федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ МЕДИА В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Общий
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	Заочная
Курс, семестр	4 курс 8 семестр
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК–4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	*ОПК–4.1* Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп *ОПК–4.2* Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории	*ОПК–4.1* *Знает*: особенности социологических исследований *Умеет* соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Владеет техникой соотношения социологических данных с запросами и потребностям и общества и отдельных аудиторных групп	Экологические проблемы современности и пути их преодоления¶ в зеркале СМИ. Актуальные проблемы современности как область научного знания Глобализация, её объективное содержание, позитивные и негативные следствия. Россия в условиях глобализационных процессов Информационная революция как основной	Лекционные занятия Практические занятия Контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену.

		при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	*ОПК–4.2* Знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественност и; основные характеристик и целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественност ью и (или) иных коммуникацио нных продуктов Умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественност и, учитывать основные характеристик и целевой аудитории при	фактор цивилизационных изменений Проблемы войны и мира: глобальные вызовы мировому порядку XXI века и их отражение в СМИ		

			создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникацио нных продуктов *Владеет* навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов			
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных	*ОПК-5.1* Знает совокупность политических, экономических факторов,	*ОПК-5.1* *Знает*: основные экономические регуляторы	Мировой экологический кризис и проблемы охраны окружающей среды Демографический	Лекционные занятия Практические занятия Контролируемая	Устный опрос. Решение тестовых заданий

	систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. *ОПК–5.2* Осуществляет свои профессионал ьные журналистские действия с учетом механизмов функциониро вания конкретной медиакоммун икационной системы.	деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику *Умеет*: учитывать экономическу ю составляющу ю в своей профессионал ьной деятельности вырабатывать бизнес- стратегию издания. *Владеет:* навыком определения способов повышения экономической эффективности *ОПК- 5.2. Знает:* Об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в	дисбаланс в современном мире и проблема народонаселения.¶Соотношение¶демографической и миграционной политики¶ Роль СМИ в освещении и решении глобальных проблем современности Борьба с международным терроризмом и наркобизнесом как глобальными угрозами человечеству	аудиторная, самостоятельная работа	Анализ кейсов. Оценка докладов, заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах Вопросы и задания к экзамену.

			условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ. *Умеет:* Ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.			

			Владеет: навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности; выполнения функции в рамках должностных обязанностей.			

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 1

Вопрос 1. Какая из основополагающих функций журналистики является основной?
а) развлекательная
б) непосредственно-организаторская
в) коммуникативная
г) культуроформирующая
Вопрос 2. Влияет ли рекламный фактор на преобразования в СМИ?
а) рекламный фактор существенно влияет на типологическую структуру СМИ
б) он влияет на качество информации, добавляя желтизны, бульварности, сенсационности в СМИ
в) рекламный фактор на преобразования в СМИ не влияет
г) влияние рекламы на СМИ многосторонне
Вопрос 3. На каком диапазоне частот работают негосударственные радиостанции?
а) диапазон УКВ (отечественный стандарт)
б) на РМ-диапазоне
в) на обоих диапазонах
Вопрос 4. Какие жанры современной журналистики можно отнести к информационным?
а) памфлет, фельетон, очерк, пародия, эпиграф, анекдот, шутка, легенда
б) заметка, репортаж, статья, рецензия, мониторинг, обозрение, журналистское расследование, пародия, очерк, интервью
в) заметка, корреспонденция, интервью, блиц-опрос, репортаж
Вопрос 5. Что является носителем информации на радиовещании?

а) письменная речь
б) вербальная речь
в) видеоряд
Вопрос 6. Что понимается в журналистике под категорией «информация» (в широком смысле)?
а) самый малый (по величине) жанр - заметка
б) это наименование группы жанров (информационные)
в) сведения о новых фактах внутренней и международной жизни
г) вся совокупность сведений вербально и невербально зафиксированных, которую несет журналистика аудитории
Вопрос 7. Какую прессу можно назвать прессой мнений?
а) рекламно-информационную
б) массовую
в) качественную
г) онлайн – журналистику
Вопрос 8. Что такое «перевернутая пирамида»?
а) структурное деление информационного агентства
б) структурное построение в жанре информации
в) графическое построение аналитических жанров
Вопрос 9. Что в науке журналистика понимается под категориями – «реальная» и «потенциальная» аудитории?
а) реальная - это та часть аудитории, которая регулярно потребляет информацию данного СМИ, а потенциальная потребляет информацию не систематически
б) реальная аудитория - это та, которая часто сама выступает в СМИ, а потенциальная, которая пока не вовлечена в производство информации
в) реальная аудитория - это та, которая имеется у данного СМИ, а потенциальная - на которую информация этого масс-медиа рассчитана
Вопрос 10. Что достигается в процессе коммуникации?
а) передается и усваивается социальный опыт
б) в процессе получения и усвоения информации происходит социализация личности в) достигается необходимая организация и единство действий членов общества
г) достигаются все вышеназванные результаты
Вопрос 11. Назовите четверку наиболее популярных радиостанций?
а) «Радио России», «Европа плюс», радио «Шансон», «Маяк»
б) «Радио России», «Русское радио», «Маяк», «Европа плюс»
в) «Маяк», «Эхо Москвы», «Европа плюс», «Наше радио»
Вопрос 12. Достаточно ли оптимальная структура средств массовой информации в переходный период?
а) структура СМИ оптимальна, она не требует изменений
б) структура СМИ отстает от процессов актуализации их функций, от роста информационных запросов аудитории
в) структура СМИ не должна реагировать на динамику общественных перемен, структура СМИ от них не зависит
Вопрос 13. Когда возникает единое информационное пространство?
а) единое информационное пространство образуется тогда, когда СМИ помогают членам общества общаться, взаимодействовать друг с другом, чтобы организованно участвовать в различных видах социальной деятельности
б) единое информационное пространство возникает тогда, когда СМИ обеспечивают такое регулирование массовой информацией, которое способствует осуществлению информационной

политики правящих элит
в) единое информационное пространство возникает тогда, когда возникает система СМИ
Вопрос 14. Какие основные подсистемы включает в себя система журналистики?
а) это печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства
б) основными компонентами журналистики являются редакционные коллективы, акционерные общества, холдинги, типографические концерны
в) система СМИ включает в себя материально-техническую, экономическую, редакционную, информационную и аудиторную сферы
Вопрос 15. Назовите такую специфическую особенность прессы, которая не характерна ни для ТВ, ни для радио
а) для передачи информации только пресса использует буквенно-изобразительные средства
б) только печатные издания дают возможность при работе с ними без дополнительных технических средств разнообразить характер «извлечений», самостоятельно определять время, темп и ритм в общении к прессе. Пользоваться возможностью «отложенного чтения».
в) только печатные издания пользуются для ранжирования и упорядочения информации рубрикацией
в) пресса не имеет характерных особенностей, которые отличали бы ее от других подсистем журналистики
Вопрос 16. На какие слои населения рассчитана качественная пресса?
а) на все существующие в социуме сегменты аудитории
б) качественная пресса рассчитана на население, дифференцированное по возрасту и образованию
в) предназначена для интеллектуального слоя общества, экспертов-аналитиков
Вопрос 17. В чем заключается основная цель средств массовой информации на современном этапе?
а) основная цель СМИ на современном этапе - прагматическая: получать прибыль
б) важнейшая задача изданий и программ заключается в идеологическом воспитании масс
в) главная цель масс-медиа донести «полную и достаточную» информацию до всех слоев аудитории
Вопрос 18. Что такое типология СМИ?
а) это научное познание основных законов средств массовой коммуникации
б) типология СМИ - это их характеристика как сферы духовной, идеологической деятельности
в) это метод научного познания. В основе типологии лежит расчленение системы СМИ и ее группировка с помощью определенной модели или типа
Вопрос 19. Какие социальные типы журналистики характерны для современного периода?
а) СМИ гражданского общества б) государственные СМИ
в) государственно-общественные СМИ
г) все перечисленные выше социальные типы масс-медиа характерны для современного периода
Вопрос 20. Какие основные типообразующие факторы составляют типологическую характеристику конкретного СМИ?
а) социально-политическая направленность, аудиторная ориентированность, совокупность проблемно-тематических линий, регион распространения, творческий облик, периодичность
б) аудиторная ориентированность, творческий облик
в) информационная политика издания, жанровое разнообразие, авторские предпочтения
г) взаимодействие с другими средствами массовой информации, а также наличие или отсутствие обучающихся-практикантов

Ключи к тесту

1.	в	11.	б
2.	а	12.	Б
3.	б	13.	А
4.	в	14.	А
5.	б	15.	А
6.	б	16.	А
7.	б	17.	В
8.	б	18.	А
9.	в	19.	В
10.	г	20.	А

Критерии оценки задания

На прохождение теста обучающемуся дается 45 минут. Пороговые значения для оценивания:

21 – 30 правильных ответов – «отлично»/ «зачтено»

16 – 20 правильных ответов – «хорошо»/ «зачтено»

11 – 15 правильных ответов – «удовлетворительно»/ «зачтено»

Менее 11 правильных ответов – «неудовлетворительно» / «не зачтено»

Критерии оценки задания

На прохождение теста дается 45 минут. Пороговые значения для оценивания:

21 – 30 правильных ответов – «отлично»/ «зачтено»

16 – 20 правильных ответов – «хорошо»/ «зачтено»

11 – 15 правильных ответов – «удовлетворительно»/ «зачтено»

Менее 11 правильных ответов – «неудовлетворительно» / «не зачтено»

ПРИМЕР ВОПРОСОВ УСТНОГО ОПРОСА ПО ТЕМЕ: «Экологические проблемы человечества»

1 «Золотой миллиард» как глобальная проблема.

2 Роль международных экологических организаций в решении
проблем охраны окружающей среды.

3 Новые биомедицинские технологии и проблема человечества.

4 Глобальная продовольственная проблема.

5 Концепция устойчивого развития.

6 Угроза распространения ГМО и трансгенной продукции.

Критерии оценки задания

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

зачет	*незачет*
Обучающийся демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 2

Вопросы к теме: Западная журналистика от середины 19 века до наших дней. Газетно-журнальная монополия Акселя Шпрингера. Современные ведущие СМИ Америки.

1. Перечислите особенности и актуальные проблемы западной журналистики 19 в. и рубежа веков.
2. Какие основные проблемы политической, социальной и экономической жизни западных стран были освещены журналистами? Как это повлияло на формирование приемов, предпочитаемых ведущими журналистами этих стран. Назовите эти приемы, использует ли журналистика их сегодня?
3. Охарактеризуйте ведущие газетно-журнальные концерны западных стран.
4. Определите в чем особенность монополии Акселя Шпрингера? Какие издания входят в его концерн? Можно ли концерн и входящие в него издания определить как классическую модель современной западной журналистики? Если – «да», то по каким причинным?
5. Обозначьте причины и условия для развития новой журналистики, после приобретения независимости Америкой.
6. Дайте характеристику процесса монополизации СМИ на территории Америки: ведущие газетно-журнальные концерны.
7. Проведите краткий обзор наиболее значимых изданий США:
«Уолл Стрит Жолнал», «Нью-Йорк Таймс», «Вашингтон Пост», Журнал «Тайм», «Сан», «ЮСА Тудей».
8. Проведите краткий обзор радио и телевещания Америки и освещаемых ими проблем.

1. Разработайте программу дискуссии, включая:
   - описание проблемы,

- определение и систематизацию объекта и предмета исследования,
- проведение интерпретации и операционализации основных понятий,
- формулирование рабочих гипотез,
- расчет репрезентативной выборки,
- подготовку инструментария контент-анализа.

Проведите разведывательное, «пилотажное», исследование на ограниченном массиве с целью уточнения созданной методики.

Критерии оценки

Работа проводится в малых группах (2 – 3 человека). Каждая малая группа получает задание провести социологическое исследование с помощью изученных методик. После проведения исследования она готовит презентацию. Занятие предполагает обсуждение проведенных исследований на уровне всей группы.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

зачет	*незачет*
Обучающийся демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вопросы к обсуждению

Новые экологические угрозы XXI века и их освещение в СМИ. Причины и последствия мирового экологического кризиса. Глобальное изменение климата и его последствия для человечества. Проблемы совместного использования ресурсов Мирового океана. Проблема загрязнения атмосферы планеты Земля и околоземного космического пространства. Борьба с космическим мусором. Экология и здоровье человечества. Международные, российские, региональные экологические организации. Проблемы международного правового регулирования экологических проблем

Критерии оценки задания.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Умение выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций	Может выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций	Не способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций
Владение навыками сбора, проверки и анализа информации; способностью выбирать актуальные темы, проблемы для журналистских текстов	Владеет навыками сбора, проверки и анализа информации; способностью выбирать актуальные темы, проблемы для журналистских текстов	Не владеет навыками сбора, проверки и анализа информации; способностью выбирать актуальные темы, проблемы для журналистских текстов
Владение навыками аргументированного изложения собственной точки зрения	Владеет навыками аргументированного изложения собственной точки зрения	Не умеет аргументированно излагать собственную точку зрения

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выполнение контрольных работ является частью самостоятельной работы обучающихся и предусматривает индивидуальную работу с учебной, научной литературой и первоисточниками по соответствующим курсам.

Целью контрольной работы является решение конкретной теоретической или практической задачи для установления степени усвоения изучаемого материала студентом.

Контрольные работы должны носить проблемный, исследовательский или поисковый характер, ориентировать обучающегося как на получение новых знаний, так и на решение конкретных задач по изучаемой дисциплине.

Не допускаются задания, направленные на обзорное изложение материала без его анализа и

самостоятельного осмысления.

Возможны следующие виды контрольных заданий:

1. Решение ситуационных задач с обоснованием выполняемых действий.
2. Ответы на проблемные вопросы, которые должны ориентировать на самостоятельное размышление с обязательной аргументацией ответа. Данные вопросы могут быть направлены на выявление взаимосвязей, проведение сравнительного анализа, собственную оценку существующих в науке концепций, теорий, подходов и т.п.
3. Проведение практических исследований по предложенным преподавателями методикам.

Контрольная работа содержит:

1. титульный лист: название факультета, курса, группы, данные об авторе, наименование дисциплины, номер варианта, дату выполнения (Приложение 1);
2. содержание;
3. список литературы;
4. приложения (при необходимости).

Контрольная работа выполняется в печатном варианте (на листах формата А4 (210х295 мм.) с одной стороны, через полуторный интервал (1,5), 14 шрифтом (Times New Roman), с выравниванием текста по ширине, с оставлением полей: сверху = 20 мм., снизу = 20 мм., слева = 25-30 мм., справа = 10-15 мм., отступ = 1,25), все листы должны быть жестко скреплены.

К выполнению контрольной работы предъявляются следующие требования: написанию работы должно предшествовать изучение рекомендуемой в методических указаниях для самостоятельной работы литературы, нормативно-правовых актов, иных рекомендуемых преподавателем дополнительных источников информации; работа выполняется самостоятельно, творчески. Недопустимо переписывание текста учебника и иных источников без теоретического анализа и выводов; работе должна быть краткой, информативной, определенной структуры; каждая страница должна быть пронумерована; должны быть обозначены номер и содержание вопроса, на который дается ответ.

В конце работы помещается список литературы, использованной при работе над темой. Список должен начинаться на новой странице под соответствующим заголовком. При подготовке к написанию контрольной работы следует внимательно прочитать рекомендуемую литературу и иные источники, конспектируя сущность прочитанного, выписывая цитаты, записывая собственные мысли. Затем рекомендуется еще раз обдумать порядок изложения, уточнить формулировки, сверить цитаты и уже после этого приступать к написанию текста.

Рекомендуется писать контрольную работу: лаконично и четко, избегая сложных придаточных предложений и фраз; максимально использовать методологию и терминологию данной области науки, при необходимости раскрывая сложные и редкие термины; соблюдать единообразие обозначений, символов, пробелов и сокращений, оформления цитат и примечаний в ссылках.

После оформления контрольной работы обучающийся сдает ее специалисту соответствующего факультета не позднее первого дня текущей учебной сессии.

Контрольная работа оценивается либо по 4-балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», либо «зачтено»–«не зачтено».

Примерные темы контрольных работ

1. Средства массовой информации в условиях демократизации и гласности.
2. Особенности журналистики Российской Федерации.
3. Актуальные проблемы журналистики Российской Федерации.
4. Актуальные проблемы журналистики: понятие об информационных войнах современности.
5. Актуальные проблемы журналистики: роль журналистики в формировании сознания и самосознания масс.

6. Актуальные проблемы журналистики: общественное мнение, как модель действительности в сознании масс.
7. Актуальные проблемы журналистики: ее участие в социальном управлении и контроле. «Властные» полномочия журналистики.
8. Журналистика, как форма социальной ориентации масс, часть массовой коммуникации.
9. Специфические особенности фиксации и передачи информации различными типами средств массовой информации.
10. Типы аудитории средств массовой информации.
11. Информационное воздействие текста. Проблема и условия информативности текста.

Дайте характеристику видам информации. Ценность текста для аудитории.

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Умение применять категории журналистики, умение работать с дополнительной литературой и со справочными материалами	Может применять категории журналистики, умение работать с дополнительной литературой и со справочными материалами	Не способен применять категории журналистики, умение работать с дополнительной литературой и со справочными материалами
Владение приемами систематизации информации и интерпретации журналистских текстов	Владеет приемами систематизации информации и интерпретации журналистских текстов	Не владеет приемами систематизации информации и интерпретации журналистских текстов
Владение навыками аргументированного изложения собственной точки зрения	Владеет навыками аргументированного изложения собственной точки зрения	Не умеет аргументированно излагать собственную точку зрения

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ОПК–4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Обучающийся знает: особенности социологических исследований

1. В чем сущность и содержание журналистики, как социального института?
2. Информация и социальные институты. Функции журналистики.
3. Охарактеризуйте этап генезиса журналистики.

4. Дайте понятие и определите особенности пражурналистских явлений.
5. Истоки мировой журналистики: характеристика, виды, особенности, страны.

ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях
целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных
продуктов.

Обучающийся знает: основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

6. Основные столпы культурной жизни Античности, способствовавшие развитию софистики и риторики, как основам современной коммуникации.
7. Принципы и приемы софистики как философского учения, отвечающему главному агональному принципу жизни Древней Греции.
8. Назовите основные характеристики и значение протогазет для дальнейшего развития коммуникации.
9. Определите значение древних риторов для становления журналистики. Перечислите каноны и основные принципы риторики.
10. Назовите основные требования Аристотеля к качеству речи любого оратора.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Обучающийся знает: основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных
отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику

11. Дать качественную характеристику речам Демосфена, выявить приемы, используемые ритором в создании своих речей.
12. Охарактеризуйте речи Марка Тулия Цицерона, определите приемы, используемые ритором в создании своих речей.
13. Выявите особенности и характерные формы коммуникативных процессов Средневековья. Сравните их с Античностью.
14. Коммуникативные основы Средневековья: Церковь и Библия, как мировоззренческие столпы космоса средневекового человека.
15. Приемы идеологической борьбы с укоренившимся в сознании средневекового человека язычеством.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов

функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Обучающийся знает: Об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой
и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.

16. Значение изобретения Иоганна Гуттенберга для дальнейшего развития журналистики.
17. Назовите и охарактеризуйте первые печатные газеты Европы и России, сравните их с протогазетами этих стран.
18. Какое рубежное событие произошло в журналистике в 17 – 18 вв.? Что подготовило его?
19. Отследите особенности итальянской прессы до 18 века. Дайте характеристику важнейшим изданиям страны.
20. Социальная позиция и журналистские принципы Джонатана Свифта и Даниэля Дефо.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ОПК–4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных
групп

Обучающийся умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ЗАДАНИЕ 1.

1. Определите особенности, темы и творчество ведущих журналистов в наиболее значимых газетах Парижской Коммуны: «Официальная газета Французской республики», «Клич народа», «Папаша Дюшен».
2. Охарактеризуйте классическую модель западной прессы, получившую свое воплощение в прессе Англии.

Обучающийся владеет: техникой соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ЗАДАНИЕ 2.

1. Охарактеризуйте значение появления издательских концернов. От концернов Англии 18 века до наших дней.
2. Особенности прессы Германии 19 в. и рубежа веков. Охарактеризуйте основные газетно-журнальные концерны страны. Определите особенности монополии Акселя Шпрингера.

ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Обучающийся умеет: использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

ЗАДАНИЕ 3.

1. Проведите типологический разбор одного из ведущего издания современной Германии: «Хандельсблатт», «Бильд Цайтунг», «Ди Вельд».

2. Охарактеризуйте процесс монополизации СМИ на территории Америки: ведущие газетно-журнальные концерны.

3. Сделайте обзор наиболее значимых изданий США: «Уолл Стрит Жолнал», «Нью-Йорк Таймс», «Вашингтон Пост», Журнал «Тайм»,
«Сан», «ЮСА Тудей».

Обучающийся владеет: навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

ЗАДАНИЕ 4.

Сделайте обзор материалов любого (на выбор) регионального СМИ за неделю.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Обучающийся умеет: учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.

ЗАДАНИЕ 5.

Методология жанрового анализа новых медиа
Медийный жанр и социальная проблематика. Какие новые типы текстов появились с развитием новых медиа? Каковы особенности Интернет-жанров? Что необходимо понимать под кибержанрами?

Практическое задание: Определите актуальное событие, которое вызвало разноплановые публикации в СМИ, блогах, социальных сетях. Сделайте подборку публикаций по данному событию. Отберите публикации разных жанров для анализа. Обоснуйте свой выбор.

Обучающийся владеет: навыком определения способов повышения экономической эффективности

ЗАДАНИЕ 6.

Терминологический диктант

Актуальные проблемы современности как область научного знания; их причины и классификация

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Обучающийся умеет: Ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.

ЗАДАНИЕ 7.

Коллоквиум

Глобализация, её объективное содержание, позитивные и негативные

следствия. Россия в условиях глобализационных процессов

Информационная революция как основной фактор цивилизационных изменений

Обучающийся владеет навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ;
определения способов повышения экономической эффективности; выполнения функции в рамках должностных обязанностей.

ЗАДАНИЕ 8.

Напишите статью об использовании мультимедийных технологий в журналистской деятельности.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» Социально-гуманитарный институт Кафедра теории и истории журналистики	42.03.02 Журналистика (код и наименование направления подготовки) Актуальные вызовы медиа в информационно-коммуникационном пространстве

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Актуальные проблемы журналистики: роль журналистики в формировании сознания и самосознания масс.
2. Охарактеризуйте издания 17 века Англии, выделите наиболее значимые из них.
3. Укажите специфические особенности фиксации и передачи информации различными типами средств массовой информации (на примере интервью).

Составитель _____ Горшкова Л.А..

Заведующий кафедрой _____ к.ф.н., доц. Захарченко Н.А.

«__»_____20_г

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК–4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности					
знать: особенности социологических исследований.	Отсутствие базовых знаний особенностей социологических исследований	Фрагментарные знания особенностей социологических исследований	Общие, но не структурированные знания особенностей социологических исследований	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания особенностей	Сформированные систематические знания особенностей социологических исследований

				социологических исследований	
уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Отсутствие умений соотносить социологические данные с запросами и потребностям и общества и отдельных аудиторных групп	Частично освоенное умение соотносить социологические данные с запросами и потребностям и общества и отдельных аудиторных групп	В целом успешное, но не систематически осуществляемо е умение соотносить социологические данные с запросами и потребностям и общества и отдельных аудиторных групп	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Сформированное умение соотносить социологические данные с запросами и потребностям и общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.					
знать: основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов	Отсутствие базовых знаний основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности; основные характеристик и целевой аудитории при со-	Фрагментарные знания основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и	Общие, но не структурированные знания основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных инструментов поиска информации отекущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности;	Сформированные систематические знания основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий

рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	здании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	/групп общественности; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	/групп общественности; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
уметь: использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристик и целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Отсутствие умений использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристик и целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Частично освоенное умение использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристик и целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристик и целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Сформированное умение использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникационных продуктов

владеть: навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Отсутствие навыков владения навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Фрагментарные навыки владения навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	В целом успешное, но не систематическое владение навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/ групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Успешное и систематическое применение владения навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования					
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях					

Знать: основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику	Отсутствие базовых знаний основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику	Фрагментарные знания основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику	Общие, но не структурированные знания основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных экономически х регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику	Сформированные систематические знания основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику
Уметь: учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес- стратегию издания.	Отсутствие умений учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес- стратегию издания.	Частично освоенное умение учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес- стратегию издания.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.	Сформированное умение учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.

Владеть: навыком определения способов повышения экономической эффективности	Отсутствие навыков владения навыком определения способов повышения экономической эффективности	Фрагментарные навыки владения навыком определения способов повышения экономической эффективности	В целом успешное, но не систематическое владение навыком определения способов повышения экономической эффективности	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыком определения способов повышения экономической эффективности	Успешное и систематическое применение владения навыком определения способов повышения экономической эффективности
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.					
Знать: об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой	Отсутствие базовых знаний об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий,	Фрагментарные знания об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой	Общие, но не структурированные знания об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных экономически х регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования	Сформированные систематические знания об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой

политике), основы менеджмента в СМИ.	финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	политике), основы менеджмента в СМИ.	бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.
Уметь: ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.	Отсутствие умений ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формировани я бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.	Частично освоенное умение ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение ориентироватьс я в экономических аспектах функционирова ния (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний , финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.	Сформированное умение ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональ ной деятельности.

Владеть: навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности; выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	Отсутствие навыков владения навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности; выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	Фрагментарные навыки владения навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности; выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности ;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности; выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	Успешное и систематическое применение владения навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности; выполнения функции в рамках должностных обязанностей.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает экзамен. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

Шкала оценивания:

Оценка «отлично» – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

Оценка «хорошо» – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

Оценка «удовлетворительно» – обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

Оценка «неудовлетворительно» – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС утвержден на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 10 от «10» июня 2021 г

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АСПЕКТЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	общий
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1.ДВ.1.
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.01.
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	*Знать:* основные теоретические положения и практические методы формирования культуры толерантности в социальных отношениях, межкультурной коммуникации. *Уметь:* шовинизма, религиозной и социальной нетерпимости, в своей пр: руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма офессиональной деятельности *Владеть:* способностью учитывать ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, конфессиональных, профессиональных общностей и	Раздел 1. Основы толерантности в СМИ. Тема 1.1. Понятие толерантности. Толерантность в СМИ. Тема 1.2. Интолерантность.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к зачету.

			индивидуумов в процессе профессиональной деятельности.			
		УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.	*Знать:* объективность процессов глобализации современного мира, неизбежность миграционных процессов, усиления поликультурности современных социумов *Уметь:* поддерживать коммуникативное взаимодействие разных социальных групп в пространстве массмедиа. *Владеть*: способностью выявлять источники конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, измерять уровни толерантности, анализировать причины конфликтов и разрабатывать меры по профилактике и преодолению конфликтов.	Тема 1.3. Исторические типы других. Другие в современной России. Тема 1.4. Практики коммуникативной толерантности.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к зачету.
		УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском	*Знать:* правила и нормы профессиональной деятельности журналиста. *Уметь:* исследовать факторы, воздействующие на степень толерантности	Тема. 1.5. Политическая корректность. Тема 1.6. Ресурсы толерантности СМИ.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной

		контексте.	различных изданий и их использование для формирования толерантного сознания у аудитории. *Владеть:* навыками познавательной, коммуникативной деятельности, необходимой для участия в общественных и производственных сферах жизнедеятельности человека на основе культуры диалога.			работы. Вопросы и задания к зачету.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	*Знать:* критерии толерантной и интолерантной информации. *Уметь:* использовать российский и мировой теоретический и практический опыт выстраивания толерантных практик в межкультурной коммуникации *Владеть:* навыками отстаивания гражданской позиции в социально-личностных и общественных конфликтных ситуациях, умением дать адекватную оценку проявлениям нетерпимости в межличностных, общественных отношениях,	Раздел 2. Практики толерантности и интолерантности в современных российских СМИ. Тема 2.1. Практики и функции конструирования медийного образа врага. Тема 2.2. Практики конструирования образа чужих в СМИ. Тема 2.3. Практики конструирования медийного образа своих.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к зачету.

			оценить возможные последствия интолерантного поведения и способностью предложить решение проблемных ситуаций на основе диалога, уважения прав и свобод человека и культуры мира.			
		ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	*Знать:* последствия влияния стереотипов и способы осуществления межкультурной коммуникации на основе диалога в пространстве массмедиа. *Уметь:* оценивать взаимную связь между обликом журналистских текстов и практиками их написания. *Владеть:* навыками адаптации к новым условиям деятельности, к мультикультурной и поликонфессиональной профессиональной среде.	Тема 2.4. Проблемы межэтнической толерантности. Тема 2.5. Проблема межрелигиозной толерантности. Тема 2.6. Проблемы толерантности к людям с особыми потребностями	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к зачету.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример задания 1
Устный опрос по теме «Понятие толерантности. Толерантность в СМИ»

1. Почему в современных условиях важнейшее значение приобретает проблема формирования культуры толерантности?
2. На каких этапах истории мировой цивилизации появляется проблема перехода к толерантной социальной коммуникации? Почему?
3. Какое обоснование сущности и принципов толерантности содержится в философско-этических и религиозных учениях?
4. Какие сущностные аспекты толерантности раскрываются в социологических и психологических теориях?
5. Какие модели толерантности Вам известны, раскройте их особенности.
6. В каких международных правовых документах раскрывается определение толерантности, её принципы? Раскройте правовое содержание понятия «толерантность»?
7. Раскройте содержательные характеристики толерантности: функции, уровни развития, сферы применения.
8. Какими характеристиками обладает толерантная личность? Обобщите характеристики толерантной и интолерантной личности.

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Не способен критически воспринимать информацию, проводить ее анализ
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры	Не способен привести практические примеры

Пример задания 2 по теме «Проблемы межэтнической толерантности» (работа в малых группах)

Каждой группе (3-4 человека) предложено несколько определений толерантности:
Толерантность – это уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности.
Толерантность - это гармония в многообразии.
Толерантность - это добродетель, которая делает возможным достижение мира и способствует замене культуры войны культурой мира.
Толерантность – это, прежде всего, активное отношение, формируемое на основе признания универсальных прав и основных свобод человека.
Толерантность - это обязанность способствовать утверждению прав человека, плюрализма (в том числе культурного плюрализма), демократии и правопорядка.
Необходимо выбрать приемлемые для каждой малой группы определения и объяснить свой выбор, на основании которого сформулировать не менее 5 правил поведения студентов в поликультурной студенческой группе.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание основные теоретические положения и практические методы формирования культуры толерантности в социальных отношениях, межкультурной коммуникации	Демонстрирует знание основных теоретических положений и практических методов формирования культуры толерантности в социальных отношениях, межкультурной коммуникации	Не знает основные теоретические положения и практические методы формирования культуры толерантности в социальных отношениях, межкультурной коммуникации
Умение распределять обязанности и ответственность внутри коллектива	Демонстрирует умение распределять обязанности и ответственность внутри коллектива	Не способен распределять обязанности и ответственность внутри коллектива
Владение навыками применения знаний и умений в сфере толерантной коммуникации в будущей профессиональной деятельности	Способен применять знания и умения в сфере толерантной коммуникации в будущей профессиональной деятельности	Не способен применять знания и умения в сфере толерантной коммуникации в будущей профессиональной деятельности

Пример задания 3 по теме «Декларация принципов толерантности».

Проанализируйте Декларацию принципов толерантности, утвержденную резолюцией 5.61 Генеральной конференции ЮНЕСКО от 16 ноября 1995 г.:

а) поясните, в чем общность и различие положений, изложенных во Всеобщей декларации прав человека (ст. 18 «каждый человек имеет право на свободу мысли, совести и религии»; ст. 19 «на свободу убеждений и свободное выражение их») и Декларации принципов толерантности (ст. 1 п. 1 «толерантность – это, прежде всего, активное отношение, формируемое на основе признания универсальных прав и основных свобод человека»);

б) аргументируйте положение ст. 2 Декларации принципов толерантности «Мир невозможен без толерантности, а развитие и демократия невозможны без мира»;

в) какие формы воспитания необходимо использовать для реализации положений п. 4.3 Декларации принципов толерантности;

г) составьте «Кодекс толерантности журналиста» на основе Декларации принципов толерантности.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Способен уважать права и свободы человека, традиции, ценности, культуру представителей различных этносов, конфессий.	Демонстрирует способность уважать права и свободы человека, традиции, ценности, культуру представителей различных этносов, конфессий.	Не способен уважать права и свободы человека, традиции, ценности, культуру представителей различных этносов, конфессий.
Владение навыками применения знаний и	Способен применять знания и умения в сфере	Не способен применять знания и умения в сфере толерантной

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
умений в сфере толерантной коммуникации в будущей профессиональной деятельности	толерантной коммуникации в будущей профессиональной деятельности	коммуникации в будущей профессиональной деятельности

Пример теста по теме «Практики конструирования образа чужих в СМИ»

1. Существует ли зависимость между доминирующим в государстве в определенный исторический момент общественным сознанием и сложившимся типом толерантности?
а) да;
б) нет.
2. Какой тип общественного сознания характеризуют следующие признаки толерантности: «В структуре абсолютной веры, монотеизма толерантность невозможна в принципе, поскольку она разрушает абсолютность, но религиозные войны, основой которых являлась религиозная нетерпимость, в конечном счете, и подготовили легитимизацию толерантности…»:
а) мифологическое;
б) религиозное;
в) секулярное;
г) научно-общественное.
3. Какой тип общественного сознания характеризуют следующие признаки толерантности: «Толерантность становится реальностью в результате признания как истинных универсальных нравственных принципов. На данной основе возможно уважение к иному, принятие этнических и национальных особенностей, различий в социальных воззрениях, профессиональной деятельности, культурных традиций. Толерантность здесь – следствие высокой духовной и нравственной культуры…»:
а) мифологическое;
б) религиозное;
в) секулярное;
г) научно-общественное.
4. Какой тип общественного сознания характеризуют следующие признаки толерантности: «Толерантность еще не осмыслена концептуально. Общество терпимо относится к специфике философского мышления, поскольку оно еще не ведет к разрушению образов мифического сознания, но в конечном итоге возникает тенденция подавления философии…»:
а) мифологическое;
б) религиозное;
в) секулярное;
г) научно-общественное.
5. Какой тип общественного сознания характеризуют следующие признаки толерантности: «Терпимость к чужим мнениям в сфере науки имеет значение лишь там, где вопрос еще не выявлен окончательно; теоретическая истина, построенная на неопровержимых доказательствах, требует признания»:
а) мифологическое;
б) религиозное;
в) секулярное;
г) научно-общественное.
6. Толерантность – это:
а) констатация того, что существуют «другие», но с ними следует не более чем мириться;

б) признание различий, социокультурного, этнического и политического многообразия, и уважение «инаковости» других, доверие по отношению к ней;
в) все ответы верны.

7. Терпимость – это:

а) констатация того, что существуют «другие», но с ними следует не более чем мириться;
б) признание различий, социокультурного, этнического и политического многообразия, и уважение «инаковости» других, доверие по отношению к ней;
в) все ответы верны.

8. Какой модели толерантности соответствуют следующие характеристики: Толерантность выступает как снисхождение к слабости других, сочетающаяся с некоторой долей презрения к ним.

а) толерантность как безразличие;
б) толерантность как невозможность взаимопонимания;
в) толерантность как снисхождение;
г) толерантность как расширение собственного опыта и критический диалог.

9. Какой модели толерантности соответствуют следующие характеристики: Религиозные, метафизические взгляды, специфические ценности той или иной культуры не являются чем-то второстепенным для деятельности человека и для развития общества. Толерантность в данном случае выступает как уважение к другому, которого я вместе с тем не могу понимать и с которым не могу взаимодействовать.

а) толерантность как безразличие;
б) толерантность как невозможность взаимопонимания;
в) толерантность как снисхождение;
г) толерантность как расширение собственного опыта и критический диалог.

10. Какой модели толерантности соответствуют следующие характеристики: Толерантность выступает как безразличие к существованию различных взглядов и практик.

а) толерантность как безразличие;
б) толерантность как невозможность взаимопонимания;
в) толерантность как снисхождение;
г) толерантность как расширение собственного опыта и критический диалог.

11. Какой модели толерантности соответствуют следующие характеристики: Толерантность - уважение к чужой позиции в сочетании с установкой на взаимное изменение позиций в результате критического диалога.

а) толерантность как безразличие;
б) толерантность как невозможность взаимопонимания;
в) толерантность как снисхождение;
г) толерантность как расширение собственного опыта и критический диалог.

12. Когда утверждена резолюцией Генеральной конференции ЮНЕСКО Декларация принципов толерантности?

а) 1 мая 2000 года;
б) 21 сентября 1998 года:
в) 16 ноября 1995 года;
г) 7 марта 2003 года.

13. Какие условия противостояния нетерпимости определяет Декларация принципов толерантности:

а) законодательная база;
б) образовательный уровень;
в) доступ к информации;
г) личное осознание проблемы;
д) решения для отдельно взятых ситуаций;
е) все ответы верны.

14. Можно ли считать проявлением толерантности и развитием признаков гражданского общества следующие социальные проявления: • общественный порядок, • отношения между большинством, меньшинством и коренным населением, • общественные мероприятия и традиции, • религиозные практики • межгрупповое сотрудничество?

а) нет;

б) да.

15. Что из ниже перечисленного характеризует регулирующую функцию толерантности?

а) определяет многомерность среды и разнообразных взглядов;

б) снижает порог чувствительности к неблагоприятным факторам, фрустрационным ситуациям;

в) обеспечивает передачу опыта позитивного социального взаимодействия и опыта человечества в целом;

г) ориентирует отношения на соблюдение равноправия, уважения, свободы;

д) все ответы верны.

16. Что из ниже перечисленного характеризует мирообеспечивающую функцию толерантности?

а) определяет многомерность среды и разнообразных взглядов;

б) снижает порог чувствительности к неблагоприятным факторам, фрустрационным ситуациям;

в) обеспечивает передачу опыта позитивного социального взаимодействия и опыта человечества в целом;

г) ориентирует отношения на соблюдение равноправия, уважения, свободы;

д) обеспечивает этническую и социальную самоидентификацию;

е) все ответы верны.

17. Что из ниже перечисленного характеризует психологическую функцию толерантности?

а) определяет многомерность среды и разнообразных взглядов;

б) поддерживает и развивает самооценку личности, группы;

в) обеспечивает успешную социализацию;

г) ориентирует отношения на соблюдение равноправия, уважения, свободы;

д) все ответы верны.

18. Что из ниже перечисленного характеризует коммуникативную функцию толерантности?

а) определяет многомерность среды и разнообразных взглядов;

б) служит основой для нормализации психологической атмосферы в группе, обществе (атмосфера доверия, уважения, признания, поддержки);

в) развивает готовность к общению, сотрудничеству и пониманию;

г) ориентирует отношения на соблюдение равноправия, уважения, свободы;

д) развивает нравственное понимание, сопереживание, умение лояльно оценивать поступки других;

е) все ответы верны.

19. Что из ниже перечисленного характеризует креативную функцию толерантности?

а) обеспечивает возможность творческого преобразования окружающей действительности;

б) служит основой для нормализации психологической атмосферы в группе, обществе (атмосфера доверия, уважения, признания, поддержки);

в) обеспечивает сохранение и преувеличение культурного опыта группы, этноса, общества;

г) ориентирует отношения на соблюдение равноправия, уважения, свободы;

д) предоставляет конструктивный выход из конфликтных ситуаций;

е) все ответы верны.

20. Социокультурная толерантность – это:

а) осознанный и ценностно-осмысленный личностный выбор, в соответствии с которым человек, имея собственное мнение, позицию, уважает и признает право другого воспринимать и мыслить иначе, видит ценность многообразия, а также готов строить взаимодействие на основе понимания и учета других точек зрения;

б) моральное качество личности, характеризующее терпимое отношение к другим людям, независимо от их этнической, национальной либо культурной принадлежности, терпимое отношение к иного рода взглядам, нравам, привычкам; необходима по отношению к особенностям различных культурных групп или к их представителям;
в) все ответы верны.

21. Какие типы отношений можно выделить в системе индивид-группа:

а) активная толерантность (открытость, готовность к межэтническим контактам);
б) пассивная толерантность (нерегулярность межэтнических контактов, склонность общаться с представителями своей национальности при сохранении позитивного отношения к представителям иноэтничных групп);
в) толерантность избирательная (межэтнические контакты носят ограниченный характер по какому-либо признаку – языку, религиозной принадлежности, культурным особенностям);
г) толерантность вынужденная (межэтнические контакты возникают под давлением обстоятельств и носят сугубо деловой характер, например, по служебной линии);
д) интолерантность (категорическое нежелание взаимодействовать с людьми другой культуры);
е) все ответы верны.

22. Нация – это:

а) это одна из форм социально-этнической общности людей, исторически следующая за родоплеменной общностью;
б) это группа людей, которые рассматривают себя как единое целое. Эти люди признают общую родословную, общую историю и общую территорию;
в) это исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающих общими чертами и стабильными особенностями культуры (включая язык) и психологического склада, а также сознающих свое единство и отличие от других подобных образований (т. е. обладающих самосознанием;
г) все ответы верны.

23. Народность – это:

а) это одна из форм социально-этнической общности людей, исторически следующая за родоплеменной общностью;
б) это группа людей, которые рассматривают себя как единое целое. Эти люди признают общую родословную, общую историю и общую территорию;
в) это исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающих общими чертами и стабильными особенностями культуры (включая язык) и психологического склада, а также сознающих свое единство и отличие от других подобных образований (т. е. обладающих самосознанием;
г) все ответы верны.

24. Этнос – это:

а) это одна из форм социально-этнической общности людей, исторически следующая за родоплеменной общностью;
б) это группа людей, которые рассматривают себя как единое целое. Эти люди признают общую родословную, общую историю и общую территорию;
в) это исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающих общими чертами и стабильными особенностями культуры (включая язык) и психологического склада, а также сознающих свое единство и отличие от других подобных образований (т. е. обладающих самосознанием);
г) все ответы верны.

25. Этноцентризм – это:

а) такой взгляд на общество, при котором определенная группа считается центральной, а все остальные группы соизмеряются и соотносятся с ней, называется;
б) страх и неприятие иностранцев и представителей других культур: убежденность в том, что "чужаки" принесут вред;

в) мнение, что одна нация превосходит в правах другую.

26. Ксенофобия – это:

а) такой взгляд на общество, при котором определенная группа считается центральной, а все остальные группы соизмеряются и соотносятся с ней, называется;

б) страх и неприятие иностранцев и представителей других культур: убежденность в том, что "чужаки" принесут вред;

в) мнение, что одна нация превосходит в правах другую

27. Конфликт – это:

а) сотрудничество нескольких индивидов (групп) ради решения общей задачи;

б) индивидуальная или групповая борьба за обладание дефицитными ценностями (благами);

в) скрытое или открытое столкновение конкурирующих сторон;

г) все ответы верны.

28. Какие симптомы нетерпимости и их проявления в поведении среди перечисленных можно отнести к интолерантному поведению?

а) Язык. Стереотипы. Остракизм. Запугивание. Поиск «козла отпущения». Запугивание.

б) Насмешки. Жестикуляция. Манера говорить. Манера одеваться.

29. К основным признакам толерантного мышления можно отнести

а) консерватизм;

б) способность встать на другую точку зрения;

в) эгоцентризм.

30. Развитию толерантного мышления способствует

а) знание стереотипов;

б) развитие гибкости мышления;

в) гипоидентификация (отрицание любого сходства).

Ключ к тесту

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	А	16	А, в, г
2	Б	17	Б, г
3	В	18	В, д
4	А	19	А,в
5	Г	20	Б
6	А	21	Е
7	А	22	Б
8	В	23	А
9	Б	24	В
10	А	25	А
11	Г	26	Б
12	В	27	В

13	Е	28	А
14	Б	29	Б
15	В, г	30	Б

Критерии оценки

На прохождение теста обучающемуся дается 45 минут. Пороговые значения для оценивания:

21 – 30 правильных ответов – «отлично»/ «зачтено»

16 – 20 правильных ответов – «хорошо»/ «зачтено»

11 – 15 правильных ответов – «удовлетворительно»/ «зачтено»

Менее 11 правильных ответов – «неудовлетворительно» / «не зачтено»

Пример практического задания 4 по теме «Практики толерантности и интолерантности в современных российских СМИ».

Оцените приведенные ниже тексты следующим образом:

- рассмотрите структурные элементы текста, в частности, излагаемые автором факты, идеи, лексемы, образы и т.д.;
- раскройте видимые и скрытые предполагаемые намерения автора;
- спрогнозируйте возможный общественный эффект данной публикации в данной социальной среде;
- оцените публикацию с точки зрения здравого смысла.

«Психология извечного раба делает их ценнейшим средством производства. Пятидневное путешествие от Таджикистана в Екатеринбург стоит 80 долларов с носа…Поговаривают, что для "гиббонов" эти "скотовозы" – законная кормушка» (Нашествие рабов от Афгана до Урала. // (МК-Урал, 2001, 1-8 ноября).

«Ведь никто не будет спорить, что в Москве какие-нибудь случайные события, даже на бытовом уровне, приводят к тому, что на улицы выходят азербайджанцы или еще кто-то и начинается нагнетание страстей» (Иванов Н. Французы теряют Францию. // (Мир новостей, №46 (620), 8 ноября 2005 г.).

«Почему коренное население должно страдать из-за пришельцев, которых никто не приглашал на Кубань?» («Кубань сегодня», 7 октября 2004 г.)

"Новый кодекс вступает в жизнь уже с 1 марта 2006 года. И понятно, что у частных управителей никаких льготников не будет. Как же это соотнести с обещаниями "отца москвичей" Ю.М. Лужкова?". (Столичный криминал. Выпуск 24 (245), 2005 г.).

«Пенсионерки души не чаяли в участковом-азербайджанце: он хоть и не русский, но очень хороший человек. Вежливый. Спокойный». (МК - Урал, 2002, 6-13 июня).

«Сотрудники Октябрьского РУВД совместно с фондом "Город без наркотиков" выявили цепочку наркоторговцев" Последний ее представитель – В. Айвезян – работал грузчиком на фабрике. Наркотик купил у грузчика русский наркоман Алексей,… По словам президента фонда "Город без наркотиков", все члены банды – не русские и представляют собой канал поступления и распространения зелья из Тюмени и Казахстана» (Вечерние ведомости из Екатеринбурга. 12 марта, 2004 г.).

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание основных правил диагностики толерантности в СМИ	Демонстрирует знание основных правил диагностики толерантности в СМИ	Не знает основные правила диагностики толерантности в СМИ
Способность выявлять сигналы речевой агрессии	Способен выявлять сигналы речевой агрессии	Не способен выявлять сигналы речевой агрессии
Способность применять этические принципы, традиции и нормы, принимаемые общественной моралью российского общества в целом и этическими нормами журналистского корпуса в частности, при анализе текстов	Способен применять этические принципы, традиции и нормы, принимаемые общественной моралью российского общества в целом и этическими нормами журналистского корпуса в частности, при анализе текстов	Не способен применять этические принципы, традиции и нормы, принимаемые общественной моралью российского общества в целом и этическими нормами журналистского корпуса в частности, при анализе текстов

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Пример задания 1 «Глоссарий»

Структура глоссария

Термин	**Определение**	**Источник**

Список терминов по теме «Политическая корректность»: ценностная ориентация личности, интолерантная личность, политическая корректность, социальная коммуникация, права человека, поликонфессиональная среда, стереотип, поликультурность, глобализация, нетерпимость.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	зачтено	Не зачтено
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках, достоверное его изложение, правильно оформляет библиографическое описание	Демонстрирует знакомство с материалом, изложенным в рекомендованных источниках, достоверно его излагает, правильно оформляет библиографическое описание	Не пользуется материалом, изложенным в рекомендованных источниках, недостоверно его излагает, неправильно оформляет библиографическое описание
Способность критически воспринимать информацию, приводить примеры,	Способен критически воспринимать информацию, приводить примеры,	Не способен критически воспринимать информацию, приводить примеры,

иллюстрирующие термины, верно излагать контекст терминов.	иллюстрирующие термины, верно излагать контекст терминов.	иллюстрирующие термины, верно излагать контекст терминов.

Пример задания 2
Практическое занятие по теме «Ресурсы толерантности СМИ»

1. Исправьте следующие высказывания так, чтобы они не были оскорбительны для тех, кто чувствительно относится к своему возрасту, физическому состоянию, социальному статусу:

Толстые люди нуждаются в диете.

В городе состоялись первые соревнования инвалидов-колясочников.

2. Отредактируйте сексистские высказывания так, чтобы они отвечали требованиям политкорректности:

Студентки обычно очень волнуются перед экзаменом.

Женщина должна следить за своей фигурой.

Все актрисы чересчур эмоциональны.

Настоящий мужчина – это гора мускулов.

Критерии оценки задания.
Выполнение данного задания оценивается в системе «зачтено/незачтено»

Критерии оценки	зачтено	Не зачтено
Способность руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами	Способен руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами	Не способен руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами
Владение навыками критического осмысления и анализа социальной информации	Владеет навыками критического осмысления и анализа социальной информации	Отсутствие навыков критического осмысления и анализа социальной информации

Пример задания 3 по теме «Практики толерантности и интолерантности в современных российских СМИ».

Покажите в приведенных ниже высказываниях, каков механизм конструирования интолерантности при вроде бы очевидном намерении автора выразить похвалу. Назовите в каждом случае объект и предмет интолерантного отношения:

1. Раз парнем повезло родиться, то по плечу и в армию поход! (заголовок отчета о том, как прошел День призывника в уральском городе).

2. Хороших людей мало, вот на нашей улице хорошие живут...

3. Профессиональная сфера очень необходима женщине, так как ее беседы с коллегами-единомышленниками способствуют ее психологической разгрузке, что отражается на ее самочувствии и поведении в семье. Откровенничая друг с другом, сотрудницы узнают многие

интимные подробности личной жизни. А каждой женщине становится легче от того, что, например, не ей одной муж изменяет, что многие терпимо относятся к пьющему мужу.
4. Л. Огудалова, главный бухгалтер горсетей, дама бальзаковского возраста, известна тем, что среди немногих очерянок освоила «железного» коня и легко управляет «жигуленком» вот уже в течение 5 лет. Это тоже своего рода достижение, для женщины особенно.
5. Сколько слез проливается россиянами, лишенными родного гражданства (по воле верховных игроков судьбами людей) и вынужденных подолгу простаивать в очередях у окошек ОВИРов. Тогда как представители различных "смуглых" национальностей проворно устраиваются у нас и чувствуют себя хозяевами на Вишняковском и других рынках края.

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание основных правил диагностики толерантности в СМИ	Демонстрирует знание основных правил диагностики толерантности в СМИ	Не знает основные правила диагностики толерантности в СМИ
Способность выявлять маркеры интолерантности в текстах	Способен выявлять маркеры интолерантности в текстах	Не способен выявлять маркеры интолерантности в текстах
Способность применять этическими нормами журналистского корпуса при анализе текстов	Способен применять этические нормы журналистского корпуса при анализе текстов	Не способен применять этические нормы журналистского корпуса при анализе текстов

Пример задания 4 по теме «Практики коммуникационной толерантности»

Варианты тем эсее:

1. Толерантность как ценностная ориентация личности. Проблемы ценностей в концепциях Д. Леонтьева, А. Маслоу, Р. Ингхарта.
2. Дайте определение понятию «толерантная установка» и охарактеризуйте методы формирования толерантных установок.
3. Влияние толерантных установок на позицию человека в условиях нарастания конфликтной ситуации и в условиях конфликта.
4. Каковы особенности социокультурной толерантности? Какую модель поведения вы предложите в условиях социального конфликта, вызванного нарушениями прав человека? Применимы ли к этой ситуации принципы толерантности?
5. Какие методы измерения толерантности Вам известны? Охарактеризуйте их.
6. Терпимое отношение к многообразию моделей социального поведения и развития субъектов общества – главный принцип толерантности журналиста.
7. Метод этико-субъективной оценки социальных явлений П.Л. Лаврова как основа диагностики толерантности СМИ.
8. Толерантность и мультикультурализм как теоретические модели и установки практического поведения журналистов.

Критерии оценки задания.

Выполнение данного задания оценивается в системе «зачтено/незачтено»

Критерии оценки	зачтено	Не зачтено
Знание этических норм и механизмов саморегулирования СМИ в области толерантности	Демонстрирует знание этических норм и механизмов саморегулирования СМИ в области толерантности	Отсутствует знание этических норм и механизмов саморегулирования СМИ в области толерантности
Способность оценить возможные последствия интолерантного поведения и готовность предложить решение проблемных ситуаций на основе диалога.	Способен оценить возможные последствия интолерантного поведения и готовность предложить решение проблемных ситуаций на основе диалога.	Не способен оценить возможные последствия интолерантного поведения и готовность предложить решение проблемных ситуаций на основе диалога.
Владение навыками аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде	Владеет навыками аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде	Отсутствие навыков аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся знает: основные теоретические положения и практические методы формирования культуры толерантности в социальных отношениях, межкультурной коммуникации

УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся знает: объективность процессов глобализации современного мира, неизбежность миграционных процессов, усиления поликультурности современных социумов

УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся знает: правила и нормы профессиональной деятельности журналиста.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Обучающийся знает: критерии толерантной и интолерантной информации.

ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Обучающийся знает: последствия влияния стереотипов и способы осуществления межкультурной коммуникации на основе диалога в пространстве массмедиа

ПРИМЕР ЗАЧЕТНОГО ТЕСТА

1. Существует ли зависимость между доминирующим в государстве в определенный исторический момент общественным сознанием и сложившимся типом толерантности?

а) да;

б) нет.

2. Какой тип общественного сознания характеризуют следующие признаки толерантности: «В структуре абсолютной веры, монотеизма толерантность невозможна в принципе, поскольку она разрушает абсолютность, но религиозные войны, основой которых являлась религиозная нетерпимость, в конечном счете, и подготовили легитимизацию толерантности…»:

а) мифологическое;

б) религиозное;

в) секулярное;

г) научно-общественное.

3. Какой тип общественного сознания характеризуют следующие признаки толерантности: «Толерантность становится реальностью в результате признания как истинных универсальных нравственных принципов. На данной основе возможно уважение к иному, принятие этнических и национальных особенностей, различий в социальных воззрениях, профессиональной деятельности, культурных традиций. Толерантность здесь – следствие высокой духовной и нравственной культуры…»:

а) мифологическое;

б) религиозное;

в) секулярное;

г) научно-общественное.

4. Какой тип общественного сознания характеризуют следующие признаки толерантности: «Толерантность еще не осмыслена концептуально. Общество терпимо относится к специфике философского мышления, поскольку оно еще не ведет к разрушению образов мифического сознания, но в конечном итоге возникает тенденция подавления философии…»:

а) мифологическое;

б) религиозное;

в) секулярное;

г) научно-общественное.

5. Какой тип общественного сознания характеризуют следующие признаки толерантности: «Терпимость к чужим мнениям в сфере науки имеет значение лишь там, где вопрос еще не выявлен окончательно; теоретическая истина, построенная на неопровержимых доказательствах, требует признания»:

а) мифологическое;

б) религиозное;

в) секулярное;

г) научно-общественное.

6. Толерантность – это:

а) констатация того, что существуют «другие», но с ними следует не более чем мириться;

б) признание различий, социокультурного, этнического и политического многообразия, и уважение «инаковости» других, доверие по отношению к ней;

в) все ответы верны.

7. Терпимость – это:

а) констатация того, что существуют «другие», но с ними следует не более чем мириться;

б) признание различий, социокультурного, этнического и политического многообразия, и уважение «инаковости» других, доверие по отношению к ней;

в) все ответы верны.

8. Какой модели толерантности соответствуют следующие характеристики: Толерантность выступает как снисхождение к слабости других, сочетающаяся с некоторой долей презрения к ним.

а) толерантность как безразличие;
б) толерантность как невозможность взаимопонимания;
в) толерантность как снисхождение;
г) толерантность как расширение собственного опыта и критический диалог.

9. Какой модели толерантности соответствуют следующие характеристики: Религиозные, метафизические взгляды, специфические ценности той или иной культуры не являются чем-то второстепенным для деятельности человека и для развития общества. Толерантность в данном случае выступает как уважение к другому, которого я вместе с тем не могу понимать и с которым не могу взаимодействовать.

а) толерантность как безразличие;
б) толерантность как невозможность взаимопонимания;
в) толерантность как снисхождение;
г) толерантность как расширение собственного опыта и критический диалог.

10. Какой модели толерантности соответствуют следующие характеристики: Толерантность выступает как безразличие к существованию различных взглядов и практик.

а) толерантность как безразличие;
б) толерантность как невозможность взаимопонимания;
в) толерантность как снисхождение;
г) толерантность как расширение собственного опыта и критический диалог.

11. Какой модели толерантности соответствуют следующие характеристики: Толерантность - уважение к чужой позиции в сочетании с установкой на взаимное изменение позиций в результате критического диалога.

а) толерантность как безразличие;
б) толерантность как невозможность взаимопонимания;
в) толерантность как снисхождение;
г) толерантность как расширение собственного опыта и критический диалог.

12. Когда утверждена резолюцией Генеральной конференции ЮНЕСКО Декларация принципов толерантности?

а) 1 мая 2000 года;
б) 21 сентября 1998 года:
в) 16 ноября 1995 года;
г) 7 марта 2003 года.

13. Какие условия противостояния нетерпимости определяет Декларация принципов толерантности:

а) законодательная база;
б) образовательный уровень;
в) доступ к информации;
г) личное осознание проблемы;
д) решения для отдельно взятых ситуаций;
е) все ответы верны.

14. Можно ли считать проявлением толерантности и развитием признаков гражданского общества следующие социальные проявления: • общественный порядок, • отношения между большинством, меньшинством и коренным населением, • общественные мероприятия и традиции, • религиозные практики • межгрупповое сотрудничество?

а) нет;
б) да.

15. Что из ниже перечисленного характеризует регулирующую функцию толерантности?

а) определяет многомерность среды и разнообразных взглядов;

б) снижает порог чувствительности к неблагоприятным факторам, фрустрационным ситуациям;
в) обеспечивает передачу опыта позитивного социального взаимодействия и опыта человечества в целом;
г) ориентирует отношения на соблюдение равноправия, уважения, свободы;
д) все ответы верны.

16. Что из ниже перечисленного характеризует мирообеспечивающую функцию толерантности?

а) определяет многомерность среды и разнообразных взглядов;
б) снижает порог чувствительности к неблагоприятным факторам, фрустрационным ситуациям;
в) обеспечивает передачу опыта позитивного социального взаимодействия и опыта человечества в целом;
г) ориентирует отношения на соблюдение равноправия, уважения, свободы;
д) обеспечивает этническую и социальную самоидентификацию;
е) все ответы верны.

17. Что из ниже перечисленного характеризует психологическую функцию толерантности?

а) определяет многомерность среды и разнообразных взглядов;
б) поддерживает и развивает самооценку личности, группы;
в) обеспечивает успешную социализацию;
г) ориентирует отношения на соблюдение равноправия, уважения, свободы;
д) все ответы верны.

18. Что из ниже перечисленного характеризует коммуникативную функцию толерантности?

а) определяет многомерность среды и разнообразных взглядов;
б) служит основой для нормализации психологической атмосферы в группе, обществе (атмосфера доверия, уважения, признания, поддержки);
в) развивает готовность к общению, сотрудничеству и пониманию;
г) ориентирует отношения на соблюдение равноправия, уважения, свободы;
д) развивает нравственное понимание, сопереживание, умение лояльно оценивать поступки других;
е) все ответы верны.

19. Что из ниже перечисленного характеризует креативную функцию толерантности?

а) обеспечивает возможность творческого преобразования окружающей действительности;
б) служит основой для нормализации психологической атмосферы в группе, обществе (атмосфера доверия, уважения, признания, поддержки);
в) обеспечивает сохранение и преувеличение культурного опыта группы, этноса, общества;
г) ориентирует отношения на соблюдение равноправия, уважения, свободы;
д) предоставляет конструктивный выход из конфликтных ситуаций;
е) все ответы верны.

20. Социокультурная толерантность – это:

а) осознанный и ценностно-осмысленный личностный выбор, в соответствии с которым человек, имея собственное мнение, позицию, уважает и признает право другого воспринимать и мыслить иначе, видит ценность многообразия, а также готов строить взаимодействие на основе понимания и учета других точек зрения;
б) моральное качество личности, характеризующее терпимое отношение к другим людям, независимо от их этнической, национальной либо культурной принадлежности, терпимое отношение к иного рода взглядам, нравам, привычкам; необходима по отношению к особенностям различных культурных групп или к их представителям;
в) все ответы верны.

21. Какие типы отношений можно выделить в системе индивид-группа:

а) активная толерантность (открытость, готовность к межэтническим контактам);

б) пассивная толерантность (нерегулярность межэтнических контактов, склонность общаться с представителями своей национальности при сохранении позитивного отношения к представителям иноэтничных групп);
в) толерантность избирательная (межэтнические контакты носят ограниченный характер по какому-либо признаку – языку, религиозной принадлежности, культурным особенностям);
г) толерантность вынужденная (межэтнические контакты возникают под давлением обстоятельств и носят сугубо деловой характер, например, по служебной линии);
д) интолерантность (категорическое нежелание взаимодействовать с людьми другой культуры);
е) все ответы верны.

22. Нация – это:

а) это одна из форм социально-этнической общности людей, исторически следующая за родоплеменной общностью;
б) это группа людей, которые рассматривают себя как единое целое. Эти люди признают общую родословную, общую историю и общую территорию;
в) это исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающих общими чертами и стабильными особенностями культуры (включая язык) и психологического склада, а также сознающих свое единство и отличие от других подобных образований (т. е. обладающих самосознанием;
г) все ответы верны.

23. Народность – это:

а) это одна из форм социально-этнической общности людей, исторически следующая за родоплеменной общностью;
б) это группа людей, которые рассматривают себя как единое целое. Эти люди признают общую родословную, общую историю и общую территорию;
в) это исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающих общими чертами и стабильными особенностями культуры (включая язык) и психологического склада, а также сознающих свое единство и отличие от других подобных образований (т. е. обладающих самосознанием;
г) все ответы верны.

24. Этнос – это:

а) это одна из форм социально-этнической общности людей, исторически следующая за родоплеменной общностью;
б) это группа людей, которые рассматривают себя как единое целое. Эти люди признают общую родословную, общую историю и общую территорию;
в) это исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающих общими чертами и стабильными особенностями культуры (включая язык) и психологического склада, а также сознающих свое единство и отличие от других подобных образований (т. е. обладающих самосознанием);
г) все ответы верны.

25. Этноцентризм – это:

а) такой взгляд на общество, при котором определенная группа считается центральной, а все остальные группы соизмеряются и соотносятся с ней, называется;
б) страх и неприятие иностранцев и представителей других культур: убежденность в том, что "чужаки" принесут вред;
в) мнение, что одна нация превосходит в правах другую.

26. Ксенофобия – это:

а) такой взгляд на общество, при котором определенная группа считается центральной, а все остальные группы соизмеряются и соотносятся с ней, называется;
б) страх и неприятие иностранцев и представителей других культур: убежденность в том, что "чужаки" принесут вред;
в) мнение, что одна нация превосходит в правах другую

27. Конфликт – это:
а) сотрудничество нескольких индивидов (групп) ради решения общей задачи;
б) индивидуальная или групповая борьба за обладание дефицитными ценностями (благами);
в) скрытое или открытое столкновение конкурирующих сторон;
г) все ответы верны.
28. Какие симптомы нетерпимости и их проявления в поведении среди перечисленных можно отнести к интолерантному поведению?
а) Язык. Стереотипы. Остракизм. Запугивание. Поиск «козла отпущения». Запугивание.
б) Насмешки. Жестикуляция. Манера говорить. Манера одеваться.
29. К основным признакам толерантного мышления можно отнести
а) консерватизм;
б) способность встать на другую точку зрения;
в) эгоцентризм.
30. Развитию толерантного мышления способствует
а) знание стереотипов;
б) развитие гибкости мышления;
в) гипоидентификация (отрицание любого сходства).

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма, шовинизма, религиозной и социальной нетерпимости, в своей профессиональной деятельности

Задания: Аргументируйте положение ст. 2 Декларации принципов толерантности «Мир невозможен без толерантности, а развитие и демократия невозможны без мира».

Обучающийся владеет: способностью учитывать ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, конфессиональных, профессиональных общностей и индивидуумов в процессе профессиональной деятельности.

Задания: Поясните, в чем общность и различие положений, изложенных во Всеобщей декларации прав человека (ст. 18 «каждый человек имеет право на свободу мысли, совести и религии»; ст. 19 «на свободу убеждений и свободное выражение их») и Декларации принципов толерантности (ст. 1 п. 1 «толерантность – это, прежде всего, активное отношение, формируемое на основе признания универсальных прав и основных свобод человека»).

УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: поддерживать коммуникативное взаимодействие разных социальных групп в пространстве массмедиа.

Задания: Отредактируйте сексистские высказывания так, чтобы они отвечали требованиям политкорректности:
Студентки обычно очень волнуются перед экзаменом.

Женщина должна следить за своей фигурой.

Все актрисы чересчур эмоциональны.

Настоящий мужчина – это гора мускулов.

Обучающийся владеет: способностью выявлять источники конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, измерять уровни толерантности, анализировать причины конфликтов и разрабатывать меры по профилактике и преодолению конфликтов.

Задания: Исправьте следующие высказывания так, чтобы они не были оскорбительны для тех, кто чувствительно относится к своему возрасту, физическому состоянию, социальному статусу:

Толстые люди нуждаются в диете.

В городе состоялись первые соревнования инвалидов-колясочников.

УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: исследовать факторы, воздействующие на степень толерантности различных изданий и их использование для формирования толерантного сознания у аудитории.

Задания: Выделите в тексте объект, субъект, предмет интолерантного отношения. Сформулируйте, в чем состоит информационный повод. Соответствует ли тревожная окраска заголовка и подзаголовка информационному поводу?

«Сотрудники Октябрьского РУВД совместно с фондом "Город без наркотиков" выявили цепочку наркоторговцев" Последний ее представитель – В. Айвезян – работал грузчиком на фабрике. Наркотик купил у грузчика русский наркоман Алексей,… По словам президента фонда "Город без наркотиков", все члены банды – не русские и представляют собой канал поступления и распространения зелья из Тюмени и Казахстана» (Вечерние ведомости из Екатеринбурга. 12 марта, 2004 г.).

Обучающийся владеет: навыками познавательной, коммуникативной деятельности, необходимой для участия в общественных и производственных сферах жизнедеятельности человека на основе культуры диалога.

Задания: Найдите десять высказываний (минимальное количество) в печатных СМИ (газеты, журналы) и десять речевых выражений вражды в других средствах массовой информации и коммуникации (Интернет, радио, телевидение). Определите объект и вид языка вражды: жесткий (призывы к насилию, призывы к дискриминации, завуалированные призывы к насилию и дискриминации, призывы не допустить закрепления в регионе, средний (оправдание исторических случаев насилия и дискриминации, публикации и высказывания, подвергающие сомнению общепризнанные исторические факты насилия и дискриминации, утверждения об исторических преступлениях той или иной этнической или религиозной группы как таковой, утверждения о криминальности той или иной этнической или религиозной группы), мягкий (создание негативного образа этнической или религиозной группы, утверждения о неполноценности той или иной этнической или религиозной группы как таковой, утверждения о моральных недостатках той или иной этнической или религиозной группы, упоминание этнической или религиозной группы или ее представителей как таковых в унизительном или оскорбительном контексте, цитирование явно ксенофобных высказываний и текстов без комментария).

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Обучающийся умеет: использовать российский и мировой теоретический и практический опыт выстраивания толерантных практик в межкультурной коммуникации

Задания: Проанализируйте объявления о найме на работу (можно использовать газеты или Интернет-сайты). Есть ли в них проявления сексизма и дискриминации людей по половой принадлежности?

Обучающийся владеет: навыками отстаивания гражданской позиции в социально-личностных и общественных конфликтных ситуациях, умением дать адекватную оценку проявлениям нетерпимости в межличностных, общественных отношениях, оценить возможные последствия интолерантного поведения и способностью предложить решение проблемных ситуаций на основе диалога, уважения прав и свобод человека и культуры мира

Задания: В чем состоит гендерная интолерантность приведенных ниже пословиц? Выразите мысль, содержащуюся в каждом высказывании, в позитивном ключе, без интолерантности:

Бабе дорога от печи до порога.

Где родился, там и пригодился.

Кто рано встает, тому Бог подает.

Курица не птица, баба не человек.

ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Обучающийся умеет: оценивать взаимную связь между обликом журналистских текстов и практиками их написания.

Задания: Какие замены в целях политической корректности кажутся вам оправданными, а какие – проявлениями крайностей?

Аборигены – коренная нация.

Инвалиды – люди с ограниченными возможностями.

Индейцы – коренные американцы.

Больные СПИДом – ВИЧ-позитивные.

Бомжи – субъекты гибкого расселения.

Наркоманы – наркозависимые.

Обучающийся владеет: навыками адаптации к новым условиям деятельности, к мультикультурной и поликонфессиональной профессиональной среде.

Задания: Найдите и охарактеризуйте маркеры интолерантного отношения в следующих высказываниях:

«Греф, "любимый министр президента", в отчетливой манере неврастеника утверждает: хотим мы того или нет, но все равно придется интегрироваться в мировую экономику. Хотя это важно только для самого Грефа, связанного обязательством окончательно угробить Россию».

«Для этих людей Кубань – не родина, а место наживы, реализации своих корыстных планов.

Надо лишить их возможности закрепиться в крае. Нынешняя практика, когда сотни тысяч зарубежных "гостей" "гуляют" где им вздумается, а выдворяется всего 26 человек, не дает ожидаемых результатов. Мы должны использовать всю силу закона для выдворения из края незаконных мигрантов».

«Какие чувства вы испытываете по отношению к приезжим с Северного Кавказа, из Средней Азии и других южных стран, проживающих в вашем городе, районе": "уважение" – 2%, "симпатию" – 3%, "раздражение" – 20%, "неприязнь" - 21%, "страх" – 6% и "никаких особых чувств" – 50% (затруднились ответить всего 2%, что говорит о выраженности в массовом сознании подобных установок). Суммируя, получим, что негативные чувства проявляются у 47% населения, то есть на порядок превышает позитивное отношение (5%)».

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие, признаки и природа толерантности.
2. Виды и формы толерантности.
3. Принципы толерантности в международных отношениях.
4. Становление и развитие идей толерантности. Основные этапы развития.
5. Анализ различных концепций понимания толерантности.
6. Развитие международного права в контексте формирования идей толерантности.
7. Проблемы толерантности и прав человека в международном праве.
8. Международно-правовые стандарты и принципы толерантности.
9. Деятельность международных организаций в сфере распространения идей толерантности.
10. Толерантность в контексте национально - правового регулирования.
11. Правовое воспитание и толерантность в условиях современного общества.
12. Основные направления политики России в области формирования толерантного сознания и профилактики экстремизма.
13. Правовые технологии формирования политической толерантности.
14. Неправительственные организации как инструмент формирования толерантности во внешней и внутренней политике.
15. Гражданское общество и толерантность.
16. Толерантность в межнациональных отношениях.
17. Этнокультурная толерантность.
18. Религиозные основы толерантности.
19. Религиозная веротерпимость и проблемы религиозных меньшинств в России.
20. Глобализация и толерантность.
21. Эволюция понятия «толерантность» в истории политической мысли.
22. Современные трактовки понятия «политическая толерантность».
23. Основные направления современных дискуссий по проблемам толерантности.
24. Соотношение политической толерантности и свободы слова.
25. Толерантность и политическая культура.
26. Политическая толерантность в отношениях между государством и социальной группой.
27. Политическая толерантность в отношениях между социальными группами.
28. Толерантность и права человека.
29. Политическая толерантность и проблема борьбы с терроризмом.
30. Толерантность в межгосударственных отношениях.
31. Режимы толерантности в истории России: сравнительный анализ имперской и советской модели.
32. Идеологическая основа политической толерантности в современной России.
33. Нетолерантная политическая культура.

34 Роль органов государственной власти в обеспечении политической толерантности в российском обществе.
35 Реализация принципов политической толерантности в деятельности политических партий и общественно-политических движений и организаций современной России.
36 Роль политической социализации в формировании политической толерантности.
37 Современные СМИ и формирование политической толерантности и противодействие экстремизму.
38 Посредничество как инструмент обеспечения перехода на позиции политической толерантности.
39 Политическая корректность: сущность и проявления.
40 Проблемы формирования политической толерантности российской молодежи.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте					
знать: основные теоретические положения и практические методы формирования культуры толерантности в социальных отношениях, ме жкультурной ко ммуникации.	Отсутствие базовых знаний основных теоретических положений и практических методов формирования культуры толерантности в социальных отношениях, ме жкультурной ко ммуникации.	Фрагментарные знания основных теоретических положений и практических методов формирования культуры толерантности в социальных отношениях, ме жкультурной ко ммуникации	Общие, но не структурированны е знания основных теоретических положений и практических методов формирования культуры толерантности в социальных отношениях, ме жкультурной ко ммуникации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных теоретических положений и практических методов формирования культуры толерантности в социальных отношениях, ме жкультурной ко ммуникации	Сформированные систематические знания основных теоретических положений и практических методов формирования культуры толерантности в социальных отношениях, ме жкультурной ко ммуникации
уметь: руководствовать ся принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающи ми отказ от этноцентризма, шовинизма, религиозной и социальной нетерпимости, в своей профессиональн ой деятельности	Отсутствие умений руководствовать ся принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающи ми отказ от этноцентризма, шовинизма, религиозной и социальной нетерпимости, в своей профессиональн	Частично освоенное умение руководствовать ся принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающи ми отказ от этноцентризма, шовинизма, религиозной и социальной нетерпимости, в своей профессиональн	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение руководствовать ся принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающи ми отказ от этноцентризма, шовинизма, религиозной и социальной	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение руководствовать ся принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающи ми отказ от этноцентризма, шовинизма, религиозной и социальной	Сформированное умение руководствовать ся принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающи ми отказ от этноцентризма, шовинизма, религиозной и социальной нетерпимости, в своей профессиональн

	ой деятельности	ой деятельности	нетерпимости, в своей профессиональной деятельности	нетерпимости, в своей профессиональной деятельности	ой деятельности
владеть: способностью учитывать ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, конфессиональных, профессиональных общностей и индивидуумов в процессе профессиональной деятельности	Отсутствие навыков учитывать ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, конфессиональных, профессиональных общностей и индивидуумов в процессе профессиональной деятельности	Фрагментарные навыки владения способностью учитывать ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, конфессиональных, профессиональных общностей и индивидуумов в процессе профессиональной деятельности	В целом успешное, но не систематическое владение способностью учитывать ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, конфессиональных, профессиональных общностей и индивидуумов в процессе профессиональной деятельности	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение способностью учитывать ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, конфессиональных, профессиональных общностей и индивидуумов в процессе профессиональной деятельности	Успешное и систематическое применение навыков учитывать ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, конфессиональных, профессиональных общностей и индивидуумов в процессе профессиональной деятельности
УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте					
знать: объективность процессов глобализации современного мира, неизбежность миграционных процессов, усиления поликультурности современных социумов	Отсутствие базовых знаний процессов глобализации современного мира, неизбежность миграционных процессов, усиления поликультурности современных социумов	Фрагментарные знания процессов глобализации современного мира, неизбежность миграционных процессов, усиления поликультурности современных социумов	Общие, но не структурированные знания процессов глобализации современного мира, неизбежность миграционных процессов, усиления поликультурности современных социумов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания процессов глобализации современного мира, неизбежность миграционных процессов, усиления поликультурности современных социумов	Сформированные систематические знания процессов глобализации современного мира, неизбежность миграционных процессов, усиления поликультурности современных социумов
уметь: поддерживать коммуникативное взаимодействие разных социальных групп в пространстве массмедиа	Отсутствие умений поддерживать коммуникативное взаимодействие разных социальных групп в пространстве массмедиа	Частично освоенное умение поддерживать коммуникативное взаимодействие разных социальных групп в пространстве массмедиа	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение поддерживать коммуникативное взаимодействие разных социальных групп в пространстве массмедиа	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение поддерживать коммуникативное взаимодействие разных социальных групп в пространстве массмедиа	Сформированное умение поддерживать коммуникативное взаимодействие разных социальных групп в пространстве массмедиа
владеть:	Отсутствие	Фрагментарные	В целом	В целом	Успешное и

способностью выявлять источники конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, измерять уровни толерантности, анализировать причины конфликтов и разрабатывать меры по профилактике и преодолению конфликтов.	навыков выявлять источники конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, измерять уровни толерантности, анализировать причины конфликтов и разрабатывать меры по профилактике и преодолению конфликтов	навыки выявлять источники конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, измерять уровни толерантности, анализировать причины конфликтов и разрабатывать меры по профилактике и преодолению конфликтов	успешное, но не систематическое владение навыками выявлять источники конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, измерять уровни толерантности, анализировать причины конфликтов и разрабатывать меры по профилактике и преодолению конфликтов	успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками выявлять источники конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, измерять уровни толерантности, анализировать причины конфликтов и разрабатывать меры по профилактике и преодолению конфликтов	систематическое применение навыков выявлять источники конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, измерять уровни толерантности, анализировать причины конфликтов и разрабатывать меры по профилактике и преодолению конфликтов
УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте					
знать: правила и нормы профессиональной деятельности журналиста	Отсутствие базовых знаний правил и норм профессиональной деятельности журналиста	Фрагментарные знания правил и норм профессиональной деятельности журналиста	Общие, но не структурированные знания правил и норм профессиональной деятельности журналиста	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания правил и норм профессиональной деятельности журналиста	Сформированные систематические знания правил и норм профессиональной деятельности журналиста
уметь: исследовать факторы, воздействующие на степень толерантности различных изданий и их использование для формирования толерантного сознания у аудитории.	Отсутствие умений исследовать факторы, воздействующие на степень толерантности различных изданий и их использование для формирования толерантного сознания у аудитории	Частично освоенное умение исследовать факторы, воздействующие на степень толерантности различных изданий и их использование для формирования толерантного сознания у аудитории	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение исследовать факторы, воздействующие на степень толерантности различных изданий и их использование для формирования толерантного сознания у аудитории	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение исследовать факторы, воздействующие на степень толерантности различных изданий и их использование для формирования толерантного сознания у аудитории	Сформированное умение исследовать факторы, воздействующие на степень толерантности различных изданий и их использование для формирования толерантного сознания у аудитории
Владеть: навыками познавательной, коммуникативной деятельности, необходимой для участия в общественных и производственных сферах жизнедеятельности человека на основе культуры	Отсутствие навыков познавательной, коммуникативной деятельности, необходимой для участия в общественных и производственных сферах жизнедеятельности человека на основе культуры	Фрагментарные навыки познавательной, коммуникативной деятельности, необходимой для участия в общественных и производственных сферах жизнедеятельности человека на основе культуры	В целом успешное, но не систематическое владение познавательной, коммуникативной деятельности, необходимой для участия в общественных и производственных сферах жизнедеятельнос	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками познавательной, коммуникативной деятельности, необходимой для участия в общественных и производственн	Успешное и систематическое применение навыков познавательной, коммуникативной деятельности, необходимой для участия в общественных и производственных сферах жизнедеятельнос

диалога	диалога	диалога	ти человека на основе культуры диалога	ых сферах жизнедеятельности человека на основе культуры диалога	ти человека на основе культуры диалога
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности					
ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности					
знать: критерии толерантной и интолерантной информации	Отсутствие базовых знаний критериев толерантной и интолерантной информации	Фрагментарные знания критериев толерантной и интолерантной информации	Общие, но не структурированные знания критериев толерантной и интолерантной информации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания критериев толерантной и интолерантной информации	Сформированные систематические знания критериев толерантной и интолерантной информации
уметь: использовать российский и мировой теоретический и практический опыт выстраивания толерантных практик в межкультурной коммуникации	Отсутствие умений использовать российский и мировой теоретический и практический опыт выстраивания толерантных практик в межкультурной коммуникации	Частично освоенное умение использовать российский и мировой теоретический и практический опыт выстраивания толерантных практик в межкультурной коммуникации	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать российский и мировой теоретический и практический опыт выстраивания толерантных практик в межкультурной коммуникации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать российский и мировой теоретический и практический опыт выстраивания толерантных практик в межкультурной коммуникации	Сформированное умение использовать российский и мировой теоретический и практический опыт выстраивания толерантных практик в межкультурной коммуникации
владеть: навыками отстаивания гражданской позиции в социально-личностных и общественных конфликтных ситуациях, умением дать адекватную оценку проявлениям нетерпимости в межличностных, общественных отношениях, оценить возможные последствия интолерантного поведения и способностью предложить решение	Отсутствие навыков отстаивания гражданской позиции в социально-личностных и общественных конфликтных ситуациях, умением дать адекватную оценку проявлениям нетерпимости в межличностных, общественных отношениях, оценить возможные последствия интолерантного поведения и способностью предложить решение	Фрагментарные навыки отстаивания гражданской позиции в социально-личностных и общественных конфликтных ситуациях, умением дать адекватную оценку проявлениям нетерпимости в межличностных, общественных отношениях, оценить возможные последствия интолерантного поведения и способностью предложить решение	В целом успешное, но не систематическое владение навыками отстаивания гражданской позиции в социально-личностных и общественных конфликтных ситуациях, умением дать адекватную оценку проявлениям нетерпимости в межличностных, общественных отношениях, оценить возможные последствия интолерантного поведения и	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками отстаивания гражданской позиции в социально-личностных и общественных конфликтных ситуациях, умением дать адекватную оценку проявлениям нетерпимости в межличностных, общественных отношениях, оценить возможные последствия интолерантного	Успешное и систематическое применение навыков отстаивания гражданской позиции в социально-личностных и общественных конфликтных ситуациях, умением дать адекватную оценку проявлениям нетерпимости в межличностных, общественных отношениях, оценить возможные последствия интолерантного поведения и способностью

проблемных ситуаций на основе диалога, уважения прав и свобод человека и культуры мира	проблемных ситуаций на основе диалога, уважения прав и свобод человека и культуры мира	проблемных ситуаций на основе диалога, уважения прав и свобод человека и культуры мира	способностью предложить решение проблемных ситуаций на основе диалога, уважения прав и свобод человека и культуры мира	поведения и способностью предложить решение проблемных ситуаций на основе диалога, уважения прав и свобод человека и культуры мира	предложить решение проблемных ситуаций на основе диалога, уважения прав и свобод человека и культуры мира
ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста					
знать: последствия влияния стереотипов и способы осуществления межкультурной коммуникации на основе диалога в пространстве массмедиа.	Отсутствие базовых знаний последствий влияния стереотипов и способы осуществления межкультурной коммуникации на основе диалога в пространстве массмедиа.	Фрагментарные знания последствий влияния стереотипов и способы осуществления межкультурной коммуникации на основе диалога в пространстве массмедиа	Общие, но не структурированные знания последствий влияния стереотипов и способы осуществления межкультурной коммуникации на основе диалога в пространстве массмедиа	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания последствий влияния стереотипов и способы осуществления межкультурной коммуникации на основе диалога в пространстве массмедиа	Сформированные систематические знания последствий влияния стереотипов и способы осуществления межкультурной коммуникации на основе диалога в пространстве массмедиа
уметь: оценивать взаимную связь между обликом журналистских текстов и практиками их написания	Отсутствие умений оценивать взаимную связь между обликом журналистских текстов и практиками их написания	Частично освоенное умение оценивать взаимную связь между обликом журналистских текстов и практиками их написания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение оценивать взаимную связь между обликом журналистских текстов и практиками их написания	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оценивать взаимную связь между обликом журналистских текстов и практиками их написания	Сформированное умение оценивать взаимную связь между обликом журналистских текстов и практиками их написания
владеть: навыками адаптации к новым условиям деятельности, к мультикультурной и поликонфессиональной профессиональной среде.	Отсутствие навыков адаптации к новым условиям деятельности, к мультикультурной и поликонфессиональной профессиональной среде.	Фрагментарные навыки адаптации к новым условиям деятельности, к мультикультурной и поликонфессиональной профессиональной среде.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками адаптации к новым условиям деятельности, к мультикультурной и поликонфессиональной профессиональной среде.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками адаптации к новым условиям деятельности, к мультикультурной и поликонфессиональной профессиональной среде.	Успешное и систематическое применение навыков адаптации к новым условиям деятельности, к мультикультурной и поликонфессиональной профессиональной среде.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Оценка «зачтено» ставится при получении баллов от трех до пяти. При меньшем количестве баллов, ставится оценка «не зачтено».

Шкала оценивания:

5 баллов («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 балла («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

2 балла («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС утвержден на заседании кафедры
_____Теории и истории журналистики_____
(наименование кафедры)

Протокол №7 от «10» марта 2020 г

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки специальности)	42.03.02. Журналистика
Профиль (программа)	Журналистика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.0.04
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	физиологии человека и животных
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Вид контроля	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Поддерживает безопасные условия в штатном режиме жизнедеятельности	***знать:*** основные опасности современного мира, способы создания безопасных условий жизнедеятельности в штатном режиме; основы сохранения и укрепления здоровья, принципы оказания первой помощи; ***уметь:*** формировать мотивацию к безопасному поведению; создавать и поддерживать безопасные условия жизни и труда; оценивать состояние пострадавшего и оказывать первую помощь в повседневных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека; ***владеть:*** навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности; навыками оказания первой помощи в повседневных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека.	Тема 1. Введение в безопасность жизнедеятельности человека. Основные понятия и термины безопасности жизнедеятельности Тема 2. Обеспечение безопасных условий для жизни и деятельности человека в штатном режиме Тема 3. Оказание первой помощи при травмах, несчастных случаях и внезапных состояниях	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, доклад, задания к практическим занятиям, проект
		УК-8.2.	***знать:*** основные	Тема 4.	Лекции,	Устный

		Осуществляет действия по обеспечению безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций и минимизации их негативных последствий, в том числе с применением мер защиты	методы, средства и способы обеспечения безопасности жизнедеятельности и в условиях чрезвычайных ситуаций; ***уметь:*** разрабатывать методы защиты производственного персонала и населения, оказывать первую помощь в условиях чрезвычайных ситуаций; ***владеть:*** навыками применения мер защиты производственного персонала и населения для минимизации негативных последствий чрезвычайных ситуаций; навыками оказания первой помощи в нештатных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека.	Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, методы защиты в условиях их реализации Тема 5. Чрезвычайные ситуации социального характера. Социальные опасности и защита от них. Терроризм. Секты Тема 6. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Гражданская оборона. Структура, задачи. Эвакуация населения при возникновении чрезвычайных ситуаций Тема 7. Чрезвычайные ситуации военного времени	практические занятия, самостоятельная работа	опрос, тестирование, доклад, задания к практическим занятиям, проект

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙВ ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТЕСТА

Тест 1

1. «Любая деятельность потенциально опасна» – это … науки о безопасности жизнедеятельности:
а) принцип;
б) предмет;
в) аксиома;
г) объект;
д) цель.

2. Наука об опасностях окружающего мира – это …:

а) ноксосфера;
б) гомосфера;
в) психология;
г) ноксология;
д) рискология.

3. Условия деятельности и отдыха, вызывающие необратимые разрушения в природной среде:
а) комфортные;
б) допустимые;
в) опасные;
г) чрезвычайно опасные;
д) неопасные.

4. Первая помощь при отравлении угарным газом:
а) вынести пострадавшего на свежий воздух;
б) обильное промывание желудка;
в) выпить 0,5 стакана раствора активированного угля;
г) принять сердечные препараты;
д) освободить пострадавшего от стягивающей одежды.

5. Установите соответствие названия заболевания и его основного признака:

1. Обморок	А. Острое нарушение мозгового кровообращения
2. Коллапс	Б. Тяжелая форма ишемической болезни сердца
3. Гипертонический криз	В. Внезапная кратковременная потеря сознания
4. Инфаркт миокарда	Г. Резкая сосудистая недостаточность
5. Инсульт	Д. Внезапное повышение кровяного давления

6. Первая помощь при гипогликемической коме:
а) срочный вызов врача;
б) дать кусочек сахара, шоколада или конфету;
в) промыть желудок;
г) дать успокаивающие средства;
д) сделать инъекцию инсулина.

7. ВИЧ-инфекцией можно заразиться через:
а) сперму;
б) рукопожатие;
в) телефонную трубку;
г) книги;
д) кровь.

8. Осложнения закрытого массажа сердца:
а) попадание воздуха в желудок;
б) разрыв легкого;
в) травма легких, сердца;
г) перелом ребер;
д) перелом позвоночника.

9. Признаки успешного проведения закрытого массажа сердца:
а) сужение зрачков;
б) появление зрачкового рефлекса;

в) появление самостоятельного дыхания;
г) появление пульса на сонной артерии во время массажа сердца;
д) появление кашлевого рефлекса.

10. Частота компрессий на грудную клетку взрослого при проведении закрытого массажа сердца составляет … в 1 минуту:
а) 60–80;
б) 70–90;
в) 80–100;
г) 90–110;
д) 100–120.

11. При поражении человека электрическим током в первую очередь необходимо:
а) проверить пульс на сонной артерии;
б) проверить наличие дыхания;
в) приступить к закрытому массажу сердца;
г) приступить к проведению искусственных вдохов;
д) прекратить воздействие электрического тока.

12. Признаки отморожения I степени:
а) побледнение кожи;
б) покраснение кожи;
в) потеря чувствительности поврежденного участка кожи;
г) пузыри с прозрачным желеобразным содержимым;
д) длительный период заживления с образованием рубцов.

13. Признаки перелома костей таза:
а) «симптом пятки» – невозможность оторвать пятку от земли в положении лежа;
б) судороги;
в) тошнота, рвота;
г) боль;
д) головная боль.

14. Признаки закрытого перелома ребер:
а) локальная боль, усиливающаяся при вдохе, кашле, наклоне туловища;
б) крепитация;
в) кровотечение;
г) мелкоточечные кровоизлияния на коже;
д) учащенное сердцебиение.

15. При открытом и клапанном пневмотораксах накладывают … повязку:
а) асептическую;
б) давящую;
в) герметизирующую;
г) корсетную;
д) косыночную.

16. Абсолютные признаки перелома кости:
а) отек;
б) нарушение функции поврежденной конечности;
в) локальная боль;
г) укорочение конечности;

д) патологическая подвижность в месте перелома;
е) крепитация;
ж) удлинение конечности.

17. Кровоостанавливающий жгут накладывают при ... кровотечении:
а) венозном;
б) артериальном;
в) капиллярном;
г) паренхиматозном;
д) внутреннем.

18. Симптомы артериального кровотечения:
а) пульс ниже места кровотечения прощупывается;
б) пульс ниже места кровотечения не прощупывается или ослаблен;
в) образующаяся подкожная гематома пульсирует;
г) образующаяся подкожная гематома не пульсирует;
д) кровь вытекает как из губки.

19. Симптомы столбняка:
а) повышение температуры;
б) симптом «географической карты»;
в) крепитация;
г) поврежденный участок имеет вид «вареного мяса»;
д) судороги жевательных и мимических мышц («сардоническая улыбка»).

20. По степени активности вулканы бывают:
а) центральные;
б) уснувшие;
в) трещинные;
г) действующие;
д) дремлющие.

21. При возникновении землетрясения во время движения в автомобиле необходимо:
а) продолжить движение;
б) остановиться вблизи дома, деревьев;
в) остановиться на открытом месте, открыть двери, но из машины не выходить;
г) остановиться на открытом месте, открыть двери, выйти из машины;
д) остаться в машине с закрытыми дверцами.

22. Временный поток смеси воды и обломков горных пород, внезапно возникающий в руслах горных рек и лощинах:
а) оползень;
б) вулкан;
в) землетрясение;
г) сель;
д) лавина.

23. Атмосферный вихрь со скоростью ветра до 120 км/ч (более 32,7 м/с):
а) ураган;
б) смерч;
в) буря;
г) метель;

д) сильный ветер.

24. При нахождении на открытом месте во время смерча необходимо двигаться ... его движению:
а) параллельно;
б) перпендикулярно;
в) под углом в 45°;
г) зигзагообразно;
д) короткими перебежками.

25. Нормальные показатели естественного радиационного фона составляют … мкЗв/ч:
а) 0,01–0,1;
б) 0,1–0,2;
в) 0,2–0,6;
г) 0,6–1,2;
д) 0,5–1,0.

Правильные ответы: 1 в; 2 г; 3 г; 4 а,д; 5 - 1в, 2г, 3д, 4б, 5а; 6 а,б; 7 а,д; 8 в,г; 9 а,г; 10 д; 11 д; 12 а,в; 13 а,г; 14 а,б; 15 в; 16 г,д,е; 17 б; 18 б,г; 19 а,д; 20 б,г,д; 21 в; 22 г; 23 а; 24 б; 25 б.

Тест 2

1. Фиксированная поза, принимаемая в критических ситуациях в самолетах:
а) пристегнуться ремнем, согнуться, плотно сцепить руки под коленями, голову уложить на колени, ногами упереться в пол;
б) надеть кислородную маску, согнуться, схватиться за лодыжки, голову уложить на колени;
в) пристегнуться ремнем, надеть кислородную маску, голову спрятать между коленями, ногами упереться в пол;
г) пристегнуться ремнем, ноги положить на сиденье, свернуться калачиком;
д) спрятаться под сиденье.

2. Симптомы венозного кровотечения:
а) кровь ярко-алого цвета;
б) кровь вишневого цвета;
в) пульсирующий ток крови;
г) ток крови не пульсирует;
д) кровь вытекает в виде капель, как из губки.

3. Установите порядок наложения жгута:
а) Не ослабляя натяжения, наложить остальные туры жгута и закрепить его концы.
б) Жгут слегка растянуть и в таком положении сделать 2–3 оборота вокруг конечности.
в) Участок конечности, где будет лежать жгут, обернуть любой тканью.
г) Под жгут поместить записку с указанием времени наложения.
д) Конечность приподнять вверх.

4. Признаки правильного наложения кровоостанавливающего жгута:
а) побледнение кожи конечности;
б) конечность приобретает багрово-синюшную окраску;
в) уменьшение кровотечения;
г) прекращение кровотечения;
д) пульс на артерии ниже места повреждения не определяется;
е) пульс на артерии ниже места повреждения очень слабого наполнения;

ж) усиление кровотечения.

5. Абсолютные признаки перелома кости:
а) отек;
б) нарушение функции поврежденной конечности;
в) локальная боль;
г) подкожное выпячивание;
д) патологическая подвижность в месте перелома;
е) деформация кости;
ж) удлинение конечности.

6. При ранении грудной клетки может возникнуть:
а) анафилактический шок;
б) плевропульмональный шок;
в) плевральный шок;
г) перитонит;
д) гемоторакс.

7. Признаки тяжелого сотрясения головного мозга:
а) рвота;
б) ретроградная амнезия;
в) головная боль;
г) потеря сознания более суток;
д) кратковременная потеря сознания;
е) нарушение функций мозга;
ж) одышка.

8. Первая помощь при общем переохлаждении:
а) энергично растереть тело снегом;
б) провести энергичное растирание (массаж) поверхности тела, можно водкой;
в) накормить;
г) поместить в ванну с температурой воды 36°С;
д) поместить в ванну с температурой воды 20-22°С с постепенным ее повышением до 30°С.

9. Установите правильную последовательность действий при оказании первой помощи при травматическом токсикозе:
а) Возможно быстрое освобождение конечности от сдавления.
б) Наложить жгут выше места сдавления до освобождения конечности.
в) Придать возвышенное положение конечности.
г) Провести иммобилизацию конечности.
д) Обильное питье с добавлением питьевой соды.
е) Срочная госпитализация для проведения комплексной терапии.
ж) Наложение асептической повязки.

10. Установите соответствие между характеристиками и видами травм:

1. Повреждение тканей, сопровождающееся нарушением их целостности под воздействием тупого ранящего орудия большой массы	А. Резаная рана
2. Полное или частичное нарушение целостности кости без повреждения кожных покровов	Б. Синдром сдавления

3. Состояние, возникающее вследствие продолжительного нарушения сжатых мягких тканей	В. Закрытый перелом
4. Нарушение целостности кожи стеклом с повреждением структуры глубжележащих тканей	Г. Ушибленная рана

11. Продолжительность периода клинической смерти составляет ... минут:
а) 5;
б) 10;
в) 15;
г) 20;
д) 30.

12. Показания для проведения реанимационного пособия:
а) внезапная остановка сердца вследствие удара мячом по грудной клетке;
б) утопление;
в) онкологические заболевания;
г) тяжелая сердечная недостаточность;
д) трупное окоченение;
е) поражение электрическим током;
ж) хроническая почечная недостаточность.

13. Соотношение частоты компрессий к искусственным вдохам у взрослых составляет:
а) 30:2;
б) 30:3;
в) 15:4;
г) 1:5;
д) 15:2.

14. Особенности реанимации у детей первого года жизни:
а) нельзя разгибать голову при проведении искусственных вдохов;
б) искусственные вдохи проводят методом «изо рта в нос»;
в) компрессии проводят на нижнюю часть грудины кончиками двух пальцев;
г) компрессии проводят на нижнюю часть грудины одной рукой;
д) объем искусственного вдоха составляет 500–600 мл.

15. Причина смерти при холере:
а) сердечно-сосудистая недостаточность;
б) дыхательная недостаточность;
в) печеночная кома;
г) перитонит;
д) обезвоживание организма.

16. С целью раннего выявления туберкулеза проводят:
а) вакцинацию;
б) пробу Манту;
в) флюорографическое исследование легких;
г) рентгенологическое исследование желудка;
д) анализ крови.

17. Отрицательный результат теста на ВИЧ может быть:
а) при наличии антител к ВИЧ в крови;
б) если человек не заражен ВИЧ;

в) в «период окна» (инкубационный период);
г) в терминальную стадию СПИДа;
д) в развернутую стадию СПИДа;
е) в стадию первичных проявлений;
ж) в стадию вторичных заболеваний.

18. Первая помощь при гипертоническом кризе:
а) голову опустить;
б) голову приподнять;
в) на голову холодный компресс;
г) горчичники на затылочную область или икроножные мышцы;
д) под язык – таблетку нитроглицерина.

19. Гипогликемическая кома возникает при:
а) передозировке инсулина;
б) почечной колике;
в) недостатке инсулина в организме;
г) повышении содержания сахара в крови;
д) резком понижении содержания сахара в крови.

20. Оползни происходят на склонах, крутизна которых больше:
а) 10º;
б) 15º;
в) 19º;
г) 25º;
д) 30º.

21. Для йодопрофилактики применяют:
а) йодомарин;
б) унитиол;
в) йод-актив;
г) 5% настойку йода;
д) калия йодид.

22. Коэффициент ослабления радиации в средней части подвала многоэтажного дома здания, составляет …:
а) 150–250;
б) 300–400;
в) 100–200;
г) 450–700;
д) 500–1000.

23. Химические соединения, повышающие устойчивость организма к действию ионизирующего излучения, – это …:
а) антидоты;
б) сенсибилизаторы;
в) адаптогены;
г) радиопротекторы;
д) иммуностимуляторы.

24. При отравлении хлором категорически запрещается:
а) давать теплое обильное питье;

б) вызывать рвоту;
в) делать искусственное дыхание;
г) давать вдыхать кислород;
д) выносить на свежий воздух;
е) одевать противогаз;
ж) промывать открытые участки тела проточной водой;
е) накладывать повязки.

25. При появлении первых признаков декомпрессии необходимо сделать в первую очередь:
а) надеть кислородную маску на себя;
б) прижать к лицу кислородную маску;
в) прикрыть лицо носовым платком или шарфом;
г) принять фиксированную позу;
д) надеть кислородную маску на ребенка.

Правильные ответы: 1 а; 2 б,г; 3 д,в,б,а,г; 4а,г,д; 5 г,д,е; 6 б,д; 7 б,г,е; 8 б,д; 9 б,а,ж,г,в,д,е; 10 – 1г, 2а,3в,4г; 11 а; 12 а,б,е; 13 а; 14 а,в; 15 д; 16 б,в; 17 б,в,г; 18 б,г; 19 а,д; 20 в; 21 г,д; 22 д; 23 г; 24 б,в,г; 25 а.

Критерии оценки теста

Процедура тестирования реализуется путем раздачи студентам различных вариантов тестовых заданий, содержащих 16 вопросов. На прохождение теста студенту дается 25 минут. Критерием зачета по тесту являются правильные ответы на 60% вопросов – 16 и более правильных ответов.

от 0 до 15 правильных ответов – не зачет.

от 16 до 25 правильных ответов – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Тема 1. Введение в безопасность жизнедеятельности человека. Основные понятия и термины безопасности жизнедеятельности

1. Основные понятия и термины безопасности жизнедеятельности.
2. Характерные системы «человек – среда обитания». Взаимодействие человека со средой обитания.
3. Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Причины проявления опасности.
4. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей.
5. Безопасность как одна из основных потребностей человека в современном мире. Понятие «безопасность».
6. Основные положения «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года».
7. Безопасность здоровья человека. Здоровый образ жизни – условие государственной безопасности и развития общества.

Тема 2. Обеспечение безопасных условий для жизни и деятельности человека в штатном режиме

1. Безопасность здоровья человека. Здоровый образ жизни – условие государственной безопасности и развития общества.
2. Безопасное питание.
3. Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью

труда.

4. Рациональное сочетание элементов жизнедеятельности, организации труда и отдыха.
5. Режим дня, физиологические резервы, физическая культура и здоровье.
6. Репродуктивное здоровье как составляющая здоровья человека. Планирование семьи.
7. Основы экологии. Экологическая безопасность.
8. Понятие психического здоровья. Факторы, влияющие на психическое здоровье.
9. Влияние потребления психоактивных веществ на организм человека.
10. Наркомания – угроза безопасности общества.
11. Безопасный отдых и туризм. Понятие рекреации.

Тема 3. Оказание первой помощи при травмах, несчастных случаях и внезапных состояниях

1. Принципы оказания первой помощи. Оценка состояния пострадавшего.
2. Состояния угрожаемые жизни и здоровью, причины и факторы их вызывающие.
3. Раневая инфекция (столбняк, бешенство, рожистое воспаление). Клинические проявления. Меры профилактики.
4. Кровотечение. Виды. Способы временной остановки.
5. Травмы, виды. Симптомы. Первая помощь.
6. Переломы костей и позвоночника. Симптомы. Первая помощь.
7. Травмы головы. Симптомы. Первая помощь.
8. Травмы грудной клетки. Симптомы. Первая помощь.
9. Травмы органов брюшной полости. Симптомы. Первая помощь.
10. Травматический шок. Синдром длительного сдавления. Симптомы, оказание первой доврачебной помощи.
11. Реанимация. Показания, противопоказания, методика проведения реанимационного пособия.
12. Инородные тела уха, носа, глаз и дыхательных путей, неотложные действия.
13. Воздействие высоких и низких температур. Симптомы. Первая помощь.
14. Поражение электрическим током. Оказание первой помощи.
15. Удары молнии. Молниезащита.
16. Утопление. Оказание неотложной помощи. Правила безопасного поведения на воде.
17. Острые отравления: признаки поражения, первая помощь.
18. Острые заболевания сердечно-сосудистой системы (обморок, коллапс, гипертонический криз, инсульт, инфаркт миокарда): причины возникновения, симптомы, первая помощь.
19. Понятие «острый живот», симптомы, первая помощь.
20. Солнечный и тепловой удары. Оказание первой помощи.
21. Аллергия и ее виды, оказание первой помощи.
22. Первая помощь при истерическом и эпилептическом припадке.
23. Социальные болезни. Туберкулез как социальная болезнь. Источники инфекции, пути передачи, симптомы. Профилактика.
24. ВИЧ-инфекция. СПИД. Вирусные гепатиты. Источники инфекции, пути передачи, симптомы. Профилактика.
25. Заболевания, эндемичные для Самарской области (бешенство, клещевой энцефалит, геморрагическая лихорадка с почечным синдромом). Правила удаления клеща.
26. Неотложная помощь при укусах ядовитых змей, животных и насекомых.
27. Алгоритм действия при нападении собаки.

Тема 4. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, методы защиты в условиях их реализации

1. Чрезвычайные ситуации. Основные понятия и определения. Классификация чрезвычайных ситуаций. Потенциально опасные объекты. Принципы оказания первой психологической помощи при чрезвычайных ситуациях.

2. ЧС геологического характера: землетрясения, вулканы, оползень, сель, обвал, снежная лавина. Поражающие факторы. Меры защиты

3. Природные пожары. Поражающие факторы. Меры защиты.

4. Радиационная авария. Биологическое действие радиации на организм человека. Йодопрофилактика и ее применение.

5. Химическая авария. Отравление хлором, аммиаком, ртутью. Отравления в быту (угарный газ, бензин). Оказание первой помощи.

6. Пожар. Причины возникновения пожаров. Неотложные действия при пожаре. Средства тушения пожаров.

7. Безопасность на различных видах транспорта.

Тема 5. Чрезвычайные ситуации социального характера. Социальные опасности и защита от них. Терроризм. Секты

1. Терроризм как глобальная опасность. Причины возникновения. Основные черты современного терроризма. Правила поведения при захвате террористами заложников.

2. Деструктивно-тоталитарные секты.

3. Правила поведения в городе при социальных опасностях.

Тема 6. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Гражданская оборона. Структура, задачи. Эвакуация населения при возникновении чрезвычайных ситуаций

1. Понятия РСЧС, гражданская оборона. Структура гражданской обороны и РСЧС. Задачи РСЧС и ГО.

2. Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций. Виды эвакуации.

3. Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения их классификация.

4. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.

Тема 7. Чрезвычайные ситуации военного времени

1. Ядерное оружие. Ядерный взрыв. Характеристика поражающих факторов ядерного взрыва. Меры защиты при ядерном взрыве.

2. Химическое оружие. Классификация отравляющих веществ. Пути воздействия химических веществ на организм. Меры защиты при поражении отравляющими веществами.

3. Биологическое оружие: особо опасные инфекции, виды. Клинические симптомы, меры профилактики.

4. Новые виды оружия массового поражения.

Критерии оценки для устного опроса

Критерий	Зачет	Не зачет
Участие в дискуссии или дебатах. Объясняет и расширяет обсуждаемый вопрос.	Ясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путем использования литературы.	Неясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путем использования литературы.

Использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует анализ на разных уровнях, отличных от собственного.	Активное участие в дискуссии или дебатах. Активно использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует умение анализировать вопросы из предметной области.	Пассивное участие в дискуссии или дебатах. Не использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует не умение анализировать вопросы из предметной области.
Использование фактов и статистики чтобы укрепить и усилить ответ.	Каждый основной пункт был хорошо поддержан несколькими соответствующими фактами, статистикой и (или) примерами.	Каждый пункт не поддерживался фактами и статистическими данными.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1. Оцените правильность проведения мероприятий по остановке кровотечения из артерий кисти в модельных условиях.
2. Проанализируйте выполнение базовых реанимационных мероприятий взрослому в модельных условиях.
3. Оцените технику наложения повязок при травмах головы в модельных условиях.
4. Проанализируйте оказание первой помощи в модельных условиях при извлечении человека при обрушении здания.
5. Оцените качество проведения транспортной иммобилизации при переломе бедра в модельных условиях.
6. Проанализируйте последовательность действий при оказании первой помощи при инфаркте миокарда в модельных условиях.
7. Проанализируйте последовательность действий при оказании первой помощи при попадании инородного тела в гортань в модельных условиях.
8. Проанализируйте выполнение базовых реанимационных мероприятий ребенку в модельных условиях.
9. Оцените качество оказания первой помощи при развитии отека легких при «синем» утоплении в модельных условиях.
10. Проанализируйте последовательность алгоритма действий при землетрясении.
11. Проанализируйте поведение пассажиров при аварийной посадке самолета в модельных условиях.
12. Оцените последовательность алгоритма поведения при эвакуации из общественного здания (магазин, кинотеатр и др.) при пожаре в модельных условиях.

Критерии оценки заданий к практическим занятиям

Критерий	Зачет	Не зачет
Участие в дискуссии или дебатах. Объясняет и расширяет обсуждаемый вопрос. Использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует анализ на разных уровнях, отличных от	Ясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путем использования литературы. Активное участие в дискуссии или дебатах. Активно использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует умение	Неясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путем использования литературы. Пассивное участие в дискуссии или дебатах. Не использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует не умение

собственного.	анализировать вопросы из предметной области.	анализировать вопросы из предметной области.
Использование фактов и статистики чтобы укрепить и усилить ответ.	Каждый основной пункт был хорошо поддержан несколькими соответствующими фактами, статистикой и (или) примерами.	Каждый пункт не поддерживался фактами и статистическими данными.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Безопасность как одна из основных потребностей человека в современном мире.
2. Роль здорового образа жизни в жизнедеятельности человека.
3. Демографические процессы в России, их влияние на национальную безопасность страны. Пути сохранения репродуктивного здоровья.
4. Значение продуктов животного и растительного происхождения для жизнедеятельности человека.
5. Эргономические и психофизиологические условия организации и безопасности труда. Особенности работы за компьютером, ноутбуком.
6. Зависимость здоровья людей от состояния атмосферного воздуха, почвы и воды.
7. Социальные болезни современного мира.
8. Потребление психоактивных веществ в Российской Федерации. Факторы риска наркотизации подростков.
9. Безопасность на различных видах транспорта.
10. Терроризм как глобальная опасность. Причины возникновения. Основные черты современного терроризма.
11. Деструктивно-тоталитарные секты.
12. Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время.

Критерии оценки докладов

Критерий	Зачет	Не зачет
Соблюдение всех требований к докладу, раскрытие проблемы и обоснование ее актуальности, логичность в изложении материала, наличие выводов, наличие правильных ответов на дополнительные вопросы.	Выполнены все требования к подготовке доклада: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	Тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Задание выполняют обучающиеся по 3-4 человека в группе. Презентация должна содержать не менее 12-15 слайдов с использованием возможностей анимации и различного оформления. Приветствуется наличие в презентации звукового сопровождения (комментариев) и реальных примеров (картинок).

Создать презентацию по одной из тем:

1. Эргономические и психофизиологические условия организации и безопасности труда. Организация рабочего места.
2. Виды современных наркотиков. Опасность их применения. Факторы риска наркотизации подростков. Признаки отравления и оказание первой помощи при передозировке наркотиками.
3. Реанимация. Показания и противопоказания к ее проведению. Этапы оказания реанимационного пособия.
4. Туберкулез как социальная болезнь. Профилактика.
5. Безопасный отдых и туризм. Укусы ядовитых животных, змей, насекомых. Неотложная помощь. Меры профилактики. Правила поведения при нападении собаки.
6. Природные пожары. Виды. Причины возникновения. Поражающие факторы. Меры защиты. Правила поведения в очаге природного пожара.
7. Пожары. Причины возникновения пожаров. Классификация пожаров. Неотложные действия при пожаре. Средства тушения пожаров. Алгоритм действия при пожаре в домашних условиях, в общественных зданиях, в транспортных средствах.
8. Социальные опасности. Терроризм. Причины возникновения. Основные черты современного терроризма. Правила поведения при захвате террористами заложников.
9. Социальные опасности. Деструктивно-тоталитарные секты.
10. Основы организации и защиты населения и персонала в мирное и военное время. Средства коллективной защиты.

Критерии оценки проекта

«Зачет» – выполнены все требования к подготовке проекта: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«Не зачет» – тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании проекта или при ответе на дополнительные вопросы; обнаруживается существенное непонимание проблемы, во время представления отсутствует вывод.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

УК-8.1. Поддерживает безопасные условия в штатном режиме жизнедеятельности

Обучающийся знает: основные опасности современного мира, способы создания безопасных условий жизнедеятельности в штатном режиме; основы сохранения и укрепления здоровья, принципы оказания первой помощи.

1. Безопасность жизнедеятельности как наука. Основные понятия и термины.
2. Понятие «опасность». Виды опасностей. Классификации опасностей.

