

3.1 Оценка по результатам прохождения практики включает в себя:

- 1) оценку, полученную в отзыве работника от профильной организации о прохождении практики (при прохождении практики в профильной организации);
- 2) оценку письменного отчета о прохождении практики, которая дается руководителем практики от кафедры (университета);
- 3) оценка устного доклада обучающегося;
- 4) оценка результатов собеседования.

Итоговая оценка рассчитывается по формуле:

$$O_u = \frac{O_1 + O_2 + O_3 + O_4}{4},$$

где

O_1 – оценка, полученная в отзыве;

O_2 – оценка письменного отчета;

O_3 – оценка устного доклада;

O_4 – оценка по результатам собеседования.



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Код плана	<u>380302-2023-О-ПП-4г00м-80</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль (программа)	<u>Цифровой маркетинг и рыночная аналитика</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б2</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б2.В.02(Пд)</u>
Институт (факультет)	<u>Институт экономики и управления</u>
Кафедра	<u>менеджмента и организации производства</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>4 курс, 8 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет с оценкой</u>

Самара, 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Оценочное средство
ПК -1: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга		
ПК -1.2: Демонстрирует знания рыночных методов хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, методов проведения маркетинговых исследований, особенностей конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг		
Знать: методы проведения маркетингового исследования; Уметь: проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; Владеть: навыками обработки полученных данных с помощью методов математической статистики	1. Сбор и анализ данных и материалов, проведение исследований и выполнение определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (практическая подготовка). 2. Охарактеризовать проект развития организации. 3. Разработать финансовую модель проекта.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
ПК -1.3: Демонстрирует умение систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации, а также проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга		
Знать: рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики; Уметь: систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; Владеть: навыками планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации	1. Сбор и анализ данных и материалов, проведение исследований и выполнение определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (практическая подготовка). 2. Охарактеризовать проект развития организации. 3. Разработать финансовую модель проекта.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
ПК-1.4: Владеет навыками формирования отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований на основе обработки данных с помощью методов статистики		
Знать: методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства;	1. Сбор и анализ данных и материалов, проведение исследований и выполнение определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (практическая подготовка).	Письменный отчет, устный доклад, собеседование

Уметь: создавать отчеты по результатам маркетингового исследования; Владеть: навыками подготовки отчетов и рекомендаций по Результатам маркетинговых исследований	2. Охарактеризовать проект развития организации. 3. Разработать финансовую модель проекта.	
ПК-2: Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента		
ПК-2.5: Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять цифровой инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности		
Знать: информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Уметь: применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Владеть: навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	1. Изучение маркетинговой системы предприятия. 2. Изучение возможностей рационализации маркетинговой структуры и подготовка соответствующих предложений. 3. Количественное и качественное обоснование основных параметров проекта развития организации.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
ПК-3: Способен прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации		
ПК-3.1: Обладает знаниями методов анализа и прогнозирования спроса товаров и услуг на существующих и потенциальных рынках сбыта		
Знать: статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа и прогнозирования данных; Уметь: анализировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта; Владеть: навыками разработки предложений по оптимизации методов комплексного анализа конкурентоспособности продукта	1. Изучение маркетинговой системы предприятия. 2. Изучение возможностей рационализации маркетинговой структуры и подготовка соответствующих предложений. 3. Количественное и качественное обоснование основных параметров проекта развития организации.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
ПК-3.2: На основе комплексного анализа конкурентоспособности формирует предложения по повышению эффективности программы продвижения продукта		
Знать: основы маркетинга; Уметь: анализировать эффективность программы продвижения продукта; Владеть: навыками разработки предложений по повышению	1. Изучение маркетинговой системы предприятия. 2. Изучение возможностей рационализации маркетинговой структуры и подготовка соответствующих предложений.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование

эффективности программы продвижения продукта	3. Количественное и качественное обоснование основных параметров проекта развития организации.	
ПК-3.3: Демонстрирует навыки разработки предложений, способствующих росту показателей продаж, а также навыки формирования и обоснования программы продвижения продукции на рынке		
Знать: техники продаж и основы рекламной деятельности; Уметь: разрабатывать программу продвижения продукта; Владеть: навыками анализа выбора каналов коммуникаций и эффективности программы продвижения продукта	1. Изучение маркетинговой системы предприятия. 2. Изучение возможностей рационализации маркетинговой структуры и подготовка соответствующих предложений. 3. Количественное и качественное обоснование основных параметров проекта развития организации.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
ПК-4: Способен разрабатывать функциональные направления управления рисками		
ПК-4.1: Осуществляет мониторинг системы управления рисками и формирует принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений		
Знать: принципы и правила выбора метода, техники оценки риска (достаточность ресурсов, характер и степень неопределенности, сложность метода, техники); Уметь: осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики; Владеть: навыками мониторинга рисков и мониторинга мероприятий по воздействию на риски	1. Стратегический анализ деятельности и рисков функционирования объекта исследования, в том числе рисков отдельных бизнес-процессов, проектов, подразделений организации.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
ПК-4.2: Осуществляет разработку мероприятий по воздействию на риск и их экономическую оценку		
Знать: критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски в разрезе отдельных видов; Уметь: отбирать подходящие методы воздействия на отдельные виды рисков и эффективно применять их с учетом их результативности и экономической эффективности; Владеть: навыками оценки деятельности подразделений по воздействию на риски	1. Стратегический анализ деятельности и рисков функционирования объекта исследования, в том числе рисков отдельных бизнес-процессов, проектов, подразделений организации.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование

ПК-4.3: Способен осуществлять управление рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений		
Знать: методы, техники, технологии управления различными видами риска; Уметь: определять эффективные методы воздействия на риск, разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски (совместно с ответственными за риск сотрудниками - владельцами риска), оказывать помощь ответственным за риск сотрудникам в правильной оценке риска и разработке мероприятий по их управлению; Владеть: навыками разработки мероприятий по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации - владельцами риска	1. Стратегический анализ деятельности и рисков функционирования объекта исследования, в том числе рисков отдельных бизнес-процессов, проектов, подразделений организации.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
ПК-5: Способен управлять информационными ресурсами		
ПК-5.1: Обладает знаниями основ менеджмента		
Знать: структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений; Уметь: применять знания основ менеджмента в практической деятельности; Владеть: навыками общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации	1. Организационно-экономический анализ деятельности объекта исследования: изучение принципов организации и порядка функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации. 2. Анализ финансовых и экономических показателей объекта исследования.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
ПК-5.2: Способен работать с большими объемами информации, проводить оценку значимости и приоритетности получаемой информации с целью эффективного управления информационными ресурсами		
Знать: внутренние правила согласования и утверждения документов; Уметь: работать с большими объемами информации; Владеть: навыками формирования запросов и получение информации от сотрудников организации	1. Организационно-экономический анализ деятельности объекта исследования: изучение принципов организации и порядка функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации. 2. Анализ финансовых и экономических показателей объекта исследования.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
ПК-5.3: Владеет программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет		
Знать: принципы работы с агрегаторами новостей, электронными подписками,	1. Организационно-экономический анализ деятельности объекта исследования: изучение принципов организации и порядка	Письменный отчет, устный

социальными сетями, форумами; Уметь: владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет; Владеть: навыками мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках	функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации. 2. Анализ финансовых и экономических показателей объекта исследования.	доклад, собеседование
--	--	-----------------------

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Письменный отчет

2.1.1 Содержание и оформление письменного отчета

По итогам прохождения ознакомительной практики обучающийся предоставляет руководителю практики от университета письменный отчет, содержащий следующие элементы:

1. Титульный лист.
2. Задание(я) для выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, для сбора и анализа данных и материалов, проведения исследований.
3. Описательная часть (в соответствии с рабочей программой практики).
4. Список использованных источников.
5. Приложения (при наличии).

Письменный отчет по практике в рамках описательной части включает разделы:
Введение.

1. Характеристика деятельности объекта исследования.
 - 1.1 Организационно-экономический анализ деятельности объекта исследования.
 - 1.2 Финансово-экономический анализ деятельности объекта исследования.
 - 1.3 Анализ маркетинговой системы объекта исследования.
 - 1.4 Стратегический анализ деятельности и рисков функционирования объекта исследования.
 2. Предложения по совершенствованию деятельности объекта исследования.
 - 2.1 Выбор и обоснование направлений совершенствования деятельности объекта исследования.
 - 2.2 Проект развития объекта исследования: описание, основные параметры, финансовая модель.
 - 2.3 Оценка эффективности предложенного проекта развития объекта исследования.
- Заключение.

В разделе 1 приводятся основные сведения об организации, в которой проходила практика.

В разделе 1 должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ПК-1 (Индикаторы ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

Содержание задания: сбор и анализ данных и материалов, проведение исследований, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Ответ должен содержать цель и задачи исследования, перечень данных и материалов, по которым проводилось исследование.

Содержание задания: выбрать и обосновать направления совершенствования деятельности объекта исследования.

Ответ должен содержать обоснованные предложения по развитию деятельности объекта исследования.

Содержание задания: охарактеризовать проект развития организации.

Ответ должен содержать описание проекта развития организации-объекта исследования и его ключевые характеристики.

Содержание задания: описать цель и задачи проекта развития объекта исследования.

Ответ должен содержать формулировку цели и задач проекта, направленного на развитие объекта исследования.

ПК-3 (Индикаторы ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

Содержание задания: изучить маркетинговую систему организации-базы практики.

Ответ должен содержать описание базовых элементов маркетинговой системы организации-базы практики.

Содержание задания: оценить эффективность маркетинговой системы организации-базы практики.

Ответ должен содержать расчет и оценку основных показателей, характеризующих эффективность системы маркетинга на предприятии.

Содержание задания: выявить проблемные зоны в организации маркетинга на предприятии.

Ответ должен содержать перечень существующих проблем в организации маркетинга на предприятии.

Содержание задания: предложить мероприятия по рационализации структуры маркетинга.

Ответ должен содержать обоснованные предложения по рационализации структуры маркетинга организации – базы практики.

Содержание задания: обосновать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения задач в области рационализации структуры маркетинга.

Ответ должен содержать перечень качественных требований к производственным ресурсам, необходимым для решения задач в области рационализации структуры маркетинга и их количественную оценку.

ПК-4 (Индикаторы ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

Содержание задания: описать виды деятельности и специализацию объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень видов деятельности объекта исследования и его специализацию в соответствии с ОКВЭД-2.

Содержание задания: описать организационную структуру объекта исследования.

Ответ должен содержать название организационной структуры объекта исследования, перечень ее преимуществ и недостатков применительно к конкретному объекту.

Содержание задания: изучить принципы организации и порядок функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модель, процессы и процедуры организации.

Ответ должен содержать перечень принципов организации бизнеса, характеристику его бизнес-модели, процессов и процедур.

Содержание задания: провести экономический и финансовый анализ деятельности объекта исследования.

Ответ должен содержать экономические показатели деятельности объекта исследования в соответствии с формой 2 бухгалтерской отчетности и их оценку, а также анализ ликвидности и платёжеспособности объекта исследования.

Содержание задания: провести стратегический анализ деятельности объекта исследования.

Ответ должен содержать PEST и SWOT анализ объекта исследования.

Содержание задания: идентифицировать и оценить риски функционирования объекта исследования, в том числе риски отдельных бизнес-процессов, проектов, подразделений организации.

Ответ должен содержать перечень характерных для объекта исследования рисков, а также их предварительную оценку.

В разделе 2 разрабатываются предложения по совершенствованию деятельности объекта исследования.

В разделе 2 должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенции:

ПК-2 (Индикатор ПК-2.5)

Содержание задания: обосновать выбор количественных показателей оценки эффективности проекта.