3. Безопасность как одна из основных потребностей человека в современном мире. Понятие «безопасность».
4. Рациональное сочетание элементов жизнедеятельности, организации труда и отдыха. Понятие безопасного отдыха. Рекреация.
5. Безопасность здоровья человека. Здоровый образ жизни – как индивидуальная система поведения человека. Основные составляющие здорового образа жизни.
6. Демографические процессы в России, их влияние на национальную безопасность страны. Сохранение репродуктивного здоровья.
7. Безопасное питание. Понятие о рациональном и сбалансированном питании.
8. Пищевые отравления микробного и немикробного характера. Пищевые токсикоинфекции. Оказание первой доврачебной помощи. Профилактика.
9. Влияние негативных факторов среды обитания на здоровье и работоспособность.
10. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности.
11. Эргономические и психофизиологические условия организации и безопасности труда. Организация рабочего места.
12. Источники загрязнения атмосферы. Влияние загрязнения атмосферы на здоровье людей.
13. Источники загрязнения воды и почвы. Определение качества воды. Инфекции, передаваемые через воду и почву. Меры профилактики.
14. Понятие психического здоровья. Факторы, влияющие на психическое здоровье.
15. Табакокурение и здоровье человека. Влияние курения табака на органы и системы организма. Признаки и первая помощь при отравлении табаком.
16. Потребление алкоголя и здоровье человека. Влияние этилового спирта на органы и системы организма. Признаки отравления алкоголем, первая доврачебная помощь.
17. Понятие о наркотических и психоактивных веществах. Виды современных наркотиков. Опасность их применения. Факторы риска наркотизации подростков. Признаки отравления и оказание первой помощи при передозировке наркотиками.
18. Состояния, угрожаемые жизни и здоровью, причины и факторы их вызывающие. Принципы оказания неотложной помощи пострадавшим.
19. Раны, их виды. Первая помощь.
20. Раневая инфекция (столбняк, бешенство, рожистое воспаление), симптомы, первая помощь, профилактика.
21. Кровотечение: виды, способы временной остановки.
22. Переломы костей таза и позвоночника, симптомы. Первая доврачебная помощь.
23. Растяжения связок, вывихи: симптомы, первая помощь.
24. Переломы костей: виды, симптомы, первая помощь. Понятие транспортной иммобилизации.
25. Травматический шок. Синдром длительного сдавления. Симптомы, первая доврачебная помощь.
26. Закрытая черепно-мозговая травма (сотрясение, ушиб, сдавливание головного мозга, перелом костей основания черепа). Симптомы.
27. Травмы грудной клетки. Симптомы, неотложная помощь.
28. Закрытые и открытые травмы живота. Симптомы. Неотложная помощь.
29. Воздействие низких температур на организм человека. Отморожение. Замерзание. Оказание неотложной помощи.
30. Реанимация. Показания и противопоказания к ее проведению. Этапы оказания реанимационного пособия.
31. Туберкулез как социальная болезнь. Симптомы. Профилактика.
32. Социальные болезни: инфекции, передаваемые половым путем (сифилис, гонорея, хламидиоз, генитальный герпес): источники, пути передачи, симптомы, профилактика.

33. Социальные болезни: ВИЧ-инфекция, СПИД, вирусные гепатиты В и С: источники заражения, пути передачи, симптомы, профилактика.
34. Понятие об инфекционном процессе. Виды инфекций. Противоэпидемические мероприятия.
35. Заболевания, эндемичные для Самарской области (клещевой энцефалит, бешенство, геморрагическая лихорадка с почечным синдромом.): пути заражения, симптомы, первая помощь, профилактика.
36. Внезапные состояния, угрожаемые жизни и здоровью. Патология сердечно-сосудистой системы (обморок, коллапс, гипертонический криз, инфаркт миокарда, инсульт). Причины развития, симптомы, первая доврачебная помощь.
37. Внезапные состояния, угрожаемые жизни и здоровью. Острые заболевания дыхательной системы, симптомы, неотложная помощь.
38. Солнечный и тепловой удары. Оказание первой помощи. Профилактика.
39. Понятие «острый живот». Симптомы, неотложные действия.

УК-8.2. Осуществляет действия по обеспечению безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций и минимизации их негативных последствий, в том числе с применением мер защиты

Обучающийся знает: основные методы, средства и способы обеспечения безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций.

1. Утопление, виды, причины смерти в первые минуты после спасения. Первая помощь. Признаки и неотложная помощь при начинающемся отеке легких.
2. Безопасный отдых и туризм. Укусы ядовитых животных, змей, насекомых. Неотложная помощь. Меры профилактики. Правила поведения при нападении собаки.
3. Чрезвычайные ситуации. Классификация чрезвычайных ситуаций. Потенциально опасные объекты.
4. Чрезвычайные ситуации геологического характера. Действие населения при возникновении чрезвычайной ситуации геологического характера.
5. Чрезвычайные ситуации метеорологического характера. Действие населения при возникновении чрезвычайной ситуации метеорологического характера.
6. Чрезвычайные ситуации гидрологического характера. Действие населения при возникновении чрезвычайной ситуации гидрологического характера.
7. Природные пожары. Виды. Причины возникновения. Поражающие факторы. Меры защиты. Правила поведения в очаге природного пожара.
8. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера.
9. Понятие АХОВ. Характеристика токсичности АХОВ. Химические аварии.
10. Острые отравления. Пути поступления веществ в организм человека. Отравления угарным газом, концентрированными кислотами и щелочами, органическими растворителями, ртутью, аммиаком, хлором. Признаки отравления. Первая помощь.
11. Радиационная авария. Биологическое действие радиации на организм человека. Понятие лучевой болезни, виды. Действие при радиационной опасности. Йодопрофилактика.
12. Обеспечение безопасности на автомобильном транспорте.
13. Обеспечение безопасности на железнодорожном транспорте и в метро.
14. Обеспечение безопасности на воздушном и речном видах транспорта.
15. Пожары. Причины возникновения пожаров. Классификация пожаров. Неотложные действия при пожаре. Средства тушения пожаров.
16. Алгоритм действия при пожаре в домашних условиях, в общественных зданиях, в транспортных средствах.

17. Воздействие высоких температур на организм человека. Ожоги. Оказание неотложной помощи.
18. Электротравма. Оказание неотложной помощи. Удары молнии. Молниезащита. Правила поведения во время грозы.
19. Социальные опасности. Терроризм. Причины возникновения. Основные черты современного терроризма. Правила поведения при захвате террористами заложников.
20. Социальные опасности. Деструктивно-тоталитарные секты.
21. Социальные опасности. Правила поведения в городе при социальных опасностях (уличные беспорядки, столкновения и т.д.).
22. Ядерный взрыв. Характеристика поражающих факторов ядерного взрыва. Меры защиты при ядерном взрыве.
23. Биологическое оружие. Его особенности.
24. Особо опасные инфекции: натуральная оспа, холера, чума, сибирская язва. Клинические проявления. Меры профилактики.
25. Основы организации и защиты населения и персонала в мирное и военное время. Средства коллективной защиты.
26. Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.
27. Аллергия и ее виды. Оказание первой доврачебной помощи.
28. Инородные тела уха, носа, глаз, дыхательных путей. Оказание первой доврачебной помощи.
29. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, место и задачи в ней гражданской обороны.
30. Основы национальной безопасности.
31. Химическое оружие. Поражающие факторы. Меры защиты.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

УК-8.1. Поддерживает безопасные условия в штатном режиме жизнедеятельности

Обучающийся умеет: формировать мотивацию к безопасному поведению; создавать и поддерживать безопасные условия жизни и труда; оценивать состояние пострадавшего и оказывать первую помощь в повседневных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека.

Задание № 1. Оксана К. со своей подругой и однокурсниками (5 мужчин) работают в конструкторском бюро в течение 2 лет. Рабочие столы у них находятся в одном кабинете площадью 20 кв. метров. Мужчины позволяют себе курить прямо в кабинете (Оксана К. и ее подруга не курят и никогда не курили). В последнее время девушки жаловались на головную боль и недомогание. Однажды в конце рабочего дня у Оксаны К. заболела голова, появилась тошнота и рвота, головокружение. Девушка потеряла сознание, зрачки были сужены.

Обучающемуся предлагается разработать комплекс упражнений для повышения качества здоровья сотрудников конструкторского бюро и способствующих отказу их от курения.

Задание № 2. Познакомившись в соцсетях, парень с девушкой договариваются впервые встретиться в ночном клубе, предполагая и возможное продолжение знакомства в интимной обстановке. В процессе переписки у обоих сложилось приятное и доверительное отношение друг другу.

Обучающемуся предлагается, используя знания о распространении и профилактике инфекций, передающихся половым путем, мотивировать каждого из участников к

безопасному поведению. Предположить возможные риски посещения ночного клуба с малознакомыми людьми.

Задание № 3. Находясь в натопленной бане, молодые люди стали ощущать нарастающее головокружение, слабость, стук в висках. Самочувствие ухудшалось: появилась головная боль по типу “обруча”, возникла тошнота, затем рвота.

Обучающемуся предлагается определить причины такого состояния. Какую помощь необходимо оказать в данной ситуации?

Обучающийся владеет: навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности; навыками оказания первой помощи в повседневных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека.

Задание № 1. При резке сырого мяса хозяйка порезала палец. Началось необильное, но не останавливающееся кровотечение.

Обучающемуся предлагается определить вид кровотечения, объем помощи, какие средства домашней аптечки нужно использовать.

Задание № 2. Мужчину укусила бездомная собака, явно не проявляющая каких-либо отклонений в поведении.

Обучающемуся предлагается определить, чем опасен укус собаки, и составить алгоритм действия при укусе животных.

Задание № 3. Студент университета проспал. Не успев позавтракать, он отправился на занятия. Домой пришел в 18 часов. Возможности перекусить в течение дня у него не было. К вечеру появилось головокружение, головная боль, резкая слабость.

Обучающемуся предлагается определить, с чем связаны подобные явления. Какие рекомендации необходимо посоветовать такому студенту?

Задание № 4. Мальчик, съезжая по перилам лестницы вниз, сорвался и упал животом на площадку первого этажа. Быстро вскочил, но снова упал, закричав от боли. При осмотре лицо ребенка бледное, пульс и дыхание учащены.

Обучающемуся предлагается определить вид травмы и составить алгоритм оказания первой помощи в данной ситуации.

УК-8.2. Осуществляет действия по обеспечению безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций и минимизации их негативных последствий, в том числе с применением мер защиты

Обучающийся умеет: разрабатывать методы защиты производственного персонала и населения, оказывать первую помощь в условиях чрезвычайных ситуаций.

Задание № 1. Молодая семья отдыхали в саду и вдруг они услышали сирену и прослушали информацию об аварии с выбросом АХОВ.

Обучающемуся предлагается составить алгоритм поведения в данной ситуации.

Задание № 2. При полете в самолете бортпроводница сообщила о загорании на борту и предстоящей вынужденной посадке. Салон самолета задымлен, в некоторых местах виден огонь, проход к эвакуационному выходу не заблокирован.

Обучающемуся предлагается составить алгоритм поведения в данной ситуации.

Задание № 3. В результате дорожно-транспортного происшествия мужчина упал, сильно ударившись об асфальт левой частью туловища, сознание не терял, встал, боли не ощутил, и, отказавшись от помощи водителя, так как виноват был сам, вернулся домой. В настоящее время его беспокоит незначительная слабость, боль в местах ушиба и выраженное сердцебиение. Пульс равен 95 ударам, а артериальное давление 90/60 мм. рт. ст.

Обучающемуся предлагается определить тяжесть состояния и составить алгоритм оказания первой помощи в данной ситуации.

Обучающийся владеет: навыками применения мер защиты производственного персонала и населения для минимизации негативных последствий чрезвычайных

ситуаций; навыками оказания первой помощи в нештатных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека.

Задание № 1. На территории N-ского края произошло наводнение вследствие сильных дождей. МЧС по радио предупредило о надвигающейся опасности жителей поселка этого края.

Обучающийся в модельной ситуации в правильной последовательности должен продемонстрировать навыки применения методов защиты населения от возможных последствий чрезвычайной ситуации.

Задание № 2. Скорый поезд Москва-Санкт-Петербург. Ночь, пассажиры спят. Неожиданный толчок, скрежет металла, звон бьющегося стекла и крики людей. Часть вагонов, охваченная огнем, лежит на боку. Электропровод оборван и висит до земли.

Обучающемуся предлагается перечислить опасные факторы и разработать алгоритм действий в этой ситуации.

Задание № 3. Из квартиры этажом выше чувствуется сильный запах газа. На настойчивые звонки дверь никто не открывает. Известно, что здесь проживает пожилая женщина, которая самостоятельно плохо передвигается.

Обучающийся в модельной ситуации в правильной последовательности должен продемонстрировать навыки применения методов защиты населения от возможных последствий аварий.

Задание № 4. В январе 2008 года мощный снегопад, обрушившийся на Поволжье, практически парализовал жизнедеятельность: закрыты аэропорты, на железнодорожные вокзалы поезда приходят с опозданием, на дорогах выстроились многокилометровые пробки. В некоторых населенных пунктах наблюдаются перебои с подачей тепла и электричества. В ряде городов введено чрезвычайное положение.

Обучающемуся предлагается определить, какие меры безопасности необходимо предпринять различным категориям граждан.

2. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.

Планируемые образовательные результаты (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций					
УК-8.1. Поддерживает безопасные условия в штатном режиме жизнедеятельности					
Знать: основные опасности современного мира, способы создания безопасных условий жизнедеятельности в штатном режиме; основы сохранения и укрепления здоровья, принципы оказания первой	Отсутствие базовых знаний об основных опасностях современного мира, способах создания безопасных условий жизнедеятельности в штатном режиме; основах сохранения и укрепления здоровья, принципах	Фрагментарные знания основных опасностей современного мира, способов создания безопасных условий жизнедеятельности в штатном режиме; основ сохранения и укрепления здоровья, принципов оказания первой	Общие, но не структурированные знания основных опасностей современного мира, способов создания безопасных условий жизнедеятельности в штатном режиме; основ сохранения и укрепления здоровья,	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных опасностей современного мира, способов создания безопасных условий жизнедеятельности в штатном режиме; основ сохранения и укрепления	Сформированные систематические знания основных опасностей современного мира, способов создания безопасных условий жизнедеятельности в штатном режиме; основ сохранения и укрепления здоровья, принципов

помощи	оказания первой помощи	помощи	принципов оказания первой помощи	здоровья, принципов оказания первой помощи	оказания первой помощи
Уметь: формировать мотивацию к безопасному поведению; создавать и поддерживать безопасные условия жизни и труда; оценивать состояние пострадавшего и оказывать первую помощь в повседневных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека	Отсутствие умений формировать мотивацию к безопасному поведению; создавать и поддерживать безопасные условия жизни и труда; оценивать состояние пострадавшего и оказывать первую помощь в повседневных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека	Частично освоенное умение формировать мотивацию к безопасному поведению; создавать и поддерживать безопасные условия жизни и труда; оценивать состояние пострадавшего и оказывать первую помощь в повседневных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение формировать мотивацию к безопасному поведению; создавать и поддерживать безопасные условия жизни и труда; оценивать состояние пострадавшего и оказывать первую помощь в повседневных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение формировать мотивацию к безопасному поведению; создавать и поддерживать безопасные условия жизни и труда; оценивать состояние пострадавшего и оказывать первую помощь в повседневных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека	Сформированное умение формировать мотивацию к безопасному поведению; создавать и поддерживать безопасные условия жизни и труда; оценивать состояние пострадавшего и оказывать первую помощь в повседневных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека
Владеть: навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности; навыками оказания первой помощи в повседневных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека.	Отсутствие навыков поддержания безопасных условий жизнедеятельности; навыков оказания первой помощи в повседневных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека	Фрагментарные навыки поддержания безопасных условий жизнедеятельности; навыков оказания первой помощи в повседневных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека	В целом успешное, но не систематическое владение навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности; навыками оказания первой помощи в повседневных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности; навыками оказания первой помощи в повседневных, угрожаемых здоровью и жизни человека	Успешное и систематическое применение навыков поддержания безопасных условий жизнедеятельности; навыков оказания первой помощи в повседневных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека
УК-8.2. Осуществляет действия по обеспечению безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций и минимизации их негативных последствий, в том числе с применением мер защиты					
Знать: основные методы, средства и способы обеспечения безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций	Отсутствие базовых знаний об основных методах, средствах и способах обеспечения безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций	Фрагментарные знания основных методов, средств и способов обеспечения безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций	Общие, но не структурированные знания основных методов, средств и способов обеспечения безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методов, средств и способов обеспечения безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций	Сформированные систематические знания основных методов, средств и способов обеспечения безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций
Уметь: разрабатывать	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В целом успешное, но не	В целом успешное, но	Сформированное умение

методы защиты производственного персонала и населения, оказывать первую помощь в условиях чрезвычайных ситуаций	разрабатывать методы защиты производственного персонала и населения, оказывать первую помощь в условиях чрезвычайных ситуаций	разрабатывать методы защиты производственного персонала и населения, оказывать первую помощь в условиях чрезвычайных ситуаций	систематически осуществляемое умение разрабатывать методы защиты производственного персонала и населения, оказывать первую помощь в условиях чрезвычайных ситуаций	содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать методы защиты производственного персонала и населения, оказывать первую помощь в условиях чрезвычайных ситуаций	разрабатывать методы защиты производственного персонала и населения, оказывать первую помощь в условиях чрезвычайных ситуаций
Владеть: навыками применения мер защиты производственного персонала и населения для минимизации негативных последствий чрезвычайных ситуаций; навыками оказания первой помощи в нештатных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека	Отсутствие навыков применения мер защиты производственного персонала и населения для минимизации негативных последствий чрезвычайных ситуаций; навыков оказания первой помощи в нештатных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека	Фрагментарные навыки применения мер защиты производственного персонала и населения для минимизации негативных последствий чрезвычайных ситуаций; навыки оказания первой помощи в нештатных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека	В целом успешное, но не систематическое владение навыками применения мер защиты производственного персонала и населения для минимизации негативных последствий чрезвычайных ситуаций; навыками оказания первой помощи в нештатных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками применения мер защиты производственного персонала и населения для минимизации негативных последствий чрезвычайных ситуаций; навыками оказания первой помощи в нештатных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека	Успешное и систематическое применение навыков применения мер защиты производственного персонала и населения для минимизации негативных последствий чрезвычайных ситуаций; навыков оказания первой помощи в нештатных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсужден на заседании кафедры физиологии человека и животных.

Протокол № 8 от 14.02.2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ И МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Код плана	420302-2020-О-ПП-4г00м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (специализация, программа)	Журналистика
Квалификация	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.03
Институт (факультет)	факультет филологии и журналистики
Кафедра	теории и истории журналистики
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК–3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	*Знать:* основные теории массового общества формы, виды и методы массовой коммуникаций в жизни индивида и социума в целом; *Уметь:* применять современные подходы к анализу феноменов массмедиа; *Владеть* навыками сбора и обработки массовой информации	Тема 1. Современная массовая культура и влияние киберпространства Тема 2. Структура и динамика массового сознания	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Собеседование по теме; работа в малых группах; тестирование; составление глоссария; написание контрольной работы
		ОПК-3.2.Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах	*Знать:* основные механизмы регулирования деятельности средств массовой информации; *Уметь:* анализировать факторы управления, стратегию развития редакции, *Владеть:* навыками использования элементов логистики в работе	Тема 3. Формирование массового сознания: исторические этапы и типология Тема 4. Основные формы массового сознания	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Собеседование по теме; работа в малых группах; тестирование; составление глоссария; написание доклада
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических	ОПК-5.1.Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на	*Знать:* понятийный аппарат теории медиа; *Уметь:* формулировать направления проектной работы в сфере массмедиа; *Владеть* навыками разработки и создания	Тема 5. «Массовое сознание»: особенности понимания и теоретические подходы Тема 6.История изучения понятия «массовая коммуникация»	Лекции, практические занятия	Собеседование по теме; работа в малых группах; тестирование; составление глоссария написание эссе

	и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	глобальном, национальном и региональном уровнях	авторского медиа проекта			
		ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевещания	*Знать:* технологии работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; базовые понятия информационных систем, их роль в организации работы на телевидении и в новых медиа *Уметь:* работать в глобальной сети Internet, применять современные информационные технологии для сбора, обработки и анализа информации; *Владеть:* навыками, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа	Тема 7. Виртуальная реальность и виртуальный человек Тема 8. Феномен Интернет-сообщества. Социальные сети. Культура виртуальной личности Тема 9. От визуальных к социальным медиа. Диалектика новых медиа платформ. Медиа в публичных пространствах	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Собеседование по теме; работа в малых группах; тестирование; составление глоссария; написание доклада

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример вопросов собеседования по теме «Основные формы массового сознания»:

1. Мифологическое сознание. Проблема генезиса массового сознания. Сакральные (священные) и профанные (светские) явления бытия (Э. Дюркгейм).
   Миф как идея сакрального. Основные подходы к изучению мифологического сознания (Э. Тайлор, Г. Спенсер, Дж. Фрейзер, М. Мюллер и другие). Виды мифов. Ритуал (обряд, церемониал) как проявление массового сознания. Религиозный, «гражданский» и повседневный ритуал. Механизмы «деритуализации» и «реритуализации» в теории самоактуализации А. Маслоу. Понятие символа. Символика. Символическое действие как совокупность ритуала и мифа.
2. Религиозное сознание. Проблема соотношения мифологии и религии. Мифология как составная часть религии. Религиозные представления, религиозные действия,

религиозные чувства. Уровни религиозного сознания (по Д.М. Угриновичу): массовая религиозность (религиозная психология) и религиозная идеология (богословие). Психология веры и религиозности. Вера как «минимум религии» (К.К. Платонов). Религиозность и предрассудки. Внутренняя и внешняя религиозная ориентации. Типы религиозности по Г. Оллпорту. Мотивы обращения к религии (по Д.В. Ольшанскому). Психология религиозных действий.

3. Моральное сознание. Моральные (этические) нормы в массовом сознании. Этнос и мораль. Требования нравственности. Проступок как нарушение требований нравственности. Моральная санкция. Санкционирование: негативное и позитивное. Институты социального контроля за соблюдением моральных требований. Правовое сознание. Правовые нормы. Право и закон. Требования закона. Преступление как нарушения требований закона. Санкции – административные, уголовные и экономические. Институты поддержания правовых норм.

В ходе практического занятия в форме собеседования обучающимся необходимо вступать в интерактивное взаимодействие с участниками собеседования, что способствует формированию когнитивных и рефлексивных результатов обучения.
Критерии оценивания

Критерии оценки	*оценка*
демонстрирует знание основных категорий и понятий; умеет проиллюстрировать теоретические положения примерами, отвечает на дополнительные вопросы повышенной сложности	зачтено
ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения, фрагментарно отвечает на дополнительные вопросы	не зачтено

Пример тестовых заданий.

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

1. Коммуникации соответствует определение:

1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;

2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;

3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;

4) это средства доведения информации до целевой аудитории;

5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении).

2. Контекст коммуникативного процесса соответствует:

1) системе построения коммуникативного процесса с учетом известных или близких для получателя компонентов сообщения;

2) системе построения коммуникативного процесса с учетом социально-экономических характеристик получателя сообщения: статуса, доходов, уровня образования и т.д.;

3) системе построения коммуникативного процесса с учетом психологических характеристик получателя сообщения;
4) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении узнаваемых образов, мотивов, историй, созданных уже ранее в конкретном произведении;
5) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении архетипических символов, образов, знаков.
3. Автором концепции «вещественной коммуникации», основу которой составляют исследование социального дискурса как языка красок, субстанций, объемов и пространства, является:
1) Ж. Деррида;
2) Ж. Бодрийяр;
3) М. Фуко;
4) У. Эко;
5) Ю. Лотман.
4. Характерные признаки какого этапа истории коммуникации перечислены ниже:
1) письменность;
2) социальная дифференциация общества по принципу грамотность / неграмотность;
3) книгопечатание и полиграфическая революция;
4) урбанизация общества;
5) формирование национальных библиотек.
5. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные характеристики:
1) основной функцией коммуникативной модели в организации является пропаганда: самой организации, ее продукции или услуг;
2) целью является привлечение одностороннего внимания, коммуникации ориентированы в основном на те группы общественности, которые определяют существование и эффективность организации;
3) информационная модель является сбалансированной, т.е. направлена на попытки организации изменить общественность. Организация рассматривается как источник, а общественность как потребитель информации;
4) поскольку принцип «обратной связи» не учитывается, то исследования общественного мнения не имеют принципиального значения;
5) примерами подобной модели могут быть продвижение продукта, спонсирование театральных постановок, рекламирование коммерческой организации, банка…
6. Коммуникантом является:
1) группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио- и телепередач;
2) получатель сообщения в коммуникационном процессе;
3) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений;
4) специалист, который руководит и следит за ходом дискуссии по заранее подготовленному плану;
5) специалист, в задачу которого входит продуцирование творческих идей, общее руководство творческим или информационно-аналитическим отделом.
7. Невербальными коммуникациями называют:
1) коммуникации посредством визуального текста;
2) коммуникации посредством устного слова;
3) коммуникации посредством жеста и слова;
4) коммуникации посредством письменной речи;
5) коммуникации посредством визуального и пластического текста.
8. Межличностной коммуникацией называют:
1) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам;

2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой;
3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей;
4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа;
5) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»).

ОПК–3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

9. Какой исторический этап развития коммуникации в социуме характеризуется следующими чертами:
1) все члены общины выступают в роли и коммуникантов, и реципиентов;
2) для передачи смысловых сообщений используется четыре исходных
канала;
3) никаких коммуникационных служб нет;
4) синкретичность (слитность) вербальных, музыкальных, иконических каналов в языческих ритуальных священнодействиях;
5) обожествление слова.
10. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:
1) функции этой модели PR соотносятся с предоставлением общественности наиболее полной и точной информации об организации;
2) это односторонние коммуникации, и пиарщики играют роль «собственных корреспондентов». Но при этом, они стремятся учитывать интересы обеих сторон, поэтому общественное мнение имеет важное значение;
3) информационная модель является сбалансированной, т.е. стремится осуществить коррекции взаимоотношений между организацией и ее общественностью. Но при этом организация продолжает рассматриваться как источник, а общественность как потребитель информации;
4) исследования общественного мнения носят незначительный характер, и соотносятся, в основном, с анализом процессов аудиторного восприятия (т.е. исследуются технологические вопросы, например, процессы восприятия информации);
5) используется государственными учреждениями, общественно-полити¬ческими организациями, ассоциациями и некоммерческими структурами.
11. Гипертексту соответствует определение:
1) линейный способ создания сообщения, использующий знаки письменного сообщения;
2) нелинейный способ создания сообщения, использующий различные виды коммуникации (слово, картинку, звук и др.);
3) последовательность осмысленных высказываний, передающих информацию, объединенных общей темой;
4) гиперриторический способ построения сообщения, главная задача которого описание другого текста;
5) способ создания сообщения, состоящий в том, что текст строится из цитат и реминисценций к другим текстам.
12. Коммуникатором является:
1) специалист, придумывающий PR-стратегию или PR-сообщение, включая все ее текстуальные составляющие: сценарий, слоган, подписи к плакатам, заголовки, знаки-образы;
2) человек, который может повлиять на отношение группы к определенным проблемам;
3) лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио- и телепередач;

4) отправитель сообщения в коммуникационном процессе;
5) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений.

13. Социокультурный подход к мифологической модели коммуникации как основе единства общества, «составной части человеческой цивилизации… матрице социального порядка и своду примеров нравственного поведения» характерен для:
1) К.Г. Юнга;
2) К. Леви-Стросса;
3) Б. Малиновского;
4) Р. Барта;
5) А. Лосева.

14. В коммуникативном процессе убеждению соответствует стадия:
1) восприятие изменения, т.е. готовности подчиниться точке зрения отправителя сообщения;
2) обеспечение надлежащей интерпретации;
3) обеспечение запоминания сообщения для его использования;
4) стимулирование активного обучения и получения практических навыков;
5) обеспечение приема соответствующего сообщения.

15. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:
1) основная функция модели состоит в том, чтобы защищать интересы организации. Поэтому именно научное убеждение (факты, доказательства, объяснения и т.д.) является основой коммуникативной деятельности;
2) это двусторонние коммуникации, отличающиеся несбалансированным характером. Информационное взаимодействие направлено на то, чтобы заставить общественность согласиться с мнением организации;
3) информационная модель использует принцип «обратной связи», но только для манипуляционных целей, отвечающим потребностям организации;
4) исследования носят оценочный характер. Их главные задачи состоят в том, чтобы определить отношение общественности к организации, и укрепить позитивное отношение в ее пользу;
5) примерами использования подобной модели могут быть коммерческие фирмы.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

16. Аудиторией коммуникации является:
1) группа людей, которые получают информационные обращения и имеют возможность реагировать на них;
2) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и находящихся в прямом взаимодействии друг с другом;
3) специально организованная группа людей, единение которых определяется и закрепляется коллективными действиями;
4) группа людей, которые получают информационные обращения;

5) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и получающих направленные информационные сообщения.

17. Представителем семиотики, предложившим ввести в классическую семиотическую модель коммуникации понятие «лексикодов», является:

1) Ю. Лотман;
2) К. Леви-Стросс;
3) Р. Барт;
4) У. Эко;
5) Р. Якобсон.

18. Прагматика языка означает:

1) наука, изучающая соотношение между знаком и его смыслом;
2) наука, изучающая соотношение знаков друг с другом;
3) наука, изучающая соотношение знаков и их пользователей в конкретной коммуникативной ситуации;
4) наука, изучающая смысл коммуникативного сообщения, с точки зрения процессов управления;
5) наука, изучающая многозначность сообщения в конкретной коммуникативной ситуации.

19. Какую коммуникативную культуру определяют перечисленные особенности:

1) замена линейного текста нелинейным гипертекстом;
2) информационное общество;
3) проблема соотношения естественного и искусственного интеллектов (человек – компьютер);
4) социальная информация как ключевой экономический ресурс;
5) либерально-демократическая политическая ориентация общества.

20. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:

1) функция двусторонней симметричной модели заключается в установлении взаимопонимания между организацией и общественностью;
2) имеет двусторонний сбалансированный характер, корректируя взаимоотношения между организацией и влияющей на нее общественностью;
3) информационная модель стремится установить такие отношения, которые были бы приемлемыми для обеих сторон. Поэтому появляется новый принцип информационного взаимодействия: обе стороны воспринимаются как группы, достигшие взаимного соглашения;
4) оценочная природа исследований соотносится с серьезным анализом общественного мнения, результаты которого в значительной степени корректируют деятельность организации;
5) примерами реализации подобной модели PR могут быть бизнес-агентства, деятельность которых определяется государством.

21. Массовой коммуникацией можно называть:

1) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень;
2) взаимодействие с большим количеством людей, имеющих различный коммуникативный опыт и уровень;
3) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень, и с использованием технических средств;
4) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между специально организованной группой и отдельным человеком, группой и группой;
5) коммуникацию, направленную на внутреннюю или внешнюю среду организации.

22. Кодирование в коммуникационном процессе означает:

1) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью любых символов и кодов;
2) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью визуальных символов или кодов;
3) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью вербальных символов или кодов;
4) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью аудиальных символов или кодов;
5) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью пластических символов или кодов.

23. Вербальными коммуникациями называют:
1) коммуникации посредством визуального текста и пластики;
2) коммуникации посредством устного слова;
3) коммуникации посредством жеста и слова;
4) коммуникации посредством письменной речи;
5) коммуникации посредством письменной речи, визуального и пластического текста.

24. Качественными характеристика источника сообщения являются:
1) статус, надежность, квалификация отправителя;
2) тема сообщения, канал, сила воздействия коммуниканта;
3) статус, тема сообщения, квалификация отправителя;
4) тема сообщения, время обнародования сообщения, статус отправителя;
5) статус, тема сообщения и сила воздействия отправителя.

25. Инструктированию в коммуникативном процессе соответствует стадия:
1) обеспечение надлежащей интерпретации;
2) обеспечение приема соответствующего сообщения;
3) обеспечение запоминания сообщения для его использования;
4) стимулирование активного обучения и получения практических навыков;
5) восприятие изменения, т.е. готовности подчиниться точке зрения отправителя сообщения.

ОПК–5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

26. Ученые, исследующие массовую коммуникацию, авторы концепции «социальной семиотики»:
1) Ю. Лотман, Т. Тодоров;
2) П. Вайль, А. Генис;
3) Дж. Фиске, У. Эко;
4) Р. Ходж, Г. Кресс;
5) У. Эко, Р. Барт.

27. Коммуникации какого уровня характеризуются приведенными ниже характеристиками:
1) массовость аудитории;
2) гетерогенность аудитории;
3) использование высокоскоростных и репродуктивных текстов средств связи и информации;
4) быстрое распространение сообщений;
5) относительно небольшая потребительская стоимость информации.

28. Знак, план выражения который похож на план содержания, в теории коммуникации называют:
1) конвенциональным;
2) иконическим;
3) семантическим;
4) прагматическим;
5) индексальным.

29. Какие элементы процесса коммуникации являются ключевыми для коммуникатора:

1) процессы принятия решений аудитории, эмоциональный подъем, политические предпосылки;
2) возможности аудитории в области информационных операций и процессов принятия решений;
3) эмоциональный подъем, доминирование-подчинение, канал сообщения;
4) целевая аудитория, канал, контекст;
5) биографические данные, эмоциональный подъем аудитории, процессы принятия решений.

30. Коммуникация – это двусторонний процесс обмена сообщениями, с целью информирования, инструктирования и убеждения (Катлип, Сентер, Брум). Какая стадия не входит в процесс информирования:
1) привлечение внимания к данной коммуникации;
2) обеспечение приема соответствующего сообщения;
3) обеспечение надлежащей интерпретации;
4) обеспечение запоминания сообщения для его использования;
5) стимулирование активного обучения и получения практических навыков.

Ключи к тесту:

Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ
1.	1	11.	2	21.	2
2.	1	12.	4	22.	1
3.	2	13.	3	23.	2
4.	Книжность	14.	1	24.	1
5.	Модель паблисити	15.	Модель двусторонней симметрии	25.	4
6.	2	16.	1	26.	4
7.	5	17.	2	27.	Массовая
8.	3	18.	3	28.	2
9.	Словесность	19.	Мультимедийность	29.	4
10.	Модель общественной информации	20.	Модель двусторонней асимметрии	30.	5

Критерии оценки задания
На прохождение теста студенту дается 45 минут. Пороговые значения для оценивания:
30 – 10 правильных ответов – «зачтено»
Менее 10 правильных ответов – «не зачтено»

Пример задания составление глоссария

В процессе работы, прежде всего, выделите термины, например:
- термины, специфичные для понимания различных аспектов массовой культуры:

масса, элита, толпа, модус «иметь», модус «быть», «одномерный человек»

Перечисленные термины направлены на формирование компетенции:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

- термины, значение которых отражают владение современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями:

Термины: общество спектакля, симулякр, массовая культура, культура Nobrow

Перечисленные термины направлены на формирование компетенции:

ОПК–3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

Термины: «Новые медиа», Web 1.0, Web 2.0, аккаунт, виртуальная реальность.

Перечисленные термины направлены на формирование компетенции:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Термины: мокьюментари, викис, блогинг, вебсайт, подкаст

Перечисленные термины направлены на формирование компетенции:

ОПК–5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

При составлении определения конкретного термина используйте точную его формулировку в именительном падеже. В описательной части термина (пояснении термина) излагайте информацию кратко, корректно, исключая собственное субъективное понимание термина. Пояснительная часть выиграет, если в ней будут представлены различные позиции, приведены примеры контекстов, в которых данный термин употребляется в анализируемом тексте

Структура глоссария

Термин	Определение	Источник

Критерии оценки:

Критерии оценивания	*оценка*
раскрыто более 15 терминов, представлены разные определения из различных источников, высокий уровень систематизации и оформления глоссария, наличие в работе собственных идей и определений	«зачтено»
раскрыто менее 15 терминов, определения и источники не отличаются разнообразием, понятия не систематизированы, в оформлении глоссария допущены ошибки и небрежность, собственные идеи и определения отсутствуют	«не зачтено»

Пример задания доклад:

Доклад по курсу «Взаимодействие массовой культуры и массовой коммуникации» оформляется в печатном виде, 14 шрифтом, Tames New Roman, 1,5 межстрочный интервал, объем 5 стр. формата А4, обязательны ссылки по тексту и список использованных источников и литературы на последней странице.

Примерная тематика докладов: по курсу «Взаимодействие массовой культуры и массовой коммуникации»

1. Телевидение среди социальных институтов, формирующих мировоззрение людей (по выбору студента):

- телевидение и семья,
-телевидение и система образования.

2. Рост длительности просмотра телепрограмм.
3. Телевидение и другие способы проведения досуга: сокращение внедомашних способов проведения досуга.
4. Временные интервалы, классические и современные способы телесмотрения.

5. Рейтинги: телевидение навязывает зрителю продукцию или стремится соответствовать существующим ожиданиям?
6. Каналы взаимосвязи телевидения и зрителей.
7. Особенности новостных нарративных стратегий.
8. Техника «дискурсивной возгонки».
9. Современные концепции эффектов СМИ на уровне группы, общества (по выбору студентов):
- «спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман;
- теории информационного дефицита;
- модель зависимости эффектов;
- концепция «полезности и удовлетворения потребностей».
10. Культура Nobrow в интерпретации Дж. Сибрука.
Критерии оценки задания:

Критерии оценки	*неудовлетворительно*	*удовлетворительно*	*хорошо*	*отлично*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках, знание научной литературы по теме	Отсутствие знаний материала, изложенного в рекомендованных источниках, знаний научной литературы по теме	Фрагментарные знания материала, изложенного в рекомендованных источниках, знания научной литературы по теме	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания материала, изложенного в рекомендованных источниках, знания научной литературы по теме	Сформированные систематические знания материала, изложенного в рекомендованных источниках, знания научной литературы по теме
Способность приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	Отсутствие умения приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	Частично освоенное умение приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	Сформированное умение приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов
Владение приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Отсутствие навыков владения приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Фрагментарное владение приемами систематизации информации и сравнительного анализа	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков владения приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Успешное систематическое применение навыков владения приемами систематизации информации и сравнительного анализа
Способность к	Отсутствие	Фрагментарная	В целом	Успешное,

грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	способности к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	способность к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	успешное, но содержащее отдельные пробелы применение способности к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	систематическое применение способности к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения

При получении за представленный доклад «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», обучающийся получает оценку «зачтено»;
при получении за предоставленный доклад «неудовлетворительно», - оценку «не зачтено»

Пример задания по теме «Феномен Интернет-сообщества. Социальные сети. Культура виртуальной личности» (работа в малых группах)

Критерии оценки

Обучающиеся разбиваются на группы по 2 – 3 человека. Каждой группе дается задание:

Дать характеристику виртуальным сообществам как новой форме социальности. Общение в условиях физической не представленности собеседников: распознавание и конструирование образа. Значение языка репрезентации; способы интерпретации вербальных и визуальных маркеров

Обучающиеся должны:

- определить

Возможно ли «сетевое общество»? Феномен социальных сетей в культуре 2000-х. Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «В контакте», «Фейсбук».

- обосновать

Представление себя партнерам по коммуникации: само описание пользователей в «Живом журнале». Новая «автобиография».

Критерии оценки:

Критерии оценки	*оценка*
демонстрирует знание основных категорий и понятий; умеет проиллюстрировать теоретические положения примерами, отвечает на дополнительные вопросы повышенной сложности	«зачтено»
не понимает сути вопроса: пытается ответить на вопрос не по теме, либо подменить ответ общими рассуждениями; не способен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы	«не зачтено»

Пример задания Эссе:

Эссе – краткое, свободное, рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Эссе имеет кольцевую структуру (вступление – тезисы – заключение). В эссе принципиально выразить индивидуальную позицию по заявленной теме. Не претендуя на полное исчерпывающее освещение вопроса, тем не менее, следует подкрепить системой аргументов (философского исторического и т.д. плана).

При работе над эссе следует самостоятельно проводить анализ поставленной проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Объем эссе должен не превышать 2-3 станицы печатного текста.

Примерные темы эссе:

1. Медиа в публичных пространствах Интернет-медиа сегодня.
2. Лучшие образцы и возможные трансформации электронных медиа.
3. Развитие образовательных медиа.
4. Рубрикатор нишевых медиа vsgeneralinterestmedia.
5. Как строится работа журналиста в современных интернет-СМИ.
6. Модель BuzzFeed. Трансформация традиционных стандартов журналистского контента (точность, непредвзятость и независимость) в цифровую эру.
7. Маршалл Маклюэн и другие медиаэксперты.
8. Новости и другие тексты в онлайн-медиа.
9. Ex-Lenta.ru как законодатель вкуса и профессионализма в новостных текстах.
10. CMS: оригинальные версии и открытые платформы.
11. Дизайн и дизайн-мышление в интернет

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	*оценка*
используемые понятия строго соответствуют заявленной теме, определяются четко и полно, корректно выстроены связи между основными понятиями эссе, для анализа данных используются приемы сравнения и обобщения, данные и факты обоснованно интерпретируются; представлены альтернативные взгляды в анализе темы эссе, изложение ясное, последовательное, четкое, логичное; общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру эссе	«зачтено»
используемые понятия не соответствуют заявленной теме и/или существует подмена понятий; связи между основными понятиями эссе нарушены или отсутствуют, не используются приемы сравнения и обобщения для анализа, альтернативные взгляды в анализе темы эссе отсутствуют; изложение не структурировано, логика эссе требует дополнительной проработки, общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации не соответствует жанру эссе, авторская позиция в эссе отсутствует	«не зачтено»

Тематика контрольных работ по курсу «Взаимодействие массовой культуры и массовой коммуникации»:

Требования к написанию контрольной работы

Средний объем контрольной работы по курсу «Взаимодействие массовой культуры и массовой коммуникации» – 15-20 печатных страниц (А 4, одинарный интервал, шрифт 14). Работа должна иметь план, список литературы и обязательно в тексте должны быть сноски на использованную литературу. Указанные после каждой темы материалы обязательно должны быть использованы для написания работы (точные цитаты и сноски). Главная задача автора контрольной работы – прочитать и проанализировать указанные материалы и ответить на вопрос, поставленный в названии контрольной работы. Текст работы, таким образом, должен представлять собой логическое изложение материала, осмысленного автором контрольной работы. Многие материалы могут содержаться в Интернете и периодике.

Структура работы составляется студентом после подбора источниковой базы и литературы, иначе вы не сможете логично выстроить содержание работы. Работа состоит из Введения, глав, заключения, списка литературы и приложений (если они необходимы).

Введение. Введение раскрывает общую логику работы и демонстрирует степень изученности студентом выбранной темы. Введение пишется в форме эссе, т.е. каждая его часть не имеет определенного названия, а отделяется абзацем. Смысловые части введения следующие и отделяются в тексте абзацами:

1. Постановка проблемы исследования. Вводная часть работы начинается с введения читателя в курс и контекст темы. И здесь обязательно показать не только как вы видите вашу тему, как будете развивать ее логику, но и указать какую роль играет изучение выбранного вами аспекта для характеристики эпохи в целом.
2. Анализ источниковой базы. Вы должны дать характеристику всем источникам, привлеченным вами для раскрытия темы работы. Но вы не должны описывать их, или пересказывать их краткое содержание. Вам следует разделить их на группы и виды в зависимости от того, для решения какой проблемы вашего исследования вы их будете использовать. Группы источников:

- Теоретические работы журналистов и философов, рассматривающие отдельные феномены культуры:
- Экспертные интервью, проведенные студентов с профессионалами-практиками;
- Сайты, блоги, интернет-порталы, страницы в соц. сетях
- Интервью с профессионалами, размещенные в свободном доступе
- Авторские тексты
- Законодательные, нормативно-правовые акты, определяющие специфику эпохи
- Мемуары, воспоминания современников
- Художественная литература

3. Степень разработанности темы в литературе. В этой части введения вы даете характеристику всем книгам, статьям и монографиям, которые вы используете для написания работы. И здесь тоже вы не должны описывать их, или пересказывать их краткое содержание. Вам следует разделить их на группы и виды в зависимости от того, для решения какой проблемы вашего исследования (какой части) вы их будете использовать. В этой части вы должны характеризовать не все существующие книги по вашей теме, а только те, которые вы будете использовать в сносках!
4. Объект и предмет исследования. Далее вы должны определить Объект и предмет исследования. Объект исследования – это область, в пределах которой выявлена и существует исследуемая проблема. Это система закономерностей, связей, отношений, вдов деятельности, в рамках которой зарождается проблема. Предмет исследования – более узок и конкретен, он непосредственным образом отражается в теме. Из общей темы выделяется часть системы или процесс, протекающий в системе, являющийся непосредственным предметом исследования.
5. Цель и задачи работы. Цель всегда одна (не может быть главной цели или второстепенной) и носит аналитический характер. Т.е., при формулировке цели не стоит использовать слова «изучить, рассмотреть, показать» - они подчеркивают описательный характер. Лучше употреблять слова «выявить, сопоставить, определить». Задачи, это средства достижения цели, и они уже могут носить описательный характер. По смыслу задачи соотносятся со структурой работы, т.е. с названиями параграфов.

Основная часть. Сама работа состоит из глав и параграфов. Традиционной считается структура: 2 главы по 3 параграфа, или 3 главы по 2 параграфа. (но можно и отступать от этой схемы по согласованию с научным руководителем). Они должны быть связаны между собой единой логикой изложения. Каждая глава должна заканчиваться выводом, который не только подводит итоги рассмотренной в этой главе проблеме, но и связывает изложение с проблематикой следующей главы.

Заключение. Должно носить самостоятельный характер! Не стоит копировать выводы по главам и вставлять их в заключение, т.к. научный руководитель читает всю работу и обязательно заметит одинаковые куски текста. В Заключении делается сначала вывод на поставленную в начале введения проблему, затем выводы по каждой главе. Заключение должно представлять связный текст. Объем заключения составляет 1 страницу на каждые

10 страниц текста основной части.

Темы контрольных работ:

1. Теории массового общества XX века: сравнительная характеристика.
2. Основные категории массового общества в концепции Х. Ортега-и-Гассета.
3. «Общество спектакля» Г. Дебора как социальная модель второй половины XX века.
4. Становление «человека печатающего» в концепции М. Маклюэна.
5. Психологические теории массового сознания.
6. Массовое сознание: тенденции изменения в XXI веке.
7. «Масс медиа и политический процесс» (Г. Ласуэлл, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон).
8. Тиражирование, копирование произведений искусства в концепции В. Беньямина.
9. Социологические теории массового сознания: общая характеристика
10. Черты «новой» массовой культуры Nobrow.
11. Основные проблемы трансформации понятия «Массовое сознание» в XXI веке.
12. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса и ее возможности в анализе места и роли массовой коммуникации в современном обществе.
13. Критика общества потребления Г. Маркузе.
14. Понятие гипертекста в работах У. Эко.
15. Web 1.0 и Web 2.0: подходы к определению понятий и особенности.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Обучающийся знает основные теории массового общества формы, виды и методы массовой коммуникаций в жизни индивида и социума в целом

1. «Массовое общество»: основные подходы к термину. Общая характеристика.
2. Понятие «Массовое сознание»: основные подходы и характеристики.
3. Трансформация понимания идентичности в эпоху массового общества.
4. Теории массового общества XX века: сравнительная характеристика.
5. Основные категории массового общества в концепции Х. Ортега-и-Гассета.
6. «Общество спектакля» Г. Дебора как социальная модель второй половины XX века.
7. Становление «человека печатающего» в концепции М. Маклюэна.

ОПК–3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

Обучающийся знает основные механизмы регулирования деятельности средств массовой информации

8. Психологические теории массового сознания.
9. Массовое сознание: тенденции изменения в XXI веке.
10. «Масс медиа и политический процесс» (Г. Ласуэлл, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон).
11. Тиражирование, копирование произведений искусства в концепции В. Беньямина.
12. Социологические теории массового сознания: общая характеристика
13. Черты «новой» массовой культуры Nobrow.
14. Основные проблемы трансформации понятия «Массовое сознание» в XXI веке.
15. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса и ее возможности в анализе места и роли массовой коммуникации в современном обществе.
16. Критика общества потребления Г. Маркузе.
17. Понятие гипертекста (У. Эко).

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития

медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Обучающийся знает понятийный аппарат теории медиа

1. Возможности применения концепции Н. Постмана «Развлекай себя до смерти» в новостных программах на российском телевидении.
2. Блогер, как «лидер мнений»: интерпретация подхода У. Липпмана.
3. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве.
4. Мокьюментари (псевдодокументалистика) на современном телевидении (современная интерпретация концепции Никласа Лумана).
5. Web 1.0 и Web 2.0: подходы к определению понятий и особенности.
6. Примеры инкорпорирования идеологии в медиа-текстах.
7. Преобладание интереса к медиа-эффектам среди интернет пользователей.
8. «Новые медиа» и их отличия от «старых».
9. Роль виртуального игрового мира в формировании личностной идентичности в эпоху Постмодерна.

ОПК–5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Обучающийся знает технологии работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; базовые понятия информационных систем, их роль в организации работы на телевидении и в новых медиа

10. Поле рекламной деятельности как символический мир.
11. Особенности журналистики в эпоху Новых медиа.
12. Роль индустрии продвижения искусства в культурных практиках XX века.
13. Особенности и виды интернет коммуникаций.
14. Формирование новых интерпретаций в телесных практиках XX века.
15. Виртуальная реальность как пространство симулякров.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Обучающийся умеет: применять современные подходы к анализу феноменов массмедиа

Задание

Дайте характеристику основных форматов сетевых текстов: викис, блогинг, вебсайт, подкаст, комментарии

Обучающийся владеет навыками сбора и обработки массовой информации

Задание

На основании анализа текстового, аудио-, видео- или интернет-материала, предназначенного для телевещания, проиллюстрируйте практические интерпретации теоретического понятия «Телевизионная мифология» в теориях К.Леви-Стросса, Р. Барта, В. Пропп (на выбор студента).

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и

этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Обучающийся умеет: формулировать направления проектной работы в сфере массмедиа

Задание

Охарактеризуйте роль виртуального пространства в формировании идентичности (на примере сравнительного анализа различного контента соц. сетей).

Обучающийся владеет: навыками разработки и создания авторского медиа проекта

Задание

Охарактеризовать феномен реалити-шоу на современном телевидении. На основании сравнительного анализа реалити-шоу на разных телевизионных каналах российского телевидения.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса					
Знать: основные теории массового общества формы, виды и методы массовой коммуникаций в жизни индивида и социума в целом	Отсутствие базовых знаний об основных теориях массового общества; формах, видах и методах массовой коммуникаций в жизни индивида и социума в целом	Фрагментарные знания об основных теориях массового общества; формах, видах и методах массовой коммуникаций в жизни индивида и социума в целом	Общие, но не структурированные знания об основных теориях массового общества; формах, видах и методах массовой коммуникаций в жизни индивида и социума в целом	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных теориях массового общества; формах, видах и методах массовой коммуникаций в жизни индивида и социума в целом	Сформированные систематические знания об основных теориях массового общества; формах, видах и методах массовой коммуникаций в жизни индивида и социума в целом
Уметь: применять современные подходы к анализу феноменов массмедиа	Отсутствие умений применять современные подходы к анализу феноменов массмедиа	Частично освоенные умения применять современные подходы к анализу феноменов массмедиа	В целом успешное, но не систематическое умение применять современные подходы к анализу феноменов массмедиа	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение применять современные подходы к анализу феноменов массмедиа	Сформированное умение применять современные подходы к анализу феноменов массмедиа
Владеть навыками сбора и обработки массовой информации	Отсутствие навыков сбора и обработки массовой информации	Фрагментарные навыки сбора и обработки массовой информации	В целом успешное, но не системное владение навыками сбора и обработки массовой	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы в умении сбора и обработки	Успешное и систематическое применение навыков сбора и обработки массовой информации

			информации	массовой информации	
ОПК–3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах					
Знать: основные механизмы регулирования деятельности средств массовой информации	Отсутствие базовых знаний об основных механизмах регулирования деятельности средств массовой информации	Фрагментарные знания об основных механизмах регулирования деятельности средств массовой информации	Общие, но не структурированные знания об основных механизмах регулирования деятельности средств массовой информации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных механизмах регулирования деятельности средств массовой информации	Сформированные систематические знания об основных механизмах регулирования деятельности средств массовой информации
Уметь: анализировать факторы управления, стратегию развития редакции	Отсутствие умений анализировать факторы управления, стратегию развития редакции	Частично освоенные умения анализировать факторы управления, стратегию развития редакции	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать факторы управления, стратегию развития редакции	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение анализировать факторы управления, стратегию развития редакции	Сформированное умение анализировать факторы управления, стратегию развития редакции
Владеть: навыками использования элементов логистики в работе	Отсутствие навыков использования элементов логистики в работе	Фрагментарные навыки использования элементов логистики в работе	В целом успешное, но не системное владение навыками использования элементов логистики в работе	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы в умении использования элементов логистики в работе	Успешное и систематическое применение навыков использования элементов логистики в работе
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях					
Знать: понятийный аппарат теории медиа	Отсутствие базовых знаний о понятийном аппарате теории медиа	Фрагментарные знания о понятийном аппарате теории медиа	Общие, но не структурированные знания о понятийном аппарате теории медиа	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о понятийном аппарате теории медиа	Сформированные систематические знания о понятийном аппарате теории медиа
Уметь: формулировать направления проектной работы в сфере массмедиа	Отсутствие умений формулировать направления проектной работы в сфере массмедиа	Частично освоенное умение формулировать направления проектной работы в сфере массмедиа	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение формулировать направления проектной работы в сфере массмедиа	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение формулировать направления проектной работы в сфере массмедиа	Сформированное умение формулировать направления проектной работы в сфере массмедиа
Владеть навыками	Отсутствие навыков	Фрагментарные навыки	В целом успешное, но не	В целом успешное, но	Успешное и систематическое

разработки и создания авторского медиапроекта	разработки и создания авторского медиапроекта	разработки и создания авторского медиапроекта	систематическое разработки и создания авторского медиапроекта	содержащие отдельные пробелы умение разработать и создать авторский медиапроект	применение навыков разработки и создания авторского медиапроекта
ОПК–5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы					
Знать: технологии работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; базовые понятия информационных систем, их роль в организации работы на телевидении и в новых медиа	Отсутствие базовых знаний о технологиях работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; базовых понятиях информационных систем, их роли в организации работы на телевидении и в новых медиа	Фрагментарные знания о технологиях работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; базовых понятиях информационных систем, их роли в организации работы на телевидении и в новых медиа	Общие, но не структурированные знания о технологиях работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; базовых понятиях информационных систем, их роли в организации работы на телевидении и в новых медиа	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о технологиях работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; базовых понятиях информационных систем, их роли в организации работы на телевидении и в новых медиа	Сформированные систематические знания о технологиях работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; базовых понятиях информационных систем, их роли в организации работы на телевидении и в новых медиа
Уметь: работать в глобальной сети Internet, применять современные информационные технологии для сбора, обработки и анализа информации	Отсутствие умений работать в глобальной сети Internet, применять современные информационные технологии для сбора, обработки и анализа информации	Частично освоенное умение работать в глобальной сети Internet, применять современные информационные технологии для сбора, обработки и анализа информации	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение работать в глобальной сети Internet, применять современные информационные технологии для сбора, обработки и анализа информации	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение работать в глобальной сети Internet, применять современные информационные технологии для сбора, обработки и анализа информации	Сформированное умение работать в глобальной сети Internet, применять современные информационные технологии для сбора, обработки и анализа информации
Владеть: навыками, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа	Отсутствие навыков применяемых на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа	Фрагментарные навыки применяемых на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа	В целом успешное, но не систематическое применяемых на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение применяемых на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа	Успешное и систематическое применение навыков применяемых на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций:

«Зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсужден на заседании кафедры Теории и истории журналистики
Протокол № 2 от «16» сентября 2021 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г00м-00
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа)	общий
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1.
Шифр дисциплины(модуля)	Б1.В.
Институт (факультет)	социально-гуманитарный (факультет филологии и журналистики)
Кафедра	теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 10 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень компетенций и индикаторов дисциплины (модуля)		Способы формирования компетенции	Оценочное средство	
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности	**Лекции.** Тема 1.1. Миссия и место деловой журналистики в системе СМИ Тема 1.2. Целевая аудитория делового медиа.	Подготовка реферата. Устный опрос.	Подготовка реферата. Устный опрос.
		Самостоятельная работа. Написание эссе на тему «Типология деловых средств массовой информации»: Составление глоссария по теме «Корпоративная пресса как тип делового издания» Подготовка доклада по предлагаемым темам. Подготовка реферата с медиапрезентацией.	Эссе. Глоссарий. Доклад. Реферат с медиапрезентацией.	Эссе. Глоссарий. Доклад. Реферат с медиапрезентацией.
		Практические занятия. Тема 1.4. Структура контента делового медиа	Организационно-деятельностная игра. Дискуссия.	Организационно- деятельностная игра. Дискуссия.

ПК–1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.3. Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	**Самостоятельная работа.** Доклад по предлагаемым темам. Подготовка реферата с медиа-презентацией. Проект «Формат и жанры деловой журналистики».	Доклад Реферат с медиа-презентацией. Эссе.	Доклад Реферат с медиа-презентацией. Эссе.
		Практические занятия. Тема 2.1. Формат и жанры деловой журналистики	Организационно-деятельностная игра. Дискуссия.	Организационно-деятельностная игра. Дискуссия.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Примерная тематика эссе по теме «Типология деловых средств массовой информации»:

1 Корпоративные и отраслевые СМИ
2 Издания для частных инвесторов: между макроэкономикой и микробизнесом
3 Стиль делового издания: «Коммерсантъ» и «Ведомости»
4 Деловые телеканалы: развитие, проблемы, перспективы.
5 Деловая журналистика: традиции и нормы профессионального поведения.
6 Рейтинги в СМИ: востребованность, методика, объективность, регулярность.
7 СМИ и бизнес: взаимодействие, проблемы и перспективы
8 СМИ и «споры хозяйствующих субъектов» - сохранение объективности
9 Деловые СМИ и иностранный медиа-капитал
10 Сетевые бизнес-СМИ

Критерии и шкала оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка эссе **7 баллов**:

Раскрытие предмета эссе (грамотный, развернутый ответ на поставленный вопрос) – 2 балла.

Обозначение круга научных понятий, правильное использование специальных терминов – 1 балл.

Аргументация основных положений эссе – 2 балла.

Умение делать выводы, способность дать личную субъективную оценку исследуемой проблеме – 2 балла.

Составление глоссария по теме: **«Корпоративная пресса как тип делового издания»**

Обучающиеся составляют глоссарий, готовясь к участию в круглом столе.

Список терминов: Бизнес-имидж, B2B, Имидж корпоративный / Имидж организации, Позиционирование, коммуникационный менеджмент, B2C, Репутация.

Структура глоссария

Термин	Определение	Источник

Критерии и шкала оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка глоссария **5 баллов**:

содержательность глоссария – 1 балл;

смысловая логичность и точность изложения; значения терминов соответствуют принятому в данной дисциплине употреблению – 1 балл;

правильность оформления ссылок и цитат – 1 балл;

аккуратность выполнения работы; в списке термины группируются в порядке русского алфавита; каждый термин, упомянутый в списке, значится под определенным порядковым номером – 1 балл;

способность последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли, владение русским литературным языком, навыками письменной и устной речи – 1 балл.

Тематика докладов по теме «Эволюция российских деловых средств массовой информации»

1. Специфика деловой журналистики как профессии.
2. Система деловых СМИ России.
3. «Новейшая» история деловой журналистики: от «КоммерсантЪ» до радиостанции Business-FM. Основные этапы развития.
4. Основные специализации для журналиста печатных деловых СМИ.
5. Источники информации в бизнес-журналистике и методы работы с ними.
6. Особенности эволюции делового РВ и ТВ России.
7. Новые жанры в российской деловой журналистике.
8. Тенденции «сегодняшнего дня» на рынке деловых СМИ России.
9. Расширение тематического диапазона традиционных деловых СМИ.
10. Ошибки и достижения российских бизнес-журналистов.

Критерии и шкала оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка доклада **7 баллов**:

Соответствие содержания теме, обоснование ее актуальности, формулирование целей и задач работы – 1 балл.

Глубина и полнота раскрытия темы, уникальность текста – 2 балла.

Логичность, связность, доказательность; обозначение круга научных понятий, правильное использование специальных терминов – 1 балл.

Умение делать выводы – 2 балла.

Иллюстрация научных понятий соответствующими практическими примерами – 1 балл.

Подготовка реферата с медиа-презентацией. Примерные темы рефератов по теме «Жанры деловой журналистики»

1. Особенности новостной журналистики в экономическом и деловом печатном издании.
2. Аналитическая журналистика в экономическом и деловом печатном издании.
3. Корреспондентская журналистика в экономической и деловой прессе.
4. Интервью в экономической и деловой прессе.
5. Региональная журналистика в экономическом и деловом печатном издании.
6. Рейтинги в экономическом и деловом печатном издании.

Критерии и шкала оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка реферата с медиа-презентацией **10 баллов**:

Соответствие содержания теме, обоснование ее актуальности, формулирование целей и задач работы, отражение их в презентации – 2 балла.

Глубина и полнота раскрытия темы, уникальность текста – 2 балла.

Логичность, связность, доказательность; обозначение круга научных понятий, правильное использование специальных терминов; иллюстрация научных понятий соответствующими практическими примерами – 2 балла.

Структурная упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение), наличие заголовков к частям текста, их соответствие содержанию, оформление (наличие плана, списка литературы, культура цитирования, ссылки) – 1 балл.

Умение делать выводы, отраженность их в презентации – 2 балла.

Знание правил оформления презентации, умение их выполнять; способность последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли, владение русским литературным языком, навыками письменной и устной речи – 1 балл.

Устный опрос по теме: «Миссия и место деловой журналистики в системе СМИ»

1. Дайте определение термина "Деловая журналистика".
2. В чем предпосылки становления деловой (экономической) журналистики как направления?
3. Какова роль факта в деловой журналистике?
4. Каковы цель и задачи деловой журналистики?
5. В чем состоят ее объект и предмет?
6. Назовите функции деловой журналистики и расскажите о них подробно.

Устный опрос по теме: «Динамика развития центральной и региональной деловой прессы»

1. Что такое медийный холдинг, и каковы его задачи?
2. Какие крупнейшие медийные холдинги в России вы знаете? Какие СМИ туда входят?
3. Кому принадлежат эти пять крупнейших медийных холдингов России? С какой целью бизнес, приобретая СМИ, концентрирует их в медийные холдинги?
4. Какова специфика участия бизнеса в развитии деловой журналистики в нашей стране?

Критерии оценки задания

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать	Способен критически анализировать представленную	Не способен подвергнуть критическому анализу представлен-

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
информацию, проводить ее анализ	информацию	ную информацию
Способность подкреплять теоретические положения актуальными примерами	Способен подкреплять теоретические положения актуальными примерами примерами	Не способен соотнести теоретические положения с актуальными примерами

Оценочные материалы для оценки уровня сформированности компетенций (этапов сформированности компетенций) обучающихся

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности

Знать: основы поведения экономических агентов, принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений;

Уметь: критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений.

Владеть: принципами экономического анализа для принятия решения.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Укажите принципиальные различия между понятиями «Экономическая журналистика» и «Деловая журналистика».

предмет экономической журналистики фокусируется на _____

*предмет деловой журналистики фокусируется на*_____

2. Назовите пять тематических примеров экономической и деловой жизни, находящихся в сфере интереса редакций экономических и деловых СМИ

3. Укажите основные источники для получения сведений, информации, данных для экономических и деловых материалов

4. Укажите стандартную упорядоченную структуру новостного сообщения:

5. Дайте определение аналитической статье как жанру материала в экономической и деловой журналистике.

6. Дайте определение мастер–классу как виду бизнес–интервью.

7. Назовите три наиболее динамичных в настоящее время рынка и/или отрасли экономики при выборе компании (персоны) для подготовки мастер–класса:

8. В зависимости от идеи графика выбирается тип сравнения данных. Укажите базовые типы сравнения:

а. _____ сравнение: дает представление о том, как объекты в тот или иной фиксированный момент времени соотносятся друг с другом;

б. _____ сравнение: делает попытку выяснить наличие или отсутствие зависимости между двумя переменными;

в. _____ сравнение: дает информацию о доле каждого компонента относительно целого;
г. _____ сравнение: указывает на частоту значений переменной в определенных интервалах;
д. _____ сравнение: говорит о том, что происходит с анализируемыми характеристиками объекта с течением времени;

9. Изобразите собственные графики для предложенных примеров:
Пример 1. Динамика прибыли компании X в 2013–2015 гг., млн руб.

Годы	Прибыль, млн руб.
2013 г.	10
2014 г.	15
2015 г.	25

10. Приведите примеры рейтингования по отраслям экономики или сферам деловой жизни с указанием критерием ранжирования:
Экономика _____ Критерий _____
_____ Критерий _____
_____ Критерий _____
Деловая сфера _____Критерий _____
_____ Критерий _____
_____ Критерий _____

Критерии оценки
Выполнение данного задания оценивается в системе «зачтено/незачтено»

Критерии оценки	зачтено	Не зачтено
Знание базовых принципов работы, типах и методах деловой журналистики	Демонстрирует знание базовых принципов работы, типах и методах деловой журналистики	Отсутствует знание базовых принципов работы, типах и методах деловой журналистики
Способность понимать специфику деловой журналистики как специализированного раздела общей журналистики	Способен понимать специфику деловой журналистики как специализированного раздела общей	Не способен понимать специфику деловой журналистики как специализированного раздела общей
Владение навыками корректного применения терминологию деловой среды	Владеет навыками корректного применения терминологию деловой среды	Отсутствие навыков корректного применения терминологию деловой среды

Оценочные материалы, нацеленные на проверку умений обучающихся

Оценка сформированности умений организовать коллективную деятельность, осуществлять руководство коллективной работой, давать обратную связь по результатам, нести персональную ответственность за общий результат осуществляется из наблюдения за участием в дискуссии во время практических занятий.
Пример подготовки к дискуссии «Специфика восприятия и потребления». Работая в микрогруппах (2-4 человека) обучающиеся должны выполнить задание и подготовить ряд вопросов для дискуссии.
Задание:
1. Разобрать структуру делового интервью (мастер–класса). В предложенном контенте (газета, журнал, телеканал) найти интервью с тем или иным предпринимателем.

2. Рассказать, что нового и интересного журналист смог донести о компании и о принципах управления компанией, какое видение бизнеса есть у предпринимателя–респондента, в чем оно состоит.

3. Рассказать, почему редакцией журнала был выбран именно этот рынок, именно эта компания и именно этот человек:

- найдите информацию о конкретном рынке (объемы рынка в год, темпы роста рынка, главные фирмы – участники рынка, события на рынке и т. д.);
- найдите дополнительную информацию о компании.

4. Разобрать типы вопросов, использованные в интервью:

- вопросы для размышления,
- вопросы–провокации,
- поддерживающие вопросы и комментарии,
- вопросы–реплики,
- вопросы–возражения,
- вопросы–парафразы.

5. Разобрать интервью по главам:

- основная идея каждой главы,
- какие дополнительные вопросы вы бы задали к каждой из них.

6. Придумать новый заголовок к материалу.

Далее, каждая микрогруппа выступает с презентацией своей темы и предлагает ряд вопросов для дискуссии остальным участникам, вступая с ними в полемику.

Шкала и критерии оценивания

Критерии:

способность к решению поставленных перед группой задач;

готовность к работе в группе, умение участвовать в групповом взаимодействии;

умение участвовать в дискуссии, приводить аргументы, отстаивать собственную точку зрения;

активность участия в деятельности и рефлексии происходящего.

Высокий уровень проявления названных критериев – 2 балла.

Средний уровень – 1 балл.

Низкий уровень – 0 баллов.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>навыков</u> обучающихся

Оценка сформированности навыков выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели; методами конструктивного разрешения деловых и личностных проблем; навыками распределения поручений и оценки их исполнения осуществляется из наблюдения за участием в организационно-деятельностной игре во время практических занятий.

<u>Пример организационно-деятельностной игры</u>

Работая в микрогруппах (2-4 человека) обучающиеся должны разработать и предложить концепцию регионального делового издания.

Задание:

1. Выберите региональное деловое издание. Выявите его тематические особенности.

2. В чем, по-вашему, основная проблема деловой журналистики в регионе:

- нехватка профессиональных журналистов, способных писать на тему;
- отсутствие качественной аналитики и поверхностность;
- журналистика или реклама;
- дефицит солидарности и общей профессиональной культуры.

3. Проанализируйте материалы о проблемах бизнеса и экономики на страницах деловых изданий. С каким определением вы согласны:

- бизнес-пресса - это поле боя для различных политико-экономических структур;
- бизнес-пресса – это инструмент влияния;

- бизнес-пресса находится под влиянием крупного капитала;
- бизнес пресса транслирует интересы учредителей, которые расходятся с информационными запросами аудитории.

Шкала и критерии оценивания

Критерии:
способность к решению поставленных перед группой задач;
готовность к работе в группе, умение участвовать в групповом взаимодействии;
умение участвовать в дискуссии, приводить аргументы, отстаивать собственную точку зрения;
активность участия в деятельности и рефлексии происходящего.
Высокий уровень проявления названных критериев – 2 балла.
Средний уровень – 1 балл.
Низкий уровень – 0 баллов.

ПК–1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.3 Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
Уметь: использовать теоретические знания относительно графика создания журналистского текста и (или) продукта в профессиональной деятельности;
Знать: способы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта;
Владеть: практическими навыками организации процесса создания журналистского текста и (или)продукта, в том числе придерживаться графика впроцессе создания журналистского текста и (или) продукта

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Внешние элементы деловой прессы.
2. Внутренние элементы деловой прессы.
3. Дайте характеристику методов сбора информации деловой прессы.
4. Ваша оценка состояния современной российской экономики: ее полюсы и минусы.
5. Что Вы знаете о российской промышленности и в каком «свете» она освещается в деловых СМИ?
6. Что Вы знаете о российской банковской сфере и какое место она занимает в деловых СМИ?
7. ЗАО (закрытое акционерное общество), ОАО (открытое акционерное общество) и ООО (общество ограниченной ответственности): общее и различия.
8. Технический и фундаментальный анализ финансовых рынков: общее и различия.
9. Дайте краткую характеристику информационных поводов для создания текстов деловой прессы.
10. Роль инфографики в деловом тексте.
11. Общее и различия в текстах деловых газет и деловых журналов.

Шкала и критерии оценивания

Критерий	Зачтено	Не зачтено
Участие в дискуссии. Объясняет и расширяет обсуждаемый вопрос. Использует текст и опыт для обсуждения темы. Демон-	Ясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путём использования литературы. Активное участие в дискуссии или дебатах. Активно ис-	Неясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путём использования литературы. Пассивное участие в дискуссии.

стрирует анализ на разных уровнях, отличных от собственного.	пользует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует умение анализировать вопросы из предметной области.	Не использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует не умение анализировать вопросы из предметной области.
Использование фактов, чтобы укрепить и усилить ответ.	Каждый основной пункт был хорошо поддержан несколькими соответствующими фактами и (или) примерами.	Каждый пункт не поддерживался фактами и (или) статистическими данными.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку умений обучающихся

Оценка сформированности умений планировать взаимодействие и сотрудничать с участниками образовательных отношений, организовать взаимодействие участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ осуществляется из наблюдения за участием в организационно-деятельностной игре во время практических занятий.

Пример организационно-деятельностной игры. Работая в микрогруппах (2-4 человека) обучающиеся должны разработать и подготовить выступление по теме «Целевая аудитория делового медиа»

Задание:

1. Выполните исследование практики деловой журналистики по материалам СМИ за последний месяц:
- какова основная тематика найденных вами материалов?
- какие жанры используются?

Приведите примеры.

2. Составьте анализ специфики жанров, используемых журналистами в своей работе: очерк, статья, эссе, памфлет, фельетон, слово, художественная рецензия. Приведите конкретные примеры использования этих жанров из деловых СМИ.
3. Подготовьте выступление по теме «Целевая аудитория делового медиа».

Шкала и критерии оценивания

Критерии:

способность к решению поставленных перед группой задач;

готовность к работе в группе, умение участвовать в групповом взаимодействии;

умение участвовать в дискуссии, приводить аргументы, отстаивать собственную точку зрения;

активность участия в деятельности и рефлексии происходящего.

Высокий уровень проявления названных критериев – 2 балла.

Средний уровень – 1 балл.

Низкий уровень – 0 баллов.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Пример практического задания «Формат и жанры деловой журналистики» (проектная деятельность)

1. На основе предложенного делового медиа (газета, журнал, телеканал) провести классификацию контента по жанрам, тематике и рубрикатору.

2. На сайтах из выборки компаний и органов власти сделать выборку новостей и антиновостей. На основе информации с согласованным новостным поводом — подготовить новостные заметки. Разобрать структуру новостей.

3. «Входные» условия для подготовки следующей новостной полосы следующие:
- поиск и подготовка мини–новостей: экономические, деловые, социально–политические события, произошедшие в определенный (недельный) период;
- обучающимся предлагается для примера опубликованная в одном из номеров издания новостная полоса в формате PDF;
- обучающиеся ведут самостоятельный поиск информационных поводов по предложенному списку источников;
- количество отобранных информационных поводов: не менее (новости, которые касаются делового, экономического, социального и политического пространства Самарской области; информационные поводы федерального уровня, если есть предложения, каким образом увязать поводы с ситуацией в регионе);
- на основе поводов обучающие подготавливают расширенные новости.

Критерии и шкала оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка данного вида работы **16 баллов**:

знание основных форм взаимодействия СМИ, деловых структур, органов власти – 2 балла;

умение анализировать проблему и строить проектную работу в соответствии с выводами – 3 балла;

способность применять инструменты создания журналистского материала в соответствии с последними тенденциями в медиа – 2 балла;

способность конструктивно взаимодействовать с участниками проекта – 3 балла;

умение определять источники информации, оценивать их надежность и компетентность – 3 балла;

способность применять различные приемы получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации – 3 балла.

3.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Зачет по дисциплине получает обучающийся, выполнивший необходимые задания и набравший за их выполнение не менее 50 баллов, которые суммируются по следующим видам работы:

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	Активная познавательная работа во время занятий (конспектирование дополнительной и специальной литературы, участие в оценке результатов обучения других и самооценка, участие в обсуждении проблемных вопросов по теме занятия и т.д.)	**до 9 баллов** *(1 балл за занятие)*
2.	Контрольные мероприятия	**до 16 баллов**
	Выступление на семинарском занятии (участие в групповом обсуждении, тренингах, организационно-деятельностной игре, дискуссии)	*до 16 баллов (1 занятие – максимум 2 балла)*
3.	Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра	**до 45 баллов**
	Написание эссе	*до 7 баллов*
	Составление глоссария	*до 5 баллов*
	Проектная деятельность	*до 16 баллов*
	Подготовка доклада	*до 7 баллов*
	Разработка реферата с медиа-презентацией	*до 10 баллов*

4.	Выполнение дополнительных практико-ориентированных заданий	**до 30 баллов**
	Публикация научной статьи	*до 10 баллов*
	Исследовательский проект	*до 10 баллов*
	Участие в научной конференции	*до 10 баллов*

4. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	зачтено	не зачтено
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Сформированные систематические знания в рамках компетенции УК-9.	Отсутствие знаний в рамках компетенции УК-9.
	Сформированное умение в рамках компетенции УК-9.	Отсутствие умений в рамках компетенции УК-9.
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции УК-9.	Отсутствие навыков в рамках компетенции УК-9.
ПК–1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-1.	Отсутствие знаний в рамках компетенции ПК-1.
	Сформированное умение в рамках компетенции ПК-1.	Отсутствие умений в рамках компетенции ПК-1.
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ПК-1.	Отсутствие навыков в рамках компетенции ПК-1.

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. На зачете оценивается работа обучающихся в течение семестра: целостность системы знаний, глубина и прочность усвоения полученных теоретических знаний, развитие творческого мышления, навыки самостоятельной работы, умение применять полученные знания к решению практических задач.

В ходе промежуточной аттестации перевод рейтинговых баллов обучающихся в систему оценки знаний («зачтено», «не зачтено) осуществляется следующим образом:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему от 50 до 100 рейтинговых баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему менее 50 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы. Существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсужден на заседании кафедры теории и истории журналистики.
Протокол №10 от 10 июня 2021 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДИЗАЙН СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.03.01
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2019

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компе-тенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста	Знать: современные стационарные, мобильные цифровые устройства, соответствующее программное обеспечение, основные этапы подготовки и издания медиапродуктов; способы создания и обработки информации при формировании объектов дизайна. Уметь: пользоваться мобильными и стационарными цифровыми устройствами, использовать программное обеспечение на этапах подготовки и издания медиапродуктов. Владеть: навыками работы с мобильными и стационарными цифровыми устройствами и	Разработка дизайна электронного издания. Изучение основ композиции. Изучение основ типографики. Разработка дизайна печатного издания. Эстетика в дизайне медиапродуктов. Современные и перспективные технологии и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов	Лабораторные работы, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа.	Устный опрос, тестирование, выполнение заданий лабораторных работ, зачет

			соответствующим программным обеспечением, на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.;			
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: основные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методы обработки информации при формировании объектов информационного дизайна. Уметь: использовать основные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методы	Разработка дизайна электронного издания. Изучение основ композиции. Изучение основ типографики. Разработка дизайна печатного издания. Эстетика в дизайне медиапродуктов. Современные и перспективные технологии и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов	Лабораторные работы, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа.	Устный опрос, тестирование, выполнение заданий лабораторных работ, зачет

			обработки информации при формировании объектов информационного дизайна. Владеть: навыками работы и творческими приемами при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методами обработки информации при формировании объектов информационного дизайна.			
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать: технологические требования к созданию и редактированию медиапродукта в зависимости от типа СМИ; Уметь: анализировать и выбирать технологию создания и редактирования медиапродукта в зависимости от требований конкретного СМИ;	Разработка дизайна электронного издания. Изучение основ композиции. Изучение основ типографики. Разработка дизайна печатного издания. Эстетика в дизайне медиапродуктов. Современные	Лабораторные работы, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа.	Устный опрос, тестирование, выполнение заданий лабораторных работ, зачет

			Вдадеть: навыками создания и редактирования медиапродукта под конкретные требования СМИ.;	и перспективные технологии и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.		

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Примерный перечень вопросов для устного опроса

1. Что понимают под «природой экранного изображения»?
2. В чем особенности современного информативного поля?
3. Что понимают под «виртуальной реальностью»? Какие типы виртуальной реальности можно выделить?
4. Какими средствами можно реализовать иллюзию трехмерности в двухмерном пространстве?
5. Каковы особенности визуального восприятия изображения?
6. В чем состоят эстетические принципы дизайна?
7. Какие он-лайн сервисы могут быть использованы для создания и обработки цифровой графики? Приведите примеры.
8. В чем состоит специфика информационного дизайна?
9. Каковы психологические аспекты информационного дизайна?
10. Какие мобильные приложения могут быть использованы для создания и обработки цифровых изображений? Приведите примеры.

Шкала и критерии оценивания для устного опроса

Критерий	Зачет	Не зачёт
Участие в дискуссии или дебатах. Объясняет и расширяет обсуждаемый вопрос. Использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует анализ на разных уровнях, отличных от собственного.	Ясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путём использования литературы. Активное участие в дискуссии или дебатах. Активно использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует умение анализировать вопросы из предметной области.	Неясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путём использования литературы. Пассивное участие в дискуссии или дебатах. Не использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует не умение анализировать вопросы из предметной области.

Пример практического задания для лабораторных работ

Пример практического задания.

- Разработать концепцию иллюстрационного оформления обложки конкретного издания с учетом специфики издания (аудитория, формат, тематика и пр.).
- Разработать дизайн информационного периодического печатного издания на заданную тематику.
- Разработать информационный дизайн мультимедийной публикации на заданную тематику.

Шакала и критерии оценивания

Критерий	Зачтено	Не зачтено
Соблюдение всех требований к выполнению практического задания: знание основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, уметь правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций, показать уверенное владение программными средствами, предусмотренными рабочей программой, соблюдать требований к внешнему оформлению задания.	Обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций, показывает уверенное владение программными средствами, предусмотренными рабочей программой, соблюдение требований к внешнему оформлению задания.	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, неуверенное владение или отсутствие навыков владения программными средствами, предусмотренными рабочей программой, несоблюдение требований к внешнему оформлению задания.

Пример заданий для тестирования

1) Какую деятельность принято называть дизайном?
- Проектную +
- организационную
- изобразительную
- художественную

2) Коммерческая иллюстрация это:
- изображение продаваемого товара, выполненное вручную +
- коммерческая деятельность по распространению иллюстраций
- продаваемая иллюстрация
- иллюстрация, создаваемая по заказу коммерсантов

3) Что такое стилизация?
- подражание внешним формам какого-либо определенного стиля +
- система определенных признаков, отличающих искусство народа, течение или школу
- система украшения сооружения или изделия
- целостность или общность образов, средств художественной выразительности и приемов

4) Медиафасад это средство:
- визуальной коммуникации +
- визуальной адаптации
- вербальной коммуникации
- уличного освещения

5) Какие из предлагаемых редакторов могут быть использованы для создания инфографики:

- Paint
- CorelDraw
- MS Photo Editor
- MS Excel
- MS Access
- Adobe Photoshop

6) Визуализация информации с помощью интеллект-карт имеет следующие достоинства:

- помогает наглядно и компактно собрать информацию.
- помогает преобразовать сложное и запутанное в простое и понятное.
- помогает поддерживать любопытство к изучаемому предмету или теме.
- помогает автоматической обработке данных компьютером.

7) Исходными материалами для компьютерной визуализации информации являются:

- сложные, неструктурированные данные
- картинки, символы, цвет, слова
- иллюстрация данных
- визуализация отношений
- процесс преобразования

8) Приемы информационного дизайна:

а) Акцентирование -	1) Изменением различных параметров текста (размера и начертания шрифта, позиции, и т.п.)
б) Параллельное изложение -	2) Заметки на полях — параллельные тексты
в) Добавление «воздуха» -	3) Окружение материала пустым пространством

9)Методы динамизации текста при визуализации информации:

- переход от неподвижных частей к движущимся
- введение вместо жестких связей гибких
- периодическое изменение формы
- введение обратной связи
- использование маркированных списков

10) Методы структурирования текста при визуализации информации:

- Простое представление
- Короткие, простые предложения
- Общеупотребительные слова
- Объяснение к терминам +
- Конкретное изложение
- Табличное структурирование текстовой информации
- Введение обратной связи

Критерии оценки теста

Процедура тестирования реализуется путём раздачи Обучающимся различных вариантов тестовых заданий, содержащих 10 вопросов. На прохождение теста Обучающемуся даётся 20 минут.

Критерии оценки:

от 0 до 6 правильных ответов – не зачет.

от 7 до 10 правильных ответов – зачет.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста.

Обучающийся знает: современные стационарные, мобильные цифровые устройства, соответствующее программное обеспечение, основные этапы подготовки и издания медиапродуктов; способы создания и обработки информации при формировании объектов дизайна.

1. Новые информационно-коммуникативные технологии: спутниковое и цифровое TV, видео, компьютерная и сотовая связь, Интернет и трансформация медиасреды.
2. Создание медиапродукта с помощью инструментов цифрового контента.
3. Реальность, гиперреальность и виртуальная реальность в дизайне – техническая реализация.
4. Особенности применения анимации в дизайне.
5. Инструменты информационного дизайна.
6. Специализированное программное обеспечение для разработки дизайна.
7. Специфика выбора технических и программных средств при работе над визуальным проектом.
8. Техническое задание на создание информационного дизайна.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

1. Информация как концептуальное ядро культуры масс-медиа.
2. Взаимодействие разных культур в дизайне на этническом, национальном и цивилизационном уровнях.
3. Типология и эволюция современных медиа.
4. История развития дизайна в средствах массовой информации.
5. Информационный дизайн современности (темы, стили, направления).
6. Психофизиология восприятия информационного дизайна.
7. Дизайн современных журналов: направления, стили.
8. Основные стилистические направления в дизайне журнального иллюстрирования.
9. Направления анимационного движения.

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

Обучающийся знает: технологические требования к созданию и редактированию медиапродукта в зависимости от типа СМИ.

1. Технический прогресс и культура медиа.
2. Электронные средства в медиаистории.
3. Технологии и средства дизайна печатных изданий в интерактивной среде.
4. Экранная эргономика и дизайн.
5. Особенности информационного дизайна печатных изданий в интерактивной среде.
6. Веб-дизайн как инструмент моделирования виртуального пространства.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста.

Обучающийся умеет: пользоваться мобильными и стационарными цифровыми устройствами, использовать программное обеспечение на этапах подготовки и издания медиапродуктов.

Задание №1. Проведите сравнительный анализ двух он-лайн сервисов для создания инфографики.

Обучающийся владеет: навыками работы с мобильными и стационарными цифровыми устройствами и соответствующим программным обеспечением, на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.

Задание №1. С помощью мобильного устройства и выбранного самостоятельно он-лайн ресурса создайте изображение с текстом.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

Обучающийся умеет: использовать основные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методы обработки информации при формировании объектов информационного дизайна.

Задание №1. Поведите анализ оформления электронного издания «Вокруг света» (http://www.vokrugsveta.ru/), выделите основные элементы информационного дизайна

Обучающийся владеет: навыками работы и творческими приемами при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методами обработки информации при формировании объектов информационного дизайна.

Задание №1. Предложите концепцию стилистического, цветового и мультимедийного оформление интернет-издания на тему «Экология Самарской области».

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

Обучающийся умеет: анализировать и выбирать технологию создания и редактирования медиапродукта в зависимости от требований конкретного СМИ

Задание № 1. Предложите критерии оценки качества подготовки к печати издания «Каталог экспонатов музея современного искусства».

Обучающийся владеет:навыками создания и редактирования медиапродукта под конкретные требования СМИ.

Задание № 1. Предложите этапы разработки фотоколлажа для обложки журнала. Сформулируйте требования к иллюстрациям и файлу, если речь идет об электронной версии журнала.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.					
ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста.					
Знать: современные стационарные, мобильные цифровые устройства, соответствующее программное обеспечение, основные этапы подготовки и издания медиапродуктов; способы создания и обработки информации при формировании объектов дизайна.	Отсутствие знания современных стационарных, мобильных цифровых устройств, соответствующего программного обеспечения, основных этапов подготовки и издания медиапродуктов; способов создания и обработки информации при формировании объектов дизайна.	Фрагментарные знания современных стационарных, мобильных цифровых устройств, соответствующего программного обеспечения, основных этапов подготовки и издания медиапродуктов; способов создания и обработки информации при формировании объектов дизайна.	Общие, но не структурированные знания современных стационарных, мобильных цифровых устройств, соответствующего программного обеспечения, основных этапов подготовки и издания медиапродуктов; способов создания и обработки информации при формировании объектов дизайна.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современных стационарных, мобильных цифровых устройств, соответствующего программного обеспечения, основных этапов подготовки и издания медиапродуктов; способов создания и обработки информации при формировании объектов дизайна.	Сформированные систематические знания современных стационарных, мобильных цифровых устройств, соответствующего программного обеспечения, основных этапов подготовки и издания медиапродуктов; способов создания и обработки информации при формировании объектов дизайна.
Уметь: пользоваться мобильными и стационарными цифровыми устройствами, использовать программное обеспечение на этапах подготовки и издания медиапродуктов	Отсутствие умения пользоваться мобильными и стационарными цифровыми устройствами, использовать программное обеспечение на этапах подготовки и издания медиапродуктов	Частично освоенное умение пользоваться мобильными и стационарными цифровыми устройствами, использовать программное обеспечение на этапах подготовки и издания медиапродуктов	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение пользоваться мобильными и стационарными цифровыми устройствами, использовать программное обеспечение на этапах подготовки и издания медиапродуктов	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения пользоваться мобильными и стационарными цифровыми устройствами, использовать программное обеспечение на этапах подготовки и издания медиапродуктов	Сформированное умение пользоваться мобильными и стационарными цифровыми устройствами, использовать программное обеспечение на этапах подготовки и издания медиапродуктов
Владеть: навыками работы с мобильными и стационарными цифровыми устройствами и соответствующи	Отсутствие навыков работы с мобильными и стационарными цифровыми устройствами и соответствующим программным	Фрагментарные навыки работы с мобильными и стационарными цифровыми устройствами и соответствующим программным	В целом успешные, но не систематические навыки работы с мобильными и стационарными цифровыми устройствами и	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки работы с мобильными и стационарными цифровыми	Успешное систематическое применение навыков работы с мобильными и стационарными цифровыми устройствами и

м программным обеспечением, на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов	обеспечением, на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов	обеспечением, на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.	соответствующи м программным обеспечением, на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов	устройствами и соответствующи м программным обеспечением, на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов	соответствующи м программным обеспечением, на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.					
ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста					
Знать: основные творческие приемы при создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методы обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.	Отсутствие знания основных творческих приемов при создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методов обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.	Фрагментарные знания основных творческих приемов при создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методов обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.	Общие, но не структурированные знания основных творческих приемов при создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методов обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных творческих приемов при создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методов обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.	Сформированные систематические знания основных творческих приемов при создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методов обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.
Уметь: использовать основные творческие приемы при создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методы обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.	Отсутствие умения использовать основные творческие приемы при создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методы обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.	Частично освоенное умение использовать основные творческие приемы при создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методы обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать основные творческие приемы при создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методы обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения использовать основные творческие приемы при создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методы обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.	Сформированное умение использовать основные творческие приемы при создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методы обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.
Владеть: навыками работы и творческими	Отсутствие навыков работы и творческих приемов при	Фрагментарные навыки работы и творческих приемов при	В целом успешные, но не систематические навыки работы и	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки	Успешное систематическое применение навыков работы и

приемами при создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методами обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.	создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методов обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.	создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методов обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.	творческих приемов при создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методов обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.	работы и творческих приемов при создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методов обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.	творческих приемов при создании и распространени и медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; методов обработки информации при формировании объектов информационног о дизайна.
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.					
ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.					
Знать: технологические требования к созданию и редактированию медиапродукта в зависимости от типа СМИ.	Отсутствие знания технологических требований к созданию и редактированию медиапродукта в зависимости от типа СМИ.	Фрагментарные знания технологических требований к созданию и редактированию медиапродукта в зависимости от типа СМИ.	Общие, но не структурированные знания технологических требований к созданию и редактированию медиапродукта в зависимости от типа СМИ.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания технологических требований к созданию и редактированию медиапродукта в зависимости от типа СМИ.	Сформированные систематические знания технологических требований к созданию и редактированию медиапродукта в зависимости от типа СМИ.
Уметь: анализировать и выбирать технологию создания и редактирования медиапродукта в зависимости от требований конкретного СМИ	Отсутствие умения анализировать и выбирать технологию создания и редактирования медиапродукта в зависимости от требований конкретного СМИ	Частично освоенное умение анализировать и выбирать технологию создания и редактирования медиапродукта в зависимости от требований конкретного СМИ	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать и выбирать технологию создания и редактирования медиапродукта в зависимости от требований конкретного СМИ	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения анализировать и выбирать технологию создания и редактирования медиапродукта в зависимости от требований конкретного СМИ	Сформированное умение выбирать анализировать и выбирать технологию создания и редактирования медиапродукта в зависимости от требований конкретного СМИ
Владеть: навыками создания и редактирования медиапродукта под конкретные требования СМИ	Отсутствие навыков создания и редактирования медиапродукта под конкретные требования СМИ	Фрагментарные навыки создания и редактирования медиапродукта под конкретные требования СМИ	В целом успешные, но не систематические навыки создания и редактирования медиапродукта под конкретные требования СМИ	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки создания и редактирования медиапродукта под конкретные требования СМИ	Успешное систематическое применение навыков создания и редактирования медиапродукта под конкретные требования СМИ

3.2 Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет.

Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии, результатом которого является допуск или недопуск к зачету по дисциплине. Основанием для допуска к зачету является выполнение теста и выполнение всех практических заданий. Неудовлетворительная оценка по тесту не лишает обучающегося права сдавать зачет, но может быть основанием для дополнительного вопроса (задания) на зачете.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	общий
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1.ДВ.1.
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.01.
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	*Знать:* характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации *Уметь:* интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ *Владеть:* теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений	Раздел 1. История журналистики: социокультурный аспект Тема 1.1. Предпосылки возникновения журналистики как социокультурного института	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к зачету.
		УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.	*Знать:* объективность процессов глобализации современного мира, неизбежность миграционных процессов, усиления поликультурности современных социумов *Уметь:* поддерживать коммуникативное взаимодействие разных социальных групп	Тема 1..2. Журналистика в Средние века, Новое время, в современности: социальный, политический, культурный контекст. Тема 1.3. Трансформация журналистки как специфического информационного феномена в явление социально-политической жизни и	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к зачету.

			в пространстве массмедиа. *Владеть*: способностью выявлять источники конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, измерять уровни толерантности, анализировать причины конфликтов и разрабатывать меры по профилактике и преодолению конфликтов.	культурный репрезентант		
		УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	*Знать:* правила и нормы профессиональной деятельности журналиста. *Уметь:* исследовать факторы, воздействующие на степень толерантности различных изданий и их использование для формирования толерантного сознания у аудитории. *Владеть:* навыками познавательной, коммуникативной деятельности, необходимой для участия в общественных и производственных сферах жизнедеятельности человека на основе культуры диалога.	Раздел 2 Роль СМИ в конструировании социальной реальности. Тема 2.1. Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к зачету.
ОПК-7	Способен учитывать	ОПК-7.1.	*Знать:* особенности	Тема 2..2. Способы воссоздания и	Лекции, практические занятия,	Устный опрос. Решение

	эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества *Уметь:* исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий *Владеть:* навыками интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации	репрезентации социокультурной реальности. Тема 2.3. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы	самостоятельная работа	тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к зачету.
		ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	*Знать:* определяющие социокультурные характеристики информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества *Уметь:* вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности функционирования СМИ *Владеть:* навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества	Раздел 3. Манипулятивное воздействие СМИ на общество. Мифотворческая функция СМИ Тема 3.1 Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание. Тема 3.2 Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию. Тема 3.3 Приемы и методы создания мифической псевдореальности посредством СМИ.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к зачету.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙВ ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример задания 1

Устный опрос по теме «Роль СМИ в конструировании социальной реальности»

1 Какова роль СМИ в конструировании социальной реальности?

2 Раскройте особенности познания и отражения масс-медиа социальной реальности.

3 Перечислите способы воссоздания журналистами социокультурной реальности.

4 Каковы причины искажения масс-медиа действительности?

5 Объясните, как происходит трансформация социальных функций прессы в социальную дисфункцию в период избирательных кампаний?

6 Каковы факторы, обуславливающие тенденциозность и ангажированность прессы?

7 В чем заключается специфика социокультурной реальности?

8 Перечислите сферы социокультурной реальности.

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Не способен критически воспринимать информацию, проводить ее анализ
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры	Не способен привести практические примеры

Пример задания 2 по теме «Формирование стереотипов для массовой аудитории» (работа в малых группах)

Каждой группе (3-4 человека) предложено задание:

1.1. Подберите несколько примеров текстов, в которых присутствует этническая, религиозная, гендерная и иная тематика, имеющая «толерантное напряжение». Проведите диагностику интолерантности текста по следующим критериям:

Стандартные логические ходы, приписывающие представителям «своего круга» положительные качества, соответствие норме, образцу и, соответственно, приписывание отрицательных нравственных и физических качеств *другим* – «чужим», «врагам».

1. Распространение негативных стереотипов о *других*, приписывание устойчивых негативных характеристик некоторым социальным группам (Все москвичи высокомерны. Все провинциалки не имеют вкуса.).
2. Приписывание объекту интолерантности антиценностей, антидобродетелей (зло, ложь, насилие, предательство, ненависть).
3. Построение наивной моральной оппозиции «хорошие свои – плохие чужие».
4. Дегуманизация других:

- уподобление животным, насекомым;

- приписывание объекту интолерантности свойств мифологических существ, в основном, злобных и ужасных;
- метафорическая дьяволизация объекта интолерантного отношения.
5. Исключение объекта интолерантности из числа нормальных людей:
- приписывание безумия, отсутствия разума;
- приписывание объекту симптомов болезни, признаков патологии, отступления от нормы;
6. Использование для отрицательной характеристики *других* конспирологического аргумента.
7. Отрицательная оценка *других* с помощью иронии.
1.2. Оцените степень ин/толерантности данных текстов:
- рассмотрите содержание с точки зрения смыслов, которые выявляются при восприятии публикации вне актуального контекста;

- проследите общую картину, которая создается различными СМИ относительно роли тех или иных социокультурных групп в общественной жизни;

- уделите особое внимание упоминанию других в заголовочном комплексе.

Обязательно указывайте название СМИ, автора, время опубликования.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание основные теоретические положения и практические методы формирования культуры толерантности в социальных отношениях, межкультурной коммуникации	Демонстрирует знание основных теоретических положений и практических методов формирования культуры толерантности в социальных отношениях, межкультурной коммуникации	Не знает основные теоретические положения и практические методы формирования культуры толерантности в социальных отношениях, межкультурной коммуникации
Умение распределять обязанности и ответственность внутри коллектива	Демонстрирует умение распределять обязанности и ответственность внутри коллектива	Не способен распределять обязанности и ответственность внутри коллектива
Владение навыками применения знаний и умений в сфере толерантной коммуникации в будущей профессиональной деятельности	Способен применять знания и умения в сфере толерантной коммуникации в будущей профессиональной деятельности	Не способен применять знания и умения в сфере толерантной коммуникации в будущей профессиональной деятельности

Пример теста по теме «Формирование массового общества и средства массовой коммуникации»

1. **Годом рождения европейской периодики считают...**
   a) 1450 г.
   b) 1609 г.

c) 1618 г.
d) 1719 г.

2. **К основным предпосылкам возникновения журналистики относят:**
   a) Социально-политические
   b) экономические
   c) военно-технократические
   d) идейные
3. **Основные модели взаимоотношений журналиста с аудиторией:**
   a) управленчески-технократическая
   b) эмоционально-музыкальная
   c) гуманитарная
   d) коммуникативно-познавательная
4. **К рычагам эффективности журналистики относят...**
   a) Социально-правовой
   b) Материально-технический
   c) Военно-освободительный
   d) Организационно-диалогический.
5. **К основным моделям журналистики относят…**
   a) феодально-монархическую.
   b) Религиозно-клерикальную.
   c) Развлекательно-образовательную.
   d) социалистическую.
6. **К аналитическим методам журналистики относят...**
   a) Моделирование
   b) интервью
   c) Прогноз
   d) реконструкцию
7. **К основным предпосылкам возникновения журналистики как социокультурного феномена относят:**
   a) Экономическую,
   b) материально-техническую,
   c) психолого-педагогическую.
8. **Медиатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока:**
   a) да,
   b) нет.
9. **К особенностям (свойствам) медиатекста не относится:**
   a) корпоративный характер производства,
   b) идеологический плюрализм,
   c) динамический характер,
   d) специфика средств создания,
   e) обязательная художественно-эстетическая нагрузка,
   f) многоплановость, многомерность.

10. Какая из основополагающих функций журналистики является основной?

a) Развлекательная,
b) непосредственно-организаторская,

c) коммуникативная,
d) Культуроформирующая.

Критерии оценки
Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине

максимальная оценка 10 баллов:

оценка 5 баллов («отлично») - 8-10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») - 6-7 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 4-5 балла;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов.

Менее 4 тестовых заданий – 0 баллов.

Пример практического задания 3 по теме «Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы»

Оцените приведенные ниже тексты следующим образом:
- рассмотрите структурные элементы текста, в частности, излагаемые автором факты, идеи, лексемы, образы и т.д.;
- раскройте видимые и скрытые предполагаемые намерения автора;
- спрогнозируйте возможный общественный эффект данной публикации в данной социальной среде;
- оцените публикацию с точки зрения здравого смысла.

«Психология извечного раба делает их ценнейшим средством производства. Пятидневное путешествие от Таджикистана в Екатеринбург стоит 80 долларов с носа…Поговаривают, что для "гиббонов" эти "скотовозы" – законная кормушка» (Нашествие рабов от Афгана до Урала. // (МК-Урал, 2001, 1-8 ноября).

«Ведь никто не будет спорить, что в Москве какие-нибудь случайные события, даже на бытовом уровне, приводят к тому, что на улицы выходят азербайджанцы или еще кто-то и начинается нагнетание страстей» (Иванов Н. Французы теряют Францию. // (Мир новостей, №46 (620), 8 ноября 2005 г.).

«Почему коренное население должно страдать из-за пришельцев, которых никто не приглашал на Кубань?» («Кубань сегодня», 7 октября 2004 г.)

"Новый кодекс вступает в жизнь уже с 1 марта 2006 года. И понятно, что у частных управителей никаких льготников не будет. Как же это соотнести с обещаниями "отца москвичей" Ю.М. Лужкова?". (Столичный криминал. Выпуск 24 (245), 2005 г.).

«Пенсионерки души не чаяли в участковом-азербайджанце: он хоть и не русский, но очень хороший человек. Вежливый. Спокойный». (МК - Урал, 2002, 6-13 июня).

«Сотрудники Октябрьского РУВД совместно с фондом "Город без наркотиков" выявили цепочку наркоторговцев" Последний ее представитель – В. Айвезян – работал грузчиком на фабрике. Наркотик купил у грузчика русский наркоман Алексей,… По словам президента фонда "Город без наркотиков", все члены банды – не русские и представляют собой канал

поступления и распространения зелья из Тюмени и Казахстана» (Вечерние ведомости из Екатеринбурга. 12 марта, 2004 г.).

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание основных правил диагностики толерантности в СМИ	Демонстрирует знание основных правил диагностики толерантности в СМИ	Не знает основные правила диагностики толерантности в СМИ
Способность выявлять сигналы речевой агрессии	Способен выявлять сигналы речевой агрессии	Не способен выявлять сигналы речевой агрессии
Способность применять этические принципы, традиции и нормы, принимаемые общественной моралью российского общества в целом и этическими нормами журналистского корпуса в частности, при анализе текстов	Способен применять этические принципы, традиции и нормы, принимаемые общественной моралью российского общества в целом и этическими нормами журналистского корпуса в частности, при анализе текстов	Не способен применять этические принципы, традиции и нормы, принимаемые общественной моралью российского общества в целом и этическими нормами журналистского корпуса в частности, при анализе текстов

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Пример задания 1 «Глоссарий»

Структура глоссария

Термин	**Определение**	**Источник**

Список терминов по теме *«Глобальная медиасреда и информационная эпоха: социокультурный аспект»*: демассификация, конвергенция, коммерциализация, монополизация, глобализация, стереотипность, коммерческий популизм, коммуникационный дисбаланс, маргинализация культуры.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	зачтено	Не зачтено
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках, достоверное его изложение, правильно оформляет	Демонстрирует знакомство с материалом, изложенным в рекомендованных источниках, достоверно его излагает, правильно оформляет	Не пользуется материалом, изложенным в рекомендованных источниках, недостоверно его излагает, неправильно оформляет

библиографическое описание	библиографическое описание	библиографическое описание
Способность критически воспринимать информацию, приводить примеры, иллюстрирующие термины, верно излагать контекст терминов.	Способен критически воспринимать информацию, приводить примеры, иллюстрирующие термины, верно излагать контекст терминов.	Не способен критически воспринимать информацию, приводить примеры, иллюстрирующие термины, верно излагать контекст терминов.

Пример задания 2
Практическое занятие по теме «Ресурсы толерантности СМИ»

1. Исправьте следующие высказывания так, чтобы они не были оскорбительны для тех, кто чувствительно относится к своему возрасту, физическому состоянию, социальному статусу:

Толстые люди нуждаются в диете.

В городе состоялись первые соревнования инвалидов-колясочников.

2. Отредактируйте сексистские высказывания так, чтобы они отвечали требованиям политкорректности:

Студентки обычно очень волнуются перед экзаменом.

Женщина должна следить за своей фигурой.

Все актрисы чересчур эмоциональны.

Настоящий мужчина – это гора мускулов.

Критерии оценки задания.
Выполнение данного задания оценивается в системе «зачтено/незачтено»

Критерии оценки	зачтено	Не зачтено
Способность руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами	Способен руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами	Не способен руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами
Владение навыками критического осмысления и анализа социальной информации	Владеет навыками критического осмысления и анализа социальной информации	Отсутствие навыков критического осмысления и анализа социальной информации

Пример задания 3 по теме «Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации»

Покажите в приведенных ниже высказываниях, каков механизм конструирования интолерантности при вроде бы очевидном намерении автора выразить похвалу. Назовите в каждом случае объект и предмет интолерантного отношения:

1. Раз парнем повезло родиться, то по плечу и в армию поход! (заголовок отчета о том, как прошел День призывника в уральском городе).

2. Хороших людей мало, вот на нашей улице хорошие живут...

3. Профессиональная сфера очень необходима женщине, так как ее беседы с коллегами-единомышленниками способствуют ее психологической разгрузке, что отражается на ее самочувствии и поведении в семье. Откровенничая друг с другом, сотрудницы узнают многие интимные подробности личной жизни. А каждой женщине становится легче от того, что, например, не ей одной муж изменяет, что многие терпимо относятся к пьющему мужу.
4. Л. Огудалова, главный бухгалтер горсетей, дама бальзаковского возраста, известна тем, что среди немногих очерянок освоила «железного» коня и легко управляет «жигуленком» вот уже в течение 5 лет. Это тоже своего рода достижение, для женщины особенно.
5. Сколько слез проливается россиянами, лишенными родного гражданства (по воле верховных игроков судьбами людей) и вынужденных подолгу простаивать в очередях у окошек ОВИРов. Тогда как представители различных "смуглых" национальностей проворно устраиваются у нас и чувствуют себя хозяевами на Вишняковском и других рынках края.

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание основных правил диагностики толерантности в СМИ	Демонстрирует знание основных правил диагностики толерантности в СМИ	Не знает основные правила диагностики толерантности в СМИ
Способность выявлять маркеры интолерантности в текстах	Способен выявлять маркеры интолерантности в текстах	Не способен выявлять маркеры интолерантности в текстах
Способность применять этическими нормами журналистского корпуса при анализе текстов	Способен применять этические нормы журналистского корпуса при анализе текстов	Не способен применять этические нормы журналистского корпуса при анализе текстов

Пример задания 4 по теме «Социально-культурная модернизация журналистики»
Варианты тем эсее:

1. Журналистика как форма самопознания общества.
2. Личностное отношение к журналистике.
3. Познание как фактор развития в журналистике.
4. Информация – основа журналистской деятельности.
5. Последствия глобализации.
6. Нюансы этического поведения работников СМИ.
7. Журналисты против блогеров.
8. Ценности и антиценности в журналистике

Критерии оценки задания.

Выполнение данного задания оценивается в системе «зачтено/незачтено»

Критерии оценки	зачтено	Не зачтено
Знание этических норм и механизмов саморегулирования СМИ	Демонстрирует знание этических норм и механизмов саморегулирования СМИ	Отсутствует знание этических норм и механизмов саморегулирования СМИ
Способность оценить возможные последствия профессиональной деятельности и готовность предложить решение проблемных ситуаций на основе диалога.	Способен оценить возможные последствия профессиональной деятельности и готовность предложить решение проблемных ситуаций на основе диалога.	Не способен оценить возможные последствия профессиональной деятельности и готовность предложить решение проблемных ситуаций на основе диалога.
Владение навыками аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде	Владеет навыками аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде	Отсутствие навыков аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

Обучающийся знает: характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации

УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся знает: объективность процессов глобализации современного мира, неизбежность миграционных процессов, усиления поликультурности современных социумов

УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся знает: правила и нормы профессиональной деятельности журналиста.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Обучающийся знает: особенности взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества

ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Обучающийся знает: определяющие социокультурные характеристики информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества

ПРИМЕР ЗАЧЕТНОГО ТЕСТА

1 **Годом рождения европейской периодики считают...**
   a. 1450 г.
   b. 1609 г.
   c. 1618 г.
   d. 1719 г.

2 **К основным предпосылкам возникновения журналистики относят:**
   a. Социально-политические
   b. экономические
   c. военно-технократические
   d. идейные

3 **Основные модели взаимоотношений журналиста с аудиторией:**
   a. управленчески-технократическая
   b. эмоционально-музыкальная
   c. гуманитарная
   d. коммуникативно-познавательная

4 **К рычагам эффективности журналистики относят...**
   a. Социально-правовой
   b. Материально-технический
   c. Военно-освободительный
   d. Организационно-диалогический.

5 **К основным моделям журналистики относят…**
   a. феодально-монархическую.
   b. Религиозно-клерикальную.
   c. Развлекательно-образовательную.
   d. социалистическую.

6 **К аналитическим методам журналистики относят...**
   a. Моделирование
   b. интервью
   c. Прогноз
   d. реконструкцию

7 **К основным предпосылкам возникновения журналистики как социокультурного феномена относят:**
   a. Экономическую,
   b. материально-техническую,
   c. психолого-педагогическую.

8 **Медиатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока:**
   a. да,
   b. нет.

9 **К особенностям (свойствам) медиатекста не относится:**

a. корпоративный характер производства,
b. идеологический плюрализм,
c. динамический характер,
d. специфика средств создания,
e. обязательная художественно-эстетическая нагрузка,
f. многоплановость, многомерность.

10 Какая из основополагающих функций журналистики является основной?

11 Развлекательная,
12 непосредственно-организаторская,
13 коммуникативная,
14 Культуроформирующая.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ

Задания: Аргументируйте положение ст. 2 Декларации принципов толерантности «Мир невозможен без толерантности, а развитие и демократия невозможны без мира».

Обучающийся владеет: теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений

Задания: Поясните, в чем общность и различие положений, изложенных во Всеобщей декларации прав человека (ст. 18 «каждый человек имеет право на свободу мысли, совести и религии»; ст. 19 «на свободу убеждений и свободное выражение их») и Декларации принципов толерантности (ст. 1 п. 1 «толерантность – это, прежде всего, активное отношение, формируемое на основе признания универсальных прав и основных свобод человека»).

УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: поддерживать коммуникативное взаимодействие разных социальных групп в пространстве массмедиа.

Задания: Отредактируйте сексистские высказывания так, чтобы они отвечали требованиям политкорректности:

Студентки обычно очень волнуются перед экзаменом.

Женщина должна следить за своей фигурой.

Все актрисы чересчур эмоциональны.

Настоящий мужчина – это гора мускулов.

Обучающийся владеет: способностью выявлять источники конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, измерять уровни толерантности, анализировать причины конфликтов и разрабатывать меры по профилактике и преодолению конфликтов.

Задания: Исправьте следующие высказывания так, чтобы они не были оскорбительны для тех, кто чувствительно относится к своему возрасту, физическому состоянию, социальному статусу:

Толстые люди нуждаются в диете.

В городе состоялись первые соревнования инвалидов-колясочников.

УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: исследовать факторы, воздействующие на степень толерантности различных изданий и их использование для формирования толерантного сознания у аудитории.

Задания: Выделите в тексте объект, субъект, предмет интолерантного отношения. Сформулируйте, в чем состоит информационный повод. Соответствует ли тревожная окраска заголовка и подзаголовка информационному поводу?

«Сотрудники Октябрьского РУВД совместно с фондом "Город без наркотиков" выявили цепочку наркоторговцев" Последний ее представитель – В. Айвезян – работал грузчиком на фабрике. Наркотик купил у грузчика русский наркоман Алексей,… По словам президента фонда "Город без наркотиков", все члены банды – не русские и представляют собой канал поступления и распространения зелья из Тюмени и Казахстана» (Вечерние ведомости из Екатеринбурга. 12 марта, 2004 г.).

Обучающийся владеет: навыками познавательной, коммуникативной деятельности, необходимой для участия в общественных и производственных сферах жизнедеятельности человека на основе культуры диалога.

Задания: Найдите десять высказываний (минимальное количество) в печатных СМИ (газеты, журналы) и десять речевых выражений вражды в других средствах массовой информации и коммуникации (Интернет, радио, телевидение). Определите объект и вид языка вражды: жесткий (призывы к насилию, призывы к дискриминации, завуалированные призывы к насилию и дискриминации, призывы не допустить закрепления в регионе, средний (оправдание исторических случаев насилия и дискриминации, публикации и высказывания, подвергающие сомнению общепризнанные исторические факты насилия и дискриминации, утверждения об исторических преступлениях той или иной этнической или религиозной группы как таковой, утверждения о криминальности той или иной этнической или религиозной группы), мягкий (создание негативного образа этнической или религиозной группы, утверждения о неполноценности той или иной этнической или религиозной группы как таковой, утверждения о моральных недостатках той или иной этнической или религиозной группы, упоминание этнической или религиозной группы или ее представителей как таковых в унизительном или оскорбительном контексте, цитирование явно ксенофобных высказываний и текстов без комментария).

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Обучающийся умеет: исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий

Задания: Проанализируйте объявления о найме на работу (можно использовать газеты или Интернет-сайты). Есть ли в них проявления сексизма и дискриминации людей по половой принадлежности?

Обучающийся владеет: навыками интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации

Задания: В чем состоит гендерная интолерантность приведенных ниже пословиц? Выразите мысль, содержащуюся в каждом высказывании, в позитивном ключе, без интолерантности:

Бабе дорога от печи до порога.
Где родился, там и пригодился.
Кто рано встает, тому Бог подает.
Курица не птица, баба не человек.

ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Обучающийся умеет: вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности функционирования СМИ

Задания: Какие замены в целях политической корректности кажутся вам оправданными, а какие – проявлениями крайностей?

Аборигены – коренная нация.
Инвалиды – люди с ограниченными возможностями.
Индейцы – коренные американцы.
Больные СПИДом – ВИЧ-позитивные.
Бомжи – субъекты гибкого расселения.
Наркоманы – наркозависимые.

Обучающийся владеет: навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества

Задания: Найдите и охарактеризуйте маркеры интолерантного отношения в следующих высказываниях:

«Греф, "любимый министр президента", в отчетливой манере неврастеника утверждает: хотим мы того или нет, но все равно придется интегрироваться в мировую экономику. Хотя это важно только для самого Грефа, связанного обязательством окончательно угробить Россию».

«Для этих людей Кубань – не родина, а место наживы, реализации своих корыстных планов. Надо лишить их возможности закрепиться в крае. Нынешняя практика, когда сотни тысяч зарубежных "гостей" "гуляют" где им вздумается, а выдворяется всего 26 человек, не дает ожидаемых результатов. Мы должны использовать всю силу закона для выдворения из края незаконных мигрантов».

«Какие чувства вы испытываете по отношению к приезжим с Северного Кавказа, из Средней Азии и других южных стран, проживающих в вашем городе, районе": "уважение" – 2%,

"симпатию" – 3%, "раздражение" – 20%, "неприязнь" - 21%, "страх" – 6% и "никаких особых чувств" – 50% (затруднились ответить всего 2%, что говорит о выраженности в массовом сознании подобных установок). Суммируя, получим, что негативные чувства проявляются у 47% населения, то есть на порядок превышает позитивное отношение (5%)».