Ответ должен содержать описание необходимых количественных показателей оценки эффективности проекта.

Содержание задания: перечислить информационные системы организации, используемые для рационализации маркетинга проекта.

Ответ должен содержать описание необходимых информационных систем организации, используемых для рационализации маркетинга проекта.

Содержание задания: обосновать возможность реализации проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Ответ должен содержать описание необходимых ресурсов и прогноз результатов проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Содержание задания: сделать вывод об эффективности реализации предложенного проекта развития объекта исследования.

Ответ должен содержать обоснованный вывод и собственную аргументацию в пользу реализации предложенного проекта развития объекта исследования.

ПК-5 (Индикаторы ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

Содержание задания: разработать финансовую модель проекта.

Ответ должен содержать финансовый прогноз реализации проекта на основе планирования его ключевых показателей.

Содержание задания: дать предварительную оценку эффективности предложенного проекта развития объекта исследования.

Ответ должен содержать расчет показателей NPV, PP, IRR и срока окупаемости проекта.

Содержание задания: дать количественное обоснование основных параметров проекта развития организации.

Ответ должен содержать количественную оценку основных параметров проекта развития организации.

Содержание задания: дать качественное обоснование параметров проекта развития организации.

Ответ должен содержать качественную оценку отдельных параметров проекта развития организации.

Содержание задания: описать основные мероприятия проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень основных мероприятий проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Рекомендуемый объем отчета составляет 30 страниц машинописного текста.

Оформление письменного отчета по практике осуществляется в соответствии общими требованиями к учебным текстовым документам, установленными в Самарском университете.

2.1.2 Критерии оценки письменного отчета

Оценка 5 («отлично») – выставляется, если отчет носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную постановку задач практики, содержит глубокий анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 4 («хорошо») – выставляется, если отчет имеет грамотно изложенную постановку задачи практики, содержит анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 3 («удовлетворительно») – выставляется, если отчет содержит анализ поставленных задач, имеет непоследовательное изложение материала с выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены с незначительными нарушениями.

Оценка 2 («неудовлетворительно») – выставляется, если в отчете не изложен в полном объеме анализ поставленных задач, отсутствует последовательное изложение материала с выводами и предложениями, имеются грубые нарушения технических требований к оформлению отчета.

2.2 Устный доклад к письменному отчету

2.2.1 Содержание и сопровождение устного доклада к письменному отчету

Доклад по отчету по практике проводится в форме презентации в учебной аудитории с применением презентационного оборудования (проектор, экран, ноутбук/ компьютер).

В докладе озвучиваются поставленные задачи (задания) практики, а также способы и методы применяемые для их решения. Приводятся основные результаты проведенного исследования. В заключении демонстрируются выводы и предложения.

В устном докладе должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ПК-1 (Индикаторы ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

Содержание задания: Перечень данных и материалов, проведение исследований, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Ответ должен содержать формулировки цели и задач практики, перечень данных и материалов, используемых в процессе исследования.

Содержание задания: Выбор и обоснование направлений совершенствования деятельности объекта исследования.

Ответ должен содержать обоснованные предложения по развитию деятельности объекта исследования.

Содержание задания: Характеристика проекта развития организации.

Ответ должен содержать описание проекта развития организации-объекта исследования и его ключевые характеристики.

Содержание задания: Постановка цели и задач проекта развития объекта исследования.

Ответ должен содержать формулировку цели и задач проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Содержание задания: Разработка финансовой модели проекта.

Ответ должен содержать финансовый прогноз основных ключевых показателей проекта, табличное представление финансовой модели.

Содержание задания: Предварительная оценка эффективности предложенного проекта развития объекта исследования.

Ответ должен содержать результаты расчета показателей NPV, PP, IRR и срока окупаемости проекта.

ПК-2 (Индикатор ПК-2.5)

Содержание задания: Анализ ключевых показателей оценки существующей маркетинговой структуры.

Ответ должен содержать результаты анализа ключевых показателей оценки существующей маркетинговой структуры.

Содержание задания: Анализ современных цифровых технологий в сфере маркетинга.

Ответ должен содержать результаты анализа с перечислением современных цифровых технологий в сфере маркетинга с указанием сильных и слабых сторон.

Содержание задания: Обоснование выбора применяемых современных цифровых технологий в организации.

Ответ должен содержать перечень качественных требований к выбору современных цифровых технологий в организации.

Содержание задания: Обоснование системы показателей оценки проекта.

Ответ содержать перечень качественных требований к выбору системы показателей оценки проекта.

ПК-3 (Индикаторы ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

Содержание задания: Анализ логистической системы организации-базы практики.

Ответ должен содержать перечень и краткую характеристику базовых элементов логистической системы организации-базы практики.

Содержание задания: Оценка эффективности логистической системы организации-базы практики.

Ответ должен содержать перечень и результаты оценки основных логистических показателей, характеризующих эффективность системы логистики на предприятии.

Содержание задания: Выявление проблемных зоны в организации логистики на предприятии.

Ответ должен содержать перечень существующих проблем в организации логистики на предприятии.

Содержание задания: Формирование предложений по рационализации структуры сети поставок.

Ответ должен содержать обоснованные предложения по рационализации структуры сети поставок организации – базы практики.

Содержание задания: Обоснование количественных и качественных требований к производственным ресурсам, необходимым для решения задач в области рационализации структуры сети поставок.

Ответ должен содержать перечень качественных требований к производственным ресурсам, необходимым для решения задач в области рационализации структуры сети поставок и их количественную оценку.

ПК-4 (Индикаторы ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

Содержание задания: Название видов деятельности и специализация объекта исследования.

Ответ должен содержать название объекта исследования, перечисление основных и нескольких дополнительных видов деятельности объекта исследования в соответствии с ОКВЭД-2.

Содержание задания: Анализ организационной структуры объекта исследования.

Ответ должен содержать название организационной структуры объекта исследования, перечень ее преимуществ и недостатков.

Содержание задания: Изучение принципов организации и порядка функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации.

Ответ должен содержать перечень принципов организации бизнеса, характеристику его бизнес-модели, процессов и процедур с выделением их особенностей, достоинств и недостатков.

Содержание задания: Анализ экономической и финансовой деятельности объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень и оценку основных экономических и финансовых показателей деятельности объекта исследования.

Содержание задания: Стратегический анализ деятельности объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз для организации, а также изображение PEST и SWOT-анализа.

Содержание задания: Выявление и оценка рисков функционирования объекта исследования, в том числе рисков отдельных бизнес-процессов, проектов, подразделений организации.

Ответ должен содержать перечень характерных для объекта исследования рисков, а также результаты и их предварительной оценки.

ПК-5 (Индикаторы ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

Содержание задания: Количественное обоснование основных параметров проекта развития организации.

Ответ должен содержать количественную оценку основных параметров проекта развития организации.

Содержание задания: Качественное обоснование параметров проекта развития организации.

Ответ должен содержать качественную оценку отдельных параметров проекта развития организации.

Содержание задания: Описание основных мероприятий проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень основных мероприятий проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Содержание задания: Обоснование возможности реализации проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень необходимых ресурсов и прогноз результатов проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Содержание задания: Формирование вывода об эффективности реализации предложенного проекта развития объекта исследования.

Ответ должен содержать обоснованный вывод и собственную аргументацию в пользу реализации предложенного проекта развития объекта исследования.

2.2.2 Критерии оценки устного доклада к письменному отчету

Оценка 5 («отлично») – обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, уверенно транслирует результаты исследования и отстаивает свою точку зрения.

Оценка 4 («хорошо») - обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 3 («удовлетворительно») - обучающийся использует современные методы и методики анализа и использования различных источников информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 2 («неудовлетворительно») - обучающийся не умеет анализировать и использовать различные источники информации, не способен транслировать результаты исследования.

2.3 Собеседование по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики

2.3.1 Контрольные вопросы к собеседованию по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики:

ПК-1 (Индикаторы ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4)

Содержание задания: Какие данные и материалы Вы использовали? Каковы цель и задачи Вашего исследования?

Ответ должен содержать краткую формулировку цели и задач практики, перечень основных данных и материалов, используемых в процессе исследования.

Содержание задания: Какие направления совершенствования деятельности объекта исследования предложены Вами?

Ответ должен содержать обоснованные предложения по развитию деятельности объекта исследования.

Содержание задания: Какова цель и задачи инвестиционного проекта развития объекта исследования?

Ответ должен содержать краткую формулировку цели и задач инвестиционного проекта.

Содержание задания: Дайте характеристику проекту развития организации.

Ответ должен содержать описание проекта развития организации-объекта исследования, краткий последовательный перечень этапов проекта и сроки реализации каждого из них, а также ключевые характеристики проекта.

Содержание задания: Какие показатели были Вами спрогнозированы в ходе разработки финансовой модели проекта и какова их оценка?

Ответ должен содержать финансовый прогноз основных ключевых показателей проекта.

Содержание задания: Как Вы оцениваете эффективность реализации предложенного проекта развития объекта исследования?

Ответ должен содержать данные по результатам расчета показателей NPV, PP, IRR и срока окупаемости проекта.

ПК-2 (Индикатор ПК-2.5)

Содержание задания: Как можно охарактеризовать современные цифровые технологии в сфере маркетинга?

Ответ должен содержать перечень, краткую характеристику современных цифровых технологий в сфере маркетинга.

Содержание задания: Какая структура маркетинга существует в организации, перечислите ее недостатки?

Ответ должен содержать характеристику существующей структуры маркетинга в организации, указав ее недостатки.

Содержание задания: Чем обоснован выбор направления развития организации?

Ответ должен содержать обоснование выбора развития направления организации, указав современные тенденции развития рынка.

Содержание задания: Какие результаты будут достигнуты при реализации проекта?

Ответ должен содержать перечень, краткую характеристику результатов реализации предлагаемого проекта.

ПК-3 (Индикаторы ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)

Содержание задания: Дайте характеристику маркетинговой системы организации-базы практики.

Ответ должен содержать перечень, краткую характеристику базовых элементов маркетинговой системы, а также анализ их особенностей для организации-базы практики.

Содержание задания: Как Вы оцениваете эффективность маркетинговой системы организации-базы практик?

Ответ должен содержать перечень и результаты оценки основных показателей, характеризующих эффективность системы маркетинга на предприятии.

Содержание задания: Какие проблемные зоны в организации маркетинга на предприятии были Вами выявлены в ходе практики?

Ответ должен содержать перечень существующих проблем в организации маркетинга на предприятии.

Содержание задания: Каковы Ваши предложения по рационализации структуры маркетинга?

Ответ должен содержать обоснованные предложения по рационализации структуры маркетинга организации – базы практики.

Содержание задания: Какие Вы предъявляете требования к производственным ресурсам, необходимым для решения задач в области рационализации структуры маркетинга?

Ответ должен содержать перечень качественных требований к производственным ресурсам, необходимым для решения задач в области рационализации структуры маркетинга и их количественную оценку.

ПК-4 (Индикаторы ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

Содержание задания: Какие основные виды деятельности присущи данному объекту исследования?

Ответ должен содержать перечень основных и дополнительных видов деятельности объекта исследования.

Содержание задания: Назовите тип организационной структуры объекта исследования.

Ответ должен содержать наименование типа организационной структуры объекта исследования.

Содержание задания: Каковы принципы организации и порядок функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модель, процессы и процедуры организации?

Ответ должен содержать перечень принципов организации бизнеса, характеристику его бизнес-модели, процессов и процедур с выделением их особенностей, достоинств и недостатков.

Содержание задания: Как Вы оцениваете показатели экономической и финансовой деятельности объекта исследования?

Ответ должен содержать краткую характеристику экономических и финансовых показателей деятельности объекта исследования, оценку их динамики.