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1 Сферы социокультурной реальности.
2 Социальная сфера жизни общества и СМИ.
3 Журналистика и культура: область взаимодействия.
4 Социокультурная динамика современных медиа-процессов.
5 История медиаэкологии.
6 Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации.
7 Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль СМИ в этих процессах.
8 Сущность концепции «СМИ как четвертая власть».
9 Мифология в журналистике: эффективное средство манипуляции массовым сознанием.
10 Влияние СМИ на экономическую, политическую, культурную сферы социума.
11 Социокультурная сущность средств массовой коммуникации.
12 Идеология и СМИ.
13 Журналистика и стереотипы: формирование мнений, образов, стиля жизни.
14 Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика.
15 Теория социокультурный явлений и процессов .
16 Сферы социокультурной реальности.
17 Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.
18 Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни.
19 Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль СМИ в этих процессах
20 Характеристики и параметры социокультурного пространства, принципы его структурирования.
21 Основания стратификации и иерархизации социокультурного пространства.
22 Детерминирующая и регулятивная функция духовной сферы социокультурной системы
23 Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.
24 Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
25 Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»
26 Социокультурная сущность средств массовой коммуникации
27 Роль СМИ в конструировании социокультурной реальности.
28 Функции и дисфункции СМИ в конструировании социокультурной реальности
29 Технико-технологическая сфера общества и СМИ 17. Экономика и СМИ
30 Деловая пресса, ее роль в конструировании современного социокультурного пространства
31 Социальная сфера жизни общества и СМИ
32 Социальная журналистика, «гражданская журналистика», ее роль в обществе
33 Политика, идеология и СМИ
34 Культура и СМИ
35 Влияние СМИ на экономическую, политическую, культурную сферы социума
36 СМИ в глобальных социокультурных процессах современности

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте					
знать характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации	Отсутствие базовых знаний характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации	Фрагментарные знания характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации	Общие, но не структурированные знания характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации	Сформированные систематические знания характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации
уметь: интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ	Отсутствие умений интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ	Частично освоенное умение интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ	Сформированное умение руководствоваться интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ
владеть: теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений	Отсутствие навыков владения теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений	Фрагментарные навыки владения теоретико-методологического инструментария анализа социокультурных явлений	В целом успешное, но не систематическое владение теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений	Успешное и систематическое применение навыков теоретико-методологического инструментария анализа социокультурных явлений
УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте					
знать: объективность процессов глобализации современного мира, неизбежность	Отсутствие базовых знаний процессов глобализации современного мира, неизбежность	Фрагментарные знания процессов глобализации современного мира, неизбежность	Общие, но не структурированные знания процессов глобализации современного мира,	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания процессов глобализации современного	Сформированные систематические знания процессов глобализации современного мира,

миграционных процессов, усиления поликультурности современных социумов	миграционных процессов, усиления поликультурности современных социумов	миграционных процессов, усиления поликультурности современных социумов	неизбежность миграционных процессов, усиления поликультурности современных социумов	мира, неизбежность миграционных процессов, усиления поликультурности современных социумов	неизбежность миграционных процессов, усиления поликультурности современных социумов
уметь: поддерживать коммуникативное взаимодействие разных социальных групп в пространстве массмедиа	Отсутствие умений поддерживать коммуникативное взаимодействие разных социальных групп в пространстве массмедиа	Частично освоенное умение поддерживать коммуникативное взаимодействие разных социальных групп в пространстве массмедиа	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение поддерживать коммуникативное взаимодействие разных социальных групп в пространстве массмедиа	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение поддерживать коммуникативное взаимодействие разных социальных групп в пространстве массмедиа	Сформированное умение поддерживать коммуникативное взаимодействие разных социальных групп в пространстве массмедиа
владеть: способностью выявлять источники конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, измерять уровни толерантности, анализировать причины конфликтов и разрабатывать меры по профилактике и преодолению конфликтов.	Отсутствие навыков выявлять источники конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, измерять уровни толерантности, анализировать причины конфликтов и разрабатывать меры по профилактике и преодолению конфликтов.	Фрагментарные навыки выявлять источники конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, измерять уровни толерантности, анализировать причины конфликтов и разрабатывать меры по профилактике и преодолению конфликтов.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками выявлять источники конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, измерять уровни толерантности, анализировать причины конфликтов и разрабатывать меры по профилактике и преодолению конфликтов.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками выявлять источники конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, измерять уровни толерантности, анализировать причины конфликтов и разрабатывать меры по профилактике и преодолению конфликтов	Успешное и систематическое применение навыков выявлять источники конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, измерять уровни толерантности, анализировать причины конфликтов и разрабатывать меры по профилактике и преодолению конфликтов
УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте					
знать: правила и нормы профессиональной деятельности журналиста.	Отсутствие базовых знаний правил и норм профессиональной деятельности журналиста.	Фрагментарные знания правил и норм профессиональной деятельности журналиста.	Общие, но не структурированные знания правил и норм профессиональной деятельности журналиста.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания правил и норм профессиональной деятельности журналиста.	Сформированные систематические знания правил и норм профессиональной деятельности журналиста.
уметь: исследовать факторы,	Отсутствие умений исследовать	Частично освоенное умение исследовать	В целом успешное, но не систематически	В целом успешное, но содержащее	Сформированное умение исследовать

воздействующие на степень толерантности различных изданий и их использование для формирования толерантного сознания у аудитории.	факторы, воздействующие на степень толерантности различных изданий и их использование для формирования толерантного сознания у аудитории.	факторы, воздействующие на степень толерантности различных изданий и их использование для формирования толерантного сознания у аудитории.	осуществляемое умение исследовать факторы, воздействующие на степень толерантности различных изданий и их использование для формирования толерантного сознания у аудитории.	отдельные пробелы умение исследовать факторы, воздействующие на степень толерантности различных изданий и их использование для формирования толерантного сознания у аудитории.	факторы, воздействующие на степень толерантности различных изданий и их использование для формирования толерантного сознания у аудитории.
Владеть: навыками познавательной, коммуникативной деятельности, необходимой для участия в общественных и производственных сферах жизнедеятельности человека на основе культуры диалога	Отсутствие навыков познавательной, коммуникативной деятельности, необходимой для участия в общественных и производственных сферах жизнедеятельности человека на основе культуры диалога	Фрагментарные навыки познавательной, коммуникативной деятельности, необходимой для участия в общественных и производственных сферах жизнедеятельности человека на основе культуры диалога	В целом успешное, но не систематическое владение познавательной, коммуникативной деятельности, необходимой для участия в общественных и производственных сферах жизнедеятельности человека на основе культуры диалога	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками познавательной, коммуникативной деятельности, необходимой для участия в общественных и производственных сферах жизнедеятельности человека на основе культуры диалога	Успешное и систематическое применение навыков познавательной, коммуникативной деятельности, необходимой для участия в общественных и производственных сферах жизнедеятельности человека на основе культуры диалога
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности					
ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности					
знать: особенности взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества	Отсутствие базовых знаний особенностей взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества	Фрагментарные знания особенностей взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества	Общие, но не структурированные знания особенностей взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания особенностей взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни	Сформированные систематические знания особенностей взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества

				общества	
уметь: исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий	Отсутствие умений исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий	Частично освоенное умение исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий	Сформированное умение исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий
владеть: навыками интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации	Отсутствие навыков интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации	Фрагментарные навыки интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации	В целом успешное, но не систематическое владение навыками интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации	Успешное и систематическое применение навыков интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации
ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста					
знать: определяющие социокультурные характеристики информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества	Отсутствие базовых знаний определяющих социокультурных характеристик информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества	Фрагментарные знания определяющих социокультурных характеристик информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества	Общие, но не структурированные знания определяющих социокультурных характеристик информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания определяющих социокультурных характеристик информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества	Сформированные систематические знания определяющих социокультурных характеристик информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества
уметь: вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности	Отсутствие умений вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности функционирован	Частично освоенное умение вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности функционирован	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных	Сформированное умение вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности функционирован

функционирования СМИ	ия СМИ	ия СМИ	факторов на особенности функционирования СМИ	факторов на особенности функционирования СМИ	ия СМИ
владеть: навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества	Отсутствие навыков анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества	Фрагментарные навыки анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества	В целом успешное, но не систематическое владение навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества	Успешное и систематическое применение навыков анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Оценка «зачтено» ставится при получении баллов от трех до пяти. При меньшем количестве баллов, ставится оценка «не зачтено».

Шкала оценивания:

5 баллов («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 балла («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

2 балла («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС утвержден на заседании кафедры
_____Теории и истории журналистики_____
(наименование кафедры)

Протокол №7 от «10» февраля 2020 г

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.01
Институт (факультет)	Филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1,2 курс, 1 - 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	1 – 3 сем. – зачет; 4 сем. – экзамен

Самара, 2020

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	ЗНАТЬ: грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков; УМЕТЬ: логически верно, аргументировано и грамотно строить свою устную и письменную речь, вести дискуссию; ВЛАДЕТЬ: навыками составления грамотного высказываний на иностранном языке.	Тема 1. История журналистики Тема 4. Система времен английского языка Тема 8. Телевидение Тема 18. Артикли Тема 19. Придаточные предложения	Лабораторные занятия, контролируемая самостоятельная работа, самостоятельная работа	Тестирование, письменные задания, проектная деятельность, монологические высказывания, аудирование, перевод,
		УК-4.2. Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации.	ЗНАТЬ: основные принципы использования современных информационно-коммуникативных средств коммуникации; УМЕТЬ: использовать современные информационно-коммуникативные средства коммуникации; ВЛАДЕТЬ: навыками составления служебной документации и деловых бумаг,	Тема 7. Наука и технологии Тема 13. Деловое письмо Тема 26. Степени сравнения прилагательных Тема 27. Аннотация	Лабораторные занятия, контролируемая самостоятельная работа, самостоятельная работа	диалоги,

			навыками отбора языковых средств при написании научных работ.			
		УК-4.3. Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	ЗНАТЬ: закономерности структурной организации и самоорганизации текста (письмо, краткий обзор общественно-политического текста); УМЕТЬ: выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного языка на русский; ВЛАДЕТЬ: навыками создания письменных и устных текстов научного и официального стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности.	Тема 6. Личное письмо Тема 20. Резюме Тема 22. Достижение целей Тема 25. Самара Тема 28. Журналист, которым я восхищаюсь	Лабораторные занятия, контролируемая самостоятельная работа, самостоятельная работа	вопросы к зачету,
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	ЗНАТЬ: системную организацию языка на лексическом и грамматическом уровнях; УМЕТЬ: четко и аргументировано высказывать свою точку зрения на ту или иную проблему, отвечать на вопросы; убеждать оппонента; ВЛАДЕТЬ: навыками свободного и грамотного	Тема 2. Газеты Тема 3. Радио Тема 11. Косвенная речь Тема 12. Диалогическая речь Тема 21. Стереотипы в России и Британии Тема 23. Реклама и связи с общественностью. Тема 24. Маркетинг	Лабораторные занятия, контролируемая самостоятельная работа, самостоятельная работа	вопросы к экзамену

			использования языковых средств в профессиональной и бытовой коммуникации.			
		УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.	ЗНАТЬ: нормы иностранного языка и специфику их использования в языке СМИ; УМЕТЬ: использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения; ВЛАДЕТЬ: навыками выхода из конфликтных ситуаций, отвечать на противоречия.	Тема 5. Виды вопросов Тема 9. Журналы Тема 10. Страдательный залог Тема 17. Новые виды СМИ	Лабораторные занятия, контролируемая самостоятельная работа, самостоятельная работа	Тестирование, письменные задания, проектная деятельность, монологические высказывания, аудирование, перевод,
		УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	ЗНАТЬ: особенности межкультурного взаимодействия; УМЕТЬ: увидеть проблему с точки зрения другой стороны, четко и аргументировано убеждать оппонента; ВЛАДЕТЬ: навыками ведения дискуссии, базовыми навыками письма и общения на иностранном языке в обыденных ситуациях, используя простые структуры языка.	Тема 14. Путешествия Тема 15. Культура и традиции Тема 16. Кино	Лабораторные занятия, контролируемая самостоятельная работа, самостоятельная работа	диалоги,

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТЕСТА (английский язык)

1. Last news now. Tom Smith ... in his home in London. He ... 88.
a) has passed away ... was
b) passed away ... was
c) has passed away ... has been

2. Since I ... you, I found the world so new.
a) left
b) have left
c) leave

3. It's the second time I ... here.
a) am
b) have been
c) was

4. When his mother ..., he ... completely.
a) died ... has broken down
b) died ... broke down
c) has died ... has broken down

5. ... the holidays? Of course, we ... such wonderful time.
a) Have you remembered ... had
b) Do you remember ... have had
c) Do you remember ... had

6. OK, I ... the car. We can go.
a) repairs
b) repaired
c) have repaired

7. I ... 3 essays today and it's just 1 p.m.
a) wrote
b) have written
c) am writing

8. When ... her?
a) did you first met
b) have you first met
c) did you first meet

9. Kate and Paul ... each other for a long time.
a) have known
b) know
c) knew

10. How long ... this headache?
a) have you had
b) do you have
c) have you been having

11. He ... in Spain since Friday.
a) is
b) has been
c) is being

12. ... their own flat or ... one?
a) Do they have ... they rent
b) Do they have ... do they rent
c) Have they had ... have they rented

13. How long ... their own flat?
a) have they had
b) do they have
c) have they

14. I ... you ... a teacher.
a) suppose ... are
b) have supposed ... are
c) supposed ... have been

15. I can't stand her. She ... talking for a while but now she ... again.
a) stopped ... is talking
b) has stopped ... is talking
c) has stopped ... talks

16. He ... the best singer the world ...
a) is ... ever have
b) is ... has ever had
c) has been ... has ever had

17. Beethoven ... a great artist. He ... many popular pieces of music.
a) was ... has written
b) is ... has written
c) was ... wrote

18. I ... myself. How ... that?
a) have cut ... have you done
b) cut ... did you do

c) have cut ... did you do

19. How are you? Well, I ... a sore throat, but know I ... good.
a) have had ... am feeling
b) have had ... feel
c) had ... feel

20. Thomas Edison ... the lightbulb. Well, I ...
a) has invented ... didn't know
b) invented ... didn't know
c) invented ... haven't know

ПРИМЕР ТЕСТА (немецкий язык)

1. Nachdem er die Arbeit…ging er nach Hause.
a) gemacht habe b) machen werde c) gemacht hatte
2. Warum ... du ...?
a) bist …angekommen b) hast … angekommen c) ist... angekommen
3. Warum ... du nicht zum Doktor? - Denn er tut mir immer weh.
a) möchtest b) willst c) darfst
4. Im Sommer ... wir viel … .
a) wird... schwimmen b) werden … schimmen c) werde... schwimmen
5. - Heute regnet es, - ... es auch gestern ...?
a) hat ... geregnet b)ist… geregnet c)wird …regnen
6. Wir... als erste ans Ziel gekommen.
a) haben b) sind c) werden
7. Nachdem er die Arbeit…ging er nach Hause.
a) gemacht habe b) machen werde c) gemacht hatte
8. Ich habe Schmerzen im Bein. Ich ... nicht gut gehen.
a) soll b) darf c)kann
9. Ich ... das Foto an die Wand… .
a) werde hängen b) bin …gehängt c) wurde…hängen
10. Der Arzt sagt, Frau Mǔller ... oft schwimmen gehen.
a) möchte b) soll c) kann
11. Ihrem Freund ... ich ein Buch ....
a) wirst… schenken b)hat…geschenkt c) werde ... schenken
12. Meine Kollegen meinen, ich soll zu Hause bleiben, aber ich … doch Geld verdienen.
a) muss b) soll c) kann
13. Im Sommer ... ich bei meiner Freundin ....
a) wurde wohnen b) bin gewohnt c) werde wohnen
14. Im Lesesaal... man nicht laut sprechen.
a) darf b) soll c) kann
15. Heute bekommen wir die Fahrkarten, die wir vor 10 Tagen ...haben.
a) bestellen b) bestellten c) bestellt
16. … Sie uns zum Bahnhof…?
a)werden ... begleiten b)werdet…begleiten c) wurden ... begleiten
17. Bist du deinem Freund unterwegs … ?
a)begegnet b) begegnen c) begegnete
18. Zum erstenmal... ein Mensch in den Kosmos 1961.
a) floge b)flog c) fliege
19.Wir... die Richtigkeit dieses Gedankens.
a) beweist b) beweisen c)bewiesen
20.Gestern ... wir Zeit und gingen in den Park.
a) hatten b) haben c) habt

ПРИМЕР ТЕСТА (французский язык)

1. Ils ont un enfant: …..
a. fille
b. une fille
c. la fille
2. .....est un insecte qui fait du miel.
a. l'abeille
b. une abeille
c. abeille
3. J'aime beaucoup .....
a. les cerises
b. des cerises
c. cerises
4. Ce n'est pas .....
a. le sucre
b. du sucre
c. un sucre
5. En général, les Français boivent ..... aux repas.
a. le vin
b. du vin
c. un vin
6. La lecture .....lui fait plaisir.
a. des journaux
b. de journaux

c. des journals
7. Téléphone .....le plus vite possible.
a. le médecin
b. médecin
c. au médecin
8. Elle s'intéresse …..
a. aux autres
b. à les autres
c. les autres
9. M. Leroy a parle ..... de leur fils.
a. au professeurs
b. à professeurs
c. aux professeurs
10. Nous avons parlé ..... de Jean-Luc Godard.
a. des films
b. de films
c. du films
11. «Pour la table 6, ... chaud», a crié le serveur.
a. le lait
b. du lait
c. de lait
12. Il y a ..... de métro ici.
a. une station
b. la station
c. station
13. En général .... de province offrent peu d'activités culturelles
a. des villes
b. les villes
c. une ville
14. ..... éclaire la Terre.
a. Le soleil
b. Du soleil
c. Un soleil
15. ..... est riche en calcium.
a. un fromage
b. le fromage
c. du fromage
16. Il n'y a pas .... sur la table.
a. une lampe
b. la lampe
c. de lampe
17. C'est ..... de Ceylan.
a. du thé
b. un thé
c. le thé
18. Avez-vous un ordinateur?
a. je ne l'ai pas
b. je n'en ai pas
c. je n'ai pas
19. Aimez-vous les chats persans?
a. Je les aime
b. J'en aime
c. Je l'aime
20. Combien de sucre avez-vous acheté?
a. Je l'ai acheté deux kilos
b. J'en ai acheté deux kilos
c. J'ai en ai acheté deux kilos

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка **5 баллов**. Каждый правильный ответ в тесте оценивается в **0,25 баллов**. Тест считается выполненным (зачтенным) в случае, если обучающийся набрал 2,5 и более баллов.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ «ПИСЬМО» (английский язык)

Название письма: Requesting Help

Your parents will be celebrating their 40th anniversary next month. You are planning a big celebration, but you are not sure how to make the occasion really memorable. Write to your best friend, Joan, who is a professional event planner. In your letter:

- explain why the occasion is special
- ask for her assistance
- set up a time to meet at your friend's convenience to discuss your plans

You should write at least 140 words. You should spend about 20 minutes on this task.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ «ПИСЬМО» (немецкий язык)

Sie haben den Brief von Ihrem Freund bekommen, der schreibt:

In den Ferien war ich im Urlaub mit meinen Eltern. Wir waren auf einer Insel in Kroatien, haben die interessanten Ausflüge gemacht und viele schöne Plätze besucht. Es war sehr gut, dass wir ganze Familie zusammen waren

Kannst du mir auch etwas über deine Ferien schreiben? Reist du gern? Wohin reist du am liebsten? Welche Erholung bevorzugst du?

Schreiben Sie den Brief, in dem Sie die gestellten Fragen beantworten und Ihre eigenen Fragen ŭber seine Sommerpläne stellen.

Schreiben Sie 100-140 Wörter

Beachten Sie die Regel der Briefschreibung.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ «ПИСЬМО» (французский язык)

Vous avez reçu la lettre de votre ami Nicolas qui écrit:

…Dans quelques mois tu vas terminer tes études à l'université. Qu'est-ce que tu vas faire après? As-tu déjà résolu? Est-ce difficile chez vous de trouver un travail convenable d'après ta spécialisation? Qu'est-ce qui est plus important pour toi dans cette question: la rémunération, les perspectives d'avenir, l'amour envers le métier etc?

P.S. J'attends ta réponse avec impatience. Je pense que mi-août nous irons avec ma soeur en Russie.

Ecrivez la lettre.

Répondez à ses questions.

Posez-lui 3 questions sur ses projets d'été.

Ecrivez 100–140 mots.

Rappelez-vous comment écrire la lettre d'amitié.

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка 5 баллов. Задание «Личное письмо» оценивается по критериям К1–К4.

Критерии оценивания	2 балла	1 балла	0,5 балл	0 баллов
К1 Решение коммуникативной задачи	**Задание выполнено полностью:** даны полные ответы на три заданных вопроса. Правильно выбрано обращение, завершающая фраза и подпись. Есть благодарность, упоминание о предыдущих контактах, выражена надежда на будущие контакты	**Задание выполнено:** даны ответы на три заданных вопроса, НО на один вопрос дан неполный ответ. Есть 1–2 нарушения в стилевом оформлении письма И/ИЛИ отсутствует благодарность, упоминание о предыдущих / будущих контактах	**Задание выполнено частично:** даны ответы на заданные вопросы, НО на два вопроса даны неполные ответы ИЛИ ответ на один вопрос отсутствует. Имеется более 2-х нарушений в стилевом оформлении письма и в соблюдении норм вежливости	**Задание не выполнено:** отсутствуют ответы на два вопроса ИЛИ текст письма не соответствует требуемому объему
К2 Организация текста		Текст логично выстроен и разделен на абзацы; правильно использованы языковые средства для передачи логической связи; оформление текста соответствует нормам письменного этикета	Текст в основном логично выстроен, НО имеются недостатки (1–2) при использовании средств логической связи И/ИЛИ делении на абзацы. ИЛИ имеются отдельные нарушения в структурном оформлении текста письма	Текст выстроен нелогично; допущены многочисленные ошибки в структурном оформлении текста письма ИЛИ оформление текста не соответствует нормам письменного этикета, принятого в стране изучаемого языка
К3 Лексико-грамматическое оформление текста		Имеются языковые ошибки, не затрудняющие понимание (допускается не более 4-х негрубых языковых ошибок) ИЛИ языковые	Имеются языковые ошибки, не затрудняющие понимание (допускается не более 5 негрубых языковых ошибок) И/ИЛИ допущены языковые	Допущены многочисленные языковые ошибки, которые затрудняют понимание текста.

		ошибки отсутствуют, но используются лексические единицы и грамматические структуры только элементарного уровня	ошибки, которые затрудняют понимание (не более 1–2 грубых ошибок)	
К4 Орфография и пунктуация		Орфографические и пунктуационные ошибки практически отсутствуют (допускается не более 2-х, не затрудняющих понимание текста)	Допущенные орфографические и пунктуационные ошибки не затрудняют понимание (допускается не более 3–4 ошибок)	Допущены многочисленные орфографические и пунктуационные ошибки и/или допущены ошибки, которые затрудняют понимание текста

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ «ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» (английский язык)

Подготовьте в парах выступление с презентацией, созданной в сервисе Prezi на тему «Future of Newspapers». Выступите перед группой, свое мнение обоснуйте.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ «ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» (немецкий язык)

Подготовьте в парах выступление с презентацией, созданной в сервисе Prezi на тему“Macht und Einfluss der Medien”. Выступите перед группой, свое мнение обоснуйте.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ «ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» (французский язык)

Подготовьте в парах выступление с презентацией, созданной в сервисе Prezi на тему «Le Futur des journaux». Выступите перед группой, свое мнение обоснуйте.

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за проектную деятельность **4 балла**. Критерии оценки (по 1 баллу):

- представленные в презентации материалы соответствуют проблеме исследования, сформулирована ключевая идея, сделаны выводы по теме
- раскрыты основные понятия, прослеживается связь между ними и логика изложения материала
- выдержана структура презентации, стиль соответствует проблеме исследования
- размещение на слайдах презентации объектов различного типа (схем, диаграмм, рисунков, видео и аудиоматериалов и т.д.)

МОНОЛОГИ ДЛЯ УСТНОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ НА ТЕМУ (английский язык)

1. History of Journalism
2. Newspapers

3. TV & Radio
4. Magazines
5. History of Cinema
6. Samara
7. New Media
8. Advertising
9. Marketing and PR
10. Journalist I admire

МОНОЛОГИ ДЛЯ УСТНОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ НА ТЕМУ (немецкий язык)

1 Fremdsprachen
2 Die Ausbildung
3 Mein Beruf
4 Samara
5 Filmkunst
6 Deutschsprachige Länder
7 Journalismus als Wissenschaft
8 Massenmedien
9 Internet
10 Berűhmte Vertreter

МОНОЛОГИ ДЛЯ УСТНОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ НА ТЕМУ (французский язык)

1. L`Histoire du journalisme
2. Les journaux
3. La Télévision et radio
4. Les Magazines
5. L`Histoire du cinéma
6. Samara
7. Des mass médias
8. La publicité
9.Le Marketing et les relations publiques
10. Le Journaliste que j'admire

Критерии оценки:

Умения высказаться по теме в виде монолога, логично построить свое высказывание, продемонстрировать владение грамматическими структурами, лексикой по специальности и хороший словарный запас в соответствии с поставленной задачей.

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка **3 балла**:

14-15 предложений - 3 балла
12-13 предложений - 2 балла
10-11предложений - 1 балл

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ ПО АУДИРОВАНИЮ

1. Аудирование на множественный выбор – проверка общего понимания текста
2. Аудирование на заполнение пропусков – понимание основных деталей, записывание в пропуски слов или цифр
3. Задания формата «Верно/неверно/не сказано» - понимание деталей, отношения говорящего к сказанному

Полное время прослушивания – 20 минут (каждый раздел предъявляется дважды)

Критерии оценки:

Каждое задание содержит 15 вопросов. Один правильный ответ – 0.2 балла. Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка **3 балла**.

ПРИМЕР ПИСЬМЕННОГО ПЕРЕВОДА ТЕКСТА ПО ПРОФИЛЮ

При оценке **письменного перевода** каждая фактическая ошибка снижает оценку на 1 балл, потеря информации на 0,5 балла. При большом количестве стилистических погрешностей, которые приводят к затруднению восприятия перевода, общая оценка снижается на 1 балл. За нарушения в оформлении текста общая оценка снижается на 0,5 балла.

5 баллов

- Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно.
- Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода.
- Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста.
- Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

4 балла

- Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста.
- Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии.
- Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода.
- Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы.
- Коммуникативное задание реализовано, но недостаточно оптимально.
- Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

3 балла

- Перевод содержит фактические ошибки.
- Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором.
- При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия.
- В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода.
- Неадекватно решены проблемы реализации коммуникативного задания.
- Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ/ЗАЧЕТУ

Компетенция 1: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

Индикатор 1.1: УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм

литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.
Обучающийся знает: грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков
Английский язык:
1. History of Journalism
2. History of Cinema
Немецкий язык:
1. Fremdsprachen
2. Die Ausbildung
Французский язык:
1. L`Histoire du journalisme
2. L`Histoire du cinéma

Индикатор 1.2: УК-4.2. Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации.
Обучающийся знает: основные принципы использования современных информационно-коммуникативных средств коммуникации
Английский язык:
1. E-mail
2. Letter of complaint
Немецкий язык:
1. E-Mail
2. Beschwerdebrief
Французский язык:
1. E-Mail
2. Lettre de plainte

Индикатор 1.3: УК-4.3. Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
Обучающийся знает: закономерности структурной организации и самоорганизации текста (письмо, краткий обзор общественно-политического текста)
Английский язык:
1. Samara
2. Journalist I admire
Немецкий язык:
1. Mein Beruf
2. Samara
Французский язык:
1. Samara
2. Le Journaliste que j'admire

Компетенция 2: УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикатор 2.1: УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.
Обучающийся знает: системную организацию языка на лексическом и грамматическом уровнях.
Английский язык:
1. Newspapers
2. TV & Radio
Немецкий язык:

1. Deutschsprachige Länder
2. Journalismus als Wissenschaft

Французский язык:
1. Les journaux
2. La Télévision et radio

Индикатор 2.2 УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся знает: нормы иностранного языка и специфику их использования в языке СМИ.

Английский язык:
1. Magazines
2. New Media

Немецкий язык:
1. Massenmedien
2. Internet

Французский язык:
1. Les Magazines
2. Des mass médias

Индикатор 2.3: УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся знает: особенности межкультурного взаимодействия.

Английский язык:
1. Advertising
2. Marketing and PR

Немецкий язык:
1. Berühmte Vertreter
2. Filmkunst

Французский язык:
1. La publicité
2.Le Marketing et les relations publiques

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ/ЗАЧЕТУ

Компетенция 1: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

Индикатор 1.1: УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Обучающийся умеет: логически верно, аргументировано и грамотно строить свою устную и письменную речь, вести дискуссию.

Задания: Монологическое высказывание (Задание 3).

Обучающийся владеет: навыками составления грамотного высказываний на иностранном языке.

Задания: Монологическое высказывание (Задание 3).

Индикатор 1.2: УК-4.2. Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации.

Обучающийся умеет: использовать современные информационно-коммуникативные средства

коммуникации.
Задания: Аудирование (Задание 6).
Обучающийся владеет: навыками составления служебной документации и деловых бумаг, навыками отбора языковых средств при написании научных работ.
Задания: Выполнение лексико-грамматического экзаменационного теста (Задание 5).
Индикатор 1.3: УК-4.3. Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
Обучающийся умеет: выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного языка на русский.
Задания: Перевод текста (Задание 4).
Обучающийся владеет: навыками создания письменных и устных текстов научного и официального стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности.
Задания: Монологическое высказывание (Задание 3).

Компетенция 2: УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Индикатор 2.1: УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.
Обучающийся умеет: четко и аргументировано высказывать свою точку зрения на ту или иную проблему, отвечать на вопросы; убеждать оппонента.
Задания: Диалог Обучающийся - Обучающийся (Задание 2).
Обучающийся владеет: навыками свободного и грамотного использования языковых средств в профессиональной и бытовой коммуникации.
Задания: Выполнение лексико-грамматического экзаменационного теста (Задание 5).
Индикатор 2.2 УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.
Обучающийся умеет: использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения.
Задания: Перевод текста (Задание 4).
Обучающийся владеет: навыками выхода из конфликтных ситуаций, отвечать на противоречия.
Задания: Диалог Обучающийся - Обучающийся (Задание 2).
Индикатор 2.3: УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.
Обучающийся умеет: увидеть проблему с точки зрения другой стороны, четко и аргументировано убеждать оппонента.
Задания: Аудирование (Задание 6).
Обучающийся владеет: навыками ведения дискуссии, базовыми навыками письма и общения на иностранном языке в обыденных ситуациях, используя простые структуры языка.
Задания: Написание личного письма (Задание 1).

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 1. ЛИЧНОЕ ПИСЬМО (английский язык)

You have received a letter from your English-speaking pen-friend Kate who writes:
… At college we are studying Russian history. Could you tell me something about historical places in your city?
As for my news I made up my mind to go to a medical school…
Write a letter to Kate.
In your letter:
— tell her about the historical places in your city
— ask 3 questions about the medical school she is going to

Write 100-140 words.
Remember the rules of letter writing.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 1. ЛИЧНОЕ ПИСЬМО (немецкий язык)

Sie haben den Brief von einem Freund Werner bekommen, der schreibt:

… Im vorigen Monat fuhren mein Freund und ich nach Berlin, um das Nationalmuseum fűr Deutsche Geschichte zu besuchen. Das war meine erste Reise nach Deutschland und das war toll.

Wie oft besuchst du Museen mit deinen Freunden? Welche Museen gefallen dir? Warum sollen die Leute sie besuchen deiner Meinung nach?

…Im Sommer möchte ich mit meinen Eltern wandern.

Schreiben Sie den Brief, in dem Sie die gestellten Fragen beantworten und Ihre eigenen Fragen űber seine Sommerpläne stellen.

Schreiben Sie 100-140 Wörter.

Beachten Sie die Regel der Briefschreibung.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 1. ЛИЧНОЕ ПИСЬМО (французский язык)

Vous avez reçu la lettre de votre ami Nicolas qui écrit:

…Dans quelques mois tu vas terminer tes études à l'université. Qu'est-ce que tu vas faire après? As-tu déjà résolu? Est-ce difficile chez vous de trouver un travail convenable d'après ta spécialisation? Qu'est-ce qui est plus important pour toi dans cette question: la rémunération, les perspectives d'avenir, l'amour envers le métier etc?

P.S. J'attends ta réponse avec impatience. Je pense que mi-août nous irons avec ma soeur en Russie.

Ecrivez la lettre.

Répondez à ses questions.

Posez-lui 3 questions sur ses projets d'été.

Ecrivez 100–140 mots.

Rappelez-vous comment écrire la lettre d'amitié.

Критерии оценки:

Задание «Личное письмо» оценивается по критериям К1–К4. Максимальное количество баллов – 6.

Критерии оценивания	2 балла	1 балла	0,5 балл	0 баллов
К1 Решение коммуникативной задачи	**Задание выполнено полностью:** даны полные ответы на три заданных вопроса. Правильно выбрано обращение, завершающая фраза и подпись. Есть	**Задание выполнено:** даны ответы на три заданных вопроса, НО на один вопрос дан неполный ответ. Есть 1–2 нарушения в стилевом оформлении письма И/ИЛИ	**Задание выполнено частично:** даны ответы на заданные вопросы, НО на два вопроса даны неполные ответы ИЛИ ответ на один вопрос отсутствует. Имеется более 2-х	**Задание не выполнено:** отсутствуют ответы на два вопроса ИЛИ текст письма не соответствует требуемому объему

	благодарность, упоминание о предыдущих контактах, выражена надежда на будущие контакты	отсутствует благодарность, упоминание о предыдущих / будущих контактах	нарушений в стилевом оформлении письма и в соблюдении норм вежливости	
К2 Организация текста		Текст логично выстроен и разделен на абзацы; правильно использованы языковые средства для передачи логической связи; оформление текста соответствует нормам письменного этикета	Текст в основном логично выстроен, НО имеются недостатки (1–2) при использовании средств логической связи И/ИЛИ делении на абзацы. ИЛИ имеются отдельные нарушения в структурном оформлении текста письма	Текст выстроен нелогично; допущены многочисленные ошибки в структурном оформлении текста письма ИЛИ оформление текста не соответствует нормам письменного этикета, принятого в стране изучаемого языка
К3 Лексико-грамматическое оформление текста	Использованы разнообразная лексика и грамматические структуры, соответствующие поставленной коммуникативной задаче (допускается не более 2-х языковых ошибок, не затрудняющих понимание)	Имеются языковые ошибки, не затрудняющие понимание (допускается не более 4-х негрубых языковых ошибок) ИЛИ языковые ошибки отсутствуют, но используются лексические единицы и грамматические структуры только элементарного уровня	Имеются языковые ошибки, не затрудняющие понимание (допускается не более 5 негрубых языковых ошибок) И/ИЛИ допущены языковые ошибки, которые затрудняют понимание (не более 1–2 грубых ошибок)	Допущены многочисленные языковые ошибки, которые затрудняют понимание текста.
К4 Орфография и пунктуация		Орфографические и пунктуационные ошибки практически отсутствуют (допускается не более 2-х, не затрудняющих	Допущенные орфографические и пунктуационные ошибки не затрудняют понимание (допускается не более 3–4 ошибок)	Допущены многочисленные орфографические и пунктуационные ошибки и/или допущены ошибки, которые затрудняют

		понимание текста)		понимание текста

1. При получении 0 баллов по критерию «Содержание» задание С1 оценивается в 0 баллов.

2. Если объём письма менее 90 слов, то задание оценивается в 0 баллов. Если объём более 154 слов, то проверке подлежат только 140 слов, т.е. та часть личного письма, которая соответствует требуемому объёму.

3. При определении соответствия объема представленной работы требованиям считаются все слова, начиная с первого слова по последнее, включая вспомогательные глаголы, предлоги, артикли, частицы. В личном письме адрес, дата, подпись также подлежат подсчету. При этом:

- стяженные (краткие) формы (например, I've, it's, doesn't, wasn't) считаются как одно слово;
- числительные, выраженные цифрами (например, 5; 29; 2010, 123204) считаются как одно слово;
- числительные, выраженные словами (например, twenty-one), считаются как одно слово;
- сложные слова (например, pop-singer, English-speaking, thirty-two) считаются как одно слово;
- сокращения (например, UK, e-mail, TV) считаются как одно слово.

При оценивании работ в разделе «Письмо» применяются следующие критерии при выполнении задания «Личное письмо» (С1):

- Содержание и полнота выполнения задания
- Организация текста.

Под **содержанием и полнотой выполнения задания** понимается:

- соответствие теме и ситуации общения, указанной в коммуникативном задании, и полнота раскрытия темы;
- правильность отбора материала с точки зрения коммуникативной задачи;
- использование определенного стиля речи (официального, неофициального, нейтрального) в соответствии с указанной в коммуникативном задании ситуацией;
- объем, то есть соответствие высказывания заданному объему.

Под **организацией текста** понимается:

- логичность в изложении материала;
- связность текста, которая обеспечивается правильным использованием языковых средств передачи логической связи между отдельными частями текста (союзы, вводные слова, местоимения и т.п.);
- структурирование текста, т.е. логичное деление текста на абзацы, наличие вступления и заключения.

При оценивании **лексической грамотности** учитываются:

- точность в выборе слов и выражений и их соответствие теме и ситуации общения; правильность их употребления в контексте;
- правильность формирования лексических словосочетаний;
- соблюдение узуальной (общепринятой) сочетаемости английского языка;
- запас слов и разнообразие используемой лексики (синонимы, антонимы, фразеологизмы) и их соответствие высокому уровню (В2 по общеевропейской шкале).

При оценивании **грамматической правильности речи** учитывается:

- точность в выборе грамматической конструкции в соответствии с целью высказывания;
- разнообразие используемых грамматических средств;
- сложность используемых конструкций.

При оценивании **правильности орфографии и пунктуации** учитывается:

- соблюдение норм орфографии иностранного языка;

- правильное оформление начала и конца предложений (заглавная буква, точка, восклицательный и вопросительный знаки).

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 2. ДИАЛОГ ОБУЧАЮЩИЙСЯ – ОБУЧАЮЩИЙСЯ
(английский язык)

1. History of Journalism
2. Newspapers
3. TV & Radio
4. Magazines
5. History of Cinema
6. Samara
7. New Media
8. Advertising
9. Marketing and PR
10. Journalist I admire

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 2. ДИАЛОГ ОБУЧАЮЩИЙСЯ – ОБУЧАЮЩИЙСЯ
(немецкий язык)

1. Fremdsprachen
2. Die Ausbildung
3. Mein Beruf
4. Samara
5. Filmkunst
6. Deutschsprachige Länder
7.Journalismus als Wissenschaft
8. Massenmedien
9. Internet
10. Berŏhmte Vertreter

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 2. ДИАЛОГ ОБУЧАЮЩИЙСЯ – ОБУЧАЮЩИЙСЯ
(французский язык)

1. L`Histoire du journalisme
2. Les journaux
3. La Télévision et radio
4. Les Magazines
5. L`Histoire du cinéma
6. Samara
7. Des mass médias
8. La publicité
9.Le Marketing et les relations publiques
10. Le Journaliste que j'admire

Критерии оценки:

№	Тип задания	Умения	Объем	Время	Баллы
1.	Диалог с целью обмена информацией	Умения начать, поддержать и закончить беседу, предлагать	макс. 10 предложений от каждого	10-12 мин.	Максимально – 3 балла: 9-10 правильных

	/2 обучающихся/ (*General English*)	варианты к обсуждению, передавать, запрашивать и уточнять информацию, выражать свою аргументированную точку зрения и отношение к обсуждаемому вопросу, принимать совместное решение	обучающегося		предложений–3 балла 6-8 правильных предложений -2 балла 5 правильных предложений -1 балл

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 3. МОНОЛОГИЧЕСКОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ
(английский язык)

1. History of Journalism
2. Newspapers
3. TV & Radio
4. Magazines
5. History of Cinema
6. Samara
7. New Media
8. Advertising
9. Marketing and PR
10. Journalist I admire

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 3. МОНОЛОГИЧЕСКОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ
(немецкий язык)

1. Fremdsprachen
2. Die Ausbildung
3. Mein Beruf
4. Samara
5. Filmkunst
6. Deutschsprachige Länder
7.Journalismus als Wissenschaft
8. Massenmedien
9. Internet
10. Berŏhmte Vertreter

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 3. МОНОЛОГИЧЕСКОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ
(французский язык)

1. L`Histoire du journalisme
2. Les journaux
3. La Télévision et radio
4. Les Magazines
5. L`Histoire du cinéma
6. Samara
7. Des mass médias
8. La publicité
9.Le Marketing et les relations publiques

10. Le Journaliste que j'admire

Критерии оценки:

№	Тип задания	Умения	Объем	Время	Баллы
1.	Тематическое монологическое высказывание (*ESP*)	Умения высказаться по теме в виде монолога, логично построить свое высказывание, продемонстрировать владение грамматическими структурами, лексикой по специальности и хороший словарный запас в соответствии с поставленной задачей.	до 15 предложений каждый обучающийся	16-18 мин	Максимально – 3 балла: 14-15 предложений - 3 балла 12-13 предложений - 2 балла 10-11предложений - 1 балл

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 4. ПЕРЕВОД ТЕКСТА (английский язык)

How to Write a News Script for TV News

BY GLENN HALBROOKS (https://www.thebalancecareers.com/how-to-write-a-news-script-for-tv-news-2315281) Updated April 18, 2018

Writing a news script for television seems so simple until you try it for the first time. Experts in English or print journalism often struggle with turning stories into tight scripts that are meant to be heard, not read. While you'll spend your entire career perfecting your TV news writing style, mastering the basics of how to write a news script will provide a foundation for success. These news writing tips help you create strong content for TV news with every single script:

Write for the Ear

Read your script out loud. Is it easy to understand just by hearing it one time only? Unlike in print, a TV news audience has one shot to get the story.

That's why words that sound alike but have different meanings create stumbling blocks for the ear. Words such as "cite", "site," and "sight" should be avoided if possible. Short, punchy sentences are easier for the ear to digest than long, complicated sentences that are full of dependent clauses.

Avoid Passive Voice

Passive voice writing jumbles up the usual sequence of subject, verb, object in active voice writing. This sounds like a lesson from English class, but it really makes a critical difference in broadcast news writing.

An active voice sentence is, "The robber fired the gun." You see the subject, verb, and object. A passive sentence is, "The gun was fired by the robber." The object and verb came before the subject. Viewers have to wait until the end of the line to know who did what.

Then their brain has to process that information while trying to keep up with what the newscaster is saying.

Beware of the "by" in a sentence. That's usually a giveaway the sentence has been written in passive voice.

Use Present Tense Where Appropriate

TV news is designed to sound like "now." That's another big difference between broadcast and print news writing.

A 6:00 p.m. newscast needs to sound fresh as if the news is just now unfolding.

But the mayor's news conference you covered happened at 2 o'clock. The natural tendency is to write, "The mayor held a news conference earlier today."

By shifting the focus of the sentence to the subject of the news conference, you can put the sentence in present tense and give it extra punch. "The mayor says he wants to slash taxes by 20 percent. He made the announcement at a news conference..."

That example starts out in present tense for the hook, then shifts to past tense. It's important not to simply force the present tense into every sentence you write. It would sound awkward in a 6 p.m. newscast to say, "He makes the announcement at a news conference that happens at 2 o'clock."

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 4. ПЕРЕВОД ТЕКСТА (немецкий язык)

Von **Kurt Schilde** **(https://literaturkritik.de/id/7983) September 2018**

Film in Deutschland

Die Geschichte des deutschen Films ist relativ kurz, denn sie ist gerade mal rund hundert Jahre alt. Seine verschlungenen und oft erst mühselig zu erkennenden Entwicklungen zwischen Kaiserzeit und vereinigtem Deutschland können aktuell auf unterschiedliche Weise entdeckt werden, denn wer sich einen guten Überblick über die Geschichte des deutschen Films beschaffen will, hat jetzt zwei Möglichkeiten: Er oder sie kann eine Enzyklopädie von Sabine Hake in die Hand nehmen oder alternativ zu dem erneut aufgelegten Kompendium "Geschichte des deutschen Films" greifen. Aber am besten vertieft man sich gleich in beide Bücher, hat doch jedes von ihnen seine Vorzüge, wie sich zeigen wird.

Die in Deutschland geborene "hauptsächlich auf dem Gebiet des deutschen Films arbeitende Filmhistorikerin" Sabine Hake lehrt heute an einer texanischen Universität. In den USA wurde 2002 ihr Werk "German National Cinema" veröffentlicht, was nun in übersetzter, überarbeiteter und aktualisierter Fassung einen komprimierten Überblick über den "Film in Deutschland" gibt. Hake konzentriert sich auf die Funktion des Kinos als gesellschaftliches Phänomen und die Bedeutung insbesondere des Spielfilms für die Produktion von Mentalitäten, Sensibilitäten und Identitäten. Sie folgt den traditionellen historischen Zeiteinteilungen: Es beginnt mit der Kaiserzeit (1895-1919) und geht weiter mit der Weimarer Republik (1919-1933) und dem Nationalsozialismus (1933-1945), dem "geteilten und dennoch vereinten" Film der Nachkriegszeit (1945-1961) in zwei parallelen Kapiteln über den Film in der DDR (1961-1989) und der BRD (1962-1989) und schließt ab mit den aktuellen Entwicklungen im wiedervereinten Deutschland.

Die Geschichte des deutschen Films ist von Beginn an eine politische Angelegenheit: Schon 1914 werden nationalistische und chauvinistische Filme produziert und konsumiert. Selbst die kaiserliche Familie entdeckt ihn als Mittel der Werbung für die Monarchie. Es entstehen und verschwinden Genres, einige gibt es bis heute: Komödien und Kriminalfilme. Preisrätselfilme bleiben eine Episode. Es werden Stars entdeckt und wieder vergessen. Das Starphänomen ist für Hake durch die Kategorie des Geschlechts bestimmt und zeigt sich in Entwürfen traditioneller Männlichkeit und der normativen Kraft traditioneller Weiblichkeitsbilder. Das Bedürfnis nach einer Flucht aus der Wirklichkeit macht den Kinobesuch für große Teile der Bevölkerung insbesondere nach den beiden Weltkriegen immer attraktiver; dieser Umstand hat sich in Wellen bis heute gehalten.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 4. ПЕРЕВОД ТЕКСТА (французский язык)

Les mass médias

Et encore quelles sont les avantages des journaux? Nous pouvons choisir seulement ce qui nous intéresse, nous pouvons lire des opinions différentes. Les journaux offrent quelques choses en plus que la télé: par exemple les annonces, les comptes rendu, les interviews, les informations régionaux…

Il faut mentionner encore les agences de presse. L´Agence France Presse (A.F.P.) est une des 10 grandes agences mondiales d´information. Elle a été créée en 1944.

• Radio: Quand on a commencé l´émission de télévision, on pensait que la radio disparaîtra. Mais la radio a resté comme notre compagnon cotidien. Je connais assez de gens qui écoutent la radio chaque matin. Avant qu´ils partent au travail ils sont informés sur tout ce qui se passe, ils savent quelle est la météo et ils se sentent mieux après avoir écouté leur musique favorite. Les stations les plus importantes en France sont Europe1, Europe2, France Info, Fun Radio, Radio Monte-Carlo et il y en a encore plus. Il y a des stations régionaux comme chez nous.

• Cinéma: Aujourd´hui les gens préfèrent regarder la télé à aller au cinéma. Ils sont paresseux et ils ne veulent pas dépenser de l´argent. Mais pourtant il reste assez de gens qui vont au cinéma souvent.. Ce sont le plus souvent les jeunes gens. L´offre des cinémas est grande. Très favorits sont les multisalles où le choix est le plus grad. Les gens y avouent aussi le son digital et les sièges comfortables. C´est pourquoi les multisalles sont bien visités bien que les billets restent assez chers.

• Publicité: La publicité nous influence plus que nous voulons admettre. Elle est devenue un grand commerce et elle est partout. Il y a beaucoup de gens qui gagnent de l´argent grâce à la publicité: les photographes, les modèles, les agences de publicité et bien sûr tout les autres sortes des médias en profitent.

La bonne publicité doit captiver l´attention. Bien sûr, quelque fois ce qui captive l´attention est sans goût où ça semble d´être bête. Mais c´est encore plus mal quand c´est efficace.

Критерии оценки:

При оценке **письменного перевода** каждая фактическая ошибка снижает оценку на 1 балл, потеря информации на 0,5 балла. При большом количестве стилистических погрешностей, которые приводят к затруднению восприятия перевода, общая оценка снижается на 1 балл. За нарушения в оформлении текста общая оценка снижается на 0,5 балла.

5-6 баллов

- Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно.
- Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода.
- Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста.
- Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

3-4 балла

- Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста.
- Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии.
- Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода.
- Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы.
- Коммуникативное задание реализовано, но недостаточно оптимально.
- Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

1-3 балла

- Перевод содержит фактические ошибки.
- Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором.
- При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия.
- В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода.
- Неадекватно решены проблемы реализации коммуникативного задания.
- Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 5. ЛЕКСИКО – ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ (английский язык)

1) I didn't ___ TV last night.
a) watched
b) watching
c) watch
d) not watched

2) WAITER: Anything else, sir?
CUSTOMER: ___
a) That's all, thanks.
b) Here you are.
c) No, it isn't.
d) You're welcome.

3) Let's ___ tennis today.
a) play
b) to play
c) playing

4) Many new houses ___ in the town where I live.
a) build
b) have been building
c) are being built
d) are building

5) I'm ___ taxi-driver.
a) any
b) an
c) a

6) Alex loves giving presents. He's very ___ .
a) selfish
b) shy
c) lazy
d) generous

7) There aren't ___ new houses in that street.
a) many
b) much
c) some
d) a lot

8) Many types of watches ___ in Switzerland.
a) are made
b) made
c) are making
d) is made

9) What ___ Simon for his birthday?
a) about buying
b) shall we buy
c) to buy
d) let's buy

10) This is my boyfriend. ___ French.
a) He's
b) She's
c) It's

11) Mary went to the party ___ of her headache.
a) although
b) in spite
c) even though
d) despite

12) My sister ___ .
a) is ten.
b) is ten years.
c) has ten years.

13) I ___ my driving test last week, so now I'll have to take it again.
a) passed
b) lost
c) failed
d) got

14) Sorry, I haven't got ___ coffee. Is tea OK?
a) some
b) any
c) many
d) a

15) My teacher's from Canada, and ___ name's Lisa.
a) your
b) our
c) her

16) I'm trying to ___ money to buy a new car.
a) save
b) waste
c) spend
d) lend

17) Jim ___ got a car.
a) doesn't
b) hasn't
c) isn't
d) haven't

18) If you want to get fit, you ___ do more sport.
a) will
b) would
c) should
d) have

19) What's your ___ sport?
a) important
b) favourite
c) beautiful
d) nice

20) If you go to London, the Tate Modern is really worth ___
a) to see
b) seeing
c) to be seen
d) see

21) Look! It ___ .
a) rains
b) raining
c) does rain
d) is raining

22) What ___ the food like at the party last night?
a) did
b) had
c) was
d) were

23) I ___ to Italy for my holiday last year.
a) went
b) go
c) was

24) Jane is the ___ girl in her class.
a) richer
b) more popular
c) worse
d) happiest

25) What time ___ get up in the morning?
a) you
b) do you
c) are you

26) Cambridge ___ a beautiful city.
a) be
b) are
c) is

27) I'm ___ sorry, but I can't come to your party tonight.
a) much
b) awful
c) really
d) such

28) Have you ever ___ to Australia?
a) been
b) go
c) be
d) went

29) I don't know many people ___ still smoke nowadays.
a) they
b) what
c) which
d) who

30) ___ is this T-shirt?
a) How many
b) How much
c) How price

31) Excuse me, I ___ if you could show me the way to the train station?
a) would like
b) wonder
c) may ask
d) hope

32) People say English people tend ___ rather reserved.
a) being
b) be
c) to be
d) are

33) JOE: When's our next lesson? STEVE: ___ Wednesday.
a) In
b) On
c) At
d) By

34) I think I've got a cold. I can't stop ___ .
a) to sneeze
b) sneezing
c) sneeze
d) the sneezing

35) My grandfather was born eighty years ___ .
a) since
b) last
c) ago
d) when

36) ___ to go for a pizza this evening?
a) Do you like
b) What do you want
c) How about
d) Would you like

37) SUSAN: I've got four sisters. RUTH: ___ you?
a) Do
b) Got
c) Are
d) Have

38) I can ___ Spanish.
a) speaking
b) to speak
c) speak

39) ___ anything next Friday?
a) Do you
b) Do you do
c) Did you
d) Are you doing

40) What would you do if you ___ a million pounds?
a) win
b) would win
c) won
d) winning

41) I ___ 18 years old when I started my first job.
a) were
b) had
c) was
d) did

42) You're from Liverpool, ___ ?
a) aren't you
b) isn't it
c) don't you
d) you are

43) Excuse me. ___ got the time, please?
a) You have
b) Are you
c) Do you have
d) Have you

44) I enjoy ___ because I like laughing.
a) love stories
b) comedies
c) action films
d) science fiction films

45) I'm sure ___ a great time at the party next Saturday.
a) we'll have
b) we're having
c) we have
d) we go to have

46) I was so ___ yesterday because I fell asleep in class!
a) calm
b) nervous
c) happy
d) embarrassed

47) Hi George! ___ a good weekend?
a) Did you have
b) Have you got
c) Had you got
d) Do you have

48) Jeff and Nancy ___ to watch a film tonight.
a) are going
b) is going
c) going

49) Mel loves snow but Tom doesn't ___ it.
a) likes
b) like
c) liking

50) JANE: Is there a bus stop near here?
SUE: ___.
a) Yes, there was.
b) Yes, there is.
c) Yes, there are.

51) Are you going shopping? ___ with you if you like.
a) I'll come
b) I come
c) I'm coming
d) I can be coming

52) London is ___ expensive than New York.
a) more
b) very
c) too
d) quite

53) Could you ___ me a favour please?
a) do
b) make
c) give
d) help

54) John ___ his wife in 2004.
a) has met
b) met
c) did he meet
d) was met

55) It was nice to meet you. See you ___ , I hope.
a) later
b) more
c) always
d) longer

56) John and Tom are ___ friends.
a) Peter
b) Peter's
c) of Peter

57) How much time do you ___ doing your English homework?
a) work
b) give
c) make
d) spend

58) I'm usually too ___ after work to go out.
a) furious
b) exhausted

c) fascinated
d) angry

59) ___ to post that card to Pete – it's his birthday tomorrow.
a) If I were you, I'd
b) You should
c) Don't forget
d) You'd better

60) I ___ home yesterday when it started raining.
a) walk
b) was walking
c) have walked
d) have been walking

61) My parents ___ married since 1985.
a) have been
b) are
c) were
d) got

62) What's ___ ? You look upset.
a) bad
b) wrong
c) happen
d) matter

63) Anna ___ in a bank.
a) work
b) works
c) is work

64) Hello, ___ I speak to Jane, please?
a) do
b) will
c) can
d) am

65) You ___ to study hard if you want to pass your exams.
a) must
b) should
c) have
d) supposed

66) Hurry up or we'll ___ our train!
a) lose
b) fail
c) catch
d) miss

67) Take your umbrella ___ it rains.
a) unless
b) because
c) as
d) in case

68) I'm ___ I want a sandwich.
a) angry
b) hungry
c) thirsty

69) In England people usually ___ hands when they first meet.
a) give
b) shake
c) take
d) put

70) ___ on the internet is easy.
a) For shopping
b) Shopping

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 5. ЛЕКСИКО – ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ (немецкий язык)

1._____dauern gewöhnlich die Winterferien?
a)Wo b)Wie lange c)Wann d)Wie oft
2. Das ist_____Uni.
a) unsere b) euer c)Ihr d) mein
4.Zum Frŭhstŭck ____ ich Tee mit Zucker.
a) trinke b)trinkt c)trinkst d) trinken
3.Nimmst du ____kleinen Bruder mit?
a) meine b)deinen c)seines d)ihre
5.Beim Abendbrot unterhalten wir____ gewöhnlich.
a)mich b)dich c)uns d)sich
6. Wie geht es _____?
a)dich b)euch c)mich d)sich
7.An _____Fakultät gibt es viele Fachrichtungen.
a)meiner b)meinem c)mein d)meine
8.Das Buch liegt auf dem Tisch. ___ ist interessant.
a)er b)sie c)es d)ihm
9.Kaufst du _____ einen Computer?
a)mich b)dich c)dir d)sich
10. Woher _____Sie denn so gut Deutsch?
a)haben b)können c)lernen d)wissen
11.Womit _____ich zum Bahnhof fahren?
a)kann b)darft c)sollen d)könnt
12.Diese Wohnung hier ist _____als die andere, die ich gesehen habe.
a)am grössten b)so gross c)grösser d)gross
13.Die Hauptstadt der Republik ____ Astana____ .
a)ist …geworden b)sind… geworden
c)ist…worden d)sind …geworden

14.Herr Braun ist in der Mediothek und ____ ein Computerprogramm ausleihen.
a)möchte b)wollt c)durft d)kannt
15.Die Menschen aller Nationalitäten _____ in Kasachstan ihre Kultur, Sprache und Traditionen pflegen.
a)wolltet b)darfen c)sollen d)mŭssen
16.Die Lomonossow- Universität ist _____ in Russland.
a)die älteste b)die neuste c)die kleinste d)ältere
17.Ich ____ dich im Stadion _____
a)habe…gesehen b)hat…gesehen
c)bin…gesehen d)habe…geseht
18.Er hat seine Staatsprŭfung erfolgreich _____
a)gestanden b)bestanden c)verstanden d)entstanden
19. Wann ____du eine neue Stelle gefunden?
a)bist b)sein c)war d)hast
20.Möchtest du bei dieser Firma arbeiten? Ja, ich_____schon meine Bewerbung _____
a)habt…geschrieben b)bin…geschrieben
c)habe …geschrieben d)möchte…schreiben
21.Frŭher_____ ich zu Fuss zur Arbeit.
a)ging b)ginge c)gegangen d)gehen
22. Unsere Firma _____in diesem Jahr an dieser Messe____
a)nahmt…teil b)nimmt…teil c)nahmen…teil d)nehmt…teil
23.Ich schreibe_____dem Kugelschreiber.
a)mit b)ohne c)an d)nach
24.Das Studium wird mit Staatsexamen _____.
a)angeschlossen b)zugeschlossen
c)eingeschlossen d)abgeschlossen
25.Die meisten Rohstoffe_____aus fremden Ländern _____
a)werden…eingefŭhrt b)wird…eingefŭhrt
c)werdet…eingefŭhrt d)werden…einfuhren
26._____ 10 Oktober hat Oskar Geburtstag.
a)mit b)am c)um d)im
27. Wir haben alle frei _____Wochenende.
a)im b)auf c)am d)an
28.Ich studiere _____der_technischen Hochschule.
a)auf b)aus c)mit d)an
29.Mit der Umgestaltung der gesamten Wirtschaft_____viele Betriebe_____
a)wurden…privatisiert b)werdet…privatisiert
c)werden…privatisieren d)wird…privatisiert
30.Unsere Flŭsse und Seen _____nicht länger_____ _____!
a)darf…verschmutzt werden
b)dŭrfen…verschmutzt worden
c)dŭrfen…verschmutzt werden
d)dŭrft…verschmutzt werden
31.Ich _____ diesen Beruf gewählt, aber meine Mutter war dagegen.
a)war b)habe c)wurde d)wollte
32.Ich stehe gewöhnlich _____ 7 Uhr auf.
a)um b)am c)an d)mit
33. Der Nil ist ___längste Fluss ____Welt.
a)der…die b)die…der c)der…der d)den…der
34.Die Eltern waren bekannte Lehrer. Der Bruder und die Schwester sind auch_____
a)die Lehrer b)Lehrer c)ein Lehrer d)der Lehrer
35.Das Zimmer ____Mutter ist hell.
a)die b)der c)dem d)das
36. Der Verfasser _____Artikels ist unbekannt.
a)dem b)der c)des d)die
37.Er gibt _____ Freund das Heft.
a)den b)dem c)des d)das
38. Zur Uni fahre ich _____ Bus.
a)auf dem b)mit dem c)mit der d)mit die
39.Unser Lehrstuhl liegt_____Stock.
a)im dritten b)im dreiten c)an dritten d)in dreite
40. Etwa___halb 7 stehen fast alle Studenten_____
a)um…auf b)in…aus c)am…vor d)im…ab
41.Frau Bauer arbeitet die ganze Woche_____ Montag_____Freitag.
a)ab…zu b)von…zu c)von…bis d) ab…bis
42.Die Studenten betreten_____Seminarraum.
a)den b)in den c)in das d)im dem
43. _____Tor der Stadt ist restauriert.
a)der b)die c)das d)dem
44._____Kunde wählte im Laden sehr lange die notwendigen Waren.
a)der b)das c)die d)dem
45.Der Chef_____ eine Rede.
a)hielt b)hält c)halte d)haltet
46. Mit Metro_____man schneller als mit dem Bus.
a)fahren b)fährt c)fuhrt d)fahrt
47.Den Vogel_____man an den Federn.
a)erkennt b)erkannten c)erkennen d)erkanntet
48. Wir werden dort den ganzen Sommer_____
a)geblieben b)bleiben c)bleibt d)blieben
49.Er wird darauf_____

a)bestehen b)besteht c)bestanden d)bestand
50. Was machen die Schűler? Sie_____einen Aufsatz.
a)schrieben b)schreiben c)schreibt d)schrieb
51._____du eine Zeitung?
a)liest b)lest c)las d)lasen
52. Wohin hast du ____Buch gelegt?
a)die b)das c)des d)den
53.Beginnt_____Versammlung um 17 Uhr?
a)der b)die c)den d)das
54. Dieses Fahrrad gehört_____Bruder.
a)der b)dem c)den d)das
55.Ich bitte _____Erlaubnis.
a)um b)űber c)an d)auf
56. Ich habe mich schon_____ verabschiedet.
a)von allen b)fűr alle c)mit allen d)auf alle
57.Mein Bruder und sein Freund sind _____einem Monat Studenten.
a)seit b)mit c)von d)um
58.Ich weiss sehr viel_____ihrem Leben.
a)fűr b)von c)mit d)nach
59. Ich bleibe heute in der Uni _____6 Uhr.
a)mit b)bis c)von d)um
60.Wir űbersetzen Text_____Wörterbuch.
a)nach b)ohne c)fűr d)zu
61.Er begrűsste die Dame und verbeugte sich_____
a)vor ihr b)vor sie c)von ihr d)auf sie
62.Er ist Professor_____Geschichte.
a)fűr b)an c)in d)auf
63._____Tag der Woche ist Montag.
a)der erste b)der einste c)das einste d)die erste
64.Zu Weihnachten bringt der Wehnachtsmann_____Kindern Geschenke.
a)des b)den c)der d)die
66.Die Mutter____ arbeitet im Bűro.
a)des Mädchen b)dem Mädchen c)des Mädchens d)das Mädchen
65.Meine Eltern leben in_____.
a)eines Dorfes b)einem Dorf c)ein Dorf d)einen Dorf
67.Das Bild zeigt die Fehler in der Struktur_____
a)einer Metallstűck b)eines Metallstűcks c)einem Metallstűck d)einen Metallstűck
68.Die Schűler legen ihre Hefte auf____ Schulbänke.
a)den b)dem c)die d)das
69.Zeige uns ____Bilder!
a)deinen b)deine c)dein d)deiner
70.Das kann man in allen____Zeitungen finden.
b)heutiger c)heutigem d)heutiges

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 5. ЛЕКСИКО – ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ (французский язык)

1. Ils ont un enfant: …..
a. fille b. une fille c. la fille
2. .....est un insecte qui fait du miel.
a. l'abeille b. une abeille c. abeille
3. J'aime beaucoup .....
a. les cerises b. des cerises c. cerises
4. Ce n'est pas .....
a. le sucre b. du sucre c. un sucre
5. En général, les Français boivent ..... aux repas.
a. le vin b. du vin c. un vin
6. La lecture .....lui fait plaisir.
a. des journaux b. de journaux c. des journals
7. Téléphone .....le plus vite possible.
a. le médecin b. médecin c. au médecin
8. Elle s'intéresse ….. a. aux autres b. à les autres c. les autres
9. M. Leroy a parle ..... de leur fils.
a. au professeurs b. à professeurs c. aux professeurs
10. Nous avons parlé ..... de Jean-Luc Godard.
a. des films b. de films c. du films
11. «Pour la table 6, ... chaud», a crié le serveur.
a. le lait b. du lait c. de lait
12. Il y a ..... de métro ici.
a. une station b. la station c. station
13. En général .... de province offrent peu d'activités culturelles
a. des villes b. les villes c. une ville
14. ..... éclaire la Terre.
a. Le soleil b. Du soleil c. Un soleil
15. ..... est riche en calcium.
a. un fromage b. le fromage c. du fromage
16. Il n'y a pas .... sur la table.
a. une lampe b. la lampe c. de lampe
17. C'est ..... de Ceylan.
a. du thé b. un thé c. le thé
18. Avez-vous un ordinateur?
a. je ne l'ai pas b. je n'en ai pas c. je n'ai pas
19. Aimez-vous les chats persans?
a. Je les aime b. J'en aime c. Je l'aime

20. Combien de sucre avez-vous acheté?
a. Je l'ai acheté deux kilos b. J'en ai acheté deux kilos c. J'ai en ai acheté deux kilos 21. Combien coûte un kilo .....?
a. de la farine b. la farine c. de farine
22. C'est du rouge .....
a. à lèvres b. aux lèvres c. des lèvres
23. Veux-tu boire quelque chose?
a. Je ne veux pas rien boire b. Je ne veux rien boire c. Je veux rien boire
24. Est-ce que quelqu'un a telephoné?
a. Personne n'a telephoné. b. Personne n'a pas telephoné c. On n'a pas telephoné personne
25. Hier il a plu ....
. a. toute journée b. toute la journée c. tout journée
26. Nous avons parlé à .....
étudiante. a. chaqune b. chacune c. chaque
27. Mes enfants ont ..... leur chambre.
a. chaque b. chacun c. Chacune
28. Il telephone .... Julie chaque soir.
a. à b. chez c. pour
29. Il nous a parlé .... au Maroc.
a. de voyage b. du voyage c. le voyage
30. Elle joue ce soir .....
a. du poker b. à poker c. au poker
31. J'ai un ami qui joue ……..
a. de la guitare b. à la gitare c. la guitare
32. Il a changé .... sans nous prévenir.
a. l'avis b. un avis c. d'avis
33. Nous pouvons profiter .....
a. de beau temps b. au beau temps c. du beau temps
34. Céline va se marier .....
a. avec un professeur b. d'un professeur c. au professeur
35. L'enfant s'amusait ..... des découpages. a. de faire b. à faire c. pour faire
36. Mon fils avait un an, quand il a commencé .....
a. à marcher b. de marcher c. marcher
37. Si tu continues ..... si vite, tu auras un accident.
a. de rouler b. a rouler c. rouler
38. Sophie a decidé ..... à fumer.
a. à arrêter b. arrêter c. d'arrêter
39. Ils se sont enfin decidés…..
a. de se marier b. à se marier c. se marier
40. Paul est très content ..... en France.
a. par son séjour b. de son séjour c. à son séjour
41. Es-tu prêt ..... avec nous?
a. partir b. de partir c. à partir
42. Il est difficile ..... à toutes les questions.
a. à répondre b. de répondre c. répondre
43. J'ai vu ce film.....
a. à la télévision b. b. à télévision c. par la télévision
44. Il n'a pas pu ..... à Rome.
a. de rester b. à rester c. c. rester
45. Cette phrase est écrite .....
a. en français b. au français c. dans le français
46. J'étudie l'arabe, alors que ma soeur ..... étudie le turc.
a. lui b. elle c. la
47. Nous vivons en France, alors que nos amis, ..., ils vivent en Pologne.
a. lui b. eux c. elles
48. Tu ne fumes pas, et ton ami?
a. il non plus b. le non plus c. lui non plus
49. Qui a laissé la porte ouverte? ,
a. C'est tu? b. C'est toi? c. C'est il?
50. Elle veut partir, avez-vous encore besoin ....?
a. de lui b. à elle c. d'elle
51. Y a-t-il quelque fois de la neige à Paris?
a. Il y en a b. Il en a pas c. Il y a
52. Connaissez-vous un homme politique français?
a. Je le connais b. Je les connais c. J'en connais un
53. Combien de repas faites-vous par jour?
a. Je le fais trois b. Je les fais trois c. J'en fais trois
54. Est-ce qu'il y a encore des loups en France?
a. Il en a b. Il y en a c. il y a
55. Tu n'as pas oublié ta veste dans le jardin?
a. J'en ai oublié b. Je l'ai oublié c. Je l'ai oubliée
56. Vous avez conduit votre fille chez le dentiste?
a. Je l'ai conduit b. Je l'ai conduite c. J'en ai conduite
57. Est-ce que vous connaissez Madame Leblanc?
a. Je la connais b. J'en connais c. J'y connais
58. Faut-il prendre ce parapluie?
a. Le prends! b. Ne prends pas le! c. Prends-le!
59. Il est toujours malade?
a. Oui, téléphone-lui b. Oui, lui téléphone c. Téléphone à lui
60. Martin n'est pas là?
a. Si, il voilà b. Si, le voilà c. Si, voilà lui
61. Croyez-vous à l'astrologie?
a. J'en crois b. J'y crois c. Je le crois

62. Pensez-vous à vos grand-parents?
a. Je leur pense b. J'en pense c. Je pense à eux
63. Sartre est né à Paris, il ..... est mort.
a. y b. là c. en
64. A Paris on parle peu à ses voisins?
a. Oui, on en parle peu b. Oui, on leur parle peu c. Oui, on parle peu à eux
65. Est-ce qu'on m'a téléphoné?
a. On n'a pas téléphoné a vous b. On n'a pas vous téléphoné c. On ne vous a pas téléphoné
66. Vous avez donné la réponse à votre ami?
a. Je la lui ai déjà donnée b. Je la lui ai déjà donné c. Je lui en ai déjà donné
67. On vous a volé votre montre?
a. On ne la m'a pas volé b. On m'a la volé c. On ne me l'a pas volée
68. Faut-il te donner mon adresse?
a. Donne-moi la b. Donne-la moi c. Donne-me la
69. Son avenir dépend de cet examen?
a. Son avenir en dépend b. Son avenir dépend de lui c. Son avenir y dépend
70. J'ai bien pensé a Rolland, et toi?
a. Je l'ai pensé aussi b. J'en ai pensé aussi c. J'ai pensé à lui

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка **6 баллов**. Тест считается выполненным (зачтенным) в случае, если обучающийся набрал 3 и более баллов.

№	Количество правильных ответов	Количество баллов
1.	62-70	6
2.	52-61	5
3.	42-51	4
4.	32-42	3
5.	21-31	2
6.	12-31	1
7.	0-11	0

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 6. АУДИРОВАНИЕ (английский язык)

Part I.

Questions 1 – 6. You will hear an interview with a girl called Maria Shaw, who went on an outdoor adventure trip with girls from her school. For each question, choose the correct answer **A, B** or **C**.

1. Maria didn't think she'd find the trip hard because
   A. she'd had experience of camping with her family.
   B. she'd always cycled a long way to school every day.
   C. she'd been on walking trips with the school.
2. What was Maria worried about during the first day's activities?
   A. She wouldn't complete everything in time.
   B. She'd be very cold when she was there.
   C. She wouldn't manage to sail in the right direction.
3. What made the climb up the rocks so slow?
   A. The group kept slipping on the slopes.
   B. Several students fell and hurt themselves.
   C. Parts of the climb were extremely steep.
4. What Maria's group got to the top of the rocks, they
   A. were given a talk on the environment.
   B. took photos of each other.
   C. ate a big meal.
5. Maria says that by the end of the trip the girls were
   A. feeling keen to go home again.
   B. working together better.
   C. cooking food for each other.
6. What will Maria do for the next trip?
   A. Take her family with her.
   B. Spend time on a beach.
   C. Go somewhere with wilder countryside.

Part II.

Questions 7 – 12. You will hear a boy Josh talking to his class about a trip he recently went on. For each question, fill in the missing information in the numbered spaces.

Josh's Weather Centre trip.
Josh went to the Weather Centre with his (7) _____ .
Josh says the Centre first reported strong winds in (8)_____ .
The Centre later put forecasts in (9)_____ for everyone to see.
Lots of weather information now comes from (10) _____ according to Josh.
Josh thins people need to know how much (11)_____ there'll be.
Josh says that his local (12) _____ always needs to know about the weather.

Part III.

Questions 13 – 20. Look at the sentences for this part. You will hear a conversation between a girl, Claire, and a boy, Tom about a football tour. Decide if each sentence is A) **TRUE**, B) **FALSE** or C) **DOESN'T SAY**.

13. Claire has read about the football tour in a newspaper.
A)**TRUE** B) **FALSE** C**) DOESN'T SAY**
14. Claire is worried about being the youngest member of the team.
A)**TRUE** B) **FALSE** C**) DOESN'T SAY**
15. The girls in Claire's team are 20 years old.
A)**TRUE** B) **FALSE** C**) DOESN'T SAY**
16. Tom feels that schoolwork is more important than sports training.
A)**TRUE** B) **FALSE** C**) DOESN'T SAY**
17. Claire intends to study at a university next year.
A)**TRUE** B) **FALSE** C**) DOESN'T SAY**
18. Claire thinks it's important to win every game on the tour.
A)**TRUE** B) **FALSE** C**) DOESN'T SAY**
19. Claire comes from Manchester.
A)**TRUE** B) **FALSE** C**) DOESN'T SAY**
20. Tom agrees to go and support Claire's team at her next match.
A)**TRUE** B) **FALSE** C**) DOESN'T SAY**

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 6. АУДИРОВАНИЕ (немецкий язык)

Teil 1
(Aufgaben 1-6) Ergänzen Sie die E-mails von Anna und Nic mit den richtigen Sätzen.
a) Ich heiße Anna. b) Ich heiße Nic.
1. Ich bin neunzehn und ich liebe Tiere.
2. Ich bin ein Meter achtzig groß und ich habe schwarze Haare.
3. Ich liebe schnelle Autos und schöne Frauen.
4. Ich mag Sport, aber ich bin nicht so stark wie Sascha.
5. Ich liebe Schokolade.
6. Ich tanze gern die ganze Nacht.

Teil 2
(Aufgaben 7-12) Was sagen sie? Ergänzen Sie jeden Satz mit einem Partizip .
1. Sascha: Ja – das Kissen hab' ich auch _____!
2. Sam: Saschas Brieffreund ist heute _____.
3. Sascha: Hat jemand meine Zeitschrift _____?
4. Sascha: Grrr! Nic hat mein Fahrrad _____!
5. Sam: Sascha … hat mir … hat mir das _____!

6. Sam: Und Nic von nebenan ist total witzig. Er hat unsere Milch _____ – die Milch von vor 3 Wochen!

Teil 3

(Aufgaben 13- 20) Stimmt das oder stimmt das nicht?

1. Sam und Sascha sind nach den Fitnessübungen müde.
2. Anna und Sascha haben die E-mails gecheckt; sie haben die Nachrichten der Jungen gelöscht.
3. Anna hat eine Internet-Anzeige geschrieben, um einen Freund zu finden.
4.Sam und Nick hatten eine Verabredung mit zwei Tänzerinnen.
5. Die Tänzerinnen waren Hündinnen.
6. Nic und Sam haben versucht, Freundinnen im Internet zu finden.
7. Anna hat die Wäsche gewaschen, aber sie ist rosarot geworden.
8.Sam hat die Pflanze mit Parfüm gegossen.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 6. АУДИРОВАНИЕ
(французский язык)

Vous allez entendre un dialoque. Dites si c`est vrai ou faux.

Partie I
1. Phil pense avoir réussi son entretien.
2. Phil a posé de nombreuses questions.
3.Phil montre son intérêt pour ce travail étudiant.
4. Phil aurait dû poser plus de questions.
Partie II
1 Maryse a 22 ans.
2 Maryse travaille en CDI.
3 Maryse parle mal allemand.
4 Le DRH cherche une personne qui parle trois langues.
Partie III
1.Le garçon est dans l'école depuis lundi.
2.La famille d'accueil d'Elisabeth est sympa.
3.La maison de la famille d'accueil est près de l'école.
4.Le cours commence dans un quart d'heure.

https://www.podcastfrancaisfacile.com/podcast/entretien-dembauche-pour-un-job-dans-un-camping.html

Критерии оценки:
Полное время прослушивания – 20 минут (каждый раздел предъявляется дважды)
Максимальное количество баллов – 6
Общее количество вопросов – 20

№	Тип задания	Умения	Объем	Баллы
1.	Множественный выбор	Проверка общего понимания текста	6 вопросов	Максимально - 1,8 баллов (по 0,3 за каждый правильный ответ)
2.	Заполнение пропусков	Понимание основных деталей, записывание в пропуски слов или	6 вопросов	Максимально – 1,8 баллов (по 0,3 за каждый

		цифр		правильный ответ)
3.	Верно/неверно/ не сказано	Понимание деталей, отношения говорящего к сказанному	8 вопросов	Максимально – 2,4 балла (по 0,3 за каждый правильный ответ)

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» Факультет филологии и журналистики		42.03.02 Журналистика *(код и наименование направления подготовки)* Журналистика
(институт/факультет) Кафедра иностранных языков и профессиональной коммуникации		*(профиль (программа))* Иностранный язык
(кафедра)		*(дисциплина)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Напишите личное письмо на заданную тему.
2. Составьте диалог № 1.
3. Составьте монологическое высказывание на тему № 1.
4. Переведите письменно текст по специальности.
5. Выполните лексико-грамматический тест.
6. Прослушайте текст и выполните задания.

Составитель _____ к.п.н., доц. Агрикова Е.В.

Заведующий кафедрой _____ д.п.н., проф., Левченко В.В.

«__»_____2020_г

Критерии оценки

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за экзамен **30 баллов**:

В ходе промежуточной аттестации (экзамена) перевод рейтинговых баллов обучающихся в принятую систему оценки знаний («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») осуществляется единообразно.

– Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, набравшему от 86 до 100 рейтинговых баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены.

– Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, набравшему от 71 до 85 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции сформированы, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему от 60 до 70

баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции сформированы, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.					
знать: грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков	Отсутствие базовых знаний грамматической системы и лексического минимума одного из иностранных языков	Фрагментарные знания грамматической системы и лексического минимума одного из иностранных языков	Общие, но не структурированные знания грамматической системы и лексического минимума одного из иностранных языков	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания грамматической системы и лексического минимума одного из иностранных языков	Сформированные систематические знания грамматической системы и лексического минимума одного из иностранных языков
уметь: логически верно, аргументировано и грамотно строить свою устную и письменную речь, вести дискуссию	Отсутствие умений логически верно, аргументировано и грамотно строить свою устную и письменную речь, вести дискуссию	Частично освоенное умение логически верно, аргументировано и грамотно строить свою устную и письменную речь, вести дискуссию	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение логически верно, аргументировано и грамотно строить свою устную и письменную речь, вести дискуссию	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение логически верно, аргументировано и грамотно строить свою устную и письменную речь, вести дискуссию	Сформированное умение логически верно, аргументировано и грамотно строить свою устную и письменную речь, вести дискуссию
владеть: навыками составления грамотного высказываний на иностранном языке	Отсутствие навыков составления грамотного высказываний на иностранном языке	Фрагментарные навыки составления грамотного высказываний на иностранном языке	В целом успешное, но не систематическое применение навыков составления грамотного высказываний на иностранном языке	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы в применении навыков составления грамотного высказываний на иностранном языке	Успешное и систематическое применение навыков составления грамотного высказываний на иностранном языке
УК-4.2. Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации.					
знать: основные принципы использования современных	Отсутствие базовых знаний основных принципов	Фрагментарные знания основных принципов использования	Общие, но не структурированные знания основных принципов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания основных принципов

информационно-коммуникативных средств коммуникации	использования современных информационно-коммуникативных средств коммуникации	современных информационно-коммуникативных средств коммуникации	использования современных информационно-коммуникативных средств коммуникации	основных принципов использования современных информационно-коммуникативных средств коммуникации	использования современных информационно-коммуникативных средств коммуникации
уметь: использовать современные информационно-коммуникативные средства коммуникации	Отсутствие умений использовать современные информационно-коммуникативные средства коммуникации	Частично освоенное умение использовать современные информационно-коммуникативные средства коммуникации	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать современные информационно-коммуникативные средства коммуникации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать современные информационно-коммуникативные средства коммуникации	Сформированное умение использовать современные информационно-коммуникативные средства коммуникации
владеть: навыками составления служебной документации и деловых бумаг, навыками отбора языковых средств при написании научных работ	Отсутствие навыков составления служебной документации и деловых бумаг, навыками отбора языковых средств при написании научных работ	Фрагментарные навыки составления служебной документации и деловых бумаг, навыками отбора языковых средств при написании научных работ	В целом успешное, но не систематическое применение навыков составления служебной документации и деловых бумаг, навыками отбора языковых средств при написании научных работ	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы впримененении навыков составления служебной документации и деловых бумаг, навыками отбора языковых средств при написании научных работ	Успешное и систематическое применение навыков составления служебной документации и деловых бумаг, навыками отбора языковых средств при написании научных работ
УК-4.3. Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).					
знать: закономерности структурной организации и самоорганизации текста (письмо, краткий обзор общественно-политического текста)	Отсутствие базовых знаний закономерностей структурной организации и самоорганизации текста (письмо, краткий обзор общественно-политического текста)	Фрагментарные знания закономерностей структурной организации и самоорганизации текста (письмо, краткий обзор общественно-политического текста)	Общие, но не структурированные знания закономерностей структурной организации и самоорганизации текста (письмо, краткий обзор общественно-политического текста)	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания закономерностей структурной организации и самоорганизации текста (письмо, краткий обзор общественно-политического текста)	Сформированные систематические знания закономерностей структурной организации и самоорганизации текста (письмо, краткий обзор общественно-политического текста)
уметь: выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного языка на русский	Отсутствие умений выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного языка на русский	Частично освоенное умение выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного языка на русский	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного языка на русский	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного	Сформированное умение выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного языка на русский

				языка на русский	
владеть: навыками создания письменных и устных текстов научного и официального стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности	Отсутствие навыков создания письменных и устных текстов научного и официального стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности	Фрагментарные навыки создания письменных и устных текстов научного и официального стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности	В целом успешное, но не систематическое применение навыков создания письменных и устных текстов научного и официального стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы в применении навыков создания письменных и устных текстов научного и официального стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности	Успешное и систематическое применение навыков создания письменных и устных текстов научного и официального стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.					
УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.					
знать: системную организацию языка на лексическом и грамматическом уровнях	Отсутствие базовых знаний системной организации языка на лексическом и грамматическом уровнях	Фрагментарные знания системной организации языка на лексическом и грамматическом уровнях	Общие, но не структурированные знания системной организации языка на лексическом и грамматическом уровнях	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания системной организации языка на лексическом и грамматическом уровнях	Сформированные систематические знания системной организации языка на лексическом и грамматическом уровнях
уметь: четко и аргументировано высказывать свою точку зрения на ту или иную проблему, отвечать на вопросы; убеждать оппонента	Отсутствие умений четко и аргументировано высказывать свою точку зрения на ту или иную проблему, отвечать на вопросы; убеждать оппонента	Частично освоенное умение четко и аргументировано высказывать свою точку зрения на ту или иную проблему, отвечать на вопросы; убеждать оппонента	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение четко и аргументировано высказывать свою точку зрения на ту или иную проблему, отвечать на вопросы; убеждать оппонента	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение четко и аргументировано высказывать свою точку зрения на ту или иную проблему, отвечать на вопросы; убеждать оппонента	Сформированное умение четко и аргументировано высказывать свою точку зрения на ту или иную проблему, отвечать на вопросы; убеждать оппонента
владеть: навыками свободного и грамотного использования языковых средств в профессиональной и бытовой коммуникации	Отсутствие навыков свободного и грамотного использования языковых средств в профессиональной и бытовой коммуникации	Фрагментарные навыки свободного и грамотного использования языковых средств в профессиональной и бытовой коммуникации	В целом успешное, но не систематическое применение навыков свободного и грамотного использования языковых средств в профессиональной и бытовой коммуникации	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы в применении навыкасвободного и грамотного использования языковых средств в профессиональной и бытовой коммуникации	Успешное и систематическое применение навыкасвободного и грамотного использования языковых средств в профессиональной и бытовой коммуникации
УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.					

знать: нормы иностранного языка и специфику их использования в языке СМИ	Отсутствие базовых знаний норм иностранного языка и специфику их использования в языке СМИ	Фрагментарные знания норм иностранного языка и специфику их использования в языке СМИ	Общие, но не структурированные знания норм иностранного языка и специфику их использования в языке СМИ	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания норм иностранного языка и специфику их использования в языке СМИ	Сформированные систематические знания норм иностранного языка и специфику их использования в языке СМИ
уметь: использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения	Отсутствие умений использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения	Частично освоенное умение использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения	Сформированное умение использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения
владеть: навыками выхода из конфликтных ситуаций, отвечать на противоречия	Отсутствие навыков выхода из конфликтных ситуаций, отвечать на противоречия	Фрагментарные навыки выхода из конфликтных ситуаций, отвечать на противоречия	В целом успешное, но не систематическое применение навыков выхода из конфликтных ситуаций, отвечать на противоречия	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы в применении навыка выхода из конфликтных ситуаций, отвечать на противоречия	Успешное и систематическое применение навкавыхода из конфликтных ситуаций, отвечать на противоречия
УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.					
знать: особенности межкультурного взаимодействия	Отсутствие базовых знаний особенностей межкультурного взаимодействия	Фрагментарные знания особенностей межкультурного взаимодействия	Общие, но не структурированные знания особенностей межкультурного взаимодействия	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания особенностей межкультурного взаимодействия	Сформированные систематические знания особенностей межкультурного взаимодействия
уметь: увидеть проблему с точки зрения другой стороны, четко и аргументировано убеждать оппонента	Отсутствие умений увидеть проблему с точки зрения другой стороны, четко и аргументировано убеждать оппонента	Частично освоенное умение увидеть проблему с точки зрения другой стороны, четко и аргументировано убеждать оппонента	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение увидеть проблему с точки зрения другой стороны, четко и аргументировано убеждать оппонента	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение увидеть проблему с точки зрения другой стороны, четко и аргументировано убеждать оппонента	Сформированное умение увидеть проблему с точки зрения другой стороны, четко и аргументировано убеждать оппонента
владеть: навыками ведения дискуссии, базовыми навыками письма	Отсутствие навыков ведения дискуссии, базовыми навыками письма	Фрагментарные навыки ведения дискуссии, базовыми навыками письма	В целом успешное, но не систематическое применение навыков ведения	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы в	Успешное и систематическое применение навыка ведения дискуссии,

и общения на иностранном языке в обыденных ситуациях, используя простые структуры языка	и общения на иностранном языке в обыденных ситуациях, используя простые структуры языка	и общения на иностранном языке в обыденных ситуациях, используя простые структуры языка	дискуссии, базовыми навыками письма и общения на иностранном языке в обыденных ситуациях, используя простые структуры языка	применении навыкаведения дискуссии, базовыми навыками письма и общения на иностранном языке в обыденных ситуациях, используя простые структуры языка	базовыми навыками письма и общения на иностранном языке в обыденных ситуациях, используя простые структуры языка

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Распределение баллов, составляющих основу оценки работы обучающегося по изучению дисциплины «Иностранный язык» в течение 1, 2 семестров: 100 баллов (активная познавательная работа во время занятий и контрольные мероприятия) распределяются на учебный период (семестр), заканчивающийся промежуточной аттестацией (зачет).

Промежуточная аттестация **(зачет):** оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему 50 и более баллов.

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ КАРТА 1-3 СЕМЕСТРЫ
(ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ – ЗАЧЁТ)

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	Активная познавательная работа во время занятий	до 10 баллов (0,25 балла за занятие)
2.	Контрольные мероприятия (тестирование)	до 20 баллов (5 баллов * 4 теста)
3.	Письменные задания	до 10 баллов (5 баллов * 2 задания)
4.	Активные методы (проектная деятельность)	до 12 баллов (4 балла * 3 задания)
5.	Монологические высказывания	до 9 баллов (3 балла * 3 темы)
6.	Аудирование	до 9 баллов (3 балла * 3 задания)
7.	Письменный перевод	до 10 баллов (5 баллов * 2 задания)
8.	Выполнение дополнительных практико-ориентированных заданий	до 30 баллов (дополнительно)
	Письменный перевод	до 10 баллов (5 баллов * 2 задания)
	Письменные задания	до 10 баллов (5 баллов * 2 задания)
	Участие в конференциях по учебной дисциплине	до 10 баллов

В ходе промежуточной аттестации **(экзамен)** перевод рейтинговых баллов обучающихся в систему оценки знаний («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») осуществляется следующим образом:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, набравшему от 86 до 100 рейтинговых баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, набравшему от 71 до 85 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции сформированы, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом

сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему от 60 до 70 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции сформированы, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему менее 60 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы. существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

Максимальная сумма баллов, набираемая обучающимся по дисциплине, закрываемой семестровой (промежуточной) аттестацией (экзамен) равна 100.

Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ КАРТА 4 СЕМЕСТР
(ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ – ЭКЗАМЕН)

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	Активная познавательная работа во время занятий	до 10 баллов (0,25 балла за занятие)
2.	Контрольные мероприятия (тестирование)	до 15 баллов (5 баллов * 3 теста)
3.	Письменные задания	до 10 баллов (5 баллов * 2 задания)
4.	Активные методы (проектная деятельность)	до 8 баллов (4 балла * 2 задания)
5.	Монологические высказывания	до 6 баллов (3 балла * 2 темы)
6.	Аудирование	до 6 баллов (3 балла * 2 задания)
7.	Письменный перевод	до 15 баллов (5 баллов * 3 задания)
8.	Выполнение дополнительных практико-ориентированных заданий	до 30 баллов (дополнительно)
	Письменный перевод	до 10 баллов (5 баллов * 2 задания)
	Контрольная работа	до 10 баллов
	Участие в конференциях по учебной дисциплине	до 10 баллов
9.	Ответ на экзамене	до 30 баллов

ФОС утвержден на заседании кафедры иностранных языков и профессиональной коммуникации

Протокол № 4 от «23» января 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.02
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	отечественной истории и историографии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения	**знать:** основную информацию по заданной проблеме. **уметь:** выделять задачи для поиска информации по основным этапам становления и развития Российского государства. **владеть:** механизмом анализа и синтеза исторической информации.	Тема 1. Предмет и методы исторической науки Тема 2. Образование "варварских" государств в Европе в период раннего средневековья. Русские земли в VIII-XIV вв. Тема 3. Европа и мир в эпоху Великих географических открытий. Формирование российского государства (XV-XVII вв.) Тема 4.Мировая история в свете теории модернизации. Особенности российской модернизации в XVIII веке. Тема 5. Становление индустриального общества в Европе и России (XIX в.). Тема 6.Россия и мир в начале XX века: достижения и нарастание противоречий Тема 7. Становление советского общества (1917-1945гг.) Тема 8. Советский Союз в биполярном мире в послевоенное время Тема 9. Постсоветская Россия на рубеже веков и тысячелетий (1992-2000 гг.)	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа,	Тестирование, собеседование, обзор научных статей, защита рефератов, участие в конференциях, вопросы к экзамену
		УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.	**знать:** основные методы критического анализа при работе с исторической информацией. **уметь:** синтезировать и обобщать материалы	Тема 1. Предмет и методы исторической науки Тема 2. Образование "варварских" государств в Европе в период раннего средневековья. Русские земли в VIII-XIV вв.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа,	Тестирование, собеседование, обзор научных статей, защита рефератов, участие в конференц

			исторических документов. **владеть:** механизмом анализа и синтеза предоставленной информации по важнейшим проблемам исторического процесса.	Тема 3. Европа и мир в эпоху Великих географических открытий. Формирование российского государства (XV-XVII вв.) Тема 4.Мировая история в свете теории модернизации. Особенности российской модернизации в XVIII веке. Тема 5. Становление индустриального общества в Европе и России (XIX в.). Тема 6.Россия и мир в начале XX века: достижения и нарастание противоречий Тема 7. Становление советского общества (1917-1945гг.) Тема 8. Советский Союз в биполярном мире в послевоенное время Тема 9. Постсоветская Россия на рубеже веков и тысячелетий (1992-2000 гг.)		иях, вопросы к экзамену
		УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи.	**знать:** важнейшие положения, определяющие сущность поставленной задачи. **уметь:** выделять необходимые системные варианты решения поставленной задачи. **владеть:** основной исторической информацией по предлагаемой проблеме для системного анализа.	Тема 1. Предмет и методы исторической науки Тема 2. Образование "варварских" государств в Европе в период раннего средневековья. Русские земли в VIII-XIV вв. Тема 3. Европа и мир в эпоху Великих географических открытий. Формирование российского государства (XV-XVII вв.) Тема 4.Мировая история в свете теории модернизации. Особенности российской модернизации в XVIII веке. Тема 5. Становление индустриального общества в Европе и России (XIX в.). Тема 6.Россия и мир в начале XX века: достижения и нарастание противоречий	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа,	Тестирование, собеседование, обзор научных статей, защита рефератов, участие в конференциях, вопросы к экзамену

				Тема 7. Становление советского общества (1917-1945гг.) Тема 8. Советский Союз в биполярном мире в послевоенное время Тема 9. Постсоветская Россия на рубеже веков и тысячелетий (1992-2000 гг.)		
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	**знать:** основные характеристики социально-исторического и культурного развития общества. **уметь:** осмысливать исторические события в российском и мировом сообществе, руководствуясь принципами научной объективности и историзма с учетом национальных различий. **владеть:** навыками работы с различными источниками с учетом межкультурного разнообразия общества.	Тема 10. История русской и мировой культуры	Самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Тестирование, собеседование, обзор научных статей, защита рефератов, участие в конференциях, вопросы к экзамену
		УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.	**знать:** сущность коммуникативных барьеров в общении в различных социальных средах **уметь:** преодолевать языковой барьер в процессе межкультурного взаимодействия. **владеть:** навыками преодоления коммуникативных барьеров в общении с учетом межкультурного разнообразия современного общества.	Тема 7. Становление советского общества (1917-1945гг.) Тема 10. История русской и мировой культуры	Самостоятельная работа, практические занятия контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Тестирование, собеседование, обзор научных статей, защита рефератов, участие в конференциях, вопросы к экзамену
		УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия	**знать:** особенности межкультурного разнообразия современного мира.	Тема 9. Постсоветская Россия на рубеже веков и тысячелетий (1992-2000 гг.) Тема 10. История	Самостоятельная работа, практические занятия контролируемая	Тестирование, собеседование, обзор научных статей,

		общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	**уметь:** осмысливать социально-исторические изменения общества, проявляя толерантность. **владеть:** навыками толерантного отношения в обществе с учетом его межкультурного разнообразия.	русской и мировой культуры	аудиторная самостоятельная работа	защита рефератов, участие в конференциях, вопросы к экзамену

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТЕСТА

1. Установите соответствие между функцией исторического знания и ее определением:

а) познавательная — 1) формирование гражданских ценностей
б) прогностическая — 2) предвидение будущего
в) воспитательная — 3) выработка политического курса
г) практически-политическая — 4) выявление законов исторического развития

2. Назовите свод древнерусского права, подготовленный при Ярославе Мудром:
а) Соборное уложение;
б) Русская Правда;
в) Судебник;
г) Кормчая книга.

3. Установите соответствие между князем и событием, произошедшим в годы его правления:
а) Ярослав Мудрый — 1) Крещение Руси
б) Игорь — 2) Восстание древлян
в) Владимир I. — 3) Объединение Киева и Новгорода
г) Олег — 4) Строительство Софийского собора.

4. Укажите правильную хронологическую последовательность событий:
а) стояние на реке Угре;
б) битва на Калке;
в) поход хана Тохтамыша на Москву;
г) Куликовская битва.

5. Установите соответствие между князем и событием, произошедшим в годы его правления:
а) Иван III — 1) Куликовская Битва
б) Александр Невский — 2) Стояние на Угре
в) Дмитрий Донской — 3) Ледовое побоище
г) Иван Калита — 4) Подавление восстания в Твери

6. Назовите событие, которое относится к правлению Ивана IV Грозного:
а) введение опричнины;
б) учреждение патриаршества;
в) юридическое оформление крепостного права;
г) церковный раскол.

7. Назовите событие, которое относится к правлению Алексея Михайловича:
а) присоединение Казанского ханства;
г) созыв первого Земского собора;
д) принятие Соборного уложения;
е) Ливонская война.

8. В каком году Петр I. принял титул императора?
а) 1701 г.;
б) 1709 г.;
в) 1721 г.;
г) 1725 г.

9. Какой орган был учрежден Александром I.?
а) Земства;
б) Сенат;
в) Государственный совет;
г) Государственная дума.

10. В каком году произошла отмена крепостного права?
а) 1855 г.;
б) 1861 г;
в) 1870 г.;
г) 1881 г.

11. Установите соответствие между политическими деятелями России и партиями, в которых они состояли:

а) А.И. Гучков	1) Конституционно-демократическая партия (Партии народной свободы)
б) П.Н. Милюков	2) Партия социалистов-революционеров
в) В.М. Пуришкевич	3) Союз 17 октября
г) В.М. Чернов	4) Союз русского народа

12. Аграрную реформу П.А. Столыпина характеризует:
а) разрушение крестьянской общины;
б) отмена подушной подати;
в) конфискация помещичьего землевладения;
г) ликвидация частной собственности на землю.

13. Какие три страны являлись противниками Российской империи в Первой мировой войне?
а) Австро-Венгрия;
б) Франция;
в) Германия;
г) Великобритания;
д) Турция;
е) Япония.

14. Какие два из перечисленных мероприятия относятся к «новой экономической политике»:
а) допуск частного капитала в экономику;
б) уравнительная система оплаты труда;
г) всеобщая трудовая повинность;
д) замена продразверстки продналогом.

15. Форсированная индустриализация имела последствием:
а) ликвидацию социалистических элементов в экономике;
б) преодоление технико-экономической отсталости страны;
в) возникновение многоукладной экономики.

16. Назовите политического деятеля, который подвергся репрессиям в 1930-е гг.:
а) Куйбышев В.В
б) Бухарин Н.И.
в) Молотов В.М.
г) Ворошилов К.Е.

17. Укажите правильную хронологическую последовательность внешнеполитических событий 1930 – 1940-х гг.:
а) подписание пакта о ненападении между СССР и Германией
б) начало II Мировой войны
в) советско-финская война
г) нападение Германии на СССР

18. Укажите правильную хронологическую последовательность сражений Великой Отечественной войны.
а) Курская битва
б) битва за Москву
в) битва за Берлин
г) Сталинградская битва

19. Установите соответствие между датой и внешнеполитическим событием второй половины XX века:

а) Карибский кризис	1) 1968 г.
б) ввод советских войск в Венгрию	2) 1962 г.
в) начало Афганской войны	3) 1956 г.
г) ввод советских войск в Чехословакию	4) 1979 г.

20. Первым президентом СССР был
а) Брежнев;
б) Горбачев;
в) Ельцин;
г) Сталин.

Ответы:

1. А-4, Б-2, В-1, Г-3.
2. Б.
3. А-4, Б-2, В-1, Г-3.
4. Б, Г, В, А.
5. А-2, Б-3, В-1, Г-4.

6. А.
7. Д.
8. В.
9. В.
10. Б.
11. А-3, Б-1, В-4, Г-2.
12. А.
13. А, В, Д.
14. А, Д.
15. Б.
16. Б.
17. А, Б, В, Г.
18. Б, Г, А, В.
19. А-2, Б-3, В-4, Г-1.
20. Б.

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка **16 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 16 баллов;
оценка 4 балла («хорошо») - 11 баллов;
оценка 3 балла («удовлетворительно») - 6 баллов;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов.

Представленные правильные ответы на:
17-20 тестовых заданий – 16 баллов;
13-16 тестовых заданий – 11 баллов;
9-12 тестовых заданий – 6 баллов;
8 и менее тестовых заданий – 0 баллов.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Концепции образования Древнерусского государства.
2. Древнерусское общество и средневековая Европа: общее и отличное в процессах развития.
3. Крещение Руси: причины, цели, последствия.
4. Особенности древнерусской культуры.
5. Быт, нравы и верования восточных славян.
6. Становление централизованных государств в России и Западной Европе: общее и особенное.
7. Феномен опричнины в оценках историков.
8. Смута начала XVII в. в России: причины, сущность, итоги.
9. Церковные реформы патриарха Никона в XVII в.: причины, реализация, последствия.
10. Реформы Петра Великого в отечественной историографии.
11. Европейское культурное влияние на развитие духовной жизни российского общества в XVIII в.
12. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II.
13. Проекты М.М. Сперанского: замыслы и реализация.
14. Западники и славянофилы.
15. «Великие реформы» Александра II.
16. Становление и развитие многопартийности в начале XX в.

17. Реформы П.А. Столыпина в оценках историков.
18. Россия в 1917 г.: вопрос альтернативы развития страны в программах основных политических сил.
19. Гражданской войне в Поволжье.
20. Голод в Поволжье в 1921-1922 гг.
21. Образование и развитие СССР: замыслы и реальности.
22. Культурная революция.
23. Политический строй в СССР в 1930-е гг.: характер и сущность.
24. Пакт Молотова-Риббентропа 1939 г. в современной историографии.
25. Великая Отечественная война: причины неудач 1941 г. в современной историографии.
26. «Холодная война».
27. «Хрущевские реформы»: сущность, реализация, итоги.
28. «Оттепель» и духовная жизнь советского общества.
29. Диссидентское движение в СССР.
30. «Косыгинские реформы»: замыслы, реализация, итоги.
31. «Перестройка»: замыслы, реализация, итоги.
32. Причины распада СССР.
33. Россия в 1990-е гг.: идейные поиски путей развития.
34. Современная Россия и Запад: проблемы и перспективы взаимодействия

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за реферат 2**0 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 20 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») - 15 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 10 баллов;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов.

- выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы – 20 баллов;

- основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы – 15 баллов;

- имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы – 10 баллов;

- тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы – 0 баллов.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 2. Образование "варварских" государств в Европе в период раннего средневековья. Русские земли в VIII-XIV вв.

1. Восточные славяне и их соседи.
2. Норманская теория происхождения древнерусского государства.
3. Антинорманская теория происхождения древнерусского государства.
4. Основные источники по истории Древней Руси.

Критерии оценки задания:
Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка собеседования 10 баллов:
оценка 5 баллов («отлично») – 10 баллов;
оценка 4 балла («хорошо») – 8 баллов;
оценка 3 балла («удовлетворительно») – 2-4 балла;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов;
– демонстрирует знание основных категорий и понятий; умеет проиллюстрировать теоретические положения примерами, решает задачи повышенной сложности – 10 баллов;
– демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; в целом, может самостоятельно сформулировать выводы, дать свою точку зрения, решает типовые задачи – 8 балла;
– ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен, аксиоматичный стиль изложения, фрагментарно решает типовые задачи – 4 балла;
– ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения – 2 балла;
– не понимает сути вопроса: пытается ответить на вопрос не по теме либо подменить ответ общими рассуждениями; не способен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы – 0 баллов.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБЗОРА НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

Пример тематики для обзора научных статей
1.Российская революция 1917 г.
2. Гражданская война.
3. СССР в 1930-е гг.
4. Великая Отечественная война.

Критерии оценки:
Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка 10 баллов:
оценка 5 баллов («отлично») – 10 баллов;
оценка 4 балла («хорошо») – 6-8 баллов;
оценка 3 балла («удовлетворительно») – 2-4 балла;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») – 0 баллов;

- обзор соответствует заданной теме – 2 балла;
- представлены основные достижения в описанной области –2 балла;
- представлены основные спорные вопросы – 2 балла;
- обзор структурирован, логичен и критичен – 2 балла;
- обзор содержит несколько разделов и выводов – 2 балла.

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка 20 баллов:

оценка 5 баллов («отлично») - 20 баллов;
оценка 4 балла («хорошо») – 15 баллов;
оценка 3 балла («удовлетворительно») - 10 баллов;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов;

первое место в конференции университета – 20 баллов;
призовое место в конференции университета – 15 баллов
участие в конференции университета – 10 баллов;
отсутствие участия в конференции – 0 баллов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК.-1.1.Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения.
Обучающийся знает: основную информацию по заданной проблеме.

1. Историческая наука и ее роль в обществе.
2. Особенности исторического развития России.
3. Восточные славяне. Образование Древнерусского государства.
4. Политический строй и социально-экономическое развитие Древней Руси.
5. Принятие христианства Русью, его историческое значение.
6. Ордынское иго и его влияние на русскую историю.
7. Русские земли в конце XIII – первой половине XV вв. Факторы возвышения Москвы.
8. Образование Российского государства. Иван III. Василий III.
9. Правление Ивана IV Грозного. Реформы Избранной Рады. Опричнина.
10. Россия в конце XVI – начале XVII. Смутное время.
11. Утверждение новой династии на Российском престоле. Внутренняя и внешняя политика Михаила Федоровича Романова (1613 – 1645 гг.).
12. Внутренняя и внешняя политика Алексея Михайловича и Федора Алексеевича (1645 1682 гг.).
13. Реформы Петра I. Внешняя политика России в конце XVII – первой четверти XVIII вв.
14. Россия в эпоху дворцовых переворотов.
15. Внутренняя и внешняя политика Екатерины II. (1762 – 1796 гг.)
16. Россия в период правления Павла I.

УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией
Обучающийся знает: основные методы критического анализа при работе с исторической информацией

1. Внутренняя и внешняя политика Александра I. (1801 – 1825 гг.).
2. Внутренняя и внешняя политика Николая I. (1825 – 1855 гг.)
3. Внутренняя и внешняя политика Александра II. (1855-1881 гг.).
4. Внутренняя и внешняя политика Александра III. (1881-1994 гг.)
5. Социально-экономические преобразования в конце XIX – начале XX вв.
6. Политические партии и движения в конце XIX – начале XX вв.
7. Революции 1905 – 1907 гг.
8. Внутренняя политика России в 1907 – 1914 гг.
9. Причины и основные события Первой мировой войны.

УК-1.3.Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи
Обучающийся знает: важнейшие положения, определяющие сущность поставленной задачи

1. Февральская революция 1917 г.
2. Развитие революционного процесса от февраля к октябрю 1917 г.
3. Октябрьская революция. Утверждение Советской власти.
4. Политика «военного коммунизма».
5. Новая экономическая политика.
6. СССР во второй половине 20-х – 30-е гг. XX в. Индустриализация и коллективизация.
7. Политические репрессии в конце 20-х – 30-е гг. XX в.
8. Советская внешняя политика в 20-30-е гг. XX в.
9. СССР в годы Великой Отечественной войны. Ход военных действий, итоги.
10. Послевоенное восстановление и развитие СССР (1945-1953гг.)
11. СССР в годы «оттепели» (1953-1964 гг.).
12. СССР в 1964- 1985 гг.
13. СССР в годы «перестройки» (1985-1991 гг.).
14. Распад СССР: причины и последствия.
15. Политическое и социально-экономическое развитие России в 1990-е гг.
16. Политическое и социально-экономическое развитие России в 2000-2010 гг.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.
Обучающийся знает: основные характеристики социально-исторического и культурного развития общества.

1. Культура Древней Руси.
2. Основные земли Руси в период феодальной раздробленности: особенности их социально-экономического, политического и культурного развития.
3. Культура России XIV-XVI вв.
4. Культура России в XVII веке.
5. Культура России в XVIII веке.
6. Культура России в XIX веке.
7. Культура России в начале XX вв.
8. Советская культура в 1945-1991 гг.

УК-5.2.Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте
Обучающийся знает: сущность коммуникативных барьеров в общении в различных социальных средах

1. Общественные движения в XIX в.
2. Гражданская война и её последствия.
3. Культурная революция.

УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте
Обучающийся знает: особенности межкультурного разнообразия современного мира

1. Культура России в 1990-2000-е гг.
2. Внешняя политика России в 1990-2000-е гг. Россия и мировое сообщество на современном этапе.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения.

Обучающийся умеет: выделять задачи для поиска информации по основным этапам становления и развития Российского государства.

Задание. Найдите и проанализировать факты, характеризующие социально-экономическое развитие России в начале XX в.

Обучающийся владеет: механизмом анализа и синтеза исторической информации.

Задание. Проанализируйте основные реформы Петра I. Выявите общие черты и различия с реформами его предшественников в XVII в.

УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.

Обучающийся умеет: синтезировать и обобщать материалы исторических документов.

Задание. Сравните основные положения и выделите различия в Судебниках 1497 г. и 1550 г.

Обучающийся владеет: механизмом анализа и синтеза предоставленной информации по важнейшим проблемам исторического процесса.

Задание. Проанализируйте генезис феодализма на Руси. Выявите общие черты и различия с западноевропейским феодализмом.

УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи.

Обучающийся умеет: выделять необходимые системные варианты решения поставленной задачи.

Задание. Выделите общее и особенное во взглядах западников и славянофилов на пути развития России.

Обучающийся владеет: основной исторической информацией по предлагаемой проблеме для системного анализа.

Задание. Сравнить общественное развитие России и Великобритании в первой половине XIX века.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: осмысливать исторические события в российском и мировом сообществе, руководствуясь принципами научной объективности и историзма с учетом национальных различий.

Задание. Рассмотрите особенности развития национальных окраин Российской империи в XIX в. Оцените эффективность национальной политики российской власти в этот период.

Обучающийся владеет: навыками работы с различными источниками с учетом межкультурного разнообразия общества.

Задание. Найдите и дайте характеристику основным письменным источникам по истории Древней Руси. Сравните их с западноевропейскими средневековыми источниками.

УК-5.2.Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: преодолевать языковой барьер в процессе межкультурного взаимодействия.

Задание. Рассмотрите основные положения национальной политики большевиков. Покажите, как преодолевался языковой барьер между различными народами после создания СССР.

Обучающийся владеет: навыками преодоления коммуникативных барьеров в общении с учетом межкультурного разнообразия современного общества.

Задание. Приведите примеры преодоления коммуникативных барьеров после окончания «холодной войны» в социально-историческом и философском контекстах.

УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: осмысливать социально-исторические изменения общества, проявляя толерантность.

Задание. Оцените революционные изменения в 1917 г. и их последствия.

Обучающийся владеет: навыками толерантного отношения в обществе с учетом его межкультурного разнообразия.

Задание. Выделите основные особенности внешней политики российского правительства по отношению к бывшим республикам СССР с учетом национальных и конфессиональных различий.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»	42.03.02 Журналистика (код и наименование направления подготовки)
	Журналистика (профиль (программа))
Факультет филологии и журналистики Кафедра отечественной истории и историографии	История (история России, всеобщая история) (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №8

1. Восточные славяне. Образование Древнерусского государства.
2. Социально-экономические преобразования в конце XIX – начале XX вв.

Составитель _____ к.и.н. Сюков А.В.

Заведующий кафедрой _____ д.и.н.,проф. Леонов М.М.

«__»_____20__г

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за экзамен **30 баллов**:

Оценка 5 баллов («отлично») - 30 баллов

Оценка 4 балла («хорошо») - 20 баллов

Оценка 3 балла («удовлетворительно») - 10 балла

Оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов.

30 баллов – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

20 баллов (традиционная оценка 4 балла («хорошо»)) – обучающийся смог показать прочные знаний основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;

10 баллов (традиционная оценка 3 балла («удовлетворительно»)) – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

0 баллов (традиционная оценка 2 балла («неудовлетворительно»)) – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического

материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения.					
знать: основную информацию по заданной проблеме	Отсутствие базовых знаний основной информации по заданной проблеме	Фрагментарные знания основной информации по заданной проблеме	Общие, но не структурированные знания основной информации по заданной проблеме	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основной информации по заданной проблеме	Сформированные систематические знания основной информации по заданной проблеме
уметь: выделять задачи для поиска информации по основным этапам становления и развития Российского государства	Отсутствие умений выделять задачи для поиска информации по основным этапам становления и развития Российского государства.	Частично освоенное умение выделять задачи для поиска информации по основным этапам становления и развития Российского государства	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выделять задачи для поиска информации по основным этапам становления и развития Российского государства	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выделять задачи для поиска информации по основным этапам становления и развития Российского государства	Сформированное умение выделять задачи для поиска информации по основным этапам становления и развития Российского государства
владеть: механизмом анализа и синтеза исторической информации	Отсутствие навыков владения механизмом анализа и синтеза исторической информации	Фрагментарные навыки владения механизмом анализа и синтеза исторической информации	В целом успешное, но не систематическое владение механизмом анализа и синтеза исторической информации	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение механизмом анализа и синтеза исторической информации	Успешное и систематическое применение навыков владения механизмом анализа и синтеза исторической информации
УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией					
знать: основные методы критического анализа при работе с исторической информацией	Отсутствие базовых знаний основных методов критического анализа при работе с исторической информацией	Фрагментарные знания основных методов критического анализа при работе с исторической информацией	Общие, но не структурированные знания основных методов критического анализа при работе с исторической информацией	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методов критического анализа при работе с исторической информацией	Сформированные систематические знания основных методов критического анализа при работе с исторической информацией
уметь: синтезировать и	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В целом успешное, но не	В целом успешное, но	Сформированное умение

обобщать материалы исторических документов	синтезировать и обобщать материалы исторических документов	синтезировать и обобщать материалы исторических документов	систематически осуществляемое умение синтезировать и обобщать материалы исторических документов	содержащее отдельные пробелы умение синтезировать и обобщать материалы исторических документов	синтезировать и обобщать материалы исторических документов
владеть: механизмом анализа и синтеза предоставленной информации по важнейшим проблемам исторического процесса	Отсутствие навыков владения механизмом анализа и синтеза предоставленной информации по важнейшим проблемам исторического процесса	Фрагментарные навыки владения механизмом анализа и синтеза предоставленной информации по важнейшим проблемам исторического процесса	В целом успешное, но не систематическое владение механизмом анализа и синтеза предоставленной информации по важнейшим проблемам исторического процесса	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение механизмом анализа и синтеза предоставленной информации по важнейшим проблемам исторического процесса	Успешное и систематическое применение навыков владения механизмом анализа и синтеза предоставленной информации по важнейшим проблемам исторического процесса
УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи					
знать: важнейшие положения, определяющие сущность поставленной задачи	Отсутствие базовых знаний важнейших положений, определяющих сущность поставленной задачи	Фрагментарные знания важнейших положений, определяющих сущность поставленной задачи	Общие, но не структурированные знания важнейших положений, определяющих сущность поставленной задачи	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания важнейших положений, определяющих сущность поставленной задачи	Сформированные систематические знания важнейших положений, определяющих сущность поставленной задачи
уметь: выделять необходимые системные варианты решения поставленной задачи	Отсутствие умений выделять необходимые системные варианты решения поставленной задачи	Частично освоенное умение выделять необходимые системные варианты решения поставленной задачи	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выделять необходимые системные варианты решения поставленной задачи	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выделять необходимые системные варианты решения поставленной задачи	Сформированное умение выделять необходимые системные варианты решения поставленной задачи
владеть: основной исторической информацией по предлагаемой проблеме для системного анализа	Отсутствие навыков владения основной исторической информацией по предлагаемой проблеме для системного анализа	Фрагментарные навыки владения основной исторической информацией по предлагаемой проблеме для системного анализа	В целом успешное, но не систематическое владение основной исторической информацией по предлагаемой проблеме для системного анализа	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение основной исторической информацией по предлагаемой проблеме для системного анализа	Успешное и систематическое применение навыков владения основной исторической информацией по предлагаемой проблеме для системного анализа
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте					

знать: основные характеристик и социально-исторического и культурного развития общества.	Отсутствие базовых знаний основных характеристик и социально-исторического и культурного развития общества	Фрагментарные знания основных характеристик и социально-исторического и культурного развития общества	Общие, но не структурированные знания основных характеристик и социально-исторического и культурного развития общества	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных характеристик и социально-исторического и культурного развития общества	Сформированные систематические знания основных характеристик и социально-исторического и культурного развития общества
уметь: осмысливать исторические события в российском и мировом сообществе, руководствуясь принципами научной объективности и историзма с учетом национальных различий.	Отсутствие умений осмысливать исторические события в российском и мировом сообществе, руководствуясь принципами научной объективности и историзма с учетом национальных различий	Частично освоенное умение осмысливать исторические события в российском и мировом сообществе, руководствуясь принципами научной объективности и историзма с учетом национальных различий	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение осмысливать исторические события в российском и мировом сообществе, руководствуясь принципами научной объективности и историзма с учетом национальных различий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осмысливать исторические события в российском и мировом сообществе, руководствуясь принципами научной объективности и историзма с учетом национальных различий	Сформированное умение осмысливать исторические события в российском и мировом сообществе, руководствуясь принципами научной объективности и историзма с учетом национальных различий
владеть: навыками работы с различными источниками с учетом межкультурного разнообразия общества.	Отсутствие навыков работы с различными источниками с учетом межкультурного разнообразия общества	Фрагментарные навыки работы с различными источниками с учетом межкультурного разнообразия общества	В целом успешное, но не систематическое владение навыками работы с различными источниками с учетом межкультурного разнообразия общества	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками работы с различными источниками с учетом межкультурного разнообразия общества	Успешное и систематическое применение навыков работы с различными источниками с учетом межкультурного разнообразия общества
УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте					
знать: сущность коммуникативных барьеров в общении в различных социальных средах	Отсутствие базовых знаний сущности коммуникативных барьеров в общении в различных социальных средах	Фрагментарные знания сущности коммуникативных барьеров в общении в различных социальных средах	Общие, но не структурированные знания сущности коммуникативных барьеров в общении в различных социальных средах	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания сущности коммуникативных барьеров в общении в различных социальных средах	Сформированные систематические знания сущности коммуникативных барьеров в общении в различных социальных средах
уметь: преодолевать языковой барьер в процессе межкультурного взаимодействия	Отсутствие умений преодолевать языковой барьер в процессе межкультурного взаимодействия	Частично освоенное умение преодолевать языковой барьер в процессе межкультурного взаимодействия	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение преодолевать языковой барьер	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение преодолевать языковой барьер	Сформированное умение преодолевать языковой барьер в процессе межкультурного взаимодействия

			в процессе межкультурного взаимодействия	в процессе межкультурного взаимодействия	
владеть: навыками преодоления коммуникативных барьеров в общении с учетом межкультурного разнообразия современного общества	Отсутствие навыков преодоления коммуникативных барьеров в общении с учетом межкультурного разнообразия современного общества	Фрагментарные навыки преодоления коммуникативных барьеров в общении с учетом межкультурного разнообразия современного общества	В целом успешное, но не систематическое владение навыками преодоления коммуникативных барьеров в общении с учетом межкультурного разнообразия современного общества	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками преодоления коммуникативных барьеров в общении с учетом межкультурного разнообразия современного общества	Успешное и систематическое применение навыков преодоления коммуникативных барьеров в общении с учетом межкультурного разнообразия современного общества
УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте					
знать: особенности межкультурного разнообразия современного мира	Отсутствие базовых знаний особенностей межкультурного разнообразия современного мира	Фрагментарные знания особенностей межкультурного разнообразия современного мира	Общие, но не структурированные знания особенностей межкультурного разнообразия современного мира	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания особенностей межкультурного разнообразия современного мира	Сформированные систематические знания особенностей межкультурного разнообразия современного мира
уметь: осмысливать социально-исторические изменения общества, проявляя толерантность	Отсутствие умений осмысливать социально-исторические изменения общества, проявляя толерантность	Частично освоенное умение осмысливать социально-исторические изменения общества, проявляя толерантность	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение осмысливать социально-исторические изменения общества, проявляя толерантность	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осмысливать социально-исторические изменения общества, проявляя толерантность	Сформированное умение осмысливать социально-исторические изменения общества, проявляя толерантность
владеть: навыками толерантного отношения в обществе с учетом его межкультурного разнообразия	Отсутствие навыков толерантного отношения в обществе с учетом его межкультурного разнообразия	Фрагментарные навыки толерантного отношения в обществе с учетом его межкультурного разнообразия	В целом успешное, но не систематическое владение навыками толерантного отношения в обществе с учетом его межкультурного разнообразия	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками толерантного отношения в обществе с учетом его межкультурного разнообразия	Успешное и систематическое применение навыков толерантного отношения в обществе с учетом его межкультурного разнообразия

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

В ходе промежуточной аттестации перевод рейтинговых баллов обучающихся в систему оценки знаний («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено») осуществляется следующим образом:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, набравшему от 86 до 100 рейтинговых баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, набравшему от 71 до 85 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции сформированы, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему от 60 до 70 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции сформированы, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему менее 60 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы. существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

Максимальная сумма баллов, набираемая обучающимся по дисциплине, закрываемой семестровой (промежуточной) аттестацией (экзамен), равна 100.

Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	Активная познавательная работа во время занятий (конспектирование дополнительной и специальной литературы; участие в оценке результатов обучения других и самооценка, участие в обсуждении проблемных вопросов по теме занятия и т.д.)	до 24 баллов
2.	Контрольные мероприятия (тестирование)	до 16 баллов
3.	Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра	до 30 баллов
	Собеседование по тематике	до 10 баллов
	Написание реферата	до 20 баллов
4.	Выполнение дополнительных практико-ориентированных заданий	до 30 баллов (дополнительно)
	Обзор научных статей	до 10 баллов
	Участие в конференциях по учебной дисциплине	до 20 баллов
5.	Ответ на экзамене	до 30 баллов

Распределение баллов, составляющих основу оценки работы обучающегося по изучению дисциплины «История(история России, всеобщая история) » в течение 1 семестра:

- 100 баллов распределяются на учебный период (семестр), заканчивающийся промежуточной аттестацией;
- 100 баллов – активная познавательная работа во время занятий и контрольные мероприятия; возможность набора дополнительных 30 баллов за практико-ориентированные задания.

ФОС утвержден на заседании кафедры отечественной истории и историографии

Протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.19
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	Русской и зарубежной литературы и связей с общественностью
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1, 2, 3 курсы, 2, 3, 4, 5 семестры
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знать: главные вехи мирового литературного процесса, основные литературные направления, течения, ключевые тексты зарубежных стран Европы и Америки. Уметь: формировать собственное обоснованное мнение о произведениях литературы на основании знаний о главных вехах мирового литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки. Владеть: навыками интерпретации текста и телевизионного или мультимедийного продукта в контексте знаний о главных вехах мирового	Темы: Обшая характеристика античной литературы и литературы эпохи Возрождения Своеобразие национальных вариантов литературы XVII века Барокко и классицизм в европейской литературе Своеобразие национальных вариантов литературы XVIII века Общая характеристика романтизма как культурного явления и литературного течения Сущность реалистического метода в литературе Символизм: философия, эстетика, поэтика Натурализм: идеология, стиль, поэтика Модернизм как главное эстетическое	Лекции, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Собеседование, вопросы к зачету вопросы к экзамену обзор научных статей

			литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки.	направление в литературе XX в. Новые направления в драматургии XX в. Литература "потерянного поколения" Антиутопия в литературе XX века Постмодернизм и постмодернистские тенденции в литературе и искусстве конца XX в. Художественные и социальные особенности зарубежной литературы начала XXI в.		
		ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах	Знать: специфику средств художественной выразительности основных литературных направлений, течений и ключевых текстов зарубежной литературы. Уметь: анализировать средства художественной выразительности, использованные в тексте или телевизионных и(или) мультимедийных продуктах на основании знаний об основных литературных направлениях, течениях и ключевых текстах зарубежной	Художественные особенности и проблематика драматических произведений Эсхила, Софокла, Еврипида и Аристофана Героическая поэма Вергилия "Энеида" Литература Древнего Рима: Апулей, Петроний, Марциал, Ювенал Национальная специфика архаического и героического эпосов («Беовульф», «Сказаниях о Кухулине», «Песнь о	практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Собеседование, участие в круглом столе, вопросы к зачету вопросы к экзамену обзор научных статей

			литературы. Владеть: навыками применения средств художественной выразительности при создании телевизионных и(или) мультимедийных продуктов на основании умений, освоенных в процессе изучения специфики основных литературных направлений, течений и ключевых текстов зарубежной литературы.	Нибелунгах», «Песнь о моем Сиде») Куртуазная лирика. Романы артуровского цикла. "Божественная комедия" Данте: у истоков итальянской литературы "Декамерон" «Утопия» Томаса Мора: Судьба книги и ее автора Влияние «Декамерона» Дж. Боккаччо на «Кентерберийские рассказы» Дж. Чосера Роман Франсуа Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль» как энциклопедия эпохи Возрождения Поэтика романа Сервантеса «Хитроумный идальго Дон Кихот Ламанчский» Многозначность трагедии Шекспира «Гамлет» Вопрос о человеке в романе Дж. Свифта «Путешествие Гулливера» Трагедия Иоганна-Вльфганга Гёте «Фауст» как величайшее		

				достижение эпохи Просвещения Поэтика романтической сказки Э.-Т.-А Гофмана Поэтика романа Г. Флобера «Мадам Бовари» Открытие истории в романах В. Гюго и В. Скотта Роман О. де Бальзака «Шагреневая кожа» в контексте «Человеческой комедии» У.М.Теккерей – критик английского общества: сборник эссе «Книга снобов» и роман «Ярмарка тщеславия» Искусство vs жизнь в романе О. Уайльда «Портрет Дориана Грея» Внутренний мир как миф в романе К. Гамсуна «Пан» Новаторство драматургии в пьесе Г. Ибсена «Дикая утка» Поэтика романа Э. Хемингуэя "Прощай, оружие!" Своеобразие художественного мира Ф.		

				Кафки. Роман "Процесс" «Абсурд» и «абсурдный человек» в философии Камю и его романе «Чума» Поэтика антиутопий Дж. Оруэлла "1984" и О. Хаксли "О дивный новый мир" Роман У. Эко «Имя розы» как показательный постмодернистский текст Мифология реальности в романе Г. Гарсиа Маркеса "Сто лет одиночества" Взаимодействие литературы и кино в XX в. Художественные и социальные особенности зарубежной литературы начала XXI в.		
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Знать: специфику межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на примере разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки. Уметь: формировать собственное	Темы: Национальная специфика архаического и героического эпосов («Беовульф», «Сказаниях о Кухулине», «Песнь о Нибелунгах», «Песнь о моем Сиде») "Божественная комедия" Данте: У истоков итальянской литературы	Лекции, практические занятия, контролируема я аудиторная самостоятельная работа	Собеседование, участие в круглом столе, вопросы к зачету вопросы к экзамену обзор научных статей

			обоснованное мнение о произведениях литературы на основании знаний о специфике межкультурного разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки. Владеть: навыками интерпретации текста и телевизионного или мультимедийного продукта в контексте знаний о специфике межкультурного разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Своеобразие национальных вариантов художественной литературы XVII века Своеобразие национальных вариантов художественной литературы XVIII века Французский классицизм: трагедии П. Корнеля, Ж.Б. Расина, комедии Ж.Б. Мольера Английский нравоописательный роман XVIII в. У.М.Теккерей – критик английского общества: сборник эссе «Книга снобов» и роман «Ярмарка тщеславия» Реализм в США: сходства и отличия в сравнении с европейским Своеобразие литературы реалистического направления в Германии Литература декаданса в странах Скандинавии Своеобразие итальянского декаданса Новейшая литература Франции, Италии и Германии Новейшая		

				литература США		
		УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте	Знать: о существовании коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки. Уметь: распознавать коммуникативные барьеры, возникающие в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки. Владеть: навыком анализировать причины возникновения коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском	Темы: Феномен Джордано Бруно: ученый, еретик, поэт? Влияние «Декамерона» Дж. Боккаччо на «Кентерберийские рассказы» Дж. Чосера Роман Франсуа Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль» как энциклопедия эпохи Возрождения Своеобразие национальных вариантов художественной литературы XVII века Вопрос о человеке в романе Дж. Свифта «Путешествие Гулливера» Романтизм во Франции: Б. Констан, Р. Шатобриан, В. Гюго, Ж. Санд, А. де Мюссе Влияние философии экзистенциализма на художественную литературу XX в. Литература "потерянного поколения"	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Собеседование, участие в круглом столе, вопросы к зачету вопросы к экзамену обзор научных статей

			контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Антиутопия в литературе XX века Феномен В. Набокова		
		УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Знать: о необходимости толерантного восприятия особенностей особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки. Уметь: толерантно воспринимать особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки. Владеть: навыком создания недискриминационной среды взаимодействия с учетом	Темы: Феномен Джордано Бруно: ученый, еретик, поэт? «Утопия» Томаса Мора: Судьба книги и ее автора Реализм Флобера: маленький человек и горластое искусство Новая драма: обновление сюжетостроения, языка, идеологии Постмодернизм и постмодернистские тенденции в литературе и искусстве конца XX в. Роман У. Эко «Имя розы» как показательный постмодернистский текст Новые направления в драматургии XX в. «Абсурд» и «абсурдный человек» в философии Камю и его романе «Чума»	Лекции, практические занятия, контролируема я аудиторная самостоятельная работа самостоятельная работа	Собеседование, участие в круглом столе, вопросы к зачету вопросы к экзамену обзор научных статей

			межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте при выполнении профессиональных задач.			

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙВ ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТЕСТОВ
ТЕСТ 1

1 Древнегреческий театр начинался как ритуальное действо. В честь какого бога?
+ Диониса
- Зевса
- Гермеса
- Посейдона

2. Какая богиня часто помогала Одиссею и Телемаху и защищала их на совете богов?
+ Афина
- Артемида
- Афродита
- Ино

3.Что является маркирующим атрибутом пожилого человека, согласно трагедии Софокла «Царь Эдип»?
+ посох
- борода
- слепота
- морщины

4. Как Одиссей обезопасил себя от Сирен?
+ Приказал привязать себя к мачте
- Поплыл другим путем
- Заткнул уши
- Убил их

5. Храм в Дельфах был построен в честь бога
+ Аполлона
- Зевса
- Диониса
- Ареса

6. Кто стал героем римского эпоса, рассказывающего о ранних временах римлян?
+ Эней
- Ромул
- Август
- Цезарь

7. Почему у Одина в «Старшей Эдде» один глаз?
+ Он пожертвовал вторым в обмен на мудрость
- Он потерял второй в битве с ванами
- Он таким родился
-Он пожертвовал второй своему сыну

8. Потомком кого был Грендель в «Беовульфе»?
+ Каина
- Сатаны
- Одина
- Дракона

9. Какая часть тела была у Зигфрида в «Песни о Нибелунгах» уязвимой и почему?
+ участок тела на спине
- пятка
- левый глаз
- плечо

10. Ради чего или кого совершает подвиги богатырь в героическом эпосе?
+ Страны
- Бога
- Дамы
- Сеньора

11. Какова цель путешествия героев книги Дж. Чосера «Кентерберийские рассказы»?
+ Они совершают паломничество к могиле святого
- они бегут от преследования
- они спасаются от эпидемии
- они едут отдыхать

12. Какой город рассказчики в «Декамероне» Бокаччо вынуждены покинуть?
+ Флоренцию
- Рим
- Неаполь
- Геную

13. Где находится страна Утопия в книге Т. Мора?
+ на острове в Атлантическом океане
- на другой планете
- на севере Англии
- в Северной Америке
14. Почему Гамлет не убил Клавдия, когда ему представился удобный момент?
+ Клавдий молился
- Клавдий был не виновен
- Гамлет испугался
- Клавдия защитила Гертруда

15. Шекспир работал в жанрах:
+ Сонета, комедии, трагедии
- Исторической хроники, оды, фарса
- Трагедии, исторической хроники, поэмы
- Оды, сонета, мистерии

16. Каков девиз Телемской обители в романе Ф. Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль»?
+ Делай, что хочешь
- Делай, что должен
- Не делай зла
- Делай, как я

17. Одно из правил классицизма:
+ Строгое разделение комедии и трагедии
- Игра со зрителем
- Эффект остранения
- Единство характеров

18. В драме Кальдерона «Жизнь есть сон» героя заточают из-за
+ дурного предсказания
- жестокости его матери
- по его собственному желанию
- за преступление

19. Сюжетная схема плутовского романа основана на мотиве
+ дороги
- любви
- страха
- судьбы

Критерии оценки:
оценка 5 баллов («отлично») 86–100 % правильных ответов;
оценка 4 балла («хорошо») 73–85 % правильных ответов;
оценка 3 балла («удовлетворительно») 60-72 % правильных ответов;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») – менее 59 % правильных ответов.

ТЕСТ 2

1. Ученые в «Путешествиях Гулливера» Свифта занимались тем, что
+ Добывали солнечный свет из огурцов
- Пытались делать еду из солнечного света
- Изучали воздействие солнечного света на лошадей
- Исследовали вредные свойства солнечного света

2. Ж. Б. Мольер был
+ комедиографом-классицистом
- автором классицистических трагедий
- автором барочных пьес
- поэтом-культистом

3. Один из ведущих принципов барокко:
+ Усложненность формы
- Единство времени
- Конфликт чувства и долга
- Нравоучительность

4. Капитан Ахав охотился за китом, потому что
+ хотел победить зло
- хотел заработать
- его заставили
- его попросили

5. «Озерная школа» – одно из ведущих явлений
+ английского романтизма
- французского классицизма
- испанского барокко
- итальянского возрождения

6. Одним из главных своих учителей романтики считали
+ Шекспира
- Расина
- Лессинга
- Байрона

7. Понятие «байронический герой» предполагает следующие черты внешности и характера:
+ мрачный одиночка, противостоящий окружающей действительности
- утонченный красавец, пишущий причудливые стихи и эссе
- талантливый человек с обычной внешностью, всегда готовый помочь другим
- карьерист, мечтающий быть богатым и властным

8. Романтики писали исторические романы, чтобы
+ Понять причины современных событий
- Развлечь читателя
- Выстроить альтернативную версию событий
- Напугать читателя

9. Одна из главных тем поэзии Озерной Школы
+ борьба с деспотией
- мирное созерцание природы
- столкновение человека с неизведанным
- покорение природы

10. Интерес к связи душевного состояния героя и состояния природы романтики унаследовали от
+ сентиментализма
- барокко
- классицизма
- декаданса

11. Романтики проявляли особый интерес к эпохе
+ расцвета древнего Египта
- упадка Римской империи

- европейского средневековья
- галантного века

12. Основная типологическая разновидность героя реалистического романа:
+ Молодой человек, устраивающий свою судьбу в обществе
- Авантюрист, нацеленный на поиск приключений
- Одаренный человек искусства, бегущий от общества
- Девушка, преследуемая злодеем

13. Одним из ведущих понятий в лексиконе реалистов XIX века было:
- Правда
+ Совесть
- Идеал
- Бог

14. Какой из нижеследующих принципов является реалистическим:
- Диалектика характера
+ Единство места
- Причудливость
-Двоемирие

15. Эмма Бовари
+ Не любила дочь, потому что хотела бы иметь сына
- Очень любила свою дочь
- Относилась к дочери с неприязнью
- Скучала по дочери

16. После операции, сделанной Шарлем Бовари его пациент
+ Потерял ногу
- Умер от гангрены ноги
- Полностью поправился
- Стал хромым

17. Принцип синестезии играет важную роль в:
+ символизме
- импрессионизме
- неоромантизме
- натурализме

18. Дориан Грей утратил любовь к Сибилле Вэйн потому что она:
+ предпочла естественность искусственности
- изменила ему
- соперничала с ним в красоте
- оказалась низкого происхождения

19. Портрет Дориана Грея:
+ Старел
- Не менялся
- Разговаривал
- Не старел

20. Романтизм и реализм НЕ согласны:
- В понимании механизмов развития личности персонажа
- В критическом отношении к окружающей действительности
- Во внимании к деталям
- В изображении внутренней жизни персонажа

21. Ключевым в разработке художественного образа в реализме является:
+ Социальный фактор
- Биологический фактор
- Психологический фактор
- Мистический фактор

22. Поэты декаданса чувствовали духовное родство с эпохой
+ Упадка Рима
- Средневековья
- Возрождения
- Эпохи просвещения

23. Заметными явлением литературы рубежа XIX-XX веков был:
+ Натурализм
- Дадаизм
- Сюрреализм
- Романтизм

24. Какой Шекспировский персонаж стал центральным в идеологии рубежа веков:
+ Гамлет
- Ромео
- Макбет
- Король Лир

25. Выстрелив себе ногу, лейтенант Глан:
+ вскоре поправился
- стал хромым
- лишился ноги
- не попал

26. Аллюзия на языческого бога Пана фабульно закреплена в одноименном романе К.Гамсуна с помощью:
+ статуэтки
- книги
- рисунка
- амулета

27. Главное средство построения образа лорда Генри в романе О. Уайльда «Портрет Дориана Грея»:
+ речевые характеристики
- портретные характеристики
- действия персонажа
- психологический портрет

28. «Странная» книга, которую читает Дориан Грей, это:
+ Роман «Наоборот» Гюисманса
- Роман «Западня» Э. Золя
- Роман «Сатирикон» Петрония
- Роман «Дон Кихот» Сервантеса

29. Слово «Декаданс» означает:
+ упадок
- одиночество
- тоска
- болезнь

30. Один из пяти природных феноменов, воздействующих на человеческое чувственное восприятие, активно разрабатывался в образах литературы на рубеже веков и сыграл важную роль в поэтике декаданса. Это:
+ запах
- звук
- цвет
- вкус

Критерии оценки:
оценка 5 баллов («отлично») 86–100 % правильных ответов;
оценка 4 балла («хорошо») 73–85 % правильных ответов;
оценка 3 балла («удовлетворительно») 60-72 % правильных ответов;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») – менее 59 % правильных ответов.

ТЕСТ 3

1. Ведущий приём в пьесе Э. Ионеско «Лысая певица»:
+ Акцент на социальности
- Абсурдистская фабула
- Достоверные персонажи
- Фантасмагория

2. Модернисты
+ Изобретают новые художественные формы
- Играют с готовыми формами в искусстве
- Скупо используют художественные приёмы
- Строго следуют литературной традиции

3. В эпическом театре Б. Брехта зритель должен
+ осмысливать происходящее
- сопереживать герою
- теряться в абсурдном действии
- погружаться в миф

4. Принцип разъединения элементов личности работает в образе
+ Мамаши Кураж
- Йозефа К.
- Томаса Глана
- Фредерика Генри

5. Герой романа «Процесс»
+ Не знает, за что его судят
- Знает, за что его судят
- Не хочет знать, за что его судят
- Не верит, что его судят

6. Началом XX в. в культурном отношении считается
+ Первая мировая война
- Октябрьская революция в России
- Эпидемия испанки
- 1905 г.

7. Романы Ф. Кафки разрабатывают тему:
+ Абсурдности мира
- Неверной памяти
- Неосуществимой любви
- Пороков общества

8. К основным понятиям постмодернизма относится:
+ Симулякр
- Поток сознания
- Мимезис
- Трансцендентность

9. Главная тема жанра антиутопии
+ Подавление личности
- Совершенствование личности
- Совершенное общество
- Мировая катастрофа

10. Поэтологический роман заостряет внимание на:
+ Процессе создания литературного текста
- Способах изучения литературного текста
- Социальных аспектах профессии писателя
- Биографиях знаменитых литераторов

11. Роман «Бледный огонь» В. Набокова представляет собой
+ Поэму выдуманного автора
- Литературный словарь выдуманной страны
- Антиутопию в форме воспоминаний
- Эссе о Серебряном Веке в России

12. Читатель – главный герой романа:
+ «Если однажды зимней ночью путник»
- «Сто лет одиночества»
- «Имя розы»
- «Хазарский словарь»

13. Поэма А. Гинзберга «Вопль» написана:
+ Верлибром
- Дольником

- Белым стихом
- Гекзаметром

14. Основа поэтики Дж. Керуака:
+ Чёрный юмор
- Энциклопедизм
- Автобиографичность
- Фантастика

15. «Сердитые молодые люди» - название направления в:
+ Английской литературе 50-х гг.
+ Немецкой литературе 90-х гг.
- Французской литературе 60-х гг.
- Американской литературе 80-х гг.

Критерии оценки:
оценка 5 баллов («отлично») 86–100 % правильных ответов;
оценка 4 балла («хорошо») 73–85 % правильных ответов;
оценка 3 балла («удовлетворительно») 60-72 % правильных ответов;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») – менее 59 % правильных ответов.

СОБЕСЕДОВАНИЕ
Примерный перечень вопросов для собеседования

1. Как гостеприимство отражено в поэмах Гомера?
2. Каковы отношения богов и людей в поэмах Гомера? Как они показаны?
3. Разъясните заглавие комедии Аристофана «Лягушки».
4. Что в греческом театре называлось сценой?
5. Почему Эдип ослепил себя?
6. Почему Аполлона греки называли мусагетом?
7. Что такое симпосий в греческой культуре?
8. Что является главной целью жизни Энея в поэме Вергилия?
9. Приведите три примера изображения пороков общества в романе Апулея «Золотой осел».
10. В чем специфика творчества Марциала?
11. Докажите, что «Сатирикон» Петрония – приключенческий роман.
12. Что общего и в чем различия у Зигфрида («Песнь о Нибелунгах») и Беовульфа?
13. Сопоставьте историю сокровищ Нибелунгов и сокровища дракона в «Беовульфе».
14. Как обман Зигфрида связан с системой отношений сюзерен-вассал? Какую роль он играет в сюжете?
15. Сопоставьте произведения Дж. Боккаччо «Декамерон» и Дж.Чосера «Кентерберийские рассказы».
16. Приведите три примера преувеличенного изображения сферы еды в романе Ф. Рабле. «Гаргантюа и Пантагрюэль» и прокомментируйте их с точки зрения концепции карнавала М. Бахтина.
17. Прокомментируйте социальную специфику устройства Утопии в романе Т. Мора.
18. Сопоставьте утопические государства в романе Т. Мора и Ф. Рабле.
19. Как работает сатирический элемент в романе Ф. де Кеведо «Сновидения»?
20. Какие черты плутовского романа можно проследить в пьесе Лопе де Веги «Собака на сене»?
21. Перечислите классицистические черты трагедии П. Корнеля «Сид».
22. Проследите диалектику характера Робинзона Крузо в романе Д. Дефо.

23. Элементы рыцарского романа в романе Ф. А. Прево «История кавалера де Гриё и Манон Леско».
24. Функция писем в романе Дж. Остин «Гордость и предубеждение».
25. Как в новелле П. Мериме «Голубая комната» показано столкновение романтического и реалистического мировосприятий?
26. Черты экзотического реализма в новеллах П. Мериме.
27. Роман Г. Бичер-Стоу «Хижина дяди Тома» как аболиционистский.
28. Размышления Гейне о судьбе родной страны в поэме «Германия: Зимняя сказка».
29. Социально-экономический аспект конфликта в романе Т. Драйзера «Сестра Кэрри».
30. Черты рождественской сказки в романе Ч. Диккенса «Домби и сын».
31. Функция описаний природы в романе Э. Бронте «Грозовой перевал».
32. Как работает прием точки зрения в романе Г. Флобера «Мадам Бовари»?
33. Черты натуралистического метода в романе Т. Гарди «Тэсс из рода д'Эрбервиллей»
34. Признаки естественного человека в образе главного героя романа М. Твена «Приключения Гекельберри Финна».
35. Сопоставьте роман Г. Д 'Аннунцио «Наслаждение» и О. Уайльда «Портрет Дориана Грея».
36. Какие значения выражения «игра в бисер» вы обнаружили в романе Г. Гессе?
37. Докажите сконструированность, искусственность образа Ады в романе В. Набокова «Ада, или Радости страсти».
38. Прокомментируйте заглавие романа К. Воннегута «Бойня номер пять, или Крестовый поход детей».
39. Функция упоминаний и описаний предметов искусства в романе Дж. Фаулза «Волхв».
40. Как в романе «Поколение Х» используется фантастический элемент?
41. Особенности композиции романа И. Бэнкса «Мост».
42. Раскройте понятие симулякра.
43. Как бы вы объяснили отказ современной американской поэзии от пунктуации?
44. Аллюзии на какие произведения литературы присутствуют в романе П. Зюскинда «Парфюмер»?
45. Какие гипотезы существования моста приводятся в романе И. Бэнкса?
46. Назовите признаки «английскости» в романе К. Исигуро «Остаток дня».
47. Каковы функции эротической линии в романе М. Уэльбека «Возможность острова»
48. Взаимоотношения героя романа «Faserland» с окружающим миром и людьми.

Критерии оценки собеседования

Критерий	Отлично (ответ лучше среднего)	Хорошо (ответ в районе среднего)	Удовлетворительно (ответ хуже среднего)	Неудовлетворительно (ответ неправильный или неполный)
	Зачтено			Не зачтено
Участие в беседе. Обучающийся объясняет, расширяет обсуждаемый вопрос. Использует текст для обсуждения темы. Продемонстрирова	Ясно, что ответ был дан на основании чтения литературы, ее анализа, привлечения собственных знаний.	Достаточно ясно, что ответ был дан на основании чтения литературы, но она не	Несколько неясно, что ответ был дан на основании чтения литературы, она не глубоко исследована и понята, частое воспроизводятся	Очень неясно, что ответ был дан на основании чтения литературы и анализа собственного опыта

н разбор на разных уровнях.		глубоко исследована и понята.	отрывки текста, без обдумывания	
Использование конкретных примеров из профессиональной сферы для усиления ответа	Каждый важный момент был хорошо поддержан несколькими соответствующими фактами	Каждый основной пункт был адекватно поддержан примером.	Каждый важный момент был подтвержден примерами, но релевантность некоторых была сомнительной.	Каждый пункт не поддерживался примером.

ОБСУЖДЕНИЕ НА КРУГЛОМ СТОЛЕ

Примерная тематика обсуждений на круглом столе

1. Комические элементы в образах богов и героев у Аристофана.
2. «Поэтика» Аристотеля как теоретико-литературный текст.
3. Влияние «Одиссеи» Гомера на мировую культуру.
4. Древнегреческие интерпретации мифа об Эдипе.
5. Разработка телесности в романе Ф. Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль»
6. История восприятия романа Т. Мора «Утопия».
7. Специфика фантастического в романе А.-Р. Лесажа «Хромой бес».
8. Образ сатаны в поэме Дж. Мильтона «Потерянный рай» .
9. Образ автора в романе Г. Филдинга «История Тома Джонса, найдёныша».
10. Проблематика бунта в драме Ф. Шиллера «Разбойники».
11. Функция произведений искусства и книг в романе Й. В. Гёте «Страдания молодого Вертера».
12. Особенности разработки мотива социальной карьеры в романе Стендаля «Красное и черное».
13. Динамика образа Растиньяка в романах О. де Бальзака «Отец Горио», «Шагреневая кожа», «Утраченные иллюзии» и «Блеск и нищета куртизанок».
14. Специфика повествования в романе Р. Роллана «Кола Брюньон».
15. Тема алкоголя в романе Э. Золя «Западня».
16. Роман Ж. К. Гюисманса «Наоборот» как синопсис эпохи Декаданса.
17. Влияние скандинавской мифологии на литературу Декаданса.
18. Философия культуры в романе Г. Гессе «Степной волк».
19. Черты постмодернизма в романе В. Набокова «Ада, или Радости страсти».
20. Черты постмодернизма в романе К. Воннегута «Бойня номер пять, или Крестовый поход детей».
21. Специфика женских образов в творчестве Дж. Фаулза.
22. Особенности и функции глоссария в романе Д. Коупленда «Поколение Х».
23. Черты антиутопии в романе Р. Брэдбери «451 градус по Фаренгейту».
24. Принципы «спонтанной прозы» Дж. Керуака.

Критерии оценки сообщения на круглом столе

Сообщение на круглом столе обучающегося оценивается по 5-ти бальной шкале по следующим критериям.

Оценка «отлично» выставляется за сообщение, в котором:
1. Обучающийся составляет высказывание самостоятельно, с соблюдением норм грамматики, логики.
2. Дан анализ литературы и/или конкретных фактов по теме, вопрос, заданный темой доклада, рассмотрен полно и последовательно. Анализ литературы и/или фактов отличается глубиной, самостоятельностью, умением показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу.
3. В заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы.
4. Работа выполнена в срок.

Оценка «хорошо» выставляется за сообщение, в котором:
1. Обучающийся составляет высказывание в основном самостоятельно, с соблюдением норм грамматики, логики.
2. Использован анализ литературы и/или конкретных фактов по теме, вопрос, заданный темой доклада, рассмотрен полно и последовательно. Анализ литературы и/или фактов с основном самостоятельный, в докладе продемонстрирована в основном собственная позиция обучающегося по отношению к изучаемому вопросу.
3. В заключении сформулированы самостоятельные выводы.
4. Работа выполнена в срок.

Оценкой «удовлетворительно» оценивается сообщение, в котором:
1. Обучающийся составляет высказывание отчасти самостоятельно, с соблюдением норм грамматики, логики.
2. Использован анализ литературы и/или конкретных фактов по теме, вопрос, заданный темой доклад, рассмотрен, но часто поверхностно, не все выводы являются убедительными. Анализ литературы и/или фактов не отличается глубиной, самостоятельностью, умением показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу.
3. В заключении сформулированы выводы.
4. Работа выполнена в срок.

Оценкой «неудовлетворительно» оценивается доклад, в котором большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам не выполнена.

Критерии оценки участия в обсуждении на круглом столе

отлично	хорошо	удовлетворительно	Неудовлетворительно
Зачтено			Не зачтено
Обучающийся демонстрирует глубокое понимание особенностей поэтики значимых деятелей мировой литературы и национальной	Обучающийся демонстрирует понимание особенностей поэтики значимых деятелей мировой литературы и национальной	Обучающийся демонстрирует не полное понимание особенностей поэтики значимых деятелей мировой литературы и национальной	Обучающийся не в состоянии продемонстрировать понимание особенностей поэтики значимых деятелей мировой литературы и

специфики, уверенно оперирует фактами из истории литературного процесса. Для обоснования своей точки зрения использует убедительные результаты самостоятельной интерпретации текста, в состоянии полностью донести информацию до собеседника	специфики, в целом уверенно оперирует фактами из истории литературного процесса. Для обоснования своей точки зрения использует убедительные результаты в целом самостоятельной интерпретации текста, в состоянии донести информацию до собеседника	специфики, не очень уверенно оперирует фактами из истории литературного процесса. Для обоснования своей точки зрения использует результаты не вполне самостоятельной интерпретации текста, в состоянии донести информацию до собеседника	национальной специфики, не оперирует фактами из истории литературного процесса. Не формулирует и/ или не обосновывает точку зрения, информацию до собеседника доносит неадекватно информацию до собеседника информацию до собеседника

УСТНЫЙ ОБЗОР НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

Примерные темы для устного обзора научных статей из научной электронной библиотеки «КиберЛенинка»

1. Древнегреческая литература как предмет изучения в вузе
2. Проблематика «Поэтики» Аристотеля в восприятии зарубежного литературоведения
3. Миф об Эдипе в истории мировой литературы
4. Поход М. Бахтина к творчеству Ф. Рабле.
5. Литературные теории и утопическое мышление
6. Зарубежные исследования испанского барокко
7. Дж. Мильтон в исследованиях своих соотечественников
8. Английский роман эпохи просвещения в восприятии современных литературоведов
9. Проблематика драматургии Ф. Шиллера в восприятии романтизма
10. Современные исследования творчества Гёте
11. Сайты, посвященные творчеству Стендаля.
12. Актуальность творчества О. де Бальзака в оценке молодых ученых.
13. Фольклоризм рубежа веков как предмет изучения в вузе.
14. Влияние Э. Золя на современную французскую литературу.
15. Ж. К. Гюисманса как объект исследования.
16. Влияние скандинавской мифологии на литературу Декаданса
17. Философия культуры в творчестве Г. Гессе и Т. Манна.
18. Англоязычный Набоков глазами российских ученых.
19. Проблема терминологии в работах о постмодернизме.
20. Р. Барт как теоретик литературы
21. Сайты, посвященные творчеству Дж. Фаулза.
22. Критический обзор статей в Википедии, посвященных проблемам истории мировой литературы
23. Антиконсумеристский вектор в современной зарубежной литературе
24. Новые романы в жанре антиутопии
25. Творчество писателей-битников.
26. Современные подходы к художественной словесности в западном литературоведении.
27. Проблема перевода романа Э. Берджеса «Заводной апельсин»
28. Х. Мураками в оценке критиков

Критерии оценивания обзора

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Зачтено			не зачтено
Обучающийся демонстрирует глубокое знание основных особенностей и технологий использования ресурсов образовательной среды, полезные в изучении истории зарубежной литературы	Обучающийся демонстрирует адекватное знание основных особенностей и технологий использования ресурсов образовательной среды, полезные в изучении истории зарубежной литературы	Обучающийся демонстрирует приемлемое знание основных особенностей и технологий использования ресурсов образовательной среды, полезные в изучении истории зарубежной литературы	Обучающийся демонстрирует незнание основных особенностей и технологий использования ресурсов образовательной среды, полезные в изучении истории зарубежной литературы

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса:
Обучающийся знает: главные вехи мирового литературного процесса, основные литературные направления, течения, ключевые тексты зарубежных стран Европы и Америки.
Вопросы:
1. Периодизация античной литературы.
2. Периодизация эпохи Средневековья. Своеобразие литературы и культуры средних веков.
3. Общая характеристика эпохи Возрождения: периодизация, социально-политическая обстановка, культурные сдвиги. Важнейшие черты ренессансного гуманизма.
4. Общая характеристика литературы романтизма.
5. Сущность реалистического метода в литературе. Соотношение реализма и романтизма.
6. Модернизм как главное эстетическое направление в литературе XX в.
7. Художественные и социальные особенности зарубежной литературы начала XXI в.

ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах:
Обучающийся знает: специфику средств художественной выразительности основных литературных направлений, течений и ключевых текстов зарубежной литературы.
Вопросы:
1. Сюжет и композиция «Илиады».
2. Англосаксонская поэма «Беовульф»: сюжет и композиция, особенности стиля.

3. «Песнь о Нибелунгах»: древние народные сказания в поэме и их перевоплощение. Основные темы, идеи, образы, своеобразие поэмы.
4. Поэтика «Человеческой комедии» О. де Бальзака
5. Взаимодействие реалистических и романтических составляющих в поэтике Диккенса
6. Феномен В. Набокова

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:

УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте:
Обучающийся знает: специфику межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на примере разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.
Вопросы:
1. Век Августа: на примере творчества Публия Овидия Назона, Квинта Горация Флакка или Публия Вергилия Марона
2. Своеобразие испанского героического эпоса на примере поэмы «Песнь о моем Сиде»
3. Возрождение в Италии. Его основные этапы, их своеобразие, наиболее видные представители.
4. Развитие европейской драмы в XVII в. на примере испанской литературы (Тирсо де Молина, Лопе де Вега).
5. Ранний немецкий романтизм: своеобразие философии и эстетики йенского кружка.

УК-5.2 Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте:
Обучающийся знает: о существовании коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.
Вопросы:
1. Мифология как основа античной литературы. Основные циклы и сюжеты.
2. Деятельность Эразма Роттердамского. Его памфлет «Похвала глупости».
3. Ранний французский романтизм. Творчество Ж. де Сталь, Б. Констана, Р. Шатобриана
4. Эстетические установки и философия поэтов Озёрной школы.
5. Открытие истории в романе В. Скотта «Айвенго»

УК-5.3 Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте:
Обучающийся знает: о необходимости толерантного восприятия особенностей особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.
Вопросы:
1. Ораторская проза античности: труды Аристотеля и Марка Туллия Цицерона. Риторический канон.
2. Сборник новелл «Декамерон» Джованни Боккаччо: источники новелл и их переосмысление. Основные циклы новелл, их темы, сюжеты.
3. Жизненный путь и творчество Дж. Г. Байрона.
4. Поэтика «Человеческой комедии» О. де Бальзака
5. «Женская тема» в литературе XX века.
6. Антиутопия как жанр литературы XX века.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ/ЗАЧЕТУ

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса:
Обучающийся умеет: формировать собственное обоснованное мнение о произведениях литературы на основании знаний о главных вехах мирового литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки.

Задание 1. Составьте перечень проблемных аспектов следующих тем :
- периодизация античной литературы;
- поэтика гомеровских поэм;
- своеобразие рыцарского романа как жанра;
- периодизация литературы эпохи Возрождения.

Задание 2. Составьте глоссарий по одной из тем на выбор:
- барокко;
- классицизм;
- романтизм;
- реализм;
- модернизм;
- постмодернизм.

Обучающийся владеет: навыками интерпретации текста и телевизионного или мультимедийного продукта в контексте знаний о главных вехах мирового литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки.

Задание1. Составьте аннотацию лекций по темам:
- Творчество Э. Т. А. Гофмана. Эволюция романтического ви́дения Гофмана.
- «Женская тема» в литературе реалистического направления. Творчество Дж.Остин.

Задание 2. Прокомментируйте, как в комедии «Тартюф» Ж.-Б. Мольера воплощены единство места, времени и действия. Докажите, что «Тартюф» является «высокой комедией».

ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах:
Обучающийся умеет: анализировать средства художественной выразительности, использованные в тексте или телевизионных и(или) мультимедийных продуктах на основании знаний об основных литературных направлениях, течениях и ключевых текстах зарубежной литературы.

Задание 1. Составьте план эссе по темам (на выбор), обоснуйте свой выбор:
- Трагедия Софокла «Царь Эдип»: источник сюжета, сущность конфликта, система образов, идейное значение финала.
- Стиль и композиция поэмы Данте «Божественная комедия».

Задание 2. Приведите примеры постоянных эпитетов, характерных для гомеровского эпоса.

Обучающийся владеет: навыками применения средств художественной выразительности при создании телевизионных и(или) мультимедийных продуктов на основании умений, освоенных в процессе изучения специфики основных литературных направлений, течений и ключевых текстов зарубежной литературы.

Задание. Проанализируйте историю экранизаций одного из произведений по выбору: «Илиада» Гомера, «Песнь о Нибелунгах», «Гамлет» У. Шекспира, «Тартюф» Ж.-Б. Мольера, «Фауст» И.-В. Гёте.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:

УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте:

Обучающийся умеет: формировать собственное обоснованное мнение о произведениях литературы на основании знаний о специфике межкультурного разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.

Задание 1. Подготовьте вопросник по теме: «Архаический эпос Средневековья: своеобразие кельтского, англосаксонского, скандинавского архаического эпоса».

Задание 2. Напишите краткую справку о творчестве Э.А.По как представителя американского романтизма.

Обучающийся владеет: навыками интерпретации текста и телевизионного или мультимедийного продукта в контексте знаний о специфике межкультурного разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.

Задание. Составьте план практических занятий по темам (на выбор), обоснуйте свой выбор:
- Поэзия вагантов, ее темы, идеи, значение.
- Рыцарская поэзия Прованса. Основные мотивы и жанры лирики трубадуров.

УК-5.2 Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте:
Обучающийся умеет: распознавать коммуникативные барьеры, возникающие в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.

Задание 1. Составьте обзор научной литературы по темам (на выбор), обоснуйте свой выбор:
- «Песнь о Роланде» как французский героический эпос. Реальные исторические события и их трансформация;
- Образ заглавного героя в «Песни о моём Сиде». Отражение в поэме особенностей истории Испании;
- «Песнь о Нибелунгах» как образец германского героического эпоса.

Задание 2. Проведите сравнительный анализ греческой и скандинавской мифологии. Установите тождества и различия между фигурами Тора и Зевса.

Обучающийся владеет: навыком анализировать причины возникновения коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.

Задание. Подготовьте планы презентаций по следующим темам (на выбор), обоснуйте свой выбор.
- Томас Мор – жертва политических репрессий.
- «Божественная комедия» Данте – философско-художественная энциклопедия итальянской жизни средних веков.
- Общественная деятельность Б. Шоу.

УК-5.3 Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте:
Обучающийся умеет: толерантно воспринимать особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.

Задание 1. Подготовьте убедительное обоснование следующего утверждения:
- Роман М. Шелли «Франкенштейн, или Новый Прометей» поднимает этические проблемы, актуальные в наше время.
Задание 2. Составьте очерк мировоззренческих аспектов романа Ч. Диккенса «Холодный дом».

Обучающийся владеет: навыком создания недискриминационной среды взаимодействия с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте при выполнении профессиональных задач.

Задание 1. Составьте глоссарий по теме:
- Античное искусство красноречия: риторический канон.
Задание 2. С помощью ресурсов интернет выясните, насколько соответствует действительности история о том, что на премьере пьесы В. Гюго «Кромвель» в театре Комеди Франсез произошла драка между сторонниками классицизма и романтиками.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ/ЗАЧЕТУ
ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»	42.03.02 Журналистика
Факультет филологии и журналистики	Журналистика
Кафедра русской и зарубежной литературы и связей с общественностью	История зарубежной литературы

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Модернизм как главное эстетическое направление в литературе XX века.
2. Ответьте на вопросы по прочитанным произведениям литературы XX века.

Составитель _____/д.фил.н. Заломкина Г.В./

Заведующий кафедрой _____/д.фил.н, доц. Тютелова Л.Г./

«__»_____20__г

2. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа не предусмотрена.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов					
ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного Процесса					
знать: главные вехи мирового литературного процесса,	Отсутствие базовых знаний о главных вехах мирового литературного	Фрагментарные знания о главных вехах мирового литературного	Общие, но не структурированные знания о главных вехах мирового	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о главных вехах	Сформированные систематические знания о главных вехах мирового

основные литературные направления, течения, ключевые тексты зарубежных стран Европы и Америки.	процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки.	процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки.	литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки.	мирового литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки.	литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки.
уметь: формировать собственное обоснованное мнение о произведениях литературы на основании знаний о главных вехах мирового литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки	Отсутствие умений формировать собственное обоснованное мнение о произведениях литературы на основании знаний о главных вехах мирового литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки	Частично освоенное умение формировать собственное обоснованное мнение о произведениях литературы на основании знаний о главных вехах мирового литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение формировать собственное обоснованное мнение о произведениях литературы на основании знаний о главных вехах мирового литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение формировать собственное обоснованное мнение о произведениях литературы на основании знаний о главных вехах мирового литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки	Сформированное умение формировать собственное обоснованное мнение о произведениях литературы на основании знаний о главных вехах мирового литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки
владеть: навыками интерпретации текста и телевизионного или мультимедийного продукта в контексте знаний о главных вехах мирового литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки.	Отсутствие навыков интерпретации текста и телевизионного или мультимедийного продукта в контексте знаний о главных вехах мирового литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки	Фрагментарные навыки интерпретации текста и телевизионного или мультимедийного продукта в контексте знаний о главных вехах мирового литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки	В целом успешное, но не систематическое овладение навыками интерпретации текста и телевизионного или мультимедийного продукта в контексте знаний о главных вехах мирового литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы овладение навыками интерпретации текста и телевизионного или мультимедийного продукта в контексте знаний о главных вехах мирового литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки	Успешное и систематическое применение навыков интерпретации текста и телевизионного или мультимедийного продукта в контексте знаний о главных вехах мирового литературного процесса, основных литературных направлениях, течениях, ключевых текстах зарубежных стран Европы и Америки
ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных					

и мультимедийных продуктах					
знать: специфику средств художественной выразительности основных литературных направлений, течений и ключевых текстов зарубежной литературы	Отсутствие базовых знаний о специфике средств художественной выразительности основных литературных направлений, течений и ключевых текстов зарубежной литературы	Фрагментарные знания о специфике средств художественной выразительности основных литературных направлений, течений и ключевых текстов зарубежной литературы	Общие, но не структурированные знания о специфике средств художественной выразительности основных литературных направлений, течений и ключевых текстов зарубежной литературы	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о специфике средств художественной выразительности основных литературных направлений, течений и ключевых текстов зарубежной литературы	Сформированные систематические знания о специфике средств художественной выразительности основных литературных направлений, течений и ключевых текстов зарубежной литературы
уметь: анализировать средства художественной выразительности, использованные в тексте или телевизионных и(или) мультимедийных продуктах на основании знаний об основных литературных направлениях, течениях и ключевых текстах зарубежной литературы.	Отсутствие умений анализировать средства художественной выразительности, использованные в тексте или телевизионных и(или) мультимедийных продуктах на основании знаний об основных литературных направлениях, течениях и ключевых текстах зарубежной литературы.	Частично освоенное умение анализировать средства художественной выразительности, использованные в тексте или телевизионных и(или) мультимедийных продуктах на основании знаний об основных литературных направлениях, течениях и ключевых текстах зарубежной литературы.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать средства художественной выразительности, использованные в тексте или телевизионных и(или) мультимедийных продуктах на основании знаний об основных литературных направлениях, течениях и ключевых текстах зарубежной литературы.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать средства художественной выразительности, использованные в тексте или телевизионных и(или) мультимедийных продуктах на основании знаний об основных литературных направлениях, течениях и ключевых текстах зарубежной литературы.	Сформированное умение анализировать средства художественной выразительности, использованные в тексте или телевизионных и(или) мультимедийных продуктах на основании знаний об основных литературных направлениях, течениях и ключевых текстах зарубежной литературы.
владеть: навыками применения средств художественной выразительности при создании телевизионных и(или) мультимедийных продуктов на основании умений, освоенных в процессе изучения специфики основных литературных направлений, течений и ключевых текстов зарубежной	Отсутствие навыков применения средств художественной выразительности при создании телевизионных и(или) мультимедийных продуктов на основании умений, освоенных в процессе изучения специфики основных литературных направлений, течений и ключевых текстов	Фрагментарные навыки применения средств художественной выразительности при создании телевизионных и(или) мультимедийных продуктов на основании умений, освоенных в процессе изучения специфики основных литературных направлений, течений и ключевых текстов зарубежной литературы.	В целом успешное, но не систематическое овладение навыками применения средств художественной выразительности при создании телевизионных и(или) мультимедийных продуктов на основании умений, освоенных в процессе изучения специфики основных литературных направлений, течений и	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы овладение навыками применения средств художественной выразительности при создании телевизионных и(или) мультимедийных продуктов на основании умений, освоенных в процессе изучения специфики основных литературных	Успешное и систематическое применение навыков применения средств художественной выразительности при создании телевизионных и(или) мультимедийных продуктов на основании умений, освоенных в процессе изучения специфики основных литературных направлений, течений и ключевых текстов

литературы.	зарубежной литературы.		ключевых текстов зарубежной литературы.	направлений, течений и ключевых текстов зарубежной литературы.	зарубежной литературы.
УК-5.Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте					
знать: специфику межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на примере разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Отсутствие базовых знаний о специфике межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на примере разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Фрагментарные знания о специфике межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на примере разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Общие, но не структурированные знания о специфике межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на примере разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о специфике межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на примере разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Сформированные систематические знания о специфике межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на примере разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.
уметь: формировать собственное обоснованное мнение о произведениях литературы на основании знаний о специфике межкультурного разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Отсутствие умений формировать собственное обоснованное мнение о произведениях литературы на основании знаний о специфике межкультурного разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Частично освоенное умение формировать собственное обоснованное мнение о произведениях литературы на основании знаний о специфике межкультурного разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение формировать собственное обоснованное мнение о произведениях литературы на основании знаний о специфике межкультурного разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение формировать собственное обоснованное мнение о произведениях литературы на основании знаний о специфике межкультурного разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Сформированное умение формировать собственное обоснованное мнение о произведениях литературы на основании знаний о специфике межкультурного разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.
владеть: навыками интерпретации текста и телевизионного или мультимедийного продукта в контексте знаний о специфике межкультурного разнообразия	Отсутствие навыков интерпретации текста и телевизионного или мультимедийного продукта в контексте знаний о специфике межкультурного разнообразия	Фрагментарные навыки интерпретации текста и телевизионного или мультимедийного продукта в контексте знаний о специфике межкультурного разнообразия национальных	В целом успешное, но не систематическое овладение навыками интерпретации текста и телевизионного или мультимедийного продукта в контексте знаний о специфике	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы в навыках интерпретации текста и телевизионного или мультимедийного продукта в контексте знаний	Успешное и систематическое применение навыков интерпретации текста и телевизионного или мультимедийного продукта в контексте знаний о специфике межкультурного

национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки	литератур зарубежных стран Европы и Америки	межкультурного разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки	о специфике межкультурного разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки	разнообразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки
УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.					
знать: о существовании коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Отсутствие базовых знаний о существовании коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Фрагментарные знания о существовании коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Общие, но не структурированные знания о существовании коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о существовании коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Сформированные систематические знания о существовании коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.
уметь: распознавать коммуникативные барьеры, возникающие в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Отсутствие умений распознавать коммуникативные барьеры, возникающие в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Частично освоенное умение распознавать коммуникативные барьеры, возникающие в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение распознавать коммуникативные барьеры, возникающие в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение распознавать коммуникативные барьеры, возникающие в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Сформированное умение распознавать коммуникативные барьеры, возникающие в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.
Владеть: навыком анализировать причины	Отсутствие навыков анализировать причины	Фрагментарные навыки анализировать причины	В целом успешное, но не систематическое овладение	В целом успешное, но содержащие отдельные	Успешное и систематическое применение навыков

возникновения коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	возникновения коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки	возникновения коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки	навыками анализировать причины возникновения коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки	пробелы в навыках анализировать причины возникновения коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки	анализировать причины возникновения коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки
УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте					
знать: о необходимости толерантного восприятия особенностей особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Отсутствие базовых знаний о необходимости толерантного восприятия особенностей особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Фрагментарные знания о необходимости толерантного восприятия особенностей особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Общие, но не структурированные знания о необходимости толерантного восприятия особенностей особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о необходимости толерантного восприятия особенностей особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	Сформированные систематические знания о необходимости толерантного восприятия особенностей особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.
уметь: толерантно воспринимать особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте на	Отсутствие умений толерантно воспринимать особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском	Частично освоенное умение толерантно воспринимать особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение толерантно воспринимать особенности межкультурного разнообразия общества в социально-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение толерантно воспринимать особенности межкультурного разнообразия общества в социально-	Сформированное умение толерантно воспринимать особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском

основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки.	контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки	контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки	историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки	историческом, этическом и философском контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки	контексте на основании изучения своеобразия национальных литератур зарубежных стран Европы и Америки
Владеть: навыком создания недискриминационной среды взаимодействия с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте при выполнении профессиональных задач.	Отсутствие навыков создания недискриминационной среды взаимодействия с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте при выполнении профессиональных задач.	Фрагментарные навыки создания недискриминационной среды взаимодействия с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте при выполнении профессиональных задач.	В целом успешное, но не систематическое овладение навыками создания недискриминационной среды взаимодействия с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте при выполнении профессиональных задач.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы овладение навыками создания недискриминационной среды взаимодействия с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте при выполнении профессиональных задач.	Успешное и систематическое применение навыков создания недискриминационной среды взаимодействия с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте при выполнении профессиональных задач.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Критерий оценивания сформированности предполагаемых результатов обучения обусловлен картой компетенций.

Шкала оценивания:

5 баллов («отлично») – Обучающийся смог показать прочные знания историко-литературного процесса, содержания художественных текстов, умение рассуждать о тематике и проблематике литературного произведения, уверенное владение способностью подкреплять свои рассуждения анализом текста.

4 балла («хорошо») – Обучающийся смог показать достаточно прочные, но содержащие некоторые недочеты знания историко-литературного процесса, содержания художественных текстов, умение рассуждать о тематике и проблематике литературного произведения, владение способностью подкреплять свои рассуждения анализом текста.

3 балла («удовлетворительно») – Обучающийся смог показать содержащие определенные пробелы знания основных тенденций историко-литературного процесса, содержания художественных текстов, в целом сформированное умение рассуждать о тематике и проблематике литературного произведения, владение способностью с помощью преподавателя подкреплять свои рассуждения анализом текста.

2 балла («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных тенденций историко-литературного процесса, фрагментарные

знания (или отсутствие знаний) содержания художественных текстов; несформированное (умение рассуждать о тематике и проблематике литературного произведения; неумение с помощью преподавателя подкреплять свои рассуждения анализом текста.

ФОС обсужден на заседании кафедры русской и зарубежной литературы и связей с общественностью

Протокол №6 от «15» января 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Код плана	420302.62-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02. Журналистика
Профиль (программа, специализация) Квалификация (степень)	Журналистика
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	бакалавр
Шифр дисциплины (модуля)	Б 1
Институт (факультет)	Б1.В.04
Кафедра	Филологии и журналистики
Форма обучения	Русской и зарубежной литературы и связей с общественностью
Курс, семестр	заочная
Форма промежуточной аттестации	1,2,3 курс; 2,3,4,5 семестр
	экзамен, зачет, зачет, экзамен.

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)		Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ	Оценочное средс
Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)		Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции				
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1: Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте. Знает: о существовании межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте, проявляющемся в восприятии произведений русской литературы. Умеет: учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте, проявляющееся в восприятии произведений русской литературы. Владеет: умением учитывать межкультурное	**Лекции** Филология как «служба понимания» (С.С. Аверинцев). Зарождение литературы Литература периода Киевской Руси Слово о полку Игореве. Стили древнерусской тературы Второе южнославянское ияние. Литература 16 и 17 веков. Литературный процесс XVIII ка: основные тенденции развития и формы организации Место поэта обществе. Вопрос о своеобразии русской литературы. Проблема барокко в русской литературе XVIII века. **Самостоятельная работа** «Слово» и «Задонщина»: трансформация художественных образов. Русская мократическая	Лекции	Устный опрос Беседа по вопросам Тестирование, собеседование по списку прочитанной литературы, устный опрос Творческий проект, пример ный

		разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте, проявляющееся в восприятии произведений русской литературы. УК-5.2: Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте. Знает: о наличии коммуникативных барьеров, возникающих в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте и сказывающихся на восприятии произведений русской литературы. Умеет: преодолевать коммуникативные барьеры, возникающие в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте и сказывающиеся на восприятии произведений русской литературы. Владеет: навыком преодоления	сатира. Конспектирование научно- критических работ Жанровая специфика «Повести временных лет»: анализ разностилевых тенденций Литературный язык и «вяканье» Аввакума: стилистика языка Анализ жанровой пародии Стиль Ивана Грозного Демократическая литература Стихотворство в Древней Руси Чтение и анализ текстов древнерусской литературы и литературы XVIII века. Конспектирование работы Риккардо Пиккио о религиозной основе «Слова о полку» Анализ работы Топорова о «Бедной Лизе» Карамзина Конспектирование работ о ассицизме, сентиментализме и просветительском реализме, составление реферата научных работ. Анализ произведений ержавина Анализ произведений онвизина Анализ произведений Карамзина Анализ произведений Крылова Конспектирование работ о сской сатире XVIII века 4 семестр. Литература 19 века Лекции Русская классика как социокультурный феномен. бщая характеристика литературного процесса 19 века. Типологическая модель русской классики, проблематика и особенности поэтики Возникновение романтизма в русской литературе. Проблема реализма: философский, эстетический, поэтологический	Практические	перечень тем докладов. Проверка эссе Проверка глоссария

		коммуникативных барьеров, возникающих в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте и сказывающихся на восприятии произведений русской литературы. УК-5.3: Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контексте. Знает: о необходимости толерантно воспринимать особенности межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контексте при изучении русской литературы. Умеет: толерантно воспринимать особенности межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контексте, проявляющиеся в восприятии произведений русской литературы. Владеет: навыком толерантного	аспекты Самостоятельная работа. Роль «натуральной школы» в развитии русского ассического реализма . Поэтика атуральной школы». Лирика А.С.Пушкина. Основные темы. Жанровая система. Романтические поэмы. Особенности метода. Романтический герой. Реалистические поэмы. Медный всадник»: история и современность; проблематика; маленький человек; символика. Проза. А.С.Пушкина. «Повести Белкина» – жанровые обенности, тематика, персонажи. «Капитанская дочка»: жанровая специфика; историзм; система персонажей; основные роблемы. Лирика М.Ю.Лермонтова: основные мотивы и жанры. Идеи проблемы. Поэмы. «Мцыри», «Песня про купца Калашникова…», «Демон». Творческий метод.		Тестирование Устный опрос

		отношения к особенностям межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контексте, проявляющимся в восприятии произведений русской литературы.			
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. Знает: факты и логику развития отечественного и мирового культурного процесса и истории русской литературы. Умеет: использовать знание фактов и логики развития отечественного и мирового культурного процесса и истории русской литературы. Владеет: навыками использования фактов и логики развития отечественного и мирового культурного процесса и истории русской литературы. ОПК-3.2: Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах (или) продуктах. Знает: как применять выработанные русской литературой средства художественной	Н.В.Гоголь. Циклы повестей: «Вечера на хуторе близ Диканьки», «Миргород», «Петербургские повести».Принципы циклизации. Поэтика. Драматургия. «Ревизор»: конфликт; система персонажей; смысл финала. Роман «Обыкновенная история». Развертывание диалогического Конфликта Творчество Тургенева. «Записки охотника» как цикл, их состав. Поэтика тургеневского романа. Тургеневский роман. Роман «Отцы и дети». Проблематика романа. Система персонажей. Базаров и другие. Роман в оценке критики. Творчество Ф.М.Достоевского. «Бедные люди». Традиции и новаторство в изображении «маленького человека». «Записки из подполья» как первый экзистенциальный роман. Проблемы поэтики Ф.М.Достоевского. Герой романа. «Преступление и наказание» как социально-психологический и философско-религиозный роман. Проблема полифонизма и авторского высказывания Роман Ф.М.Достоевского «Идиот». Мышкин и Христос. Проблематика. Система мотивов. Система персонажей.	Практические	Тестирование, собеседование по списку прочитанной литературы, устный опрос Творческий проект,

		выразительности в создаваемых журналистских текстах (или) продуктах. Умеет: применять выработанные русской литературой средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах (или) продуктах. Владеет: навыками применения выработанных русской литературой средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах (или) продуктах.	Роман Ф.М.Достоевского «Братья Карамазовы». Евангелические мотивы. Философское значение "Легенды о великом инквизиторе". Тема детства и формирования личности. Карамазовщина. Фантастический/мистический реализм. Трилогия «Детство», «Отрочество», «Юность». Тематика. «Диалектика души». Система образов. Автор и герой. «Севастопольские рассказы» Л.Н.Толстого. Человек и война. Понимание героического («стыдливое русском»). Цикл Толстого и физиологический очерк. «Война и мир» Л.Н.Толстого. Жанр романа-эпопеи. Философия истории Толстого и еѐ роль в структуре романа. Композиция системы персонажей. Духовные искания героев и историческая эпоха. «Воскресение» Л.Н.Толстого как социальный роман. Проблематика романа. Построение системы персонажей. Композиция сюжета семестр. Литература XX века Лекции. Русская литература на рубеже 19-20 вв. Литература периода Великой Отечественной войны и первого послевоенного десятилетия (1940-е годы) Литературные направления 1920-х гг. Многообразие художественных форм. Самостоятельная работа Своеобразие русского		пример ный перечен ь тем докладо в.

			символизма. Творчество А. Блока. Поэма «Двенадцать» Историческая проза первой половины 20 в. Роман А. Толстого «Петр I» Лагерная проза второй половины 20 в. Повесть А. Солженицына «Один день Ивана Денисовича» «Городская» проза 70-80-х гг. Повесть Ю. Трифонова «Дом на набережной» Своеобразие отечественного литературного процесса 20 – начала 21 вв.: подготовка самостоятельных творческих проектов		

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТЕСТА

Семестр 2
Тест 1

С.С. Аверинцев определяет филологию как:
-(неверный ответ) Науку, которая занимается свободной интерпретацией литературного произведения;
- (неверный ответ)Науку, которая зародилась в недрах литературоведения; +(верный ответ) Как «службу понимания» при тексте;
-(неверный ответ) Как науку об орфографической и стилевой грамотности.

2. Расставьте в правильной последовательности (как они следовали друг за другом в истории литературы) типы художественного осмысления мира (парадигмы художественности): постромантизм, модернизм, традиционализм, предромантизм, романтизм.
(1)традиционализм, (2)предромантизм, (3)романтизм, (4)постромантизм, (5) модернизм.

3.Установите соответствие, основываясь на ваших знаниях об этих текстах: роман в стихах, «Станционный смотритель», поэма, новелла, комедия, «Мцыри», «Вишневый сад», «Евгений Онегин».

«Станционный смотритель»	новелла
«Мцыри»,	поэма
«Вишневый сад».	комедия
«Евгений Онегин»	роман в стихах

4.В каком тексте из приведенных ниже присутствует мотив дороги как символ духовного преображения России:
+(верный ответ) Н.В. Гоголь «Мертвые души»
-(неверный ответ) А.Н. Островский «Гроза»
-(неверный ответ) Л.Н. Толстой «Война и мир»
-(неверный ответ) А.П. Чехов «Вишневый сад»
5. Опишете алгоритм определения стихотворного размера следующего фрагмента и определите размер.
Когда Психея-жизнь спускается к теням
В полупрозрачный лес, вослед за Персефоной,
Слепая ласточка бросается к ногам
С стигийской нежностью и веткою зеленой.
+(верный ответ) расставить ударения в словах, поделить строки на стопы, определить на какой слог стопы падает ударение, сделать вывод о размере: (ямб).

6. Как называется субъект речи следующего отрывка:
«В департаменте… но лучше не называть в каком департаменте. Ничего нет сердитее всякого рода департаментов, полков, канцелярий и, словом, всякого рода должностных сословий. Теперь уже всякий частный человек считает в лице своем оскорбленным все общество. Говорят, весьма недавно поступила просьба на одного капитан-исправника, не

помню какого города, в которой он излагает ясно, что гибнут государственные постановления и что священное имя его произносится решительно всуе. А в доказательство приложил к просьбе огромнейший том какого-то романтического сочинения, где через каждые десять страниц является капитан-исправник, местами даже в совершенно пьяном виде…»
Ответы:
+(верный ответ) рассказчик
-(неверный ответ) лирический герой
-(неверный ответ) безличный повествователь

7. Какие три раздела текста в теории красноречия Древней Руси считались необходимыми при его построении (создании)?
+(верный ответ) введение, основная часть, заключение
-(неверный ответ) введение, основная часть, приложение
-(неверный ответ)самое важное, основная часть, подробности

Тест 2

1. Д.С. Лихачев определяет особенности эпохи литературы Древней Руси как: -(неверный ответ) реализм; - (неверный ответ) романтизм;

+(верный ответ) эпоху традиции; -(неверный ответ) эпоху моды.

2.Расставьте в правильной последовательности (как они следовали друг за другом в истории литературы) стили, выделенные Д.С. Лихачевым: (1) стиль монументального историзма, (2)стиль плетения словес и стиль психологической умиротворенности, (3)стиль барокко.

3.Установите соответствие текста и жанра: «Житие протопопа Аввакума, автобиография, демократическая сатира, «Шемякин суд», бытовая повесть, житие, «Повесть об Улании Осоргиной», «Повесть о Савве Грудцыне».

Аввакум	автобиография
Повесть об Улании Осоргиной	житие
Повесть о Савве Грудцыне»	Бытовая повесть
Повесть о Шемякином суде»	демократическая сатира

4.В каком тексте из приведенных ниже присутствует мотив «объединения русских князей в борьбе с внешним врагом и прекращение усобиц»: +(верный ответ) «Слово о полку Игореве»
-(неверный ответ) «Повесть о Тверском отрочем монастыре»
-(неверный ответ) «Калязинская челобитная»
-(неверный ответ) «Сказание о Магмете салтане»
5. Отметьте, какой писатель не является писателем Древней Руси.
-(неверный ответ) Кирилл Туровский
-(неверный ответ) Вассиан Патрикеев
- (неверный ответ) Нил Сорский
+(верный ответ) Иван Крылов

6. Как называются две противоборствующие политические партии 16 века?
Ответы:
+(верный ответ) иосифляне и нестяжатели -
(неверный ответ) правые и левые -(неверный ответ) феодалы и ремесленники

-(неверный ответ) дворяне и церковнослужители

7. Какие черты поэтики характерны для древнерусской литературы в целом?
+(верный ответ) теоцентричность, принадлежность стилю эпохи, два ведущих времени (заднее и переднее), а не три (прошлое, настоящее, будущее).
-(неверный ответ) сложное ведение сюжетной интриги, светские темы; -
(неверный ответ) фрагментарность, малый объем текстов;
-(неверный ответ) большое количество диалогов, сложность и изменчивость характера действующего лица (воина или святого)

Тест 3

1. Кто первый затронул проблему периодизации литературы XVIII века?
а) Белинский В.Г. + б) Благой Д.Д в) Макогоненко Г.П.
г) Серман И.З.
2. Отметьте основные черты литературы 18 века:
а) становиться индивидуально-авторской + б) преобладают публицистические сочинения в) становиться печатной +
г) используется система жанров, которые появились в античное время + д) используются такие жанры, как повести, поучения, хождения и т.д. е) остается рукописной
3. Рукописные анонимные повести первой трети XVIII века – это:
а) «Гистории» + б) Притча в) Эпитафия г) Послание
4. Верны ли суждения?
А. Первая часть «Гистории о российском матросе Василии Кариотском» повествует о жизни молодого дворянина, пошедшего на военную службу.
Б. Вторая часть посвящена его невероятным приключениям в Европе.
а) Верно только А
б) Верно только Б
в) Оба суждения верны +
г) Оба суждения НЕ верны
5. В России классицизм формируется:
а) в петровскую эпоху б) в 1730-1750 гг. + в) в 1760-1770 гг.
г) в XVII веке
6. Выделите основные черты классицизма:
а) обращение к образам и формам античного искусства +
б) утверждение богатого духовного мира представителей низших сословий
в) герои четко делятся на положительных и отрицательных + г) показываются страдания и одиночество главного героя
д) существование «двух миров»: мира идеала, мечты и мира действительности
7. Каким жанром начинается русский классицизм?
а) Романом б) Одой в) Сатирой +
г) Комедией

Тест 4

1. Кто является первым русским сатириком?
а) Сумароков А.П.
б) Кантемир А .Д. +

в) Гоголь Н.В.

г) Салтыков-Щедрин М.Е.

2. Жанр лирики, представляющий собой торжественное стихотворение, посвящѐнное какому-либо событию, герою, или отдельное произведение такого жанра - это:

а) Баллада б)

Ода + в)

Эпиграмма г)

Поэма

3. Какая ода НЕ принадлежит Ломоносову:

а) «Ода на взятие Хотина» б)

«Водопад» +

в) «Ода на день восшествия на Всероссийский престол…Императрицы Елизаветы Петровны»

г) «Утреннее размышление о божием величестве»

4. Кого прославлял Державин в оде «Фелица»?

а) Екатерину I

б) Анну Иоанновну

в) Елизавету Петровну

г) Екатерину II +

5. Какая комедия относится к «слезной»?

а) В.И.Лукин «Мот, любовью исправленный» +

б) Д.И.Фонвизин «Бригадир» в) В.В.Капнист

«Ябеда» г) А.С.Грибоедов «Горе от ума»

6. В каком веке появляется РУССКИЙ роман?

а) В XII веке

б) В XVIII веке +

в) В XIX веке г) В

XVII веке

7. Кто является первым русским романистом?

а) В.К.Тредиаковский б) Ф.А.Эмин +

в) М.Д.Чулков г) А.С.Пушкин

Тест 5

1. В России сентиментализм формируется и развивается:

а) В петровскую эпоху б) В 1730-1750 гг.

в) В 1760—1810 гг. +

г) В XIX веке

2.Для сентиментализма характерно:

а) Двоемирие, одиночество лирического героя, тема свободы

б) Теория "трех штилей", драматургическое триединство, основной конфликт между чувством и разумом

в) Изображение типичных героев в типичных обстоятельствах

г) Доминантой «человеческой природы» является чувство, а не разум +

3.Укажите произведение, принадлежащее сентименталисту:

а) «Герой нашего времени» М.Ю. Лермонтова

б) «Ода на день восшествия Елизаветы на престол» М.В. Ломоносова

в) «Бедная Лиза» Н.М. Карамзина + г) «Фелица» Г.Р. Державина

4. К какому жанру относиться «Путешествие из Петербурга в Москву» А.Н.Радищева?

а) Повесть

б) Роман

в) Очерк
г) Путешествие +

5. Эпиграф к книге «Путешествие из Петербурга в Москву»
«Чудище обло, озорно, огромно, стозевно и лаяй».
(«Тилемахида», том II, кн. XVIII, стих 514)
был взят из произведения: а)
Г.Р. Державина б) В.К.
Тредиаковского + в) Н.М.
Карамзина
г) М В. Ломоносова

6. Против чего была направлена комедия «Ябеда» Капниста В.В.?
а) Против взяток и беспорядков, процветавших в судах +
б) Против власти
в) Против необразованных помещиков
г) Против крепостничества

7. К какому жанру относится «Каиб» И.А.Крылова?
а) Роман
б) Сатирическая повесть +
в) Трагедия
г) Комедия

3 **семестр**

Тест 6

1. Определите значение пейзажа в литературе предромантизма:

+а) выполняет функцию эмоционального воздействия на читателя

+б) является «зеркалом души» писателя или поэта

- в) реализует прием экфрасиса

- г) передает картину природы

2. Для романтизма характерно

+а) двоемирие

-б) изображение «типического героя в типических обстоятельствах» (В.Г. Белинский)

+в)преобладание эмоционального начала над рациональным

-г) драматургическое триединство (единство места, времени, действия)

3. Какое художественное направление следует ЗА

сентиментализмом: - 1) Барокко

- 2)

Предромантизм

+3) Романтизм - 4)

Классицизм

4. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1. ЭЛЕГИЧЕСКИЙ РОМАНТИЗМ	А) поэты-декабристы +
2. ГРАЖДАНСКАЯ ЛИРИКА	Б) Жуковский, Батюшков+

3. «АРЗАМАС»	В) Гоголь, Белинский, Даль, Григорович, Достоевский +
4. НАТУРАЛЬНАЯ ШКОЛА	Г) Пушкин, Жуковский, Кавелин, Блудов, Дашков+

5. В каком произведении Н.В. Гоголя проявились черты народно-смеховой культуры и романтического гротеска:

+ 1) «Вечера на хуторе близ
Диканьки» - 2) «Метрвые души»
- 3) «Ревизор»
- 4) «Петербургские повести»

6. Выберите верные высказывания:

+ 1) а полемике западников и славянофилов Герцен занимал позицию
западников - 2) духовная драма Герцена была вызвана поражением декабристов
+ 3) Бельтов встраивается в типологию «лишних людей»
+ 4) под впечатлением от восстания декабристов Герцен и Огарев дали клятву на Воробьевых горах

7. Определите, кому из писателей принадлежит высказывание «мир существует только для души человеческой»:

- 1) Карамзину
+ 2) Жуковскому
- 3) Пушкину
- 4) Островскому

Тест 7

1. Установите соответствие между типом романтизма и авторами (согласно типологии Фохта, Маймина):

1) Жуковский, Козлов (В)	А) философский
2) Батюшков (Г)	Б) синтетический
3) Веневитинов, Баратынский (А)	В) отвлеченно-психологический
4) Пушкин (Б)	Г) гедонистический
5) Лермонтов (Е)	Д) лжеромантизм
6) Кукольник, Загоскин (Д)	Е) байронический

7) Кюхельбекер, Рылеев (Ж)	Ж) гражданский

2. С какими произведениями и писателями связано явление «натуральной школы»:

- 1) романтические поэмы Пушкина и Лермонтова

+2) жанр физиологического очерка

+ 3) сборники «Петербургские дворники», «Физиология

Петербурга» + 4) Некрасов, Григорович, Герцен, Панаев, Гребѐнка,

Даль

3. Соотнесите понятие с его толкованием:

1) Баллада (Б+)	А) «лирический жанр, стихотворение средней длины, медитативного или эмоционального содержания (обычно печального), чаще всего — от первого лица, без отчетливой композиции»
2) Записки (Г+)	Б) «лиро-эпический жанр сказочной или исторической тематики»(
3) Элегия (А+)	В) «жанр лиро-эпического или философско-символического характера»
4) романтическая поэма (В+)	Г) «прозаический жанр, связанный с размышлениями о пережитом и подразумевающий выражение личного отношения автора или рассказчика к описываемому»

4. Впервые о «натуральной школе»

+1) с презрением высказался Ф. Булгарин
- 2) с надеждой писал В. Белинский

- 3) сокрушался герой Достоевского «Бедные люди» Макар Девушкин

5. Какой мотив является ведущим в в лирических отступлениях Н.В.Гоголя в поэме «Мертвые души» (1842), в стихотворениях «Бесы» (1830) Пушкина, «Родина» (1841) Лермонтова, «Тройка» (1846) А.Н. Некрасова: вариантов:

+ 1) дороги

- 2) поэтического дара

-3) тоски

6. Какие произведения Пушкина навеяны Байроном:

+ 1) «Кавказский пленник», «Бахчисарайский фонтан», «Цыганы», «Полтава»

- 2) «Кавказский пленник», «Пиковая дама», «Медный вседник»

- 3) «Бахчисарайский фонтан», «Цыганы», «Капитанская дочка», «Путешествие в Арзрум»

7. Жизнь каких литературных героев развивается по законам идиллии:
+ 1) «Старосветских помещиков» Гоголя
+ 2) Лариных из «Евгения Онегина» Пушкина
- 3) Бельтова и Круциферской из романа «Кто виноват?» Герцена
- 4) майора Ковалева из повести Гоголя «Нос»

Тест 8

1. Что НЕ относится к повести Достоевского «Бедные люди»:
- 1) герой наделен самосознанием
- 2) эпистолярная форма
+ 3) сюжет путешествия
- 4) эстетика «натуральной школы»

2. Эпиграфом к какому произведению послужили строки из повести В. Одоевского: ««Ох уж эти мне сказочники ! Нет чтобы написать что-нибудь полезное, приятное, усладительное, а то всю подноготную в земле вырывают!..»
- 1) Гоголь «Женитьба»
+ 2) Достоевский «Бедные люди»
- 3) Григорович «Петербургские шарманщики»

3. С какими явлениями НЕ связан сюжет повести Гоголя «Невский проспект»:
-1) романтическая ирония
- 2) гротеск
- 3) сатира
+ 4) эпикурейство
- 5) филистерство
- 6) артистизм

4. Определите логику и уберите лишнее:
1) «Бедные люди»
2) «Бедная Лиза»
3) «Евгений бедный»
+4) «рыцарь бедный»

5. Определите логику и уберите лишнее:
1) «Жил на свете рыцарь бедный»
+2) «Скупой рыцарь»
3) «Отцы пустынники и жены непорочны»

6. Установите соответствие:

1) Герцен (В+)	А) В. Алов
2) Пушкин (Г+)	Б) «Светлана»
3) Гоголь (А+)	В) Искандер
4) Жуковский (Б+)	Г) «сверчок»

7. С какими явлениями связан сюжет повести Гоголя «Невский проспект»:
+1) гротеск
- 2) эпикурейство
- 3) театром
- 4) классицизм

Тест 9

Задание 1. Представители какого литературного направления использовали принцип исторического детерминизма?

- (неверный ответ) 1.Сентиментализм

- (неверный ответ) 2. Романтизм

- (неверный ответ) 3. Классицизм

+ (верный ответ) 4. Реализм

Задание 2. Установить соответствие между художественными произведениями и именами писателей:

1. Уездный лекарь	А) Чехов
2. Тоска	Б) Островский
3. Дьявол	В) Тургенев
4. Снегурочка	Г) Л.Толстой Верный

ответ: 1-В; 2-А; 3-Г; 4-Б

Задание 3. Какое литературная школа 1840-х годов получила развитие в русском классическом реализме?

Верный ответ: «Натуральная школа»

Задание 4. Как еще называется рассказ Л.Толстого «Из записок князя Д.Нехлюдова»?

Верный ответ: «Люцерн»

Задание 5. «*Хоть убей, следа не видно, / Сбились мы, что делать нам? / В поле бес нас водит, видно, / Да кружит по сторонам...»*. Кому принадлежат эти стихи и эпиграфом какого произведения они являются? Назовите авторов и произведения.

Верный ответ: А.С.Пушкин «Бесы», Ф.М.Достоевский «Бесы».

Задание 6. В какой пьесе сюжетную функцию выполняет телеграмма?

Верный ответ: «Вишневый сад» А.П.Чехова

Задание 7. О ком идет речь? Назовите героя, роман и автора произведения.

«Это был человек лет тридцати двух-трех от роду, среднего роста, приятной наружности, с темно-серыми глазами, но с отсутствием всякой определенной идеи, всякой сосредоточенности в чертах лица. Мысль гуляла вольной птицей по лицу, порхала в глазах, садилась на полуотворенные губы, пряталась в складках лба, потом совсем пропадала, и тогда во всем лице теплился ровный свет беспечности. С лица беспечность переходила в позы всего тела, даже в складки шлафрока».

Верный ответ: Илья Ильич Обломов. Роман «Обломов» И.А.Гончарова.

Тест 10

Задание 1**. К какому из названных романов применимо жанровое определение «роман-эпопея»?**

+ (верный ответ) «Война и мир» Л.Толстого

(неверный ответ) «Отцы и дети» Тургенева

(неверный ответ) «Воскресение» Л.Толстого

(неверный ответ) «Братья Карамазовы» Достоевского

Задание 2. **Как обозначил жанр «Вишневого сада» А.П.Чехов?**
- (неверный ответ) трагедия
+ (верный ответ) комедия -
(неверный ответ) драма

Задание 3**. Какой из перечисленных ниже творческих принципов утвердила « натуральная школа»?**
- (неверный ответ) философского обобщения
+ (верный ответ) типизации
- (неверный ответ) идеализации

Задание 4**. Кто причастен к убийству Федора Павловича Карамазова и кто является убийцей отца?**
-- (неверный ответ) Алеша не причастен
-- (неверный ответ) Митя не причастен
+ (верный ответ) все причастны, Смердяков
- (неверный ответ) Иван не причастен
- + (неполный верный ответ) Смердяков причастен, Смердяков

Задание 5**. Какие эпитеты использовал Ф.М.Достоевский при характеристике Сони Мармеладовой?**
(верный ответ) кроткая, вечная

Задание 6**. Как называли поэтов, проповедовавших воспевание красоты природы и отход от социальных проблем?**
(верный ответ) поэты «чистого искусства»

Задание 7**. Установить соответствие между названиями произведений и эпиграфами:**

1. «Анна Каренина»

2. «Братья Карамазовы»

А) *«Истинно, истинно говорю вам: если пшеничное зерно, падши в землю, не умрет, то останется одно; а если умрет, то принесет много плода».*

(Евангелие от Иоанна, гл. XII, ст. 24)

Б) «*Мне отмщение, и Аз воздам*»

(верный ответ) 1 – Б); 2 – А)

4семестр

Тест 11

1. Из какого манифеста взята цитата: «Реалисты всегда являются простыми наблюдателями, символисты – всегда мыслители»

а) Белый А. Символизм как миропонимание. Символизм.
б) Брюсов В. Русские символисты. Ключи тайн.
в) Гумилев Н. Наследие символизма и акмеизм.
+ г) Бальмонт К. Элементарные слова о символической поэзии.

2. В каких отношениях, по Бальмонту, находятся символическая поэзия и аллегорическая?
а) они идентичны; б) в символизме конкретный смысл является подчиненным элементом, в аллегории же
конкретное содержание закончено само по себе;
+ в) символизм отличается самопроизвольным слиянием двух смыслов, аллегория — насильственным сочетанием, где конкретный смысл является подчиненным элементом;
г) аллегория — родственное слияние двух смыслов, символизм — насильственное их сочетание.

3. Что отмечает Н. Гумилев в статье 1913 года «Наследие символизма и акмеизм» относительно развития и существования символизма и акмеизма?
а) символизм находится на пике своего развития, а акмеизм к тому времени закончил свой круг развития; **+ б)** символизм пришел в упадок и на смену ему пришел акмеизм;

в) символизм и акмеизм сосуществуют и развиваются независимо друг от друга;
г) символизм и акмеизм заканчивают свой круг развития, на смену им должно прийти новое направление;

4. По Городецкому, в акмеизме на начальном этапе господствовала тема:
+а) экзотики, красоты
б) символов
в) будущего
г) упадка

5. Авторы манифеста «Пощечина общественному вкусу» (1912):
а) Д. Бурлюк, В. Хлебников, Б. Лишвиц б) Н. Бурлюк, В. Кандинский, В. Хлебников, А. Крученых
+в) Д. Бурлюк, В. Хлебников, А. Крученых, В. Маяковский
г) В. Маяковский, Д. Бурлюк, В. Хлебников, Б. Лишвиц

6. Из манифеста «Пощечина общественному вкусу»:
«Бросить Пушкина, Достоевского, Толстого и проч. и проч. с _____»
(парохода современности)

7. Что не характерно для языка и стихосложения футуристов? («Садок судей II» и «Пощечина общественному вкусу»)
а) отрицание правописания
б) расшатанный синтаксис
+в) традиционные ритмы и размеры
г) уничтожение знаков препинания
д) увеличение словаря произвольными словами
е) соответствие словопостроения грамматическим правилам

Тест 12

1. В какой пьесе какого автора есть следующие действующие лица: «женщина со слезинкой», «женщина со слезой», «женщина со слезищей»? а) Гумилев Н. «Дон Жуан в Египте»
+б) Маяковский В. «Владимир Маяковский»

в) Ахматова А. «Пролог, или Сон во сне»
г) Гиппиус З. «Святая кровь»

2. По Сологубу («Искусство наших дней»), поистине свободным и правдивым вполне может быть только
а) натурализм
б) реализм
+в) символизм
г) романтизм

3. Что характерно для декаденства:
а) позитивное восприятие мира
+б) аморализм
+в) отношение к жизни как к мучительному прозябанию, избавить от этого может только смерть
г) мир можно понять только рациональным путем
+д) понять мир можно только мистическим путем, иррациональным
е) формирование совершенно нового языка
ж) изображение земной красоты
з) самоценность каждого жизненного явления

4. Идея о том, что идеальная сущность мира находится за пределами чувственного восприятия человека, принадлежит
а) реалистам
+б) символистам
в) имажинистам
г) акмеистам
д) футуристам

5. Соотнесите:
1) Старшие символисты (в, г, д, ж)
2) Младшие символисты (а, б, е)

а) А. Блок
б) В. Иванов
в) З. Гиппиус
г) Д. Мережковский
д) В. Брюсов
е) А. Белый
ж) К. Бальмонт

6. Что характерно для символизма:
а) реальное, натуральное отражение действительности
+б) мистическое постижение мира
+г) обращение к религиозным идеям
д) точность и однозначность образов
+е) идея о двух мирах (реальном и потустороннем)
ж) рациональное постижение мира

7. Основные члены кружка «Цеха поэтов»:
+а) С. Городецкий
б) В. Маяковский
в) А. Блок

г) З . Гиппиус
+д) Н. Гумилев
+е) А. Ахматова
ж) К. Бальмонт
з) А. Белый
и) Д. Мережковский
+к) О. Мандельштам

Тест 13

1. Представители какого течения хотели вернуть поэзии (после символизма) ясность и доступность , хотели избавить еѐ от насыщения мистикой и теософией?
а) футуризм б)
мажинизм
в) еоромантизм **+г)**
акмеизм

2. Кого из перечисленных сложно отнести к какому-либо течению модернизма?
а) Н. Асеев
б) И. Северянин
в) А. Крученых
+г) М. Цветаева
д) В. Нарбут

3. Проза какого автора рубежа веков является наиболее пессимистичной? У кого главным героем становится ужаснувшийся абсурдности жизни человек, который не может противостоять судьбе и безумию?
+а) Л. Андреев
б) М. Горький
в) А. Белый
г) И. Бунин
д) А. Куприн

4. Кому принадлежит следующая идея:
«Не событиями захвачено все существо человека, а символами иного. Музыка идеально выражает символ. Символ поэтому всегда музыкален. Перевал от критицизма к символизму неминуемо сопровождается пробуждением духа музыки. Дух музыки — показатель перевала сознания»
+а) А. Белый
б) К. Бальмонт
в) А. Блок
г) Ф. Сологуб

5. Для какого течения , которое характеризуется как постсимволистское, характерно сочетание реализма и символизма с упором на последнее? а) акмеизм

+б) неореализм
в) неоромантизм
г) имажинизм

6. В творчестве какого автора особенно ярко представлен образ маргинальной личности?
а) Л. Андреев
+б) М. Горький
в) А. Чехов
г) А. Белый

7. Бобров, Б. Пастернак и Н. Асеев образовали творческое объединение
а) «Мезонин поэзии»
б) «Гилея»
в) «Эгофутуризм»
+г) «Центрифуга»

5 семестр

Тест 14

Задание 1. Представители какого течения хотели вернуть поэзии (после символизма) ясность и доступность, хотели избавить еѐ от насыщения мистикой и теософией?
- (неверный ответ) 1.Футуризм
- (неверный ответ) 2. Имажинизм
- (неверный ответ) 3. Неоромантизм
+ (верный ответ) 4. Аакмеизм

Задание 2. Установить соответствие между литературными направлениями и именами писателей:
1. Символизм А) Есенин
2. Акмеизм Б) Крученых
3. Футуризм В) Брюсов
4. Имажинизм Г) Мандельштам
Верный ответ: 1-В; 2-Г; 3-Б; 4-А

Задание 3. Какое литературное направление 1920-х годов следовало эстетическим принципам Гофмана?
Верный ответ: «Серапионовы братья»

Задание 4. Какой роман 20 века имеет подзаголовок «Путешествие с открытым сердцем»?
Верный ответ: «Чевенгур» Платонова

Задание 6. В каком романе 20 века лейтмотивом проходит вопрос: «А был ли мальчик? Может, мальчика и не было?» Верный ответ: «Жизнь Клима Самгина» Горького.

Задание 7. Какой роман 20 века начинается таким образом:
«*Санька соскочила с печи, задом ударила в забухшую дверь. За Санькой быстро слезли Яшка, Гаврилка и Артамошка: вдруг все захотели пить, – вскочили в темные сени вслед за облаком пара и дыма из прокисшей избы. Чуть голубоватый свет брезжил в окошечко сквозь снег. Студено. Обледенела кадка с водой, обледенел деревянный ковшик.*
Чада прыгали с ноги на ногу, – все были босы, у Саньки голова повязана платком, Гаврилка и Артамошка в одних рубашках, до пупка.

– Дверь, оглашенные! – закричала мать из избы»
Верный ответ: «Петр Первый» А.Н. Толстого.

Тест 15

Задание 1**. К какому из названных романов применимо жанровое определение «роман-эпопея**»?
+ (верный ответ) «Тихий Дон» Шолохова
(неверный ответ) «Мастер и Маргарита» Булгакова
(неверный ответ) «Бурная жизнь Лазика Ройтшванеца» Эренбурга
(неверный ответ) «Разгром» Фадеева

Задание 2**.Как обозначил жанр «Несвоевременных мыслей» М. Горький?**
- (неверный ответ) Рассказы о революции и культуре
+ (верный ответ) Заметки о революции и культуре
- (неверный ответ) Статьи о революции и культуре

Задание 3**. Какой из перечисленных ниже творческих принципов отстаивала группа имажинистов?**
- (неверный ответ) Теория непосредственных впечатлений
+ (верный ответ) Каталог образов
- (неверный ответ) Локальная семантика

Задание 4**. Какой эпитет использовал М.Шолохова в последнем абзаце романа «Тихий Дон»?**
«Это было все, что осталось у него в жизни, что пока еще роднило его с землей и со всем этим огромным, сияющим под _____ солнцем миром.
+ (верный ответ) холодным

Задание 5**. Как называлась литературная группа начала 1920-х гг., в которую входили И. Груздев, М. Зощенко, Вс. Иванов, В. Каверин, Л. Лунц, Н. Никитин, Е. Полонская, М. Слонимский, Н. Тихонов, К. Федин?**
+ (верный ответ) «Серапионовы братья»

Задание 6**. Установить соответствие между названиями произведений М. Булгакова и эпиграфами:**
1. «Мастер и Маргарита»
2. «Белая гвардия»
А) «И судимы были мертвые по написанному в книгах сообразно с делами своими...»
Б) «Так кто же ты, наконец? – Я – часть той силы, что вечно хочет зла и вечно совершает благо»
(верный ответ) 1 – Б); 2 – А)

Задание 7**. В творчестве кого из советских драматургов первой половины 20 в. можно обнаружить влияние драматургии Б. Брехта?**
(верный ответ) Е. Шварц

Тест 16

Задание 1. Дайте метрическую характеристику отрывку из «Поэмы без героя» А. Ахматовой:
Я зажгла заветные свечи
И *вдвоем, с ко мне не пришедшим,*
Сорок первый встречаю год, Но
Господняя сила с нами, В хрустале
утонуло пламя
И *вино, как отрава, жжет…*
(верный ответ) дольник

Задание 2**. Установите соответствие между произведением и позицией, занимаемой его автором в дискуссии о драматургии конца 1920-х – начала 1930-х гг.**
1. «Темп» Н. Погодина
2. «Машенька» А. Афиногенова А)
«Пьесы с потолком» Б) «Пьесы без
потолка»
(верный ответ) 1 – Б); 2 – А)

Задание 3**. Определите основной композиционный прием в повести В. Пановой «Спутники».**
(верный ответ) зеркальная композиция

Задание 4.
Время-
вещь
необычайно длинная,-
были времена-
прошли былинные.
Ни былин,
ни эпосов,
ни эпопей.
Телеграммой
лети,
строфа!
Воспаленной губой
припади
и *попей из*
реки
по имени — "Факт".
Какая литературная теория нашла свое отражение в этих строках В. Маяковского?
(верный ответ) «Литература факта»

Задание 5**. Какой повествовательный прием использует М. Зощенко в рассказах** 1920-**х гг.?**
(верный ответ) сказ

Задание 6**. Назовите жанровую доминанту романов И. Эренбурга «Необычайные приключения Хулио Хуренито и его учеников» и «Бурная жизнь Лазика Ройтшванеца».**
(верный ответ) плутовской роман

Задание 7. Творчество каких поэтов составляет «русскую семантическую поэтику»?

(верный ответ) Мандельштам, Ахматова.

Тест 17
«Основные направления в современной русской литературе»

1. «Соц-арт» это:
   1) стилистическая тенденция: сознательная архаизация стиля
   2) жанровая новация – попытки одновременного использования привычных и новаторских приѐмов
   3) контаминация соцреализма и поп-арта+
   4) противоположность концептуализма
2. Эстетика концептуализма требовала дистанцирования:
   1) от господствующей идеологии+
   2) от современной литературы
   3) от традиций русской классики

4) от участия в литературной жизни

3. Концептуализм и постмодернизм сближает:

1) близость к соцреализму
2) повествовательная дистанция по отношению к предмету изображения+
3) отказ от идеализации человека+
4) использование приѐмов деконтрукции+

4. Пост-соц

1) генетически восходит к соцреализму+
2) генетически восходит к постмодернизму+
3) генетически восходит к соц-арту
4) генетически восходит к поп-арту

5. Понятие «новый автобиографизм» связано с творчеством таких прозаиков, как

1) Виктор Пелевин
2) Владимир Сорокин
3) Александр Чудаков+
4) Михаил Безродный+

6. Творчество В. Пелевина принадлежит:
1) массовой литературе
2) литературе соцреализма
3) литературе концептуализма
4) литературе постмодернизма+

7. Творчество Л. Петрушевской принадлежит:
1) массовой литературе
2) литературе соцреализма
3) литературе пост-соца+
4) литературе постмодернизма+
5)

Критерии оценки тестирования

Процедура тестирования реализуется путѐм раздачи студентам тестовых заданий, содержащих 7 вопросов. На прохождение теста студенту даѐтся 30 минут . Критерием оценки теста являются правильные ответы на 60% вопросов – 4 и более правильных ответов.

критерий	неудовлетворительно	удовлетворительно	Хорошо	отлично
	незачтено	зачтено		
Количество правильных ответов в тесте (из 7)	Менее 4 правильных ответов	4 правильных ответов	5-6 правильных ответов	7 правильных ответов

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ ПО СПИСКУ ПРОЧИТАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Обучающиеся в течение семестра должны прочитать те художественные произведения , которые дают возможность представить особенности литературы изучаемого периода и о которых идет речь на практических занятиях, лекциях.

На основании списка прочитанной в семестре литературы выбирается конкретное произведение и задается вопрос следующего типа:

1. Какому литературному направлению (какой эпоху в случае литературы Петровской эпохи) принадлежит произведения, какие особенности направления (времени) вы в нем видите?
2. Как построен сюжет произведении?
3. Какие особенности героя произведения вы можете назвать?
4. Какой тип автора представлены в данном произведении?
5. Какие особенности конфликта можно назвать?
6. Как выстроена система персонажей в произведении?
7. Какие ценности времени выражены в произведении?
8. Какие исторические события представлены и интерпретированы в произведении?
9. Что из проблематики произведения является актуальным при изучении литературы в школе?

Критерии оценки собеседования по списку прочитанной литературы

Критерий	Зачтено			незачтено
	отлично	хорошо	удовлетвори тельно	Неудовлетвори-тельно
Анализ прочитанного текста, выявление проблемы, авторского решения, приведение примера, демонстрация особенностей поэтики	обучающийся продемонстрировал знание содержания текста определи его основные проблемы определил авторское решение этих проблем привел достаточные для раскрытия темы примеры продемонстрировал знание особенностей поэтики.	обучающийся продемонстрировал знание содержания текста, в основном определи его проблемы и авторское решение этих проблем привел 2-3 конкретные текстовые примеры, в целом продемонстрировал знание особенностей поэтики.	обучающийся продемонстрировал знание содержания текста, определил проблему, но определение ее авторского решения вызвало затруднение, приведен текстовый пример, продемонстрировал общее представление об особенностях поэтики.	Обучающий не продемонстрировал знание содержания текста, ответ носит общий характер, примеры из текста не приведены, анализ поэтики не продемонстрирован.Очень неясно, что ответ был дан на основании чтения и анализа художественного текста.

ПРИМЕР ГЛОССАРИЯ

Название глоссария: Особенности древнерусской литературы
(2 семестр)

Структура глоссария
Дайте определения следующим терминам и понятиям, укажите источник.

		Источни
Термин	Определение	к

Термины, понятия, имена: анфиладный принцип построения, житие, патерик, сатира на жанр, стиль плетения словес, стиль психологической умиротворенности, монументальный стиль, второе южнославянское влияние, Иван Курбский, Владимир Мономах.

Критерии оценки глоссария (2 семестр)

Процедура оценки глоссария – сдача письменной работы и проверка преподавателем в часы КСР. Всего следует раскрыть значение десяти определений-понятий . Критерием оценки глоссарий являются правильные и полные определения с указанием источника в количестве не менее семи.

критерий	незачтено	зачтено		
критерий	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Количество правильных определений понятий с указанием источников Понятий в глоссарии 10.	Менее 5 верных определений, без указания источников	6-7 верно данных определений с указанием источников	8-9 верно данных определений с указанием источников	10 верно данных определений с указанием источников

Название глоссария: «Пост-соц как незаконное детище постмодернизма»

(5 семестр)

Термин	Определение	Источник

Термины: постмодернизм, соцреализм, «Старые песни о главном», архаические дискурсы, «ностальящее», официоз, ирония, театрализация, узнаваемые элементы советского дискурса, эстетизация советского.

Критерии оценки глоссария (5 семестр):

Максимальная оценка глоссария 5 баллов:
оценка 5 баллов - «отлично»;
оценка 4 балла - «хорошо»);
оценка 3 балла - «удовлетворительно»;
оценка 2 балла - «неудовлетворительно».
- раскрытие всех 10 терминов – 2 балла;

- разнообразие представленных определений (разнообразие источников) – 1 балл;
- уровень систематизации и оформления – 1 балл;
- наличие в работе собственных идей и определений – 1 балл.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДОКЛАДОВ
(3 семестр)

1. Переводные баллады В.А. Жуковского.
2. Баллады П.А. Катенина (в полемике с В.А. Жуковским).
3. Байронизм Пушкина как историко-литературная проблема.
4. Полемика вокруг романтических поэм А.С. Пушкина (статьи П.А. Вяземского и И.В. Киреевского).
5. Романтическая поэма К.Ф. Рылеева «Войнаровский».
6. А.С. Пушкин, В.Г. Белинский и И.А. Гончаров о «Горе от ума».
7. «Горе от ума» на русской сцене.
8. Белинский о романе Пушкина «Евгений Онегин».
9. Карамзин и Пушкин: два подхода к истории.
10. Пушкин об исторических романах Вальтера Скотта.
11. Конфликт, сюжет, герои незаконченной пьесы Гоголя «Игроки».
12. Сценическая судьба «Ревизора».
13. Поэтика романтической повести В.Ф. Одоевского.
14. Стилевые особенности романтической прозы Бестужева.
15. Традиции Тютчева в творчестве русских символистов.
16. Черты поэтической самобытности Баратынского.
17. Философские взгляды Герцена.
18. Жанровое своеобразие «Былого и дум».

Критерии оценки докладов (3 семестр)

5 **баллов («отлично»)** – Обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 балла («хорошо») – Обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – Обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой.

2 балла («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДОКЛАДОВ
(4 семестр)

1. Что такое «серебряный век»?
2. Рождение русского режиссерского театра.

3. Человек в реализме рубежа веков.
4. «Семантическая поэтика».
5. Журналы «серебряного» века.
6. «Сатирикон» А.Аверченко.
7. Творчества Вересаева как реалистическое творчество начала XX века.
8. Горьковская школа в русской литературе начала XX века.
9. И. Шмелев – неореалист.
10. Б. Зайцев – неореалист.
11. Неореализм Е.Замятина.
12. Творчество С.Есенина начала XX века.
13. Поэзия О.Мандельштама.

Критерии оценки докладов (4 семестр)

Доклад оценивается по 5-ти бальной шкале по следующим критериям.
Оценка «отлично» выставляется за доклад, в котором:
1. Текст написан обучающимся самостоятельно, с соблюдением норм грамматики, логики, с проявлением авторского стиля.
2. Определена проблема, дано ее решение, подобраны аргументы, в том числе с опорой на анализ конкретного художественного текста или с опорой на обозначенный в списке использованной литературы источник. Анализ литературы и художественного текста отличается глубиной, самостоятельностью, умением показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу.
3. В заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы.
4. Работа выполнена в срок.

Оценка «хорошо» выставляется за доклад, в котором:
1. Текст написан обучающимся в основном самостоятельно, с соблюдением норм грамматики, логики, с проявлением авторского стиля.
2. Определена проблема, дано в целом аргументированное ее решение, в том числе с опорой на анализ конкретного художественного текста или с опорой на обозначенный в списке использованной литературы источник. Анализ литературы и художественного текста в основном самостоятельный, в докладе продемонстрирована в основном собственная позиция студента по отношению к изучаемому вопросу.
3. В заключении сформулированы самостоятельные выводы.
4. Работа выполнена в срок.

Оценкой «удовлетворительно» оценивается доклад, в котором:
1. Текст написан обучающимся в целом самостоятельно, с соблюдением норм грамматики, логики, с проявлением авторского стиля.
2. Определена проблема, дано поверхностное ее решение. Анализ литературы и художественного текста не отличается глубиной, самостоятельностью, умением показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу.
3. В заключении сформулированы выводы.
4. Работа выполнена в срок.

Оценкой «неудовлетворительно» оценивается доклад, в котором большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам не выполнена.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ЭССЕ

5 семестр

1. Причины появления постмодернизма в России

2. Специфика российской версии постмодернизма
3. Соц-арт в русской живописи
4. Пост-соц в современном искусстве
5. Эволюция отношений массовой и элитарной литературы
6. Перестала ли Россия быть литературоцентричной страной?
7. Постмодернизм умер или мутировал?
8. Книги, которые обсуждают (в эссе анализируется одна из тех книг, которые оказались в зоне общественного внимания – по выбору студента)

Критерии оценки эссе

Эссе, написанное студентом, оценивается по 5-ти бальной шкале по следующим критериям.

Оценка «отлично» выставляется за эссе, в котором:

1. Текст написан студентом самостоятельно, с соблюдением норм грамматики, логики, с проявлением авторского стиля.
2. Дан анализ литературы и/или конкретных фактов по теме, вопрос, заданный темой эссе, рассмотрен полно и последовательно. Анализ литературы и/или фактов отличается глубиной, самостоятельностью, умением показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу.
3. В заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы.
4. Работа оформлена в соответствии с существующими требованиями.
5. Работа выполнена в срок.

Оценка «хорошо» выставляется за эссе, в котором:

1. Текст написан студентом в основном самостоятельно, с соблюдением норм грамматики, логики, с проявлением авторского стиля.
2. Использован анализ литературы и/или конкретных фактов по теме, вопрос, заданный темой эссе, рассмотрен полно и последовательно. Анализ литературы и/или фактов с основном самостоятельный, в эссе продемонстрирована в основном собственная позиция студента по отношению к изучаемому вопросу.
3. В заключении сформулированы самостоятельные выводы.
4. Работа оформлена в соответствии с существующими требованиями.
5. Работа выполнена в срок.

Оценкой «удовлетворительно» оценивается эссе, в котором:

1. Текст написан студентом в целом самостоятельно, с соблюдением норм грамматики, логики, с проявлением авторского стиля.
2. Использован анализ литературы и/или конкретных фактов по теме, вопрос, заданный темой эссе, рассмотрен, но часто поверхностно, не все выводы являются убедительными. Анализ литературы и/или фактов не отличается глубиной, самостоятельностью, умением показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу.
3. В заключении сформулированы выводы.
4. Работа оформлена в соответствии с существующими требованиями.
5. Работа выполнена в срок.

Оценкой «неудовлетворительно» оценивается эссе, в котором большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам не выполнена.

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Семестр 2

1. Что такое теоцентричность?
2. Что такое абстрагирование и закон целостности изображения?
3. Как Лихачев и Пиккио по-разному объясняют главную идею «Слова о полку Игореве»?

4. В какой системе стихосложения работал Карион Истомин?
5. Какие основные жанровые особенности жития?
6. Что значит, что в древнерусской литературе сатира возможна только на жанр, но не на стиль?
7. Какого автора 16 века Древней Руси можно назвать первым писателем с индивидуальным стилем?
8. Что такое «стиль эпохи» (Лихачев) в отношении литературы Древней Руси?
9. Как понимает Лихачев роль элементов реалистичности в древнерусских текстах?
10. Какой европейский сюжет имеет параллель с «Повестью о Петре и Февронии Муромских»?
11. Какова роль элементов разговорного стиля в произведениях Грозного и Аввакума?
12. Что такое второе южнославянское влияние, Тырновская школа?
13. Как проявляется стиль плетения словес в произведениях Епифания Премудрого ?
14. В чем сложность строения образа в произведении Туровского слово на Пасху»?
15. Что такое обратная перспектива в иконописи как это связано с понятием теоцентричности?
16. Что такое сатира на жанр?
17. В каком произведении находит отражение стиль психологической умиротворенности?
18. Какие черты жития присутствуют в произведении о Петре и Февронии Муромских?
19. В чем особенность жанра летописи?
20. Что такое стиль «монументального историзма»? в каких произведениях он проявляется?
21. Назовите двух-трех ученых, подготовивших первое издание «Слова о полку Игореве» 1800 года?
22. Назовите произведения , которые, как и «Слово о полку Игореве» дошли до нас только в одном списке?
23. Расскажите, что вы знаете о разных стилях внутри летописи?
24. Прокомментируйте любое произведение демократической литературы 17 века сквозь призму «смехового мира» древней Руси (Панчекно).
25. Что такое «библейский тематический ключ» и смысловые уровни средневекового древнерусского текста (Пиккио)?
26. XVIII век как первый «век» в истории русской литературы.
27. Литература петровской эпохи: авторы, жанры, стили.
28. Проблема барокко в русской литературе XVIII века.
29. Особенности русского классицизма.
30. Реформа русского стихосложения.
31. Теория русского классицизма.
32. Русский сентиментализм.
33. Предромантизм.
34. Русская сатира XVIII века.
35. Журналы XVIIIвека. Спор о сатире.
36. Русский роман XVIII века.

Семестр 3

1. Теория жанра баллады.
2. Немецкая народная и авторская баллады. Переводные баллады В.А. Жуковского.
3. Особенности романтизма Жуковского: поэтика таинственного и чудесного в его творчестве.
4. Поэтика баллады «Людмила»; движение мотивов как организующее начало сюжета.
5. Поэтика баллады «Светлана».
6. Вклад Жуковского в создание русской национальной баллады.

7. Становление жанра романтической поэмы в творчестве А.С. Пушкина.
8. Проблематика «южных» поэм А.С. Пушкина.
9. Жанровые особенности «южных» поэм А.С. Пушкина: синтез лирического, эпического и драматического начал.
10. Литературно-критические споры вокруг «южных» поэм А.С. Пушкина.
11. Конфликт комедии А.С. Грибоедова «Горе от ума», его общественный и личный аспекты.
12. Сюжетно-композиционное своеобразие комедии А.С. Грибоедова «Горе от ума»; особенности построения комедийной интриги; открытый финал.
13. Жанровое своеобразие «Горе от ума».
14. «Принцип противоречия» (Ю.М. Лотман) и «принцип зеркальности» (Д.Д. Благой) как конструктивная основа романа А.С. Пушкина «Евгений Онегин».
15. «Евгений Онегин» как «роман жизни» и «роман культуры».
16. Понятие художественного историзма.
17. Проблема историзма в «Капитанской дочке».
18. Проблема историзма в «Борисе Годунове».
19. Поэтика драмы М.Ю. Лермонтова «Маскарад».
20. Своеобразие лермонтовского романтизма.
21. Понятие «петербургского текста» (по В.Н. Топорову).
22. «Петербургский текст» Пушкина.
23. «Петербургский текст» Гоголя.
24. Взгляды Гоголя на театр. Ранние замыслы сатирической комедии («Владимир третьей степени»).
25. Драматургическая поэтика «Женитьбы» Гоголя.
26. Драматургическая поэтика «Ревизора» Гоголя.
27. Этический, социальный и философский смысл гоголевской драматургии.
28. Роль Бестужева как теоретика декабристского романтизма (обзоры в «Полярной звезде», сотрудничество с «Московским телеграфом»).
29. Поиски героического в историческом прошлом («Роман и Ольга», «Мореход Никитин» Бестужева-Марлинского).
30. Образ благородного разбойника в кавказских повестях Бестужева-Марлинского («Аммалат-бек», «Мулла-нур»).
31. Принципы изображения социальной действительности в нравоописательных светских повестях Бестужева-Марлинского («Фрегат ―Надежда‖», «Страшное гадание»).
32. Понятие философской лирики.
33. Философская лирика Баратынского.
34. Особенности построения поэтического образа у Баратынского (по Л.М. Гинзбург).
35. Основы миропонимания Ф.И. Тютчева.
36. Тютчевские принципы выражения авторского сознания (в соотнесении с Баратынским).
37. О ситуация в России второй половины 19 века.
38. Соотнесенность литературного развития с историческим.
39. Утверждение реализма как главного направления. Взаимодействие реализма.
40. Проблема реализма: философский, эстетический, поэтологический аспекты. Принципы реализма. Диалогический конфликт.