Содержание задания: Перечислите положительные и отрицательные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на стратегическое развитие объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень положительных и отрицательных факторов внешней и внутренней среды, влияющие на стратегическое развитие объекта исследования.

Содержание задания: Какие риски функционирования объекта исследования были Вами выявлены в ходе анализа деятельности организации? Как Вы их оцениваете?

ПК-5 (Индикаторы ПК-5.1., ПК-5.2, ПК-5.3)

Содержание задания: Какими количественными и качественными параметрами Вы оценивали эффективность предложенного проекта развития организации?

Ответ должен содержать перечень предложенных количественных и качественных параметров проекта и их оценку.

Содержание задания: Какие методы были использованы для количественного и качественного обоснования основных параметров проекта развития организации?

Ответ должен содержать перечень использованных методов для количественного и качественного обоснования основных параметров проекта развития организации.

Содержание задания: Перечислите основные мероприятия проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Ответ должен содержать краткий перечень мероприятий проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Содержание задания: Обоснуйте возможности реализации проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень необходимых ресурсов и прогноз результатов проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Содержание задания: Каковы Ваши выводы об эффективности реализации предложенного проекта развития объекта исследования.

Ответ должен содержать обоснованный вывод и собственную аргументацию в пользу реализации предложенного проекта развития объекта исследования.

Содержание задания: Соответствует ли инвестиционный проект планам стратегического развития объекта исследования?

Ответ должен содержать определение направления стратегического развития объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень характерных для объекта исследования рисков, а также результаты и их предварительной оценки.

2.3.2 Критерии оценки собеседования по содержанию письменного отчета, устного доклада по результатам практики

Оценка 5 («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать профессиональные задачи, свободно использовать справочную и научную литературу, делать обоснованные выводы по результатам практики;

Оценка 4 («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать практические задачи, ориентироваться в рекомендованной справочной и научной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;

Оценка 3 («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение практической задачи, обучающийся знаком с рекомендованной справочной и научной литературой;

Оценка 2 («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение находить решение поставленной перед ним задачи, обучающийся не знаком с рекомендованной литературой.

3. ОЦЕНИВАНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

3.1 Оценка по результатам прохождения практики включает в себя:

1) оценку, полученную в отзыве работника от профильной организации о прохождении практики (при прохождении практики в профильной организации);

2) оценку письменного отчета о прохождении практики, которая дается руководителем практики от кафедры (университета);

3) оценка устного доклада обучающегося;

4) оценка результатов собеседования.

Итоговая оценка рассчитывается по формуле:

$$O_u = \frac{O_1 + O_2 + O_3 + O_4}{4},$$

где

O_1 — оценка, полученная в отзыве;
 O_2 — оценка письменного отчета;
 O_3 — оценка устного доклада;
 O_4 — оценка по результатам собеседования.



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА

Код плана	<u>380302-2023-О-ПП-4г00м-80</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль (программа)	<u>Цифровой маркетинг и рыночная аналитика</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б2</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б2.В.01(П)</u>
Институт (факультет)	<u>Институт экономики и управления</u>
Кафедра	<u>менеджмента и организации производства</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2, 3 курсы, 4, 6 семестры</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет с оценкой, зачет с оценкой</u>

Самара, 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Оценочное средство
ПК -1: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга		
ПК -1.1: Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности		
Знать: Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики; Уметь: Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков; Владеть: Обработка полученных данных с помощью методов математической статистики	1. Ознакомление с деятельностью организации в сфере маркетинговой деятельности 2. Изучение отчетной документации. 3. Изучение основных направлений маркетинговой политики организации: товарной, ценовой, сбытовой политика, маркетинговых коммуникаций организации. 4. Ознакомление с используемыми организацией специальными инструментами в рамках маркетинга 5. Приобретение опыта оформления сопровождающей документации и составления аналитических таблиц по вопросам маркетинга	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
ПК-2: Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента		
ПК-2.1: Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности		
Знать: информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Уметь: применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;	1. Ознакомление с деятельностью организации в сфере маркетинговой деятельности 2. Изучение отчетной документации.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование

Владеть: навыками применения информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений		
ПК-2.2: Демонстрирует фундаментальные знания анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента		
Знать: теорию систем; Уметь: оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; Владеть: навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.	1. Изучение основных направлений маркетинговой политики организации: товарной, ценовой, сбытовой политика, маркетинговых коммуникаций организации.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
ПК-2.3: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ информации		
Знать: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; Уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; Владеть: навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений.	1. Ознакомление с используемыми организацией специальными инструментами в рамках маркетинга	Письменный отчет, устный доклад, собеседование
ПК-2.4: Владеет навыками обоснования и выбора оптимального решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента		
Знать: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; Уметь: проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев;	1. Приобретение опыта оформления сопровождающей документации и составления аналитических таблиц по вопросам маркетинга.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование

Владеть: навыками выбора оптимального решения для реализации в составе группы экспертов.		
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
УК-3.2 Осуществляет разные виды коммуникации при работе команды		
Знать: разные виды коммуникации при работе команды; Уметь: осуществлять разные виды коммуникации при работе команды; Владеть: навыками применения различных видов коммуникации при работе команды.	1. Ознакомление с деятельностью организации в сфере маркетинговой деятельности 2. Изучение отчетной документации. 3. Изучить коммуникационные процессы.	Письменный отчет, устный доклад, собеседование

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Письменный отчет

2.1.1 Содержание и оформление письменного отчета

По итогам прохождения технологической (проектно-технологической практики) практики обучающийся предоставляет руководителю практики от университета письменный отчет, содержащий следующие элементы:

1. Титульный лист.
2. Задание(я) для выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (сбор и анализ данных и материалов, проведение исследований).
3. Описательная часть.
4. Список использованных источников.
5. Приложения (при наличии).

Письменный отчет по практике в рамках описательной части за четвертый семестр включает разделы:

Введение.