41. Роль «натуральной школы» в развитии русского классического реализма. Поэтика «натуральной школы» (принцип социального детерминизма).
42. Жанр «физиологического очерка». Особенности хронотопа. «Статический» (биографический) сюжет героя и авторская активность. Принципы художественной типизации: принцип расподобления и уподобления.
43. Эстетико-психофизический комплекс «узость-ужас». «Физиология Петербурга» и «Петербургский сборник».
44. Произведения Григоровича, Даля, Буткова. Проблема «маленького человека» и изображение жизни городской бедноты в произведениях «натуральной школы». Судьба «натуральной школы».
45. Записки охотника», их состав. Белинский о «Записках». «Записки охотника» как цикл. Проблема цикла. Жанровая неоднородность «Записок охотника» и жанрообразующие начала цикла. Смысл названия. Заголовочный комплекс. Метафорический сюжет. Принцип поэтического сопряжения. Социологическая и художественная типизация. Типы русского человека. Человек в национальном и вселенском пространстве. «Загадочное» в «Записках охотника».
46. Место Тютчева в истории русской поэзии. Влияние Шеллинга. Художественный пантеизм Тютчева.
47. Соловьев об онтологической природе красоты у Тютчева. Трагизм мироощущения: воплощение красоты в природе, человеке и в истории. Философская/метафизическая –онтологическая – лирика Тютчева.
48. Судьба и творчество А.А.Фета. Особенности лирики Фета. Влияние философии Шопенгауэра. Проблема рационального (социального) и первично интуитивного. «Импрессионизм» Фета, фиксация неопределенно-первичных чувств, переходных состояний души. Музыкальность (ритмика и мелодика) фетовского стиха. Место красоты и вечных ценностей в лирике Фета.
49. Образный параллелизм в лирике Фета, сопрягающий любовное и природное, природное и бытовое. Любовная лирика Фета.
50. Место Некрасова в истории русской литературы. Первые поэтические опыты Некрасова («Мечты и звуки»). Некрасов и «натуральная школа». Разработка городских мотивов.
51. Поэма «Кому на Руси жить хорошо». Особенности жанра, проблема композиции. Проблематика, образная система поэмы. Социальные и национальные типы. Интерпретации развития авторской концепции.
52. Религиозное и личностное (антропологическое) в пьесе А.Н.Островского «Гроза». Жанровое своеобразие пьесы: драма или трагедия.

Семестр 4

1. Рубеж 10 – 20 веков как особая историко-культурная эпоха.
2. Проблема кризиса литературы конца 19 века.
3. Модификация русского реализма.
4. Причины возникновения символизма.
5. Старшие символисты.
6. «Младосимволизм»
7. Кризис символизма.
8. Преодоление кризиса символизма.

9. Возникновение русского авангарда.
10. Своеобразие отечественного литературного процесса 20 в.
11. Своеобразие культурно-исторической ситуации в период революции и гражданской войны.
12. Проблема «я» и «мы», личности и массы в литературе послереволюционного десятилетия.
13. Своеобразие литературной ситуации в первой половине 1920-х гг.
14. Художественное многообразие литературы 1920-х гг. как попытка реализации модернистских эстетических утопий.
15. Первый съезд советских писателей и его роль в развитии отечественной литературы 1930-х – 1950-х гг.
16. Основные принципы метода социалистического реализма.
17. Дискуссия о драматургии конца 1920-х – начала 1930-х гг.: «пьесы с потолком» и «пьесы без потолка».
18. Поэты предвоенного поколения: новые виток неоромантизма.
19. Проза военных лет и послевоенного десятилетия: толстовские традиции в изображении человека на войне.
20. Сюжетно-композиционная организация романа А. Платонова «Чевенгур».
21. Творческая история романа М. Шолохова «Тихий Дон». Проблема авторства.
22. Образы буржуазной Европы и революционной России в романе И. Эренбурга «Необычайные приключения Хулио Хуренито и его учеников»: их противопоставленность и соотнесенность.
23. Жанровое своеобразие романа И. Эренбурга «Бурная жизнь Лазика Ройтшванеца».
24. Дилогия И.Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев», «Золотой теленок»: образ Остапа Бендера, его литературные истоки, эволюция характера на протяжении двух романов.
25. Эволюция философской и художественной картины мира М. Булгакова от «Белой гвардии» к «Мастеру и Маргарите».
26. Образ Клима Самгина. Диалектика характера. Социально-нравственный детерминизм личности по Горькому (роман М. Горького «Жизнь Клима Самгина»).
27. Авторская концепция истории и человека в истории, формы ее художественного воплощения в романе А.Н. Толстого «Петр Первый».
28. Лирическое и эпическое в поэме А. Твардовского «Василий Теркин». Голос автора и голос героя.
29. Пространственно-временная организация сюжета в повести В. Пановой «Спутники».

Семестр 5

1.Вторая половина 1980-х как начальный период формирования современной литературной ситуации. Воздействие на литературно-художественное сознание социально-политических процессов.
2.Смена литературной парадигмы как принципиальная характеристика новейшей литературной ситуации.
3.Постмодернизм как доминирующая художественная тенденция литературы 1990-х годов.
4.Генезис русского постмодернизма и его теоретико-литературные и философские основы.
5.Постмодернистские мотивы и их интерпретация в рамках «низового» жанра (детективы Б. Акунина).

6.Многообразие современных постмодернистских литературных направлений. Необарокко.
7.Пост-соц как синтез соцреалистических и постмодернистских художественных тенденций.
8.Трансформация истории в современной литературе.
9.Размывание границ между элитарной и массовой литературой.
10.Антиутопия: причины возрождения жанра.
11.Гендерные репрезентации российской женской литературы.
12.Фантастические сюжеты нулевых.
13.Российская массовая литература: от национальной специфики к глобальным трендам.
14.Новые тенденции в современной русской прозе.
15. Художественные открытия Виктора Пелевина.
16. Место творчества Владимира Сорокина в контексте современной русской литературы.
17. Художественное преодоление экзистенциального тупика в творчестве Л. Петрушевской.
18. Политизация художественной литературы 10-х гг., еѐ проявление в тематике, стилистике и образном строе современных литературных текстов.
19. Художественное своеобразие прозы Алексея Иванова.
20. Литература и интернет: новые средства создания и способы бытования художественного текста. Хэппенинги, акции, перформансы.

Критерии оценки для устного опроса

критерий	незачтено	зачтено		
	незачтено	удовлетворительно	хорошо	отлично
Участие в дискуссии с опорой на изученную литературу по вопросу, материал лекций и практических занятий. Объясняет и расширяет обсуждаемый вопрос. Демонстрирует знание фактического материала и терминологии, приводит примеры-иллюстрации из художественных текстов	Неясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путѐм использования литературы. Пассивное участие в дискуссии. Не демонстрирует	Ясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путѐм использования литературы, но рекомендованные на занятиях источники не освоены. Принимает	Ясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путѐм использования литературы, но допущены незначительные ошибки в понимании	Ясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путѐм использования литературы. Принимает активное участие в дискуссии, использует

(не менее 3-х).	знание фактического материала и терминологии.	участие в дискуссии на уровне выражения согласия или несогласия, без аргументации, сумел привести 1-2 примера из художественных текстов	вопроса. Принимает активное участие в дискуссии с аргументацией позиции, приводит не менее двух примеров из художественных текстов.	термины и понятия, демонстрирует знание художественных текстов, приводит примеры в количестве не менее 3-х из художественных текстов.
Есть собственные наблюдения над особенностями	Ответы не иллюстрируются примерами из	Ответы не дополнен анализом	Ответы дополнены собственными	Ответы дополнены собственными

художественного текста (его поэтикой), либо есть примеры анализа художественных текстов с оценкой и наблюдениями литературоведов-исследователей, взятые из научной или учебной литературы.	художественных текстов, разобранных на занятиях или найденных самостоятельно	особенностей художественного текста (поэтика), но приведен один пример оценки поэтики текста из учебной или научной литературы.	наблюдениями над поэтикой текста.	наблюдениями над особенностями поэтики произведения, приведены мнения других исследователей о произведении, проанализированы сопоставлены точки зрения на один текст.

ПРИМЕР ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Задание выполняют обучающиеся по 4-5 человек в группе. Проект должен содержать анализ конкретного художественного произведения, аннотацию научных работ по теме, описание используемых методов анализа текста.

Предложить проект по одной из тем:

- анализ эпического произведения (по выбору обучающихся);
- анализ драматического произведения (по выбору обучающихся);
- анализ лирического произведения (по выбору обучающихся).

Критерии оценки творческого проекта

критерий	незачтено	зачтено		
	незачтено	удовлетворительно	хорошо	отлично
Наличие интересных наблюдений над особенностями поэтики выбранного художественного произведения, соотнесенность наблюдений с	Собственных наблюдений над поэтикой нет	Есть самостоятельные наблюдения над поэтикой выбранного текста, подкрепленные анализом текста с опорой на цитаты, пересказ отрывков, мнения других	Есть самостоятельные наблюдения над поэтикой выбранного текста, подкрепленные анализом текста	Есть самостоятельные наблюдения над поэтикой выбранного текста, подкрепленные анализом текста

авторской позицией и особенностями поэтики литературного периода		исследователей, но их интерпретация не соотносится с позицией автора и /или нет анализа соответствия поэтики произведения поэтике литературного периода	с опорой на цитаты, пересказ отрывков, мнения других исследователей, но их интерпретация соотносится с авторской позицией не всегда и/или не всегда корректно объяснено соответствие или несоответствие поэтики произведения поэтике	с опорой на цитаты, пересказ отрывков, мнения других исследователей, анализ поэтики соотнесен с авторской позицией и поэтикой периода, к которому относится выбранные для анализа произведения автора(авторов)

			литературного периода.	
Четкое описание методов анализа и полнота списка реферированной по теме литературы (не менее 15 позиций на 4-5 человек-участников проекта)	Отсутствие четкого понимания методов анализа текста, список реферированной литературы по теме менее 7 позиций на проект (тему)	Описание методологии и реферирование не менее 9 источников по выбранной теме	Описание методологии и реферирование не менее 12 источников по выбранной теме	Описание методологии и реферирование не менее 15 источников по выбранной теме

ПРИМЕР ПРОВЕРОЧНОЙ ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ

2 **семестр**

Напишите, в чем, на ваш взгляд, главные отличия древнерусской литературы от литературы Нового времени (приведите не менее трех отличий). Обоснуйте ответ, приведите примеры художественных произведений (не менее 3-х).

Критерий оценки проверочной письменной работы (2 семестр)

критерий	незачтено	зачтено		
	незачтено	удовлетворительно	хорошо	отлично
Отличия названы, обоснованы (с использованием материала лекций, практических, дополнительной литературы)	Не смог назвать и обосновать отличия	Смог назвать одно отличие, но не смог корректно обосновать свое мнение	Смог назвать два отличия, обосновать их с использованием материалов лекций, практических, дополнительной литературы	Смог назвать два отличия, обосновать их с использованием материалов лекций, практических, дополнительной литературы
Примеры из произведений приведены	Примеры из художественных текстов не приведены	Смог привести один пример из художественных текстов	Смог привести два примера из художественных текстов	Смог привести три (или более) примера(-ов) из художественных текстов

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК_3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Семестр 4

1 Выделите жанровые черты физиологического очерка и проанализируйте модификации этого жанра в «Петербургских шарманщиках» Д.В. Григоровича и «Петербургском дворнике» В.И. Даля.

2 Определите функцию художественного приема в повести Достоевского «Бедные люди», опираясь на воспоминание о Достоевском Григоровича: «Он (Достоевский), по-видимому, остался доволен моим очерком, хотя и не распространялся в излишни похвалах; ему не понравилось только одно выражение в главе "Публика шарманщика". У меня было написано так: когда шарманка перестает играть, чиновник из окна бросает пятак, который падает к ногам шарманщика. "Не то, не то, - раздраженно заговорил вдруг Достоевский, - совсем не то! У тебя выходит слишком сухо: пятак упал к ногам ... Надо было сказать: пятак упал на мостовую, звеня и подпрыгивая..." Замечание это - помню очень хорошо - было для меня целым откровением. Да,

действительно: звеня и подпрыгивая выходит гораздо живописнее, дорисовывает движение. Художественное чувство было в моей натуре; выражение: пятак упал не просто, а звеня и подпрыгивая, - этих двух слов было для меня довольно, чтобы понять разницу между сухим выражением и живым, художественно-литературным приемом». Напишите эссе на тему «Художественный прием и становление реализма в раннем творчестве Достоевского».

Семестр 5

1.Выявите композиционные особенности романа-эпопеи М. Шолохова «Тихий Дон».
2.Составьте план исследования на тему: «Вещь и знак» в поэзии обэриутов.
3. В рассказе Т. Толстой «Факир » присутствуют некоторые черты и признаки волшебной сказки. Как они проявляются ли они в организации хронотопа?. В системе персонажей? В композиции произведения? Какова их функция в современном произведении?

Обучающийся умеет: использовать знание фактов и логики развития отечественного и мирового культурного процесса и истории русской литературы.

Семестр 4

Задание 1. Рассмотрите роман А.С. Пушкина «Евгений Онегин» как культурно-исторический феномен. На примере текста романа докажите тезис Ф.М. Достоевского о «всемирной отзывчивости» Пушкина. Приведите не менее 5 аргументов, подкрепленных цитатами из текста.

Задание 2. Как Вы понимаете слова А.И. Гончарова о Чацком: «Чацкого роль – роль страдательная: оно иначе и быть не может. Такова роль всех Чацких, хотя она в то же время и всегда победительная »? Определите сущность противоречия образа Чацкого, опираясь на текст комедии.

Обучающийся владеет: навыками истолкования фактов и логики развития отечественного и мирового культурного процесса и истории русской литературы.

Семестр 5

Задание 1.Составьте план -конспект книги Е. Добренко «Формовка советского писателя» Задание 2.Составьте *план* исследования отдельного изучаемого аспекта (особенности повествования/ хронотопа, сюжета и фабулы) в литературе изучаемого периода.
Задание 3.Составьте список текстов литературы 21 века, посвященных влиянию современных медиа на мироощущение человека.
Задание 4Составьте список основных мотивов современной поэзии

ОПК-3.2: Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах (или) продуктах.

Обучающийся знает: как применять выработанные русской литературой средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах (или) продуктах.

Семестр 4

1.Чтобы ответить на вопрос, каковы особенности поэтики Тютчева, проанализируйте и проинтерпретируйте его произведения в соответствии с выбранным методом и проблемой. (Художественный пантеизм Тютчева («Не то, что мните вы, природа», «Видение», «Последний катаклизм», «Как океан объемлет шар земной», «Сумерки»). В.Соловьев об онтологической природе красоты у Тютчева. Трагизм мироощущения: воплощение красоты в природе, человеке и в истории. Философская/метафизическая– онтологическая – лирика Тютчева («Осенний вечер» («Есть в светлости осенних вечеров»), «Святая ночь на небосклон взошла», «Пошли, Господь, свою отраду».
2.Чтобы ответить на вопрос, каковы особенности поэтики Фета, проанализируйте и проинтерпретируйте его произведения в соответствии с выбранным методом и проблемой. (Проблема рационального (социального) и первично интуитивного. «Импрессионизм » Фета, фиксация неопределенно-первичных чувств, переходных состояний души. Музыкальность (ритмика и мелодика) фетовского стиха. Место красоты и вечных ценностей в лирике Фета («Из тонких линий идеала», «Ласточки», «Только в мире и есть», «Венера Милосская», «Как трудно повторять земную красоту», «Еще люблю, еще томлюсь Перед всемирной красотою»). Философская лирика Фета («На стоге сена ночью южной», «Заря прощается с землею»

Обучающийся умеет: применять выработанные русской литературой средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах (или) продуктах.

Семестр 5
1.Чтобы ответить на вопрос, каковы особенности поэтики Тютчева, проанализируйте и проинтерпретируйте его произведения в соответствии с выбранным методом и проблемой. «Как над горячею золой», «Фонтан», «Душа моя, Элизиум теней», «Слезы людские, о слезы людские», «Русской женщине», «Два голоса», «В разлуке есть высокое значенье», «Природа

– сфинкс. И тем она верней…», «От жизни той, что бушевала здесь»). Тема любви и смерти («Еще томлюсь тоской желаний», «О, как убийственно мы любим», «Последняя любовь», «Близнецы», «Она сидела на полу», «Весь день она лежала в забытьи», «Накануне годовщины 4 августа 1864 г.», «Я встретил вас – и всѐ былое»). Гражданская лирика («Море и утес», «Цицерон», «29 января 1837», «Не Богу ты служил и не России», «Над этой темною толпой Непробужденного народа»). Славянофильские мотивы («Эти бедные селенья», «Умом Россию не понять»). Тема поэта («Не верь, не верь поэту, дева», «Поэзия»).

2. Проанализируйте субъектную организацию романа Ю. Олеши «Зависть».

Обучающийся владеет: навыками применения выработанных русской литературой средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах (или) продуктах.

Семестр 4

1.Чтобы ответить на вопрос, каковы особенности поэтики Фета, проанализируйте и проинтерпретируйте его произведения в соответствии с выбранным методом и проблемой.

2. Образный параллелизм в лирике Фета, сопрягающий любовное и природное, природное и бытовое. Любовная лирика Фета («На заре ты ее не буди», «Шумела полночная вьюга», «Когда мечтательно я предан тишине», «Постой! Здесь хорошо!», «Весенние мысли», «Шепот, робкое дыханье», «Какое счастье: и ночь, и мы одни!», «В темноте, на треножнике ярком», «Только встречу улыбку твою», «Сияла ночь. Луной был полон сад», «Alter ego», «Ты отстрадала, я еще страдаю», «А.Л.Бржевской», «Я тебе ничего не скажу»). Образ природы (пейзажно-бытовая лирика» (Кот поет, глаза прищуря», «Чудная картина», «Я пришел к тебе с приветом», «Уж верба вся пушистая», «Летний вечер тих и ясен», «Уснуло озеро; безмолвен черный лес», «Еще весны душистой нега», «Первый ландыш», «Сосны», «Весна на дворе», «Вечер», «Еще майская ночь », «Весенний дождь», «Какая ночь! Как воздух чист», «Цветы», «Это утро, радость эта»).

2. Самостоятельно проанализируйте и проинтерпретируйте поэмы Некрасова по предложенной проблематике, чтобы ответить на вопрос, каковы особенности поэтики его поэм (Поэмы «Коробейники», «Мороз, Красный нос», «Русские женщины»: обобщение темы страдания русского народа. Поэма «Кому на Руси жить хорошо». Особенности жанра, проблема композиции. Проблематика, образная система поэмы. Социальные и национальные типы. Интерпретации развития авторской концепции).

Семестр 5

1.Проанализируйте жанровые особенности драматургии 40-х годов на примере пьесы Л. Леонова «Нашествие».

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1: Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся знает: о существовании межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте, проявляющемся в восприятии произведений русской литературы.

Семестр 4

Задание 1. Определите черты классицизма, романтизма и реализма в комедии А.С. Грибоедова «Горе от ума». Определите их значение в художественном методе Грибоедова.

Задание 2. Проанализируйте значение мотива карточной игры в произведениях Пушкина и Гоголя.

Обучающийся умеет: учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте, проявляющееся в восприятии произведений русской литературы.

Семестр 5
Обучающимся предлагается ознакомиться с текстом повести Л. Петрушевской «Время ночь» и выполнить следующие задания.
Задание 1. Оцените предложенный преподавателем план анализа этого произведения. Составьте библиографический список посвящённой ему критической литературы.
Задание 2. Составьте собственный план анализа этого художественного текста.

Обучающийся владеет: умением учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте, проявляющееся в восприятии произведений русской литературы.

Семестр 4
Задание 1. Подготовьте сообщение на тему «Литературные шедевры в разных парадигмах художественности: «Повести Белкина» Пушкина с точки зрения романтической и реалистической эстетики».
Задание 2. Учитывая специфику драмы как рода литературы , проанализируйте пьесу А.Н. Островского «Банкрут, или Свои люди – сочтемся». В чем заключается конфликт и что представляет собой драматическая интрига пьесы? Что Вы можете сказать о характерах и типологии героев Островского?

УК-5.2: Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся знает: о наличии коммуникативных барьеров, возникающих в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте и сказывающихся на восприятии произведений русской литературы.

Семестр 4
Задание 1. Определите нравственный смысл и дидактическую направленность гоголевского понимания театра («Театр – это такая кафедра, с которой можно много сказать миру добра»). Подготовьте сообщение о значении театра в педагогической деятельности.
Задание 2. Определите, какое место занимал роман воспитания в русской литературе первой половины 19 века. Какие литературно-художественные шедевры созданы в традициях этого жанра? Выберите одно из произведений, в котором прослеживаются традиции романа воспитания.

Семестр 5

Задание 1. На примере одного из романов выделите признаки социалистического реализма.
Задание 2 Выявите композиционные особенности советской поэмы на примере одной из поэм А. Твардовского.

Обучающийся умеет: преодолевать коммуникативные барьеры, возникающие в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте и сказывающиеся на восприятии произведений русской литературы.

Семестр 4

Задание 1. В чем заключалась сущность аферы Чичикова? Подумайте, какие сущностные черты аферизма как общественного порока удалось вскрыть Гоголю? Подготовьте эссе на тему «Чичиковы наших дней». (В чем Чацкий опередил время? Почему герои Островского «На всякого мудреца довольно простоты» недотягивают до уровня Чацкого? Напишите эсте на тему «Чацкие наших дней»).
Задание 2. Проведите анализ романа Пушкина «Евгений Онегин» на предмет выявления в нем метатекстуальных построений(Какие типы романтизма выделяют ученые? Опираясь на их опыт, постройте собственную модель русского романтизма как динамического явления. Творчество каких писателей Вы выделите в качестве опорных моментов?

Семестр 5

Задание 1. Какие черты антиутопии вы можете выделить в романистике А. Платонова.
Задание 2.Составьте список текстов 20-х годов о судьбе художника в новом мире.

Обучающийся владеет навыком преодоления коммуникативных барьеров, возникающих в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте и сказывающихся на восприятии произведений русской литературы.

Семестр 4

Задания 1. Используя понятия сюжетологии, опишите способы повествования в прозе С.Т. Аксакова. Какие ценностные установки реализуют эти сюжеты?
Задание 2. В чем заключается «тайный» психологизм Тургенева? Как он связан с формами повествования? Используя понятия нарратологии, объясните сущность этого явления.

Семестр 5

Задание 1. Составьте список художественных текстов на тему интеллигенция и революция в прозе 1920-х годов.
Задание 2. Основные мотивы лирики первых военных лет.

УК-5.3: Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контексте

Обучающийся знает: о необходимости толерантно воспринимать особенности межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контексте при изучении русской литературы.

2 семестр

1. В чем особенность жанра летописи?
2. Что такое стиль «монументального историзма»? в каких произведениях он проявляется?

3 семестр

1. Что такое «диалектика души» Л. Толстого?
2. Составьте список известных вам художественных произведений Ф. Достоевского.

Обучающийся умеет: толерантно воспринимать особенности межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контексте, проявляющиеся в восприятии произведений русской литературы.

3 семестр

1. Какие из знаменитых русских произведений написаны под влиянием иностранных источников?
2. Что такое «натуральная школа»?

5 семестр

Задание 1.Перечислите новаторские черты лирики А. Блока.
Задание 2.Составьте список текстов литературы 21 века, посвященных влиянию современных медиа на мироощущение человека.

Обучающийся владеет: навыком толерантного отношения к особенностям межкультурного разнообразия общества в историческом, этическом и философском контексте, проявляющимся в восприятии произведений русской литературы.

2 Семестр

Задание 1. Назовите не менее четырех черт поэтики древнерусской литературы и дайте комментарии.
Задание 2. Объясните, что такое художественное время произведения? Прокомментируйте «свивая две полы времени» из «Слова о полку Игореве».

5 семестр

Задание 1. Составьте список художественных текстов на тему жизнь простого человека зрелого социализма.
Задание 2. Составьте список основных мотивов современной поэзии

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК-5: Обучающийся знает: о влиянии на русскую литературу межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Обучающийся знает: основные закономерности развития отечественной литературы, а также способы использования полученные знания в практике профессиональной деятельности

2 семестр

2. Что такое теоцентричность?
3. Что такое абстрагирование и закон целостности изображения?
4. Как Лихачев и Пиккио по-разному объясняют главную идею «Слова о полку Игореве»?
5. В какой системе стихосложения работал Карион Истомин?
6. Какие основные жанровые особенности жития?
7. Что значит, что в древнерусской литературе сатира возможна только на жанр, но не на стиль?
8. Какого автора 16 века Древней Руси можно назвать первым писателем с индивидуальным стилем?
9. Что такое «стиль эпохи» (Лихачев) в отношении литературы Древней Руси?
10. Как понимает Лихачев роль элементов реалистичности в древнерусских текстах?
11. Какой европейский сюжет имеет параллель с «Повестью о Петре и Февронии Муромских»?
12. Какова роль элементов разговорного стиля в произведениях Грозного и Аввакума?
13. Что такое второе южнославянское влияние, Тырновская школа?
14. Как проявляется стиль плетения словес в произведениях Епифания Премудрого ?
15. В чем сложность строения образа в произведении Туровского слово на Пасху»?
16. Что такое обратная перспектива в иконописи как это связано с понятием теоцентричности?
17. Что такое сатира на жанр?
18. В каком произведении находит отражение стиль психологической умиротворенности?
19. Какие черты жития присутствуют в произведении о Петре и Февронии Муромских?

ОПК-3: обучающийся способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

9. **семестр**

1. В чем особенность жанра летописи?
2. Что такое стиль «монументального историзма»? в каких произведениях он проявляется?
3. Назовите двух-трех ученых, подготовивших первое издание «Слова о полку Игореве» 1800 года?
4. Назовите произведения, которые, как и «Слово о полку Игореве» дошли до нас только в одном списке?
5. Расскажите, что вы знаете о разных стилях внутри летописи?
6. Прокомментируйте любое произведение демократической литературы 17 века сквозь призму «смехового мира» древней Руси (Панченко).
7. Что такое «библейский тематический ключ» и смысловые уровни средневекового древнерусского текста (Пиккио)?
8. XVIII век как первый «век» в истории русской литературы.
9. Литература петровской эпохи: авторы, жанры, стили.
10. Проблема барокко в русской литературе XVIII века.
11. Особенности русского классицизма.
12. Реформа русского стихосложения.
13. Теория русского классицизма.
14. Русский сентиментализм.
15. Предромантизм.
16. Русская сатира XVIII века.
17. Журналы XVIIIвека. Спор о сатире.

18. Русский роман XVIII века.

Обучающийся владеет навыками применения информационно-коммуникационных технологий в поисках и решении стандартных задач профессиональной деятельности при изучении литературы

Семестр 2

Задание 1. Составьте план композиции послания Грозного и Курбского

Задание 2.Составьте *план* исследования отдельного изучаемого аспекта (особенности повествования/хронотопа, сюжета и фабулы) в литературе XVIII в.

Задание 3. Составьте план монографии (Благой Д. Д.История русской литературы XVIII в.) и конспективно отразите ее сосновые положения

Семестр 3

Используя при подготовке интернет-технологии, осветите вопросы:

1. Драматургическая поэтика «Женитьбы» Гоголя.
2. Драматургическая поэтика «Ревизора» Гоголя.
3. Этический, социальный и философский смысл гоголевской драматургии.
4. Роль Бестужева как теоретика декабристского романтизма (обзоры в «Полярной звезде», сотрудничество с «Московским телеграфом»).Поиски героического в историческом прошлом («Роман и Ольга», «Мореход Никитин» Бестужева-Марлинского).
5. Образ благородного разбойника в кавказских повестях Бестужева-Марлинского («Аммалат-бек», «Мулла-нур»).
6. Принципы изображения социальной действительности в нравоописательных светских повестях Бестужева-Марлинского («Фрегат ―Надежда‖», «Страшное гадание»).
6. Понятие философской лирики.
7. Философская лирика Баратынского.
8. Особенности построения поэтического образа у Баратынского (по Л.М. Гинзбург).
9. Основы миропонимания Ф.И. Тютчева.
10. Тютчевские принципы выражения авторского сознания (в соотнесении с Баратынским).
11. О ситуации в России второй половины 19 века.
12. Соотнесенность литературного развития с историческим.
13. Утверждение реализма как главного направления. Взаимодействие реализма.
14. Проблема реализма: философский, эстетический, поэтологический аспекты.
15. Принципы реализма. Диалогический конфликт.Роль «натуральной школы» в развитии русского классического реализма. Поэтика «натуральной школы» (принцип социального детерминизма).
16. Жанр «физиологического очерка». Особенности хронотопа. «Статический» (биографический) сюжет героя и авторская активность. Принципы художественной типизации: принцип расподобления и уподобления.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

УК-5: обучающийся способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Обучающийся знает: о влиянии на русскую литературу межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

2 семестр

1. Что такое теоцентричность?
2. Что такое абстрагирование и закон целостности изображения?
3. Как Лихачев и Пиккио по-разному объясняют главную идею «Слова о полку Игореве»?
4. В какой системе стихосложения работал Карион Истомин?
5. Какие основные жанровые особенности жития?
6. Что значит, что в древнерусской литературе сатира возможна только на жанр, но не на стиль?
7. Какого автора 16 века Древней Руси можно назвать первым писателем с индивидуальным стилем?
8. Что такое «стиль эпохи» (Лихачев) в отношении литературы Древней Руси?
9. Как понимает Лихачев роль элементов реалистичности в древнерусских текстах?
10. Какой европейский сюжет имеет параллель с «Повестью о Петре и Февронии Муромских»?
11. Какова роль элементов разговорного стиля в произведениях Грозного и Аввакума?
12. Что такое второе южнославянское влияние, Тырновская школа?
13. Как проявляется стиль плетения словес в произведениях Епифания Премудрого ?
14. В чем сложность строения образа в произведении Туровского слово на Пасху»?
15. Что такое обратная перспектива в иконописи как это связано с понятием теоцентричности?
16. Что такое сатира на жанр?
17. В каком произведении находит отражение стиль психологической умиротворенности?
18. Какие черты жития присутствуют в произведении о Петре и Февронии Муромских?

Обучающийся умеет: учитывать сведения о влиянии на русскую литературу межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

5 **семестр**

1.Вторая половина 1980-х как начальный период формирования современной литературной ситуации. Воздействие на литературно-художественное сознание социально-политических процессов.

2.Смена литературной парадигмы как принципиальная характеристика новейшей литературной ситуации.

3.Постмодернизм как доминирующая художественная тенденция литературы 1990-х годов.

4.Генезис русского постмодернизма и его теоретико-литературные и философские основы.

Обучающийся владеет: навыками использования знаний о влиянии на русскую литературу межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

1. Постмодернистские мотивы и их интерпретация в рамках «низового» жанра (детективы Б. Акунина).

2. Многообразие современных постмодернистских литературных направлений.
3. Необарокко.
4. Пост-соц как синтез соцреалистических и постмодернистских художественных тенденций.
5. Трансформация истории в современной литературе.
6. Размывание границ между элитарной и массовой литературой.

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

2 семестр

1. В чем особенность жанра летописи?
2. Что такое стиль «монументального историзма»? в каких произведениях он проявляется?
3. Назовите двух-трех ученых, подготовивших первое издание «Слова о полку Игореве» 1800 года?
4. Назовите произведения , которые, как и «Слово о полку Игореве» дошли до нас только в одном списке?
5. Расскажите, что вы знаете о разных стилях внутри летописи?
6. Прокомментируйте любое произведение демократической литературы 17 века сквозь призму «смехового мира» древней Руси (Панчекно).
7. Что такое «библейский тематический ключ» и смысловые уровни средневекового древнерусского текста (Пиккио)?
8. XVIII век как первый «век» в истории русской литературы.
9. Литература петровской эпохи: авторы, жанры, стили.
10. Проблема барокко в русской литературе XVIII века.
11. Особенности русского классицизма.
12. Реформа русского стихосложения.
13. Теория русского классицизма.
14. Русский сентиментализм.
15. Предромантизм.
16. Русская сатира XVIII века.
17. Журналы XVIIIвека. Спор о сатире.
18. Русский роман XVIII века.

5 семестр

1. Антиутопия: причины возрождения жанра.
2. Гендерные репрезентации российской женской литературы.
3. Фантастические сюжеты нулевых.
4. Российская массовая литература: от национальной специфики к глобальным трендам.
5. Новые тенденции в современной русской прозе.
6. Художественные открытия Виктора Пелевина.
7. Место творчества Владимира Сорокина в контексте современной русской литературы.
8. Художественное преодоление экзистенциального тупика в творчестве Л. Петрушевской.
9. Политизация художественной литературы 10-х гг., еѐ проявление в тематике, стилистике и образном строе современных литературных текстов.
10. Художественное своеобразие прозы Алексея Иванова.

11. Литература и интернет: новые средства создания и способы бытования художественного текста. Хэппенинги, акции, перформансы.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»	42.03.02 Журналистика (код и наименование направления подготовки) Журналистика

Факультет филологии и журналистики
Кафедра русской и зарубежной литературы и связей с общественностью

История отечественной литературы
(дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №___

1. Образный параллелизм в лирике Фета, сопрягающий любовное и природное, природное и бытовое. Любовная лирика Фета.
2. Собеседование по списку прочитанной литературы.

Составитель _____ д.ф.н., проф. Карпенко Г.Ю.

Заведующий кафедрой _____ д.ф.н. Тютелова Л.Г.

«__»_____20__г

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
Знать: о существовании межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте, проявляющемся в восприятии произведений русской литературы	Отсутствие знаний о существовании межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте, проявляющемся в восприятии произведений русской литературы	Фрагментарные знания о существовании межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте, проявляющемся в восприятии произведений русской литературы	Общие, но структурированные знания о существовании межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте, проявляющемся в восприятии произведений русской литературы	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о существовании межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте, проявляющемся в восприятии произведений русской литературы	Сформированные систематические знания о существовании межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте, проявляющемся в восприятии произведений русской литературы
Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при изучении литературы	Отсутствие умения воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при изучении литературы	Частично освоенное умение воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при изучении литературы	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умение воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Сформированное умение воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при изучении литературы

			при изучении литературы	при изучении литературы	
Владеть навыком воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и использовать этот навык при изучении литературы	Отсутствие навыка воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при изучении литературы	Фрагментарное владение навыком воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при изучении литературы	В целом успешное, но не систематическое владение навыком воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при изучении литературы	В целом успешное, но не систематическое владение навыком воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при изучении литературы	Успешное систематическое применение навыка воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при изучении литературы
ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов					
Знает: о необходимости использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы	Отсутствие знаний о необходимости использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы	Фрагментарные знания о необходимости использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы	Общие, но структурированные знания о необходимости использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о необходимости использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы	Сформированные систематические знания о необходимости использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы
Умеет: использовать многообрази	Отсутствие умения использовать	Частично освоенное	В целом успешное, но не	В целом успешные, но	Сформированное умение использовать

е достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы	многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы	умение использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы	систематически осуществляемое умение использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы	содержащие отдельные пробелы умение использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы	многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы
Владеет: навыком использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы	Отсутствие навыка использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы	Частично усвоенный навык использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы	В целом усвоенный, но не систематически применяемый навык использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы	В целом усвоенный, но содержащий отдельные пробелы навык использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы	Сформированный навык использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при изучении литературы

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

К зачету допускаются обучающиеся, выполнившие весь объем практических работ, Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет в третьем и четвертом семестрах.

К экзамену допускаются обучающиеся, выполнившие весь объем практических работ, Процедура промежуточной аттестации предполагает экзамен во втором и пятом семестрах.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

Шкала оценивания зачета:

«Зачтено» Обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение самостоятельно или с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой.

«Незачтено» При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, обучающийся не знаком с рекомендованной справочной литературой.

Шкала оценивания экзамена:

5 баллов («отлично») – Обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 **балла («хорошо»)** – Обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – Обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

2 балла («неудовлетворительно») – При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС утвержден на заседании кафедры русской и зарубежной литературы и связей с общественностью.

Протокол № 6 от «15» января 2020 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарскийуниверситет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика (программа прикладногобакалавриата)
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О
Институт (факультет)	филологии и журналистики
Кафедра	теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	пятый семестр, шестой семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК–1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК–1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасистем или платформ ОПК–1.2 Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; Умеет создавать медиатекстыме диапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью; Владеет навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного	Тема 1 Введение в журналистику. Тема 2. Периодическая печать XVII-XIX вв. Тема 3. Становление российской журналистики в XVIII в. Тема 4. Система средств массовой информации.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену.

			языков, особенностями иных знаковых систем.			
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях УК–5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; Умеет осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационой системы; Владеет профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной	Функциональные стили и типы речи. Понятие о сферах общения и функциональных стилях речи. Функционально -стилевая характеристика основных жанров научной, публицистической и деловой речи Тема 6. Понятие о типе речи как способе изложения. Повествование, рассуждение, описание. Тема 7. Стилистические нормы. Тема 8 Жанровое разнообразие современной журналистики.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка докладов, заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к экзамену.

			деятельности.			

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТЕСТА

1. В каком году и кем было впервые употреблено выражение «паблик рилейшнз»
а) С. Блэком в 1800 г.
б) Т. Джефферсоном в 1807 г.
в) А. Линкольном в 1860 г.

2. Какую фразу заменило выражение «паблик рилейшнз», когда впервые было официально употреблено?
а) связи с общественностью
б) состояние мысли
в) общественное мнение

3. Какую информацию содержали бюллетени в период правления Юлия Цезаря?
а) информацию о том, как происходили военные походы, какие были потери
б) информацию с критикой видных политических деятелей
в) позитивную информацию о принимаемых «наверху» решениях

4. Какая структура представляла собой уникальный опыт связей с общественностью в Средневековой Руси?
а) Рада
б) Народное вече
в) Боярское собрание

5. С чем связано зарождение основ связей с общественностью в Англии?
а) с денежной реформой
б) со сменой политики премьер-министра
в) с законом о национальном страховании

6. Кем в 1964 году международная ассоциация служб связей с общественностью была признана консультантом экономического социального совета?
а) ВТО
б) ООН
в) ЮНЕСКО

7. В каком году был принят кодекс профессионального поведения служб связей с общественностью?
а) 1964 г.
б) 1950 г.
в) 1962 г.

8. В каком году было создано первое крупное бюро PR в Америке?
а) 1912 г.
б) 1970 г.
в) 1972 г.

9. Какой этап становления рынка услуг по связям с общественностью характеризуется применением в российской практике западных ПР-технологий?

а) 1988-1991 гг.

б) 1991-1995гг.

в) 1995-2000 гг.

10. Когда наука ПР официально вошла в обязательные программы экономических университетов? а) в 1950-е годы

б) в 1970-е гг.

в) в 1990-е гг.

11. Чем был отмечен период с 1988 по 1991 г в области формирования ПР-овских услуг в России? а) качественным скачком в развитии российского рынка услуг по ПР 7 б) появлением служб ПР в общественных и государственных структурах в) применением в российской практике западных ПРтехнологий, проведением информационных компаний

12. Основная мысль Айви Ли в книге «Паблисити»?

а) имидж человека/организации можно изменять с помощью разных приемов, методов

б) политики должны прислушиваться к мнению общественности с целью принятия целесообразных решений

в) общественность необходимо убеждать в правоте своих действий

13. В какой газете российские предприниматели 19 века ежегодно должны были публиковать результаты своей коммерческой деятельности?

а) «Российские ведомости»

б) «Московские новости»

в) «Столичные вести»

14. Основание системы составления и распространения прессрелизов – заслуга

а) Айви Ли

б) Юлия Цезаря

в) Томаса Джефферсона

15. Что повлияло на активное утверждение ПР как сферы бизнеса в США в начале 20 века?

а) активный рост промышленности, финансового капитала

б) выход из экономической депрессии

в) смена курса

16. В каком году была создана Международная ассоциация служб связей с общественностью?

а) в 1955 г.

б) в 1990г.

в) в 1995 г.

17. В каком году было создано Управление по связям с общественностью при Президенте РФ?

а) в 1995г.

б) в 1996г.

в) в 1997 г.

18. Деятельность какой крупной структуры ПР приобрела большое значение в Великобритании?

а) Центральное информационное агентство

б) Ассоциация служб по связям с общественностью

в) ИТАР-ТАСС

19. Кто утверждал, что в основе деятельности любой организации должна быть открытость для СМИ и общественности?

а) С. Блэк

б) С. Адамс

в) А. Ли

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка **12 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 10-12 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») - 7-9 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 3-6 балла;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов.

Представленные правильные ответы на:

19 тестовых заданий – 12 баллов;

18 тестовых заданий – 11 баллов;

18 тестовых заданий – 10 баллов;

17 тестовых заданий – 9 баллов;

16 тестовых заданий – 8 баллов;

15 тестовых заданий – 7 баллов;

14 тестовых заданий – 6 балла;

13 тестовых заданий – 5 балла;

12 тестовых заданий – 4 балла;

11 тестовых заданий – 3 балла;

Менее 10 тестовых заданий – 0 баллов.

ПРИМЕР ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Задание выполняют обучающиеся по 3-4 человека в группе. Презентация должна содержать не менее 12-15 слайдов с использованием возможностей анимации и различного оформления. Приветствуется наличие в презентации звукового сопровождения (комментариев) и реальных примеров (картинок).

Подготовьтесь к участию в игровой дискуссии в одном из телевизионных форматов на тему «Знаменитые пиар-кампании: анализ успехов и неудач в истории связей с общественностью»

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка **10 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 8-10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») - 5-7 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 2-4 балла;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0-1 балла;

- актуальность темы исследования и постановка проблемы – 1 балл;
- наличие сформулированных целей и задач работы – 1 балл;

- новизна и оригинальность решения поставленных задач – 1 балл;

- четкость доклада, логичность, связанность, доказательность представленных результатов – 2 балла;

- теоретическая, практическая значимость результатов и полнота раскрытия темы – 2 балла;

- оригинальность демонстрационного материала (презентация) – 1 балл;

- владение вниманием аудитории, умение преподнести себя, языковая грамотность, включенность всех членов группы в защиту проекта – 0,5 балла;

- наличие заключения и четкость выводов – 0,5 балла;

- качество ответов на вопросы - 1 балл.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Система общественных связей Древнего Китая. Принципы конфуцианского общения
2. Общественные связи в античности: Политические акции Александра Македонского
3. Общественные связи в античности: Образ Цезаря как римского диктатора
4. Коммуникативные функции средневековой культуры
5. Коммуникативное политическое действие эпохи Возрождения. Формирование образа монарха (по кн. Н.Макиавелли*Государь*)
6. Межчеловеческое общение в эпоху Возрождения (по кн. М.Монтеня*Опыты*)
7. Коммуникативное действие в эпоху Нового времени. Правила поведения толпы и управление толпой (по кн. Г. Лебона*Преступная толпа*)
8. Пропаганда фашистских режимов. Паблик рилейшнз в условиях тоталитарного строя. Фашистская Италия. Нацистская Германия
9. PRдемократического общества в межвоенный период. Развитие системы и науки PR в США
10. PR в годы Второй мировой войны. Мобилизация социальных систем стран-участниц войны
11. Появление и развитие «маркетинговой» модели PR-деятельности.
12. Отцы-основатели PR (Айви Ли, Эдвард Бернейз, УолтерЛиппман).
13. Общественные связи Древней Руси. Образы власти в древнерусской литературе. Образы власти Московской Руси 14-15 вв. коммуникативная и идеологическая политика Ивана Калиты и средства ее выражения.
14. Коммуникативная политика российской монархии. Петр Великий: формирование нового образа российской государственности. (по кн. Р.Уотмана. *Сценарии власти*)
15. Коммуникативная политика российской монархии. Екатерина Вторая (по кн. Р.Уотмана.*Сценарии власти*)
16. Коммуникативная политика российской монархии. Александр I: образ «благословенного» монарха (по кн. Р.Уотмана*Сценарии власти*)
17. Коммуникативная политика российской монархии. Николай I: система императорского патернализма (по кн. Р.Уотмана*Сценарии власти*)
18. Русская интеллигенция 19 в. В системе паблик рилейшнз
19. Оформление современных субъектов PRв России в нач. 20 в.
20. Развитие системы PR в России в ходе Первой мировой войны и Февральской революции
21. Революция 1917 г. и формирование современной модели политики в системе PR
22. Советская модель PR

23. Специальные учреждения и органы агитации и пропаганды в СССР и их деятельность
24. Культура и мировоззрение советской номенклатуры и их влияние на развитие PR в СССР
25. PR СССР в годы ВОВ и их роль в мобилизации советской социальной системы
26. Развитие советской системы PR в послевоенный период
27. PR и кризис советской системы в кон.80-х – нач. 90-х гг. 20 в.
28. Техники НЛП, используемые в PR
29. Психоанализ и его значение в PR
30. «Брошенное поколение» и «русская идея» в кн. В Пелевина «GENERATION П»
31. «Грязные» политтехнологии в кн. В.Пелевина «GENERATIONП»
32. Современные российские PR-издания
33. Интернет-ресурсы PR-профиля
34. Знаменитые PR-кампании

Критерии оценки:

Согласнобалльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за анализ кейса **10 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») - 8 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 5 баллов;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов.

- выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы – 10 баллов;

- основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы – 8 баллов;

- имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы – 5 баллов;

- тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод – 3 балла;

- тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы – 0 баллов.

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка 10 баллов:

оценка 5 баллов («отлично») - 10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») – 5-8 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 3 балла;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов;

участие в конференции всероссийского и международного уровня – 10 баллов;

призовое место в конференции университета – 8 баллов

участие в конференции университета с оным/заочным докладом – 5 баллов;

участие в конференции университета – 3 баллов;

отсутствие участия в конференции – 0 баллов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Обучающийся **умеет**соотносить предъявленные PR - материалы с определенным этапом развития института связей с общественностью, культурой той или иной страны

ЗАДАНИЕ 1. Проанализируйте особенности и методы проведения следующих пиар-кампаний:

1. Легализация абортов в США как PR-проект
2. Пропаганда табакокурения в 20 веке как пример дезинформативногоPR. “Исследовательский комитет табачной промышленности” Дж. Хилла и продвижение различных марок сигарет.
3. Продвижение куклы барби в истории PR
4. Позиционирование бриллиантов как символа совершенства и дара к Миллениуму как PR-проект
5. «MaxwellHouse создает американскую мечту» как PR-проект
6. Продвижение торговых марок товаров массового спроса. Джинсы Lew's: оригинальныйPR-проект

Обучающийся**владеет** навыками анализа источников некоторых современных основополагающих принципов и методов СО

ЗАДАНИЕ 1. Проанализируйте следующие пиар-кампании с точки зрения первого применения некоторых современных основополагающих принципов и методов СО:

1. Восстановление доверия к южнокорейской экономике как PR-проект
2. Спонсорство в спорте как PR-проект
3. Мост через Тихий океан (BridgingthePacific) и Крымский мост как PR-проект
4. Шприцевая паника вокруг компании PepsiCola(1993 г.): анализ примера кризисного PR
5. Отравленная партия Tylenol (1982 г.): анализ примера кризисного PR
6. Взрыв на заводе UnionCarbide (1984 г.): анализ примера кризисного PR

УК-5Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Обучающийся умеет: указать источники некоторых современных основополагающих принципов и методов СО

ЗАДАНИЕ 1. Проанализируйте следующие пиар-кампании или деятельность выдающихся специалистов по связям с общественностью как источник некоторых современных основополагающих принципов и методов СО:

1. Авария танкера Exxon (1989 г.): анализ примера кризисного PR
2. Гарри Гордон Селфридж в истории PR
3. Ив Сен Лоран в истории PR
4. Андре Ситроен в истории PR
5. Анализ примера удачнойPR-кампании: бренд: McDonald's, кампания: «YouDeserveABreakToday» (1971 г.)
6. Анализ примера удачнойPR-кампании: бренд: Nike, кампания: «JustDoIt»(1988 г.)
7.

Обучающийсявладеет методологией и методикой социально-исторического анализа PR - коммуникации, рассматривая ее в широком социально-историческом контексте; профессиональной культурой учета накопленного исторического опыта в редакторской деятельности

ЗАДАНИЕ 1. Проанализируйте следующие примеры удачных пиар-кампаний с учетом широкого социально-экономического контекста их осуществления:

1. Анализ примера удачнойPR-кампании: бренд: Marlboro, кампания: «TheMarlboroMan» (1955 г.)
2. Анализ примера удачнойPR-кампании: бренд: Coca-Cola, кампания: «ThePauseThatRefreshes»(1929 г.)
3. Анализ примера удачнойPR-кампании: бренд: Volkswagen, кампания: «ThinkSmall» (1959 г.)
4. Анализ примера удачнойPR-кампании: бренд: Debeers, кампания: «ADiamondIsForever» (1948 г.)
5. Особенности национального военного плаката и ПР-акций в США, Англии, Германии, Японии и СССР.
6. ПР в качестве информационной составляющей «японского чуда», «германского чуда» и «американской мечты».

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ОПК-1Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Обучающийся знает: исторический путь СО как социальной технологии, место PR в иерархии гуманитарного знания; основные исторические этапы развития СОкак социального института и наиболее известных деятелей в истории связей с общественностью

1. Предмет курса «История паблик рилейшнз». Принципы периодизации истории связей с общественностью
2. PR как управление восприятием с помощью сознательно организованных коммуникаций. История определений PR. Отличия PR от смежных понятий (пропаганда, реклама, имиджеология, общественное мнение и др.)
3. Модели развития PR-технологий по Д. Грюнингу и Т.Ханту
4. Реконструирование генезиса PR. ПротоPR древних времен. Религиозные корни древних PR-методов

5. Монументальное искусство древнего мира как способ формирования общественного мнения
6. Форматы PR в Средние века. «Крестовые походы» как пример военно-политическогоPR
7. PR эпохи Возрождения. Коммуникативное политическое действие эпохи Возрождения. Формирование образа монарха (по кн. Н. Макиавелли *Государь*)
8. Комуникативное действие в эпоху Нового времени. Правила поведения толпы и управления толпой (по кн. Г. Лебона*Преступная толпа*)
9. Зарождение современных принципов PR в Европе 16-18 вв. PR эпохи абсолютизма
10. Американская и Великая французская революции и их влияние на развитие PR. Формирование гражданского общества
11. Общественное мнение как опора и движущая сила Американской революции
12. PR в военной области. «Бостонское чаепитие» и «Эмская депеша» как примеры PR-поводов к развязыванию войн
13. История «черного» PR. Деятельность П.Барнума и проблемы профессиональной этики. «Эффект Барнума»
14. «Окна возможностей» Джозефа Овертона и проблемы профессиональной этики в истории PR
15. Профессионализация PR-деятельности в начале 20 века. Появление профессий ньюсмена, пувеллиста и др. возникновение первых информационных бюро. Становление PR как новой научной дисциплины в 1930-40-е гг. 20 века в США.
16. Отцы-основатели PR: деятельность Айви Ли и становление консалтинговых структур
17. Отцы-основатели PR: Эдвард Бернайз и создание информационного повода
18. Отцы-основатели PR: УолтерЛиппман и теория общественного мнения. Понятие имиджа
19. Появление и развитие «маркетинговой» модели PR-деятельности в США
20. ПР в качестве информационной составляющей «японского чуда», «германского чуда» и «американской мечты».

УК-5Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Обучающийся знает:системообразующие характеристики СОв тот или иной исторический период

1. 1. PR в Древней Руси. Образы власти в древнерусской литературе. Жанр «похвалы».
2. PR в России 17-18 века. Придворный театр Алексея Михайловича. Ярмарочные балаганы и рукописная газета «Куранты»
3. Возникновение первой русской газеты «Ведомости» и ее роль в развитии PR в России
4. Коммуникативная политика российской монархии. Петр Великий: формирование нового образа российской государственности
5. Коммуникативная политика российской монархии. Екатерина Вторая
6. Москва и Санкт-Петербург как PR-проекты
7. Развитие системы PR в России в ходе Первой мировой войны и Февральской революции

8. Советская модель PR: PR-акции для поддержания имиджа СССР как мощного государства, мифотворчество тоталитарной властив 20-30-х гг. 20 века
9. Специальные учреждения и органы агитации и пропаганды в СССР и их деятельность
10. PR в СССР в годы Великой Отечественной войны и их роль в мобилизации советской социальной системы
11. PR и «холодная война»
12. Советский плакат в годы мира и войны
13. Роль PR в разрушении «Восточного блока»
14. «Брошенное поколение» и «русская идея» в романе В. Пелевина «GenerationП»
15. «Грязные» политтехнологии в романе В. Пелевина «GenerationП»
16. Особенности национального военного плаката и ПР-акций в США, Англии, Германии, Японии и СССР
17. Изменение имиджа России за последнее столетие. PR и кризис советской системы кон. 80-х – нач. 90-х гг.
18. PR эпохи «застоя» в СССР
19. Роль PR в «развале» СССР
20. Хронология развития PR в современной России

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

Социально-гуманитарный институт
Факультет филологии и журналистики
Кафедра теории и истории журналистики

420304 Телевидение
(код и наименование направления подготовки)

(профиль (программа))

История рекламы и связей с общественностью
(дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7

1. PR эпохи Возрождения. Коммуникативное политическое действие эпохи Возрождения. Формирование образа монарха (по кн. Н. Макиавелли *Государь*)
2. Специальные учреждения и органы агитации и пропаганды в СССР и их деятельность
3. Шприцевая паника вокруг компании PepsiCola(1993 г.): анализ примера кризисного PR

Составитель _____ В.В. Лабутина

Заведующий кафедрой _____ к.филол.н., доц. Н.А.Захарченко

«__»_____20__г

Согласнобалльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за экзамен **30 баллов**:

Оценка 5 баллов («отлично») - 30 баллов
Оценка 4 балла («хорошо») - 20 баллов
Оценка 3 балла («удовлетворительно») - 10 балла
Оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов.

30 баллов – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

20 баллов (традиционная оценка 4 балла («хорошо»)) – обучающийся смог показать прочные знаний основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;

10 баллов (традиционная оценка 3 балла («удовлетворительно»)) – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

0 баллов (традиционная оценка 2 балла («неудовлетворительно»)) – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК–1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем					
ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасистем или платформ					
знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и	Отсутствие базовых знаний отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных	Фрагментарные знания отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегмент	Общие, но не структурированные знания отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Сформированные систематические знания отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

платформ	медиасегментов и платформ	ов и платформ	медиасегментов и платформ	разных медиасегментов и платформ	разных медиасегментов и платформ
уметь: создавать медиатексты медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью	Отсутствие умений создавать медиатекстымедиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью	Частично освоенное умение создавать медиатекстыме диапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью	В целом успешное, но не систематическ и осуществляемое умение создавать медиатекстыме диапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение создавать медиатекстымедиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью	Сформированное умение создавать медиатекстыме диапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью
владеть: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.	Отсутствие навыков владения навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.	Фрагментарные навыки владения навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Успешное и систематическое применение владения навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.
ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных					

знаковых систем					
знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Отсутствие базовых знаний отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Фрагментарные знания отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Общие, но не структурированные знания отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Сформированные систематические знания отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
уметь: создавать медиатекстымедиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью	Отсутствие умений создавать медиатекстымедиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью	Частично освоенное умение создавать медиатекстымедиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью	В целом успешное, но не систематическое и осуществляемое умение создавать медиатекстымедиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение создавать медиатекстымедиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью	Сформированное умение создавать медиатекстымедиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью
владеть: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и	Отсутствие навыков владения навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Фрагментарные навыки владения навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	В целом успешное, но не систематическое владение навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникаци	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных	Успешное и систематическое применение владения навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.	различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.	различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.	онных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.	коммуникаци онных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.	различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях					
Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Отсутствие базовых знаний совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Фрагментарные знания совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Общие, но не структурированные знания совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Сформированные систематические знания совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь: осуществлять	Отсутствие умений осуществлять свои	Частично освоенное умение	В целом успешное, но не	В целом успешное, но содержащее	Сформированное умение осущест

свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационой системы	профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационой системы	осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационой системы	систематическ и осуществляемое умение осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационой системы	отдельные пробелы умение осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационой системы	влять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационой системы
Владеть: профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности	Отсутствие навыков владения профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности	Фрагментарные навыки владения профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности	В целом успешное, но не систематическое владение профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности	Успешное и систематическое применение владения профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы					
Знать: совокупность политических, экономически	Отсутствие базовых знаний совокупности политических	Фрагментарные знания совокупности политических,	Общие, но не структурированные знания совокупности политических	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные систематические знаниясовокупности

х факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	знания совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Уметь: осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационой системы	Отсутствие умений осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационой системы	Частично освоенное умение осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационой системы	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационой системы	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационой системы	Сформированное умение осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационой системы
Владеть: профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с	Отсутствие навыков владения профессиональными навыками в сфере	Фрагментарные навыки владения профессиональными навыками в сфере	В целом успешное, но не систематическое владение профессиональными	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение профессионал	Успешное и систематическое применение владения профессиональными навыками в сфере

учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности	медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности	медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности	навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности	ьными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности	медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

В ходе промежуточной аттестации перевод рейтинговых баллов обучающихся в систему оценки знаний («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено») осуществляется следующим образом:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, набравшему от 86 до 100 рейтинговых баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, набравшему от 71 до 85 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции сформированы, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему от 60 до 70 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции сформированы, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему менее 60 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы.существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

Максимальная сумма баллов, набираемая обучающимся по дисциплине, закрываемой семестровой (итоговой) аттестацией (экзамен), равна 100.

Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	Посещение занятий	до 18 баллов (0,5 балла за занятие)
2.	Контрольные мероприятия (тестирование)	до 12 баллов
3.	Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра	до 40 баллов
4.	Собеседование по тематике	до 10 баллов

5.	Написание реферата	до 20 баллов
6.	Выполнение творческого проекта	до 10 баллов
7	Участие в конференциях по учебной дисциплине	до 10 баллов
8.	Ответ на экзамене	до 30 баллов

Распределение баллов, составляющих основу оценки работы обучающегося по изучению дисциплины «Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности» в течение 1 семестра:

- 100 баллов распределяются на учебный период (семестр), заканчивающийся промежуточной аттестацией;
- 100 баллов – посещение и контрольные мероприятия; возможность набора дополнительных 30 баллов за практико-ориентированные задания.

ФОС утвержден на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 7 от «10» февраля 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ТЕЛЕВЕДУЩЕГО

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.16
Институт (факультет)	факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	очная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачёт

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	**знает** основные векторы и парадигмы отечественного и мирового культурного процесса **умеет** определить место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса **владеет** навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Психология журналистики как научная дисциплина. Психологические компетенции журналиста. Профессионально-психологические качества журналиста. Социально-психологические функции тележурналистики. Основные психологические концепции, применяемые в исследованиях массовой коммуникации	Лекции	Письменный опрос
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК–3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	**знает** о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **умеет** определить необходимость использования средств	Психологическая мотивация деятельности тележурналиста. Особенности личности журналиста. Профессиональное общение в журналистско	Практические занятия	Устный опрос

	коммуникационных продуктов		художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **владеет** навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	й деятельности. Основные психотехнологии в журналистском общении. Стили общения и поведенческие стратегии в журналистике.		
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	**знает** основы деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия **умеет** определить условия деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия **владеет** навыками осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Способы речевого воздействия на собеседника. Невербальные приемы общения в массовой коммуникации. Психологические особенности редакционного коллектива. Поведение журналиста в конфликтных ситуациях. Психологическая саморегуляция журналиста в условиях профессионального стресса	Контролируемая самостоятельная работа	Тестирование
УК-4	Способен осуществлять	УК-4.2. Использует	**знает** о современных	Этика профессионал	Самостоятельная	Письменный

	деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации	информационно-коммуникативных технологиях, применяемых в процессе деловой коммуникации **умеет** определить необходимость применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий **владеет** навыками применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий	ьного общения в журналистике. Психологические особенности журналистского творчества. Психологическое воздействие электронных СМИ на общественное мнение: методы и эффекты. Социально-психологические особенности различных типов аудитории. Построение психологического профиля желаемого зрителя	работа	опрос

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙВ ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример задания 1

Составьте психологические портреты разных ведущих программы «Наблюдатель» (канал «Культура») и сравните их между собой.

Критерии оценки задания

«зачтено» - обучающийся составил психологические портреты разных ведущих, обратив внимание на способ представления ведущих; представление программы ведущим(ими); представление гостя; способ постановки вопросов вообще и первого вопроса, в частности; способ ведущего вклиниваться в монолог, перебивать гостя; характер вопросов (вопросы-вопросы, вопросы-провокации, вопросы-обвинения и т.д.); способ ведущих общаться друг с другом; мимику и жестикуляцию ведущих; одежду ведущих; оформление студии и оформление программы, соответствие образа ведущего оформлению; продвижение программы и роль ведущего в продвижении программы;

«не зачтено» - обучающийся не составил психологические портреты разных ведущих или не обратил внимание на большинство перечисленных ниже характеристик: способ представления ведущих; представление программы ведущим(ими); представление гостя; способ постановки вопросов вообще и первого вопроса, в частности; способ ведущего вклиниваться в монолог, перебивать гостя; характер вопросов (вопросы-вопросы, вопросы-провокации, вопросы-

обвинения и т.д.); способ ведущих общаться друг с другом; мимику и жестикуляцию ведущих; одежду ведущих; оформление студии и оформление программы, соответствие образа ведущего оформлению; продвижение программы и роль ведущего в продвижении программы.

Пример задания 2
Составьте психологические портреты двух ведущих программы «Школа злословия» и сравните их между собой.
Критерии оценки задания
«зачтено» - обучающийся составил психологические портреты разных ведущих, обратив внимание на способ представления ведущих; представление программы ведущим(ими); представление гостя; способ постановки вопросов вообще и первого вопроса, в частности; способ ведущего вклиниваться в монолог, перебивать гостя; характер вопросов (вопросы-вопросы, вопросы-провокации, вопросы-обвинения и т.д.); способ ведущих общаться друг с другом; мимику и жестикуляцию ведущих; одежду ведущих; оформление студии и оформление программы, соответствие образа ведущего оформлению; продвижение программы и роль ведущего в продвижении программы;
«не зачтено» - обучающийся не составил психологические портреты разных ведущих или не обратил внимание на большинство перечисленных ниже характеристик: способ представления ведущих; представление программы ведущим(ими); представление гостя; способ постановки вопросов вообще и первого вопроса, в частности; способ ведущего вклиниваться в монолог, перебивать гостя; характер вопросов (вопросы-вопросы, вопросы-провокации, вопросы-обвинения и т.д.); способ ведущих общаться друг с другом; мимику и жестикуляцию ведущих; одежду ведущих; оформление студии и оформление программы, соответствие образа ведущего оформлению; продвижение программы и роль ведущего в продвижении программы.

Пример теста

1. Какие из перечисленных качеств в первую очередь относятся к сфере психологии:
а) особенности темперамента, характера, памяти, мышления, воображения
б) честность, отзывчивость, чуткость, скромность
в) социальная ответственность, принципиальность, объективность в оценке, умение отстаивать истину
2. Какие из перечисленных форм общения в меньшей степени характеризуют профессиональную сферу журналиста:
а) личная беседа, телефонный разговор
б) жалоба, выступление со сцены
в) индивидуальное или групповое интервью, письма
3. Выберите из перечисленных психологических качеств такие, которые не помогают, а мешают журналисту:
а) любопытство, находчивость, чуткость
б) толерантность, интуиция, самоконтроль
в) высокое самомнение, замкнутость, вспыльчивость
4. Какие из перечисленных мыслительных способностей являются наиболее желательными для журналиста:
а) легкость генерирования идей
б) способность к переносу, «сцеплению», свертыванию, сближению понятий
в) развитость воображения
5. Умение «быстро увязывать новые сведения с прежним багажом человека, без чего воспринятая информация не превращается в знание, не становится частью интеллекта» - это:
а) способность к «сцеплению» понятий
б) легкость генерирования идей
в) нестандартность мышления

6. «Свёртывание» понятий – это:
а) способность к замене нескольких понятий одним, более абстрактным, к использованию все более емких в информационном отношении символов
б) способность объединять ранее воспринятые факты и впечатления с новыми, находя при этом новые взаимосвязи между ними, способствует не только углубленному пониманию того или иного описываемого журналистом явления, но и открывает новые грани этого явления
в) способность детализировать, конкретизировать предмет, о котором идёт речь
7. В профессиональном общении журналист, как правило, выступает:
а) объектом исследования
б) субъектом исследования
8. Составной частью психологической культуры журналиста являются:
а) предвидение поведения собеседника
б) развитая способность «входить в положение» собеседника
в) способность убедить собеседника в собственной правоте
9. С точки зрения К. Роджерса, к качествам, помогающим журналисту установить контакт с собеседником, относятся:
а) теплота и отзывчивость со стороны журналиста
б) умение журналиста подчеркнуть собственную значимость и авторитет
в) позволение собеседнику свободно выражать свои чувства
10. По мнению Г. Мельник, главным условием успешного общения является:
а) образование собеседников
б) человеческий интерес и понимание
в) заинтересованность в самопиаре

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	б	в	а, б	а	а	б	а, б	а, в	б

Критерий оценки:
«зачтено» - более 5 правильных ответов
«не зачтено» - менее 5 правильных ответов

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Компетенция 1: ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Индикатор 1.1: ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
Обучающийся знает: основные векторы и парадигмы отечественного и мирового культурного процесса
Индикатор 1.2: ОПК–3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Обучающийся знает: о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Компетенция 2: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)
Индикатор 2.1: УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Обучающийся знает: основы деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Индикатор 2.2: УК-4.2. Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации

Обучающийся знает: о современных информационно-коммуникативных технологиях, применяемых в процессе деловой коммуникации

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

Компетенция 1: ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Индикатор 1.1: ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Обучающийся умеет: определить место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Задания: определите, о каком явлении идёт речь в данном тексте: «Один из самых известных «долгостроев» мира: по решению инициаторов строительства храма финансирование работ должно выполняться исключительно за счёт пожертвований прихожан. Также окончание строительства задерживает сложность изготовления каменных блоков. Согласно компьютерной модели, каждый из них требует индивидуальной обработки и подгонки. Необычный внешний вид храма сделал его одной из главных достопримечательностей Барселоны».

Обучающийся владеет: навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Задания: напишите эссе о храме, про который говорится в предложенном выше тексте; укажите, почему, с Вашей точки зрения, именно этот храм стал одной из достопримечательностей Барселоны.

Индикатор 1.2: ОПК–3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

Обучающийся умеет: определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

Задания: определите уместность применения средств художественной выразительности в следующем журналистском тексте: «В Барселоне, столице Каталонии, есть здание, которое с незначительными перерывами возводят уже 120 лет. Но все когда-нибудь кончается. Заложенный в 1882 году грандиозный Искупительный храм Святого Семейства («Саграда Фамилия») постепенно приобретает вид завершенного творения. Такого, каким его задумал один из величайших архитекторов XX века».

Обучающийся владеет: навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

Задания: предложите свой вариант использования средств художественной выразительности в приведённом выше тексте.

Компетенция 2: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

Индикатор 2.1: УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Обучающийся умеет: определить условия деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Задания: Задания: проанализируйте программу Д. Брикмана «Детский недетский вопрос» с точки зрения коммуникации ведущего и гостей программы

Обучающийся владеет: навыками осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Задания: предложите ваш вопросник для программы «Детский недетский вопрос», состоящий из десяти вопросов

Индикатор 2.2: УК-4.2. Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации

Обучающийся умеет: определить необходимость применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий
Задания: определить необходимость применения современных информационно-коммуникативных технологий в программе «Наблюдатель» на телеканале «Культура»
Обучающийся владеет: навыками применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий
Задания: предложите свой вариант применения современных информационно-коммуникативных технологий в программе «Наблюдатель» на телеканале «Культура»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Психология журналистики как научная дисциплина.
2. Психологические компетенции журналиста.
3. Профессионально-психологические качества журналиста.
4. Социально-психологические функции тележурналистики.
5. Основные психологические концепции, применяемые в исследованиях массовой коммуникации.
6. Психологическая мотивация деятельности тележурналиста.
7. Особенности личности журналиста.
8. Профессиональное общение в журналистской деятельности.
9. Основные психотехнологии в журналистском общении.
10. Стили общения и поведенческие стратегии в журналистике.
11. Способы речевого воздействия на собеседника.
12. Невербальные приемы общения в массовой коммуникации.
13. Психологические особенности редакционного коллектива.
14. Поведение журналиста в конфликтных ситуациях.
15. Психологическая саморегуляция журналиста в условиях профессионального стресса.
16. Этика профессионального общения в журналистике.
17. Психологические особенности журналистского творчества.
18. Психологическое воздействие электронных СМИ на общественное мнение: методы и эффекты.
19. Социально-психологические особенности различных типов аудитории.
20. Построение психологического профиля желаемого зрителя.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
Шифр компетенции 1. ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов					
Шифр индикатора 1.1. ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса					
знать: основные векторы и парадигмы отечественного и мирового культурного процесса	Отсутствие базовых знаний об основных векторах и парадигмах отечественного и мирового культурного процесса	Фрагментарные знания об основных векторах и парадигмах отечественного и мирового культурного процесса	Общие, но не структурированные знания об основных векторах и парадигмах отечественного и мирового культурного процесса	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных векторах и парадигмах отечественного и мирового культурного процесса	Сформированные систематические знания об основных векторах и парадигмах отечественного и мирового культурного процесса

уметь: определить место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Отсутствие умений определить место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Частично освоенное умение определить место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение определить место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определить место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Сформированное умение определить место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса
владеть: навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Отсутствие навыков демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Фрагментарные навыки демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса	В целом успешное, но не систематическое применение навыков демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Успешное и систематическое применение навыков демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса
Шифр индикатора 1. 2. ОПК–3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах					
знать: о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Отсутствие базовых знаний о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Фрагментарные знания о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Общие, но не структурированные знания о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Сформированные систематические знания о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
уметь: определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Отсутствие умений определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Частично освоенное умение определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Сформированное умение определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
владеть: навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых	Отсутствие навыков применения средств художественной выразительности в создаваемых	Фрагментарные навыки применения средств художественной выразительности в создаваемых	В целом успешное, но не систематическое применение навыков применения средств	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков	Успешное и систематическое применение навыков применения средств художественной

журналистских текстах и (или) продуктах	журналистских текстах и (или) продуктах	журналистских текстах и (или) продуктах	художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Шифр компетенции 2. УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)					
Шифр индикатора 2.1. УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия					
знать: основы деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Отсутствие базовых знаний об основах деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Фрагментарные знания об основах деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Общие, но не структурированные знания об основах деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основах деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Сформированные систематические знания об основах деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия
уметь: определить условия деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Отсутствие умений определить условия деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Частично освоенное умение определить условия деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение определить условия деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определить условия деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Сформированное умение определить условия деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия
владеть: навыками осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Отсутствие навыков осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Фрагментарные навыки осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	В целом успешное, но не систематическое применение навыков осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и	Успешное и систематическое применение навыков осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от

			зависимости от целей и условий взаимодействия	письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	целей и условий взаимодействия
Шифр индикатора 2. 2. УК-4.2. Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации					
знать: о современных информационно-коммуникативных технологиях, применяемых в процессе деловой коммуникации	Отсутствие базовых знаний о современных информационно-коммуникативных технологиях, применяемых в процессе деловой коммуникации	Фрагментарные знания о современных информационно-коммуникативных технологиях, применяемых в процессе деловой коммуникации	Общие, но не структурированные знания о современных информационно-коммуникативных технологиях, применяемых в процессе деловой коммуникации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о современных информационно-коммуникативных технологиях, применяемых в процессе деловой коммуникации	Сформированные систематические знания о современных информационно-коммуникативных технологиях, применяемых в процессе деловой коммуникации
уметь: определить необходимость применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий	Отсутствие умений определить необходимость применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий	Частично освоенное умение определить необходимость применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение определить необходимость применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определить необходимость применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий	Сформированное умение определить необходимость применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий
владеть: навыками применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий	Отсутствие навыков применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий	Фрагментарные навыки применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий	В целом успешное, но не систематическое применение навыков применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий	Успешное и систематическое применение навыков применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

«зачтено» - обучающийся знает основные векторы и парадигмы отечественного и мирового культурного процесса, о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах, об основах деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия, о современных информационно-коммуникативных технологиях, применяемых в процессе деловой коммуникации; умеет определить место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса, определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах, определить условия деловой коммуникации, с

соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия, определить необходимость применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий; владеет навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса, навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах, навыками осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия, навыками применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий;

«не зачтено» - обучающийся не знает основные векторы и парадигмы отечественного и мирового культурного процесса, о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах, об основах деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия, о современных информационно-коммуникативных технологиях, применяемых в процессе деловой коммуникации; не умеет определить место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса, определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах, определить условия деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия, определить необходимость применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий; не владеет навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса, навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах, навыками осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия, навыками применения в процессе деловой коммуникации современных информационно-коммуникативных технологий.

ФОС утвержден на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 7 от «10» февраля 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КОММУНИКАТИВНЫЙ ТРЕНИНГ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.07
Институт (факультет)	факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	очная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачёт

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	**знает** принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, связанные с коммуникацией **умеет** учитывать в своей профессиональной деятельности типовые эффекты и последствия , связанные с коммуникацией **владеет** навыками предупреждения эффектов и последствий профессиональной деятельности, связанных с коммуникацией	Общение – основа профессии журналиста	Лекции	Устный опрос
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с	**знает** технологию поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации **умеет** разрабатывать	Невербальная и конституционная информация о собеседнике	Контролируемая самостоятельная работа	Тестирование

		общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	алгоритм поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации **владеет** навыками организации поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации			
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	**знает** основы деловой коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия **умеет** определять условия и особенности деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия **владеет** навыками осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм	Переписка как форма общения. Сверхлегкое и сверхбыстрое общение	Самостоятельная работа	Письменный опрос

			литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия			
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	**знает** особенности роли тележурналиста в социальном взаимодействии и командной работе **умеет** учитывать особенности поведения и интересы других участников социального взаимодействия **владеет** навыками организации социального взаимодействия, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Методики обучения студентов-журналистов профессиональному общению	Практические занятия	Письменный опрос

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙВ ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример задания 1

Составьте психологические портреты разных ведущих программы «Наблюдатель» (канал «Культура») и сравните их между собой.

Критерии оценки задания

«зачтено» - обучающийся составил психологические портреты разных ведущих, обратив внимание на способ представления ведущих; представление программы ведущим(ими); представление гостя; способ постановки вопросов вообще и первого вопроса, в частности; способ ведущего вклиниваться в монолог, перебивать гостя; характер вопросов (вопросы-вопросы, вопросы-провокации, вопросы-обвинения и т.д.); способ ведущих общаться друг с другом; мимику и жестикуляцию ведущих; одежду ведущих; оформление студии и оформление программы, соответствие образа ведущего оформлению; продвижение программы и роль ведущего в продвижении программы;

«не зачтено» - обучающийся не составил психологические портреты разных ведущих или не обратил внимание на большинство перечисленных ниже характеристик: способ представления ведущих; представление программы ведущим(ими); представление гостя; способ постановки вопросов вообще и первого вопроса, в частности; способ ведущего вклиниваться в монолог,

перебивать гостя; характер вопросов (вопросы-вопросы, вопросы-провокации, вопросы-обвинения и т.д.); способ ведущих общаться друг с другом; мимику и жестикуляцию ведущих; одежду ведущих; оформление студии и оформление программы, соответствие образа ведущего оформлению; продвижение программы и роль ведущего в продвижении программы.

Пример задания 2
Составьте психологические портреты двух ведущих программы «Школа злословия» и сравните их между собой.
Критерии оценки задания
«зачтено» - обучающийся составил психологические портреты разных ведущих, обратив внимание на способ представления ведущих; представление программы ведущим(ими); представление гостя; способ постановки вопросов вообще и первого вопроса, в частности; способ ведущего вклиниваться в монолог, перебивать гостя; характер вопросов (вопросы-вопросы, вопросы-провокации, вопросы-обвинения и т.д.); способ ведущих общаться друг с другом; мимику и жестикуляцию ведущих; одежду ведущих; оформление студии и оформление программы, соответствие образа ведущего оформлению; продвижение программы и роль ведущего в продвижении программы;
«не зачтено» - обучающийся не составил психологические портреты разных ведущих или не обратил внимание на большинство перечисленных ниже характеристик: способ представления ведущих; представление программы ведущим(ими); представление гостя; способ постановки вопросов вообще и первого вопроса, в частности; способ ведущего вклиниваться в монолог, перебивать гостя; характер вопросов (вопросы-вопросы, вопросы-провокации, вопросы-обвинения и т.д.); способ ведущих общаться друг с другом; мимику и жестикуляцию ведущих; одежду ведущих; оформление студии и оформление программы, соответствие образа ведущего оформлению; продвижение программы и роль ведущего в продвижении программы.

Пример теста

1. Какие из перечисленных качеств в первую очередь относятся к сфере психологии:
а) особенности темперамента, характера, памяти, мышления, воображения
б) честность, отзывчивость, чуткость, скромность
в) социальная ответственность, принципиальность, объективность в оценке, умение отстаивать истину
2. Какие из перечисленных форм общения в меньшей степени характеризуют профессиональную сферу журналиста:
а) личная беседа, телефонный разговор
б) жалоба, выступление со сцены
в) индивидуальное или групповое интервью, письма
3. Выберите из перечисленных психологических качеств такие, которые не помогают, а мешают журналисту:
а) любопытство, находчивость, чуткость
б) толерантность, интуиция, самоконтроль
в) высокое самомнение, замкнутость, вспыльчивость
4. Какие из перечисленных мыслительных способностей являются наиболее желательными для журналиста:
а) легкость генерирования идей
б) способность к переносу, «сцеплению», свертыванию, сближению понятий
в) развитость воображения
5. Умение «быстро увязывать новые сведения с прежним багажом человека, без чего воспринятая информация не превращается в знание, не становится частью интеллекта» - это:
а) способность к «сцеплению» понятий
б) легкость генерирования идей

в) нестандартность мышления
6. «Свёртывание» понятий – это:
а) способность к замене нескольких понятий одним, более абстрактным, к использованию все более емких в информационном отношении символов
б) способность объединять ранее воспринятые факты и впечатления с новыми, находя при этом новые взаимосвязи между ними, способствует не только углубленному пониманию того или иного описываемого журналистом явления, но и открывает новые грани этого явления
в) способность детализировать, конкретизировать предмет, о котором идёт речь
7. В профессиональном общении журналист, как правило, выступает:
а) объектом исследования
б) субъектом исследования
8. Составной частью психологической культуры журналиста являются:
а) предвидение поведения собеседника
б) развитая способность «входить в положение» собеседника
в) способность убедить собеседника в собственной правоте
9. С точки зрения К. Роджерса, к качествам, помогающим журналисту установить контакт с собеседником, относятся:
а) теплота и отзывчивость со стороны журналиста
б) умение журналиста подчеркнуть собственную значимость и авторитет
в) позволение собеседнику свободно выражать свои чувства
10. По мнению Г. Мельник, главным условием успешного общения является:
а) образование собеседников
б) человеческий интерес и понимание
в) заинтересованность в самопиаре

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	б	в	а, б	а	а	б	а, б	а, в	б

Критерий оценки:
«зачтено» - более 5 правильных ответов
«не зачтено» - менее 5 правильных ответов

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Компетенция 1: ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Индикатор 1.1: ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
Обучающийся знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, связанные с коммуникацией
Индикатор 1.2: ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников
Обучающийся знает: технологию поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации

Компетенция 2: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

Индикатор 2.1: УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия
Обучающийся знает: основы деловой коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Компетенция 3: УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Индикатор 3.1: УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Обучающийся знает: особенности роли тележурналиста в социальном взаимодействии и командной работе

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

Компетенция 1: ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Индикатор 1.1: ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
Обучающийся умеет: учитывать в своей профессиональной деятельности типовые эффекты и последствия, связанные с коммуникацией
Задания: проанализируйте один из выпусков ток-шоу «Вечер с Владимиром Соловьёвым» с точки зрения коммуникации ведущего и гостей программы
Обучающийся владеет: навыками предупреждения эффектов и последствий профессиональной деятельности, связанных с коммуникацией
Задания: предложите ваше видение вечернего ток-шоу на канале «Россия-1»
Индикатор 1.2: ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников
Обучающийся умеет: разрабатывать алгоритм поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации
Задания: проанализируйте два любых выпуска программы «Познер» с точки зрения коммуникации ведущего и гостей программы
Обучающийся владеет: навыками организации поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации
Задания: предложите ваше видение вечернего ток-шоу на Первом канале

Компетенция 2: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)
Индикатор 2.1: УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия
Обучающийся умеет: определять условия и особенности деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия
Задания: проанализируйте программу Д. Брикмана «Детский недетский вопрос» с точки зрения коммуникации ведущего и гостей программы
Обучающийся владеет: навыками осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия
Задания: предложите ваш вопросник для программы «Детский недетский вопрос», состоящий из десяти вопросов

Компетенция 3: УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в

команде

Индикатор 3.1: УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

Обучающийся умеет: учитывать особенности поведения и интересы других участников социального взаимодействия

Задания: проанализируйте взаимодействие ведущих в программе «Школа злословия»

Обучающийся владеет: навыками организации социального взаимодействия, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

Задания: предложите ваш вариант взаимодействия ведущих в вечернем ток-шоу на канале «Культура»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Общение – основа профессии журналиста. Психологические качества, необходимые журналисту. Суть процесса общения. Специфика общения у журналистов разных специализаций.
2. Умение «читать» человека. Рациональный уровень постижения. Эмоциональное постижение. Интуитивный уровень постижения.
3. Цель и задачи общения. Типизация людей с позиции журналиста. Отнесение собеседника к одной из групп, как первый, интуитивный шаг общения.
4. Содержательный и психологический аспекты общения. Психологические правила общения (Платформа): полнота описания; тождественность; детерминизм; общая память; прогностические способности; истинностъ; релевантность; ясность; мотивированность.
5. Подсознательный план общения, сценарий акта общения. Психологические потребности, которые базируются на мотивах. Характеристики психологической атмосферы, которая помогает журналисту добиться установления контакта.
6. Первое правило общения – интерес к человеку и понимание его. Установка как готовность к привычным реакциям. Понимание собеседника. Гендерные различия понимания. Понимание ментальности собеседника и чувство понимания.
7. Предсказуемость и непредсказуемость собеседника. Чувства истинные и ложные. Техника расслаивания – вариативность описания проблемы. Активное слушание, его демонстрация. Подстройки, присоединения.
8. Как слушать, слышать, понимать собеседника. Умение слушать и слышать то, что говорит ваш собеседник, как одно из важнейших качеств журналиста. Общие правила слушания собеседника.
9. Молчаливое (нерефлексивное) и рефлексивное слушание. Ошибки нерефлексивного и рефлексивного слушания. Творческое слушание. Типичные сценарии общения с людьми разного социального уровня.
10. Выступление как одновременное общение со многими. Выбор собеседника (героя журналистского материала). Правильный выбор собеседника, как путь к получению необходимой информации. Как совместить яркого человека и острую информацию. Заочные интервью.
11. Типичные приемы ухода респондентов от встречи с журналистом. Типизация собеседников (доминантный, ригидный, мобильный, экстраверты и интроверты) и типизация сценариев разговора с ними.
12. Невербальная и конституционная информация о собеседнике. Каналы информации о невербальном отношении респондента. Подсистемы невербального общения (пространственная, мимическая, пантомимическая). Социальные и психологические знаки невербальных кодов личности.
13. Типизация собеседников по выражению лиц. Что говорит поза, мимика, руки, походка, звуки, темп речи. Психологические этапы процесса общения. Каналы информации о невербальном отношении респондента.
14. Подсистемы невербального общения (пространственная, мимическая, пантомимическая). Социальные и психологические знаки невербальных кодов личности. Типизация собеседников по выражению лиц. Что говорит поза, мимика, руки, походка, звуки, темп речи.
15. Ошибки и препятствия, мешающие общению. Типичные ошибки общения. Организационные ошибки. Ошибки стереотипизации, ореола и очередности. Ошибки сценария и плана беседы. Спор и конфликт. Внутриличностные и межличностные ошибки. Имидж телесный и внутренний.

16. Переписка как форма общения. Деловая переписка. Правила и традиции деловой переписки. Вопросы собеседника-корреспондента и их психологическая сущность. Примеры деловых писем. Техника и тактика аргументирования. Коммуникативная сторона общения. Специфика общения в Интернете.
17. Специфика и возможности Интернета. Переписка, чаты, форумы и конференции. Правила общения в чате и на форуме. Потребность в интернет-общении. Причины обращения к Интернету как к инструменту общения. Опасность общения в Интернете.
18. Сверхлегкое и сверхбыстрое общение. Побудительные причины и потребность быстрого общения. Ситуационное общение. Ситуации, провоцирующие общение. Сущность методики быстрого знакомства. Почему пикаперы избегают серьезных отношений. Как избежать контактов с пикапером. Что полезного можно извлечь из пикаперства.
19. Методики обучения студентов-журналистов профессиональному общению. Каким образом следует подходить к разработке содержания обучения профессиональному общению журналистов.
20. Основные компоненты комплекса знаний по общению журналистов. Систематизация знаний о сущности общения. Место общения в коммуникативном процессе и управление им.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
Шифр компетенции 1. ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности					
Шифр индикатора 1.1. ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности					
знать: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, связанные с коммуникацией	Отсутствие базовых знаний о принципах социальной ответственности, типовых эффектах и последствиях профессиональной деятельности, связанных с коммуникацией	Фрагментарные знания о принципах социальной ответственности, типовых эффектах и последствиях профессиональной деятельности, связанных с коммуникацией	Общие, но не структурированные знания о принципах социальной ответственности, типовых эффектах и последствиях профессиональной деятельности, связанных с коммуникацией	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о принципах социальной ответственности, типовых эффектах и последствиях профессиональной деятельности, связанных с коммуникацией	Сформированные систематические знания о принципах социальной ответственности, типовых эффектах и последствиях профессиональной деятельности, связанных с коммуникацией
уметь: учитывать в своей профессиональной деятельности типовые эффекты и последствия, связанные с коммуникацией	Отсутствие умений учитывать в своей профессиональной деятельности типовые эффекты и последствия, связанные с коммуникацией	Частично освоенное умение учитывать в своей профессиональной деятельности типовые эффекты и последствия, связанные с коммуникацией	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение учитывать в своей профессиональной деятельности типовые эффекты и последствия, связанные с коммуникацией	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение учитывать в своей профессиональной деятельности типовые эффекты и последствия, связанные с коммуникацией	Сформированное умение учитывать в своей профессиональной деятельности типовые эффекты и последствия, связанные с коммуникацией
владеть: навыками	Отсутствие навыков	Фрагментарные навыки	В целом успешное, но не	В целом успешное, но	Успешное и систематическое

предупреждения эффектов и последствий профессиональной деятельности, связанных с коммуникацией	предупреждения эффектов и последствий профессиональной деятельности, связанных с коммуникацией	предупреждения эффектов и последствий профессиональной деятельности, связанных с коммуникацией	систематическое применение навыков предупреждения эффектов и последствий профессиональной деятельности, связанных с коммуникацией	содержащие отдельные пробелы применение навыков предупреждения эффектов и последствий профессиональной деятельности, связанных с коммуникацией	применение навыков предупреждения эффектов и последствий профессиональной деятельности, связанных с коммуникацией
Шифр индикатора 1.2. ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников					
знать: технологию поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации	Отсутствие базовых знаний о технологии поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации	Фрагментарные знания о технологии поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации	Общие, но не структурированные знания о технологии поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о технологии поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации	Сформированные систематические знания о технологии поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации
уметь: разрабатывать алгоритм поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации	Отсутствие умений разрабатывать алгоритм поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации	Частично освоенное умение разрабатывать алгоритм поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать алгоритм поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать алгоритм поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации	Сформированное умение разрабатывать алгоритм поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации
владеть: навыками организации поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации	Отсутствие навыков организации поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации	Фрагментарные навыки организации поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации	В целом успешное, но не систематическое применение навыков организации поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков организации поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении	Успешное и систематическое применение навыков организации поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации

			коммуникации	информации при осуществлении коммуникации	
Шифр компетенции 2. УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)					
Шифр индикатора 2.1. УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия					
знать: основы деловой коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Отсутствие базовых знаний об основах деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Фрагментарные знания об основах деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Общие, но не структурированные знания об основах деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основах деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Сформированные систематические знания об основах деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия
уметь: определять условия и особенности деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Отсутствие умений определять условия и особенности деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Частично освоенное умение определять условия и особенности деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение определять условия и особенности деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять условия и особенности деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Сформированное умение определять условия и особенности деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия
владеть: навыками осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Отсутствие навыков осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Фрагментарные навыки осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	В целом успешное, но не систематическое применение навыков осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от	Успешное и систематическое применение навыков осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

				целей и условий взаимодействия	
Шифр компетенции 3. УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
Шифр индикатора 3.1. УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели					
знать: особенности роли тележурналиста в социальном взаимодействии и командной работе	Отсутствие базовых знаний об особенностях роли тележурналиста в социальном взаимодействии и командной работе	Фрагментарные знания об особенностях роли тележурналиста в социальном взаимодействии и командной работе	Общие, но не структурированные знания об особенностях роли тележурналиста в социальном взаимодействии и командной работе	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об особенностях роли тележурналиста в социальном взаимодействии и командной работе	Сформированные систематические знания об особенностях роли тележурналиста в социальном взаимодействии и командной работе
уметь: учитывать особенности поведения и интересы других участников социального взаимодействия	Отсутствие умений учитывать особенности поведения и интересы других участников социального взаимодействия	Частично освоенное умение учитывать особенности поведения и интересы других участников социального взаимодействия	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение учитывать особенности поведения и интересы других участников социального взаимодействия	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение учитывать особенности поведения и интересы других участников социального взаимодействия	Сформированное умение учитывать особенности поведения и интересы других участников социального взаимодействия
владеть: навыками организации социального взаимодействия, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Отсутствие навыков организации социального взаимодействия, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Фрагментарные навыки организации социального взаимодействия, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	В целом успешное, но не систематическое применение навыков организации социального взаимодействия, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков организации социального взаимодействия, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Успешное и систематическое применение навыков организации социального взаимодействия, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

«зачтено» - обучающийся знает о принципах социальной ответственности, типовых эффектах и последствиях профессиональной деятельности, связанных с коммуникацией, знаком с технологией поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации, знает основы деловой коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия, имеет представление об особенностях роли тележурналиста в социальном взаимодействии и командной работе; умеет учитывать в своей профессиональной деятельности типовые эффекты и последствия, связанные с коммуникацией, разрабатывать алгоритм поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации, определять условия и особенности деловой коммуникации, с соблюдением норм

литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия, учитывать особенности поведения и интересы других участников социального взаимодействия; владеет навыками предупреждения эффектов и последствий профессиональной деятельности, связанных с коммуникацией, организации поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации, осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия, организации социального взаимодействия, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;

«не зачтено» - обучающийся не знает о принципах социальной ответственности, типовых эффектах и последствиях профессиональной деятельности, связанных с коммуникацией, не знаком с технологией поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации, не знает основы деловой коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия, не имеет представления об особенностях роли тележурналиста в социальном взаимодействии и командной работе; не умеет учитывать в своей профессиональной деятельности типовые эффекты и последствия, связанные с коммуникацией, разрабатывать алгоритм поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации, определять условия и особенности деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия, учитывать особенности поведения и интересы других участников социального взаимодействия; не владеет навыками предупреждения эффектов и последствий профессиональной деятельности, связанных с коммуникацией, организации поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации при осуществлении коммуникации, осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия, организации социального взаимодействия, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.

ФОС утвержден на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 7 от «10» февраля 2020 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.03.02
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2019

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компе-тенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;	Знать технические и программные средства подготовки контента на основе современных информационных технологий Уметь использовать технические и программные средства подготовки контента на основе современных информационных технологий Владеть общими навыками работы с техническими и программными средствами подготовки контента на основе современных информационных технологий	Изучение интерфейса программы растровой графики Adobe Photoshop. Изучение методов работы с выделенными областями. Изучение интерфейса редактора векторной графики Adobe Illustrator и использование инструментария для создания векторных объектов. Изучение возможностей коррекции растрового изображения, используя различные цветовые пространства. Изучение методов работы с графическими объектами на примере векторной графики. Виды и области применения компьютерной	Лабораторные работы, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа.	Устный опрос, тестирование, выполнение типовых практических заданий, зачет.

				графики. Цифровые процедуры обработки изобразительной информации.		
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста ;	Знать: типовые требования к цифровым иллюстрационным материалам и методы их редактирования. Уметь: выбирать методы редактирования иллюстрационных материалов в соответсвии с заданием. Владеть: навыками редактирования иллюстрационных материалов в соответсвии с заданием.	Изучение интерфейса программы растровой графики Adobe Photoshop. Изучение методов работы с выделенными областями. Изучение интерфейса редактора векторной графики Adobe Illustrator и использование инструментария для создания векторных объектов. Изучение возможностей коррекции растрового изображения, используя различные цветовые пространства. Изучение методов работы с графическими объектами на примере векторной графики. Виды и области применения компьютерной графики. Цифровые процедуры обработки изобразительной информации.	Лабораторные работы, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа.	Устный опрос, тестирование, выполнение типовых практических заданий, зачет.
ПК-2	ПК-2 Способен	ПК-2.2	**З**нать	Изучение	Лабораторные	Устный

	осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта ;	технические и программные методы и средства редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа. Уметь выбирать технические и программные методы и средства редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа. Владеть навыками использования технических и программных методов и средств редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.	интерфейса программы растровой графики Adobe Photoshop. Изучение методов работы с выделенными областями. Изучение интерфейса редактора векторной графики Adobe Illustrator и использование инструментария для создания векторных объектов. Изучение возможностей коррекции растрового изображения, используя различные цветовые пространства. Изучение методов работы с графическими объектами на примере векторной графики. Виды и области применения компьютерной графики. Цифровые процедуры обработки изобразительной информации.	работы, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа.	опрос, тестирование, выполнение типовых практических заданий, зачет.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТЕСТА

1. **Инструментами в графических редакторах являются:**

   А. линия, круг, прямоугольник
   Б. карандаш, кисть, ластик
   В. копирование, вставка
   Г. наборы цветов

2. **Базовым объектом, используемым в векторном графическом редакторе, является:**

   А. точка экрана (пиксель)
   Б. объект (линия, прямоугольник, круг и т.д.)
   В. палитра цветов
   Г. символ

3. **К системному программному обеспечению в КИС относятся:**

   А. операционные системы Windows, MacOs, Norton Commander. Linux
   Б. Графические и текстовые редакторы, программы верстки и разработки вебстраниц
   В. Программы оптического распознавания символов, архивирования, машинного перевода

4. **Какие из графических редакторов являются векторными?**

   А. Adobe Photoshop, Macromedia Freehand
   Б. Paintbrush, Adobe Photoshop, Paint
   В. Adobe Illustrator, CorelDraw

5. **Ухудшение качества при изменении размера рисунка относится к:**

   А. векторной графике
   Б. растровой графике
   В. Фрактальной графике

6. **Источники образования растровой графической информации:**

   А. сканирование
   Б. программы автоматизированного проектирования
   В. Использование редактора Adobe Photoshop
   Г. Использование редактора Adobe Illustrator, CorelDraw
   Д. путем копирования с экрана монитора

7. **К программным средствам КИС относятся:**

   А. системный блок, модем, внешние запоминающие устройства
   Б. монитор, клавиатура, мышь
   В. Операционная система Windows
   Г. Графические и текстовые редакторы, программы верстки и разработки вебстраниц

8. **Если изображение готовят для демонстрации на экране, то его размеры (ширину и высоту) задают:**

   А. в пикселях
   Б. в единицах длины (мм, см, дюймы)

9. **Количество оттенков, которые может воспроизводить отдельный пиксель изображения, это:**

А. разрешение
Б. глубина цвета
В. формат

10. **Количество дискретных элементов на единицу длины, это:**

А. пиксель
Б. растр
В. разрешение
Г. ячейки

11. **Разрешение, которое измеряется в пикселях на дюйм и задается при создании изображения в графическом редакторе или при сканировании, это:**

А. разрешение экрана
Б. разрешение принтера
В. разрешение изображения

12. **Формат растровых графических файлов, который позволяет добиваться таких возможностей, как: анимация, маски прозрачности, включение нескольких изображений, текстовых комментариев и др., это:**

А. GIF
Б. BMP
В. TIFF

13. _____ - прямоугольная сетка точек, формирующих изображение на экране компьютера.

14. **Разрешение, которое характеризует количество точек на единицу длины, это:**

А. пространственное разрешение
Б. яркостное разрешение

15. К техническим средствам КИС относятся:

А. системный блок, модем, внешние запоминающие устройства
Б. монитор, клавиатура, мышь
В. Операционная система Windows
Г. Графические и текстовые редакторы, программы верстки и разработки вебстраниц

16. Базовым объектом, используемым в растровом графическом редакторе, является:

А. точка экрана (пиксель)
Б. объект (линия, прямоугольник, круг и т.д.)
В. палитра цветов
Г. символ

17. Каждая точка растра характеризуется двумя параметрами:

А. своим положением на экране
Б. цветом (или степенью яркости)
В. размером

18. Возможность вывода на печать с любым разрешением, какое поддерживается выводным устройством, является характерной особенностью:

А. векторной графики
Б. растровой графики

19. **_____ - мельчайший элемент изображения, воспринимаемый компьютером.**

20. **По типу хранимой графической информации, форматы бывают:**

1. Растровые _____
2. Векторные _____
3. Универсальные _____

А. EPS, PDF и др.
Б. Ai, CDR, и др.
В. TIFF, PSD, GIF, BMP, JPEG и др.

Ключ

1	А, Б	6	А, В, Д	11	В	16	А
2	Б	7	Г	12	А	17	А, Б
3	А	8	А	13	РАСТР	18	А
4	В	9	Б	14	А	19	ПИКСЕЛЬ
5	Б	10	В	15	А, Б	20	1-В, 2-Б, 3-А

Критерии оценки теста

Процедура тестирования реализуется путём раздачи Обучающимся различных вариантов тестовых заданий, содержащих 10 вопросов. На прохождение теста Обучающемуся даётся 20 минут.

Критерии оценки:

от 0 до 6 правильных ответов – не зачет,

от 7 до 10 правильных ответов – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Перечислить особенности образования графических файлов.
2. Перечислить параметры обработки векторного изображения.
3. Какие параметры можно менять при обработке растрового изображения?
4. С помощью каких источников можно создать векторную графику?
5. С помощью каких источников можно создать растровую графику?
6. Какие виды коррекции применяются для редактирования растровой графики?
7. Понятие растра и пикселя.
8. Какими параметрами характеризуется каждая точка растра?

Критерии оценки для устного опроса

Критерий	Зачет	Не зачёт
Участие в дискуссии или дебатах. Объясняет и расширяет обсуждаемый вопрос. Использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует анализ на разных уровнях, отличных от собственного.	Ясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путём использования литературы. Активное участие в дискуссии или дебатах. Активно использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует умение анализировать вопросы из предметной области.	Неясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путём использования литературы. Пассивное участие в дискуссии или дебатах. Не использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует не умение анализировать вопросы из предметной области.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ

1. С помощью редактора векторной графики Adobe Illustrator изучить возможности операций: «объединение форм объектов» и «обработки контуров» и создать векторные объекты по предложенному образцу.
2. С помощью редактора векторной графики Adobe Illustrator преобразовать заданные растровые изображения в векторные с помощью инструмента «трассировка» по вариантам.
3. С помощью редактора векторной графики Adobe Illustrator CS6 создать произвольные объекты и применить к ним эффекты объёма.
4. В графическом редакторе Adobe Photoshop выполнить тоновую коррекцию цветного изображения и увеличить насыщенность изображения с использованием цветовой модели Lab.
5. В графическом редакторе Adobe Photoshop выполнить цветовую коррекцию изображения с помощью команд Hue/Saturation (Цветовой оттенок/ Насыщенность) и Variations (Варианты) в соответствии с вариантом.

Критерии оценки для практических заданий лабораторных работ

Критерий	Зачёт	Не зачёт

Соблюдение всех требований к выполнению практического задания: знание основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, уметь правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций, показать уверенное владение программными средствами, предусмотренными рабочей программой, соблюдать требований к внешнему оформлению задания.	Обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций, показывает уверенное владение программными средствами, предусмотренными рабочей программой, соблюдение требований к внешнему оформлению задания.	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, неуверенное владение или отсутствие навыков владения программными средствами, предусмотренными рабочей программой, несоблюдение требований к внешнему оформлению задания.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

Обучающийся знает: технические и программные средства подготовки контента на основе современных информационных технологий

1. Виды и области применения компьютерной графики.
2. Растровая (точечная) графика: назначение, расширения, основные редакторы.
3. Способы получения векторных изображений. Достоинства и недостатки векторной графики.
4. Цветовая коррекция изображения растровой графики. Последовательность коррекции.
5. Тоновая коррекция изображения. Последовательность коррекции.
6. Кодирование графической информации. Глубина цвета.
7. Понятие о PDF-файлах, их создание, редактирование, использование. Программа Adobe Acrobat.
8. Цветовой охват и выбор цветовой модели.
9. Цветовые модели RGB, CMYK их применение при подготовке издания к выпуску.
10. Цветовые модели HSB, LAB их применение при подготовке издания к выпуску.

11. Форматы растровых и векторных файлов.
12. Графические редакторы, их классификация.
13. Фрактальная графика. Программы для генерации фракталов.
14. Основные инструменты редакторов растровой (пиксельной) графики.
15. Векторная (контурная) графика: назначение, расширения, основные редакторы.
16. Способы получения пиксельных изображений. Достоинства и недостатки пиксельной графики.
17. Объем файла пиксельной графики. Основные алгоритмы сжатия графической информации.
18. Растровая (точечная) и векторная (контурная) – принципы создания, достоинства, недостатки.
19. Понятие пиксела. Разрешения пиксельной графики, единицы разрешения.
20. Принципы образования векторной графики. Узлы. Кривая Безье (общие принципы построения).
21. Основные инструменты графических редакторов векторной (контурной) графики.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Обучающийся знает: типовые требования к цифровым иллюстрационным материалам и методы их редактиррования.
Уметь: выбирать методы редактирования иллюстрационных материалов в соответсвии с заданием.

Владеть: навыками редактирования иллюстрационных материалов в соответсвии с заданием.

1. Виды и области применения компьютерной графики.
2. Растровая (точечная) графика: назначение, расширения, основные редакторы.
3. Способы получения векторных изображений. Достоинства и недостатки векторной графики.
4. Цветовая коррекция изображения растровой графики. Последовательность коррекции.
5. Тоновая коррекция изображения. Последовательность коррекции.
6. Кодирование графической информации. Глубина цвета.
7. Понятие о PDF-файлах, их создание, редактирование, использование. Программа Adobe Acrobat.
8. Цветовой охват и выбор цветовой модели.
9. Цветовые модели RGB, CMYK их применение при подготовке издания к выпуску.
10. Цветовые модели HSB, LAB их применение при подготовке издания к выпуску.
11. Форматы растровых и векторных файлов.
12. Графические редакторы, их классификация.
13. Фрактальная графика. Программы для генерации фракталов.
14. Основные инструменты редакторов растровой (пиксельной) графики.
15. Векторная (контурная) графика: назначение, расширения, основные редакторы.
16. Способы получения пиксельных изображений. Достоинства и недостатки пиксельной графики.
17. Объем файла пиксельной графики. Основные алгоритмы сжатия графической информации.
18. Растровая (точечная) и векторная (контурная) – принципы создания, достоинства, недостатки.

19. Понятие пиксела. Разрешения пиксельной графики, единицы разрешения.
20. Принципы образования векторной графики. Узлы. Кривая Безье (общие принципы построения).
21. Основные инструменты графических редакторов векторной (контурной) графики.

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Обучающийся знает: технические и программные методы и средства редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.

1. Виды и области применения компьютерной графики.
2. Растровая (точечная) графика: назначение, расширения, основные редакторы.
3. Способы получения векторных изображений. Достоинства и недостатки векторной графики.
4. Цветовая коррекция изображения растровой графики. Последовательность коррекции.
5. Тоновая коррекция изображения. Последовательность коррекции.
6. Кодирование графической информации. Глубина цвета.
7. Понятие о PDF-файлах, их создание, редактирование, использование. Программа Adobe Acrobat.
8. Цветовой охват и выбор цветовой модели.
9. Цветовые модели RGB, CMYK их применение при подготовке издания к выпуску.
10. Цветовые модели HSB, LAB их применение при подготовке издания к выпуску.
11. Форматы растровых и векторных файлов.
12. Графические редакторы, их классификация.
13. Фрактальная графика. Программы для генерации фракталов.
14. Основные инструменты редакторов растровой (пиксельной) графики.
15. Векторная (контурная) графика: назначение, расширения, основные редакторы.
16. Способы получения пиксельных изображений. Достоинства и недостатки пиксельной графики.
17. Объем файла пиксельной графики. Основные алгоритмы сжатия графической информации.
18. Растровая (точечная) и векторная (контурная) – принципы создания, достоинства, недостатки.
19. Понятие пиксела. Разрешения пиксельной графики, единицы разрешения.
20. Принципы образования векторной графики. Узлы. Кривая Безье (общие принципы построения).
21. Основные инструменты графических редакторов векторной (контурной) графики.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

Обучающийся умеет: использовать технические и программные средства

подготовки контента на основе современных информационных технологий

Задание №1. Дать определение и характеристику операций «объединение форм объектов» и «обработки контуров» в редакторе векторной графики Adobe Illustrator , используемых для формирования оригинал-макета издания.

Обучающийся владеет: общими навыками работы с техническими и программными средствами подготовки контента на основе современных информационных технологий

Задание №1. Обосновать использование цветовой модели Lab в программе растровой графики Adobe Photoshop для выполнения тоновой коррекции полутонового и цветного изображения на основе общих требований подготовки издания к выпуску.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Обучающийся умеет: выбирать методы редактирования иллюстрационных материалов в соответсвии с заданием.

Задание № 1. Обосновать необходимость преобразования растровых изображений в векторные с помощью инструмента «трассировка» в редакторе векторной графики Adobe Illustrator , используемых для оформления электронных изданий.

Обучающийся владеет: навыками редактирования иллюстрационных материалов в соответствии с заданием.

Задание № 1. Обосновать необходимость использования методов и инструментов цветовой коррекции изображений с помощью команд Hue/Saturation (Цветовой оттенок/ Насыщенность) и Variations (Варианты) в графическом редакторе Adobe Photoshop для обработки и подготовки к размещению в электронном издании средствами разработки электронных изданий на основе современных информационных технологий.

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Обучающийся умеет: выбирать технические и программные методы и средства редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.

Задание № 1. Предложить вариант подготовки цифрового изображения для размещения в публикации в формате сторителлинг.

Обучающийся владеет: навыками использования технических и программных методов и средств редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.

Задание № 1. Дать рекомендации по редакционной подготовке отсканированного изображения для размещения публикации на сайте.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии					
ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение					
Знать: технические и программные средства подготовки контента на основе современных информационных технологий	Отсутствие знания технических и программных средств подготовки контента на основе современных информационных технологий	Фрагментарные знания технических и программных средств подготовки контента на основе современных информационных технологий	Общие, но не структурированные знания технических и программных средств подготовки контента на основе современных информационных технологий	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания технических и программных средств подготовки контента на основе современных информационных технологий	Сформированные систематические знания технических и программных средств подготовки контента на основе современных информационных технологий
Уметь: использовать технические и программные средства подготовки контента на основе современных информационных технологий	Отсутствие умения использовать технические и программные средства подготовки контента на основе современных информационных технологий	Частично освоенное умение использовать технические и программные средства подготовки контента на основе современных информационных технологий	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать технические и программные средства подготовки контента на основе современных информационных технологий	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения использовать технические и программные средства подготовки контента на основе современных информационных технологий	Сформированное умение использовать технические и программные средства подготовки контента на основе современных информационных технологий
Владеть: общими навыками работы с техническими	Отсутствие навыков работы с техническими и	Фрагментарные навыки работы с техническими и	В целом успешные, но не систематические навыки	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы	Успешное систематическое применение навыков работы с

и программным и средствами подготовки контента на основе современных информационных технологий	программным и средствами подготовки контента на основе современных информационных технологий	программным и средствами подготовки контента на основе современных информационных технологий	работы с техническими и программными средствами подготовки контента на основе современных информационных технологий	навыки работы с техническими и программным и средствами подготовки контента на основе современных информационных технологий	техническими и программным и средствами подготовки контента на основе современных информационных технологий
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности					
ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста					
Знать: типовые требования к цифровым иллюстрационным материалам и методы их редактирования.	Отсутствие знания типовых требований к цифровым иллюстрационным материалам и методов их редактирования.	Фрагментарные знания типовых требований к цифровым иллюстрационным материалам и методов их редактирования.	Общие, но не структурированные знания типовых требований к цифровым иллюстрационным материалам и методов их редактирования.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания типовых требований к цифровым иллюстрационным материалам и методов их редактирования.	Сформированные систематические знания типовых требований к цифровым иллюстрационным материалам и методов их редактирования.
Уметь: выбирать методы редактирования иллюстрационных материалов в соответсвии с заданием.	Отсутствие умения выбирать методы редактирования иллюстрационных материалов в соответсвии с заданием.	Частично освоенное умение выбирать методы редактирования иллюстрационных материалов в соответсвии с заданием.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выбирать методы редактирования иллюстрационных материалов в соответсвии с заданием.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умение выбирать методы редактирования иллюстрационных материалов в соответсвии с заданием.	Сформированное умение выбирать методы редактирования иллюстрационных материалов в соответсвии с заданием.
Владеть: навыками редактировани	Отсутствие навыков редактировани	Фрагментарные навыки редактировани	В целом успешные, но не	В целом успешные, но содержащие	Успешное систематическое применение

я иллюстрационных материалов в соответсвии с заданием.	я иллюстрационных материалов в соответсвии с заданием.	я иллюстрационных материалов в соответсвии с заданием.	систематические навыки редактирования иллюстрационных материалов в соответсвии с заданием.	отдельные пробелы навыки редактирования иллюстрационных материалов в соответсвии с заданием.	навыков редактирования иллюстрационных материалов в соответсвии с заданием.
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа					
ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта					
Знать: технические и программные методы и средства редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.	Отсутствие знания технических и программных методов и средств редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.	Фрагментарные знания знания технических и программных методов и средств редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.	Общие, но не структурированные знания технических и программных методов и средств редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания технических и программных методов и средств редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.	Сформированные систематические знания технических и программных методов и средств редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.
Уметь выбирать технические и программные методы и средства редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.	Отсутствие умения выбирать технические и программные методы и средства редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.	Частично освоенное умение выбирать технические и программные методы и средства редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выбирать технические и программные методы и средства редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать технические и программные методы и средства редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.	Сформированное умение выбирать технические и программные методы и средства редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.

Владеть навыками использования технических и программных методов и средств редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.	Отсутствие навыков использования технических и программных методов и средств редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.	Фрагментарные навыки использования технических и программных методов и средств редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.	В целом успешные, но не систематические навыки использования технических и программных методов и средств редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки использования технических и программных методов и средств редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.	Успешное систематическое применение навыков использования технических и программных методов и средств редактирования контента с учетом требований разных типов СМИ и других медиа.

3.2 Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет.

Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии, результатом которого является допуск или недопуск к зачету по дисциплине. Основанием для допуска к зачету является выполнение теста и выполнение всех практических заданий. Неудовлетворительная оценка по тесту не лишает обучающегося права сдавать зачет, но может быть основанием для дополнительного вопроса (задания) на зачете.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Культурология

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (специализация, программа)	Журналистика
Квалификация	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б.1
Шифр дисциплины(модуля)	Б1.0
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт, социологический факультет
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной	зачет

Самара, 2020

1.ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора компетенции				
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	*Знать:* основные культурологические подходы к культурному разнообразию *Уметь:* анализировать общее и особенное в культурном опыте, ориентироваться в поликультурной среде современного общества *Владеть:* навыками интерпретации культурных форм и процессов	Тема 1. Культурология в системе гуманитарного знания Тема 2. Понятие и феномен культуры Тема 4. Основные подходы и направления культурологии Тема 5. Мораль в системе культуры	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Устный опрос, решение тестовых заданий, оценка докладов, заданий для самостоятельной работы, работа в малых группах, вопросы к зачету
		УК-5.2 Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.	*Знать:* особенности межкультурного взаимодействия *Уметь:* анализировать роль культурных различий в возникновении коммуникативных барьеров *Владеть:* навыками выявления коммуникативных барьеров в межкультурном взаимодействии	Тема 3. Динамика культуры Тема 9. Социальные формы бытования культуры Тема 10. Актуальные проблемы современной культуры	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Устный опрос, решение тестовых заданий, оценка докладов, заданий для самостоятельной работы, кейс, вопросы к зачету
		УК-5.3. толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	*Знать:* различия исторических и национальных типов культур; *уметь:* толерантно воспринимать культурные различия *владеть*: навыками осмысления культурных различий в контексте идей толерантности и культурного разнообразия	Тема 6. Миф как форма культуры Тема 7. Типология культуры Тема 8. Историческая типология западноевропейской культуры	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Устный опрос, решение тестовых заданий, оценка докладов, заданий для самостоятельной работы, кейс, вопросы к зачету

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТЕСТА

1. Культурные инновации это:
А) процесс появления субкультур в традиционных обществах,
Б) культурные явления, впервые появившиеся в данной культуре,
В) процесс распространения свойств данной культуры на другие,
Г) культурные ценности, заимствованные из других культур.

2. Процесс усиления взаимодействия культур, результатом которого является формирование универсального образа жизни называется:
А) вестернизация,
Б) инкультурация,
В) аккультурация,
Г) глобализация.

3. Культурная идентификация это:
А) опознание личности человека, совершившего противоправные действия,
Б) ощущение принадлежности к той или иной социальной общности,
В) определение психологических и антропологических свойств того или иного человека.

4. Система норм и ценностей определенной общности, отличающаяся от доминирующей культуры общества обозначается термином:
А) молодежная культура
Б) субкультура,
В) культурно-исторический тип,
Г) контркультура.

5. Элитарная культура характеризуется тем, что она:
А) направлена на развлечение материально обеспеченных слоев населения;
Б) имеет коммерческий характер;
В) имеет авторский и творческий характер;

6. Первобытной формой религии не является:
а) анимизм,
б) фетишизм,
в) фовизм,
г) тотемизм.

7. Терпимость к чужим мнениям и верованиям называется …
А) толерантностью;
Б) дипломатичностью;
В) приспособленчеством.

8. К особенностям мифологического сознания не относится:
А) наделение мира природы человеческими характеристиками;
Б) привидение явлений под теоретические обобщения;

В) объяснение сущности явлений через отсылку к их происхождению.

9. «Античностью» принято называть:
А) политическую систему;
Б) исторический тип культуры;
В) философскую систему.

10. К основным чертам западной культуры не относится:
А) антропоцентризм;
Б) коллективизм
В) индивидуализм
Г) рационализм.

11. Первоначально слово «культура» в латинском языке обозначало:
А) воспитание, образованность,
Б) интеллектуальные достижения человечества,
В) правила поведения в обществе,
Г) способы возделывания земли.

12. Американский антрополог, который ввел в научный оборот термин «культурология»:
А) Э. Тайлор,
Б) М. Мид,
В) Л. Уайт,
Г) Т.Парсонс.

13. Какой философ впервые употребил термин «культура» в переносном значении «культура души»:
А) С. Пуффендорф,
Б) И. Гердер,
В) И. Кант,
Г) М.Т. Цицерон

14. Взаимоотношения между материальной и духовной культурой характеризуются:
А) материальная и духовная культура существуют автономно друг от друга,
Б) между ними существуют глубокие качественные различия,
В) материальная и духовная культура взаимосвязаны и взаимодополнительны,
Г) деление культуры на материальную и духовную некорректно, т.к. понятием культура можно обозначить только духовный мир человека.

15. Под термином «артефакт» в культурологии понимается:
А) памятники первобытного и традиционного искусства,
Б) первообразы коллективного бессознательного,
В) процесс или явление искусственного происхождения.

16) Искусство и связанные с ним виды деятельности являются частью:
А) духовной культуры,
Б) материальной культуры,
В) художественной культуры,
Г) физической культуры.

17) В соответствии с аксиологическим подходом к культуре, культура – это:
А) мир ценностей;

Б) мир знаков;
В) кризисное явление в обществе и человеке.

18) Понятие – вторая природа употребляется как синоним термина ...
А) культура;
Б) человек;
В) геном;
г) наследственность.

19) Ориентация на коммерческий успех, развлекательность, массовое тиражирование и потребление культурной продукции, стандартность произведений характерно для
А) элитарной культуры;
Б) массовой культуры;
В) народной культуры;
г) национальной культуры.

20) Назовите одну из функций культуры, которая служит средством объединения людей в группы, общества
А) интегративная;
Б) адаптивная;
В) рекреативная;
Г) нормативная.

Ключ

1	Б	8	Б	15	В
2	Г	9	Б	16	В
3	Б	10	Б	17	А
4	Б	11	Г	18	А
5	В	12	В	19	Б
6	В	13	Г	20	А
7	А	14	В		

Критерии оценки задания

На прохождение теста студенту дается 20 минут. Пороговые значения для оценивания:
20-9 правильных ответов – «зачтено»
Менее 9 правильных ответов – «не зачтено»

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Пример вопросов устного опроса по теме «Понятие и феномен культуры»:

1. Какое значение слово «культура» имело в латинском языке первоначально?
2. Что означал термин «пайдейя» в Древней Греции?
3. Назовите основные подходы к пониманию термина «культура».
4. Раскройте смысл понятия «ценность».
5. Что такое артефакт? Приведите пример.
6. Назовите основные элементы структуры культуры
7. Охарактеризуйте понятие инкультурация.

Пример вопросов устного опроса по теме «Динамика культуры»:

8. Что такое культурогенез?
9. В чем суть эволюционного подхода в изучении культуры?
10. Назовите основные источники культурных изменений.
11. Что такое «культурная диффузия»? Приведите пример.
12. Раскройте смысл понятия «культурный шок». Приведите пример.
13. Охарактеризуйте вклад представителей цивилизационного подхода в развитие представлений о динамике культуры.
14. Раскройте смысл понятия «культурное наследие».

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции	Приводит примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции	Не способен привести примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ «ДОКЛАД»

Тематика докладов по теме «Основные подходы и направления культурологии»

1. Концепции культуры эпохи Просвещения. И.Г. Гердер о культуре
2. Эволюция культуры и метод пережитков в концепции Э.Тайлора
3. Психоаналитический подход к культуре
4. Концепция культурно-исторических типов Н.Данилевского
5. Циклическая теория культур О. Шпенглера.
6. Игровая концепция культуры И.Хейзинга
7. Вклад Л.Уайта в развитие науки о культуре
8. Семиотический подход к культуре. Концепция культуры Ю.М. Лотмана
9. Категории культуры и картина мира в концепции А.Я. Гуревича

Тематика докладов по теме «Типология культуры»

1. Понятие типологии культуры. Основные подходы.
2. Восток и Запад как культурологические понятия.
3. Концепция «осевого времени» К. Ясперса
4. Индо-буддийский тип культуры
5. Китайский конфуциано-даосийский тип культуры
6. Арабо-мусульманский тип культуры
7. Историческая типология культуры
8. Типология культур (цивилизаций) А. Тойнби.

9. Типология культуры М.Маклюэна

Критерии оценки задания.
Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках, знание научной литературы по теме, первоисточников	Знает материал, изложенный в рекомендованных источниках, знает научную литературу по теме, первоисточников	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках, не знает научную литературу по теме, первоисточников
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически воспринимать и анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции	Приводит примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции	Не способен привести примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции
Способность к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	Демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения	Не демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание для самостоятельной работы по теме «Понятие и феномен культуры»

Проанализируйте высказывания, представленные ниже. Определите, каким авторам принадлежат высказывания и какие подходы к пониманию сущности культуры они выражают.

Список высказываний:

1. «Культура является общественным фактом постольку, поскольку она является репрезентативной культурой, то есть производит идеи, значения и ценности, которые действенны в силу их фактического признания. Она охватывает все верования, представления, мировоззрения, идеи и идеологии, которые воздействуют на социальное поведение, поскольку они либо активно разделяются людьми, либо пользуются пассивным признанием».
2. "Под культурой мы будем понимать совокупность всех сублимаций, всех подстановок или результирующих реакций, короче, все в обществе, что подавляет импульсы или создает возможность их извращенной реализации".
3. «Человеческое общежитие поднимается до супрабиологических форм, придающих ему высшую ценность, посредством игр. В этих играх общество выражает свое понимание жизни и мира. Стало быть, не следует понимать дело таким образом, что игра мало-помалу перерастает или вдруг преобразуется в культуру, но скорее так, что

культуре в ее начальных фазах свойственно нечто игровое, что представляется в формах и атмосфере игры. В этом двуединстве культуры и игры игра является первичным, объективно воспринимаемым, конкретно определенным фактом, в то время как культура есть всего лишь характеристика, которою наше историческое суждение привязывает к данному случаю».

4. «Культура всегда, подразумевает сохранение предшествующего опыта. Более того, одно из важнейших определений культуры характеризует ее как «негенетическую» память коллектива. Культура есть память. Поэтому она всегда связана с историей, всегда подразумевает непрерывность нравственной, интеллектуальной, духовной жизни человека, общества и человечества. И поэтому, когда мы говорим о культуре нашей, современной, мы, может быть, сами того не подозревая, говорим и об огромном пути, который эта культура прошла. Путь этот насчитывает тысячелетия, перешагивает границы исторических эпох, национальных культур и погружает нас в одну культуру – культуру человечества. Поэтому же культура всегда, с одной стороны, – определенное количество текстов, а с другой – унаследованных символов».

5. «…выделение генерального свойства любого проявления культуры - служить специфическим средством человеческой деятельности - как раз и позволяет интегрировать данные проявления в единый класс безотносительно к их структурным различиям, независимо от того, выражают ли они процессы психики, поведенческие акты или объективированные продукты. Именно подобная функциональная характеристика позволяет зачислять в один класс объектов такие различные явления, как, например, орудия труда и обычаи. Между тем, несмотря на всю пестроту и субстратную разнокачественность составляющих культуры, она представляет собой определенную единую систему».

Список авторов и подходов:
а) Й. Хейзинга, игровой подход;
б) Ф.Тенбрук, социологический подход;
в) Г.Рохайм, психоаналитический подход;
г) Ю.М. Лотман, семиотический подход;
д) Э.С. Маркарян, деятельностный подход.

Критерии оценки задания.
Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Знание содержания основных подходов к пониманию культуры	Демонстрирует знание основных подходов к пониманию культуры	Не знает основные подходов к пониманию культуры
Владение приемами интерпретации научных текстов по проблемам культуры	Владеет приемами интерпретации научных текстов по проблемам культуры	Не владеет приемами интерпретации научных текстов по проблемам культуры

Тематика эссе по теме «Актуальные проблемы современной культуры»

1. Я в глобальном и поликультурном мире
2. Мой опыт преодоления культурного шока (Мой опыт освоения иной культуры)
3. Мой взгляд на проблему кризиса культуры
4. Мой взгляд на содержание понятие «классика»

5. Является ли тело человека феноменом культуры?
6. Возможен ли прогресс в культуре?
7. Мой взгляд на проблему Запада и Востока в культуре
8. Что такое современный миф?
9. Мой взгляд на проблему этики в искусстве (Нужна ли этическая цензура в искусстве?)

Критерии оценки задания.
Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из истории культуры и современной культурной практики	Способен приводить примеры из истории культуры и современной культурной практики	Не способен привести примеры из истории культуры и современной культурной практики
Способность к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения в письменном виде	Демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде	Не демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде

Пример задания «Глоссарий»

Структура глоссария

Термин	Определение	Источник

Список терминов по теме «Типология культуры»: типология культуры, исторические типы культуры, картина мира, ментальность, категории культуры, восток и запад как культурологические понятия, дхарма, карма, дао, ахимса, увей, культурный конфликт, глобализация.

Список терминов по теме «Мораль в системе культуры»: этика, мораль, моральный выбор, талион, золотое правило, альтруизм, эгоизм, этика ненасилия, прикладная этика, моральная дилемма, профессиональная этика, профессиональная культура, профессия, профессионализм.

Критерии оценки задания.
Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачет*	*Не зачтено*
Знание материала, изложенного в рекомендованных	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, достоверно	Не пользуется рекомендованными источниками, недостоверно представляет материал, неправильно

Критерии оценки	*зачет*	*Не зачтено*
источниках, достоверное его представление, правильно оформляет библиографическое описание	представляет материал правильно оформляет библиографическое описание	оформляет библиографическое описание
Способность критически воспринимать информацию, приводить примеры иллюстрирующие излагаемые понятия, верно отражать контекст термина	Способен критически анализировать информацию, приводить примеры иллюстрирующие излагаемые понятия, верно отражать контекст термина	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию, неверно или не полностью отражает контекст термина, приводить примеры иллюстрирующие излагаемые понятия

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ «РАБОТА В МАЛЫХ ГРУППАХ»

Задание «Сравнительный анализ талиона и золотого правила нравственности» по теме «Мораль в системе культуры» (работа в малых группах).

Каждой группе дается список пословиц, заповедей и крылатых выражений, имеющих бытование в разных исторических, национальных и религиозных типах культур. Необходимо определить, какой принцип выражен в конкретном высказывании: родовой обычай (талион) или моральная норма (золотое правило нравственности). Необходимо также аргументировать свой выбор, опираясь на результаты сравнительного анализа (критерии сравнения представлены в таблице) талиона и золотого правила нравственности. Таблица предварительно заполняется в малой группе в результате обсуждения материала лекции и корректируется по мере обсуждения высказываний.

Сравнительная таблица «Талион и золотое правило нравственности»

Критерии сравнения	Талион	Золотое правило нравственности
Культурная форма	Родовой обычай	Моральная норма
Отношение к групповой принадлежности человека		
Тип ответственности (коллективная/индивидуальная)		
Правило реактивного (действие в ответ на действие) /инициативного действия		
Наличие/ моральной оценки и рефлексии		
Выражение принципа взаимности		
Высказывания, пословицы		

Список высказываний и пословиц:

1. "Кто творит лукавое, впадет в погибель" («Повесть об Ахикаре», сирийский вариант)
2. Тот, кто действует силой, сам не минует ловушки (замбийская пословица)
3. «Возлюби ближнего своего, как самого себя» (Новозаветная этика)

4. «Сын мой, не прелюбодействуй с женой своего ближнего, дабы не прелюбодействовали с твоей женой» («Повесть об Ахикаре», сирийский вариант)

5. «Око за око, зуб за зуб» (закон Пятикнижия Моисея)

6. «Не рой яму другому – сам в нее попадешь» (русская народная пословица)

7. «Как аукнется – так и откликнется» (русская народная пословица)

8. «И как хотите, чтобы с вами поступали люди, так и вы поступайте с ними» (Евангелие от Луки)

9. Чего в другом не любишь, того и сам не делай (русская народная пословица)

10. «… будь благоразумен во всем поведении твоем. Что ненавистно тебе самому, того не делай никому» (ветхозаветная «Книга Товита»)

11. «Те поступки других, которые человек для себя не желает, что самому неприятно, пусть не делает другим людям» («Махабхарата»)

12. «Как он поучает другого, так пусть поступает и сам» (изречение Будды).

13. «Не делай никому того, что ты не хочешь, чтобы было сделано тебе. Это – вся Тора. Остальное – комментарии» (Тора).

14. «Не уверует никто из вас до тех пор, пока не станет желать своему брату (в исламе) того же, чего желает самому себе» (хадис пророка Мухаммеда)

15. «Что возмущает тебя в ближнем, того не делай сам» (Питтак, один из античных Семи мудрецов)

16. «Если человек выколол глаз сыну человека, то должны выколоть ему глаз» (Законы Хаммурапи)

17. «Уголь смеется над золой, не зная, что его постигнет та же участь» (кенийская пословица)

Критерии оценки задания.
Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Знание содержания структуры и основных категорий культуры	Демонстрирует знание структуры и основных категорий культуры	Не знает структуры и основных категорий культуры
Умение работать в малых группах	Способен работать в малой группы, участвовать в дискуссии	Не способен к работе малой группы, участию в дискуссии
Владение приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Демонстрирует владение приемами систематизации информации и сравнительного анализа культурных текстов	Не способен использовать приемы систематизации информации и сравнительного анализа культурных текстов

Задание «Основные черты традиционной культуры» по теме «Типология культуры» (работа в малых группах)

Каждой группе дается список пословиц разных национальных культур. Предложенные пословицы обсуждаются участниками согласно примерным вопросам для обсуждения. При обсуждении необходимо попытаться определить ценности культуры, к которой относится каждая из пословиц, соотнести их с аналогами в других культурах, а также найти русские аналоги.

Список пословиц:

1. Два арбуза не удержишь (азербайджанская)
2. От рябины яблок не жди (латвийская)
3. Нерадивый дважды делает (татарская)

4. В чей обоз сел, те песни и пой (казахская)
5. Неторопливый осел раньше достигает цели, чем резвый жеребенок (узбекская)
6. Один утренний час лучше двух вечерних (украинская)
7. У утреннего времени золото во рту (немецкая)
8. Кто не хочет работать, тому и есть не дают (английская)
9. От лягушки змеи не родятся (индонезийская)
10. Лучше одна птица в руках, чем две в кустах (английская)
11. Носить хворост, чтобы потушить пожар (китайская)
12. Без старания не бывает награды (немецкая)
13. Старая лошадь знает дорогу (китайская)
14. Катящийся камень мохом не обрастает (корейская)
15. На Аллаха надейся, а верблюда привязывай (арабская)
16. Даже в пруду с лотосами водятся лягушки (сенегальская)
17. Бойся тихой реки, а не шумной (греческая)
18. Коль беда не в том, что на твою мать набросился дикий зверь, дело может подождать до завтра (замбийская)
19. У того, кто копает корни папоротника, еда будет в изобилии, а ловец попугаев останется голодным (полинезийская)
20. Бог помогает тебе только тогда, когда ты напрягаешь свои собственные силы (замбийская)
21. Собирай ворсинки, и у тебя будет целый тюк (гавайская)
22. Гусеница – крошечное существо, но она может повалить огромное дерево (новозеландская)
23. Не готовь пеленки, чтобы носить ребенка, раньше, чем этот ребенок родится (кенийская)
24. Ты можешь вымыться, но это не значит, что ты перестанешь быть рабом (замбийская)

Вопросы для обсуждения:

1) Попытайтесь объяснить значение каждой пословицы. Какие пословицы разных народов имеют схожий смысл? К каким культурным ценностям может иметь отношение данная пословица?
2) К каким пословицам можно подобрать соответствующие аналоги в русской культуре?
3) Какие характерные черты и сходные ценности традиционной культуры выражают данные пословицы: коллективизм, трудолюбие, преемственность, следование природному порядку, авторитет старшего поколения, обычая, ценность культурной самобытности, отношение ко времени?
4) Какие этнические и конфессиональные различия демонстрируют поговорки-аналоги?
5) Какие пословицы несут идеи и представления, отличные от ваших собственных?

Критерии оценки задания.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Умение анализировать культурные тексты, толерантно относится к культурным различиям	Способен анализировать культурные тексты, демонстрирует толерантное отношение к культурным различиям	Не способен анализировать культурные тексты, не демонстрирует непонимание и неприятие культурных различий
Умение работать в малых группах	Способен работать в малой группы, участвовать в дискуссии	Не способен к работе малой группы, участию в дискуссии
Владение приемами систематизации	Демонстрирует владение приемами систематизации	Не способен использовать приемы систематизации информации и

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
информации и сравнительного анализа	информации и сравнительного анализа культурных текстов	сравнительного анализа культурных текстов

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ «КЕЙС»

Кейс «Глобализация культуры»

Прочитайте антропологическое описание повседневности современного американца и ответьте на вопросы. Оформите ваши ответы в форме эссе на тему «Мы в глобальном и поликультурном мире».

Текст для чтения:

Типичный американец просыпается в кровати, сделанной по образцу, который пришел к нам с Ближнего Востока и был видоизменен в Северной Европе. Он сбрасывает одеяло из хлопка, сделанного в Индии, или льна, выращенного на Ближнем Востоке, или шелка, технология производства которого была открыта в Древнем Китае. Наш американец обувается в мокасины, изобретенные индейцами, он снимает пижаму, придуманную в Индии, и умывается мылом, впервые сваренным в древней Галлии. Он надевает одежду, детали которой произошли от кожаных одеяний кочевников азиатских степей, обувает туфли, сделанные из кожи по технологии, изобретенной в Древнем Египте, повязывает вокруг шеи полоску яркой ткани, которая представляет собой реликт шарфа, модного в XVII в. у хорватов. На голову он надевает шляпу из фетра, пришедшего из азиатских степей. Перед тем, как направиться завтракать в кафе, он смотрит в окно, сделанное из стекла, изобретенного в Египте, и если идет дождь, то надевает калоши из каучука, открытого центрально-американскими индейцами, и берет зонтик, придуманный жителями Юго-Восточной Азии. В кафе он сталкивается с целой серией заимствований. Его тарелка сделана из керамики, изобретенной в Китае. Материал ножа - сплав, который был изготовлен в южной Индии, а форма - средневековое итальянское изобретение; ложка - производное от римского подлинника. Свой завтрак американец начинает с апельсина, вывезенного из Средиземноморья, мускусной дыни из Персии или, может быть, со скибки африканского арбуза. Он пьет кофе со сливками и сахаром, ром. А одомашнивание коров, идея получения от них молока пришли к нам с Ближнего Востока, в то время как сахар был впервые сделан в Индии. После фруктов и кофе он ест вафли, пирожные, сделанные скандинавами из размола пшеницы, впервые выращенной в Средней Азии. Кроме того, он наливает себе кленовый сироп, находку северо-американских индейцев восточных лесистых земель. На закуску он, возможно, употребит яйцо какой-либо птицы, одомашненной в Индокитае, или тонкие полоски мяса животного, впервые выращенного в Восточной Азии и подвергшихся копчению по технологии, открытой в Северной Европе. После завтрака он, наверное, захочет последовать обычаю американских индейцев, и пока наш герой курит, он читает новости дня, напечатанные по оформительским канонам древних семитов на материале, изобретенном в Китае, и по технологии, изобретенной в Германии. Смакуя информацию о бедах, постигших другие страны, он (если он, конечно, является добропорядочным консервативным гражданином) будет благодарить древнееврейское божество на индоевропейском языке, что он – стопроцентный американец.

Вопросы:

1.С какими еще заимствованиями из культур других народов мы сталкиваемся в повседневной жизни?

2.Как сочетаются в нашем обыденном опыте признаки глобализации и тенденция к сохранению самобытности российской культуры?

3.Как проявляются в культуре России многочисленные этнические составляющие?

Критерии оценки задания.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из истории культуры и современной культурной практики	Способен приводить примеры из истории культуры и современной культурной практики	Не способен привести примеры из истории культуры и современной культурной практики
Способность к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	Демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения	Не демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения

Кейс «Коммуникативные барьеры»

Прочитайте диалоги. Как вы думаете, присутствуют ли в данных диалогах коммуникативные барьеры между участниками коммуникации? Если да, то с какими культурными различиями они связаны? Проанализируйте данные культурные различия с позиции типологии культурных измерений Г. Хофстеде и типологии высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла.

Диалог 1: Новая работа
Вернер: Я слышал, что ты скоро заканчиваешь университет. Поздравляю!
Виченцо: Спасибо!
Вернер: Ты уже нашел работу?
Виченцо: Да, меня берут в Центральный банк.
Вернер: Здорово! А квартиру уже снял?
Виченцо: Банк находится в том же районе, где живут мои родители.
Вернер: Прекрасно, будешь жить недалеко от родителей.
Виченцо: Что ты!!! Я же живу у родителей.

Диалог 2: Разговор о науке
Г-жа Шванн: Презентация прошла отлично! Вы с доктором Нагай прекрасно поработали.
Г-жа Йошикава: Для меня было большой честью ассистировать доктору Нагай в этом проекте. Вы знаете, он мой научный руководитель.
Г-жа Шванн: Вы отлично выполнили свою задачу. У меня к вам вопрос по проблеме, которую вы затронули под конец.
Г-жа Йошикава: Да, конечно. Минуточку, я позову доктора Нагай.
Г-жа Шванн: Не стоит беспокоить доктора Нагай, он как раз разговаривает с другими студентами. Речь идет о ваших исследованиях.

Диалог 3: Хороший работник
Г-н Керри: Скажите, договор сегодня будет готов?
Г-н Лин: Боюсь, что нет. Господин Сун еще не все документы подготовил.

Г-н Керри: Он не очень-то усерден, не так ли?

Г-н Лин: Вообще-то он очень хороший работник. Я уже пытался выяснить, что с ним случилось.

Г-н Керри: Ну, и что он сказал?

Критерии оценки задания.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность применять на практике теоретические подходы к типологии культуры	Способен применять на практике теоретические подходы к типологии культуры	Не способен применять на практике теоретические подходы к типологии культуры
Способность к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	Демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения	Не демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5.1 демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

Обучающийся знает

основные культурологические подходы к культурному разнообразию:

1. Культурология в системе гуманитарного знания
2. Историческое развитие представлений о культуре
3. Основные подходы к определению понятия «культура»
4. Системный подход к культуре. Структура и функции культуры
5. Психоаналитическая концепция культуры
6. Игровая концепция культуры
7. Мораль в системе культуры

УК-5.2 Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся знает особенности межкультурного взаимодействия:

1. Динамика культуры. Основные источники и процессы культурной динамики

2. Историческая типология западноевропейской культуры
3. Запад и Восток как культурологические категории
4. Формы распространения культуры и межкультурного взаимодействия
5. Виды барьеров в межкультурном взаимодействии
6. Глобализация и межкультурное взаимодействие
7. Массовая и элитарная культуры

УК-5.3. толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

Обучающийся знает различия исторических и национальных типов:

1. Цивилизационный подход к культуре.
2. Типология культуры
3. Моральные принципы в разных религиозных культурах
4. Миф как форма культуры
5. Субкультуры и контркультуры
6. Актуальные проблемы современной культуры
7. Постмодерн как тип культуры

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК-5.1 демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: анализировать общее и особенное в культурном опыте, ориентироваться в поликультурной среде современного общества.

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: навыками интерпретации культурных форм и процессов.

Сформированность навыков проверяется в ходе обсуждения кейсов и работы в малых группах при текущей аттестации.

УК-5.2 демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: анализировать роль культурных различий в возникновении коммуникативных барьеров

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и докладов при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: навыками выявлять коммуникативных барьеров в межкультурном взаимодействии

Сформированность навыков проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и обсуждения кейсов при текущей аттестации.

УК-5.3 Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: толерантно воспринимать культурные различия

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и докладов при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: навыками осмысления культурных различий в контексте идей толерантности и культурного разнообразия

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.1 демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте					
Знать: основные культурологические подходы к культурному разнообразию	Отсутствие знаний об основных культурологических подходах к культурному разнообразию	Фрагментарные знания об основных культурологических подходах к культурному разнообразию	Общие, но не структурированные знания об основных культурологических подходах к культурному разнообразию	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных культурологических подходах к культурному разнообразию	Сформированные систематические знания об основных культурологических подходах к культурному разнообразию
Уметь: анализировать общее и особенное в культурном опыте, ориентироваться в поликультурной среде современного общества	Отсутствие умений анализировать общее и особенное в культурном опыте, ориентироваться в поликультурной среде современного общества	Частично освоенные умения анализировать общее и особенное в культурном опыте, ориентироваться в поликультурной среде современного общества	В целом успешное, но не систематически применяемое умение анализировать общее и особенное в культурном опыте, ориентироваться в поликультурной среде современного общества,	В целом успешное, но имеющие отдельные пробелы умение анализировать общее и особенное в культурном опыте, ориентироваться в поликультурной среде современного общества,	Сформированное умение анализировать общее и особенное в культурном опыте, ориентироваться в поликультурной среде современного общества,
Владеть: навыками интерпретации различных культурных форм и процессов	Отсутствие владения навыками интерпретации различных культурных форм и процессов	Фрагментарное владение навыками интерпретации различных культурных форм и процессов	В целом успешное, но не систематическое применение навыков интерпретации различных культурных форм и процессов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками интерпретации различных культурных форм и процессов	Успешное систематическое применение навыков интерпретации различных культурных форм и процессов

УК-5.2 Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.					
Знать: особенности межкультурного взаимодействия	Отсутствие знаний об особенностях межкультурного взаимодействия	Фрагментарные знания об особенностях межкультурного взаимодействия	Общие, но не структурированные знания об особенностях межкультурного взаимодействия	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об особенностях межкультурного взаимодействия	Сформированные систематические знания об особенностях межкультурного взаимодействия
Уметь: анализировать роль культурных различий в возникновении коммуникативных барьеров	Отсутствие умений анализировать роль культурных различий в возникновении коммуникативных барьеров	Частично освоенные умения анализировать роль культурных различий в возникновении коммуникативных барьеров	В целом успешное, но не систематически применяемое умение анализировать роль культурных различий в возникновении коммуникативных барьеров	В целом успешное, но имеющие отдельные пробелы умение анализировать роль культурных различий в возникновении коммуникативных барьеров	Сформированное умение анализировать роль культурных различий в возникновении коммуникативных барьеров
Владеть:: навыками выявления коммуникативных барьеров в межкультурном взаимодействии	Отсутствие владения навыками выявления коммуникативных барьеров в межкультурном взаимодействии	Фрагментарное владение навыками выявления коммуникативных барьеров в межкультурном взаимодействии	В целом успешное, но не систематическое применение навыков выявления коммуникативных барьеров в межкультурном взаимодействии	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками выявления коммуникативных барьеров в межкультурном взаимодействии	Успешное систематическое применение навыков выявления коммуникативных барьеров в межкультурном взаимодействии
УК-5.3. толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте					
Знать: различия исторических и национальных типов культур;	Отсутствие знаний о различиях исторических и национальных типов культур;	Фрагментарные знания о различиях исторических и национальных типов культур;	Общие, но не структурированные знания различиях исторических и национальных типов культур;	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания различиях исторических и национальных типов культур;	Сформированные систематические знания различиях исторических и национальных типов культур;
уметь: толерантно воспринимать культурные различия	Отсутствие умений толерантно воспринимать культурные различия	Частично освоенные умения толерантно воспринимать культурные различия	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение толерантно воспринимать культурные различия	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение толерантно воспринимать культурные различия	Сформированное умение толерантно воспринимать культурные различия

владеть: навыками осмысления культурных различий в контексте идей толерантности и культурного разнообразия	Отсутствие владения навыками навыками осмысления культурных различий в контексте идей толерантности и культурного разнообразия	Фрагментарные владение навыками навыками осмысления культурных различий в контексте идей толерантности и культурного разнообразия	В целом успешное, но не систематическое применение навыков навыками осмысления культурных различий в контексте идей толерантности и культурного разнообразия	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками осмысления культурных различий в контексте идей толерантности и культурного разнообразия	Успешное и систематическое применение навыков осмысления культурных различий в контексте идей толерантности и культурного разнообразия

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

3 балла и более – оценка «зачтено»: выставляется обучающемуся, освоившему теоретическое содержание курса, продемонстрировавшему сформированность необходимых компетенций и навыков работы с освоенным материалом, выполнившему все предусмотренные программой обучения учебные задания;

1 или 2 балла – оценка «не зачтено»: выставляется обучающемуся, освоившему теоретическое содержание курса со значительными пробелами, носящими существенный характер, продемонстрировавшему несформированность необходимых компетенций и навыков работы с освоенным материалом, не выполнившему все предусмотренные программой обучения учебные задания.

ФОС обсужден на заседании кафедры социологии и культурологии
Протокол № 6 от 29 «января» 2020г

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Медиакритика

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (специализация, программа)	Журналистика
Квалификация	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины(модуля)	Б1.В.07
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт, факультет филологии и журналистики
Кафедра	теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр Компетенций	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения	**Знать:** основные цели и задачи медиакритики **Уметь:** критически анализировать информацию **Владеть:** навыками поиска, обработки, анализа и синтеза информации	Тема 1. Виды медийной критики, их сходства и различия. Тема 2. Цели и задачи медийной критики.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену.
		УК–1.2 Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией	**Знать:** природу медиатекста, методы критического анализа журналистского текста **Уметь:** находить и различать приемы современного медиатекста **Владеть:** профессиональными инструментами для критической проверки при работе с информацией	Тема 3. Предмет и объект медийной критики. Тема 4. Медийная критика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей.	**Знать:** виды анализа журналистского текста **Уметь:** определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы	Тема 5. Становление медийной критики в России. Тема 6. Функции медийной	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий

	их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		их решения **Владеть:** навыками анализа текста исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	критики.		для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену.
		УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.	**Знать:** современных медиакритиков, особенности их творчества **Уметь:** характеризовать журналистский материал в контексте медиакритики. **Владеть:** средствами для реализации задач в зоне своей ответственности	Тема 7. Качество творческого почерка Юрия Хмельницкого. Тема 8. Качество творческого почерка Ольги Березий Тема 9. Качество творческого почерка Анри Вартанова	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену.
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	**Знать:** Редакционные стандарты, форматы, жанры и стили **Уметь:** работать в соответствии с редакционными стандартами и технологическими требованиями. **Владеть:** навыками логического и стилистического редактирования.	Тема 10. Оценочная и рекреативная функции медийной критики. Тема 11. Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену.
		ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистског	**Знать:** технологические требования различных типов СМИ. **Уметь:** использовать различные ресурсы при создании журналистского продукта,	Тема 12. Медийная критика и медиаобразование. Тема 13. Медиаобразование как форма критического	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для

		о текста и (или) продукта	соответствующие технологическим требованиям разных типов СМИ **Владеть:** методикой стилистической правки журналистского текста.	осмысления медиа.		самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТЕСТА

УК-1
УК-1.1

1. Категории масс-медиа – это…
А) виды и формы медиааппаратуры
Б) виды медиаагентств
В) виды, формы и жанры медиатекстов
Г) виды медиа

2. Медиакультура – это…
А) Совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме
Б) Культура продажи медиатехники
В) Способность человека культурно вести себя в медиатеке
Г) Культура потребления

3. Медиавосприятие – это…
А) Выявление технического качества медиатехники
Б) Восприятие медиатекстов разных видов и жанров
В) Усвоение медицинских терминов
Г) Восприятие телепрограммы

УК-1.2

4. Язык медиа – это…
А) Дизайн медиаппаратуры
Б) Комплекс средств и приемов выразительности при создании медиатекстов
В) Определенный сленг, присущий тем или иным СМИ
Г) Ненормированная лексика

5. Медиарепрезентация – это…
А) Презентация нового медиатекста на рынке
Б) Виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через систему знаков и символов
В) Презентация нового медиаиздания
Г) Презентация журналистской деятельности

6. Одной из функций медиакритики является
А) когнитивная
Б) регулятивная
В) номинативная
Г) аккумулятивная

УК-2
УК-2.1

7. К субъектам медиакритики не относятся
А) ученые, представители академического сообщества
Б) профессиональные журналисты
В) деятели искусства
Г) активисты-общественники, действующие в интересах гражданского общества

8. Работы «внутрицеховой» медиакритики публикуютсяв
А) журнале «Огонек»
Б) газете «Известия»
В) журнале «Журналист»
Г) интернет-издании «Парк Гагарина»

9. Массовая медиакритика не способна
А) стимулировать общественный интерес к актуальным проблемам социального функционирования СМИ
Б) выступает в качестве средства обратной связи между аудиторией и СМИ
В) способствует отстаиванию интересов потребителей информации в суде
Г) просвещает потребителей медийной информации в вопросах деятельности печатной и электронной прессы

10. Наиболее развитой специализацией в массовой медиакритикеявляется
А) телевизионная
Б) радио
В) блогосфера
Г) пресса

УК-2.2

11. В газете «Комсомольская правда» авторство медиакритической рубрики определялось как
А) «Некто Б.Карлов»
Б) «Кое-кто Б.Карлов»
В) «Вовсе не Б.Карлов»
Г) «Медиакритик Б.Карлов»

12. Медиакритическая рубрика в «Новой газете»называется
А) «Человек из телевизора»
Б) «Теленеделя с Ириной Петровской»
В) «Окно в природу»
Г) «Телеведение»

13. Кто на вручении премии им. Владислава Листьева в 2010 выступил с нелицеприятной речью, обращенной к профессиональному журналистскому сообществу?
А) Леонид Парфенов

Б) Константин Эрнст
В) Леонид Якубович
Г) Татьяна Медкова

ПК-2
ПК-2.1

14. У кого из медиакритиков в газете «Известия» сняли с публикации материал «Повесть о президенте» ?
А) Алексей Венедиктов
Б) Ирина Петровская
В) Дмитрий Муратов
Г) Сергей Пархоменко

15. В каком издании публикуется обозреватель Слава Тарощища?
А) «Новая газета»
Б) «Комсомольская правда»
В) «Литературная газета»
Г) «Аргументы и факты»

16. Как называется медиакритическая рубрика в «Литературной газете»?
А) «Мнения»
Б))«Зигзаги судьбы»
В) «Клуб 12 стульев»
Г) «Телеведение»

17. На каком российском радио выходит программа «Человек из телевизора»?
А) «Говорит Москва»
Б) «Эхо Москвы»
В) «Маяк»
Г) «Радио «Комсомольская правда»»

ПК-2.2

18. Кто являлся главным редактором журнала «Искусство кино»?
А) Дмитрий Муратов
Б) Леонид Парфенов
В) Даниил Дондурей
Г) Слава Торошина

19. В какой телевизионной программе реализованы элементы медиакритики»?
А) «Прожекторперисхилтон»
Б) «Вечер с Владимиром Соловьёвым»
В) «Время покажет»
Г) «Пусть говорят»

20. Ведущими программы «Человек из телевизора»являются
А) Цекало и Милявская
Б) Ургант и Гудков
В) Петровская и Ларина
Г) Гордон и Барановская

Ключ

1	В	8	В	15	А
2	А	9	В	16	Г
1	В	8	В	15	А
3	Б	10	А	17	Б
4	Б	11	А	18	В
5	Б	12	Б	19	А
6	Б	13	А	20	В
7	В	14	Б		

Критерии оценки задания
На прохождение теста обучающемуся дается 20 минут.
Пороговые значения для оценивания:
9 – 10 правильных ответов – «отлично»
7 – 8 правильных ответов – «хорошо»
5 – 6 правильных ответов – «удовлетворительно»
Менее 5 правильных ответов – «неудовлетворительно»

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Пример вопросов устного опроса по теме: «Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная ролькритики».

УК-2

1. Сущность медиакритики.
2. Медиакритика как новое направление в журналистике России
3. В каких изданиях выступают современные медиакритики? Отметить названия и типы изданий.
4. Какие специальные рубрики существуют? В каких жанрах чаще всего выступают медиакритики?
5. К какому типу критики относятся медиакритические выступления?
6. Какие сферы медиа в каких СМИ освещаются чаще всего?
7. Перечислите ряд наиболее значимых и интересных авторов.
8. Какие темы и проблемы чаще всего затрагиваются?
9. Какие можно отметить публицистические приемы и стилистические особенности?
10. Какова ситуация с развитием медиакритики в самарской прессе?

Пример вопросов устного опроса по теме «Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции».

ПК-2

1. Каковы особенности анализа аудиовизуального произведения?
2. Охарактеризуйте телевизионную критику как форму самопознания ТВ и кино.
3. Объясните преобладание телевизионной критики в печатных СМИ и сетевых медиа.
4. Назовите рубрики, посвященные ТВ и кино, в современных ведущих русскоязычных печатных СМИ (газеты/журналы) и радио?
5. Проанализируйте телегиды как особый тип изданий о медиа?
6. Проанализируйте телевизионные программы о кино? («Закрытый показ», канал

«Первый»; «Смотрим. Обсуждаем», «Документальная камера», канал «Культура»; «Индустрия кино», «Россия24»; промо-рубрики кинопоказа с участием кинокритиков).

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*Зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции	Приводит примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции	Не способен привести примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции

ПРИМЕР КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тематика контрольных работ по теме «Медиакритика в системе современной журналистике».

УК-1, УК-2, ПК-2

1. Основные функции медиакритики
2. История развития медиакритики
3. Основные теории медиаобразования
4. Особенности журналистской картины мира
5. Роль виртуальности в журналистской картине мира
6. Функции метафоры в медиатексте
7. Способы защиты от неоколониальных революций (по Г. Г. Почепцову)
8. Роль СМИ в функционировании терроризма
9. Стадии развития общества (по М. Маклюэну)
10. Роль СМИ в финансовом управлении обществом
11. Негативные тенденции современной ТВ-журналистики
12. Негативные тенденции современной печатной журналистики
13. Негативные тенденции современной радиожурналистики

Тематика контрольных работ по теме «Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях».

УК-1, УК-2, ПК-2

1. Медиакритика как предмет научного осмысления в России (обзор источников и литературы).
2. Медиакритика как форма регулирования профессионального журналистского

сообщества.
3. Специфика медийной критики в Интернете.
4. Социально-культурные функции медиаобразования.
5. Современные теории медиаобразования.
6. Обзор проблематики журнала, посвященного проблемам медиаобразования
7. Анри Вартанов - телевизионный критик.
8. Ирина Петровская - телевизионный критик «Известий».
9. Жанры медиакритики в современных федеральных газетах (на примере трех изданий).
10. Специфика медийной критики в современных негосударственных федеральных газетах.
11. Специфика медийной критики в «Литературной газете» (1990 – 2005 гг.)
12. Становление медийных рубрик в федеральных газетах 1990-2000-х г.

Критерии оценки задания.
Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках, знание научной литературы по теме, первоисточников	Знает материал, изложенный в рекомендованных источниках, знает научную литературу по теме, первоисточников	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках, не знает научную литературу по теме, первоисточников
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически воспринимать и анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции	Приводит примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции	Не способен привести примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции
Способность к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	Демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения	Не демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание для самостоятельной работы по теме «Медиакритика в системе современной журналистики».

УК-1, УК-2, ПК-2

Вариант 1.
Сделать обзор современного состояния медиакритики в традиционных СМИ с целью ознакомления с данной сферой, выявления основных тенденций и проблем. В рамках работы следует ответить на следующие вопросы:

• В каких изданиях выступают современные медиакритики? Отметить названия и типы изданий.
• Какие специальные рубрики существуют?
• В каких жанрах чаще всего выступают медиакритики?
• К какому типу критики относятся медиакритические выступления? (профессиональная, научная, массовая)
• Какие сферы медиа в каких СМИ освещаются чаще всего?
• Перечислите ряд наиболее значимых и интересных авторов.
• Какие темы и проблемы чаще всего затрагиваются?
• Какие можно отметить публицистические приемы и стилистические особенности?
• Какова ситуация с развитием медиакритики в нижегородской прессе?

Вариант 2.
Сделать обзор современного состояния медиакритики в сетевых ресурсах с целью ознакомления с данной сферой, выявления основных тенденций и проблем. В рамках работы следует ответить на следующие вопросы:
• На каких интернет-ресурсах выступают современные медиакритики? Отметить названия и типы ресурсов (онлайн-версии традиционных СМИ, мультимедийные порталы универсальной тематики, специализированные сайты, блоги, группы и аккаунты в соцсетях).
• Какова роль пользовательского контента на данных ресурсах?
• В каких жанрах чаще всего выступают медиакритики в Сети?
• К какому типу критики относятся медиакритические выступления? (профессиональная, научная, массовая)
• Какие сферы медиа в каких СМИ освещаются чаще всего?
• Перечислите ряд наиболее значимых и интересных авторов.
• Какие темы и проблемы чаще всего затрагиваются?
• Какие можно отметить публицистические приемы и стилистические особенности?
• Какова ситуация с развитием медиакритики в самарском интернет-пространстве?

Минимальное количество изданий в обзоре – 5, минимальное число авторов – 10.

Критерии оценки задания.
Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Умение ориентироваться в современном контенте медиакритического содержания	Может ориентироваться в современном контенте медиакритического содержания	Не способен ориентироваться в современном контенте медиакритического содержания
Владение приемами анализа проблемно-тематического и жанрового диапазона современных масс медиа	Владеет приемами анализа проблемно-тематического и жанрового диапазона современных масс медиа	Не владеет приемами анализа проблемно-тематического и жанрового диапазона современных масс медиа
Владение навыками аргументированного изложения собственной точки зрения по поводу состояния и перспектив развития современной медиакритики	Владеет навыками аргументированного изложения собственной точки зрения по поводу состояния и перспектив развития современной медиакритики	Не умеет аргументировано излагать собственную точку зрения по поводу состояния и перспектив развития современной медиакритики

Задание для самостоятельной работы по теме «Методика критического анализа»

УК-1

Задание 1. Рецензия на выбор (проекты — кино/сериал/мультимедиа или трансмедиа, музыкальный или аудиовизуальный проекты). На выполнение задания дается две недели. Рецензия присылается к определенному дню в конце первого месяца занятий. Объем текста — до 3,5 страниц.

Оценивается:

- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Указание и соответствие текста типу издания.
- Драматургия. Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, подзаголовок, лид.
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Дополнительная информация (из текста видно знание контекста, истории и пр).
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр) и соразмерность, неперегруженность «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторическин вопросы и пр.)

УК-2

Задание 2. Реплика. Мини-рецензия (пост) размещается в социальных сетях в течении недели. Пост должен быть посвящен какому-то теле- или кинособытию/проекту, увиденному на обозначенной неделе (актуальный/ российский/ не узкоспециальный).

Оцениваются:

- Соблюдение дедлайна.
- Своевременность и уместность публикации, ее попадание в ЦА.
- Соответствие типу текста — «оценивающий» или «объясняющий» (анонсирующий).
- Композиция — сильное начало, структура, финал.
- Ясность, убедительность, стиль.
- Уровень интерактивности (общение, обращение, сближение с читателем).
- Реакция на пост (лайки/комментарии/репосты).

ПК-2

Задание 3. Письменная работа. Рецензия на актуальный теле и кино проект для тематической полосы или авторской колонки в газете (рубрика «Телекритика»). До 1,5 до 2 страниц текста

Оценивается:

- Соответствие текста типу издания и ЦА.
- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Драматургия. Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, лид.
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Дополнительная информация (из текста видно знание контекста, истории и пр.)
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр.) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр.)

Критерии оценки задания.
Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Способность	Способен критически	Не способен критически
Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
критически воспринимать информацию, оценивать качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы	воспринимать информацию, оценивать качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы	воспринимать информацию, оценивать качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы
Способность приводить примеры, обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.	Способен приводить примеры приводить примеры, обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.	Не способен привести примеры, обобщить информацию, выстроить стержневой сюжет текста.
Способность к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения в письменном виде	Демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде	Не демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде

Пример задания «Глоссарий»

УК-1, УК-2, ПК-2

Структура глоссария

Термин	Определение	Источник

Список терминов по теме «Медиакритика в системе современной журналистики»: критика, медийная критика, саморегулирование журналистики, медийное образование, медийная грамотность, мораль, нравственность, оценка, поведение, этика, цензура.

Список терминов по теме «Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества»: эксперт, гражданское общество гражданская журналистика, социальная роль, блогосфера, общественное телевидение, независимая пресса, профессиональный кодекс журналиста.

Критерии оценки задания.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачет*	*Не зачтено*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках, достоверное его представление,	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, достоверно представляет материал правильно оформляет	Не пользуется рекомендованными источниками, недостоверно представляет материал, неправильно оформляет библиографическое описание
Критерии оценки	*зачет*	*Не зачтено*
правильно оформляет библиографическое описание	библиографическое описание	
Способность критически воспринимать информацию, приводить примеры иллюстрирующие излагаемые понятия, верно отражать контекст термина	Способен критически анализировать информацию, приводить примеры иллюстрирующие излагаемые понятия, верно отражать контекст термина	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию, неверно или неполностью отражает контекст термина, приводить примеры иллюстрирующие излагаемые понятия

Пример реферата по медиакритике

УК-1, УК-2, ПК-2

1. Медиакритика на современном этапе: проблемы и перспективы.
2. Жанровая палитра современной медиакритики .
3. Способы активизации внимания аудитории в современных медиакритических материалах.
4. Проблемы коммуникативной этики в массовой медиакритике.
5. Проблема субъективного и объективного в современной медиакритике.
6. Функциональные возможности академической медиакритики.
7. Традиции русской критической мысли в современной медиакритике.
8. Стеб как подмена критической мысли в современных массовых изданиях.
9. Образ автора в медиакритике Ирины Петровской.
10. Образ телезрителя в медиакритике Ирины Петровской.
11. Модель современного российского телевидения в «Теленеделе» И.Петровской.
12. Элементы медиакритики в самарской прессе.
13. Критический взгляд на современное российское телевидение в программе «Большая разница».
14. Место и роль радиопрограммы И.Петровской «Человек из телевизора» («Эхо Москвы») в системе современной медиакритики.
15. Место и роль радиопрограммы А.Качкаевой «Смотрим телевизор» («Свобода») в системе современной медиакритики.
16. Элементы медиакритики в «Литературной газете».
17. Элементы медиакритики в «Новой газете».
18. Элементы медиакритики в газете «Комсомольская правда».
19. Элементы медиакритики в «Свежей газете».
20. Функции внутрикорпоративной критики в журнале «Журналист».
21. Функции внутрикорпоративной критики в журнале «Журналистика& медиарынок».
22. Профессиональная медиакритика в журнале «Cpeda».
23. Профессиональная медиакритика в журнале «Масс-медиа».
24. «Электронный дневник» как форма критического обсуждения этических аспектов функционирования современных СМИ.
25. Медиакритическая направленность материалов сайта «МедиаРевю».

26. Интернет-критика на современном этапе.
27. Телекритика А.Вартанова.
28. Телекритика С.Тарощиной.
29. Тетекритика Ю.Богомолова.
30. Критика массмедиа в публицистике Д.Дондурея.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения.

Обучающийся знает: основные цели и задачи медиакритики

1. Предмет и объект медийной критики.
2. Медийная критика как особая форма саморегулированияжурналистского сообщества.
3. Виды медийной критики, их сходства и различия.
4. Цели и задачи медийной критики.

УК–1.2 Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.

Обучающийся знает: нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов. Умеет ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медиакритиков.

5. Становление медийной критики в России.
6. Функции медийной критики.
7. Этический аспект медийной критики.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей.

Обучающийся знает: виды анализа журналистского текста.

8. Оценочная и рекреативная функции медийной критики.
9. Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях (на выбор обучающегосяа).
10. Телевизионная критика как часть медийной критики.
11. Становление телевизионной критики в СССР.

УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.

Обучающийся знает: современных медиакритиков, особенности их творчества.

12. Качество творческого почерка Юрия Хмельницкого.
13. Качество творческого почерка Ольги Березий
14. Качество творческого почерка Анри Вартанова.

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.
ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

Обучающийся знает: редакционные стандарты, форматы, жанры и стили.

1. Телевизионная критика в «Комсомольской правде» 1990-х годов.
2. Рубрика «Теленеделя с Ириной Петровской» в «Известиях»: анализ.
3. Тенденции развития телевизионной критики в федеральных газетах 1990-х годов.
4. Рубрика «Mass-media» в «Московских новостях» (вторая половина 1990-х гг.)
5. Специфика медийной критики в «Литературной газете» (вторая половина 1990-х гг.)
6. Сайты и блоги, посвященные телевизионной критике.
7. Телевизионная критика в передачах радио.
8. Характеристика медийной критики в газетах РТ годов.

ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

Обучающийся знает: технологические требования различных типов СМИ.

9. Рубрики о телевидении в газетах Самарской области годов.
10. Профессиональная медийная критика на страницах печати России.
11. Жанровое разнообразие материалов о медиа в печатных СМИ России 1990-х годов (на выбор).
12. Жанровое разнообразие материалов о телевидении на страницах печатных СМИ РТ 1990-х годов (на выбор).
13. Телевидение на страницах профессиональных журналов.
14. Медийная критика и медиаобразование.
15. Теоретические концепции медиаобразования.
16. Медиаобразование как форма критического осмысления медиа.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения.

Обучающийся умеет: критически анализировать информацию.

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы, при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: навыками поиска, обработки, анализа и синтеза информации.

Сформированность навыков проверяется в ходе обсуждения вопросов на практических занятиях и самостоятельной работы при текущей аттестации.

УК–1.2 Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.

Обучающийся умеет: находить и различать приемы современного медиатекста.

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и докладов при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: профессиональными инструментами для критической проверки при работе с информацией.

Сформированность навыков проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и обсуждения вопросов при текущей аттестации.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей.

Обучающийся умеет: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения.

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и докладов при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: навыками анализа текста исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и докладов при текущей аттестации.

УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.

Обучающийся умеет: характеризовать журналистский материал в контексте медиакритики.

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и докладов при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: средствами для реализации задач в зоне своей ответственности

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и докладов при текущей аттестации.

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.
ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

Обучающийся умеет: работать в соответствии с редакционными стандартами и технологическими требованиями.

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и докладов при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: навыками логического и стилистического редактирования.

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и докладов при текущей аттестации.

ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

Обучающийся владеет: использовать различные ресурсы при создании журналистского продукта, соответствующие технологическим требованиям разных типов СМИ.

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и докладов при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: методикой стилистической правки журналистского текста

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и докладов при текущей аттестации.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П.Королева»
Социально-гуманитарный институт

По дисциплине:
Медиакритика
Факультет Филологии и журналистики
Направление подготовки
Журналистика

Билет №1

1. Предмет и объект медийной критики
2. Качество творческого почерка Анри Вартанова
3. Охарактеризуйте блоги, посвященные телевизионной критике (по выбору);

Заведующий кафедрой
Захарченко Н.А.
Преподаватель
Захарченко Н.А.

Дата составления:

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.					
УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения.					
Знать основные цели и задачи медиакритики.	Отсутствие знаний об основных цел и задачах медиакритики.	Фрагментарные знания об основных цел и задачах медиакритики.	Общие, но структурированные знания об основных цел и задачах медиакритики.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных цел и задачах медиакритики.	Сформированные систематические знания об основных цел и задачах медиакритики.
Уметь критически анализировать информацию.	Отсутствие умения критически анализировать информацию.	Частично освоенное умение критически анализировать информацию.	В целом успешное, но не систематическ и осуществляемое умение критически анализировать информацию.	В целом успешные, но содержащие отдельные умения критически анализировать информацию.	Сформированное умение критически анализировать информацию.
Владеть навыками поиска, обработки, анализа и синтеза информации.	Отсутствие навыков поиска, обработки, анализа и синтеза информации.	Фрагментарные навыки поиска, обработки, анализа и синтеза информации.	В целом успешные, но не систематическ ие навыки поиска, обработки, анализа и синтеза информации.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыки поиска, обработки, анализа и синтеза информации.	Успешное систематическое применение навыков поиска, обработки, анализа и синтеза информации.
УК–1.2 Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией					
Знать природу медиатекста, методы критического анализа журналистского текста.	Отсутствие знаний о природе медиатекста, методы критического анализа журналистского текста.	Фрагментарные знания о природе медиатекста, методы критического анализа журналистского текста.	Общие, но структурированные знания о природе медиатекста, методы критического анализа журналистског о текста..	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о природе медиатекста, методы критического анализа журналистского текста.	Сформированные систематические знания о природе медиатекста, методы критического анализа журналистского текста.
Уметь находить и различать приемы современного медиатекста.	Отсутствие умения находить и различать приемы	Частично освоенное умение находить и различать	В целом успешное, но не систематическ и	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения	Сформированное умение находить и различать приемы современного

	современного медиатекста.	приемы современного медиатекста.	осуществляемое умение находить и различать приемы современного медиатекста.	находить и различать приемы современного медиатекста.	медиатекста.
Владеть профессиональными инструментами для критической проверки при работе с информацией.	Отсутствие навыков владения профессиональными инструментами для критической проверки при работе с информацией.	Фрагментарные навыки владения профессиональными инструментами для критической проверки при работе с информацией.	В целом успешные, но не систематические навыки владения профессиональными инструментами для критической проверки при работе с информацией.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыки владения профессиональными инструментами для критической проверки при работе с информацией.	Успешное систематическое применение навыков владения профессиональными инструментами для критической проверки при работе с информацией.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей					
Знать виды анализа журналистского текста.	Отсутствие знаний о видах анализа журналистского текста.	Фрагментарные знания о видах анализа журналистского текста.	Общие, но структурированные знания о видах анализа журналистского текста.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о видах анализа журналистского текста.	Сформированные систематические знания о видах анализа журналистского текста.
Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения.	Отсутствие умения определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения.	Частично освоенное умение определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения.	В целом успешные, но содержащие отдельные умения определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения.	Сформированное умение определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения.
Владеть навыками анализа текста исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Отсутствие навыков анализа текста исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Фрагментарные навыки анализа текста исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	В целом успешные, но не систематические навыки анализа текста исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыки анализа текста исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Успешное систематическое применение навыков анализа текста исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм					
Знать современных медиакритиков, особенности их	Отсутствие знаний о современных медиакритиках,	Фрагментарные знания о современных медиакритиках,	Общие, но структурированные знания о современных	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о	Сформированные систематические знания о современных

творчества.	особенностях их творчества.	особенностях их творчества.	медиакритиках, особенностях их творчества.	современных медиакритиках, особенностях их творчества.	медиакритиках, особенностях их творчества.
Уметь характеризовать журналистский материал в контексте медиакритики.	Отсутствие умения характеризовать журналистский материал в контексте медиакритики.	Частично освоенное умение характеризовать журналистский материал в контексте медиакритики.	В целом успешное, но не систематическ и осуществляемо е умение характеризоват ь журналистский материал в контексте медиакритики.	В целом успешные, но содержащие отдельные умения характеризовать журналистский материал в контексте медиакритики..	Сформированное умение характеризовать журналистский материал в контексте медиакритики.
Владеть средствами для реализации задач в зоне своей ответственности .	Отсутствие навыков владения средствами для реализации задач в зоне своей ответственности .	Фрагментарные навыки владения средствами для реализации задач в зоне своей ответственности .	В целом успешные, но не систематическ ие навыки владения средствами для реализации задач в зоне своей ответственност и.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыки владения средствами для реализации задач в зоне своей ответственности.	Успешное систематическое применение навыков владения средствами для реализации задач в зоне своей ответственности.
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.					
ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.					
Знать форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте.	**Знать** форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте.	**Знать** форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте.	**Знать** форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте.	**Знать** форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте.	**Знать** форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте.
Уметь работать в соответствии с редакционными стандартами и технологически ми требованиями.	**Уметь** работать в соответствии с редакционными стандартами и технологически ми требованиями.	**Уметь** работать в соответствии с редакционными стандартами и технологически ми требованиями.	**Уметь** работать в соответствии с редакционным и стандартами и технологическ ими требованиями.	**Уметь** работать в соответствии с редакционными стандартами и технологическим и требованиями.	**Уметь** работать в соответствии с редакционными стандартами и технологическим и требованиями.
Владеть навыками логического и стилистического редактирования.	**Владеть** навыками логического и стилистического редактирования.	**Владеть** навыками логического и стилистического редактирования.	**Владеть** навыками логического и стилистическог о редактировани я.	**Владеть** навыками логического и стилистического редактирования.	**Владеть** навыками логического и стилистического редактирования.
ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта					
Знать технологические требования различных типов СМИ.	**Знать** технологически е требования различных типов СМИ.	**Знать** технологически е требования различных типов СМИ.	**Знать** технологическ ие требования различных типов СМИ.	**Знать** технологические требования различных типов СМИ.	**Знать** технологические требования различных типов СМИ.
Уметь использовать различные	**Уметь** использовать различные	**Уметь** использовать различные	**Уметь** использовать различные	**Уметь** использовать различные	**Уметь** использовать различные

ресурсы при создании журналистского продукта, соответствующие технологическим требованиям разных типов СМИ.	ресурсы при создании журналистского продукта, соответствующие технологическим требованиям разных типов СМИ.	ресурсы при создании журналистского продукта, соответствующие технологическим требованиям разных типов СМИ.	ресурсы при создании журналистского продукта, соответствующие технологическим требованиям разных типов СМИ.	ресурсы при создании журналистского продукта, соответствующие технологическим требованиям разных типов СМИ.	ресурсы при создании журналистского продукта, соответствующие технологическим требованиям разных типов СМИ.
Владеть методикой стилистической правки журналистского текста.	**Владеть** методикой стилистической правки журналистского текста.	**Владеть** методикой стилистической правки журналистского текста.	**Владеть** методикой стилистической правки журналистского текста.	**Владеть** методикой стилистической правки журналистского текста.	**Владеть** методикой стилистической правки журналистского текста.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает экзамен. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Шкала оценивания:

5 баллов («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 балла («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

2 балла, 1 балл («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС обсужден на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол №7 от «10» февраля 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) МЕДИАСИСТЕМЫ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	общий
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс 5, 6 семестры
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК–4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК–4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	ОПК–4.1 Знает: особенности социологических исследований Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Владеет техникой соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Основные подходы к типологической системе журналистики и типологической системе СМИ. Понятие «типологическая доминанта». Аудитория и цель издания как типологические доминанты в современной системе СМИ. Редакционные метрики. Аудиторные метрики. Метрики вовлеченности: кликабельность, охват, показатели распространения. Показатели	Лекционные занятия Практические занятия Контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к зачету и экзамену.

		ОПК–4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	ОПК–4.2 Знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой	чтения (дочитываемость, взаимодействие с элементами текста). . Основные принципы формирования системы СМИ. Конвергентные медиа.¶ Динамика развития системы СМИ. Современное состояние системы: основные характеристики.¶ Основные подходы к формированию базовых отличительных признаков системы СМИ.		

			аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Владеет навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов			
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических	ОПК-5.1 Знает: основные экономические	Бизнес-модели СМИ. Рекламная модель. Подписная и платная модель.	Лекционные занятия Практические занятия Контрол	Устный опрос. Решение тестовых заданий

	медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК–5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику Умеет: учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания. Владеет: навыком определения способов повышения экономической эффективности ОПК- 5.2. Знает:	Платный доступ к контенту. Клубная система. Платные агрегаторы. Гибридная модель. Государственное финансирование. Частное финансирование. Корпоративные медиа	ируемая аудиторная, самостоятельная работа	. Анализ кейсов. Оценка докладов, заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к зачету и экзамену.

			Об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ. Умеет: Ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика,			

			рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности. Владеет: навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.			
ПК-1	- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК–1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	ПК-1.1 Знать традиции авторской рубрики в отечественной публицистике; формальные и содержательные, жанрово-стилистические характеристики колонки	Колумнистика как часть современной медиасистемы. Традиции отечественной колумнистик Взгляды современных публицистов на колонку. Колонка как вид	Лекционные занятия Практические занятия Контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка докладов, заданий

		ПК–1.2 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.3 Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	как типа медиатекста; разновидности колумнистики в современных массмедиа. Уметь создавать авторскую колонку на актуальную тему. Владеть навыками аргументации авторской позиции ПК-1.2 Знать правила и приемы фактчекинга. Уметь разграничивать факты и мнения. Владеть навыками проверки информации ПК-1.3 Знать жанрово-стилевые разновидности современных колонок как вида медиатекста; сущность понятия идиостиль. Уметь анализировать творчество современных колумнистов,	медиатекста. Типы колонок в современном медиапространстве. Тема 5. Творческий портрет современного колумниста.		для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к зачету и экзамену.

			выделяя авторскую идею и принципы/способы оценки действительности, логическую структуру текста и систему аргументации, авторский стиль и т.д. Владеть навыками анализа текста авторских рубрик.			

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 1

Вопрос 1. Какая из основополагающих функций журналистики является основной?
а) развлекательная
б) непосредственно-организаторская
в) коммуникативная
г) культуроформирующая
Вопрос 2. Влияет ли рекламный фактор на преобразования в СМИ?
а) рекламный фактор существенно влияет на типологическую структуру СМИ
б) он влияет на качество информации, добавляя желтизны, бульварности, сенсационности в СМИ
в) рекламный фактор на преобразования в СМИ не влияет
г) влияние рекламы на СМИ многосторонне
Вопрос 3. На каком диапазоне частот работают негосударственные радиостанции?
а) диапазон УКВ (отечественный стандарт)
б) на РМ-диапазоне
в) на обоих диапазонах

Вопрос 4. Какие жанры современной журналистики можно отнести к информационным?
а) памфлет, фельетон, очерк, пародия, эпиграф, анекдот, шутка, легенда
б) заметка, репортаж, статья, рецензия, мониторинг, обозрение, журналистское расследование, пародия, очерк, интервью
в) заметка, корреспонденция, интервью, блиц-опрос, репортаж
Вопрос 5. Что является носителем информации на радиовещании?
а) письменная речь
б) вербальная речь
в) видеоряд
Вопрос 6. Что понимается в журналистике под категорией «информация» (в широком смысле)?
а) самый малый (по величине) жанр - заметка
б) это наименование группы жанров (информационные)
в) сведения о новых фактах внутренней и международной жизни
г) вся совокупность сведений вербально и невербально зафиксированных, которую несет журналистика аудитории
Вопрос 7. Какую прессу можно назвать прессой мнений?
а) рекламно-информационную
б) массовую
в) качественную
г) онлайн – журналистику
Вопрос 8. Что такое «перевернутая пирамида»?
а) структурное деление информационного агентства
б) структурное построение в жанре информации
в) графическое построение аналитических жанров
Вопрос 9. Что в науке журналистика понимается под категориями – «реальная» и «потенциальная» аудитории?
а) реальная - это та часть аудитории, которая регулярно потребляет информацию данного СМИ, а потенциальная потребляет информацию не систематически
б) реальная аудитория - это та, которая часто сама выступает в СМИ, а потенциальная, которая пока не вовлечена в производство информации
в) реальная аудитория - это та, которая имеется у данного СМИ, а потенциальная - на которую информация этого масс-медиа рассчитана
Вопрос 10. Что достигается в процессе коммуникации?
а) передается и усваивается социальный опыт
б) в процессе получения и усвоения информации происходит социализация личности в) достигается необходимая организация и единство действий членов общества
г) достигаются все вышеназванные результаты
Вопрос 11. Назовите четверку наиболее популярных радиостанций?
а) «Радио России», «Европа плюс», радио «Шансон», «Маяк»
б) «Радио России», «Русское радио», «Маяк», «Европа плюс»
в) «Маяк», «Эхо Москвы», «Европа плюс», «Наше радио»
Вопрос 12. Достаточно ли оптимальная структура средств массовой информации в переходный период?
а) структура СМИ оптимальна, она не требует изменений

б) структура СМИ отстает от процессов актуализации их функций, от роста информационных запросов аудитории

в) структура СМИ не должна реагировать на динамику общественных перемен, структура СМИ от них не зависит

Вопрос 13. Когда возникает единое информационное пространство?

а) единое информационное пространство образуется тогда, когда СМИ помогают членам общества общаться, взаимодействовать друг с другом, чтобы организованно участвовать в различных видах социальной деятельности

б) единое информационное пространство возникает тогда, когда СМИ обеспечивают такое регулирование массовой информацией, которое способствует осуществлению информационной политики правящих элит

в) единое информационное пространство возникает тогда, когда возникает система СМИ

Вопрос 14. Какие основные подсистемы включает в себя система журналистики?

а) это печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства

б) основными компонентами журналистики являются редакционные коллективы, акционерные общества, холдинги, типографические концерны

в) система СМИ включает в себя материально-техническую, экономическую, редакционную, информационную и аудиторную сферы

Вопрос 15. Назовите такую специфическую особенность прессы, которая не характерна ни для ТВ, ни для радио

а) для передачи информации только пресса использует буквенно-изобразительные средства

б) только печатные издания дают возможность при работе с ними без дополнительных технических средств разнообразить характер «извлечений», самостоятельно определять время, темп и ритм в общении к прессе. Пользоваться возможностью «отложенного чтения».

в) только печатные издания пользуются для ранжирования и упорядочения информации рубрикацией

в) пресса не имеет характерных особенностей, которые отличали бы ее от других подсистем журналистики

Вопрос 16. На какие слои населения рассчитана качественная пресса?

а) на все существующие в социуме сегменты аудитории

б) качественная пресса рассчитана на население, дифференцированное по возрасту и образованию

в) предназначена для интеллектуального слоя общества, экспертов-аналитиков

Вопрос 17. В чем заключается основная цель средств массовой информации на современном этапе?

а) основная цель СМИ на современном этапе - прагматическая: получать прибыль

б) важнейшая задача изданий и программ заключается в идеологическом воспитании масс

в) главная цель масс-медиа донести «полную и достаточную» информацию до всех слоев аудитории

Вопрос 18. Что такое типология СМИ?

а) это научное познание основных законов средств массовой коммуникации

б) типология СМИ - это их характеристика как сферы духовной, идеологической деятельности

в) это метод научного познания. В основе типологии лежит расчленение системы СМИ и ее группировка с помощью определенной модели или типа

Вопрос 19. Какие социальные типы журналистики характерны для современного периода?

а) СМИ гражданского общества б) государственные СМИ
в) государственно-общественные СМИ
г) все перечисленные выше социальные типы масс-медиа характерны для современного периода
Вопрос 20. Какие основные типообразующие факторы составляют типологическую характеристику конкретного СМИ?
а) социально-политическая направленность, аудиторная ориентированность, совокупность проблемно-тематических линий, регион распространения, творческий облик, периодичность
б) аудиторная ориентированность, творческий облик
в) информационная политика издания, жанровое разнообразие, авторские предпочтения
г) взаимодействие с другими средствами массовой информации, а также наличие или отсутствие обучающихся-практикантов

Ключи к тесту

1.	в	11.	б
2.	а	12.	б
3.	б	13.	а
4.	в	14.	а
5.	б	15.	а
6.	б	16.	а
7.	б	17.	в
8.	б	18.	а
9.	в	19.	в
10.	г	20.	а

Критерии оценки задания

На прохождение теста обучающемуся дается 45 минут. Пороговые значения для оценивания:
21 – 30 правильных ответов – «отлично»/ «зачтено»
16 – 20 правильных ответов – «хорошо»/ «зачтено»
11 – 15 правильных ответов – «удовлетворительно»/ «зачтено»
Менее 11 правильных ответов – «неудовлетворительно» / «не зачтено»

Критерии оценки задания

На прохождение теста дается 45 минут. Пороговые значения для оценивания:
21 – 30 правильных ответов – «отлично»/ «зачтено»
16 – 20 правильных ответов – «хорошо»/ «зачтено»
11 – 15 правильных ответов – «удовлетворительно»/ «зачтено»
Менее 11 правильных ответов – «неудовлетворительно» / «не зачтено»

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Пример вопросов по теме «Типология специализированных изданий»

1. Система специализированных изданий.
2. Этапы становления деловых изданий (1989- по н.в).

3. Деловые СМИ как инфраструктура экономики и сегмент медиарынка. Функции деловых изданий, субъекты информационного участия.

4.Стандарты качественной информации для деловых изданий.

5. Концепция универсальной деловой газеты «Ведомости». Редакционный стандарт «Догмы».

6. Система изданий холдинга «Эксперт».

7. Система изданий холдинга «РБК».

8. Специализированные, узкоспециализированные и профессиональные издания как подвиды деловой прессы.

9. Виды корпоративной изданий, их коммуникативные стратегии.

10. Виды изданий специализированных по тематике.

11. Литературно-художественные издания. Концепция «ЛГ».

12. Издания, специализированные по аудиторному признаку. Пресса для детей, юношества, женщин, мужчин.

Пример вопросов по теме «Информационные агентства России»

1. Расскажите об основных вехах истории возникновения и развития информационных агентств в России.
2. В чем заключается специфика деятельности информационных агентств и производства информационных продуктов?
3. Дайте типологическую характеристику информационных агентств России.
4. Как изменилось функционирование информационных агентств в связи с их выходом в сетевое пространство?
5. Каков основной тренд развития информационных агентств в настоящее время?

Критерии оценки для устного опроса

5 баллов («отлично») – Обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать научную и справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа контента рассматриваемых изданий.

4 балла («хорошо») – Обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной научной и справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа контента рассматриваемых изданий.

3 балла («удовлетворительно») – Обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, обучающийся знаком с рекомендованной научной и справочной литературой.

2 балла («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой

Темы контрольных работ

1. Профили универсальных изданий федерального уровня
2. Информационная политика независимой газеты («Новая газета»)
3. Концепция региональной газеты
4. Информационная политика городской газеты
5. Информационная политика универсальной деловой газеты
6. Композиционно-содержательная структура информационно-аналитического еженедельника

7. Тенденции развития таблоидов, их профили
8. Модель специализированного издания (подвида деловой прессы)
9. Концепция издания для молодежи
10.Система женской прессы
11. Виды изданий для мужчин
12. Система изданий холдинга «Эксперт».
13. Система изданий холдинга «РБК».
14. Система корпоративной журналистики, коммуникативные стратегии модели корпоративных изданий
15. Тенденции развития локальных изданий
16. Система медицинской журналистики
17. Формы собственности российских СМИ

Критерии оценки контрольной работы

5 баллов («отлично») – выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

4 балла («хорошо») – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

3 балла («удовлетворительно») – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.

2 балла («неудовлетворительно») – тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

ПРИМЕР ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРА - «КРУГЛОГО СТОЛА»

Обучающиеся путем жребия делятся на две команды. Каждой дается время на изучение соответствующей литературы и источников. Одна из команд доказывает точку зрения, что ускоренное технологическое развитие системы средств массовой информации имеет много негативных последствий, вторая отстаивает противоположную точку зрения – перспективы развития отрасли в связи с новыми технологиями.

Перечень вопросов, подлежащих анализу:

1. Фейковые новости и эффекты пост-правды в аспекте технологических возможностей современной коммуникации.
2. Кликбейт, спонсированный контент, кража контента и другие негативные явления в области создания уникальных текстов в онлайн-среде.
3. Скорость публикации как вызов: проблема верификации и фактчекинга; фактчекинг как коммерциализация страха быть обманутым и риски развития фактчекинг-ресурсов.
4. Любительская журналистика: депрофессионализация в области создания новостного и аналитического контента как вызов отрасли.
5. Автоматизация, роботизация, искусственный интеллект, поисковики: «навязанная рациональность» коммуникации и социетальные риски «роботизированной журналистики».

В каждой из команд выделяется лидер, который организует выступление своих товарищей. Преподаватель вступает в дискуссию в случае тупиковой ситуации, когда лиде-ры и команды явно не справляются. Каждая команда в конце занятия подводит итоги обсуждения вопроса семинара.

Критерии оценки участия обучающихся в дискуссии

5 баллов («отлично») – обучающийся в рамках работы в команде представляет доказательства защищаемой точки зрения, демонстрирует понимание логики глобальных процессов и развития медиасистемы .

4 балла («хорошо») – обучающийся в рамках работы в команде представляет доказательства защищаемой точки зрения, но демонстрирует недостаточно глубокое понимание логики глобальных процессов и развития медиасистемы.

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся в рамках работы в команде неубедительно представляет доказательства защищаемой точки зрения, его ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

2 балла («неудовлетворительно») – обучающийся никак не проявляет себя в работе команды, демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области, его ответы отличаются неглубоким раскрытием темы, не аргументированы, демонстрирую отсутствие логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Разработайте программу дискуссии, включая:

- описание проблемы,
- определение и систематизацию объекта и предмета исследования,
- проведение интерпретации и операционализации основных понятий,
- формулирование рабочих гипотез,
- расчет репрезентативной выборки,
- подготовку инструментария контент-анализа.

Проведите разведывательное, «пилотажное», исследование на ограниченном массиве с целью уточнения созданной методики.

Критерии оценки

Работа проводится в малых группах (2 – 3 человека). Каждая малая группа получает задание провести социологическое исследование с помощью изученных методик. После проведения исследования она готовит презентацию. Занятие предполагает обсуждение проведенных исследований на уровне всей группы.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

зачет	*незачет*
Обучающийся демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание	Дисциплинарные компетенции не формированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

зачет	*незачет*
учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.	

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание 1. Типологический анализ периодического издания

Обучающимся предлагается выбрать периодическое печатное издание (газету, журнал). По заданной схеме необходимо дать типологическую характеристику периодического издания.

Схема типологического анализа периодического издания

Выходные данные:

1. Название.
2. Начало выхода издания.
3. Маркировка.
4. Учредитель (соучредитель).
5. Сведения о регистрации издания: регистрационный номер, год регистрации, название организации, зарегистрировавшей издание.
6. Тип издания.
7. Издатель.
8. Контактные данные редакции: телефон, факс, e-mail, адрес сайта в Интернете.
9. Сведения о типографии, печатающей тираж.

Качественно-количественные характеристики издания:

10. Сведения о выпуске номера: основной, специальный; наличие вкладышей.
13. Язык издания.
14. Периодичность.
15. Формат издания: А-2, А-3, А4, А-5, иной формат
16. Количество полос.
17. Наличие и объем рекламы.
18. Тираж.
19. На какую аудиторию рассчитано издание:

• Социально-профессиональный статус.
• Профессионально-отраслевая принадлежность.
• Сфера интересов.
• Принадлежность к политическим и общественным организациям.

• Принадлежность к государственно-административному управлению и государственным силовым структурам.

• Территориальные общности.

• Принадлежность к одной организации, фирме, производству и т.д.

• Возраст, пол.

20. Основные устойчивые рубрики.

Сведения о распространении издания:

21. Ареал распространения издания: международное, общероссийское, региональное, местное, корпоративное.

22. Форма распространения и структуры, осуществляющие распространение:

ФГУП «Почта России», коммерческие и иные структуры, альтернативная подписка и рассылка, киоски, распространители в розницу, продажа мелкооптовым распространителям, раздача по цехам, отделам и т.д.

Сведения об оформлении издания:

23. Цветность:

• Черно-белые (монохромные).

• С использованием дополнительных цветов (один, два и более цветов)

• С полноцветными вкладышами.

• Полноцветные.

24. Иллюстрированность.

Задание 2. Анализ медиапространства и медиаресурсов

Задание рассчитано на работу обучающихся с информационными ресурсами СМИ субъектов Приволжского федерального округа.

В соответствии с предложенной преподавателем схемой обучающимся необходимо дать характеристику миедиаресурсов одного из субъектов Приволжского федерального округа (печать, телевидение, радио, информационные агентства, интернет - СМИ).

По выполнению задания происходит презентация медиаресурсов и медиапространства на аудиторном занятии.

Цель занятия - сравнительно-сопоставительный анализ специфики развития медиапространства каждого из субъектов ПФО, а также характеристика тенденций развития медиасистемы ПФО в целом.

Схема анализа медиапространства и медиаресурсов субъекта

1. Наименование субъекта.

2. Сведения о государственных структурах, реализующих информационную политику в области СМИ в субъекте (министерства, комитеты, управления): название, цели и задачи, основные направления деятельности, основные меры в отношении СМИ.

3. Общая характеристика медиапространства субъекта. Зависимость медиасистемы субъекта от историко-культурных особенностей.

3.1. Анализ рынка периодической печати региона:

- типологические особенности периодической печати субъекта;
- основные (государственные, негосударственные газеты и журналы);
- региональные СМИ, местная периодика;
- специализированная периодика;

3.2. Система радиовещания субъекта. Типологическая характеристика радиостанций.

3.3. Система телевизионного вещания субъекта. Исторические и типологические особенности.

3.4. Интернет - журналистика субъекта.

3.5. Информационные агентства.

По итогам выполнения задания обучающиеся представляют работу преподавателю для последующего обсуждения.

Критерии оценки контрольной работы

5 баллов («отлично») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах; обучающийся дает качественные и полные ответы на вопросы.

4 балла («хорошо») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся показывает основные знания процессов изучаемой предметной области, его ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов; недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; слабо наблюдается логичность и последовательность в ответах. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

2 балла («неудовлетворительно») – обучающийся демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ (3 семестр)

ОПК–4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Обучающийся знает: особенности социологических исследований

1. В чем сущность и содержание журналистики, как социального института?
2. Информация и социальные институты. Функции журналистики.
3. Охарактеризуйте этап генезиса журналистики.
4. Дайте понятие и определите особенности пражурналистских явлений.
5. Истоки мировой журналистики: характеристика, виды, особенности, страны.

ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях

целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных
продуктов.

Обучающийся знает: основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

1. Газета как тип издания. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
2. Журнал как тип издания. Основные тенденции развития современной журнальной периодики.
3. Системные характеристики телевидения: типы каналов и программ. Тенденции развития современного телевидения.
4. Системные характеристики радиовещания: типы форматов и программ. Тенденции развития современного радиовещания.
5. .Развитие цифровых СМИ как ведущая тенденция медиасистемы: типы интернет-изданий.
6. Понятия «концепция» и «модель» издания.

.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Обучающийся знает: основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных
отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику

11. Дать качественную характеристику речам Демосфена, выявить приемы, используемые ритором в создании своих речей.
12. Охарактеризуйте речи Марка Тулия Цицерона, определите приемы, используемые ритором в создании своих речей.
13. Выявите особенности и характерные формы коммуникативных процессов Средневековья. Сравните их с Античностью.
14. Коммуникативные основы Средневековья: Церковь и Библия, как мировоззренческие столпы космоса средневекового человека.
15. Приемы идеологической борьбы с укоренившимся в сознании средневекового человека язычеством.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Обучающийся знает: Об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой
и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.

16. Значение изобретения Иоганна Гуттенберга для дальнейшего развития журналистики.
17. Назовите и охарактеризуйте первые печатные газеты Европы и России, сравните их с протогазетами этих стран.
18. Какое рубежное событие произошло в журналистике в 17 – 18 вв.? Что подготовило его?
19. Отследите особенности итальянской прессы до 18 века. Дайте характеристику важнейшим изданиям страны.
20. Социальная позиция и журналистские принципы Джонатана Свифта и Даниэля Дефо.

ПК – 1 **Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

ПК–1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

Обучающийся знает традиции авторской рубрики в отечественной публицистике; характеристики колонки как типа медиатекста; разновидности колумнистики в современных массмедиа:

1. Предшественники колумнистики в отечественной публицистике («Маленькие письма» А.Н.Суворина, «Несвоевременные мысли» М.Горького, фельетоны М.Кольцова, М.Булгакова и др.).
2. Этапы в истории формирования отечественной колумнистики.
3. Причины активизации авторской позиции в современной отечественной публицистике.
4. Формальные и содержательные характеристики современной колонки.
5. Типы колонок в современных массмедиа.

ПК–1.2 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Обучающийся знает правила и приемы фактчекинга

1. Виды фактической проверки
2. Сервисы фактчекинга

ПК-1.3 Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Обучающийся знает жанрово-стилевые разновидности современных колонок как вида медиатекста; сущность понятия идиостиль.

1. Жанровая палитра отечественной колумнистики
2. Социальная колонка в современных массмедиа.
3. Злободневная колонка, колонка оперативного отклика в современных массмедиа.
4. Исповедальная (лирическая) колонка в современных массмедиа.
5. Колонка к дате («датская» колонка) в современных массмедиа.
6. Образ автора в колонке и средства его создания.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ (3 семестр)

ОПК–4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных
групп

Обучающийся умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ЗАДАНИЕ 1.

1.Определите особенности, темы и творчество ведущих журналистов в наиболее значимых газетах Парижской Коммуны: «Официальная газета Французской республики», «Клич народа», «Папаша Дюшен».

2. Охарактеризуйте классическую модель западной прессы, получившую свое воплощение в прессе Англии.

Обучающийся владеет: техникой соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ЗАДАНИЕ 2.

1.Охарактеризуйте значение появления издательских концернов. От концернов Англии 18 века до наших дней.

2.Особенности прессы Германии 19 в. и рубежа веков. Охарактеризуйте основные газетно-журнальные концерны страны. Определите особенности монополии Акселя Шпрингера.

ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях
целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных
продуктов.

Обучающийся умеет: использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

ЗАДАНИЕ 3.

1.Проведите типологический разбор одного из ведущего издания современной Германии:

«Хандельсблатт», «Бильд Цайтунг», «Ди Вельд».

2.Охарактеризуйте процесс монополизации СМИ на территории Америки: ведущие газетно-журнальные концерны.

3.Сделайте обзор наиболее значимых изданий США: «Уолл Стрит Жолнал», «Нью-Йорк Таймс», «Вашингтон Пост», Журнал «Тайм»,
«Сан», «ЮСА Тудей».

Обучающийся владеет: навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

ЗАДАНИЕ 4.

Сделайте обзор материалов любого (на выбор) регионального СМИ за неделю.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Обучающийся умеет: учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.

ЗАДАНИЕ 5.
Методология жанрового анализа новых медиа
Медийный жанр и социальная проблематика. Какие новые типы текстов появились с развитием новых медиа? Каковы особенности Интернет-жанров? Что необходимо понимать под кибержанрами?
Практическое задание: Определите актуальное событие, которое вызвало разноплановые публикации в СМИ, блогах, социальных сетях. Сделайте подборку публикаций по данному событию. Отберите публикации разных жанров для анализа. Обоснуйте свой выбор.

Обучающийся владеет: навыком определения способов повышения экономической эффективности

ЗАДАНИЕ 6.

Терминологический диктант

Актуальные проблемы современности как область научного знания; их причины и классификация

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Обучающийся умеет: Ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.

ЗАДАНИЕ 7.

Коллоквиум

Глобализация, её объективное содержание, позитивные и негативные

следствия. Россия в условиях глобализационных процессов

Информационная революция как основной фактор цивилизационных изменений

Обучающийся владеет навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ;
определения способов повышения экономической эффективности; выполнения функции в рамках должностных обязанностей.

ЗАДАНИЕ 8.

Напишите статью об использовании мультимедийных технологий в журналистской деятельности.

ПК – 1 **Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

ПК -1.1 ***Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему***

Обучающийся умеет создавать авторскую колонку на актуальную тему.

Задание 1. Найдите несколько тем, которые активно обсуждаются в медиапространстве. Сравните позиции различных колумнистов. Напишите злободневную колонку на актуальную тему.

Задание 2. Найдите ближайшие интересные даты. Подумайте, что бы вы могли сказать аудитории в связи с этой датой. Напишите колонку к дате.

Обучающийся владеет навыками аргументации авторской позиции.

Задание 1. Продумайте и охарактеризуйте образ автора, который создается в ваших колонках. Какую систему доказательств, подтверждающих вашу авторскую позицию, вы используете? Охарактеризуйте приемы аргументации.

ПК-1.2 ***Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения***

Обучающийся умеет разграничивать факты и мнения.

Задание 1. Продумайте и охарактеризуйте образ автора, который создается в ваших колонках. Какую систему доказательств, подтверждающих вашу авторскую позицию, вы используете? Охарактеризуйте приемы аргументации.

Обучающийся владеет навыками проверки информации

Задание 1. Найдите несколько тем, которые активно обсуждаются в медиапространстве. Сравните позиции различных колумнистов.

ПК-1.3 Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Обучающийся умеет анализировать творчество современных колумнистов, выделяя авторскую идею и принципы/способы оценки действительности, логическую структуру текста и систему аргументации, авторский стиль и т.д.

Обучающийся владеет навыками анализа текста авторских рубрик.

Задание. Подготовить творческий портрет колумниста, опираясь на схему анализа текста колонки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ (4 семестр)

ОПК–4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Обучающийся знает: особенности социологических исследований

1. Характеристики современной медиасистемы: основные подсистемы и характер соотношений между ними, подходы к классификации.
2. Типоформирующие факторы СМИ как основа для их классификации
3. Типы информационных агентств и специфика их продукции. Универсальные и специализированные общероссийские агентства.
4. Структура специализированных по тематике СМИ.
5. Бизнес-модели современных СМИ.
6. Аудитория и цель издания как типологические доминанты в современной системе СМИ

ОПК - 4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях
целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных
продуктов.

Обучающийся знает: основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

1. Газета как тип издания. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
2. Журнал как тип издания. Основные тенденции развития современной журнальной периодики.
3. Системные характеристики телевидения: типы каналов и программ. Тенденции развития современного телевидения.
4. Системные характеристики радиовещания: типы форматов и программ. Тенденции развития современного радиовещания.
5. .Развитие цифровых СМИ как ведущая тенденция медиасистемы: типы интернет-изданий.
6. Понятия «концепция» и «модель» издания.

. **ОПК-5** Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Обучающийся знает: основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных
отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику

11. Дать качественную характеристику речам Демосфена, выявить приемы, используемые ритором в создании своих речей.
12. Охарактеризуйте речи Марка Тулия Цицерона, определите приемы, используемые ритором в создании своих речей.
13. Выявите особенности и характерные формы коммуникативных процессов Средневековья. Сравните их с Античностью.
14. Коммуникативные основы Средневековья: Церковь и Библия, как мировоззренческие столпы космоса средневекового человека.
15. Приемы идеологической борьбы с укоренившимся в сознании средневекового человека язычеством.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Обучающийся знает: Об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой
и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.

16. Значение изобретения Иоганна Гуттенберга для дальнейшего развития журналистики.
17. Назовите и охарактеризуйте первые печатные газеты Европы и России, сравните их с протогазетами этих стран.
18. Какое рубежное событие произошло в журналистике в 17 – 18 вв.? Что подготовило его?
19. Отследите особенности итальянской прессы до 18 века. Дайте характеристику важнейшим изданиям страны.
20. Социальная позиция и журналистские принципы Джонатана Свифта и Даниэля Дефо.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ (4 семестр)

ОПК–4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных
групп

Обучающийся умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ЗАДАНИЕ

1.Охарактеризуйте значение появления издательских концернов. От концернов Англии 18 века до наших дней.

2.Особенности прессы Германии 19 в. и рубежа веков. Охарактеризуйте основные газетно-журнальные концерны страны. Определите особенности монополии Акселя Шпрингера.

ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях
целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных
продуктов.

Обучающийся умеет: использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

ЗАДАНИЕ

Охарактеризовать один из российских медиахолдингов (ВГТРК, Национальная Медиа Группа, Газпром Медиа, РБК и др.).

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Обучающийся умеет: учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.

ЗАДАНИЕ

Охарактеризуйте информационную политику и коммуникативные стратегии универсального общественно-политического издания федерального уровня / специализированного издания/ региональной газеты .

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Обучающийся умеет: Ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.

ЗАДАНИЕ
Коллоквиум

Глобализация, её объективное содержание, позитивные и негативные

следствия. Россия в условиях глобализационных процессов

Информационная революция как основной фактор цивилизационных изменений

Обучающийся владеет навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ;
определения способов повышения экономической эффективности; выполнения функции в рамках должностных обязанностей.

ЗАДАНИЕ
Напишите статью об использовании мультимедийных технологий в журналистской деятельности.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» Социально-гуманитарный институт Кафедра теории и истории журналистики	42.03.02 Журналистика (код и наименование направления подготовки) МЕДИАСИСТЕМЫ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Характеристики современной медиасистемы: основные подсистемы и характер

соотношений между ними, подходы к классификации.

2. Медиахолдинг ВГТРК.
3. Охарактеризуйте информационную политику и коммуникативные стратегии региональной газеты.

Составитель _____ Барашкина Е.А.

Заведующий кафедрой _____ к.ф.н., доц. Захарченко Н.А.

«__»_____20 г

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК–4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности					
ОПК – 4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп					
знать: особенности социологических исследований.	Отсутствие базовых знаний особенностей социологических исследований	Фрагментарные знания особенностей социологических исследований	Общие, но не структурированные знания особенностей социологических исследований	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания особенностей социологических исследований	Сформированные систематические знания особенностей социологических исследований
уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и	Отсутствие умений соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и	Частично освоенное умение соотносить социологические данные с запросами и потребностям	В целом успешное, но не систематическое осуществляемое умение соотносить	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение соотносить социологические данные с	Сформированное умение соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и

отдельных аудиторных групп	отдельных аудиторных групп	и общества и отдельных аудиторных групп	социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	отдельных аудиторных групп
владеть: технологией соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Отсутствие навыков владения технологией соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Фрагментарные навыки владения технологией соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками технологией соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками технологией соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Успешное и систематическое применение владения навыками технологией соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.					
знать: основные инструменты поиска информации о текущих	Отсутствие базовых знаний основных инструментов поиска	Фрагментарные знания основных инструментов поиска информации о	Общие, но не структурированные знания основных инструментов поиска	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания основных инструментов поиска

запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов .	информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
уметь: использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании	Отсутствие умений использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании	Частично освоенное умение использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные	Сформированное умение использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов

текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	характеристик и целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
владеть: навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Отсутствие навыков владения навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Фрагментарные навыки владения навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	В целом успешное, но не систематическое владение навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Успешное и систематическое применение владения навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования					
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях					
Знать: основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику	Отсутствие базовых знаний основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику	Фрагментарные знания основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику	Общие, но не структурированные знания основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику	Сформированные систематические знания основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику
Уметь: учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности	Отсутствие умений учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности	Частично освоенное умение учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение учитывать экономическую составляющую в своей профессиональ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение учитывать экономическую составляющу	Сформированное умение учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать

вырабатывать бизнес-стратегию издания.	вырабатывать бизнес-стратегию издания.	деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.	ной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.	ов своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.	бизнес-стратегию издания.
Владеть: навыком определения способов повышения экономической эффективности	Отсутствие навыков владения навыком определения способов повышения экономической эффективности	Фрагментарные навыки владения навыком определения способов повышения экономической эффективности	В целом успешное, но не систематическое владение навыком определения способов повышения экономической эффективности	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыком определения способов повышения экономической эффективности	Успешное и систематическое применение владения навыком определения способов повышения экономической эффективности
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.					
Знать: об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета	Отсутствие базовых знаний об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формировани	Фрагментарные знания об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования	Общие, но не структурированные знания об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах	Сформированные систематические знания об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования

медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	я бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.
Уметь: ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей	Отсутствие умений ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую	Частично освоенное умение ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющу	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение ориентироватьс я в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать	Сформированное умение ориентироватьс я в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.

профессиональной деятельности.	в своей профессиональной деятельности.	ю в своей профессиональной деятельности.	ной деятельности.	экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.	
Владеть: навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	Отсутствие навыков владения навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	Фрагментарные навыки владения навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности ;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	Успешное и систематическое применение владения навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности; выполнения функции в рамках должностных обязанностей.
ПК-1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта					
ПК–1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему					
Знать традиции авторской рубрики в отечественной публицистике ; формальные и содержательн	Отсутствие знаний о традициях авторской рубрики в отечественной публицистике ; о формальных	Фрагментарные знания о традициях авторской рубрики в отечественной публицистике ; о формальных	Общие, но структурированные знания о традициях авторской рубрики в отечественной публицистике ; о	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о традициях авторской рубрики в отечественно	Сформированные систематические знания о традициях авторской рубрики в отечественной публицистике

ые, жанрово-стилистические характеристики колонки как типа медиатекста; разновидности колумнистики в современных массмедиа	и содержательных, жанрово-стилистических характеристиках колонки как типа медиатекста; о разновидностях колумнистики в современных массмедиа	и содержательных, жанрово-стилистических характеристиках колонки как типа медиатекста; о разновидностях колумнистики в современных массмедиа	формальных и содержательных, жанрово-стилистических характеристиках колонки как типа медиатекста; о разновидностях колумнистики в современных массмедиа	й публицистике; о формальных и содержательных, жанрово-стилистических характеристиках колонки как типа медиатекста; о разновидностях колумнистики в современных массмедиа	; о формальных и содержательных, жанрово-стилистических характеристиках колонки как типа медиатекста; о разновидностях колумнистики в современных массмедиа
Уметь создавать авторскую колонку на актуальную тему	Отсутствие умения создавать авторскую колонку на актуальную тему	Частично освоенное умение создавать авторскую колонку на актуальную тему	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение создавать авторскую колонку на актуальную тему	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения создавать авторскую колонку на актуальную тему	Сформированное умение создавать авторскую колонку на актуальную тему
Владеть навыками аргументации авторской позиции	Отсутствие навыков навыками аргументации авторской позиции	Фрагментарные навыки навыками аргументации авторской позиции	В целом успешные, но не систематические навыки навыками аргументации авторской позиции	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки навыками аргументации авторской позиции	Успешное систематическое применение навыков навыками аргументации авторской позиции
ПК-1.3 Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа					
Знать жанрово-стилевые разновидности современных колонок как вида	Отсутствие знания о жанрово-стилевых разновидностях современных колонок как	Фрагментарные знания о жанрово-стилевых разновидностях современных колонок как	Общие, но структурированные знания о жанрово-стилевых разновидностях современных	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о жанрово-стилевых	Сформированные систематические знания о жанрово-стилевых разновидностях

медиатекста; сущность понятия идиостиль	вида медиатекста; о сущности понятия идиостиль	вида медиатекста; о сущности понятия идиостиль	колонок как вида медиатекста; о сущности понятия идиостиль	разновидностях современных колонок как вида медиатекста; о сущности понятия идиостиль	современных колонок как вида медиатекста; о сущности понятия идиостиль
Уметь анализировать творчество современных колумнистов, выделяя авторскую идею и принципы/способы оценки действительности, логическую структуру текста и систему аргументации, авторский стиль и т.д.	Отсутствие умения анализировать творчество современных колумнистов, выделяя авторскую идею и принципы/способы оценки действительности, логическую структуру текста и систему аргументации, авторский стиль и т.д.	Частично освоенное умение анализировать творчество современных колумнистов, выделяя авторскую идею и принципы/способы оценки действительности, логическую структуру текста и систему аргументации, авторский стиль и т.д.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать творчество современных колумнистов, выделяя авторскую идею и принципы/способы оценки действительности, логическую структуру текста и систему аргументации, авторский стиль и т.д.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения анализировать творчество современных колумнистов, выделяя авторскую идею и принципы/способы оценки действительности, логическую структуру текста и систему аргументации, авторский стиль и т.д.	Сформированное умение анализировать творчество современных колумнистов, выделяя авторскую идею и принципы/способы оценки действительности, логическую структуру текста и систему аргументации, авторский стиль и т.д.
Владеть навыками анализа текста авторских рубрик	Отсутствие навыков анализа текста авторских рубрик	Фрагментарные навыки анализа текста авторских рубрик	В целом успешные, но не систематические навыки анализа текста авторских рубрик	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки анализа текста авторских рубрик	Успешное систематическое применение навыков анализа текста авторских рубрик

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет в 5 семестре и экзамен в 6 семестре. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации в 5 семестре

3 балла и более–оценка «зачтено»: выставляется обучающемуся, освоившему теоретическое содержание курса, продемонстрировавшему сформированность необходимых компетенций и навыков работы с освоенным материалом, выполнившему все предусмотренные программой обучения учебные задания;

1 или 2 балла – оценка «не зачтено»: выставляется обучающемуся, освоившему теоретическое содержание курса со значительными пробелами, носящими существенный характер, продемонстрировавшему несформированность необходимых компетенций и навыков работы с освоенным материалом, не выполнившему все предусмотренные программой обучения учебные задания.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации в 6 семестре

Оценка «отлично» – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

Оценка «хорошо» – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

Оценка «удовлетворительно» – обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

Оценка «неудовлетворительно» – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС утвержден на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 10 от «10.06.21 . г

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Общий
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс 7 семестр
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК–6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК–6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать: необходимый отбор необходимого технического оборудования и программного обеспечения Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение Владеть: навыками отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения	1.Формы и жанры ТВ 2.Художественный и документальный фильм 3.Очерк, выступление, фильм, спектакль 4.ТВ-жанры и работа над ними 5.Характеристики качества изображения, создаваемого киносъемочным объективом 6.Взаимодействие режиссер - оператор 7.Взаимодействие режиссер -	лабораторные занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к зачету.

		ОПК–6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта	Знать: современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые для осуществления в медиасфере; возможности, виды, функции информационных технологий, специфику работы с библиографическими системами; Уметь: пользоваться основными информационно-коммуникативными технологиями, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности. Владеть: навыками применения	редактор-сценарист		

			цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.			
ПК-3	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта .	ПК-3.1 Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, технику и технологии современных СМИ Уметь: отслеживать этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Владеть: навыками производства процесса выпуска журналистског	8.Взаимодействие режиссер – художник-осветитель 9.Взаимодействие режиссер - звукорежиссер-композитор 10.Предсъемочный подготовительный период 11.Оптические вспомогательные устройства 12.Механические вспомогательные устройства 13.Электрические и	лабораторные занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка докладов, заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к зачету.

			о текста и (или) продукта	электронные вспомогательные устройства 14.Киносъемочные опоры для съемки с движущихся оснований 15.Характер и элементы киносъемочного освещения		
		ПК–3.2 Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	Знать: технику и технологию современных СМИ, в том числе фото-,видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Уметь: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ Владеть: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и			

			универсализации журналистской деятельности			
		ПК-3.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска	Знать: современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска Уметь: использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы Владеть: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска			

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 1

Доклад – публичное, развёрнутое выступление по заранее определённой и подготовленной теме, основанное на привлечении документальных данных, подтверждающих теоретические

выкладки докладчика. Оптимальная продолжительность доклада – около 10 минут. Во вступлении докладчик должен объяснить актуальность и значение темы.

Вопросы

1. Понятие драматургии. Виды драматургии.
2. Особенности аудиовизуальной драматургии.
3. Виды и жанры неигровых аудиовизуальных произведений.
4. Закон единства времени и места. Композиция античной драмы.
5. Понятие композиции. Классическое построение произведения (экспозиция, завязка, кульминация, развязка).
6. Задача и сверхзадача. Действие и контрдействие.
7. Аудиовизуальные и интерактивные мультимедийные произведения. Особенности драматургического построения. Сходства и отличия.
8. Событийные ряды в интерактивном повествовании. Свойства и особенности.
9. Основные составляющие художественного образа в ИМП.
10. Форма и содержание в мультимедийных произведениях.

ПРИМЕР ВОПРОСОВ УСТНОГО ОПРОСА ПО ТЕМЕ: «**Телевизионное интервью: опыт современных отечественных журналистов**»

1. Жанр телевизионного интервью: история и современность.

2. Мастерство «серьёзного» интервью (политика, экономика, социальные проблемы и т.п.). Владимир Познер.

3. «Легче, легче»: интервью как развлекательный контент. Тина Канделаки.

4. «Немного острого»: провокация в интервью. «Школа злословия».

5. На грани очерка: глубокие личностные интервью. Татьяна Пушкина.

6. Ток-шоу: интервью или нет?

7. «Все на одного»: проекты с интервью-конференциями. «Акулы пера».

8. Современные телепроекты, основанные на интервью.

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

зачет	*незачет*
Обучающийся демонстрирует	Дисциплинарные компетенции

зачет	*незачет*
сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.	не формированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 2

Пример тестовых заданий

Часть 1. Специфика телевизионных жанров.

1. Реалити-шоу на современном телевидении относится

а) к информационным жанрам телевизионной публицистики

б) к жанрам журналистского расследования

в) к программам образовательного телевидения

г) к развлекательным телевизионным жанрам

2. Дополните предложение:

«Правило 5W» в информационной журналистике гласит, что новостное сообщение должно отвечать как минимум на 5 основных вопросов, волнующих читателя: “Кто, случилось, где это случилось, и почему”.

а) что, когда

б) зачем, во сколько

в) когда и как

3. Телевизионный комментарий относится к:

а) публицистическим жанрам

б) информационным

в) аналитическим

4. Телевизионный очерк - это:

а) портрет героя

б) проблемный документальный материал

в) пограничный жанр между документальным исследованием и художественным рассказом

г) рассуждения автора на тему с компонентами зарисовки

5. В основе какого жанра лежит диалог двух человек?

а) репортаж

б) интервью

в) отчет

6. В каком жанре автор - участник событий, о которых идет рассказ?

а) статья

б) некролог

в) репортаж

7. В материале какого жанра можно найти критический отзыв?

а) заметка

б) прогноз

в) рецензия

8. Что такое жанр журналистики?

а) стиль материала

б) способ и форма производства журналистской продукции

в) общее название всех газетных материалов

9. Новость - это...?

а) комментарий

б) заметка

в) информация

10. В каком жанре соединяются журналистика и социология?

а) вопрос - ответ

б) опрос

в) прогноз

11. Инфография как функция телеэкрана — это

а) двусторонняя информационная связь

б) создание трехмерного изображения

в) компьютерная графика

г) стереотелевидение

12. Задача аналитической журналистики

а) информирование

б) типизация

в) констатация

г) осмысление

13. Инвестигейтивная журналистика — это

а) журналистика-расследование

б) художественная журналистика

в) информационная журналистика

г) журналистика-декодирование

14. Инфотеймент - это:

а) облегченная, развлекательная информация

б) информационно насыщенная фактами информация

в) художественный взгляд на событие

15. Одновременность события и его отображения на телевизионном экране называется:

а) прямая трансляция;

б) незаконное вмешательство;

в) интернет-соединение.

Часть 2. Особенности работы журналиста на ТВ.

1. Ведущим некогда знаменитой информационно-аналитической программы на НТВ «Намедни», закрытой в 2004 году, а позже – автором книги «Намедни. Наша эра», изданной в нескольких томах, является журналист_____.

а) В.Познер

б) А.Политковская

в) Л.Парфенов

2. Руководящую роль в телерадиокомпании играет

а) главный редактор

б) совет директоров

в) президент

г) председатель

3. Рабочий материал информационного сюжета должен быть не более

а) 15 минут.

б) 30 минут

в) 2 часов

г) 4 часов

4. Синхрон - это:

а) Спонтанная речь героя

б) фрагменты ответов на вопросы корреспондента

в). синхронизация видео и звука в сюжетах

5. Сколько в информационном сюжете может длиться синхрон:

а) 30 секунд

б) 20 сек.

в) 10-12 сек.

г) 3-4 сек.

6. Можно ли информационный сюжет оканчивать синхроном:

а) Да, это принятая практика. Это ставит хорошую точку в сюжете.

б) Нет, если это делается, то в очень крайних случаях в рамках художественных жанров.

7. Эффект Кулешова —

а) используется при монтаже в кино, появление нового смысла от сопоставления двух кадров, поставленных рядом;

б) используется при записи лайфов, шумов;

в) особенности поведения корреспондента в кадре.

8. Ведущий информационной программы

а) «анкормэн»,

б) комментатор,

в) репортер

г) обозреватель

9. Что «противопоказано» документалистике

а) включенное наблюдение

б) эффект привычной камеры.

в) инсценировка

г) реконструкция событий

10. Стендап не должен быть более

а) 20 сек

б) 30 сек.

в) 10 сек.

г) 5 сек.

11. Лайф - это:

а) документальный эпизод жизни

б) интершум

в) инсценированный эпизод

г) люфт

12. Функции начального стендапа:

а) продемонстрировать зрителю присутствие корреспондента на месте события, дать начальную информацию о событии,

б) дать анализ происходящему

в) представить героев репортажа

13. Интершум это:

а) Запись голоса переводчика за кадром

б) Запись голоса корреспондента в кадре

в) Запись «внешнего», существующего независимо естественного звука, шума, имевшего место в момент съемок на съемочной площадке.

14. Закадровый текст сюжета это:

а) текст корреспондента за кадром в звукозаписывающей студии

б) голос героя за кадром

в) голос корреспондента за кадром на месте съемки

15. Синопсис это - …

а) Краткое содержание сюжета, план работы

б) только описание места съемок

в) текст сюжета с прописанными сихронами.

Ключ к тестовому заданию

№ вопроса	Часть-1	Часть-2
1	А	В
2	А	Г
3	В	А
4	В	Б
5	Б	В
6	В	А
7	В	А
8	Б	А
9	В	В

10	**Б**	**А**
11	**Б**	**А**
12	**Г**	**А**
13	**А**	**В**
14	**А**	**А**
15	**А**	**А**

Критерии оценки задания

На прохождение теста обучающемуся дается 45 минут. Пороговые значения для оценивания:

21 – 30 правильных ответов – «отлично»

16 – 20 правильных ответов – «хорошо»

11 – 15 правильных ответов – «удовлетворительно»

Менее 11 правильных ответов – «неудовлетворительно»

Пример задания «Мультимедийная журналистика: форматы и ресурсы мультимедийного текста»

1. Дайте возможные определения понятию «мультимедийная журналистика».
2. Какие факторы способствовали ее становлению?
3. Что принципиально нового отличает ее от «традиционной» журналистики?
4. Приведите примеры UGC и проследите возможные варианты сотрудничества его создателей с профессиональными медиа.
5. Перечислите основные этапы мультимедиатизации СМИ в России. Укажите, чем характеризовался каждый из них.
6. Как бы вы описали современного универсального журналиста, создающего тексты для интернет-СМИ?

Пример вопросов по теме «Жанровый анализ интернет-текстов»

1. Какие новые типы/форматы/жанры текстов появились с развитием новых медиа?
2. Каковы особенности Интернет-жанров?
3. Что необходимо понимать под кибержанрами?
4. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность.
5. Мультимедиа и новые принципы новостей.
6. Сторителлинг и форматы цифровой журналистики.

Пример вопросов по теме «Фактчекинг»

1. Зачем нужен фактчекинг? Почему в некоторых СМИ появилась должность фактчекера?
2. Причины распространения фейковых новостей.
3. Типы ошибок в публикациях СМИ. Типовые объекты проверки.
4. Принципы, приемы и инструменты фактчекинга.
5. Фактчек-сервисы

В ходе практического занятия в форме собеседования обучающимся необходимо вступать

во взаимодействие с участниками собеседования, что способствует формированию когнитивных и рефлексивных результатов обучения.

Пример вопросов устного опроса по теме: «Роль и возможности оператора-постановщика»

1. В чем основные закономерности композиционного построения кадра?
2. Как влияет композиционное построение кадра на выявление драматургической задачи всего произведения в целом?
3. Как расшифровать тезис - «разбивка действия, пространства, тонального (звукового) строя на крупности планов есть основа отражения характеров персонажей, их взаимоотношений между собой и окружающим миром, передача масштаба происходящего на экране, выражение авторской позиции к показываемому объекту или действию»?
4. В чем заключается особенность плавных монтажных переходов? Почему основой плавных монтажных переходов стала закономерность переходов от общего через средний к крупному и ее зеркальное отражение (крупный + средний + общий планы)?
5. Что такое «контраст» как образное монтажное решение?
6. Как вы понимаете «одновременность в восприятии целого и частей этого целого»? При каких условиях этот прием сводится лишь к чистой информации, а при каких - к воссоздается образ отраженного события, явления, характера?
7. В чем разница между планами, которые можно разложить на элементы, и планами, которые несут в себе лишь общее впечатление?
8. Какую роль играет деталь в создании экранного образа?

Пример вопросов устного опроса по теме «Информационные жанры на телевидении»
1.Специфика организации служб по производству новостей на современном телевидении.
2.Редакция новостей на современном телевидении, особенности работы.
3.Планирование новостей, событийная журналистика как фактор информационной политики телеканала.
4.Факты и комментарии на современных телеканалах.
5.Формат новости на телевидении, специфика ее подачи и особенности производства.
6.Новостные тексты – лицо телеканала.
7.Телевизионная служба новостей.

Критерии оценки задания

Критерии оценки	*неудовлетворительно*	*удовлетворительно*	*хорошо*	*отлично*
Знание общих основ теории кино и телевидения	Отсутствие знаний общих основ теории кино и телевидения	Фрагментарные знания особенностей общих основ теории кино и телевидения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания общих основ теории кино и телевидения	Сформированные систематические знания общих основ теории кино и телевидения

Способность применять для воплощения творческих замыслов знания закономерностей развития искусства, специфики выразительных средств различных видов искусств	Отсутствие умения применять для воплощения творческих замыслов знания закономерностей развития искусства, специфики выразительных средств различных видов искусств	Частично освоенное умение применять для воплощения творческих замыслов знания закономерностей развития искусства, специфики выразительных средств различных видов искусств	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения применять для воплощения творческих замыслов знания закономерностей развития искусства, специфики выразительных средств различных видов искусств	Сформированное умение применять для воплощения творческих замыслов знания закономерностей развития искусства, специфики выразительных средств различных видов искусств
Способность к художественно-творческой деятельности, необходимой для создания аудиовизуального произведения	Отсутствие навыков художественно-творческой деятельности, необходимой для создания аудиовизуального произведения	Фрагментарное владение навыками художественно-творческой деятельности, необходимой для создания аудиовизуального произведения	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков художественно-творческой деятельности, необходимой для создания аудиовизуального произведения	Успешное систематическое применение навыков художественно-творческой деятельности, необходимой для создания аудиовизуального произведения

Кейс-задание «Создание заявки сетевого локального проекта».
Необходимо разработать заявку на реализацию сетевого локального медиапроекта.
Стратегический ход рассуждений обучающегося обязательно должен включать в себя следующие этапы:
1. «Где?» Исследование поля битвы.
2. «Что?» Уникальность проекта.
3. «Когда?» Сроки проекта (начало – финал).
4. «Зачем?» Постановка цели.
5. «Как?» Сценарий проекта.
6. «А если?» Анализ рисков.
7. «Сколько?» Бюджет проекта

8. «А хватит?» Ограничения проекта.
9. «Кто?» Проектная команда.
10. «Кто, откуда, насколько?» Отграничения от других замыслов.
Специфичная для проекта организация.
В результате этих рассуждений проектная заявка должна состоять из восьми обязательных частей.
Структура проектной заявки
1. Исследование рыночного поля с позиций реализации локального медипроекта.
2. Целевая аудитория.
3. Цель (концепция, миссия) медиапроекта.
4. Этапы (результаты).
5. Анализ рисков и пути их преодоления.
6. Бюджет.
7. Ограничения проекта.
8. Проектная команда.
На базе данной проектной заявки впоследствии обучающийся должен написать сценарий сетевого локального медиапроекта. В процессе освоения курса благодаря наполнению сайта контентом концепция медиапроекта корректируется.