1. Отечественный и зарубежный опыт организации службы маркетинга на современном предприятии, организации управления производством, совершенствования организации.
2. Общая характеристика деятельности предприятия.
3. Техничко-экономический анализ показателей работы организации и его подразделений.

4. Анализ затрат производства и обращения предприятия.
 5. Изучение ценовой политики предприятия.
 6. Прибыль и рентабельность предприятия.
- Заключение.

Письменный отчет по практике в рамках описательной части за шестой семестр включает разделы:

1. Изучение структуры сбытовых сетей организации.
 2. Анализ маркетинговых бизнес-процессов предприятия - места прохождения практики.
 4. Методы и инструменты управления маркетинговой стратегией предприятия.
 5. Анализ эффективности структуры сбытовых сетей предприятия.
 6. Выбор и обоснование управленческих решений по оптимизации бизнес-процессов предприятия - объекта исследования.
- Заключение.

4 семестр.

В разделе 1 приводятся основные сведения об организации, в которой проходила практика.

В разделе 1 должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ПК-2 (Индикаторы ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4)

Содержание задания: Описать виды деятельности и специализацию объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень видов деятельности объекта исследования и его специализации в соответствии с ОКВЭД-2.

Содержание задания: Описать организационную структуру объекта исследования.

Ответ должен содержать название организационной структуры объекта исследования, перечень ее преимуществ и недостатков применительно к конкретному объекту.

Содержание задания: Провести анализ потребительского рынка организации – базы практики.

Ответ должен содержать описание рынка потребителей организации – базы практики.

Содержание задания: Провести анализ конкурентоспособности объекта исследования.

Ответ должен содержать описание конкурентоспособности объекта исследования, многоугольник конкурентоспособности или профиль конкурентных преимуществ.

Содержание задания: Провести стратегический анализ объекта исследования.

Ответ должен содержать PEST и SWOT анализ объекта исследования.

В разделе 2 проводится выбор и обоснование направлений развития объекта исследования.

В разделе 2 должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенции:

ПК-1 (Индикаторы ПК-1.1)

Содержание задания: Сбор и анализ данных и материалов, проведение исследований, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Ответ должен содержать цель и задачи исследования, перечень данных и материалов, по которым проводилось исследование.

Содержание задания: Описать направления развития объекта исследования.

Ответ должен содержать предложения по развитию деятельности объекта исследования.

Содержание задания: Описать цель и задачи проекта развития объекта исследования.

Ответ должен содержать формулировку цели и задач проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Содержание задания: Описать основные мероприятия проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень основных мероприятий проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Содержание задания: Обосновать возможность реализации проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Ответ должен содержать описание необходимых ресурсов и прогноз результатов проекта, направленного на развитие объекта исследования.

6 семестр.

В разделе 1 приводятся основные сведения об организации, в которой проходила практика, проводится финансово-экономический анализ и обосновываются финансовые решения по совершенствованию деятельности объекта исследования.

В разделе 1 должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ПК-1 (Индикаторы ПК-1.1)

Содержание задания: Описать виды деятельности и специализацию объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень видов деятельности объекта исследования и его специализацию в соответствии с ОКВЭД-2.

Содержание задания: Описать организационную структуру объекта исследования.

Ответ должен содержать название организационной структуры объекта исследования, перечень ее преимуществ и недостатков применительно к конкретному объекту.

Содержание задания: Провести анализ поставщиков и конкурентов предприятия.

Ответ должен содержать перечень основных поставщиков и конкурентов предприятия, их краткую характеристику.

Содержание задания: Изучить потребительский рынок организации – базы практики.

Ответ должен содержать описание рынка потребителей организации – базы практики.

Содержание задания: Провести анализ конкурентоспособности, маркетинговый анализ рынка объекта исследования.

Ответ должен содержать краткий анализ конкурентных преимуществ компании, а также элементы маркетингового анализа рынка объекта исследования.

УК-3 (Индикатор УК-3.2)

Содержание задания: Виды коммуникаций, которые используются в данной организации – база практики.

Ответ должен содержать анализ коммуникаций, используемых в данной организации – база практики.

Содержание задания: Ваши предложения по оптимизации общения в команде

Ответ должен содержать Ваши предложения по оптимизации общения в команде в объекте исследования.

Содержание задания: Какие показатели используются при оценке эффективности

Ответ должен содержать оценку показателей, используемых при оценке эффективности работы в команде.

В разделе 2 приводится анализ и управление маркетинговой деятельностью предприятия-объекта исследования.

В разделе 2 должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ПК-2 (Индикаторы ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4)

Содержание задания: Бизнес-процессы можно выделить в деятельности предприятия при маркетинговом подходе.

Ответ должен содержать анализ бизнес-процессов применяемых в деятельности предприятия при маркетинговом подходе.

Содержание задания: Методы и инструменты управления маркетинговой стратегией предприятия, применяемые на предприятии – объекте исследования.

Ответ должен содержать анализ и оценку методов и инструментов управления маркетинговой стратегией предприятия объекта исследования.

Содержание задания: Какие показатели используются при оценки эффективности структуры сбытовых сетей.

Ответ должен содержать показатели используются при оценки эффективности структуры сбытовых сетей.

Содержание задания: Программные решения - ключевая составляющая успеха в обеспечении высокой эффективности маркетинговой стратегии исследуемого предприятия.

Ответ должен содержать оценку программных решений в обеспечении высокой эффективности маркетинговой стратегии исследуемого предприятия.

Содержание задания: Мероприятия по повышению эффективности системы маркетинга предприятия.

Ответ должен содержать заключение о мероприятиях повышения эффективности системы маркетинга предприятия.

Рекомендуемый объем отчета составляет 30 страниц машинописного текста.

Оформление письменного отчета по практике осуществляется в соответствии общими требованиями к учебным текстовым документам, установленными в Самарском университете.