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Не способен критически воспринимать информацию, проводить ее анализ
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры	Не способен привести практические примеры

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Пример задания Эссе

Эссе – краткое, свободное, рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Эссе имеет кольцевую структуру (вступление – тезисы – заключение). В эссе принципиально

выразить индивидуальную позицию по заявленной теме. Не претендуя на полное исчерпывающее освещение вопроса, тем не менее, следует подкрепить системой аргументов (философского исторического и т.д. плана).

При работе над эссе следует самостоятельно проводить анализ поставленной проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Объем эссе должен не превышать 2-3 станицы печатного текста.

Примерные темы эссе:

1. Медиа в публичных пространствах Интернет-медиа сегодня.
2. Лучшие образцы и возможные трансформации электронных медиа.
3. Развитие образовательных медиа.
4. Рубрикатор нишевых медиа vsgeneralinterestmedia.
5. Как строится работа журналиста в современных интернет-СМИ.
6. Модель BuzzFeed. Трансформация традиционных стандартов журналистского контента (точность, непредвзятость и независимость) в цифровую эру.
7. Маршалл Маклюэн и другие медиаэксперты.
8. Новости и другие тексты в онлайн-медиа.
9. Ex-Lenta.ru как законодатель вкуса и профессионализма в новостных текстах.
10. CMS: оригинальные версии и открытые платформы.
11. Дизайн и дизайн-мышление в интернет

Критерии оценки задания

Критерии оценки	*неудовлетворительно*	*удовлетворительно*	*хорошо*	*отлично*
Знание специфики телепроизводства	Отсутствие знаний специфики телепроизводства	Фрагментарные знания специфики телепроизводства	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания специфики телепроизводства	Сформированные систематические знания специфики телепроизводства
Способность приводить актуальные примеры из профессиональной практики	Отсутствие умения приводить актуальные примеры из профессиональной практики	Частично освоенное умение приводить актуальные примеры из профессиональной практики	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения приводить актуальные примеры из профессиональной практики	Сформированное умение приводить актуальные примеры из профессиональной практики
Владение навыками	Отсутствие навыков	Фрагментарное владение	В целом успешное, но	Успешное систематическое

аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде	аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде	навыками аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде	содержащее отдельные пробелы применение навыков аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде	применение навыков аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК–6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

Обучающийся знает: необходимый отбор необходимого технического оборудования и программного обеспечения

1. Структура медиапроектной заявки.
2. Исследования до старта медиапроекта
3. Постановка цели медиапроекта.
4. Анализ рисков медиапроекта
5. Команда медиапроекта.

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта

Обучающийся знает: современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые для осуществления в медиасфере; возможности, виды, функции информационных технологий, специфику работы с библиографическими системами.

6. Организация медиапроекта.
7. Группы влияния медиапроекта
8. Медиапроект и медиапродукт.

9. Встраивание медиапроекта в структуру компании.
10. Линейная организация медиапроекта

ПК-3 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта

ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

Обучающийся знает: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, технику и технологии современных СМИ

11. Штабная организация медиапроекта

12. Матричная организации медиапроекта.

13. Структурирование медиапроекта.
14. Бюджетирование медиапроекта.
15. Моделирование эффективного медиапродукта.
16. «5Р» маркетинг-микса.
17. Формула «ЗЕЭН»

ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ

Обучающийся знает: технику и технологию современных СМИ, в том числе фото-,видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

18. Формула аудитория.
19. Медиапродукт, «который продает себя сам».
20. Поиск ниши и позиционирование.
21. Цена и распространение медиапродукта.
22. PRO-движение медиапродукта.
23. Признаки медиапроекта.
24. Матрица вывода нового СМИ на рынок
25. Разработка модели СМИ, ориентированной на ЦА.

ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска

Обучающийся знает: современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска

26. Методология оценки эффективности средств массовой коммуникации

27. Новейшие информационные технологии
28. Рекламная коммуникация и ее цели

29. Оценка эффективности рекламной коммуникации
30. Реклама в печатных периодических изданиях
31. Реклама на радио
32. Реклама на телевидении

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК–6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

Обучающийся умеет: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

ЗАДАНИЕ 1.
«Контент локального проекта: видео-, аудио-, фото- медиапродукты».

В соответствии с концепцией сетевого локального проекта обучающиеся создают видео-, аудио-, фото- медиапродукты, которые впоследствии должны быть размещены на сайте. Должно быть создано не менее 10 медиапродуктов визуального ряда. В ходе практикума каждый обучающийся отчитывается за проделанную работу.

Обучающийся владеет: навыками отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения

ЗАДАНИЕ 2.
В соответствии с концепцией сетевого локального проекта обучающиеся создают текстовый контент для последующего размещения на сайте. Текстовый контент может быть написан в различных жанрах, но для локального медиапроекта, носящего социальную направленность, в приоритете должны быть аналитические жанры. Должно быть написано не менее 5 материалов. До размещения на сайте текстовый контент в распечатанном виде предоставляется педагогу для рецензирования

ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые

устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта

Обучающийся умеет: пользоваться основными информационно-коммуникативными технологиями, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.

ЗАДАНИЕ 3.

Создание плана производства телевизионного информационного репортажа по актуальному информационному поводу. Каждой группе необходимо подготовить не менее пяти эпизодов работы по разным аспектам, касающимся содержания, участников, причин, последствий и прогнозов, непосредственно связанным с данным событием.

Обучающийся владеет: навыками применения цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач

ЗАДАНИЕ 4.

План проведения процедуры запуска локального сетевого медиапроекта

1. Презентация бизнес-плана сетевого локального медиапроекта социальной направленности.
2. Демонстрация функционирующего сайта, репрезентирующего локальный сетевой медиапроект.

ПК-3 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта

ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и

(или) продукта

Обучающийся умеет: отслеживать этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

ЗАДАНИЕ 5.

Методология жанрового анализа новых медиа

Медийный жанр и социальная проблематика. Какие новые типы текстов появились с развитием новых медиа? Каковы особенности Интернет-жанров? Что необходимо понимать под кибержанрами?

Практическое задание: Определите актуальное событие, которое вызвало разноплановые публикации в СМИ, блогах, социальных сетях. Сделайте подборку публикаций по данному событию. Отберите публикации разных жанров для анализа. Обоснуйте свой выбор.

Обучающийся владеет: навыками производства процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

ЗАДАНИЕ 6.

Средствами программы Microsoft Power Point создайте учебную презентацию по теме «Мультимедийные технологии», которая должна содержать:

· объекты текста,
· готовые объекты графики,
· самостоятельно созданные графические объекты – схемы, рисунки, диаграммы, и т. д.,
· эффекты анимации объектов,

· объекты управления – кнопки (или гиперссылки).

ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ

Обучающийся умеет: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ

ЗАДАНИЕ 7.
Средствами программы Microsoft Power Point создайте мультимедиа-презентацию по теме «Классификация и области применения мультимедиа приложений», которая должна содержать:
· объекты текста,
· готовые объекты графики,
· самостоятельно созданные графические объекты – схемы, рисунки, диаграммы, и т. д.,
· эффекты анимации объектов,
· объекты управления – кнопки (или гиперссылки).

Обучающийся владеет: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности

ЗАДАНИЕ 8.

Напишите статью об использовании мультимедийных технологий в журналистской деятельности.

ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска

Обучающийся умеет: использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы

ЗАДАНИЕ 9.
Проведите съемку человека, подобрав сначала ему одежду из холодных тонов, затем из теплых, затем из противоположных. Попробуйте подобрать контрастные тона. Распределите более теплые тона предметов на первый план, а холодные на дальний и наоборот. Зафиксируйте все на фотоаппарат или видеокамеру.

Обучающийся владеет: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска

ЗАДАНИЕ 10.
Проведите съемку железнодорожного полотна с четырех точек; встав посредине, сбоку, чтобы линии рельсов разделяли кадр по диагонали, затем снизу на уровне шпал и сверху, например, с

моста. Проследите разницу. Снимите с разных ракурсов дом, памятник, ступеньки лестницы, колонны театра, деревья аллеи.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК–6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии					
ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение					
знать: необходимый отбор необходимого технического оборудования и программного обеспечения. .	Отсутствие базовых знаний необходимого отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения	Фрагментарные знания необходимого отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения	Общие, но не структурированные знания необходимого отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания необходимого отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения.	Сформированные систематические знания необходимого отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения
уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Отсутствие умений отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Частично освоенное умение отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Сформированное умение отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

			обеспечение		
владеть: навыками отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения	Отсутствие навыков отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения	Фрагментарные навыки отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения	В целом успешное, но не систематическое владение навыками отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения	Успешное и систематическое применение владения навыками отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения
ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта					
знать: современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые для осуществления в медиасфере; возможности, виды, функции информационных технологий, специфику работы с библиографическими системами .	Отсутствие базовых знаний современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых для осуществления в медиасфере; возможности, виды, функции информационных технологий, специфику работы с библиографическими системами.	Фрагментарные знания современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых для осуществления в медиасфере; возможности, виды, функции информационных технологий, специфику работы с библиографическими системами.	Общие, но не структурированные знания современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых для осуществления в медиасфере; возможности, виды, функции информационных технологий, специфику работы с библиографическими системами.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых для осуществления в медиасфере; возможности, виды, функции информационных технологий, специфику работы с библиографическими системами.	Сформированные систематические знания современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых для осуществления в медиасфере; возможности, виды, функции информационных технологий, специфику работы с библиографическими системами.
уметь: пользоваться основными информационно-	Отсутствие умений пользоваться основными информационн	Частично освоенное умение пользоваться основными	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	Сформированное умение пользоваться основными информационно-

коммуникативными технологиями, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.	о-коммуникативными технологиями, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.	информационно-коммуникативными технологиями, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.	пользоваться основными информационно-коммуникативными технологиями, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.	пользоваться основными информационно-коммуникативными технологиями, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.	коммуникативными технологиями, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.
владеть: навыками применения цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.	Отсутствие навыков владения навыками применения цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.	Фрагментарные навыки владения навыками применения цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками применения цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками применения цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.	Успешное и систематическое применение владения навыками применения цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.
ПК-3 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта					
ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта					
Знать:	Отсутствие	Фрагментарные	Общие, но не	Сформированны	Сформированные

этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, технику и технологии современных СМИ	базовых знаний этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, технику и технологии современных СМИ	знания этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, технику и технологии современных СМИ	структурированные знания этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, технику и технологии современных СМИ	е, но содержащие отдельные пробелы знания этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, технику и технологии современных СМИ	систематические знания этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, технику и технологии современных СМИ
Уметь: отслеживать этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Отсутствие умений отслеживать этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Частично освоенное умение отслеживать этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение отслеживать этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение отслеживать этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Сформированное умение отслеживать тенденции отслеживать этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
Владеть: навыками производства процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Отсутствие навыков производства процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Фрагментарные навыки владения навыками производства процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками производства процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками производства процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Успешное и систематическое применение владения навыками производства процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ					

Знать: технику и технологию современных СМИ, в том числе фото-,видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Отсутствие базовых знаний техники и технологии современных СМИ, в том числе фото-,видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Фрагментарные знания техники и технологии современных СМИ, в том числе фото-,видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Общие, но не структурированные знания техники и технологии современных СМИ, в том числе фото-,видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания техники и технологии современных СМИ, в том числе фото-,видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Сформированные систематические знания техники и технологии современных СМИ, в том числе фото-,видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
Уметь: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	Отсутствие умений отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	Частично освоенное умение отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	Сформированное умение отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ
Владеть: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистског	Отсутствие навыков владения навыками использования современных редакционных технологий,медиаканалов и платформ в процессе	Фрагментарные навыки владения навыками использования современных редакционных технологий,медиаканалов и платформ в процессе	В целом успешное, но не систематическое владение навыками использования современных редакционных технологий,медиаканалов и платформ в	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками использования современных редакционных технологий,ме	Успешное и систематическое применение владения навыками использования современных редакционных технологий,медиаканалов и платформ в

о текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности.	выпуска журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности.	выпуска журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности.	процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности	диаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности.	процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности
ПК-3..3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска					
Знать: современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска	Отсутствие базовых знаний современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска	Фрагментарные знания современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска	Общие, но не структурированные знания современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска	Сформированные систематические знания современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска
Уметь: использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы	Отсутствие умений использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы	Частично освоенное умение использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы	Сформированное умение использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы
Владеть: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в	Отсутствие навыков владения навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов	Фрагментарные навыки владения навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов	В целом успешное, но не систематическое владение навыками использования современных редакционных технологий,	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками использования современных	Успешное и систематическое применение владения навыками использования современных редакционных технологий,

процессе выпуска	и платформ в процессе выпуска.	и платформ в процессе выпуска	медиаканалов и платформ в процессе выпуска	редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска	медиаканалов и платформ в процессе выпуска

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

Шкала оценивания:

Оценка «зачтено» – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

Оценка «зачтено» – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

Оценка «зачтено» – обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

Оценка «не зачтено» – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС утвержден на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 10 от «10» июня 2021 г

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	общий
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.0.36
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2,4
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК–2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	знать: специфику оперативной журналистики; жанровую систему современной публицистики и жанровой природы и специфики новостных жанров (заметки, отчета, репортажа и интервью и др.); жанроформирующие факторы и критерии выделения различных жанровых групп новостной журналистики уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений владеть: навыками сбора информации, ее	РАЗДЕЛ 1. Специфика оперативной журналистики Тема 1.1. Жанровая система журналистики. Информационные жанры. Жанроформирующие факторы и критерии выделения различных жанровых групп новостной журналистики Тема 1.2. Новость. Новостная журналистика	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену.

			проверки и анализа; основами технологии написания журналистского текста для печатных и электронных СМИ			
		ОПК-2.2.Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	знать: критерии отбора новостей для публикации, особенности информационная политики издания, особенности подачи новостей в различных современных СМИ и СМК, Основные требования, предъявляемые к информации в СМИ. уметь: следовать принципу объективности при создании телевизионных и мультимедийных продуктов владеть: навыками распознавания субъективности автора новостного текста	Тема 1.3. Заголовочный комплекс и лид. Построение новостных материалов Тема 1.4. Заметка, отчет, репортаж, интервью как жанры новостной журналистики	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену.
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: этические проблемы в новостной журналистике, критерии профессионализма новостного журналиста, правовые аспекты новостной журналистики, права и обязанности журналиста, освещающего криминальную хронику, специфику новостной журналистики в Интернет-изданиях Уметь: анализировать новостные материалы различных жанров	РАЗДЕЛ 2. Основные форматы подачи новостных сообщений Тема 2.1. Новостная журналистика в печатных СМИ	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка докладов, заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к экзамену.

			Владеть: навыками учета специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта			
		ПК-1.2. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	знать: принципы и основные форматы подачи новостных сообщений, специфику отбора новостей для СМИ уметь: проверять достоверность полученной информации владеть: навыками разграничения фактов и мнений	Тема. 2.2. Информационный выпуск на радио Тема 2.3. Информационный выпуск на телевидении	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка докладов, заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к экзамену.
		ПК-1.3. Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	знать: форматы печатных изданий, теле- и радиопрограмм, Интернет-СМИ; технологию оперативной подготовки журналистского материала для новостей с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных уметь: собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применяя разные	РАЗДЕЛ 3. Новостная Интернет-журналистика. Тема. 3.1. Специфика новостной журналистики в Интернет-изданиях. Тема 3.2. Специфика новостной журналистики в информационных агентствах	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка докладов, заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к экзамену.

			методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ владеть: навыками написания новостных материалов различных жанров, ориентирования в современной стилевой специфике оперативной журналистики			

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ (ПИСЬМЕННОЙ АУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

1. Опишите соотношение информации, факта и новости.
2. Перечислите известные вам источники информации, новостей.
3. Почему новостные жанры сравнивают с льдинами в половодье?
4. Каковы основные требования, предъявляемые к информации в СМИ?
5. Прецизионная журналистика – что это такое?
6. Что такое «формула Квинтилиана»?
7. Какое определение кажется вам более соответствующим современной действительности: «Информация – категория политическая» или «Информация – это товар»?
8. Какие фильтры восприятия существуют, на ваш взгляд, у современного читателя новостей?
9. Перечислите известные вам новостные жанры.
10. Сформулируйте семь признаков «качественной» новости.
11. Перечислите «общечеловеческие» темы.
12. Прокомментируйте следующее определение новости Э.Денниса и Д.Мерима: « Она – результат ежедневно возобновляемой игры по достижению коллективного договора внутри редакций, сортирующих происходящие за конкретный промежуток времени события с тем, чтобы создать скоропортящийся продукт. Новость – это несовершенный результат принятия скороспелых решений в ситуации давления извне и изнутри».
13. Предложите свой вариант определения новости.

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка собеседование 10 баллов:

оценка 5 баллов («отлично») - 10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») - 7 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 2-4 балла;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов;

- демонстрирует знание основных категорий и понятий; умеет проиллюстрировать теоретические положения примерами, решает задачи повышенной сложности – 10 баллов;
- демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; в целом, может самостоятельно сформулировать выводы, дать свою точку зрения, решает типовые задачи – 8 балла;
- ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения, фрагментарно решает типовые задачи – 4 балла;
- ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения – 2 балла;
- не понимает сути вопроса: пытается ответить на вопрос не по теме, либо подменить ответ общими рассуждениями; не способен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы – 0 баллов.

ПРИМЕР ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Задание выполняют обучающиеся по 3-4 человека в группе. Презентация должна содержать не менее 12-15 слайдов с использованием возможностей анимации и различного оформления. Приветствуется наличие в презентации звукового сопровождения (комментариев) и реальных примеров (картинок).

Подготовьтесь к участию в игровой дискуссии в одном из телевизионных форматов на тему «Фейковые новости как угроза общественной стабильности и фактчекинг в современном информационном обществе»

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка 10 баллов:

оценка 5 баллов («отлично») - 8-10 баллов;
оценка 4 балла («хорошо») - 5-7 баллов;
оценка 3 балла («удовлетворительно») - 2-4 балла;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0-1 балла;

- актуальность темы исследования и постановка проблемы – 1 балл;
- наличие сформулированных целей и задач работы – 1 балл;
- новизна и оригинальность решения поставленных задач – 1 балл;
- четкость доклада, логичность, связанность, доказательность представленных результатов – 2 балла;
- теоретическая, практическая значимость результатов и полнота раскрытия темы – 2 балла;
- оригинальность демонстрационного материала (презентация) – 1 балл;
- владение вниманием аудитории, умение преподнести себя, языковая грамотность, включенность всех членов группы в защиту проекта – 0,5 балла;
- наличие заключения и четкость выводов – 0,5 балла;
- качество ответов на вопросы - 1 балл.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Внутренняя противоречивость информационного общества
2. Фактчекинг: как проверять достоверность информации?
3. Клиповое мышление и новостная журналистика
4. Проблемы свободы журналистской деятельности
5. Идеологическая зависимость создателя и получателя информации в новостной журналистике
6. Журналистское расследование: права и обязанности журналиста
7. Приемы построения новостных заголовков
8. Фильтры восприятия у современного адресата новостных материалов
9. «Неполитические новости» как жанр новостной журналистики
10. Гражданская (уличная, партизанская, демократическая) журналистика в системе новостной журналистики
11. История новостной журналистики
12. Культура речи в новостной журналистике
13. Новостная журналистика: юридические аспекты
14. Права и обязанности журналиста, освещающего криминальную хронику
15. Прецизионная журналистика
16. Тенденции развития новостной журналистики
17. Гонзо-журналистика
18. История возникновения в России информационных агентств и их место в отечественной медиа-системе
19. Журналистская хартия группы «Интерфакс» (редакционные принципы)
20. Инфотеймент, бильдизация, хэдлайн, «слоеный пирог», эвент экшн и другие методы (форматы) подачи оперативных материалов
21. Основные виды и функции новостных заголовков
22. Роль цитат, ссылок и деталей в новостном тексте
23. Технологии создания новостного повода
24. Тенденции графического дизайна новостных программ
25. Фейковые новости как феномен
26. Проемы управления восприятием слушателя и(ли) зрителя в новостных программах
27. Мастерство анонса
28. Этические проблемы в новостной журналистике
29. Критерии профессионализма новостного журналиста
30. Феномен информационного шума в новостных программах
31. Хайп и антихайп в новостных программах
32. Критерии отбора новостей. Информационная политика издания
33. Аналитические элементы в новостной журналистике
34. Проблема синтеза современных новостных жанров
35. Типы информационного содержания заметки
36. Информационная корреспонденция как жанр новостной журналистики
37. Блиц-опрос, вопрос-ответ, некролог как информационные жанры
38. Репортаж как информационный жанр
39. Бэкграунд, контекст, цитаты, ссылки и детали как структурные элементы новости
40. Форматы новостей информационных агентств: молния, срочная новость, расширение (обобщение), обзор, рыночный комментарий, текст (документ), анонс, поправка, аннулирование
41. Специфика новостной журналистики в Интернет-изданиях
42. Информационный выпуск на радио
43. Информационный выпуск на телевидении

44. Интервью как информационный жанр
45. Отчет как жанр новостной журналистики

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за анализ кейса 10 баллов:

оценка 5 баллов («отлично») - 10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») - 8 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 5 баллов;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов.

- выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы – 10 баллов;

- основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы – 8 баллов;

- имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы – 5 баллов;

- тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод – 3 балла;

- тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы – 0 баллов.

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка 10 баллов:

оценка 5 баллов («отлично») - 10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») – 5-8 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 3 балла;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов;

участие в конференции всероссийского и международного уровня – 10 баллов;

призовое место в конференции университета – 8 баллов

участие в конференции университета с оным/заочным докладом – 5 баллов;

участие в конференции университета – 3 баллов;

отсутствие участия в конференции – 0 баллов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОПК–2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Обучающийся знает: специфику оперативной журналистики; жанровую систему современной публицистики и жанровой природы и специфики новостных жанров (заметки, отчета, репортажа и интервью и др.); жанроформирующие факторы и критерии выделения различных жанровых групп новостной журналистики

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Обучающийся знает: критерии отбора новостей для публикации, особенности информационная политики издания, особенности подачи новостей в различных современных СМИ и СМК, Основные требования, предъявляемые к информации в СМИ.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Обучающийся знает: особенности новостной журналистики в информационном обществе, виды новостной журналистики, структуру новости: слаглайн, заголовок, лид.

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
Обучающийся знает: этические проблемы в новостной журналистике, критерии профессионализма новостного журналиста, правовые аспекты новостной журналистики, права и обязанности журналиста, освещающего криминальную хронику, специфику новостной журналистики в Интернет-изданиях

ПК-1.2. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Обучающийся знает: принципы и основные форматы подачи новостных сообщений, специфику отбора новостей для СМИ

ПК-1.3. Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Обучающийся знает: форматы печатных изданий, теле- и радиопрограмм, Интернет-СМИ; технологию оперативной подготовки журналистского материала для новостей с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ/ЗАЧЕТУ

ОПК–2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК 2.1. ***Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития***

Обучающийся умеет: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений

ЗАДАНИЕ. Проанализируйте новостные другие программы на предмет обнаружения «коммуникативного оружия» языковой войны:

- языковой оппозиции «свой» - «чужой», идеализации «своих» и демонизации «чужих», создания образа врага;
- вербальных проявлений национализма, расизма, сексизма, эйджизма, религиозной нетерпимости и любой другой ксенофобии,

выражающихся в брани, оскорблениях, неполиткорректных высказываниях, негативных/позитивных оценочных суждениях и комментариях (особенно в новостных программах).

Зафиксируйте свидетельства языковой ненависти и вражды, конфликтной коммуникации в теледискурсе, например:

«Американцы/русские продолжают шпиговать Европу оружием», «Слова президента вызвали у США просто истерику», «…грызня за власть в Киеве», «разборки в Белом Доме напоминают мыльную оперу», «представляем рейтинг самых завиральных заголовков европейской прессы», «…семидесятилетняя бабушка Хиллари Клинтон», «пиндосы», «лягушатники», «макаронники», «укропы/ватники», «каратели», «предатели», и под.

Обращайте особое внимание на «пропаганду номинациями» – обозначение одних и тех же реалий противоборствующими сторонами, например:

оккупанты – миротворцы
повстанцы – террористы
карательная операция – антитеррористическая операция
ополченцы, добровольцы – преступники, боевики, сепаратисты
самопровозглашенные/народные республики – террористические организации
добровольное присоединение – аннексия
бендеровцы, фашисты – герои, национальная гвардия
преступление – провокация
применение оружия в мирное время – острая фаза антитеррористической операции

Составьте словарик «языка войны», включив в него найденные речевые формулы.

Обучающийся владеет: навыками сбора информации, ее проверки и анализа; основами технологии написания журналистского текста для печатных и электронных СМИ

ЗАДАНИЕ. Проанализируйте заголовки материалов СМИ, посвященных одному и тому же инфоповоду, с целью продемонстрировать их миромоделирующую роль и проявления политической позиции данного СМИ, наличия или отсутствия объективности, идеологизированности, предвзятости и т.д., например:

Полиция расстреляла демонстрантов // Демонстранты обстреляны полицией// Погибли афроамериканцы // Фракционность ведет к жертвам.

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и

мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Обучающийся умеет: следовать принципу объективности при создании телевизионных и мультимедийных продуктов

ЗАДАНИЕ. Выделите критерии объективности, принятые в современной журналистике. Проанализируйте тексты новостей на предмет наличия или отсутствия в них следования принципу объективности

Обучающийся владеет: навыками распознавания субъективности автора новостного текста
ЗАДАНИЕ. Приведите примеры демонстрации предубежденности, предвзятости в новостных программах. Объясните свой выбор.

ПК-1 ***Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта***

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
Обучающийся умеет: анализировать новостные материалы различных жанров

ЗАДАНИЕ. Проанализируйте новостные материалы в печатной прессе, на радио, телевидении, в интернете (по выбору) с целью выявления:

а) конститутивных признаков избранного новостного жанра жанра (участники, хронтоп, цели, ценности, стратегии, тематика, прецедентные тексты, дискурсивные формулы, сценарность и драматургичность);

б) употребления стилистически маркированных языковых средств (относящихся к кодифицированному, литературному языку или к просторечию, профессиональным и другим жаргонам, сленгу, терминосистемам);

в) различных стратегий поведения говорящих (например, агрессия, игнорирование, подчеркнутая толерантность, вежливость);

г) различных коммуникативных стратегий (дискредитация, оправдание, убеждение, вынуждение к действию, уговаривание, провоцирование, подчинение, положительная самопрезентация и др.) и тактик (комплимент, издевка, насмешка, упрек, претензия, инвектива (оскорбление), угроза, просьба, согласие, возражение, приведение аргумента, подмена темы, переключение внимания («передергивание», «забалтывание») и др.);

д) следования принципу политкорректности или его игнорирования.

По итогам проведенного анализа подготовьте сообщение с презентацией и напишите текст-рецензию, где можете дать оценку увиденного.

Обучающийся владеет: навыками учетам специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ЗАДАНИЕ. Приведите примеры отличий в преподнесении новостных материалов в разных типах СМИ.

ПК-1.2. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Обучающийся умеет: проверять достоверность полученной информации

ЗАДАНИЕ. Приведите примеры недобросовестной проверки полученной информации. Напишите новостную заметку в жанре криминальной хроники, используя законодательные материалы, регламентирующие работу журналиста в данной сфере.

Обучающийся владеет: навыками разграничения фактов и мнений

ЗАДАНИЕ. Проанализируйте выбранный журналистский текст с целью разграничения фактов и мнений. Смоделируйте заголовки новостей по одному и тому же инфоповоду в СМИ, относящихся к авторитарной, патерналистской, коммерческой и демократической системам, опираясь на «Четыре теории прессы» Раймонда Уильямса (1962 г.)

ПК-1.3. Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Обучающийся умеет: собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применяя разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ

ЗАДАНИЕ. Напишите новостной текст в различных жанрах оперативной журналистики (заметка, репортаж, интервью, корреспонденция, зарисовка, некролог и т.д.)

Обучающийся владеет: навыками написания новостных материалов различных жанров, ориентирования в современной стилевой специфике оперативной журналистики
ЗАДАНИЕ. Напишите текст новостной заметки, используя форматы мягкой новости, жесткой новости, оживленной новости и фиче.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ/ЗАЧЕТУ
ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА
ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

Социально-гуманитарный институт
Факультет филологии и журналистики
Кафедра теории и истории журналистики

420302 Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

(профиль (программа))

Новостная журналистика
(дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7

1. Современная концепция новостных жанров. Проблема синтеза жанров.
2. Правовые аспекты новостной журналистики
3. Анализ новостной программы (по выбору)

Составитель _____ В.В. Лабутина /Фамилия И.О./

Заведующий кафедрой _____ Н.А.Захарченко /Фамилия И.О./

«__»_____20__г

Критерии оценки

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за экзамен **30 баллов**:

Оценка 5 баллов («отлично») - 30 баллов

Оценка 4 балла («хорошо») - 20 баллов

Оценка 3 балла («удовлетворительно») - 10 балла

Оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов.

30 баллов – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

20 баллов (традиционная оценка 4 балла («хорошо»)) – обучающийся смог показать прочные знаний основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;

10 баллов (традиционная оценка 3 балла («удовлетворительно»)) – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

0 баллов (традиционная оценка 2 балла («неудовлетворительно»)) – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа не предусмотрена.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК–2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах					
ОПК-2.1.Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития					
знать: специфику	Отсутствие базовых знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированны	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические

оперативной журналистики; жанровую систему современной публицистики и жанровой природы и специфики новостных жанров (заметки, отчета, репортажа и интервью и др.); жанроформирующие факторы и критерии выделения различных жанровых групп новостной журналистики	специфики оперативной журналистики; жанровой системы современной публицистики и жанровой природы и специфики новостных жанров (заметки, отчета, репортажа и интервью и др.); жанроформирующих факторов и критериев выделения различных жанровых групп новостной журналистики	специфики оперативной журналистики; жанровой системы современной публицистики и жанровой природы и специфики новостных жанров (заметки, отчета, репортажа и интервью и др.); жанроформирующих факторов и критериев выделения различных жанровых групп новостной журналистики	е знания специфики оперативной журналистики; жанровой системы современной публицистики и жанровой природы и специфики новостных жанров (заметки, отчета, репортажа и интервью и др.); жанроформирующих факторов и критериев выделения различных жанровых групп новостной журналистики	отдельные пробелы знания специфики оперативной журналистики; жанровой системы современной публицистики и жанровой природы и специфики новостных жанров (заметки, отчета, репортажа и интервью и др.); жанроформирующих факторов и критериев выделения различных жанровых групп новостной журналистики	знания специфики оперативной журналистики; жанровой системы современной публицистики и жанровой природы и специфики новостных жанров (заметки, отчета, репортажа и интервью и др.); жанроформирующих факторов и критериев выделения различных жанровых групп новостной журналистики
уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Отсутствие умений ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Частично освоенное умение ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Сформированное умение ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений
владеть: навыками сбора информации, ее проверки и анализа; основами технологии написания журналистского	Отсутствие навыков. сбора информации, ее проверки и анализа; основами технологии написания журналистского	Фрагментарные навыки сбора информации, ее проверки и анализа; основами технологии написания журналистского	В целом успешное, но не систематическое сбора информации, ее проверки и анализа; основами технологии	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы сбора информации, ее проверки и анализа; основами	Успешное и систематическое применение сбора информации, ее проверки и анализа; основами технологии написания

текста для печатных и электронных СМИ	текста для печатных и электронных СМИ	текста для печатных и электронных СМИ	написания журналистского текста для печатных и электронных СМИ	технологии написания журналистского текста для печатных и электронных СМИ	журналистского текста для печатных и электронных СМИ
ОПК-2.2.Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов					
знать: критерии отбора новостей для публикации, особенности информационная политики издания, особенности подачи новостей в различных современных СМИ и СМК, Основные требования, предъявляемые к информации в СМИ.	Отсутствие базовых знаний критериев отбора новостей для публикации, особенностей информационной политики издания, особенностей подачи новостей в различных современных СМИ и СМК, основных требований, предъявляемых к информации в СМИ.	Фрагментарные знания критериев отбора новостей для публикации, особенностей информационной политики издания, особенностей подачи новостей в различных современных СМИ и СМК, основных требований, предъявляемых к информации в СМИ.	Общие, но не структурированные знания критериев отбора новостей для публикации, особенностей информационной политики издания, особенностей подачи новостей в различных современных СМИ и СМК, основных требований, предъявляемых к информации в СМИ.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания критериев отбора новостей для публикации, особенностей информационной политики издания, особенностей подачи новостей в различных современных СМИ и СМК, основных требований, предъявляемых к информации в СМИ.	Сформированные систематические знания критериев отбора новостей для публикации, особенностей информационной политики издания, особенностей подачи новостей в различных современных СМИ и СМК, основных требований, предъявляемых к информации в СМИ.
уметь: следовать принципу объективности при создании телевизионных и мультимедийных продуктов	Отсутствие умений следовать принципу объективности при создании телевизионных и мультимедийных продуктов	Частично освоенное умение следовать принципу объективности при создании телевизионных и мультимедийных продуктов	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение следовать принципу объективности при создании телевизионных и мультимедийных продуктов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение следовать принципу объективности при создании телевизионных и мультимедийных продуктов	Сформированное умение следовать принципу объективности при создании телевизионных и мультимедийных продуктов
владеть: навыками распознавания субъективности автора новостного текста	Отсутствие навыков распознавания субъективности автора новостного текста	Фрагментарные навыки распознавания субъективности автора новостного текста	В целом успешное, но не систематическое распознавание субъективности автора новостного текста	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы распознавание субъективности автора новостного текста	Успешное и систематическое применение навыков распознавания субъективности автора новостного текста
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта					

ПК-1.1. ***Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему***					
Знать: этические проблемы в новостной журналистике, критерии профессионализма новостного журналиста, правовые аспекты новостной журналистики, права и обязанности журналиста, освещающего криминальную хронику, специфику новостной журналистики в Интернет-изданиях	Отсутствие базовых знаний этических проблем в новостной журналистике, критериев профессионализма новостного журналиста, правовых аспектов новостной журналистики, прав и обязанностей журналиста, освещающего криминальную хронику, специфики новостной журналистики в Интернет-изданиях	Фрагментарные знания этических проблем в новостной журналистике, критериев профессионализма новостного журналиста, правовых аспектов новостной журналистики, прав и обязанностей журналиста, освещающего криминальную хронику, специфики новостной журналистики в Интернет-изданиях	Общие, но не структурированные знания этических проблем в новостной журналистике, критериев профессионализма новостного журналиста, правовых аспектов новостной журналистики, прав и обязанностей журналиста, освещающего криминальную хронику, специфики новостной журналистики в Интернет-изданиях	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания этических проблем в новостной журналистике, критериев профессионализма новостного журналиста, правовых аспектов новостной журналистики, прав и обязанностей журналиста, освещающего криминальную хронику, специфики новостной журналистики в Интернет-изданиях	Сформированные систематические знания этических проблем в новостной журналистике, критериев профессионализма новостного журналиста, правовых аспектов новостной журналистики, прав и обязанностей журналиста, освещающего криминальную хронику, специфики новостной журналистики в Интернет-изданиях
Уметь: анализировать новостные материалы различных жанров	Отсутствие умений анализировать новостные материалы различных жанров	Частично освоенное умение анализировать новостные материалы различных жанров	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать новостные материалы различных жанров	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать новостные материалы различных жанров	Сформированное умение анализировать новостные материалы различных жанров
Владеть: навыками учета специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Отсутствие навыков учета специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Фрагментарные навыки учета специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	В целом успешное, но не систематическое учета специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы учета специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Успешное и систематическое применение учета специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.2. ***Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения***					
знать: принципы	Отсутствие	Фрагментарные	Общие, но не	Сформированные,	Сформированные

и основные форматы подачи новостных сообщений, специфику отбора новостей для СМИ	базовых знаний принципов и основных форматов подачи новостных сообщений, специфики отбора новостей для СМИ	знания принципов и основных форматов подачи новостных сообщений, специфики отбора новостей для СМИ	структурированные знания принципов и основных форматов подачи новостных сообщений, специфики отбора новостей для СМИ	но содержащие отдельные пробелы знания принципов и основных форматов подачи новостных сообщений, специфики отбора новостей для СМИ	систематические знания принципов и основных форматов подачи новостных сообщений, специфики отбора новостей для СМИ
уметь: проверять достоверность полученной информации	Отсутствие умений проверять достоверность полученной информации	Частично освоенное умение проверять достоверность полученной информации	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение проверять достоверность полученной информации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проверять достоверность полученной информации	Сформированное умение проверять достоверность полученной информации
владеть: навыками разграничения фактов и мнений	Отсутствие навыков разграничения фактов и мнений	Фрагментарные навыки разграничения фактов и мнений	В целом успешное, но не систематическое разграничения фактов и мнений	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы разграничения фактов и мнений	Успешное и систематическое применение разграничения фактов и мнений
ПК-1.3. ***Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа***					
знать: форматы печатных изданий, теле- и радиопрограмм, Интернет-СМИ; технологию оперативной подготовки журналистского материала для новостей с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных	Отсутствие базовых знаний форматов печатных изданий, теле- и радиопрограмм, Интернет-СМИ; технологий оперативной подготовки журналистского материала для новостей с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматов для размещения на различных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных	Фрагментарные знания форматов печатных изданий, теле- и радиопрограмм, Интернет-СМИ; технологий оперативной подготовки журналистского материала для новостей с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматов для размещения на различных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных	Общие, но не структурированные знания форматов печатных изданий, теле- и радиопрограмм, Интернет-СМИ; технологий оперативной подготовки журналистского материала для новостей с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматов для размещения на различных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания форматов печатных изданий, теле- и радиопрограмм, Интернет-СМИ; технологий оперативной подготовки журналистского материала для новостей с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматов для размещения на различных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных	Сформированные систематические знания форматов печатных изданий, теле- и радиопрограмм, Интернет-СМИ; технологий оперативной подготовки журналистского материала для новостей с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматов для размещения на различных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных
уметь: собирать	Отсутствие	Частично	В целом	В целом	Сформированное

необходимую информацию (работать с источниками информации, применяя разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ	умений собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применяя разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ	освоенное умение собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применяя разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ	успешное, но не систематически осуществляемое умение собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применяя разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ	успешное, но содержащее отдельные пробелы умение собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применяя разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ	умение собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применяя разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ
владеть: навыками написания новостных материалов различных жанров, ориентирования в современной стилевой специфике оперативной журналистики	Отсутствие навыков написания новостных материалов различных жанров, ориентирования в современной стилевой специфике оперативной журналистики	Фрагментарные навыки написания новостных материалов различных жанров, ориентирования в современной стилевой специфике оперативной журналистики	В целом успешное, но не систематическое написания новостных материалов различных жанров, ориентирования в современной стилевой специфике оперативной журналистики	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы написания новостных материалов различных жанров, ориентирования в современной стилевой специфике оперативной журналистики	Успешное и систематическое применение написания новостных материалов различных жанров, ориентирования в современной стилевой специфике оперативной журналистики

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

В ходе промежуточной аттестации перевод рейтинговых баллов обучающихся в систему оценки знаний («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено») осуществляется следующим образом:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, набравшему от 86 до 100 рейтинговых баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, набравшему от 71 до 85 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции сформированы, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему от 60 до 70 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции сформированы, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство

предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему менее 60 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы. существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

Максимальная сумма баллов, набираемая обучающимся по дисциплине, закрываемой семестровой (итоговой) аттестацией (экзамен), равна 100.

Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	Активная познавательная работа	до 18 баллов (0,5 балла за занятие)
2.	Контрольные мероприятия (тестирование)	до 12 баллов
3.	Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра	до 40 баллов
4.	Собеседование по тематике	до 10 баллов
5.	Написание реферата	до 20 баллов
6.	Выполнение творческого проекта	до 10 баллов
7	Участие в конференциях по учебной дисциплине	до 10 баллов
8.	Ответ на экзамене	до 30 баллов

Распределение баллов, составляющих основу оценки работы обучающегося по изучению дисциплины «Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности» в течение 1 семестра:

- 100 баллов распределяются на учебный период (семестр), заканчивающийся промежуточной аттестацией;
- 100 баллов – посещение и контрольные мероприятия; возможность набора дополнительных 30 баллов за практико-ориентированные задания.

ФОС утвержден на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 7 от «10» февраля 2020 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы журналистской деятельности

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (специализация, программа)	Журналистика
Квалификация	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины(модуля)	**Б1.В.15**
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт, факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр 4 курс, 7 и 8 семестр
Форма промежуточной Аттестации	зачет, зачет, экзамен, курсовая работа

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств
3 курс, 6 семестр

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр Компетенций	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК–1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	**Знать:** особенности функционально-должностной и профессионально-творческой структуры редакции, студий; роль журналистики в обществе, ее функции и особенности массово-информационной деятельности. **Уметь:** выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций. **Владеть:** методами сбора информации, ее проверки и анализа	Тема 1. Своеобразие темы журналистского текста. 2.Особенности объекта журналистского авторского творчества?	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену, тематика курсовой работы.
		ПК–1.2 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.	**Знать:** основные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики **Уметь:**решать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, разграничивать факты и фактоиды. **Владеть:**навыками решения поставленных задач	Тема 3. Идея журналистского произведения. Тема 4. Выбор объекта журналистского творчества (публикации)	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену, тематика

			при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;профессиональными инструментами для проверки достоверности факта			курсовой работы.
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	**Знать:** форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте. **Уметь:** работать в соответствии с редакционными стандартами и технологическими требованиями. **Владеть:** навыками логического и стилистического редактирования.	Тема 5.Различия между объектом и предметом журналистского творчества. Тема 6. Устанавливаемые характеристики журналистского текста	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену, тематика курсовой работы.
		ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	**Знать:** технологические требования различных типов СМИ. **Уметь:** использовать различные ресурсы при создании журналистского продукта, соответствующие технологическим требованиям разных типов СМИ **Владеть:** методикой стилистической правки журналистского текста.	Тема 7. Природа факта в журналистской деятельности. Тема 8. Инновационные методы в деятельности журналиста.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену, тематика курсовой работы.
ПК-3	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-3.1 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми	**Знать:** технику и технологию современных СМИ, в том числе фото-,видео и мультимедиа, особенности и основные этапы	Тема 9. Особенности творческого процесса в различных типах СМИ.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов.

		профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта **Уметь:** отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ **Владеть:** навыками использования современных редакционных технологий,медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности	Тема 10. Специфика источников информации в авторском творчестве журналиста.	льная работа.	Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену, тематика курсовой работы.
		ПК-3.2 Выполняет свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени	**Знать:** виды и особенности коммуникационных проектов, используемых в различных сферах профессиональной деятельности журналиста **Уметь**: выполнять аналитические и организационные работы при подготовке и реализации журналистского продукта **Владеть**: навыками реализации методов, применяемых при разработке и осуществлении коммуникационных проектов.	Тема 11. Интуиция в творческой деятельности журналиста. Тема 12. Слагаемые индивидуального творческого стиля в журналистике	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену, тематика курсовой работы.

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр Компетенций	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК–1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	**Знать:** особенности функционально-должностной и профессионально-творческой структуры редакции, студий; роль журналистики в обществе, ее функции и особенности массово-информационной деятельности. **Уметь:** выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций **Владеть:** методами сбора информации, ее проверки и анализа	Тема 1. Текст в современной журналистике: структурно-функциональная модель. Тема 2. Работа современной новостной редакции.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену, тематика курсовой работы.
		ПК–1.2 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.	**Знать:** основные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики **Уметь:**решать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, разграничивать факты и фактоиды. **Владеть:**навыками решения поставленных задач при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; профессиональными	Тема 3. Тематическая специализация журналистского творчества. Тема 4. Психологические особенности творческой авторской деятельности журналиста.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену, тематика курсовой работы.

			инструментами для проверки достоверности факта			
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	**Знать:** форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте. **Уметь:** работать в соответствии с редакционными стандартами и технологическими требованиями. **Владеть:** навыками логического и стилистического редактирования.	Тема 5. Особенности жанров журналистского творчества. Тема 6. Суть новостного жанра, ньюс-фиче, интервью, репортажа, очерка, портрета.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену, тематика курсовой работы.
		ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	**Знать:** технологические требования различных типов СМИ. **Уметь:** использовать различные ресурсы при создании журналистского продукта, соответствующие технологическим требованиям разных типов СМИ **Владеть:** методикой стилистической правки журналистского текста.	Тема 7. Новые технологии в журналистском авторском творчестве. Тема 8. Особенности творческого процесса в электронных СМИ.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену, тематика курсовой работы.
ПК-3	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-3.1 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельст	**Знать:** технику и технологию современных СМИ, в том числе фото-,видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта **Уметь:**	Тема 9. Способы реализации информационной политики. Тема 10. Классификация журналистской деятельности.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы.

		вами	отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ **Владеть:** навыками использования современных редакционных технологий,медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности			Вопросы и задания к экзамену, тематика курсовой работы.
		ПК-3.2 Выполняет свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени	**Знать:** виды и особенности коммуникационных проектов, используемых в различных сферах профессиональной деятельности журналиста **Уметь**: выполнять аналитические и организационные работы при подготовке и реализации журналистского продукта **Владеть**: навыками реализации методов, применяемых при разработке и осуществлении коммуникационных проектов.	Тема 11. Особенности и роль заголовочных комплексов в современных медиа. Тема 12. Мультимедийные продукты как жанрообразующие элементы современных медиа.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену, тематика курсовой работы.

4 курс, 8 семестр

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр	Наименование компетенции	Шифр и наимено				

Компетенций		вание индикатора				
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК–1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	**Знать:** особенности функционально-должностной и профессионально-творческой структуры редакции, студий; роль журналистики в обществе, ее функции и особенности массово-информационной деятельности. **Уметь:** выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций. **Владеть:** методами сбора информации, ее проверки и анализа	Тема 1. Специфика и слагаемые творческого процесса в журналистике. Тема 2. Критерии журналистского мастерства.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену, тематика курсовой работы.
		ПК–1.2 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.	**Знать:** основные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики **Уметь:**решать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, разграничивать факты и фактоиды. **Владеть:**навыками решения поставленных задач при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; профессиональными инструментами для проверки достоверности факта	Тема 3. Источники информации и методы ее получения в журналистской деятельности. Тема 4. Основные черты журналистского произведения как текста особого рода.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену, тематика курсовой работы.
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с	ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов,	**Знать:** форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте.	Тема 5. Техники и технология журналисткой творческой деятельности.	Лекции, практические занятия, контролируемая	Устный опрос. Решение тестовых заданий.

	языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	**Уметь:** работать в соответствии с редакционными стандартами и технологическими требованиями. **Владеть:** навыками логического и стилистического редактирования.	Тема 6. Влияние типа издания на журналистский текст. Тема 7. Содержание и форма журналистского произведения.	аудиторная, самостоятельная работа.	Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену, тематика курсовой работы.
		ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	**Знать:** технологические требования различных типов СМИ. **Уметь:** использовать различные ресурсы при создании журналистского продукта, соответствующие технологическим требованиям разных типов СМИ **Владеть:** методикой стилистической правки журналистского текста.	Тема 8. Система журналистских текстов в СМИ: элементы содержания, структура, модели Тема 9. Жанровые разновидности журналистского творчества	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену, тематика курсовой работы.
ПК-3	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-3.1 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	**Знать:** технику и технологию современных СМИ, в том числе фото-,видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта **Уметь:** отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ **Владеть:**	Тема 10. Специфика различных типов СМИ. Тема 11. Творческие особенности журналистского текста.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену, тематика курсовой работы.

			навыками использования современных редакционных технологий,медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности			
		ПК-3.2 Выполняет свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени	**Знать:** виды и особенности коммуникационных проектов, используемых в различных сферах профессиональной деятельности журналиста **Уметь**: выполнять аналитические и организационные работы при подготовке и реализации журналистского продукта **Владеть**: навыками реализации методов, применяемых при разработке и осуществлении коммуникационных проектов.	Тема 12. Стадии создания журналистского произведения. Тема 13. Общее и особенное в тематическом решении материалов для периодической печати, радио, телевидения, Интернет.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену, тематика курсовой работы.

1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример тестовых заданий

Тестовые задания 6 семестра.
Тестовое задание по теме «Основы журналистской деятельности».

ПК-1Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК–1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

1. Выберите верное определение понятия «стиль»:

А) это художественное своеобразие произведений, проявляющееся в структуре этих произведений (языковой, сюжетно, композиционно), во всей их содержательной форме.

Б) признак авторской индивидуальности, глубокое освоение предмета в сочетании с интересом к социальным, нравственным, психологическим проблемам, в которые этот предмет так или иначе включен.

В) способность человека решать новые творческие задачи на базе освоенных приемов, методов, нередко – в новых условиях.

2. Тема журналистского произведения – это:

А) сложный вопрос, задача, требующая разъяснения, исследования

Б) предмет описания, изображения, исследования; круг жизненных явлений, отражаемых в произведении

В) ведущая мысль произведения

3. Какие журналистские тексты характеризуются как интегрирующие?
А) Тексты, которые интегрированы в общий контекст публикаций определенного газетного номера.
Б) Тексты, которые отражают круг проблем, представляющих несомненный интерес для любых категорий читателей.
В) Тексты, которые имеют задачу политической интеграции определенных социальных групп.
Г) Тексты, построенные особым образом, а именно путем интеграции различных текстовых элементов.

4. Творчество – это:

А) процесс преобразования представлений и создание новых образов на основе имеющихся
Б) особое качество личности, которое она приобретает и выявляет в данном виде деятельности
В) способность человека создавать новое - то, чего не было, новые предметы реального мира
Г) достоверное отражение фрагмента реальности, обладающее социальной репрезентативностью

5. Каковы обязательные отличительные характеристики качественной газеты, которые позволяют отнести ее к соответствующему типу издания?

А) Преобладание информационных материалов и высокая оперативность публикаций. Б) Аналитичность, информированность, объективность, оправданный консерватизм и устойчивая репутация как влиятельного издания мирового уровня.
В) Публикация большого количества фотоиллюстраций высокого качества, а также высокое полиграфическое качество.
Г) Местное издание, в котором преобладают публикации высококачественных аналитических материалов и номера которого покупают даже в соседних районах.

ПК–1.2 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

6. Какое профессиональное поведение журналиста характерно для сбора материала методом включенного наблюдения?

А) Журналист, когда берет интервью, без разрешения собеседника использует технические средства, которые постоянно находятся во включенном состоянии. Б) Журналист ненавязчиво включается в беседу двух и более индивидов с целью получения от них эксклюзивной информации.
В) Журналист становится непосредственным участником события с целью получения максимально объективных данных.
Г) Журналиста включают в профессиональный коллектив, специально созданный для подготовки целевого газетного номера.

7. Что такое тема журналистского произведения?

А) Объективные сведения, которые приводятся автором.
Б) Особая форма описания событий и раскрытие их внутреннего смысла.
В) Внешняя форма выражения сущности предметов и явлений.
Г) Предмет изображения действительности в журналистском произведении.

8. Как называется текстовая модель аналитической публикации, в которой главный аргумент размещается в центре повествования?

А) Центральная аргументационная модель.
Б) Кульминационная модель.
В) Антикульминационная модель.
Г) Пирамидальная модель.

9. Какие журналистские текстовые сообщения называются двусторонними?

А) Сообщения, в передаче которых участвуют представители двух сторон, полемизирующие между собой.
Б) Сообщения, которые наряду с аргументами автора содержат и контраргументы оппонента, которые предстоит разоблачить.
В) Сообщения, полученные от читателей в ответ на проблемное выступление газеты.
Г) Сообщения, адресованные двум различным группам читателей.

10. Каковы основные параметры отличия журналистского произведения от произведения художественной литературы?

А) В журналистском произведении, в отличие от литературного, отсутствует вымысел и все строится на безусловной точности и достоверности социально важного факта.

Б) Журналистское произведение отличается аналитичностью, а в литературном не может быть анализа фактов.
В) Журналистское произведение является строгим и сухим по форме изложения, а литературное обладает образным и ярким языком.
Г) Журналистское произведение публикуется только в газетах и журналах, а литературное — только в книгах.

11. Модель процесса коммуникации выглядит так: социальная действительность – коммуникатор – редакция – текст – … – преображенная действительность. Недостающий компонент в приведенной схеме – это А) читатели Б) общество В) аудитория Г) зрители.

12. В массмедиа встречаются различные типы личности. Однако статистика свидетельствует, что журналистами чаще становятся
А) амбаверты
Б) интроверты
В) экстраверты
Г) меланхолики.

13. Слова «Хорошо пишет тот, кто хорошо думает», отражающие сущность журналистской профессии, принадлежат
А) В.Познеру
Б) М.Горькому
В) А.Аграновскому
Г) А.Солженицыну

14. Ответы на вопросы «Кто?» «Что?» «Где?» «Когда?» характерны для
А) аналитической журналистики
Б) публицистики
В) новостной журналистики
Г) журналистского расследования

15. Какой способ получения информации является нетрадиционным для журналистской деятельности, заимствованным из другой сферы
А) интервью
Б) изучение документов
В) наблюдение
Г) анкетирование

16. Детерминизм жанра – это
А) интуитивная сторона творческого процесса
Б) обусловленность объективными свойствами анализируемого или описываемого факта
В) категория типологическая
Г) категория гносеологическая

17. К информационным жанрам относится
А) фельетон
Б) комментарий
В) отчет

Г) рецензия

18. К аналитическим жанрам относится
А) статья
Б) репортаж
В) зарисовка
Г) вопрос-ответ

19. К художественно-публицистическим жанрам относится
А) интервью
Б) колонка
В) очерк
Г) обозрение

20. Жанроопределяющим элементом эссе является
А) метод интервьюирования
Б) среда, увиденная глазами субъекта высказывания
В) персонификация повествования
Г) процесс познания мира, отраженный в процессе самопознания личности

Ключ

1	А	8	Г	15	Г
2	Б	9	Б	16	Б
3	Б	10	А	17	В
4	В	11	В	18	А
5	Б	12	А	19	В
6	В	13	В	20	Г
7	Г	14	В		

Критерии оценки задания

На прохождение теста обучающемуся дается 45 минут. Пороговые значения для оценивания:
20-9 правильных ответов – «зачтено»
Менее 9 правильных ответов – «не зачтено»

Пример задания устного опроса

Устный опрос 7 семестра по теме «Основы журналистской деятельности»

Пример вопросов устного опроса по теме «Критерии журналистского мастерства»:

1. В чем своеобразие темы журналистского текста?
2. Каковы особенности объекта журналистского авторского творчества?
3. Что такое идея журналистского произведения?
4. Как журналист выбирает объект для своего авторского творчества?
5. В чем разница между объектом и предметом журналистского творчества?
6. Что такое тематическая специализация? Приведите примеры из практической журналистики.
7. Что относится к устанавливаемым характеристикам журналистского текста?

8. Как определяется образный ориентир в журналистском произведении?
9. Дайте определение факта в журналистской деятельности.
10. Что значит "представить творческое решение задачи в журналистике"?

Устный опрос 7 семестра по теме «Основы журналистской деятельности»

по теме «Жанровые разновидности журналистского творчества»:

1. Классическая градация жанров журналистики. Что такое «жанрообразующие факторы»?
2. Аналитические и информационные жанры: классический ряд, новые формы, жанровые приоритеты в современной журналистике.
3. Типичные особенности аналитического материала. Соотношение факта и комментария в аналитике. Использование элементов информационной журналистики в подготовке аналитического материала.
4. Типичные особенности информационного материала.
5. Элементы аналитики в информационных подачах: границы допустимого.
6. Аналитический подтекст информационного материала: формы подачи, контекст, язык.
7. Запрос аудитории на журналистику факта и ответ на него профессионального сообщества. Феномен газеты "Коммерсант" начала 90-х. Продолжение "коммерсантовской" традиции и ее модификации сегодня.
8. Личностный фактор в современной российской журналистике. Авторское "я" в информационных и аналитических жанрах. Авторское "я" в изданиях разного типа. Проблема доверия.
9. Выбор выразительных средств в зависимости от выбора жанра.
10. Жанровые приоритеты в зависимости от носителя информации – газета, журнал, Интернет, радио, телевидение

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции	Приводит примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции	Не способен привести примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ «ДОКЛАД»

задания 6 семестра

Тематика докладов по теме «Творческие особенности журналистского текста»:

1. Творческий стиль журналиста В.Гиляровского.
2. Творческий стиль журналиста М.Кольцова.
3. Своеобразие творческого стиля в журналистике В. Пескова.
4. Особенности творчества Анатолия Аграновского.
5. Особенности творчества В. Аграновского.
6. Особенности творческого стиля Валентина Овечкина: новаторство и мастерство.
7. Публицистика Алексея Толстого и творческий стиль
8. М. Горький и его публицистические открытия.
9. Творческий стиль Юрия Визбора.
10. Специфика творческого почерка Николая Дроздова

задания 7 семестра

Тематика докладов по теме «Система журналистских текстов в СМИ: основные жанры и формы»:

11. Общая характеристика информационных жанров. (с примерами)
12. Репортаж и его виды. (с примерами)
13. Интервью и его виды. (с примерами)
14. Отчет и его виды. (с примерами)
15. Зарисовка. Особое место жанра. (с примерами)
16. «Чистые» и синтетические информационные жанры. (с примерами)
17. Рецензия и ее виды. (с примерами)
18. Обозрение. Характеристика жанра. (с примерами)
19. Статья. Характеристика жанра. (с примерами)
20. «Чистые» и синтетические жанры аналитики. (с примерами)

Критерии оценки задания.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках, знание	Знает материал, изложенный в рекомендованных источниках, знает научную литературу по теме, первоисточников	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках, не знает научную литературу по теме, первоисточников

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
научной литературы по теме, первоисточников		
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически воспринимать и анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции	Приводит примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции	Не способен привести примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции
Способность к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	Демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения	Не демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственнойточки зрения

Примеры задания самостоятельная работа
Задание 8 семестра
Тематика самостоятельной работы: «Авторский стиль»

Прочитайте текст Валерия Панюшкина «Капитал матери» (URL: https://www.gazeta.ru/column/panushkin/921580.shtml).

1. Каким образом в авторской колонке выражается точка зрения журналиста?
2. Как вы можете охарактеризовать авторский стиль?
3. Считаете ли вы, что подобный текст мог быть опубликован в блоге?

Аргументируйте свои ответы.

Критерии оценки задания.
Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Знание особенностей основных характеристик, видов и специфики журналистских жанров.	Знает особенности основных характеристик, видов и специфики журналистских жанров.	Не знает особенностей основных характеристик, видов и специфики журналистских жанров.
Способность анализировать содержательное и структурно-композиционное своеобразие журналистского текста	Способен анализировать содержательное и структурно-композиционное своеобразие журналистского текста	Не способен анализировать содержательноеи структурно-композиционное своеобразие журналистского текста

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Способность осмысливать и транслировать теоретический материал и собственный практический опыт	Демонстрирует способность осмысливать и транслировать теоретический материали собственный практический опыт	Неспособен осмысливатьи транслировать теоретический материал и собственный практический опыт

Задание 7 семестра
Тематика самостоятельной работы: «Техника и технология журналисткой творческой деятельности»

Анализ текста интервью Марины Ахмедовой «Дожить до понедельника»:
1.Определите тему.
2. Определите идею.
3. Охарактеризуйте уровень подготовленности журналиста.
4. Как меняется роль журналиста в тексте?
5. Какие приемы использует журналист для раскрытия личности героя?
6. Как меняется восприятие героя в тексте?
7. Оцените заголовок текста.

Критерии оценки задания.
Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Умение определять проблемно-тематический диапазон текста	Демонстрирует умение определять проблемно-тематический диапазон текста	Не умеет определять проблемно-тематический диапазон текста
Владеет приемами работы с потенциальными героями текстов и может обнаружить их в журналистских публикациях	Владеет приемами работы с потенциальными героями текстов и может обнаружить их в журналистских публикациях	Не владеет приемами работы с потенциальными героями текстов и не может обнаружить их в журналистских публикациях

Пример задания эссе
Задание 8 семестра
Тематика эссе «Основные проблемы современной журналистики»

1. Соблюдение журналистами моральных и этических принципов
2. Субъективность журналиста. Объективность как принцип деятельности.
3. Защита авторских прав в сфере web-журналистики
4. Влияние коммерческих материалов на основные задачи журналистской деятельности и их деформация
5. Политизация журналистской деятельности: спонсорство и зависимость изданий от финансирования
6. Свобода слова в мире современных медиа
7. Нарушение асимметрии ролей партнеров в интервью: вектор конфликтного дискурса
8. Источники информации в работе современного журналиста
9. Логические ошибки дедукции и их проявление в журналистской аргументации
10. Влияние СМИ на формирование общественного мнения

Критерии оценки задания.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из истории журналистики и современной журналистской практики	Способен приводить примеры из истории журналистики и современной журналистской практики	Не способен привести примеры из истории журналистики и современной журналистской практики
Способность к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения в письменном виде	Демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде	Не демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде

Пример задания глоссарий
Задание 7 семестра

Структура глоссария

Термин	Определение	Источник

Список терминов по теме «Источники информации и методы ее получения»: информация, ньюсмейкер, информационное агентство, пресс-релиз, пресс-конференция, дедлайн, бэкграунд, лид, пост-релиз, брифинг, «круглый стол», интерпретация, институт экспертов, фейковая новость, интервью.

Список терминов по теме «Жанры журналистской деятельности»: репортаж,отчет, жанр, интервью, заметка, рецензия, обзор, очерк, фельетон, хроника, памфлет, корреспонденция, зарисовка, тематическая подборка, публицистика.

Критерии оценки задания.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачет*	*Не зачтено*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках, достоверное его представление, правильно оформляет библиографическое описание	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, достоверно представляет материал правильно оформляет библиографическое описание	Непользуется рекомендованными источниками, недостоверно представляет материал, неправильно оформляет библиографическое описание
Способность критически воспринимать информацию, приводить примеры иллюстрирующие излагаемые понятия, верно отражать	Способен критически анализировать информацию, приводить примеры иллюстрирующие излагаемые понятия,	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию, неверно или неполностью отражает контекст термина, приводить примеры иллюстрирующие излагаемые понятия

Критерии оценки	*зачет*	*Не зачтено*
контекст термина	верноотражать контекст термина	

Пример задания работа в малых группах
Задание 6 семестра

Тематика работы в малых группах: «Жанровые характеристики»

Каждая группа (3-4 человека) выбирает для мониторинга материал из федерального и регионального СМИ. Задача – проанализировать оба материала и определить:

1. Жанр и его типологические особенности
2. Проблемно-тематический диапазон
3. Тип заголовочного комплекса
4. Методы отражения авторской позиции
5. Структуру материала

Критерии оценки задания.
Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Умение определять проблематику материала и анализировать его форму	Демонстрирует умение определять проблематику материала и анализировать его форму	Не умеет определять проблематику материала и анализировать его форму
Умение работать в малых группах	Способен работать в малой группе, участвовать в дискуссии	Не способен к работе в малой группе, участию в дискуссии
Владение приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Демонстрирует владение приемами систематизации информации и сравнительного анализа культурных текстов	Не способен использовать приемы систематизации информации и сравнительного анализа культурных текстов

Задание 7 семестра

Тематика работы в малых группах: «Источники информации и методы ее получения»

Одна группа (4-5 человек) находит вторую группу (4-5 человек). Одна из них – команда журналистов на мероприятии «Чемпионат мира по футболу», а вторая – команда волонтеров и организаторов. Задача – создать материал, выполнив следующие критерии:

1. Определить жанр
2. Проблемно-тематический диапазон
3. Найти ньюсмейкера и получить необходимую информацию
4. Оформить итоговый материал

Критерии оценки задания.
Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Умение грамотно подбирать жанр, который наиболее полно отразит проблемно-тематическую направленность	Способен грамотно подбирать жанр, который наиболее полно отразит проблемно-тематическую направленность	Не способен грамотно подбирать жанр, который наиболее полно отразит проблемно-тематическую направленность
Умение работать в малых группах	Способен работать в малой группы, участвовать в дискуссии	Не способен к работе малой группы, участию в дискуссии
Владение приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Демонстрирует владение приемами систематизации информации и ее грамотного изложения в соответствии с выбранной формой	Не способен использовать приемы систематизации информации и ее грамотного изложения в соответствии с выбранной формой

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Вопросы для подготовки к зачету
Задание 6 семестра

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.
ПК–1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

Обучающийся знаетособенности функционально-должностной и профессионально-творческой структуры редакции, студий; роль журналистики в обществе, ее функции и особенности массово-информационной деятельности.

1. В чем своеобразие темы журналистского текста?
2. Каковы особенности объекта журналистского авторского творчества?
3. Что такое идея журналистского произведения?
4. Как журналист выбирает объект для своего авторского творчества?

ПК–1.2. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.
Обучающийся знает: основные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики

5. В чем разница между объектом и предметом журналистского творчества?
6. Что относится к устанавливаемым характеристикам журналистского текста?
7. Дайте определение факта в журналистской деятельности.
8. Инновационные методы в деятельности журналиста.

ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

ПК-2.1. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

Обучающийся знает: форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте.

9. Специфика источников информации в авторском творчестве журналиста.
10. Интуиция в творческой деятельности журналиста.
11. Слагаемые индивидуального творческого стиля в журналистике.

ПК-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

Обучающийся знает: технологические требования различных типов СМИ.

12. Текст в современной журналистике: структурно-функциональная модель.
13. Что такое тематическая специализация? Приведите примеры из практической журналистики.
14. Как определяется образный ориентир в журналистском произведении?

ПК-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.1. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

Обучающийся знает: технику и технологию современных СМИ, в том числе фото-,видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукт.

15. Что значит «Представить творческое решение задачи в журналистике»?
16. Новые технологии в журналистском авторском творчестве.
17. Особенности творческого процесса в электронных СМИ (на примере издания по выбору).

ПК-3.2. Выполняет свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени.

Обучающийся знает: технику и технологию современных СМИ, в том числе фото-,видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

18. Сопоставительный анализ творческих решений журналистов-современников.
19. Особенности творческого портрета журналиста-современника.
20. Психологические особенности творческой авторской деятельности журналиста.

ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.
ПК–1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

Обучающийся умеет: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: методами сбора информации,ее проверки и анализа.

Сформированность навыков проверяется в ходе выполнения докладов и работы в малых группах при текущей аттестации.

ПК–1.2. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

Обучающийся умеет: решать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, разграничивать факты и фактоиды.

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: навыками решения поставленных задач при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; профессиональными инструментами для проверки достоверности факта

Сформированность навыков проверяется в ходе выполнения докладов и работы в малых группах при текущей аттестации.

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии сязыковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.
ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартовформатов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

Обучающийся умеет: работать в соответствии с редакционными стандартами и технологическими требованиями.

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий в малых группах при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: навыками логического и стилистического редактирования.

Сформированность навыков проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и выполнения заданий в малых группах при текущей аттестации.

ПК-3 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.
ПК-3.1Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

Обучающийся умеет: работать в соответствии с редакционными стандартами и технологическими требованиями.

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения самостоятельных работ при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: навыками логического и стилистического редактирования.

Сформированность навыков проверяется в ходе выполнения тестов и выполнения заданий в малых группах при текущей аттестации.

Пример курсовой работы

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Учебным планом предусмотрено написание обучающимся курсовой работы по дисциплине «Основы журналистской деятельности». Перечень тем является примерным, и обучающийся может предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Пример задания курсовая работа
по дисциплине «Основы журналистской деятельности» в 8 семестре.

Требования к написанию Курсовой работы

Средний объем курсовой работы по дисциплине «История отечественной журналистики» – 30-40 печатных страниц (А 4, одинарный интервал, шрифт 14). Работа должна иметь план, список литературы и обязательно в тексте должны быть сноски на использованную литературу. Указанные после каждой темы материалы обязательно должны быть использованы для написания работы (точные цитаты и сноски). Главная задача автора курсовой работы – прочитать и проанализировать указанные материалы и ответить на вопрос, поставленный в названии контрольной работы. Текст работы, таким образом, должен представлять собой логическое изложение материала, осмысленного автором контрольной работы. Многие материалы могут содержаться в Интернете и периодике.

Структура работы составляется обучающимся после подбора источниковой базы и литературы, иначе вы не сможете логично выстроить содержание работы. Работа состоит из Введения, глав, заключения, списка литературы и приложений (если они необходимы).

Введение. Введение раскрывает общую логику работы и демонстрирует степень изученности студентом выбранной темы. Введение пишется в форме эссе, т.е. каждая его часть не имеет

определенного названия, а отделяется абзацем. Смысловые части введения следующие и отделяются в тексте абзацами:

1. Постановка проблемы исследования. Вводная часть работы начинается с введения читателя в курс и контекст темы. И здесь обязательно показать не только как вы видите вашу тему, как будете развивать ее логику, но и указать какую роль играет изучение выбранного вами аспекта для характеристики медиа в целом.

2. Анализ источниковой базы. Вы должны дать характеристику всем источникам, привлеченным вами для раскрытия темы работы. Но вы не должны описывать их, или пересказывать их краткое содержание. Вам следует разделить их на группы и виды в зависимости от того, для решения какой проблемы вашего исследования вы их будете использовать. Группы источников:

- Теоретические работы журналистов и философов, рассматривающие отдельные феномены культуры
- Экспертные интервью, проведенные обучающимися с профессионалами-практиками;
- Сайты, блоги, интернет-порталы, страницы в соц. сетях;
- Интервью с профессионалами, размещенные в свободном доступе;
- Авторские тексты;
- Законодательные, нормативно-правовые акты;
- Мемуары, воспоминания современников;
- Художественная литература.

3. Степень разработанности темы в литературе. В этой части введения дается характеристика всем книгам, статьям и монографиям, которые использованы для написания работы. И здесь тоже вы не должны описывать их, или пересказывать их краткое содержание. Вам следует разделить их на группы и виды в зависимости от того, для решения какой проблемы вашего исследования (какой части) вы их будете использовать. В этой части вы должны характеризовать не все существующие книги по вашей теме, а только те, которые вы будете использовать в сносках!

4. Объект и предмет исследования. Далее вы должны определить Объект и предмет исследования. Объект исследования – это область, в пределах которой выявлена и существует исследуемая проблема. Это система закономерностей, связей, отношений, вдов деятельности, в рамках которой зарождается проблема. Предмет исследования – более узок и конкретен, он непосредственным образом отражается в теме. Из общей темы выделяется часть системы или процесс, протекающий в системе, являющийся непосредственным предметом исследования.

5. Цель и задачи работы. Цель всегда одна (не может быть главной цели или второстепенной) и носит аналитический характер. Т.е., при формулировке цели не стоит использовать слова «изучить, рассмотреть, показать» - они подчеркивают описательный характер. Лучше употреблять слова «выявить, сопоставить, определить». Задачи, это средства достижения цели, и они уже могут носить описательный характер. По смыслу задачи соотносятся со структурой работы, т.е. с названиями параграфов.

Основная часть. Сама работа состоит из глав и параграфов. Традиционной считается структура: 2 главы по 3 параграфа, или 3 главы по 2 параграфа. (но можно и отступать от этой схемы по согласованию с научным руководителем). Они должны быть связаны между собой единой логикой изложения. Каждая глава должна заканчиваться выводом, который не

только подводит итоги рассмотренной в этой главе проблеме, но и связывает изложение с проблематикой следующей главы.

Заключение. Должно носить самостоятельный характер! Не стоит копировать выводы по главам и вставлять их в заключение, т.к. научный руководитель читает всю работу и обязательно заметит одинаковые куски текста. В Заключении делается сначала вывод на поставленную в начале введения проблему, затем выводы по каждой главе. Заключение должно представлять связный текст. Объем заключения составляет 1 страницу на каждые 10 страниц текста основной части.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.
ПК–1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

1. Интерпретация факта в журналистском произведении.
2. Использование биографического метода в современномедиатексте.
3. Исторические методы отражения действительности в журналистском произведении.

ПК–1.2 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

4. Реализация метода прогнозирования в журналистском тексте.
5. Проблема объективного и субъективного в современных СМИ.
6. Особенности функционирования интернет-версии газеты (по выбору).

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-2.1. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

7. Жанровые особенности рецензии в современных СМИ (по выбору).
8. Жанровые особенности колонки в современных печатных СМИ.
9. Жанровые особенности комментария в современных СМИ (по выбору).
10. Жанровые особенности современной проблемной статьи.
11. Жанровые особенности спортивного репортажа.
12. Жанровые особенности современной зарисовки.

ПК-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

13. Жанровая модель современного телевизионного канала (по выбору).
14. Жанровая модель бесплатной газеты (по выбору)
15. Жанровая стратегия современной газеты, журнала (по выбору).
16. Жанрово-тематическое своеобразие криминальной программы на российском телевидении (по выбору)

ПК-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.1 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

17. Журналистское расследование: специфика жанра (на примере….)
18. Ток-шоу: тенденции развития жанра (на примере….)

19. Виды заметок в современной российской прессе.
20. Место и роль интервью в телепрограмме (по выбору).
21. Тенденция субъективации современного информационноготекста.
22. Функциональные особенности лида в современной прессе.
23. Анонс как рекламный элемент современных СМИ.
24. Текстоорганизующая роль монтажного способа построения журналистского произведения.
25. Приемы игры в современномедиатексте.
26. Сатирические приемы в современном журналистском тексте

ПК-3.2 Выполняет свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени.

27. Инфографическое сопровождение современного журналистского текста.
28. Гипертекстуальная основа современногомедиатекста.
29. Коммуникативные барьеры в современных СМИ.
30. Способы цитирования в современном печатном тексте.

Курсовая работа имеет следующую примерную типовую структуру:

Типовая структура курсовой работы	Содержание разделов курсовой работы	Примерное количество страниц
Титульный лист	Оформляется в соответствии с требованиями и стандартами Университета	1
Содержание	Перечень тех разделов, из которых состоит данная курсовая работа с указанием названий и страниц	1
Введение	Должно содержать следующие элементы: * Актуальность темы работы. Представляет собой обоснование научной значимости обращения к теме курсового исследования. * Обзор литературы по теме исследования. Предполагается перечисление и краткий анализ работ, в которых рассматривается предмет, либо затронуты аспекты темы исследования, осуществляемого в рамках курсовой работы. * Цель и задачи курсовой работы. Целью работы является конечный результат проводимого анализа. Формулировка цели согласуется с темой курсовой работы. Каждая задача является этапом исследования, и должна	3-5

	способствовать последовательному достижению цели. * Теоретическая база - это те научные и научно-критические работы издаваемых авторов, на которые опирается авторКРпривыработкеосновных теоретических категорий, понятий, методов анализа.*Основуэмпирическойбазы составляют телевизионные тексты, которые анализирует автор. Эмпирическая база должна быть ограничена хронологическими рамками, а ее выбор четко обоснован. * Объект и предмет исследования. * Структура курсовой работы. В этой части дается краткое описание всех элементов курсовой работы:	
	введения, глав, заключения, списка источников и литературы.	
Глава 1	Основные положения исследованияс обязательной ссылкой на авторитетные научные источники. Анализ понятийного аппарата. Теоретическая база исследования, основные положения которой и становятся своего рода руководством для анализа в следующих главах работы.	8-10
Глава 2	Анализ основных закономерностей, ведущих тенденций того или иного процесса. Причины, особенности и перспективы той или иной ситуации, связанные с предметом исследования. Ссылки на источники, составляющие эмпирическую базу исследования – на тексты масс-медиа.	8-10
Глава 3	Анализ одного из аспектов, рассмотренного во второй главе. Работа с телевизионными текстами и другими медиатекстами. На конкретном фактическом материале анализируется та или иная особенность, характерная черта, закономерность, тенденция, тот или иной принцип, уже обозначенные в предыдущей части работы.	8-10
Заключение	Содержит выводы по каждой теоретической части курсовой и общий итог исследования, в котором должна быть представлена реализация поставленной цели	2-3
Список источников	15-20 источников, использованных в ходе проведения исследования	1-2
ИТОГО		32-42

Шкала и критерии сформированности компетенций при проведении защиты курсовой работы:

Показатель оценки защиты курсовой работы	Коды компе	Удельный вес	Отлично	Хорошо	Удовлетворит	Неудовлетворит

	тенций	показателя			ельно	ельно
Корректность сформулированных цели и задач работы и соответствие им содержания работы	ПК-1 ПК-2 ПК-3	0,15	5	4	3	2
Логичность и структурированность изложения материала, включая качество введения и заключения, связь и преемственность между частями работы	ПК-1 ПК-2 ПК-3	0,2	5	4	3	2
Качество проведенного анализа и умение пользоваться методами научного исследования	ПК-1 ПК-2 ПК-3	0,3	5	4	3	2
Самостоятельность подхода автора к раскрытию темы	ПК-1 ПК-2 ПК-3	0,1	5	4	3	2
Корректность использования источников, в том числе соблюдение правил составления списка литературы, актуальность источников, использования медиатекстов	ПК-1 ПК-2 ПК-3	0,15	5	4	3	2
Соответствие оформления курсовой работы установленным требованиям, аккуратность оформления, отсутствие в тексте орфографических и грамматических ошибок	ПК-1 ПК-2 ПК-3	0,1	5	4	3	2

Каждый критерий оценивается по 100-балльной шкале. Оценка результата курсовой работы выполняется с использованием формулы:

$$P = \sum_{i=1}^{n} \Pi_i * k_i,$$

где $П_i$ – оценка каждого критерия оценки курсовой работы, в баллах;
k_i–удельный вес каждого критерия;
P – округляется до целого в большую сторону.

где Пi – оценка каждого критерия оценки курсовой работы, в баллах; ki – удельный вес каждого критерия; Р – округляется до целого в большую сторону. Результаты защиты курсовой работы определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания:

80-100 баллов («отлично») – исследование выполнено самостоятельно, цели и задачи исследования сформулированы корректно, материалы исследования изложены последовательно и логично, в ходе исследования было использовано достаточное

количество источников, включая первоисточники, работа оформлена в полном соответствии с требованиями.

65-79 баллов («хорошо») – в целом, исследование выполнено самостоятельно, формулировки цели и задач исследования корректировались с помощью научного руководителя, материалы исследования изложены последовательно и логично, однако было допущено несколько неточностей, в ходе исследования было использовано достаточное количество источников, работа оформлена в полном соответствии с требованиями.

50-64 балла («удовлетворительно») – в целом, исследование выполнено самостоятельно, формулировки цели и задач исследования корректировались с помощью научного руководителя, материалы исследования изложены последовательно и логично, однако было допущен ряд неточностей, в ходе исследования был использован допустимый минимум источников, работа оформлена в соответствии с требованиями.

0-49 баллов («неудовлетворительно») – представленное исследование не соответствует требованиям, предъявляемым к курсовой работе, и не допускается к процедуре защиты.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта					
ПК–1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему					
Знатьособенности функционально-должностной и профессионально-творческой структуры редакции, студий; роль журналистики в обществе, ее функции и особенности массово-информационной деятельности.	Отсутствие знаний об особенностях функционально-должностной и профессионально-творческой структуры редакции, студий; роли журналистики в обществе, ее функции и особенности массово-информационной деятельности.	Фрагментарные знания об особенностях функционально-должностной и профессионально-творческой структуры редакции, студий; роли журналистики в обществе, ее функции и особенности массово-информационной деятельности.	Общие, но структурированные знания об особенностях функционально-должностной и профессионально-творческой структуры редакции, студий; роли журналистики в обществе, ее функции и особенности массово-информационной деятельности.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об особенностях функционально-должностной и профессионально-творческой структуры редакции, студий; роли журналистики в обществе, ее функции и особенности массово-информационной деятельности.	Сформированные систематические знания об особенностях функционально-должностной и профессионально-творческой структуры редакции, студий; роли журналистики в обществе, ее функции и особенности массово-информационной деятельности.
Уметьвыбирать актуальные темы, проблемы для публикаций.	Отсутствие умения выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций.	Частично освоенное умение выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выбирать	В целом успешные, но содержащие отдельные умения выбирать актуальные темы,	Сформированное умение выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций.

			актуальные темы, проблемы для публикаций.	проблемы для публикаций.	
Владетьметодами и сбора информации, ее проверки и анализа.	Отсутствие навыков сбора информации, ее проверки и анализа.	Фрагментарные навыки сбора информации, ее проверки и анализа.	В целом успешные, но не систематические навыки сбора информации, ее проверки и анализа.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыки сбора информации, ее проверки и анализа.	Успешное систематическое применение навыков сбора информации, ее проверки и анализа.
ПК–1.2. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.					
Знатьосновные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	Отсутствие знаний обосновных задачах при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	Фрагментарные знания обосновных задачах при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	Общие, но структурированные знания обосновных задачах при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания обосновных задачах при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	Сформированные систематические знания обосновных задачах при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.
Уметьрешать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, разграничивать факты и фактоиды.	Отсутствие умениярешать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, разграничивать факты и фактоиды.	Частично освоенное умениерешать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, разграничивать факты и фактоиды.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умениерешать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, разграничивать факты и фактоиды.	В целом успешные, но содержащие отдельные умениярешать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, разграничивать факты и фактоиды.	Сформированное умение решать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, разграничивать факты и фактоиды.
Владетьнавыкам и решения поставленных задач при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; профессиональными инструментами для проверки достоверности факта.	Отсутствие навыковрешения поставленных задач при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; профессиональными инструментами для проверки достоверности факта.	Фрагментарные навыкирешения поставленных задач при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; профессиональными инструментами для проверки достоверности факта.	В целом успешные, но не систематические навыкирешения поставленных задач при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; профессиональными инструментами	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыкирешения поставленных задач при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; профессиональными инструментами для проверки достоверности факта.	Успешное систематическое применение навыковрешения поставленных задач при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; профессиональными инструментами для проверки достоверности факта.

			для проверки достоверности факта.		
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии сязыковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.					
ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.					
Знатьформаты, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте.	Отсутствие знаний об форматах, жанрах, стилях в журналистском тексте и (или) продукте.	Фрагментарные знания об форматах, жанрах, стилях в журналистском тексте и (или) продукте.	Общие, но структурированные знания об форматах, жанрах, стилях в журналистском тексте и (или) продукте.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об форматах, жанрах, стилях в журналистском тексте и (или) продукте.	Сформированные систематические знания об форматах, жанрах, стилях в журналистском тексте и (или) продукте.
Уметьработать в соответствии с редакционными стандартами и технологическим и требованиями.	Отсутствие уменияработать в соответствии с редакционными стандартами и технологическим и требованиями.	Частично освоенное умениеработать в соответствии с редакционными стандартами и технологическим и требованиями.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умениеработать в соответствии с редакционными стандартами и технологическими требованиями.	В целом успешные, но содержащие отдельные уменияработать в соответствии с редакционными стандартами и технологическими требованиями.	Сформированное умениеработать в соответствии с редакционными стандартами и технологическими требованиями.
Владетьнавыкам и логического и стилистического редактирования.	Отсутствие навыковлогическ ого и стилистического редактирования.	Фрагментарные навыкилогическо го и стилистического редактирования.	В целом успешные, но не систематически е навыкилогическ ого и стилистическог о редактирования .	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыкилогическог о и стилистического редактирования.	Успешное систематическое применение навыковлогическо го и стилистического редактирования.
ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта					
Знатьтехнологич еские требования различных типов СМИ.	Отсутствие знаний об технологических требованиях различных типов СМИ.	Фрагментарные знания об технологических требованиях различных типов СМИ.	Общие, но структурированные знания об технологически х требованиях различных типов СМИ.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об технологических требованиях различных типов СМИ.	Сформированные систематические знания об технологических требованиях различных типов СМИ.
Уметьиспользов ать различные ресурсы при создании журналистского продукта, соответствующи е технологическим требованиям разных типов СМИ.	Отсутствие уменияиспользов ать различные ресурсы при создании журналистского продукта, соответствующи е технологическим требованиям разных типов	Частично освоенное умение использовать различные ресурсы при создании журналистского продукта, соответствующи е технологическим	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать различные ресурсы при создании журналистского продукта, соответствующ	В целом успешные, но содержащие отдельные умения использовать различные ресурсы при создании журналистского продукта, соответствующие технологическим	Сформированное умение использовать различные ресурсы при создании журналистского продукта, соответствующие технологическим требованиям разных типов

	СМИ.	требованиям разных типов СМИ.	ие технологическим требованиям разных типов СМИ.	требованиям разных типов СМИ.	СМИ.
Владетьметодикой стилистической правки журналистского текста.	Отсутствие навыковстилистической правки журналистского текста.	Фрагментарные навыки стилистической правки журналистского текста.	В целом успешные, но не систематические навыкистилистической правки журналистского текста.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыкистилистической правки журналистского текста.	Успешное систематическое применение навыков стилистической правки журналистского текста.
ПК-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.					
ПК-3.1 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами					
Знатьтехнику и технологию современных СМИ, в том числе фото-,видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Отсутствие знаний о технике и технологии современных СМИ, в том числе фото-видео и мультимедиа; особенностях и основных этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Фрагментарные знания о технике и технологии современных СМИ, в том числе фото-видео и мультимедиа; особенностях и основных этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Общие, но структурированные знания о технике и технологии современных СМИ, в том числе фото-видео и мультимедиа; особенностях и основных этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о технике и технологии современных СМИ, в том числе фото- видео и мультимедиа; особенностях и основных этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Сформированные систематические знания о технике и технологии современных СМИ, в том числе фото- видео и мультимедиа; особенностях и основных этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.
Уметьотслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.	Отсутствие умениятслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.	Частично освоенное умениеотслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умениеотслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.	В целом успешные, но содержащие отдельные умениятслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.	Сформированное умениеотслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.
Владетьнавыками использования современныхредакционных технологий,медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта в условиях	Отсутствие навыковиспользования современныхредакционных технологий,медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта в	Фрагментарные навыкииспользования современныхредакционных технологий,медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта в	В целом успешные, но не систематические навыкииспользования современныхредакционных технологий,медиаканалов и платформ в процессе	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыкииспользования современныхредакционных технологий,медиаканалов и платформ в процессе выпуска	Успешное систематическое применение навыковиспользования современныхредакционных технологий,медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или)

медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности.	условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности.	условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности.	выпуска журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности.	журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности.	продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности.
ПК-3.2 Выполняет свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени					
Знать виды и особенности коммуникационных проектов, используемых в различных сферах профессиональной деятельности журналиста	Отсутствие знаний о видах и особенностях коммуникационных проектов, используемых в различных сферах профессиональной деятельности журналиста	Фрагментарные знания о видах и особенностях коммуникационных проектов, используемых в различных сферах профессиональной деятельности журналиста	Общие, но структурированные знания о видах и особенностях коммуникационных проектов, используемых в различных сферах профессиональной деятельности журналиста	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о видах и особенностях коммуникационных проектов, используемых в различных сферах профессиональной деятельности журналиста	Сформированные систематические знания о видах и особенностях коммуникационных проектов, используемых в различных сферах профессиональной деятельности журналиста
Уметь выполнять аналитические и организационные работы при подготовке и реализации журналистского продукта.	Отсутствие умения выполнять аналитические и организационные работы при подготовке и реализации журналистского продукта	Частично освоенное умение выполнять аналитические и организационные работы при подготовке и реализации журналистского продукта	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выполнять аналитические и организационные работы при подготовке и реализации журналистского продукта	В целом успешные, но содержащие отдельные умения выполнять аналитические и организационные работы при подготовке и реализации журналистского продукта	Сформированное умение выполнять аналитические и организационные работы при подготовке и реализации журналистского продукта
Владеть навыками реализации методов, применяемых при разработке и осуществлении коммуникационных проектов.	Отсутствие навыков реализации методов, применяемых при разработке и осуществлении коммуникационных проектов.	Фрагментарные навыки реализации методов, применяемых при разработке и осуществлении коммуникационных проектов.	В целом успешные, но не систематические навыки реализации методов, применяемых при разработке и осуществлении коммуникационных проектов.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыки реализации методов, применяемых при разработке и осуществлении коммуникационных проектов.	Успешное систематическое применение навыков реализации методов, применяемых при разработке и осуществлении коммуникационных проектов.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

3 балла и более – оценка «зачтено»: выставляется обучающемуся, освоившему теоретическое содержание курса, продемонстрировавшему сформированность необходимых компетенций и навыков работы с освоенным материалом, выполнившему все предусмотренные программой обучения учебные задания;

1 или 2 балла – оценка «не зачтено»: выставляется обучающемуся, освоившему теоретическое содержание курса со значительными пробелами, носящими существенный характер, продемонстрировавшему несформированность необходимых компетенций и навыков работы с освоенным материалом, не выполнившему все предусмотренные программой обучения учебные задания.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ (8 семестр)

ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.
ПК–1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

Обучающийся знает:особенности функционально-должностной и профессионально-творческой структуры редакции, студий; роль журналистики в обществе, ее функции и особенности массово-информационной деятельности.

1. Понятие о творчестве. Любительство и профессионализм как основные формы организации творческой деятельности.
2. Журналистика как специализированная область творческой деятельности.
3. Методы познания в журналистском творчестве.
4. Виды информации.

ПК–1.2 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

Обучающийся знает: основные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.

5. Профессиональные качества журналиста.
6. Современные требования к журналистской профессии.
7. Массовые информационные потоки. Типы информационных продуктов.
8. Способы ориентации в информационной среде.
9. Методы журналистского творчества (методы социологии, истории, психологии, литературоведения, лингвистики в журналистике).

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов,форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

Обучающийся знает: форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте.

10. Методы познавательной деятельности в журналистике (работа с источниками, наблюдение, беседа).
11. Текст как продукт журналистского творчества.
12. Журналистский текст и его свойства.
13. Специфика современной текстовой деятельности.
14. Функции журналистского текста.
15. Влияние типа издания на журналистский текст.
16. Факт как основа журналистского произведения. Феномен факта.

ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

Обучающийся знает: технологические требования различных типов СМИ.

17. Основные композиционные приемы журналистского текста.
18. Тема журналистского произведения. Компоненты темы.
19. Композиция журналистского произведения. Типы композиции.
20. Идея журналистского произведения.

ПК-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукт.
ПК-3.1 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

Обучающийся знает: технику и технологию современных СМИ, в том числе фото-,видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

21. Журналистский текст как средство массовой коммуникации. Виды журналистской информации.
22. Понятие о хэдлайне.
23. Заголовочный комплекс и его функции.
24. Проблема журналистского произведения. Проблемные и «непроблемные» журналистские материалы.
25. Структурные элементы журналистских текстов.

ПК-3.2 Выполняет свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени.

Обучающийся знает: виды и особенности коммуникационных проектов, используемых в различных сферах профессиональной деятельности журналиста

26. Образ автора в журналистском произведении.
27. Стадии создания журналистского произведения.
28. Журналистское произведение и функционально-смысловые типы речи (повествование, описание, рассуждение).

29. Общее и особенное в тематическом решении материалов для периодической печати, радио, телевидения, Интернет.
30. Элементарные выразительные средства журналистского произведения.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Самарский национальный
исследовательский университет
имени академика С.П.Королева»
Социально-гуманитарный институт

По дисциплине:
Основы журналистской деятельности
Факультет
Филологии и журналистики
Направление подготовки
Журналистика

1. Массовые информационные потоки. Типы информационных продуктов.

2. Выберитереальный инфоповод и проследите, как он отражался в различных типах СМИ. Как менялись жанры, форматы и стиль подачи информации? От чего это зависит?
3. Выберите готовую публикацию из собственного портфолио и объясните:

   - Жанр с учетом его типологических особенностей
   - Проблемно-тематический диапазон
   - Тип заголовочного комплекса
   - Метод отражения авторской позиции
   - Структуру материала и его подачу

Заведующий кафедрой
Захарченко Н. А.
Преподаватель
Захарченко Н. А.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации
Процедура промежуточной аттестации предполагает экзамен. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

Шкала оценивания:

5 баллов («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать

конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 балла («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателяправильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

2 балла («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС обсужден на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол №7 от «10» февраля 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ ЛОГИКО-АРГУМЕНТАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ЖУРНАЛИСТА

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (специализация, программа)	«Журналистика»
Квалификация	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	1.Б1
Шифр дисциплины (модуля)	1.Б1.Б.О21.
Институт (факультет)	факультет филологии и журналистики
Кафедра	философии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора				
ПК-3	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.	ПК-3.1. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.	ЗНАТЬ: основные методы и принципы аргументации в журналистском тексте и (или) продукте; УМЕТЬ: применять основные методы аргументации в журналистском тексте и (или) продукте; корректировать применяемый метод аргументации в зависимости от поставленной профессиональной задачи и от возникающих обстоятельств. ВЛАДЕТЬ: навыками логического, методологического, семиотического анализа при создании и корректировке журналистского текста и (или) продукта.	Тема1. Предмет, цели и задачи логики. Тема 2. Общее учение о понятии. Тема 3. Общее учение о суждении. Тема 4. Логика в профессиональной деятельности журналиста. Тема 5. Общее учение об умозаключении. Тема 6. Силлогистика как дедуктивное умозаключение. Тема 7. Индукция как не силлогистическое умозаключение. Тема 8. Дедуктивное умозаключение.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Работа на лекциях, выполнение задач и упражнений к семинарским занятиям, доклад, тест.

				Тема 9. Индукция.		
		ПК-3.2. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени.	ЗНАТЬ: общеметодологические принципы организации процессов своей профессиональной деятельности; УМЕТЬ: распределять свои трудовые ресурсы в целях достижения оптимального интенсивного и оптимального экстенсивыного результата в установленный промежуток времени; ВЛАДЕТЬ: навыками анализа и построения индуктивных, дедуктивных, абдуктивных умозаключений в своей профессиональной деятельности.	Тема 10. Теория аргументации. Тема 11. Логика в профессиональной деятельности журналиста. Тема 12. Предмет, цели и задачи логики Тема 13. Общий обзор истории логики. Тема 14. Логический квадрат. Тема 15. Силлогистика.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Работа на лекциях, выполнение задач и упражнений к семинарским занятиям, доклад, тест.
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения.	ЗНАТЬ: цели и задачи изучаемого курса; структуру изучаемого материала; порядок решения предлагаемых учебных задач. УМЕТЬ: вычленять значимые смысловые блоки; определять методологические приоритеты; моделировать структуру логического процесса поиска правильного решения. ВЛАДЕТЬ: навыками	Тема 16. Элементарные операции с понятиями. Тема 17. Аристотелевское учение о категориях. Тема 18. Аристотелевское учение об истолковании. Тема 19. Принцип изостении в скептицизме. Тема 20. Критерии правильности	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Работа на лекциях, выполнение задач и упражнений к семинарским занятиям, доклад, тест.

			определения границ зоны ближайшего развития; методами логического моделирования; приёмами логической оптимизации актуального предметного содержания.	составления дефиниций. Тема 21. Конструктивно - методологическое значение логического квадрата.		
		УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.	ЗНАТЬ: формальные признаки искомого материала, границы критического применения понятий, различия между анализом и синтезом. УМЕТЬ: осуществлять базовую формализацию системных признаков, критически применять имеющиеся понятия, различать индуктивные и дедуктивные подходы к материалу. ВЛАДЕТЬ: навыками формализации заявленной предметной сферы, навыками конструктивной критики, навыками систематизации материала.	Тема 22. Учение Ф. Бэкона об индукции. Тема 23. Логическое значение картезианского учения о методе. Тема 24. Лейбницеанская концепция формализации логики. Тема 25. Понятие "универсальной характеристики" в логике Г.В. Лейбница. Тема 26. Идея "языка исчислений" в логике Г.В. Лейбница. Тема 27. Основные законы диалектики Г.В.Ф. Гегеля.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Работа на лекциях, выполнение задач и упражнений к семинарским занятиям, доклад, тест.
		УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты	ЗНАТЬ: принцип системности в выборе вариантов решения поставленной задачи; закономерности, логику построения	Тема 28. Критика классической силлогистики в логике Дж. С. Милля.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Работа на лекциях, выполнение задач и упражнений к семинарским

		решения поставленной задачи.	и особенности профессиональной речи журналиста, соотношение в ней общеупотребительных и специальных терминов – для представления системного решения поставленной проблемы. УМЕТЬ: находить системные варианты решения поставленной задачи и логично излагать и аргументировать собственную точку зрения при представлении их. ВЛАДЕТЬ: навыками логического планирования и реализации коммуникативного поведения с использованием законов логики, различных видов речевой деятельности и разнообразных коммуникативных средств для представления системных вариантов решения профессиональных задач.	Тема 29. Основные направления и тенденции в математической логике. Тема 30. Логика и риторика. Тема 31. Логика и психология. Тема 32. Логическое значение учения стоиков о лектоне. Тема 33. Принцип изостении в скептицизме.		занятиям, доклад, тест.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Примерные темы докладов

1. Логические парадоксы софистов
2. Диалектика как искусство ведения спора
3. Учение Аристотеля о категориях
4. Основные проблемы силлогистики Аристотеля
5. Топика как учение об общих местах доказательства
6. Аристотелевская критика софистики

7. Логическое учение стоиков
8. Понятие изостении в логике скептиков
9. Нормативы воздержания от суждения в логическом учении скептиков
10. Логическое значение апоретики
11. Значение комментария Боэция на комментарий Порфирия к «категориям» Аристотеля для средневековой схоластической логики
12. Учение Давида Анахта о категориях
13. Концепция диалектики у Иоанна Дамаскина
14. Проблема классификации наук и статус логики в системе знания в учении арабских перипатетиков
15. Проблема универсалий в средневековой логике
16. Понимание диалектики в концептуализме Петра Абеляра
17. Схоластическая логика Роберта Гроссетеста: проблема истины
18. Номиналистический логицизм Уильяма Оккама
19. Понимание задач логики в традициях средневекового схоластического реализма
20. Ревизия категориального строя логики в ренессансной критике перипатетизма у Лоренцо Валлы
21. Основы индуктивного метода в логике Френсиса Бэкона
22. Критика логики схоластического перипатетизма неоэпикурейской концепции Пьера Гассенди
23. Учение Блеза Паскаля о геометрическом методе
24. Картезианское учение о методе
25. Теоретическое новаторство «Логики Пор-Рояля» Арно и Николя
26. Готфрид Вильгельм Лейбниц как основоположник метода математической формализации в логике
27. Логическое учение Томаса Гоббса
28. Логико-методологическая доктрина Этьена Боннэ де Кондильяка
29. Абстрактный логицизм в догматической лейбнице-вольфовской метафизике
30. Кантовская таблица категорий
31. Трансцендентальное учение о методе в критическом идеализме Иммануила Канта
32. Учение Джона Стюарта Милля об индукции
33. Логический атомизм Бертрана Рассела
34. Основные черты логической концепции Людвига Витгенштейна
35. Гносеологический статус логики в русском неокантианстве
36. Программа системной логической реформы в неогегельянстве Б.Н. Чичерина
37. Общая характеристика логической концепции Кристофа Зигварта
38. Логика отношений Шарля Серрюса
39. Логика и семиотика
40. Статус логики в контексте методологии научного познания

Критерии оценки доклада

Доклад является результатом самостоятельного изучения темы и формой представления результатов самостоятельной работы. Тему следует выбрать самостоятельно, предварительно посоветовавшись с преподавателем, а затем согласовав ее с ним. Следует использовать рекомендованную преподавателем литературу, а также самостоятельно найденную дополнительную литературу. Поощряется использование литературы на иностранных языках. Доклад может быть предварительно оформлен в виде реферата.

Рекомендации к оформлению доклада:

Объем – примерно 5 страниц печатного текста (шрифт Times New Roman, размер - 12, межстрочный интервал – 1). Структура должна иметь следующий вид: Введение, две или три (но не более пяти) глав, которые могут включать несколько параграфов, Заключение и Список использованной литературы. Доклад предполагает не просто изложение своими словами содержания изученной литературы, но структурирование их смыслового

содержания таким образом, чтобы раскрыть тему. Возможно использование коротких цитат. Не допускается плагиат, т.е. использование текстов (в том числе небольших отрывков текстов) других авторов без заключения их в кавычки и указания ссылок. Следует использовать подстрочные библиографические ссылки, оформленные в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. Не разрешается предъявлять в качестве своего реферата работу, выполненную другим человеком.
Доклад презентуется на семинарском занятии

Критерии оценки доклада

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
зачет			Не зачет
Присутствуют актуальность темы, новизна реферируемых источников; умение изложить мысль авторов своими словами, уместность цитат; наличие анализа и комментариев обучающегося; отсутствие плагиата; ясность изложения, отсутствие речевых и логических ошибок; умение ответить на вопросы; оформленный в соответствии с требованиями реферат.	Присутствуют умение изложить мысль авторов своими словами, уместность цитат; наличие анализа и комментариев обучающегося; отсутствие плагиата; ясность изложения, отсутствие речевых и логических ошибок; умение ответить на вопросы.	Присутствуют умение изложить мысль авторов своими словами, уместность цитат; отсутствие плагиата; отсутствие речевых и логических ошибок.	Неумение изложить мысль авторов своими словами, плагиат, неясное изложение, речевые и логические ошибки.

Примеры задач и упражнений к семинарским занятиям

1. Тема: операции с понятиями.
   1) Челпанов Г.И. Учебник логики. – М.: Либроком, 2009. (См.: Глава VI. Об определении: стр. 91. Вопросы для повторения. Глава VII. О делении: стр. 97. Вопросы для повторения.)
   2) Асмус В.Ф. Логика. – М.: Едиториал УРСС, 2001. (См.: Глава IV. Логические действия над понятиями: Стр. 67-68. Задачи №1, 2, 4, 6).

3) Косолапов В.П. Логика. – Самара: Универс-групп, 2006. (См.: Часть II. Логика субъектно-предикатных отношений. Глава 1. Понятие §.2, 4. Стр. 44. Упражнения: 1, 2, 3, 6).

2. Тема: классификация суждений.

   1) Челпанов Г.И. Учебник логики. – М.: Либроком, 2009. (См.: Главы VII, IX. Вопросы для повторения: стр. 103, 109).

   2) Асмус В.Ф. Логика. – М.: Едиториал УРСС, 2001. (См.: Глава V. Суждение и его состав. Виды суждений. Стр. 91-92. Задачи: 3, 4, 5, 6).

   3) Косолапов В.П. Логика. – Самара: Универс-групп, 2006. (См.: Часть II. Глава 2. Суждение. §. 1, 2, 3. Стр. 46-49. Упражнения из соответствующих параграфов).

3. Тема: логический квадрат.

   1) Челпанов Г.И. Учебник логики. – М.: Либроком, 2009. (См.: Главы X, XI. Вопросы для повторения: стр. 114, 120).

   2) Асмус В.Ф. Логика. – М.: Едиториал УРСС, 2001. (См.: Глава VII. Субъект и предикат суждения. Распределённость терминов. Стр. 109. Задачи: 1, 2, 3. Глава VIII. Сопоставление суждений. Стр. 146. Задачи 1, 2, 3).

   3) Косолапов В.П. Логика. – Самара: Универс-групп, 2006. (См.: Часть II. Глава 2. Суждение. §.4. Распределённость терминов в атрибутивном суждении. §.5. Отношения между суждениями разного качества и количества (по логическому квадрату). Стр. 51. Упр. 1, 2).

4. Тема: трансформация суждений.

   1) Челпанов Г.И. Учебник логики. – М.: Либроком, 2009. (См.: Вопросы для повторения. – стр. 130).

   2) Асмус В.Ф. Логика. – М.: Едиториал УРСС, 2001. (См.: Задачи к Главе VII: 1, 3, 4, 5, 6).

5. Тема: модусы и фигуры силлогизма.

   1) Челпанов Г.И. Учебник логики. – М.: Либроком, 2009. (См.: Глава XIV. Дедуктивные умозаключения. Силлогизм. Вопросы для повторения. Стр. 149. Глава XVI. Сведение фигур силлогизма. Вопросы для повторения. – стр. 155).

   2) Асмус В.Ф. Логика. – М.: Едиториал УРСС, 2001. (См.: Глава IX. Умозаключения. – стр. 207. Задача 2).

   3) Косолапов В.П. Логика. – Самара: Универс-групп, 2006. (См.: Глава 4. Простой категрический силлогизм. §.1. Структура и общие правила силлогизма. Стр. 57, упр. 1. §.2. Специальные правила фигур силлогизма. Стр. 61 -62: упр. 1,2).

6. Тема: разновидности силлогизмов.

   1) Челпанов Г.И. Учебник логики. – М.: Либроком, 2009. (См. Глава XII. Условные, разделительные и условно-разделительные силлогизмы. – Вопросы для повторения – стр. 167).

   2) Косолапов В.П. Логика. – Самара: Универс-групп, 2006. (См.: Часть II. Логика субъектно-предикатных отношений. Глава 4. Простой категориальный силлогизм. §.3. Энтимемы и полисиллогизмы. Стр. 63. Упр. 1, 2).

   3) Асмус В.Ф. Логика. – М.: Едиториал УРСС, 2001. (См.: стр. 233. – Задачи I, II).

7. Тема: несиллогистические заключения

   1) Челпанов Г.И. Учебник логики. – М.: Либроком, 2009. (См.: Глава XX. Вопросы для повторения – стр. 179. Глава XXI. Методы индуктивного исследования. Вопросы для повторения – стр. 186).

   2) Косолапов В.П. Логика. – Самара: Универс-групп, 2006. (См.: Часть IV. Методы установки причинной связи между явлениями. Стр. 78-82. Упр. 1, 2, 4, 5).

   3) Асмус В.Ф. Логика. – М.: Едиториал УРСС, 2001. (См.: Глава XI. Несиллогистические умозаключения. Индукция и её виды. Стр. 290. Задачи: 3, 6).

Критерии оценки выполнения задач и упражнений к семинарским занятиям

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
зачет			не зачет
Самостоятельное определение правила; выбор алгоритма; применение общего приёма к решению задачи; нахождение верного решения; формализация	С корректировкой на одном из этапов: самостоятельное определение правила; выбор алгоритма; применение общего приёма к решению задачи; нахождение верного решения; формализация	С корректировкой на разных этапах: самостоятельное определение правила; выбор алгоритма; применение общего приёма к решению задачи; нахождение верного решения; формализация	Неспособность понять смысл задания

Пример тестов:

1. Логика есть наука
   а) об устройстве мироздания
   б) о содержании познания
   в) о правильной форме мышления
   г) о способностях души
2. Логика есть составная часть
   а) космологии
   б) теории познания
   в) антропологии
   г) психологии
3. Логика подразделяется на
   а) онтологию и гносеологию
   б) правильную и неправильную
   в) прогрессивную и реакционную
   г) аналитику и диалектику
4. Крупнейшим представителем античной логики был
   а) Аристотель
   б) Карл Маркс
   в) Иммануил Кант
   г) Бертран Рассел
5. Основную проблему средневековой логики составляет
   а) проблема возможности синтетических суждений
   б) проблема универсалий
   в) проблема метода
   г) проблема развития
6. У истоков новоевропейской логики стояли
   а) неоплатоники
   б) Маркс и Энгельс
   в) Арно и Николь

г) неогегельянцы

7. Идею математической формализации логики выдвинул
   а) Лешен
   б) Гераклит
   в) Эпикур
   г) Лейбниц
8. Таблицу категорий разработал
   а) Кант
   б) Спиноза
   в) Рассел
   г) Кондильяк
9. Диалектическое понимание логики разработал
   а) Спиноза
   б) Гегель
   в) Витгенштейн
   г) Милль
10. Силлогистику разработал
   а) Витгенштейн
   б) Милль
   в) Аристотель
   г) Секст Эмпирик
11. Тезис о том, что не могут быть одновременно истинными два высказывания, о которых одно и то же утверждается и отрицается в предмете, называется
   а) законом тождества
   б) законом исключённого третьего
   в) законом противоречия
   г) законом достаточного основания
12. Положение, допускающее истинность только одного из двух суждений, называется
   а) законом исключённого третьего
   б) законом тождества
   в) законом противоречия
   г) законом достаточного основания
13. Тезис о том, что любое истинное высказывание доказательно называется
   а) законом тождества
   б) законом противоречия
   в) законом исключённого третьего
   г) законом достаточного основания
14. Правильно мышление характеризуется
   а) глубиной проникновения в предмет
   б) широтой охвата материала
   в) последовательностью и определённостью
   г) творческим подходом к реальности
15. Тезис о том, что необходимая логическая связь между мыслями возможна, когда в рассуждении появляется мысль о каком-либо предмете, то мыслится именно этот предмет с тем же самым содержанием его признаков, называется
   а) законом достаточного основания
   б) законом тождества
   в) законом противоречия
   г) законом исключённого третьего
16. Правильное мышление осуществляется
   а) посредством понятий
   б) по наитию

в) посредством фантазии
г) в силу природной необходимости

17. В понятии различают
    а) глубину и широту
    б) объём и содержание
    в) завершённость и незавершённость
    г) обоснованность и спонтанность
18. Слово, указывающее на устойчивое для целого набора логических операций значение понятия, называется
    а) знак
    б) смысл
    в) термин
    г) свойство
19. Термины, служащие обозначению качеств, свойств, состояний и действий вещей называются
    а) конкретными
    б) ясными
    в) отчётливыми
    г) абстрактными
20. Термин, посредством которого кроме предмета, который он обозначает, обозначается существование другого предмета, называется
    а) относительным
    б) абсолютным
    в) конвенциональным
    г) натуральным
21. На основании отношения подчинения среди понятий различают
    а) часть и целое
    б) вид и род
    в) элемент и систему
    г) тему и рему
22. Если объём определяющего понятия в точности равен объёму определяемого, то определение называется
    а) равновесным
    б) точным
    в) соразмерным
    г) ясным
23. Определение не должно заключать в себе
    а) треугольника
    б) квадрата
    в) эллипса
    г) круга
24. Определение не должно быть только
    а) отрицательным
    б) сомнительным
    в) убедительным
    г) положительным
25. Ясность определения предполагает отсутствие в нём
    а) всякого смысла
    б) всякой двусмысленности
    в) какой-либо однозначности
    г) оснований для сравнения с другими определениями
26. Определение даётся

а) на основании божественного откровения
б) по достижении согласия спором
в) через ближайший род и видообразующее отличие
г) через перечисление случайных признаков

27. Понятие, объём которого выясняется при посредстве деления, называется
а) делителем
б) частным
в) суммой
г) делимым

28. При дихотомии основанием деления служит
а) простое наличие известного предиката
б) изменение предиката
в) отсутствие общего признака
г) общность всех признаков

29. Дихотомия используется
а) как основной метод познания
б) как предварительный вспомогательный приём для ориентировки в материале
в) как способ введения в заблуждение
г) как приём, заменяющий дефиницию

30. Для познания предмета на понятийном уровне решающее значение имеют
а) его привходящие признаки
б) его эстетические свойства
в) его существенные признаки
г) его коннотативные характеристики

31. Суждение есть
а) набор слов
б) постижение тайны бытия
в) субъективное мнение о каком-либо предмете
г) мысль о каком-либо предмете, приведённая к форме субъектно-предикатного отношения

32. В состав суждения входят
а) субъект, предикат и отношение между ними
б) субъект и объект
в) объект и его оценка
г) субъективная оценка, эмпирические данные и словесная форма

33. По качеству суждения делятся на
а) оценочные и нейтральные
б) утвердительные и отрицательные
в) субъективные и объективные
г) законченные и незавершённые

34. По количеству суждения делятся на
а) истинные и ложные
б) утвердительные и отрицательные
в) общие, частные и единичные
г) праведные и лживые

35. По модальности суждения делятся на
а) апофатические и метафатические
б) субъективные и объективные
в) оценочные и нейтральные
г) проблематические, ассерторические и аподиктические

36. Преобразование суждения, при котором предикат становится субъектом, субъект – предикатом, но логическое суждение остаётся тем же самым, есть
    а) обращение
    б) превращение
    в) извращение
    г) сокращение
37. Когда предметом высказывания является не предикат. А субъект исходного суждения, осуществляется
    а) сокращение
    б) превращение
    в) обращение
    г) извращение
38. Когда каждое понятие мыслится не только в своём положительном содержании, но и по отношению к противоречащему ему понятию, осуществляется
    а) обращение
    б) превращение
    в) противопоставление предикату
    г) сравнение
39. Сопоставление суждений осуществляется с помощью
    а) логического круга
    б) магического треугольника
    в) диалектической спирали
    г) логического квадрата
40. Силлогизмы, вывод в которых получается из двух посылок, в которых обе представлены категорическими суждениями, суть
    а) простые категорические силлогизмы
    б) разделительные силлогизмы
    в) условные силлогизмы
    г) условно-разделительные силлогизмы
41. В силлогизме должно быть
    а) два термина
    б) три термина
    в) четыре термина
    г) один термин
42. В силлогизме должно быть
    а) четыре суждения
    б) одно суждение
    в) три суждения
    г) два суждения
43. Фигур силлогизмов существует
    а) одна
    б) две
    в) три
    г) четыре
44. Силлогизмы следует сводить
    а) к первой фигуре
    б) ко второй фигуре
    в) к третей фигуре
    г) к четвёртой фигуре
45. Формула, выражающая общее всем силлогизмам основание, называется
    а) фигурой силлогизма
    б) аксиомой силлогизма

в) гипотезой изоморфизма
г) постулатом изостении

46. В суждении «А и В сидели на трубе» имеет место
а) импликация
б) дизъюнкция
в) конъюнкция
г) эквиваленция

47. Умозаключение от частного к общему есть
а) дедукция
б) изостения
в) аргументация
г) индукция

48. Предположение, которое, будучи обоснованным надлежащим образом, может быть логически доказано и проверено называется
а) гипотезой
б) аксиомой
в) дилеммой
г) энтимемой

49. Всякое доказательство нуждается в
а) прецедентах
б) аргументах
в) консеквентах
г) акцедентах

50. Доказательство выстраивается посредством
а) умозрения
б) практики
в) метода
г) озарения

Ответы на вопросы теста проверки остаточных знаний по курсу «Логика»

1. - в)
2. - б)
3. - г)
4. - а)
5. - б)
6. - в)
7. - г)
8. - а)
9. - б)
10. - в)
11. - в)
12. - а)
13. - г)
14. - в)
15. - б)
16. - а)
17. - б)
18. - в)
19. - г)
20. - а)
21. - б)

22. - в)
23. - г)
24. - а)
25. - б)
26. - в)
27. - г)
28. - а)
29. - б)
30. - в)
31. - г)
32. - а)
33. - б)
34. - в)
35. - г)
36. - а)
37. - б)
38. - в)
39. - г)
40. - а)
41. - б)
42. - в)
43. - г)
44. - а)
45. - б)
46. - в)
47. - г)
48. - а)
49. - б)
50. - в)

Критерии оценки теста:
Из банка тестовых вопросов случайным образом формируется индивидуальный тест, состоящий из 12 вопросов. На прохождение теста студенту даётся 15 минут. Не зачет – от 0 до 7 правильных ответов; зачёт – от 8 до 12 правильных ответов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения.