2.1.2 Критерии оценки письменного отчета

Оценка 5 («отлично») – выставляется, если отчет носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную постановку задач практики, содержит глубокий анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 4 («хорошо») – выставляется, если отчет имеет грамотно изложенную постановку задачи практики, содержит анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 3 («удовлетворительно») – выставляется, если отчет содержит анализ поставленных задач, имеет непоследовательное изложение материала с выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены с незначительными нарушениями.

Оценка 2 («неудовлетворительно») – выставляется, если в отчете не изложен в полном объеме анализ поставленных задач, отсутствует последовательное изложение материала с выводами и предложениями, имеются грубые нарушения технических требований к оформлению отчета.

2.2 Устный доклад к письменному отчету

2.2.1 Содержание и сопровождение устного доклада к письменному отчету

Доклад по отчету по практике проводится в форме презентации в учебной аудитории с применением презентационного оборудования (проектор, экран, ноутбук/ компьютер).

В докладе озвучиваются поставленные задачи (задания) практики, а также способы и методы применяемые для их решения. Приводятся основные результаты проведенного исследования. В заключении демонстрируются выводы и предложения.

В устном докладе должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

4 семестр.

ПК-2 (Индикаторы ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4)

Название видов деятельности и специализации объекта исследования.

Ответ должен содержать название объекта исследования, перечисление основных и нескольких дополнительных видов деятельности объекта исследования в соответствии с ОКВЭД-2.

Содержание задания: Анализ организационной структуры объекта исследования.

Ответ должен содержать название организационной структуры объекта исследования, перечень ее преимуществ и недостатков.

Содержание задания: Анализ потребительского рынка организации – базы практики.

Ответ должен содержать перечень и характеристику основных потребителей.

Содержание задания: Анализ конкурентоспособности объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень конкурентов организации, оценку конкурентных преимуществ исследуемой организации, изображение многоугольника конкурентоспособности.

Содержание задания: Стратегический анализ объекта исследования.

Ответ должен содержать изображение PEST и SWOT-анализа объекта исследования.

ПК-1 (Индикаторы ПК-1.1)

Содержание задания: Перечень данных и материалов, цель и задачи исследования, связанного с будущей профессиональной деятельностью.

Ответ должен содержать формулировки цели и задач практики, перечень данных и материалов, используемых для проведения исследования.

Содержание задания: Определение направлений развития объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень направлений развития объекта исследования.

Содержание задания: Постановка цели и задач проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Ответ должен содержать формулировку цели и перечень задач проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Содержание задания: Определение основных мероприятий проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Ответ должен содержать краткий перечень мероприятий проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Содержание задания: Обоснование возможности реализации проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень необходимых ресурсов и оценку результатов проекта, направленного на развитие объекта исследования.

6 семестр.

ПК-1 (Индикаторы ПК-1.1)

Содержание задания: Описать виды деятельности и специализацию объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень видов деятельности объекта исследования и его специализацию в соответствии с ОКВЭД-2.

Содержание задания: Описать организационную структуру объекта исследования.

Ответ должен содержать название организационной структуры объекта исследования, перечень ее преимуществ и недостатков применительно к конкретному объекту.

Содержание задания: Провести анализ поставщиков и конкурентов предприятия.

Ответ должен содержать перечень основных поставщиков и конкурентов предприятия, их краткую характеристику.

Содержание задания: Изучить потребительский рынок организации – базы практики.

Ответ должен содержать описание рынка потребителей организации – базы практики.

Содержание задания: Провести анализ конкурентоспособности, маркетинговый анализ рынка объекта исследования.

Ответ должен содержать краткий анализ конкурентных преимуществ компании, а также элементы маркетингового анализа рынка объекта исследования.

УК-3 (Индикатор УК-3.2)

Содержание задания: Виды коммуникаций, которые используются в данной организации – база практики.

Ответ должен содержать анализ коммуникаций, используемых в данной организации – база практики.

Содержание задания: Ваши предложения по оптимизации общения в команде

Ответ должен содержать Ваши предложения по оптимизации общения в команде в объекте исследования.

Содержание задания: Какие показатели используются при оценке эффективности

Ответ должен содержать оценку показателей, используемых при оценке эффективности работы в команде.

В разделе 2 приводится анализ и управление маркетинговой деятельностью предприятия-объекта исследования.

В разделе 2 должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ПК-2 (Индикаторы ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4)

Содержание задания: Бизнес-процессы можно выделить в деятельности предприятия при маркетинговом подходе.

Ответ должен содержать анализ бизнес-процессов применяемых в деятельности предприятия при маркетинговом подходе.

Содержание задания: Методы и инструменты управления маркетинговой стратегией предприятия, применяемые на предприятии – объекте исследования.

Ответ должен содержать анализ и оценку методов и инструментов управления маркетинговой стратегией предприятия объекта исследования.

Содержание задания: Какие показатели используются при оценке эффективности структуры сбытовых сетей.

Ответ должен содержать показатели используются при оценке эффективности структуры сбытовых сетей.

Содержание задания: Программные решения - ключевая составляющая успеха в обеспечении высокой эффективности маркетинговой стратегии исследуемого предприятия.

Ответ должен содержать оценку программных решений в обеспечении высокой эффективности маркетинговой стратегии исследуемого предприятия.

Содержание задания: Мероприятия по повышению эффективности системы маркетинга предприятия.

Ответ должен содержать заключение о мероприятиях повышения эффективности системы маркетинга предприятия.

2.2.2 Критерии оценки устного доклада к письменному отчету

Оценка 5 («отлично») – обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, уверенно транслирует результаты исследования и отстаивает свою точку зрения.

Оценка 4 («хорошо») - обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 3 («удовлетворительно») - обучающийся использует современные методы и методики анализа и использования различных источников информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 2 («неудовлетворительно») - обучающийся не умеет анализировать и использовать различные источники информации, не способен транслировать результаты исследования.

2.3 Собеседование по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики

2.3.1 Контрольные вопросы к собеседованию по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики:

4 семестр.

ПК-2 (Индикаторы ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4)

Содержание задания: Какие основные виды деятельности присущи данному объекту исследования?

Ответ должен содержать перечень основных и дополнительных видов деятельности объекта исследования.

Содержание задания: Назовите тип организационной структуры объекта исследования.

Ответ должен содержать наименование типа организационной структуры объекта исследования.

Содержание задания: Перечислите основные группы потребителей объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень основных групп потребителей объекта исследования.

Содержание задания: Как Вы оцениваете конкурентоспособность объекта исследования?

Ответ должен содержать перечень конкурентов организации, оценку конкурентных преимуществ исследуемой организации.

Содержание задания: Перечислите положительные и отрицательные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на стратегическое развитие объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень положительных и отрицательных факторов внешней и внутренней среды, влияющие на стратегическое развитие объекта исследования.

ПК-1 (Индикаторы ПК-1.1)

Содержание задания: Какие данные и материалы Вы использовали? Каковы цель и задачи Вашего исследования?

Ответ должен содержать краткую формулировку цели и задач практики, перечень основных данных и материалов, используемых для исследования.

Содержание задания: Какие направления развития Вы считаете актуальными для объекта исследования?

Ответ должен содержать краткий перечень направлений развития объекта исследования.

Содержание задания: Каковы цель и задачи проекта развития объекта исследования?

Ответ должен содержать краткую формулировку цели и задач проекта.

Содержание задания: Перечислите основные мероприятия проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Ответ должен содержать краткий перечень мероприятий проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Содержание задания: Обоснуйте возможность реализации проекта, направленного на развитие объекта исследования.

Ответ должен содержать краткий перечень необходимых ресурсов и результатов проекта, направленного на развитие объекта исследования.

6 семестр.

ПК-1 (Индикаторы ПК-1.1)

Содержание задания: Какие данные и материалы Вы использовали? Каковы цель и задачи Вашего исследования?

Ответ должен содержать краткую формулировку цели и задач практики, перечень основных данных и материалов, используемых для исследования.

Содержание задания: Какие маркетинговые решения были Вами предложены в рамках подготовки проекта по совершенствованию деятельности объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень предложенных маркетинговых решений в рамках подготовки проекта по совершенствованию деятельности объекта исследования.

Содержание задания: Какие основные мероприятия, направленные на реализацию маркетинговых решений, должны быть реализованы в рамках подготовки проекта по совершенствованию деятельности объекта исследования.

Ответ должен содержать перечень основных мероприятий, направленных на реализацию маркетинговых решений в рамках подготовки проекта по совершенствованию деятельности объекта исследования.

Содержание задания: Как Вы оцениваете экономический эффект или эффективность реализации предложенных Вами финансовых решений по управлению развитием объекта исследования?

Ответ должен содержать перечень показателей экономического эффекта или эффективности, полученных при предполагаемом внедрении предложенных маркетинговых решений.

Содержание задания: Какие выводы Вы можете сделать об эффективности реализации предложенных маркетинговых решений на практике?

Ответ должен содержать выводы об эффективности реализации предложенных маркетинговых решений в проекте развития организации.

ПК-2 (Индикаторы ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4)

Содержание задания: Бизнес-процессы можно выделить в деятельности предприятия при маркетинговом подходе.

Ответ должен содержать анализ бизнес-процессов применяемых в деятельности предприятия при маркетинговом подходе.

Содержание задания: Методы и инструменты управления маркетинговой стратегией предприятия, применяемые на предприятии – объекте исследования.

Ответ должен содержать анализ и оценку методов и инструментов управления маркетинговой стратегией предприятия объекта исследования.

Содержание задания: Какие показатели используются при оценки эффективности структуры сбытовых сетей.

Ответ должен содержать показатели используются при оценки эффективности структуры сбытовых сетей.

Содержание задания: Программные решения - ключевая составляющая успеха в обеспечении высокой эффективности маркетинговой стратегии исследуемого предприятия.

Ответ должен содержать оценку программных решений в обеспечении высокой эффективности маркетинговой стратегии исследуемого предприятия.

Содержание задания: Мероприятия по повышению эффективности системы маркетинга предприятия.

Ответ должен содержать заключение о мероприятиях повышения эффективности системы маркетинга предприятия.

УК-3 (Индикатор УК-3.2)

Содержание задания: Виды коммуникаций, которые используются в данной организации – база практики.

Ответ должен содержать анализ коммуникаций, используемых в данной организации – база практики.

Содержание задания: Ваши предложения по оптимизации общения в команде

Ответ должен содержать Ваши предложения по оптимизации общения в команде в объекте исследования.

Содержание задания: Какие показатели используются при оценки эффективности

Ответ должен содержать оценку показателей, используемых при оценке эффективности работы в команде.

2.3.2 Критерии оценки собеседования по содержанию письменного отчета, устного доклада по результатам практики

Оценка 5 («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать профессиональные задачи,

свободно использовать справочную и научную литературу, делать обоснованные выводы по результатам практики;

Оценка 4 («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать практические задачи, ориентироваться в рекомендованной справочной и научной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;

Оценка 3 («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение практической задачи, обучающийся знаком с рекомендованной справочной и научной литературой;

Оценка 2 («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение находить решение поставленной перед ним задачи, обучающийся не знаком с рекомендованной литературой.

3. ОЦЕНИВАНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

3.1 Оценка по результатам прохождения практики включает в себя:

- 1) оценку, полученную в отзыве работника от профильной организации о прохождении практики (при прохождении практики в профильной организации);
- 2) оценку письменного отчета о прохождении практики, которая дается руководителем практики от кафедры (университета);
- 3) оценка устного доклада обучающегося;
- 4) оценка результатов собеседования.

Итоговая оценка рассчитывается по формуле:

$$O_u = \frac{O_1 + O_2 + O_3 + O_4}{4},$$

где

O_1 – оценка, полученная в отзыве;

O_2 – оценка письменного отчета;

O_3 – оценка устного доклада;

O_4 – оценка по результатам собеседования.