Обучающийся знает: цели и задачи изучаемого курса; структуру изучаемого материала; порядок решения предлагаемых учебных задач.

1. Предмет, цели и задачи логики как научной дисциплины.
2. Место и функции логики в системе научного знания.
3. Достижения логики в античный период.

4. Особенности средневековой логики.
5. Новоевропейские логические концепции.
6. Современное состояние логики как науки.
7. Понятие о типах истинности.
8. Основные законы логики.
9. Общая характеристика аналитики.
10. Общая характеристика диалектики.
11. Общая характеристика топики.

УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.

Обучающийся знает: формальные признаки искомого материала, границы критического применения понятий, различия между анализом и синтезом.

12. Общая характеристика понятия.
13. Существенные признаки понятия.
14. Содержание понятия.
15. Объём понятия.
16. Классы понятий и отношения между понятиями.
17. Логические действия над понятиями: определение.
18. Логические действия над понятиями: деление.
19. Дихотомия.
20. Состав суждения: субъект и предикат.
21. Основные логические типы суждений.
22. Суждение как форма выражения истины.
23. Качественные характеристики суждения.

УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи.

Обучающийся знает: принцип системности в выборе вариантов решения поставленной задачи; закономерности, логику построения и особенности профессиональной речи журналиста, соотношение в ней общеупотребительных и специальных терминов – для представления системного решения поставленной проблемы.

24. Количественные характеристики суждения.
25. Разновидности суждения по отношению.
26. Модальность суждений.
27. Проблема категорий.
28. Распределённость терминов.
29. Установление точного логического смысла суждений.
30. Обращение.
31. Превращение.
32. Противопоставление предикату.
33. Логический квадрат и отношения суждений в нём.
34. Умозаключение.

ПК-3 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.1. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

Обучающийся знает: основные методы и принципы аргументации в журналистском тексте и (или) продукте.

35. Простой категорический силлогизм.

36. Правила построения силлогизма.
37. Фигуры и модусы силлогизмов. Правила сведения к первой фигуре.
38. Аксиома силлогизма и две её формулы.
39. Условные силлогизмы
40. Условно-категорический силлогизм.
41. Разделительный силлогизм.
42. Дилемма.
43. Разделительно-категорический силлогизм.
44. Сокращённые силлогизмы.
45. Эпихейрема.

ПК-3.2. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени.

Обучающийся знает: общеметодологические принципы организации процессов своей профессиональной деятельности.

46. Сложные силлогизмы.
47. Сориты.
48. Индуктивное умозаключение.
49. Основные виды и методы индукции.
50. Основные логические ошибки в индуктивных выводах.
51. Оценка вероятности индуктивных умозаключений.
52. Проблема метода.
53. Гипотеза.
54. Аналогия.
55. Сущность доказательства.
56. Доказательства по существу.
57. Генетические доказательства.
58. Опровержения доказательств.
59. Логические ошибки, паралогизмы, и софизмы.
60. Риторические приёмы, логические ловушки, и РМЛ

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ К СЕМИНАРУ

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения.

Обучающийся умеет: вычленять значимые смысловые блоки; определять методологические приоритеты; моделировать структуру логического процесса поиска правильного решения.

Выполнение задач и упражнений к семинарским занятиям.

Тема 5. Модусы и фигуры силлогизма

Источники:

1) Челпанов Г.И. Учебник логики. – М.: Либроком, 2009. (См.: Глава XIV. Дедуктивные умозаключения. Силлогизм. Вопросы для повторения. Стр. 149. Глава XVI. Сведение фигур силлогизма. Вопросы для повторения. – стр. 155).

2) Асмус В.Ф. Логика. – М.: Едиториал УРСС, 2001. (См.: Глава IX. Умозаключения. – стр. 207. Задача 2).

3) Косолапов В.П. Логика. – Самара: Универс-групп, 2006. (См.: Глава 4. Простой категрический силлогизм. §.1. Структура и общие правила силлогизма. Стр. 57, упр. 1. §.2. Специальные правила фигур силлогизма. Стр. 61 -62: упр. 1,2).

Тема 1. Операции с понятиями.

Источники:

1) Челпанов Г.И. Учебник логики. – М.: Либроком, 2009. (См.: Глава VI. Об определении: стр. 91. Вопросы для повторения. Глава VII. О делении: стр. 97. Вопросы для повторения.)

2) Асмус В.Ф. Логика. – М.: Едиториал УРСС, 2001. (См.: Глава IV. Логические действия над понятиями: Стр. 67-68. Задачи №1, 2, 4, 6).

3) Косолапов В.П. Логика. – Самара: Универс-групп, 2006. (См.: Часть II. Логика субъектно-предикатных отношений. Глава 1. Понятие §.2, 4. Стр. 44. Упражнения: 1, 2, 3, 6).

Обучающийся владеет: навыками определения границ зоны ближайшего развития; методами логического моделирования; приёмами логической оптимизации актуального предметного содержания.

Доклады:

1. Логические парадоксы софистов
2. Диалектика как искусство ведения спора
3. Учение Аристотеля о категориях
4. Основные проблемы силлогистики Аристотеля
5. Топика как учение об общих местах доказательства
6. Аристотелевская критика софистики
7. Логическое учение стоиков
8. Понятие изостении в логике скептиков

УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.

Обучающийся умеет: осуществлять базовую формализацию системных признаков, критически применять имеющиеся понятия, различать индуктивные и дедуктивные подходы к материалу.

Выполнение задач и упражнений к семинарским занятиям.

Тема 2. Классификация суждений.

Источники:

1) Челпанов Г.И. Учебник логики. – М.: Либроком, 2009. (См.: Главы VII, IX. Вопросы для повторения: стр. 103, 109).

2) Асмус В.Ф. Логика. – М.: Едиториал УРСС, 2001. (См.: Глава V. Суждение и его состав. Виды суждений. Стр. 91-92. Задачи: 3, 4, 5, 6).

3) Косолапов В.П. Логика. – Самара: Универс-групп, 2006. (См.: Часть II. Глава 2. Суждение. §. 1, 2, 3. Стр. 46-49. Упражнения из соответствующих параграфов).

Тема 3. Логический квадрат.

Источники:

1) Челпанов Г.И. Учебник логики. – М.: Либроком, 2009. (См.: Главы X, XI. Вопросы для повторения: стр. 114, 120).

2) Асмус В.Ф. Логика. – М.: Едиториал УРСС, 2001. (См.: Глава VII. Субъект и предикат суждения. Распределённость терминов. Стр. 109. Задачи: 1, 2, 3. Глава VIII. Сопоставление суждений. Стр. 146. Задачи 1, 2, 3).

3) Косолапов В.П. Логика. – Самара: Универс-групп, 2006. (См.: Часть II. Глава 2. Суждение. §.4. Распределённость терминов в атрибутивном суждении. §.5. Отношения между суждениями разного качества и количества (по логическому квадрату). Стр. 51. Упр. 1, 2).

Обучающийся владеет: навыками формализации заявленной предметной сферы, навыками конструктивной критики, навыками систематизации материала.

Доклады:

1. Нормативы воздержания от суждения в логическом учении скептиков
2. Логическое значение апоретики

3. Значение комментария Боэция на комментарий Порфирия к «категориям» Аристотеля для средневековой схоластической логики
4. Учение Давида Анахта о категориях
5. Концепция диалектики у Иоанна Дамаскина
6. Проблема классификации наук и статус логики в системе знания в учении арабских перипатетиков
7. Проблема универсалий в средневековой логике
8. Понимание диалектики в концептуализме Петра Абеляра

УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи.

Обучающийся умеет: находить системные варианты решения поставленной задачи и логично излагать, аргументировать собственную точку зрения при представлении их.

Выполнение задач и упражнений к семинарским занятиям.

Тема 4. Трансформация суждений.

Источники:

1) Челпанов Г.И. Учебник логики. – М.: Либроком, 2009. (См.: Вопросы для повторения. – стр. 130).

2) Асмус В.Ф. Логика. – М.: Едиториал УРСС, 2001. (См.: Задачи к Главе VII: 1, 3, 4, 5, 6).

Обучающийся владеет: навыками логического планирования и реализации коммуникативного поведения с использованием законов логики, различных видов речевой деятельности и разнообразных коммуникативных средств для представления системных вариантов решения профессиональных задач.

Доклады:

1. Схоластическая логика Роберта Гроссетеста: проблема истины
2. Номиналистический логицизм Уильяма Оккама
3. Понимание задач логики в традициях средневекового схоластического реализма
4. Ревизия категориального строя логики в ренессансной критике перипатетизма у Лоренцо Валлы
5. Основы индуктивного метода в логике Френсиса Бэкона
6. Критика логики схоластического перипатетизма неоэпикурейской концепции Пьера Гассенди
7. Учение Блеза Паскаля о геометрическом методе
8. Картезианское учение о методе

ПК-3 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.1. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

Обучающийся умеет: применять основные методы аргументации в журналистском тексте и (или) продукте; корректировать применяемый метод аргументации в зависимости от поставленной профессиональной задачи и от возникающих обстоятельств.

Выполнение задач и упражнений к семинарским занятиям.

Тема 6. Разновидности силлогизмов.

Источники:

1) Челпанов Г.И. Учебник логики. – М.: Либроком, 2009. (См. Глава XII. Условные, разделительные и условно-разделительные силлогизмы. – Вопросы для повторения – стр. 167).

2) Косолапов В.П. Логика. – Самара: Универс-групп, 2006. (См.: Часть II. Логика субъектно-предикатных отношений. Глава 4. Простой категориальный силлогизм. §.3. Энтимемы и полисиллогизмы. Стр. 63. Упр. 1, 2).
3) Асмус В.Ф. Логика. – М.: Едиториал УРСС, 2001. (См.: стр. 233. – Задачи I, II).

Обучающийся владеет: навыками логического, методологического, семиотического анализа при создании и корректировке журналистского тексте и (или) продукта.
Доклады:

1. Теоретическое новаторство «Логики Пор-Рояля» Арно и Николя
2. Готфрид Вильгельм Лейбниц как основоположник метода математической формализации в логике
3. Логическое учение Томаса Гоббса
4. Логико-методологическая доктрина Этьена Боннэ де Кондильяка
5. Абстрактный логицизм в догматической лейбнице-вольфовской метафизике
6. Кантовская таблица категорий
7. Трансцендентальное учение о методе в критическом идеализме Иммануила Канта
8. Учение Джона Стюарта Милля об индукции

ПК-3.2. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени.
Обучающийся умеет: распределять свои трудовые ресурсы в целях достижения оптимального интенсивного и оптимального экстенсивного результата в установленный промежуток времени.
Выполнение задач и упражнений к семинарским занятиям.
Тема 7. Несиллогистические заключения.
Источники:
1) Челпанов Г.И. Учебник логики. – М.: Либроком, 2009. (См.: Глава XX. Вопросы для повторения – стр. 179. Глава XXI. Методы индуктивного исследования. Вопросы для повторения – стр. 186).
2) Косолапов В.П. Логика. – Самара: Универс-групп, 2006. (См.: Часть IV. Методы установки причинной связи между явлениями. Стр. 78-82. Упр. 1, 2, 4, 5).
3) Асмус В.Ф. Логика. – М.: Едиториал УРСС, 2001. (См.: Глава XI. Несиллогистические умозаключения. Индукция и её виды. Стр. 290. Задачи: 3, 6).

Обучающийся владеет: навыками анализа и построения индуктивных, дедуктивных, абдуктивных умозаключений в своей профессиональной деятельности.
Доклады:

1. Логический атомизм Бертрана Рассела
2. Основные черты логической концепции Людвига Витгенштейна
3. Гносеологический статус логики в русском неокантианстве
4. Программа системной логической реформы в неогегельянстве Б.Н. Чичерина
5. Общая характеристика логической концепции Кристофа Зигварта
6. Логика отношений Шарля Серрюса
7. Логика и семиотика
8. Статус логики в контексте методологии научного познания

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ПК-3 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.					
ПК-3.1. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.					
ЗНАТЬ: основные методы и принципы аргументации в журналистском тексте и (или) продукте.	Отсутствие знаний об основных методах и принципах аргументации в журналистском тексте и (или) продукте.	Фрагментарные знания об основных методах и принципах аргументации в журналистском тексте и (или) продукте.	Общие, но не структурированные знания об основных методах и принципах аргументации в журналистском тексте и (или) продукте.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных методах и принципах аргументации в журналистском тексте и (или) продукте.	Сформированные систематические знания об основных методах и принципах аргументации в журналистском тексте и (или) продукте.
УМЕТЬ: применять основные методы аргументации в журналистском тексте и (или) продукте; корректировать применяемый метод аргументации в зависимости от поставленной профессиональной задачи и от возникающих обстоятельств.	Отсутствуют умения применять основные методы аргументации в журналистском тексте и (или) продукте; корректировать применяемый метод аргументации в зависимости от поставленной профессиональной задачи и от возникающих обстоятельств.	Частично освоенное умение применять основные методы аргументации в журналистском тексте и (или) продукте; корректировать применяемый метод аргументации в зависимости от поставленной профессиональной задачи и от возникающих обстоятельств.	В целом успешное, но не систематическое умение применять основные методы аргументации в журналистском тексте и (или) продукте; корректировать применяемый метод аргументации в зависимости от поставленной профессиональной задачи и от возникающих	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять основные методы аргументации в журналистском тексте и (или) продукте; корректировать применяемый метод аргументации в зависимости от поставленной профессиональной задачи и от возникающих	Сформированное умение применять основные методы аргументации в журналистском тексте и (или) продукте; корректировать применяемый метод аргументации в зависимости от поставленной профессиональной задачи и от возникающих обстоятельств.

			обстоятельств.	обстоятельств.	
ВЛАДЕТЬ: навыками логического, методологического, семиотического анализа при создании и корректировке журналистского текста и (или) продукта.	Отсутствуют навыки логического, методологического, семиотического анализа при создании и корректировке журналистского текста и (или) продукта.	Фрагментарное владение навыками логического, методологического, семиотического анализа при создании и корректировке журналистского текста и (или) продукта.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков логического, методологического, семиотического анализа при создании и корректировке журналистского текста и (или) продукта.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применения навыков логического, методологического, семиотического анализа при создании и корректировке журналистского текста и (или) продукта.	Успешное и систематическое применение навыков логического, методологического, семиотического анализа при создании и корректировке журналистского текста и (или) продукта.
ПК-3.2. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени.					
ЗНАТЬ: общеметодологические принципы организации процессов своей профессиональной деятельности.	Отсутствие знаний об общеметодологических принципах организации процессов своей профессиональной деятельности.	Фрагментарные знания об общеметодологических принципах организации процессов своей профессиональной деятельности.	Общие, но не структурированные знания об общеметодологических принципах организации процессов своей профессиональной деятельности.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об общеметодологических принципах организации процессов своей профессиональной деятельности.	Сформированные систематические знания об общеметодологических принципах организации процессов своей профессиональной деятельности.
УМЕТЬ: распределять свои трудовые ресурсы в целях достижения оптимального интенсивного и оптимального экстенсивного результата в установленный	Отсутствуют умения распределять свои трудовые ресурсы в целях достижения оптимального интенсивного и оптимального экстенсивного результата в установленный промежуток времени.	Частично освоенное умение распределять свои трудовые ресурсы в целях достижения оптимального интенсивного и оптимального экстенсивного результата в установленный	В целом успешное, но не систематическое умение распределять свои трудовые ресурсы в целях достижения оптимального интенсивного и оптимального экстенсивного результата в установленн	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение распределять свои трудовые ресурсы в целях достижения оптимального интенсивного и оптимального экстенсивного результата в	Сформированное умение распределять свои трудовые ресурсы в целях достижения оптимального интенсивного и оптимального экстенсивного результата в установленный промежуток времени.

промежуток времени.		промежуток времени.	ый промежуток времени.	установленный промежуток времени.	
ВЛАДЕТЬ: навыками анализа и построения индуктивных, дедуктивных, абдуктивных умозаключений в своей профессиональной деятельности.	Отсутствуют навыки анализа и построения индуктивных, дедуктивных, абдуктивных умозаключений в своей профессиональной деятельности.	Фрагментарное владение навыками анализа и построения индуктивных, дедуктивных, абдуктивных умозаключений в своей профессиональной деятельности.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа и построения индуктивных, дедуктивных, абдуктивных умозаключений в своей профессиональной деятельности.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применения навыков анализа и построения индуктивных, дедуктивных, абдуктивных умозаключений в своей профессиональной деятельности.	Успешное и систематическое применение навыков анализа и построения индуктивных, дедуктивных, абдуктивных умозаключений в своей профессиональной деятельности.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.					
УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения.					
ЗНАТЬ: цели и задачи изучаемого курса; структуру изучаемого материала; порядок решения предлагаемых учебных задач.	Отсутствие знаний о целях и задачах изучаемого курса; структуре изучаемого материала; порядке решения предлагаемых учебных задач.	Фрагментарные знания о целях и задачах изучаемого курса; структуре изучаемого материала; порядке решения предлагаемых учебных задач.	Общие, но не структурированные знания о целях и задачах изучаемого курса; структуре изучаемого материала; порядке решения предлагаемых учебных задач.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о целях и задачах изучаемого курса; структуре изучаемого материала; порядке решения предлагаемых учебных задач.	Сформированные систематические знания о целях и задачах изучаемого курса; структуре изучаемого материала; порядке решения предлагаемых учебных задач.
УМЕТЬ: вычленять значимые смысловые блоки; определять методологические приоритеты; моделировать структуру логического процесса поиска	Отсутствуют умения вычленять значимые смысловые блоки; определять методологические приоритеты; моделировать структуру логического процесса поиска	Частично освоенное умение вычленять значимые смысловые блоки; определять методологические приоритеты; моделировать структуру логического процесса	В целом успешное, но не систематическое умение вычленять значимые смысловые блоки; определять методологические приоритеты; моделировать структуру	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение вычленять значимые смысловые блоки; определять методологические приоритеты; моделировать	Сформированное умение вычленять значимые смысловые блоки; определять методологические приоритеты; моделировать структуру логического процесса поиска

правильного решения.	правильного решения.	поиска правильного решения.	логического процесса поиска правильного решения.	структуру логического процесса поиска правильного решения.	правильного решения.
ВЛАДЕТЬ: навыками определения границ зоны ближайшего развития; методами логического моделирования; приёмами логической оптимизации актуального предметного содержания.	Отсутствуют навыки определения границ зоны ближайшего развития; владения методами логического моделирования; приёмами логической оптимизации актуального предметного содержания.	Фрагментарное владение навыками определения границ зоны ближайшего развития; фрагментарное владение методами логического моделирования; приёмами логической оптимизации актуального предметного содержания.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков определения границ зоны ближайшего развития; владения методами логического моделирования; приёмами логической оптимизации актуального предметного содержания.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применения навыков определения границ зоны ближайшего развития; владения методами логического моделирования; приёмами логической оптимизации актуального предметного содержания.	Успешное и систематическое применение навыков определения границ зоны ближайшего развития; владения методами логического моделирования; приёмами логической оптимизации актуального предметного содержания.
УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.					
ЗНАТЬ: формальные признаки искомого материала, границы критического применения понятий, различия между анализом и синтезом.	Отсутствие знаний о формальных признаках искомого материала, границах критического применения понятий, различиях между анализом и синтезом.	Фрагментарные знания о формальных признаках искомого материала, границах критического применения понятий, различиях между анализом и синтезом.	Общие, но не структурированные знания о формальных признаках искомого материала, границах критического применения понятий, различиях между анализом и синтезом.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о формальных признаках искомого материала, границах критического применения понятий, различиях между анализом и синтезом.	Сформированные систематические знания о формальных признаках искомого материала, границах критического применения понятий, различиях между анализом и синтезом.
УМЕТЬ: осуществлять базовую формализацию системных признаков, критически применять имеющиеся понятия, различать	Отсутствуют умения осуществлять базовую формализацию системных признаков, критически применять имеющиеся понятия,	Частично освоенное умение осуществлять базовую формализацию системных признаков, критически применять имеющиеся	В целом успешное, но не систематическое умение осуществлять базовую формализацию системных признаков, критически	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять базовую формализацию системных признаков,	Сформированное умение осуществлять базовую формализацию системных признаков, критически применять имеющиеся понятия,

индуктивные и дедуктивные подходы к материалу.	различать индуктивные и дедуктивные подходы к материалу.	понятия, различать индуктивные и дедуктивные подходы к материалу.	применять имеющиеся понятия, различать индуктивные и дедуктивные подходы к материалу.	критически применять имеющиеся понятия, различать индуктивные и дедуктивные подходы к материалу.	различать индуктивные и дедуктивные подходы к материалу.
ВЛАДЕТЬ: навыками формализации заявленной предметной сферы, навыками конструктивной критики, навыками систематизации материала.	Отсутствуют навыки формализации заявленной предметной сферы, конструктивной критики, систематизации материала.	Фрагментарное владение навыками формализации заявленной предметной сферы, конструктивной критики, систематизации материала.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков формализации заявленной предметной сферы, конструктивной критики, систематизации материала.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применения навыков формализации заявленной предметной сферы, конструктивной критики, систематизации материала.	Успешное и систематическое применение навыков формализации заявленной предметной сферы, конструктивной критики, систематизации материала.
УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи.					
ЗНАТЬ: принцип системности в выборе вариантов решения поставленной задачи; закономерности, логику построения и особенности профессиональной речи журналиста, соотношение в ней общеупотребительных и специальных терминов – для представления системного решения поставленной проблемы.	Отсутствие знаний о принципе системности в выборе вариантов решения поставленной задачи; закономерностях, логике построения и особенностях профессиональной речи журналиста, соотношение в ней общеупотребительных и специальных терминов – для представления системного решения поставленной проблемы.	Фрагментарные знания о принципе системности в выборе вариантов решения поставленной задачи; закономерностях, логике построения и особенностях профессиональной речи журналиста, соотношение в ней общеупотребительных и специальных терминов – для представления системного решения поставленной проблемы.	Общие, но не структурированные знания о принципе системности в выборе вариантов решения поставленной задачи; закономерностях, логике построения и особенностях профессиональной речи журналиста, соотношение в ней общеупотребительных и специальных терминов – для представления системного решения поставленной проблемы.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о принципе системности в выборе вариантов решения поставленной задачи; закономерностях, логике построения и особенностях профессиональной речи журналиста, соотношение в ней общеупотребительных и специальных терминов – для представления системного решения	Сформированные систематические знания о принципе системности в выборе вариантов решения поставленной задачи; закономерностях, логике построения и особенностях профессиональной речи журналиста, соотношение в ней общеупотребительных и специальных терминов – для представления системного решения поставленной проблемы.

				поставленной проблемы.	
УМЕТЬ: находить системные варианты решения поставленной задачи и логично излагать и аргументировать собственную точку зрения при представлении их.	Отсутствуют умения находить системные варианты решения поставленной задачи и логично излагать и аргументировать собственную точку зрения при представлении их.	Частично освоенное умение находить системные варианты решения поставленной задачи и логично излагать и аргументировать собственную точку зрения при представлении их.	В целом успешное, но не систематическое умение находить системные варианты решения поставленной задачи и логично излагать и аргументировать собственную точку зрения при представлении их.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение находить системные варианты решения поставленной задачи и логично излагать и аргументировать собственную точку зрения при представлении их.	Сформированное умение находить системные варианты решения поставленной задачи и логично излагать и аргументировать собственную точку зрения при представлении их.
ВЛАДЕТЬ: навыками логического планирования и реализации коммуникативного поведения с использованием законов логики, различных видов речевой деятельности и разнообразных коммуникативных средств для представления системных вариантов решения профессиональных задач.	Отсутствуют навыки логического планирования и реализации коммуникативного поведения с использованием законов логики, различных видов речевой деятельности и разнообразных коммуникативных средств для представления системных вариантов решения профессиональных задач.	Фрагментарное владение навыками логического планирования и реализации коммуникативного поведения с использованием законов логики, различных видов речевой деятельности и разнообразных коммуникативных средств для представления системных вариантов решения профессиональных задач.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков логического планирования и реализации коммуникативного поведения с использованием законов логики, различных видов речевой деятельности и разнообразных коммуникативных средств для представления системных вариантов решения профессиональных задач.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применения навыков логического планирования и реализации коммуникативного поведения с использованием законов логики, различных видов речевой деятельности и разнообразных коммуникативных средств для представления системных вариантов решения профессиональных задач.	Успешное и систематическое применение навыков логического планирования и реализации коммуникативного поведения с использованием законов логики, различных видов речевой деятельности и разнообразных коммуникативных средств для представления системных вариантов решения профессиональных задач.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет по окончании семестра.

Критерии оценки ответа на зачете

Зачет - обучающийся смог показать прочные знания основных положений содержания дисциплины; формулировать и аргументировать свою точку зрения в рамках данной дисциплины; владение логическим терминологическим аппаратом; основными стратегиями обоснования логических понятий.

Не зачет - при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений содержания дисциплины; отсутствие владения логическим терминологическим аппаратом, не знаком с рекомендованной литературой.

ФОС обсужден на заседании кафедры философии

Протокол № 6 от «10» февраля 2020 г.

Заведующий кафедрой
философии, д-р.филос.н.,
профессор Нестеров А.Ю.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ЖУРНАЛИСТА

Код плана	420302-2020-О-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.09.01
Институт (факультет)	факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачёт

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	**знает** принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; **умеет** обнаружить несоблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; **владеет навыками** коррекции нарушения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Понятие о редакционном стандарте и формате. Жанр и стиль в журналистском тексте и (или) продукте Несоблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Коррекция нарушений редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Лекции Практические занятия	Устный опрос Тест
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами,	ПК-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании	**знает** технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта; **умеет**	Понятие о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистско	Лекции	Устный опрос

	стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	журналистского текста и (или) продукта	обнаружить несоблюдение технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта; **владеет навыками** коррекции нарушения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	го текста и (или) продукта Несоблюдение технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. Коррекция нарушений технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Практические занятия	Письменный опрос
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития	**знает** о различных приоритетах в деятельности журналиста; **умеет** анализировать журналистские тексты, обращая внимание на приоритеты в деятельности журналиста; **владеет навыками** описания и характеристики приоритетов в деятельности журналиста	Приоритеты журналистской деятельности: анализ и характеристика Личность журналиста и траектория личностного развития	Самостоятельная работа Контролируемая самостоятельная работа	Устный опрос Письменный опрос

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ

ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример задания 1.

Найдите пример несоблюдения редакционного стандарта в приведённом журналистском тексте: «В 63-м регионе погодные условия не перестают радовать любителей зимнего отдыха и тех, у кого вызывают отвращение пробирающие насквозь нечеловеческие морозы. Синоптики сообщили, какой будет температура воздуха до конца новогодних каникул. "Самарская область останется под влиянием обширного атлантического циклона до конца недели. Это способствует поддержанию аномально высокого температурного фона", — рассказали в Приволжском УГМС».

Критерии оценки задания:

«зачтено» - обучающийся обнаружил избыточную и стилистически-неуместную в приведённом тексте фразу «и тех, у кого вызывают отвращение пробирающие насквозь нечеловеческие морозы»;

«не зачтено» - обучающийся не обнаружил избыточную и стилистически-неуместную в приведённом тексте фразу «и тех, у кого вызывают отвращение пробирающие насквозь нечеловеческие морозы».

Пример задания 2.

Предложите вариант коррекции нарушения редакционного стандарта в приведённом журналистском тексте: «Специалисты Роспотребнадзора 63-го региона обнародовали данные о количестве заболевших сезонными вирусными инфекциями. За последнюю неделю в Самарской области зарегистрировали 6847 случаев ОРВИ и гриппа. А в Самаре заболели 4177 человек. "Заболеваемость по совокупному населению регистрируется на неэпидемическом уровне. При этом в основном циркулируют вирусы негриппозной этиологии — парагрипп, аденовирусы, риновирусы", — сокрушаясь, рассказали в надзорной службе».

Критерии оценки задания

«зачтено» - обучающийся обнаружил избыточное и стилистически-неуместное в приведённом тексте слово «сокрушаясь» и предложил удалить его из данного текста;

«не зачтено» - обучающийся не обнаружил избыточное и стилистически-неуместное в приведённом тексте слово «сокрушаясь» и не предложил удалить его из данного текста.

Пример теста

1. Редакционный стандарт – это:
   а) своего рода техническая инструкция, которая поможет в создании и оформлении контента
   б) требования учредителя
   в) политическая платформа издания
2. Редакционным форматом называют:
   а) объём издания
   б) тематика публикующихся в издании материалов, определяемая целевой аудиторией издания
   в) территориальный охват издания
3. Следующие жанры не являются жанрами журналистики:
   а) автобиографическая повесть
   б) историко-героическая поэма
   в) очерк
4. Следующие ошибки относятся к стилистическим:
   а) употребление слов и конструкций, неуместных в данном стиле
   б) неверное истолкование смысла
   в) неправильный выбор паронима

5. «В книге записей записано» - это:
   а) плеоназм
   б) тавтология
   в) речевой штамп
6. Плеоназм - это:
   а) смешение прямой и косвенной речи
   б) нарушение устойчивого словосочетания
   в) лексическая избыточность
7. Завершающим этапом редактирования журналистского текста является:
   а) правка-сокращение
   б) правка-обработка
   в) правка-вычитка
8. К видам редакторских правок относятся:
   а) правка-переделка и правка-сокращение
   б) правка-переосмысление
   в) правка-обработка и правка-вычитка
9. Правка-переделка – это:
   а) устранения технических погрешностей журналистского текста
   б) коренное изменение авторского текста, который не соответствует редакционному стандарту
   в) установление смысловых, логических, стилистических недочетов без коренных преобразований текста
10. Правка-вычитка – это:
   а) коренное изменение авторского текста, который не соответствует редакционному стандарту
   б) устранения технических погрешностей журналистского текста
   в) установление смысловых, логических, стилистических недочетов без коренных преобразований текста

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	б	а, б	а, в	б	в	в	в	б	б

Критерий оценки:

«не зачтено» - менее 5 правильных ответов
«зачтено» - более 5 правильных ответов

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Компетенция 1: ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Индикатор 1.1: ПК-2.1. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

Обучающийся знает: принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

Индикатор 1.2: ПК-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Обучающийся знает: технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Компетенция 2: УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Индикатор 1.1: УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития

Обучающийся знает: о различных приоритетах в деятельности журналиста

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ/ЗАЧЕТУ

Компетенция 1: ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Индикатор 1.1: ПК-2.1. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

Обучающийся умеет: обнаружить несоблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

Задания:

Найдите стилистические ошибки в следующих новостях, размещённых на сайте городской администрации: «Прославленный памятник Чижику-Пыжику снова украли», «Жильцами дома были приняты самостоятельные меры по уборке снега во дворе», «Читатель оставил к статье свинский комментарий».

Обучающийся владеет: навыками коррекции нарушения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

Задания:

Внесите коррективы в новости, размещённые на сайте городской администрации: «Более 10 000 автомобилей сданы по программе утилизации», «Помимо музыкальных композиций, вы увидите танцевальные номера», «Важный гость в мероприятии обязательно примет участие».

Индикатор 1.2: ПК-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Обучающийся умеет: обнаружить несоблюдение технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Задания:

Найдите нарушение технологических требований в тексте, размещённом на сайте вуза: «В пятницу, 20 марта, СТЭМ физического факультета радовал зрителей отличным юмором и замечательной актёрской игрой. Главным действующим лицом музыкальной истории стал советский парень, оказавшийся в США. СТЭМ оставил у зрителей самые яркие впечатления. Особенно запомнилось гостям вечера выступление студентки, исполнившей русскую народную песню. Зал был переполнен. СТЭМ выбрал для своего спектакля жанр мюзикла».

Обучающийся владеет: навыками коррекции нарушения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Задания:

Предложите свой вариант коррекции нарушения технологических требований в тексте, размещённом на сайте вуза: «В прошедшие выходные студенты приняли участие в соревнованиях по плаванию, самбо и шахматам. По результатам трёх дней соревнования команда университета оказалась третьей, уступив своим ровесникам из других вузов. Также в минувшую субботу состоялись соревнования по волейболу. И здесь студенты нашего университета тоже оказались лучшими. Стоит отметить, что это уже не первая победа наших волейболистов, уже не раз опережавших состязавшиеся с ними команды».

Компетенция 2: УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать

траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Индикатор 1.1: УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития

Обучающийся умеет: анализировать журналистские тексты, обращая внимание на приоритеты в деятельности журналиста.

Задания:

Проанализируйте следующий текст, выделите основные приоритеты в журналистской деятельности автора этого текста:

«Сегодня мне кажется, что я всегда мечтал стать репортером.

Но это, конечно, не так.

Если бы я с раннего детства мечтал о репортерстве, то, наверное, не стал бы вначале профессионально заниматься спортом и не поступал бы в Институт инженеров железнодорожного транспорта.

Хотя теперь, спустя годы, я не жалею, что окончил это высшее учебное заведение.

Попробую вывести оптимальную, на мой взгляд, формулу образования для телевизионного репортера – только не подумайте, что я говорю так, потому что сам прошел этот путь: технический институт плюс ВГИК.

Знаю точно: с раннего детства я изводил родителей и всех окружающих вопросами.

Почему муха летает? Как работает радио? Почему на спичке черная головка и как ее туда приклеивают? Почему рождаются только мальчики и девочки, почему не рождаются кто-то еще третьи?

Мои бедные родители не могли ответить и на сотую часть из них.

И наступил момент, когда я понял, что сам должен найти эти ответы.

Теперь я понимаю, что любопытство, не оставившее человека после детства, – важнейшее качество репортера. Основа его работы. Даже больше – часть его жизни. Еще больше – вся его жизнь. И, похоже, это качество нельзя приобрести. Оно врожденное.

Постоянно задаваться вопросами – это мучительно и вместе с тем прекрасно.

Мучительно, потому что уже много лет я живу как репортер, сплю как репортер, занимаюсь любовью как репортер, ем как репортер, все время думаю о том, как можно это снять, как об этом рассказать, какие лучше подобрать слова, как записать стендап…».

Обучающийся владеет: навыками описания и характеристики приоритетов в деятельности журналиста.

Задания: охарактеризуйте приоритеты в журналистской деятельности автора данного текста:

«Более чем за двадцать лет работы репортером я увидел столько, что обычному человеку на это и ста лет не хватит.

Я побывал более чем в ста странах, оказывался в самой гуще последних заметных событий в нашей стране, брал интервью у президентов и премьер-министров, висел на скалах, всплывал с шестиметровой глубины, лежал в засаде, пил яд и кровь кобры, ел живых личинок и только что убитых скорпионов, соблазнял монахинь, снимал в женских банях, раздевался в кадре догола, ломал руки, водил самолеты, добывал золото, играл в хоккей, ночевал в цыганских таборах, лечился от укусов обезьян и тропических медуз, поднимался к жерлам вулканов, ловил крабов, готовил в кадре десятки блюд мировой кухни, ломал кулаком доски, боролся на татами…

Всего, конечно, перечислить невозможно. Ведь я снял более 500 репортерских фильмов.

И каждый из них – уже часть моей жизни.

В этой книге много оценок еще живущих людей, с которыми меня сталкивала судьба. Вполне возможно, что некоторым не понравится что-то в этих моих оценках. Я к этому готов. Всем мил не будешь, когда стараешься вспоминать правду.

В своей многолетней репортерской работе я никогда ни под кого не лег, не сделал того, чего не хотел делать, всегда вел себя свободно и раскованно.

Поэтому я и не сделал большой административной карьеры, хотя мог легко добиться высоких должностей на телевидении.

Я всегда был одиночкой, а это не поощряется. На телевидении особенно! Человек должен быть в команде и работать на команду. А мне никогда не нравилось работать в команде.

За все эти годы, работая на разных должностях, будучи несколько лет политическим обозревателем Российского телевидения, я совершил практически невозможное – не сделал ни одного сюжета на заданную властью тему.

Только сотрудники информационных служб телевизионных каналов могут оценить, что это значит.

Ясно было, что долго так продолжаться не может, но я все же продержался довольно долго…

Именно поэтому у меня так много недоброжелателей из среднего телевизионного звена, которые, в отличие от меня, во-первых, постоянно под кем-то лежали и зачастую в весьма неудобных позах, а во-вторых, не имели права голоса».

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие о редакционном стандарте и формате
2. Жанр в журналистском тексте и (или) продукте
3. Стиль в журналистском тексте и (или) продукте
4. Причины несоблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
5. Варианты коррекции нарушения редакционных стандартов и форматов
6. Пути коррекции жанров и стилей в журналистском тексте и (или) продукте
7. Типы СМИ и специфика технологических требований в разных типах СМИ
8. Понятие о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа
9. Причины несоблюдения технологических требований разных типов СМИ и других медиа
10. Пути коррекции нарушений технологических требований разных типов СМИ и других медиа
11. Ввод в ситуацию и обозначение проблемы как компоненты журналистского текста
12. Предъявление оценок и аргументов как компоненты журналистского текста
13. Приоритеты в деятельности журналиста
14. Траектория личностного саморазвития журналиста, пути формирования этой траектории
15. Образование журналиста и его влияние на траекторию личностного развития журналиста

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа					
ПК-2.1. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте					
знать: принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)	Отсутствие базовых знаний о принципах соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в	Фрагментарные знания о принципах соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в	Общие, но не структурированные знания о принципах соблюдения редакционных стандартов, форматов,	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о принципах соблюдения редакционных стандартов,	Сформированные систематические знания о принципах соблюдения редакционных стандартов, форматов,

продукте	журналистском тексте и (или) продукте	журналистском тексте и (или) продукте	жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
уметь: обнаружить несоблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Отсутствие умений обнаружить несоблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Частично освоенное умение обнаружить несоблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение обнаружить несоблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение обнаружить несоблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Сформированное умение обнаружить несоблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
владеть: навыками коррекции нарушения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Отсутствие навыков коррекции нарушения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Фрагментарные навыки коррекции нарушения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	В целом успешное, но не систематическое применение навыков коррекции нарушения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков коррекции нарушения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Успешное и систематическое применение навыков коррекции нарушения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
ПК-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта					
знать: технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Отсутствие базовых знаний о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Фрагментарные знания о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Общие, но не структурированные знания о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Сформированные систематические знания о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
уметь: обнаружить несоблюдение технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Отсутствие умений обнаружить несоблюдение технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или)	Частично освоенное умение обнаружить несоблюдение технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или)	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение обнаружить несоблюдение технологических требований разных типов СМИ и других медиа при	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение обнаружить несоблюдение технологических требований разных типов СМИ и других медиа при	Сформированное умение обнаружить несоблюдение технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или)

	продукта	продукта	редактировании журналистского текста и (или) продукта	редактировании журналистского текста и (или) продукта	продукта
владеть: коррекции нарушения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Отсутствие навыков коррекции нарушения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Фрагментарные навыки коррекции нарушения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	В целом успешное, но не систематическое применение навыков коррекции нарушения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков коррекции нарушения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Успешное и систематическое применение навыков коррекции нарушения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни					
УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития					
знать: о различных приоритетах в деятельности журналиста	Отсутствие базовых знаний о различных приоритетах в деятельности журналиста	Фрагментарные знания о различных приоритетах в деятельности журналиста	Общие, но не структурированные знания о различных приоритетах в деятельности журналиста	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о различных приоритетах в деятельности журналиста	Сформированные систематические знания о различных приоритетах в деятельности журналиста
уметь: анализировать журналистские тексты, обращая внимание на приоритеты в деятельности журналиста	Отсутствие умений анализировать журналистские тексты, обращая внимание на приоритеты в деятельности журналиста	Частично освоенное умение анализировать журналистские тексты, обращая внимание на приоритеты в деятельности журналиста	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать журналистские тексты, обращая внимание на приоритеты в деятельности журналиста	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать журналистские тексты, обращая внимание на приоритеты в деятельности журналиста	Сформированное умение анализировать журналистские тексты, обращая внимание на приоритеты в деятельности журналиста
владеть: навыками описания и характеристики приоритетов в деятельности журналиста	Отсутствие навыков описания и характеристики приоритетов в деятельности журналиста	Фрагментарные навыки описания и характеристики приоритетов в деятельности журналиста	В целом успешное, но не систематическое применение навыков описания и характеристики приоритетов в деятельности журналиста	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков описания и характеристики приоритетов в деятельности журналиста	Успешное и систематическое применение навыков описания и характеристики приоритетов в деятельности журналиста

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

«зачтено» - обучающийся имеет представление о принципах соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте, а также – о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта; умеет обнаружить несоблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте и несоблюдение технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта, владеет навыками коррекции нарушения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте и нарушения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;
«незачтено» - обучающийся не имеет представления о принципах соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте, а также – о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта; не умеет обнаружить несоблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте и несоблюдение технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта; не владеет навыками коррекции нарушения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте и нарушения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

ФОС утвержден на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 7 от «10» февраля 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ ТЕОРИИ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа)	общий
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины(модуля)	Б1.О
Институт (факультет)	социально-гуманитарный (факультет филологии и журналистики)
Кафедра	теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень компетенций и индикаторов дисциплины (модуля)		Способы формирования компетенции	Оценочное средство	
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	**Лекции** Культурно-исторические формы коммуникации. Развитие средств коммуникации в процессе онтогенеза. Структурные модели и основные элементы процесса коммуникации. Основные теории массовой коммуникации	Доклад Подготовка эссе Составление глоссария	Доклад Подготовка эссе Составление глоссария Вопросы к экзамену
		Самостоятельная работа Особенности массовой коммуникации в цифровую эпоху. Форматы медиатекста в цифровую эпоху. *Подготовка реферата с медиа-презентацией*	Реферат с медиа-презентацией	Реферат с медиа-презентацией Вопросы к экзамену
		Лабораторные работы Аксиомы коммуникации. Коммуникативные законы. Речевые стратегии и тактики. Коммуникативные процессы в современном обществе.	Организационно-деятельностная игра. Дискуссия	Организационно-деятельностная игра. Дискуссия Вопросы к экзамену
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с	ПК 1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	**Лекции** Структурные модели и основные элементы коммуникативного процесса	Устный опрос	Доклад Курсовая работа Вопросы к экзамену

учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК 1.2 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.3 Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	**Контролируемая аудиторная самостоятельная работа** Коммуникативная компетенция и ее составляющие Речевой имидж	Реферат с медиапрезентацией Эссе	Реферат с медиапрезентацией Вопросы к экзамену
		Курсовая работа Коммуникативные стратегии современных массмедиа	Доклад с медиапрезентацией	Доклад Вопросы к экзамену

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Эссе на тему: «*Можно ли противостоять манипулятивным стратегиям коммуникации?*»

Критерии и шкала оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка эссе **12 баллов**:

Раскрытие предмета эссе (грамотный, развернутый ответ на поставленный вопрос) – 4 балла.

Обозначение круга научных понятий, правильное использование специальных терминов – 2 балла.

Аргументация основных положений эссе – 3 балла.

Умение делать выводы, способность дать личную субъективную оценку исследуемой проблеме – 3 балла.

Составление глоссария по теме: **««Структурные модели и характеристики коммуникативного процесса».**

Глоссарий должен содержать не менее 20 понятий, связанных с коммуникацией. Его можно оформить в виде таблицы, которая содержит столбцы: термин, его определение, ссылка на источник.

Термины должны располагаться в алфавитном порядке.

Не менее 5 понятий необходимо проиллюстрировать примерами из практики.

Примеры терминов: канал коммуникации, информация, коммуникативный шум, контекст, ирония, медиатекст, мультимедиа, нарратив, новостной фейк, персоноцентричность, рекреация, сенсационность, треш, целевая аудитория, экспрессивность.

Критерии и шкала оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка глоссария **10 баллов**:

содержательность глоссария – 2 балла;

смысловая логичность и точность изложения; значения терминов соответствуют принятому в данной дисциплине употреблению – 2 балла;

правильность оформления ссылок и цитат – 2 балла;

аккуратность выполнения работы; в списке термины группируются в порядке русского алфавита; каждый термин, упомянутый в списке, значится под определенным порядковым номером – 2 балла;

способность последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли, владение русским литературным языком, навыками письменной и устной речи – 2 балла.

Примерные темы докладов:

1. Информационная концепция коммуникации:модель Г.Лассуэла.
2. Теории массового общества и пропаганды (теория «магической пули», концепция пропаганды У.Липпмана).
3. Изучение эффектов коммуникации (теория двухступенчатого потока информации, селективные процессы).
4. Когнитивные теории коммуникации. Когнитивный диссонанс Л.Фестингера.
5. Структурно-функциональный подход: теория диффузии инноваций
6. Теории активной аудитории: обретение пользы и удовлетворения.
7. Теории активной аудитории: спираль молчания.
8. Теория формирования повестки дня (выстраивания приоритетов).
9. Теория фрейминга И.Гофмана
10. Торонтская школа коммуникации. Концепция М.Маклюэна.
11. Торонтская школа коммуникации. Концепция «второй устности» У.Онга.
12. Понятие информационного общества.
13. Стили слушания. Приемы активного слушания
14. Коммуникативные законы
15. Журналистское интервью как тип коммуникативной ситуации
16. Коммуникативные барьеры
17. Типы коммуникабельности
18. Принцип кооперации в коммуникации
19. Коммуникативные стратегии
20. Уровни коммуникации

Критерии и шкала оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка доклада **12 баллов**:

Соответствие содержания теме, обоснование ее актуальности, формулирование целей и задач работы – 2 балла.

Глубина и полнота раскрытия темы, уникальность текста – 3 балла.

Логичность, связность, доказательность; обозначение круга научных понятий, правильное использование специальных терминов – 2 балла.

Умение делать выводы – 3 балла.

Иллюстрация научных понятий соответствующими практическими примерами – 2 балла.

Подготовка реферата с медиа-презентацией.

Примерные темы рефератов:

1. Теория «повестки дня». Концепция установления пунктов «повестки дня» М.Е. МакКомбса и Д.Л. Шоу.
2. Теория культивации Дж. Гербнера

3. Теория общественного мнения У. Липпмана
4.Концепция когнитивного диссонанса и селективных процессов Л. Фестингера.
5.Теория диффузии инноваций Э.Роджерса (теория инноваций, теория адаптации)
6.Теория социального научения А. Бандуры.
7.Теория обретения пользы и удовлетворения Г. Герцог, У. Шрамма.
8. Теория «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман
9. Теории активной аудитории (Д. Шонинг, Д. Андерсон, Е. Кац, Д. Блумлер, М. Гуревич).
10.«Сетевое эго» : концепция М.Кастелльса
11.Теория медиа» Ж. Бодрийяра
12. Политические системы и четыре теории прессы
13. Концепция трех миров К. Поппера. СМИ в структуре трех миров.
14. Роль интерпретатора в теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса
15. Теория игры У. Стивенсона.
16. Теория фрейминга И.Гофмана

Критерии и шкала оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка реферата с медиа-презентацией **15 баллов**:

Соответствие содержания теме, обоснование ее актуальности, формулирование целей и задач работы, отражение их в презентации – 3 балла.

Глубина и полнота раскрытия темы, уникальность текста – 3 балла.

Логичность, связность, доказательность; обозначение круга научных понятий, правильное использование специальных терминов; иллюстрация научных понятий соответствующими практическими примерами – 3 балла.

Структурная упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение), наличие заголовков к частям текста, их соответствие содержанию, оформление (наличие плана, списка литературы, культура цитирования, ссылки) – 2 балл.

Умение делать выводы, отраженность их в презентации – 3 балла.

Знание правил оформления презентации, умение их выполнять; способность последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли, владение русским литературным языком, навыками письменной и устной речи – 1 балл.

Оценочные материалы для оценки уровня сформированности компетенций (этапов сформированности компетенций) обучающихся

ОПК – 3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Знать: сущность, структуру, функции и основные характеристики процесса социальной коммуникации.

Уметь: вычленять из комплексного коммуникативного процесса отдельные коммуникативные акты, анализировать их по всем возможным критериям типологизации, в том числе с точки зрения роли аудитории в современной медиакоммуникации.

Владеть: процессно-информационным и семиотическим подходами к коммуникации.

ОПК – 3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

Знать: средства выразительности и их функции.

Уметь: применять средства выразительности при создании контента.

Владеть: навыками стилистического анализа средств выразительности в журналистском тексте.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-1.3 Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

Знать: требования к медиатексту как элементу современной социальной коммуникации.

Уметь: анализировать медиатекст в контексте коммуникативной ситуации и условий его распространения \функционирования.

Владеть: навыками редактирования медиатекста с учетом разных редакционных форматов и требований.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Массовая коммуникация. Определение понятия.
2. Аудитория массовой коммуникации, ее признаки. Отличительные характеристики массовой коммуникации.
3. СМК и СМИ: соотношение явлений.
4. Виды массовой коммуникации: журналистика, PR, реклама, политическая коммуникация. Характеристика каждого вида по целям, задачам, объекту и субъекту деятельности, методам работы.

Шкала и критерии оценивания

Критерий	Зачтено	Не зачтено
Участие в дискуссии. Объясняет и расширяет обсуждаемый вопрос. Использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует анализ на разных уровнях, отличных от собственного.	Ясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путём использования литературы. Активное участие в дискуссии или дебатах. Активно использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует умение анализировать вопросы из предметной области.	Неясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путём использования литературы. Пассивное участие в дискуссии. Не использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует не умение анализировать вопросы из предметной области.
Использование фактов, чтобы укрепить и усилить ответ.	Каждый основной пункт был хорошо поддержан несколькими соответствующими фактами и (или) примерами.	Каждый пункт не поддерживался фактами и (или) статистическими данными.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>умений</u> обучающихся

Оценка сформированности умений организовать коллективную деятельность, осуществлять руководство коллективной работой, давать обратную связь по результатам, нести персональную ответственность за общий результат осуществляется из наблюдения за участием в дискуссии во время практических занятий.

<u>Пример подготовки к дискуссии</u>. Работая в микрогруппах (2-4 человека) обучающиеся должны подготовить выступление по одному из *вопросов для обсуждения*:

1. Многообразие форм инфотейнмента в современной социокультурной практике: политейнмент, эдьютейнмент, технотейнмент
2. Специфика реализации инфотейнмента на телевидении и его особенности в современном российском телевизионном пространстве

3. Специфика инфотейнмента в российском телевизионном пространстве. «Намедни» с Леонидом Парфеновым.

Далее каждая микрогруппа выступает с презентацией своей темы и предлагает ряд вопросов для дискуссии остальным участникам, вступая с ними в полемику.

Шкала и критерии оценивания

Критерии:
способность к решению поставленных перед группой задач;
готовность к работе в группе, умение участвовать в групповом взаимодействии;
умение участвовать в дискуссии, приводить аргументы, отстаивать собственную точку зрения;
активность участия в деятельности и рефлексии происходящего.
Высокий уровень проявления названных критериев – 2 балла.
Средний уровень – 1 балл.
Низкий уровень – 0 баллов.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Оценка сформированности навыков выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели; методами конструктивного разрешения деловых и личностных проблем; навыками распределения поручений и оценки их исполнения осуществляется из наблюдения за участием в организационно-деятельностной игре во время практических занятий.

Пример организационно-деятельностной игры. Работая в микрогруппах (2-4 человека) обучающиеся должны разработать, организовать и провести социально-психологический тренинг по теме *«Характеристики манипулятивной коммуникации и способы противостояния».*

Шкала и критерии оценивания

Критерии:
способность к решению поставленных перед группой задач;
готовность к работе в группе, умение участвовать в групповом взаимодействии;
умение участвовать в дискуссии, приводить аргументы, отстаивать собственную точку зрения;
активность участия в деятельности и рефлексии происходящего.
Высокий уровень проявления названных критериев – 2 балла.
Средний уровень – 1 балл.
Низкий уровень – 0 баллов.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Положительную оценку на экзамене по дисциплине получает обучающийся, выполнивший необходимые задания и набравший за их выполнение от 31 до 100 баллов, которые суммируются по следующим видам работы:

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах

1.	Активная познавательная работа во время занятий (конспектирование дополнительной и специальной литературы, участие в оценке результатов обучения других и самооценка, участие в обсуждении проблемных вопросов по теме занятия и т.д.)	**до 9 баллов**
2.	Контрольные мероприятия	**до 16 баллов**
	Выступление на семинарском занятии (участие в групповом обсуждении, тренингах, организационно-деятельностной игре, дискуссии)	*до 16 баллов (1 занятие– максимум 2балла)*
3.	Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра	**до 65 баллов**
	Написание эссе	*до 12 баллов*
	Составление глоссария	*до 10 баллов*
	Разработка программы тренинга	*до 16 баллов*
	Подготовка доклада	*до 12 баллов*
	Разработка реферата с медиа-презентацией	*до 15 баллов*
4.	Выполнение дополнительных практико-ориентированных заданий	**до 10 баллов**
	Публикация научной статьи	*до 5 баллов*
	Участие в научной конференции	*до 5 баллов*

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие коммуникации. Элементы коммуникационного процесса. Уровни коммуникации.
2. Аксиомы коммуникации. Коммуникативные законы.
3. Понятие коммуникативной революции.
4. Межличностная коммуникация: закономерности, коммуникативные стили, технологии.
5. Коммуникация в группах: понятие, виды. Структура и динамика коммуникаций в группе.
6. Риторический канон как стратегия подготовки сообщения/текста
7. Массовая коммуникация: понятие, структура, функции.
8. Устная и письменная формы коммуникации.
9. Слушание: помехи (барьеры), стили, приемы активного слушания.
10. Теории массового общества и пропаганды (теория «магической пули», теории пропаганды Лассуэлла и Липпмана).
11. Теория двухступенчатого потока информации П.Лазарсфельда.
12. Теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера.
13. Теория диффузии инноваций Э.Роджерса.
14. Теории активной аудитории (обретение пользы и удовлетворения, теория заговора и медиазависимости, спираль молчания).
15. Понятие информационного общества. Теории информационного общества.
16. Торонтская школа коммуникации. Концепция М.Маклюэна.
17. Массовая коммуникация. Определение понятия.
18. Аудитория массовой коммуникации, ее признаки. Отличительные характеристики массовой коммуникации.
19. СМК и СМИ: соотношение явлений.
20. Виды массовой коммуникации: журналистика, PR, реклама, политическая коммуникация. Характеристика каждого вида по целям, задачам, объекту и субъекту деятельности, методам работы.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» Факультет филологии и журналистики *(институт/факультет)* *Теории и истории журналистики* *(кафедра)*	42.03.02 Журналистика *(код и наименование направления подготовки)* Общий *(профиль (программа))* Основы теории медиакоммуникации *(дисциплина)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Понятие коммуникации. Элементы коммуникационного процесса. Уровни коммуникации
2. Торонтская школа коммуникации. Концепция М. Маклюэна

Составитель _____Барашкина Е.А._____ /Фамилия И.О./

Заведующий кафедрой _____Захарченко Н.А._____ /Фамилия И.О./

«__»_____20__г

Подготовка курсовой работы
Примерные темы курсовой работы

1. Коммуникативная компетентность журналиста
2. Коммуникативные типы телеведущих
3. Коммуникативные стратегии журналиста-интервьюера
4. Типы вопросов в журналистском интервью
5. Речевой портрет журналиста
6. Коммуникативные стратегии новых медиа
7. Манипулятивные стратегии в массмедиа
8. Фейки в современных массмедиа
9. Фактчекинг в массмедиа
10. Слухи как особый вид коммуникации
11. Информационные войны в массовой коммуникации
12. Сторителлинг в современном медиапространстве
13. «Новостные игры» в массмедиа
14. Мультимедийная история как формат массмедиа
15. Форматы взаимодействия с аудиторией в современных медиа
16. Интерактивность в новых медиа: виды и функции
17. Миф в структуре массовой коммуникации
18. Фрейминг в массовой коммуникации
19. Речевая агрессия в массмедиа
20. Коммуникативные стратегии подкастинга

Типовая	Содержание	Примерное

структура курсовой работы	разделов курсовой работы	количество страниц
Введение	Во введении к курсовой работе автор обосновывает выбор темы, указывает, на какие теоретические источники он опирается, какой эмпирический материал привлекает; формулирует, какие задачи собирается решать для того, чтобы достичь поставленной в работе цели, и почему это важно. Нужно также объяснить, каким образом (способом) автор собирается ответить на поставленные в работе вопросы.	3-5 стр
Теоретическая часть	Теоретическая часть курсовой работы создается на основании изучения учебников, учебных пособий, монографий, статей в научных журналах, сборниках и т.п. Научный руководитель поможет составить базовый библиографический список. Как правило, студенты дополняют его актуальными публикациями практического характера. Для поиска источников рекомендуется использовать фонды Российской книжной палаты и ведущих библиотек (Научной библиотеки МГУ имени М.В. Ломоносова, Российской государственной библиотеки, Государственной публичной исторической библиотеки России и др.), представленные в бумажных и электронных каталогах, а также онлайн-ресурсы. К ним относятся Российский индекс научного цитирования (РИНЦ, официальный сайт eLibrary.ru), Интеллектуальная система тематического исследования научно-технической информации МГУ (ИСТИНА), международные реферативные базы данных Scopus и Web of Science, поисковая система по полным текстам научных 6 публикаций всех форматов и дисциплин Google Scholar, сайты вузов, научноисследовательских институтов и пр. Многие тексты доступны в полном объеме или в виде аннотаций, везде указываются авторы и выходные данные. Сопровождающие научные исследования библиографические списки дают представление о наиболее значимых публикациях определенной тематики. При работе над теоретической основой главным способом создания текста является реферирование – извлечение из документов основной информации и краткое изложение их содержания. При этом исходные тексты не переписываются (не копируются), не приводятся в виде соединенных определенным (даже логически верным) образом фрагментов, а пересказываются своими словами. Содержащиеся в них сведения сравниваются, уточняются, анализируются. Реферирование – это процесс переработки информации и создание на ее основе оригинального, структурированного текста в соответствии с выбранной темой и задачами	10-15 стр

	курсовой. Искажение смысла первоисточников и/или приписывание авторам того, что они не говорили, недопустимо. Можно приводить корректно оформленные прямые цитаты.	
Эмпирическая (практическая) часть	Для формирования эмпирической (практической) части курсовой работы студенту нужно самостоятельно получить/собрать важные для раскрытия темы данные. Это могут быть журналистские материалы, подборки медиаконтента, нормативные акты, статистические отчеты и др.	10-15 стр
Заключение	В заключении подводятся итоги и делаются выводы.	3-5 стр
Библиографический список	В библиографическом списке указываются все источники, которыми автор пользовался в процессе подготовки и написания курсовой работы. Если фрагмент источника цитировался в тексте, документ обязательно должен быть приведен в списке и продублирован в постраничной ссылке. Отсутствие прямой или косвенной цитаты не является препятствием для включения публикации в библиографический список – достаточно хотя бы одного упоминания ее в работе.	Не менее 40 источников
Приложения	В приложениях размещают любые дополнительные материалы, которые помогают получить более полное представление о содержании работы. Обычно в приложения выносятся данные, объем которых слишком велик или форма которых неудобна для размещения в основном тексте (например, расшифровка интервью, таблицы с большим количеством строк и столбцов и пр.). В качестве приложения может выступать и глоссарий (перечень основных терминов и понятий, используемых в работе). Оптимальное количество дополнительных материалов не регламентируется, но очевидно, что они не должны перегружать работу и превышать объем основного текста.	

Шкала и критерии оценивания
при проведении процедуры защиты курсовой работы

Критерии оценивания:

- знание материала, изложенного в рекомендованных и самостоятельно найденных источниках;
- способность приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия;
- владение приемами систематизации информации и сравнительного анализа;
- умение грамотно и аргументировано собственную точку зрения.

Критерии оценки	*неудовлетворительно*	*удовлетворительно*	*хорошо*	*отлично*
Знание материала, изложенного в рекомендованных и самостоятельно найденных источниках, знание научной литературы по теме	Отсутствие знаний материала, изложенного в рекомендованныхисточниках, знаний научной литературы по теме	Фрагментарные знания материала, изложенного в рекомендованных источниках, знания научной литературы по теме	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания материала, изложенного в рекомендованных источниках, знания научной литературы по теме	Сформированные систематические знания материала, изложенного в рекомендованных источниках, знания научной литературы по теме
Способность приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	Отсутствие умения приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	Частично освоенное умение приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	Сформированное умение приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов
Владение приемами систематизациииинформации и сравнительного анализа	Отсутствие навыков владенияприемами систематизации информации и сравнительного анализа	Фрагментарное владение приемами систематизациииинформации и сравнительного анализа	В целом успешное, носодержащее отдельные пробелы применение навыков владения приемами систематизациииинформации и сравнительногоанализа	Успешное систематическоеприменение навыков владения приемами систематизациииинформации и сравнительного анализа
Способность к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	Отсутствие способности к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	Фрагментарная способность к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение способности к грамотному и аргументированному изложению собственной	Успешное, систематическое применение способности к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения

			точки зрения	

4. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ОПК-3	Частично сформированные систематические знания в рамках компетенции ОПК-3	Сформированные с серьезными пробелами систематические знания в рамках компетенции ОПК-3	Отсутствие знаний в рамках компетенции ОПК-3
	Сформированное умение в рамках компетенции ОПК-3	Частично сформированное умение в рамках компетенции ОПК-3	Сформированное с серьезными пробелами умение в рамках компетенции ОПК-3	Отсутствие умений в рамках компетенции ОПК-3
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ОПК-3	Успешное, но не всегда систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ОПК-3	Не всегда успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ОПК-3	Отсутствие навыков в рамках компетенции ОПК-3
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-1	Частично сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-1	Сформированные с серьезными пробелами систематические знания в рамках компетенции ПК-1	Отсутствие знаний в рамках компетенции ПК-1
	Сформированное умение в рамках компетенции ПК-1	Частично сформированное умение в рамках компетенции ПК-1	Сформированное с серьезными пробелами умение в рамках компетенции ПК-1	Отсутствие умений в рамках компетенции ПК-1
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках	Успешное, но не всегда систематическое применение навыков	Не всегда успешное и систематическое применение навыков владения в рамках	Отсутствие навыков в рамках компетенции ПК-1

	компетенции ПК-1	владения в рамках компетенции ПК-1	компетенции ПК-1	

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

Процедура промежуточной аттестации предполагает экзамен. На экзамене оценивается работа обучающихся в течение семестра: целостность системы знаний, глубина и прочность усвоения полученных теоретических знаний, развитие творческого мышления, навыки самостоятельной работы, умение применять полученные знания к решению практических задач.

В ходе промежуточной аттестации перевод рейтинговых баллов обучающихся в систему оценки знаний («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») осуществляется следующим образом:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, набравшему от 76 до 100 рейтинговых баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, набравшему менее от 51 до 75 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено в целом усвоено, но присутствуют незначительными пробелы, носящими несущественный характер, необходимые компетенции сформированы

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему от 31 до 50 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции сформированы не окончательно. Существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему менее 30 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы. Существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсужден на заседании кафедры теории и истории журналистики.
Протокол №2 от 16.09.2021 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарскийуниверситет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ В МЕДИА

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика (программа прикладногобакалавриата)
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В
Институт (факультет)	филологии и журналистики
Кафедра	теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК–2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК–2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК–2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знает: основные тенденции развития сферы массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования, актуальные проблемы современности и роль СМИ в их решении. Умеет: выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире; роль СМИ в решении актуальных проблем Владеет: навыками оценки актуальных проблем современности, основных тенденций в сфере медиа, объективного представления данных вопросов в	Медиапроект как вид медиаискусства. Виды¶медиапроектов: сайт, презентация, видеоролик	Практические занятия Лекционные занятия Контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к зачету.

			создаваемых журналистских текстах			
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Уметь: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности. Владеть: профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом	Типы медиапроектовсоциальной¶направленности. Понятие о локальноми¶гиперлокальном проектах. Коммуникации как стратегическая основа¶созданиямедиапроекта	Практические занятия Лекционные занятия Контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка докладов, заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к зачету.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Задание выполняют обучающиеся по 3-4 человека в группе. Презентация должна содержать не менее 12-15 слайдов с использованием возможностей анимации и различного оформления. Приветствуется наличие в презентации звукового сопровождения (комментариев) и реальных примеров (картинок).

Подготовьтесь к участию в игровой дискуссии на темы

1. Возможные последствия научных открытий: этические аспекты
2. Связь между техническим прогрессом, просвещением человечества и эволюцией СМИ
3. Наиболее важные открытия и методологические подходы, кардинально меняющие представления о мире и человеке

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка **10 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 8-10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») - 5-7 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 2-4 балла;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0-1 балла;

- актуальность темы исследования и постановка проблемы – 1 балл;
- наличие сформулированных целей и задач работы – 1 балл;
- новизна и оригинальность решения поставленных задач – 1 балл;
- четкость доклада, логичность, связанность, доказательность представленных результатов – 2 балла;
- теоретическая, практическая значимость результатов и полнота раскрытия темы – 2 балла;
- оригинальность демонстрационного материала (презентация) – 1 балл;
- владение вниманием аудитории, умение преподнести себя, языковая грамотность, включенность всех членов группы в защиту проекта – 0,5 балла;
- наличие заключения и четкость выводов – 0,5 балла;
- качество ответов на вопросы - 1 балл.

ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ТЕМ СООБЩЕНИЙ (РЕФЕРАТОВ)

1. Глобальные тенденции развития человечества как тема для публикаций.
2. Глобализация и кризис индустриального общества (по материалам СМИ).
3. Проблемы современности в контексте развития информационного общества.
4. Глобализация и средства массовой коммуникации (по материалам СМИ).
5. Противоречия глобализации на страницах российских СМИ.
6. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты. (по материалам СМИ).
7. Антиглобализм и другие протестные движения как тема для анализа в СМИ.
8. Новые проблемы цивилизации: прогнозы и тенденции (по материалам СМИ).
9. Новые вызовы в сфере международной безопасности (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
10. Причины и особенности современных социальных конфликтов: анализ в современных СМИ.
11. Конфликт культур как тема для СМИ
12. Региональные конфликты как фактор глобальных угроз в современном мире (по публикациям российских газет и журналов).
13. Транснациональный терроризм как угроза для человечества: освещение войны с террором в российской прессе.
14. Тема терроризма на телевидении: проблемы и опасности.
15. Мировой кризис семьи и семейных ценностей: отражение в СМИ.
16. Урбанизация как тенденция современности (по материалам СМИ).
17. Новые подходы в сфере ограничения вооружения: анализ в современных СМИ.
18. Роль СМИ в предотвращении военных конфликтов и в построении миротворческих

стратегий.

19. Мировой экономический кризис (на материалах российской и/или зарубежной периодики).

20. Права человека в мире: современные формы дискриминации как тема для публикаций.

21. Проблемы миграции: обзор российских СМИ.

22. Демографические проблемы на страницах российских СМИ.

23. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.

24. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ).

25. Цифровое неравенство как тема для освещения в СМИ.

26. Продовольственный кризис как глобальная проблема (на материалах российской и/или зарубежной периодики).

27. Энергетический кризис как глобальная проблема (на материалах российской и/или зарубежной периодики).

28. Человечество и новые виды опасных заболеваний (на материалах российской и/или зарубежной периодики).

29. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности.

30. Проблема коэволюции общества и природы (ноосферы)

31. Феноменпассионарности человека

32.Виртуализация современной реальности

33.Клонирование живых организмов и человека

34. Внедрение инноваций в экономику государств

35. Развитие нанотехнологий

36.Мировая глобализация

37.Альтернативные виды топлива

38.Глобальное потепление климата

39.Вероятность возникновения парникового эффекта

40.Медийное образование населения разных стран

41.Запуск Большого адронногоколлайдера и открытие бозона Хиггса

42.Экология и судьбы человечества

43.Становление гелиобиологии

44.Пересмотр (фальсификация) фактов истории

45. Появление новых наук в 21 веке

Критерии оценки:

Согласнобалльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за анализ кейса **10 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») - 8 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 5 баллов;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов.

- выполнены все требования к написанию и защите читательского дневника: обозначены проблемы, поднятые в произведении, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы – 10 баллов;

- основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая

последовательность в суждениях; не выдержан объем ; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы – 8 баллов;

- имеются существенные отступления от требований к читательскому дневнику. В частности: допущены фактические ошибки в содержании текста или при ответе на дополнительные вопросы – 5 баллов;

- тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в изложении содержания текстов или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод – 3 балла;

- тема анализируемого произведения не раскрыта, обнаруживается неудовлетворительное знание текста – 0 баллов.

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка 10 баллов:

оценка 5 баллов («отлично») - 10 баллов;
оценка 4 балла («хорошо») – 5-8 баллов;
оценка 3 балла («удовлетворительно») - 3 балла;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов;
участие в конференции всероссийского и международного уровня – 10 баллов;
призовое место в конференции университета – 8 баллов
участие в конференции университета с оным/заочным докладом – 5 баллов;
участие в конференции университета – 3 баллов;
отсутствие участия в конференции – 0 баллов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Обучающийся владеет категориальным аппаратом научной журналистики; психологическими навыками общения с учеными, со специалистами в научной сфере; навыками грамотно, профессионально строить устную или письменную речь в процессе пропаганды научных знаний и достижений

Задание1. Подготовьтесь к интервью с ученым или специалистом в научной сфере: изучите доступный материал в избранной области научного знания, составьте вопросник. Основываясь на диктофонных записях, подготовьте текст материала в жанре научной или научно-популярной журналистики. Согласуйте текст статьи или интервью с ученым или специалистом в научной сфере и подготовьте текст к печати.

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Обучающийся владеет навыками отслеживания качественных изменений, происходящих в современном мире науки; квалифицированного освещения научных вопросов в средствах массовой информации

Задание 1. Проанализируйте актуальные проблемы современной науки в информационной повестке (на примере одного или нескольких изданий).

Задание 2. Подготовьте краткий конспект достижений российских нобелевских лауреатов: 1958 г. – И.Е. Тамм, П.А. Черенков, 1962 г. – Л.Д. Ландау, 1964 г. – Н.Г. Басов, А.М. Прохоров, 1978 г. – П.Л. Капица, 2003 г. – А.А. Абрикосов, В.Л. Гинзбург, 2010 год – А.К. Гейм и К.С. Новоселов, 1956 г. – Н.Н. Семенов, 1904 г. – И.П. Павлов, 1908 г. – И.И. Мечников, 1975 г. – Л.В. Канторович и др.

Например:«1962 г. – Л.Д. Ландау – премия за основополагающие теории конденсированной материи, в особенности жидкого гелия.

Теория Льва Ландау и ее последующие усовершенствования позволили предсказать другие необычные явления, например, распространение двух различных волн, называемых первым и вторым звуком и обладающих различными свойствами. Первый звук – это обычные звуковые волны, второй – температурная волна. Также теория помогла существенно продвинуться в понимании природы сверхпроводимости».

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Обучающийся знает: принципы и жанры научной журналистики, особенности журналистского познания; закономерности взаимодействия науки с журналистикой и журналистики с наукой; особенности научно-аналитического подхода и освещению в СМИ научных проблем; основные концепции современной цивилизации человечества, место и роль СМИ в цивилизации XXI века

1. Особенности журналистского познания
2. Жанры научной журналистики
3. Принципы научной журналистики. Особенности научно-аналитического подхода и освещению в СМИ научных проблем.
4. Категориальный аппарат научной журналистики
5. Основные концепции современной цивилизации человечества, место и роль СМИ в цивилизации XXI века
6. Язык научной журналистики. Способы пропаганды научных знаний и достижений
7. Психология общения с учеными и специалистами в научной сфере

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Обучающийся знает: основные научные парадигмы и направления научно-технической мысли, наиболее важные открытия и методологические подходы, кардинально меняющие представления о мире и человеке; дискуссионные темы; социальный контекст науки, ее включенность в общий ход цивилизационного развития; их взаимосвязь и направления развития

1. Дискуссионные темы современной науки и журналистика. Последствия применения научных открытий
2. Социальный контекст современной науки и ее включенность в общий ход цивилизационного развития.
3. Научная и научно-популярная журналистика в печатных СМИ (анализ конкретного примера)
4. Телевизионная научная и научно-популярная журналистика (анализ конкретного примера)
5. Актуальные проблемы современной науки в Интернет-журналистике (анализ конкретного примера)
6. Профессионально-этическая ответственность журналиста, обращающегося к научной тематике.

Согласнобалльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за ответ на зачете30 баллов:

Оценка 5 баллов («отлично») - 30 баллов

Оценка 4 балла («хорошо») - 20 баллов

Оценка 3 балла («удовлетворительно») - 10 балла

Оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов.

30 баллов – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

20 баллов (традиционная оценка 4 балла («хорошо»)) – обучающийся смог показать прочные знаний основных положений фактического материала, умение самостоятельно

решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;

10 баллов (традиционная оценка 3 балла («удовлетворительно»)) – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

0 баллов (традиционная оценка 2 балла («неудовлетворительно»)) – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Оценка «зачтено» ставится при получении баллов от трех до пяти. При меньшем количестве баллов, ставится оценка «не зачтено».

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК–2Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах					
ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития					
знать: основные тенденции развития сферы массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования, актуальные проблемы современности и роль СМИ в их решении. .	Отсутствие базовых знаний основных тенденций развития сферы массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования, актуальные проблемы современности и роль СМИ в их решении.	Фрагментарные знания основных тенденций развития сферы массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования, актуальные проблемы современности и роль СМИ в их решении.	Общие, но не структурированные знания основных тенденций развития сферы массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования, актуальные проблемы современности и роль СМИ в их решении.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных тенденций развития сферы массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования, актуальные проблемы современности и роль СМИ в их решении.	Сформированные систематические знания основных тенденций развития сферы массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования, актуальные проблемы современности и роль СМИ в их решении.

уметь: выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире; роль СМИ в решении актуальных проблем	Отсутствие умений выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире; роль СМИ в решении актуальных проблем	Частично освоенное умение выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире; роль СМИ в решении актуальных проблем	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире; роль СМИ в решении актуальных проблем	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире; роль СМИ в решении актуальных проблем	Сформированное умение выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире; роль СМИ в решении актуальных проблем
владеть: навыками оценки актуальных проблем современности, основных тенденций в сфере медиа, объективного представления данных вопросов в создаваемых журналистских текстах	Отсутствие навыков владения навыками оценки актуальных проблем современности, основных тенденций в сфере медиа, объективного представления данных вопросов в создаваемых журналистских текстах	Фрагментарные навыки владения навыками оценки актуальных проблем современности, основных тенденций в сфере медиа, объективного представления данных вопросов в создаваемых журналистских текстах	В целом успешное, но не систематическое владение навыками навыками оценки актуальных проблем современности, основных тенденций в сфере медиа, объективного представления данных вопросов в создаваемых журналистских текстах	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками оценки актуальных проблем современности, основных тенденций в сфере медиа, объективного представления данных вопросов в создаваемых журналистских текстах	Успешное и систематическое применение владения навыками навыками оценки актуальных проблем современности, основных тенденций в сфере медиа, объективного представления данных вопросов в создаваемых журналистских текстах
ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов					
знать: основные тенденции развития сферы массмедиа в	Отсутствие базовых знаний основные тенденции развития сферы	Фрагментарные знания основные тенденции развития сферы	Общие, но не структурированные знания основные тенденции развития сферы	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основные	Сформированные систематические знания основные тенденции развития сферы массмедиа в

системе государственных институтов и механизмов их функционирования, актуальные проблемы современности и роль СМИ в их решении. .	массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования, актуальные проблемы современности и роль СМИ в их решении.	массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования, актуальные проблемы современности и роль СМИ в их решении.	массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования, актуальные проблемы современности и роль СМИ в их решении.	тенденции развития сферы массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования, актуальные проблемы современности и роль СМИ в их решении.	системе государственных институтов и механизмов их функционирования, актуальные проблемы современности и роль СМИ в их решении.
уметь: выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире; роль СМИ в решении актуальных проблем	Отсутствие умений выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире; роль СМИ в решении актуальных проблем	Частично освоенное умение выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире; роль СМИ в решении актуальных проблем	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире; роль СМИ в решении актуальных проблем	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире; роль СМИ в решении актуальных проблем	Сформированное умение выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире; роль СМИ в решении актуальных проблем
владеть: навыками оценки актуальных проблем современности, основных тенденций в сфере медиа, объективного представления данных вопросов в создаваемых журналистских текстах	Отсутствие навыков владения навыками оценки актуальных проблем современности, основных тенденций в сфере медиа, объективного представления данных вопросов в создаваемых журналистских текстах	Фрагментарные навыки владения навыками оценки актуальных проблем современности, основных тенденций в сфере медиа, объективного представления данных вопросов в создаваемых журналистских	В целом успешное, но не систематическое владение навыками оценки актуальных проблем современности, основных тенденций в сфере медиа, объективного представления данных вопросов в создаваемых журналистских	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками оценки актуальных проблем современности, основных тенденций в сфере медиа, объективного представления данных вопросов в	Успешное и систематическое применение владения навыками оценки актуальных проблем современности, основных тенденций в сфере медиа, объективного представления данных вопросов в создаваемых журналистских

		текстах	текстах	создаваемых журналистских текстах	текстах
ОПК-7Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности					
ОПК-7.1Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности					
Знать: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Отсутствие базовых знаний принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Фрагментарные знания принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Общие, но не структурированные знания принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Сформированные систематические знания принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
Уметь: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.	Отсутствие умений осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.	Частично освоенное умение осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.	Сформированное умение осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.
Владеть: профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами,	Отсутствие навыков владения профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими	Фрагментарные навыки владения профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими	В целом успешное, но не систематическое владение профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной	Успешное и систематическое применение владения профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими

принятыми профессиональным сообществом.	нормами, принятыми профессиональным сообществом	нормами, принятыми профессиональным сообществом.	нормами, принятыми профессиональным сообществом	ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом	нормами, принятыми профессиональным сообществом
ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста					
Знать: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Отсутствие базовых знаний принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Фрагментарные знания принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Общие, но не структурированные знания принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Сформированные систематические знания принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
Уметь: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.	Отсутствие умений осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.	Частично освоенное умение осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.	Сформированное умение осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.
Владеть: профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми	Отсутствие навыков владения профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами,	Фрагментарные навыки владения профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами,	В целом успешное, но не систематическое владение профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами,	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственност	Успешное и систематическое применение владения профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами,

профессиональным сообществом	принятыми профессиональным сообществом	принятыми профессиональным сообществом	принятыми профессиональным сообществом	и и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом	принятыми профессиональным сообществом

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Оценка «зачтено» ставится при получении баллов от шестидесяти до ста. При меньшем количестве баллов, ставится оценка «не зачтено».

Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	Активная познавательная работа во время занятий (конспектирование дополнительной и специальной литературы; участие в оценке результатов обучения других и самооценка; участие в обсуждении проблемных вопросов по теме занятия и т.д.)	до 18 баллов (0,5 балла за занятие)
2.	Контрольные мероприятия (тестирование)	до 12 баллов
3.	Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра	до 40 баллов
4.	Собеседование по тематике	до 10 баллов
5.	Написание реферата	до 20 баллов
6.	Выполнение творческого проекта	до 10 баллов
7	Участие в конференциях по учебной дисциплине	до 10 баллов
8.	Ответ на зачете	до 30 баллов

Распределение баллов, составляющих основу оценки работы обучающегося по изучению дисциплины «актуальные проблемы современной науки и журналистики» в течение 7 семестра:

- 100 баллов распределяются на учебный период (семестр), заканчивающийся промежуточной аттестацией;
- 100 баллов – посещение и контрольные мероприятия; возможность набора дополнительных 30 баллов за практико-ориентированные задания.

ФОС утвержден на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 7 от «10» февраля 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРАВОВЕДЕНИЕ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика Журналистика
Профиль (программа, специализация)	
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б
Институт (факультет)	Филологии и журналистики
Кафедра	Государственного и административного права
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень компетенций и индикаторов дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора				
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленных целей.; УК-2.2. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности и с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.; УК-2.3. Выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая особенности профессиональной деятельности.	Знать правовые основы в сфере журналистской деятельности; Уметь решать практические задачи с использованием основ правовых знаний в сфере журналистской деятельности; Владеть навыками использования основ правовых знаний в сфере журналисткой деятельности.	Согласно учебному плану.	Лекции, практическая контролируемая самостоятельная работа, самостоятельная работа.	Тест, устный опрос, решение задач, глоссарий, реферат, выполнение творческого проекта, решение кейсов, выполнение типовых практических заданий,обзор научных статей

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. Осуществляет разные виды коммуникации при работе команды. УК-3.3 Соблюдает нормы и правила командной работы, несет ответственность за результат.	Знать правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ; Уметь анализировать правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ; Владеть навыками применения правовых норм, регулирующих деятельности СМИ	Согласно учебному плану	Лекции, Самостоятельная работа, Практическая работа, контролируемая самостоятельная аудиторная работа	Тестирование, устный опрос, реферат,типовые практические задания, эссе

	понимать значение и место Российской Федерации в современном мире, иметь глубокое представление о национальных интересах России	Понимает содержание программных документов по вопросам внешней политики Российской Федерации.	и содержание основных понятий и категорий конституционного права, способствующих формированию способности самостоятельно принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом с учетом развитого правосознания, правового мышления, правовой культуры **уметь:** анализировать и толковать нормативно-правовые акты с точки зрения законности и их соответствии нормативно-правовым актам, обладающих высшей юридической силой **владеть**: навыками совершения юридически значимых действий в точном соответствии с законодательством России и зарубежных стран, навыками принятия решений, обеспечивающих соблюдение законодательства России и зарубежных стран	учебному плану.	практические занятия, контролируемая самостоятельная работа, самостоятельная работа	устный опрос, решение задач, глоссарий, реферат, выполнение творческого проекта, решение кейсов, выполнение типовых практических заданий, обзор научных статей

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРИМЕР ТЕСТА ПО ПРАВОВЕДЕНИЮ

В РФ источником права является:

а) закон; +

б) прецедент;

в) санкционированный государственный обычай;

г) религиозные нормы.

Нормативный акт, принятый в особом порядке органами законодательной власти и обладающий высшей юридической силой, называется:

а) законом;

б) Конституцией; +

в) подзаконным актом;

г) указом.

Совокупность признаков, характеризующих внешне выраженное противоправное деяние – это:

а) объект правонарушения;

б) субъект правонарушения;

в) объективная сторона правонарушения; +

г) субъективная сторона правонарушения.

Не является признаком государства:

а) символика;

б) налоги;

в) аппарат управления и насилия;

+ г) наличия единого языка общения.

Суд, уполномоченный принимать решения по существу вопроса, называется:

а) судом кассационной инстанции;

б) судом надзорной инстанции;

в) судом апелляционной инстанции;

г) судом первой инстанции. +

Государственное устройство, образование органов власти определяется нормами

права:

а) гражданского;

б) конституционного; +

в) административного;

г) трудового.

Найдите среди нижеперечисленных положение, которое нельзя отнести к основам конституционного строя России:

а) разделение властей;

б) идеологическое и политическое многообразие;

в) признание человека, его прав и свобод высшей ценностью;

г) политическая и правовая культура избирателя. +

Права и свободы не могут быть ограничены в целях:

а) защиты нравственности;

б) защиты основ конституционного строя;

в) обеспечения приоритета отдельного министерства;

+ г) защиты прав и свобод других лиц.

К гражданским правам не относится право:

а) на жизнь;

б) на гражданство;

в) на отдых; +

г) на свободу.

В случае, когда Президент РФ не в состоянии выполнить свои обязанности, их временно выполняет:

а) Президент Совета Федерации;

б) Председатель Правительства;

+ в) Председатель ГД;

г) Министр иностранных дел.

Государственная Дума:

а) принимает федеральные законы; +

б) одобряет федеральные законы;

в) ратифицирует федеральные законы;

г) подписывает федеральные законы.

Могут ли автономные округа принимать свои законы?

а) не могут;

б) могут;

в) вне пределов ведения РФ, совместного ведения РФ и субъектов могут принимать законы. +

Брак с 16-летними может разрешить:

а) федеральный орган;

б) законодательный орган субъекта РФ; +

в) орган местного самоуправления;

г) прокурор.

Критерии оценки теста

Процедура тестирования реализуется путём раздачи обучающимся различных вариантов тестовых заданий, содержащих 13 вопросов. На прохождение теста обучающемуся даётся 20 минут.

Критерии оценки:

от 0 до 6 правильных ответов – не зачет. от 7 до 12 правильных ответов – зачет

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Проблемы и пути формирования правового государства РФ.
2. Мораль и право.
3. Правовое сознание и правовая культура.
4. Правовые системы мира.
5. Правовая система в России.
6. ФЗ «О гражданстве РФ».
7. Правовое положение беженцев и внутренних переселенцев.
8. Право на жизнь.
9. Международные стандарты прав и свобод человека и гарантии их реализации в РФ.
10. Новое в избирательном законодательстве РФ.
11. Местное самоуправление в РФ.
12. Правоохранительные органы в РФ
13. Судебная система в РФ.
14. Милиция и ее роль.
15. Прокуратура и ее роль в обществе.
16. Адвокатура и ее роль в защите прав человека.
17. Юридическое лицо как субъект гражданских прав и обязанностей.
18. Охрана личных неимущественных прав в гражданском и уголовном праве РФ.
19. Понятие формы права собственности.

Критерии оценки для устного опроса

5 баллов («отлично») – Обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать научную и справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных исторических событий и ситуаций.

4 балла («хорошо») – Обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной научной и

справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных исторических событий ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – Обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, обучающийся знаком с рекомендованной научной и справочной литературой.

2 балла («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Наследственное право.
2. Авторское и смежное с ним право.
3. Патентное право.
4. Особенности различных видов гражданско-правовых договоров (по выбору студентов).
5. Интеллектуальная собственность и ее защита.
   Компьютерные преступления и ответственность за их нарушение.
6. Регулирование труда работников Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.
7. Особенности регулирования труда вахтовиков.
8. Особенности регулирования труда молодежи.
9. Особенности регулирования труда работников транспорта.
10. Безработные и защита их прав.
11. Охрана труда.
12. Трудовой конфликт и способы его разрешения.
13. Забастовка как способ разрешения трудового конфликта.
14. Административная ответственность и ее виды.
15. Автострахование: правовые аспекты.
16. Уголовная ответственность несовершеннолетних.
17. Браки с иностранцами.
18. Ответственность за экологические правонарушения.
19. Общая характеристика земельного законодательства.
20. ФЗ «О государственной тайне».
21. Информация и ее защита.
22. Механизмы реализации и защиты прав студентов.

Критерии оценки реферата

5 баллов («отлично») – выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

4 балла («хорошо») – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

3 балла («удовлетворительно») – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.

2 балла («неудовлетворительно») – тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ЭССЕ

1. Конституционный принцип разделения властей.
2. Государство и гражданское общество.
3. Формы и методы государственного управления.
4. Система административного права в России.
5. Понятие и признаки административных правонарушений.
6. Виды административных взысканий.
7. Административная ответственность несовершеннолетних.
8. Органы, уполномоченные рассматривать дела обадминистративных правонарушениях.
9. Понятие и признаки преступления.
10. Определение, признаки и основания уголовного наказания.
11. Уголовная ответственность и ее основания
12. Особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних.
13. Основания, которые смягчают и отягощают наказание.
14. Понятие и общая характеристика гражданской правоспособности и дееспособности.
15. Понятие и предмет гражданского права.
16. Субъекты гражданского права.
17. Особенности не имущественного права граждан и их защита.
18. Имущественные права граждан и юридических лиц.

Критерии оценки эссе

5 баллов («отлично») – выполнены все требования к написанию эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность, логично изложена собственная позиция и сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

4 балла («хорошо») – основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; неубедительно обоснована собственная позиция по поставленной проблеме; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

3 балла («удовлетворительно») – имеются существенные отступления от требований к написанию эссе. В частности: тема освещена лишь частично; отсутствует собственная позиция по поставленной проблеме, допущены фактические ошибки в содержании эссе или при ответе на дополнительные вопросы.

2 балла («неудовлетворительно») – тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании эссе или при ответе на дополнительные вопросы.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ.

1. Дайте подробную характеристику принципа разделения властей.
2. Проанализируйте причины появления государства и права.
3. Составьте типовой трудовой договор.
4. Дайте характеристику условий и препятствий для заключения брака.
5. Проанализируйте причины совершения преступлений в современном обществе.
6. Назовите основные признаки жилища.
7. Дайте характеристику рабочего времени и времени отдыха.
8. Составьте типовой ученический договор.
9. В каком порядке рассматриваются обращения гражданина РФ в органы государственной власти и местного самоуправления?
10. Приведите аргументы за и против понижения возраста уголовной ответственности.

Критерии оценки практических заданий к практическим занятиям

5 баллов («отлично») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать
аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах; обучающийся дает качественные и полные ответы на вопросы.

4 балла («хорошо») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы,

приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся показывает основные знания процессов изучаемой предметной области, его ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов; недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; слабо наблюдается логичность и последовательность в ответах. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

2 балла («неудовлетворительно») – обучающийся демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленных целей.;

Обучающийся знает: правовые основы в сфере журналистской деятельности

1. Понятие государства. Теории происхождения государства.
2. Форма государства: понятие и структура.
3. Понятие и сущность права. Теории происхождения права.
4. Норма права: понятие, структура и виды.
5. Структура и система права. Отрасли права: понятие и виды.
6. Источники права: понятие, виды. Закон и подзаконные акты.
7. Понятие и структура правоотношения.
8. Возникновение, изменение и прекращение правоотношений. Юридические факты.
9. Правонарушения: понятие и виды.
10. Юридическая ответственность: понятие и виды.
11. Основы конституционного права: предмет, метод, источники.
12. Основы конституционного строя РФ: понятие и виды.
13. Основные принципы правового статуса человека и гражданина.
14. Гражданство РФ: понятие, принципы, порядок приобретения и прекращения.
15. Права и свободы человека и гражданина.
16. Гарантии основных прав и свобод человека. Основные обязанности граждан РФ.
17. Федеративное устройство РФ.
18. Система государственных органов России по Конституции РФ 1993.
19. Понятие и источники гражданского права.
20. Гражданско-правовой статус физических лиц.
21. Гражданско-правовой статус юридических лиц.
22. Право собственности.
23. Обязательства в гражданском праве РФ.
24. Сделки в гражданском праве.
25. Общее понятие о договоре в гражданском праве.
26. Понятие и источники трудового права в РФ.
27. Социальное партнерство в сфере трудового права.
28. Понятие трудового договора. Заключение, изменение и расторжение трудового договора.
29. Рабочее время и время отдыха.

30. Трудовые споры.
31. Понятие и источники семейного права. Брачный контракт.

32. Понятие и источники административного права.
33. Административно-правовые формы и методы: понятие и виды.
34. Основы административно-правового статуса граждан РФ.
35. Основы правового статуса государственных служащих.
36. Административная ответственность: понятие и признаки
37. Понятие и состав преступления.
38. Понятие и цели наказания.
39. Система и виды уголовных наказаний.

УК-2.2. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

Обучающийся умеет: решать практические задачи с использованием основ правовых знаний в сфере журналистской деятельности

1. Дайте подробную характеристику принципа разделения властей.
2. Проанализируйте причины появления государства и права.
3. Составьте типовой трудовой договор.
4. Дайте характеристику условий и препятствий для заключения брака.
5. Проанализируйте причины совершения преступлений в современном обществе.
6. Назовите основные признаки жилища.
7. Дайте характеристику рабочего времени и времени отдыха.
8. Составьте типовой ученический договор.
9. В каком порядке рассматриваются обращения гражданина РФ в органы государственной власти и местного самоуправления?
10. Приведите аргументы за и против понижения возраста уголовной ответственности.

УК-2.3. Выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая особенности профессиональной деятельности.

Обучающийся владеет: навыками использования основ правовых знаний в сфере журналистской деятельности

В мае 2006 года Лобачевская оформилась в организацию на должность экономиста в отдел труда и заработной платы. Условие о том, что работница принята на работу именно в этот отдел, было записано в трудовом договоре. Однако спустя неделю сотруднице сказали, что со следующего месяца она переводится в кадровую службу компании, расположенную в другом конце города. Такая перемена была для Логиновой С.В. крайне нежелательна: существенно увеличивалось время поездки от дома до работы, к тому же детский сад, которой посещали ее дети, находился рядом с прежним офисом.

Работница решила добиться приема у генерального директора и изложить ему свои возражения против планируемого перевода. Однако для этого ей пришлось ехать в центральный офис, где находилась приемная первого лица компании, в результате чего она отсутствовала на своем рабочем месте чуть более четырех часов, а когда вернулась, руководитель отдела потребовал от нее объяснений. Был составлен акт о дисциплинарном проступке. А на следующий день издан приказ об увольнении с работы за совершенный
«прогул».

Считая действия администрации незаконными, Лобачевская. обратилась с исковым заявлением в суд с просьбой отменить неправомерный приказ и возместить ей все связанные с ним материальные издержки. Какое решение должен вынести суд?

УК-3 *Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде*

УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.

Обучающийся знает: правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ

1. Обстоятельства, исключающие привлечение к уголовной ответственности.
2. Брак: порядок заключения и расторжения. Брачный контракт.
3. Личные и имущественные отношения супругов.
4. Алиментные обязательства сторон в семейном праве.
5. Права и обязанности родителей, права детей.

6. Виды социального обеспечения.
7. Понятие и виды пенсий.
8. Понятие и виды пособий.
9. Понятие и основные признаки жилища.
10. Понятие и виды жилищных фондов.
11. Договор социального найма жилого помещения: предмет, порядок заключения и расторжения, права и обязанности сторон.

УК-3.2.Осуществляет разные виды коммуникации при работе команды.
Обучающийся умеет: анализировать правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ

1. Конституционные права и обязанности человека.
2. Понятие, система и классификация основных прав, свободы и обязанностей человека и гражданина.
3. Гражданские (личные) права и свободы.
4. Политические права и свободы.
5. Социально-экономические права и свободы.
6. Обязанности граждан.
7. Институт Уполномоченного по права человека и его роль в защите прав человека.

УК-3.3
Соблюдает нормы и правила командной работы, несет ответственность за результат.
Обучающийся владеет: навыками применения правовых норм, регулирующих деятельность СМИ

12-летний Костя Н. получил в подарок от деда велосипед. Поскольку Косте срочно понадобились коньки, он продал велосипед знакомому подростку 16 лет, а на вырученные деньги купил коньки. Отец Кости, узнав об этом, расценил поступок сына как неуважение к деду, пошел к подростку-покупателю с намерением вернуть деньги и забрать велосипед. Однако купивший велосипед подросток взять деньги и вернуть велосипед отказался, завив, что цену он дал за покупку нормальную, а Костя продал велосипед, принадлежащий не отцу, а самому Косте, что каждый может сам распоряжаться принадлежащим ему имуществом, и оснований для расторжения договора нет.
Имеет ли юридическую силу договор купли-продажи велосипеда между упомянутыми подростками? Изменилась бы ситуация, если бы Косте было 15 лет? 19 лет?

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	**Критерии оценивания результатов обучения, баллы**				
	1	2	3	4	5
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
Код индикатора УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленных целей. Код идикактора УК-2.2. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм. Код идикактораУК 2.3 Выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая особенности профессиональной деятельности.					
Знать правовые	Отсутствие знаний	Фрагментарные	Общие, но не	Сформированные,	Сформированные

основы в сфере журналистской деятельности	правовых основ в сфере журналистской деятельности	знания правовых основ в сфере журналистской деятельности	структурированные знания правовых основ в сфере журналистской деятельности	но содержащие отдельные пробелы знания правовых основ в сфере журналистской деятельности	систематические знания правовых основ в сфере журналистской деятельности
Уметь решать практические задачи с использованием основ правовых знаний в сфере	Отсутствие умения решать практические задачи с использованием основ правовых	Частично освоенное умение решать практические задачи с использованием	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение решать практические	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение решать практические	Сформированное умение решать практические задачи с использованием основ правовых

журналистской деятельности	знаний в сфере журналистской деятельности	основ правовых знаний в сфере журналистской деятельности	задачи с использованием основ правовых знаний в сфере журналистской деятельности	задачи с использованием основ правовых знаний в сфере журналистской деятельности	знаний в сфере журналистской деятельности
Владеть навыками использования основ правовых знаний в сфере журналистской деятельности	Отсутствие навыков использования основ правовых знаний в сфере журналистской деятельности	Фрагментарное владение навыками использования основ правовых знаний в сфере журналистской деятельности	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования основ правовых знаний в сфере журналистской деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками использования основ правовых знаний в сфере журналистской деятельности	Успешное систематическое владение навыками использования основ правовых знаний в сфере журналистской деятельности
УК – 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
Код индикатора УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. Код индикатора.УК-3.2.Осуществляет разные виды коммуникации при работе команды. Код индикатора УК-3.3. Соблюдает нормы и правила командной работы, несет ответственность за результат.					
Знать правовые нормы, регулирующими деятельность СМИ	Отсутствие знаний правовых норм, регулирующих деятельность СМИ	Фрагментарные знания правовых норм, регулирующих деятельность СМИ	Общие, но не структурированные знания правовых норм, регулирующих деятельность СМИ	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания правовых норм, регулирующих деятельность СМИ	Сформированные систематические знания правовых норм, регулирующих деятельность СМИ
Уметь анализировать правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ	Отсутствие умения анализировать правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ	Частично освоенное умение анализировать правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ	Сформированное умение анализировать правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ
Владеть навыками применения правовых норм, регулирующих	Отсутствие навыков применения правовых норм,	Фрагментарное владение навыками применения	В целом успешное, но не систематическое применение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение	Успешное систематическое владение навыками

деятельность СМИ	регулирующих деятельность СМИ	правовых норм, регулирующих деятельность СМИ	навыков применения правовых норм, регулирующих деятельность СМИ	навыками применения правовых норм, регулирующих деятельность СМИ	применения правовых норм, регулирующих деятельность СМИ

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет.
Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций:
– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;
– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала

ФОС обсуждён на заседании кафедры государственного и административного права
Протокол № 7 от «15» февраля 2020 г.

23.

24.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОНТЕНТА

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (специализация, программа)	Журналистика
Квалификация	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины(модуля)	**Б1.О.35**
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт, факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	очная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр Компетенций	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК–7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать принципы социальной ответственности и последствия деятельности журналиста Уметь применять принципы социальной ответственности в журналистской деятельности Владеть принципами социальной ответственности и эффектами влияния деятельности журналиста на общество	Работа с источниками. Работа с документами. Работа с поисковыми онлайн системами.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Работа в малых группах. Творческое задание. Вопросы к зачету
		ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми	Знать способы сбора информации, ее обработки и распространения и применять их в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста Владеть методами сбора, обработки и распространения информации, соответствующих общепринятым	Новость-факт-заметка. Репортаж: основные жанровые характеристики	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Работа в малых группах. Решение тестовых заданий. Творческое задание. Вопросы к зачету

		стандартами и правилами профессии журналиста	стандартам и правилам профессии журналиста Уметь использовать конкретные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста			
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте Уметь: контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте Владеть навыками контроля за соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Методики интервью. Интернет в системе массовой коммуникации.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Работа в малых группах. Решение тестовых заданий. Творческое задание. Вопросы к зачету
		ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать: технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта Уметь: учитывать в своей работе технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Типология новостей в Интернете. Сценарий. Основная мысль сценария. Оформление.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Работа в малых группах. Решение тестовых заданий. Творческое задание. Вопросы к зачету

			Владеть: навыками применения технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта			
ПК-3	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-3.1 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Знать: свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами Уметь: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами Владеть: навыками распределения своих трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Процесс сбора информации. Создание медиапродукта.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Работа в малых группах. Решение тестовых заданий. Творческое задание. Вопросы к зачету
		ПК-3.2 Выполняет свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени	Знать: свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени Уметь: выполнять свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени Владеть: навыками выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени	Основы формирования медиаконтента в сети. Методы привлечения аудитории.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Работа в малых группах. Решение тестовых заданий. Творческое задание. Вопросы к зачету

1.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример вопросов для устного опроса

ОПК-7

1. Виды журналистской деятельности при реализации творческого акта.
2. Дифференциация темы «в широком смысле» и темы «в узком смысле».
3. Что влияет на выбор темы журналистом?
4. Текст и жанр: взаимосвязь и проблемы выбора.

ПК-2

5. Чем предопределяется деление жанров на три основные группы?
6. Каков принцип отбора фактов для заметки?
7. В чем состоит принцип «перевернутой пирамиды»?
8. Чем отличается отчет как газетный жанр от отчета о командировке, о проделанной работе за определенный период?
9. Чем ценно интервью как жанр для читателей?
10. В каких еще сферах деятельности, кроме журналистики, используется интервью как метод сбора информации?
11. Какие события наиболее часто становятся объектом отражения в репортаже?
12. Для чего репортер меняет профессию?

ПК-3

13. В чем состоит проникновение жанров друг в друга (синтез жанров) и как это выражается в репортаже?
14. В чем состоит основное отличие аналитических жанров от информационных?
15. В каких случаях используется редакционный комментарий?
16. В чем состоит сходство и различие комментария и корреспонденции?
17. В каких случаях используется колонка?
18. Эксперимент – это жанр или метод?
19. Какова композиция статьи?
20. Какие аргументы пользуются наибольшей степенью доверия?

Критерии оценки задания

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки задания

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках

Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры в рамках предложенной темы	Приводит примеры в рамках предложенной темы	Не способен привести примеры в рамках предложенной темы

Пример задания по теме «Создание медиапродукта»

ПК-2, ПК-3

В течение семестра студент выполняет творческие задания. Задание предлагается руководителем курса. Студентом определяется источник информации и составляется дальнейший план работы, который обсуждается с преподавателем.
Сбор первичной информации.
Самостоятельный сбор фактов, их изучение, выработка концепции.
Составление плана текста и работа над ним.
Обсуждение текста с руководителем и одногруппниками.
Исправление текста, подготовка произведения к публикации.

Критерии оценки задания.
Выполнение данного задания проводится в системе «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Умение определять проблемно-тематический диапазон текста	Демонстрирует умение определять проблемно-тематический диапазон текста	Не умеет определять проблемно-тематический диапазон текста
Владеет приемами работы с потенциальными героями текстов и может обнаружить их в журналистских публикациях	Владеет приемами работы с потенциальными героями текстов и может обнаружить их в журналистских публикациях	Не владеет приемами работы с потенциальными героями текстов и не может обнаружить их в журналистских публикациях
Владение приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Демонстрирует владение приемами систематизации информации и сравнительного анализа культурных текстов	Не способен использовать приемы систематизации информации и сравнительного анализа культурных текстов

Пример задания для творческого проекта

1.Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете. Практическая работа:
– подготовить пейзажную зарисовку;
– подготовить портретную зарисовку;
– подготовить производственную зарисовку;
– подготовить бытовую зарисовку;
– подготовить контрольную зарисовку на заданную тему.

2.Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-

монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.
Практическая работа:
– разработать план вопросов и провести интервью с учѐным;
– разработать план вопросов и провести интервью с творческой личностью;
– разработать план вопросов и провести интервью с рабочим;
– разработать план вопросов и провести интервью с бизнесменом, деловым человеком;
– подготовить контрольное интервью по заданию преподавателя.

3.Заметка – простейшая форма газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки.
«Перевѐрнутая пирамида». Лид и его виды.
Практическая работа:
– подготовить хроникальное сообщение, короткую информацию и расширенную заметку на заданную тему.

4.Метод наблюдения.
Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское «я», внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.
Практическая работа:
– проанализировать расширенную заметку и репортаж;
– на одном материале подготовить заметку и репортаж;
– подготовить спортивный репортаж;
– подготовить проблемный репортаж на заданную тему.

5.Рецензия.
Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд- рецензии и мини-рецензии. Монорецензии и полирецензии. Практическая работа:
– провести сравнительный анализ гранд-рецензии, мини-рецензии, аннотации;
– подготовить рецензию на книгу;
– подготовить рецензию на фильм;
– подготовить рецензию на спектакль;
– подготовить мини-рецензию на книгу, фильм или спектакль;
– подготовить аннотацию к книге.

6.Корреспонденция.
Информация и аналитика в корреспонденции. Предмет корреспонденции. Отличие от заметки, репортажа, статьи. Информационная и аналитическая корреспонденции.
Практическая работа:
– подготовить информационную корреспонденцию;
– подготовить аналитическую корреспонденцию.

7.Виды статей, трансформация жанра.

Статья – жанр, предназначенный для анализа актуаль- ных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерно- стей. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историче- ская.
Практическая работа:
– подготовить проблемную статью;
– подготовить общеисследовательскую статью;
– подготовить полемическую статью;
– подготовить
историческую статью.

Критерии оценки задания

Выполнение данного задания оценивается в системе «зачтено/незачтено»

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках, знание научной литературы по теме	Демонстрирует знание материала, изложенного в рекомендованных источниках, знание научной литературы по теме	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках, не знает научную литературу по теме
Способность приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	Демонстрирует способность приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	Не способен приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов
Владение приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Владеет приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Не владеет приемами систематизации информации и сравнительного анализа
Способность к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	Демонстрирует способность к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	Не способен грамотно и аргументировано излагать собственную точку зрения

Пример задания «Глоссарий» Структура глоссария

Терми	Определение	Источник

Список терминов по теме «Редакция как предприятие»: Медиа-менеджер, Бизнес-имидж организации, Бизнес-план, Бренд, Имидж корпоративный / Имидж организации, Логотип, Позиционирование, PR-кампания, Продвижение имиджа / промоушн, Репутация.

Список терминов по теме «Процессы комодификации содержания и аудитории»: Коммерческие интересы, информационная политика, рейтинг, мониторинг, лобби, стереотипизация, персонификация, таблоидизация, инфотеймент,

дезинформированность, фактор диалогичности, интерактив, медиапланирование.

Критерии оценки задания

Выполнение данного задания оценивается в системе «зачтено/не зачтено»

Критерии оценки	зачтено	Не зачтено
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках, достоверное его изложение, правильно оформляет библиографическое описание	Демонстрирует знакомство с материалом, изложенным в рекомендованных источниках, достоверно его излагает, правильно оформляет библиографическое описание	Не пользуется материалом, изложенным в рекомендованных источниках, недостоверно его излагает, неправильно оформляет библиографическое описание
Способность критически воспринимать информацию, приводить актуальные примеры	Способен критически воспринимать информацию, приводить актуальные примеры	Не способен критически воспринимать информацию, приводить актуальные примеры

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ

АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОНТЕНТА»

Вопросы для подготовки к зачету

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Обучающийся знает принципы социальной ответственности и последствия деятельности журналиста

1. Факторы, определяющие структуру медиаконтента.
2. Суть и специфика стадий информационного процесса в журналистике.
3. Как журналист выбирает объект для своего авторского творчества?

ОПК-7.1. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Обучающийся знает способы сбора информации, ее обработки и распространения и применять их в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

4. Система основных методов получения сведений о действительности журналистом (коммуникативные методы, некоммуникативные методы, аналитические методы).
5. Основные моменты разработки темы в журналистском творчестве.
6. Понятие идеи журналистского произведения.

ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

ПК-2.1. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.
Обучающийся знает редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте.

7. Своеобразие структуры журналистского произведения и принципы его организации.
8. Заголовок в газете. Хэдлайн. Лид. Типы лидов.
9. Система взаимодействия жанра и текста в современной публицистике.

ПК-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.
Обучающийся знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

10. Информационные жанры в современной публицистике. Характеристика и особенности развития.
11. Аналитические жанры в современной журналистике. Тенденции развития.
12. Художественно-публицистические жанры журналистики и тенденции их развития.

ПК-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.1. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.
Обучающийся знает свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

13. Интернет в системе массовой коммуникации
14. Распределение информации в медиаконтенте. Управление динамикой действия
15. Трансформация классических журналистских жанров под влиянием цифровых технологий.

ОПК-3.2. Выполняет свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени.
Обучающийся знает свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени

16. Основы формирования медиаконтента в сети.
17. Методы привлечения аудитории.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Обучающийся умеет применять принципы социальной ответственности в журналистской деятельности

Задание: Назовите различные типы классификации современного медиаконтента (по структуре, жанру, функции и пр.)

Обучающийся владеет принципами социальной ответственности и эффектами влияния деятельности журналиста на общество

Задание: Назовите типы медиаконтента в зависимости от информационной площадки, приведите примеры

ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Обучающийся умеет использовать конкретные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Задание: Опишите типологию медиаконтента по жанру (Л. Кройчик): сообщение о новости или возникшей проблеме; фрагментарное или обстоятельное осмысление ситуации; приемы эмоционального воздействия на аудиторию, приведите примеры

Обучающийся владеет методами сбора, обработки и распространения информации, соответствующих общепринятым стандартам и правилам профессии журналиста

Задание: Перечислите признаки «смешанных» медиаконтентов

ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

ПК-2.1. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

Обучающийся умеет контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

Задание: Приведите примеры вербальных и невербальных процессов в современном медиаконтенте

Обучающийся владеет навыками контроля за соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

Задание: Перечислите основные виды алгоритмов создания медиаконтента. Выделите их положительные и отрицательные стороны

ПК-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

Обучающийся умеет учитывать в своей работе технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Задание: Напишите материалы с содержанием способов вербального и невербального воздействие

Обучающийся владеет навыками применения технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Задание: Перечислите технологии создания мультимедийного контента

ПК-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.1. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

Обучающийся умеет распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

Задание: Перечислите формы и виды мультимедийного контента.

Обучающийся владеет навыками распределения своих трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

Задание: Дайте описание компонентов медиаконтента: Инфографика. Визуализация. Фоторепортаж. Видео. Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией. Аудио. Расскажите их специфику, приведите примеры.

ОПК-3.2. Выполняет свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени.

Обучающийся умеет выполнять свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени

Задание: Перечислите межнациональные особенности типологии современного медиаконтента.

Обучающийся владеет навыками выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени

Задание: Разделитесь на команды и придумайте издание. Распишите медиа-план издания на неделю. Обоснуйте его.

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности					
ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности					
Знать принципы социальной ответственности и последствия деятельности журналиста	Отсутствие базовых знаний о принципах социальной ответственности и последствиях деятельности журналиста	Фрагментарные знания о принципах социальной ответственности и последствиях деятельности журналиста	Общие, но не структурированные знания о принципах социальной ответственности и последствиях деятельности журналиста	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о принципах социальной ответственности и последствиях деятельности журналиста	Сформированные систематические знания о принципах социальной ответственности и последствиях деятельности журналиста

Уметь применять принципы социальной ответственности в журналистской деятельности	Отсутствие умения применять принципы социальной ответственности в журналистской деятельности	Частично освоенное умение применять принципы социальной ответственности в журналистской деятельности	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение применять принципы социальной ответственности в журналистской деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять принципы социальной ответственности в журналистской деятельности	Сформированное умение применять принципы социальной ответственности в журналистской деятельности
Владеть принципами социальной ответственности и эффектами влияния деятельности журналиста на общество	Отсутствие навыков владения принципами социальной ответственности и эффектами влияния деятельности журналиста на общество	Фрагментарные навыки владения принципами социальной ответственности и эффектами влияния деятельности журналиста на общество	В целом успешное, но не систематическое владение принципами социальной ответственности и эффектами влияния деятельности журналиста на общество	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владения принципами социальной ответственности и эффектами влияния деятельности журналиста на общество	Успешное и систематическое применение навыков владения принципами социальной ответственности и эффектами влияния деятельности журналиста на общество
ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста					
Знать способы сбора информации, ее обработки и распространения и применять их в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Отсутствие базовых знаний о способах сбора информации, ее обработки и распространения и применять их в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Фрагментарные знания о способах сбора информации, ее обработки и распространения и применять их в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Общие, но не структурированные знания о способах сбора информации, ее обработки и распространения и применять их в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о способах сбора информации, ее обработки и распространения и применять их в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Сформированные систематические знания о способах сбора информации, ее обработки и распространения и применять их в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
Уметь использовать конкретные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Отсутствие умений использовать конкретные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Частично освоенное умение использовать конкретные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать конкретные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать конкретные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии	Сформированное умение использовать конкретные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

			журналиста	журналиста	
Владеть методами сбора, обработки и распространения информации, соответствующих общепринятым стандартам и правилам профессии журналиста	Отсутствие навыков сбора, обработки и распространения информации, соответствующих общепринятым стандартам и правилам профессии журналиста	Фрагментарные навыки сбора, обработки и распространения информации, соответствующих общепринятым стандартам и правилам профессии журналиста	В целом успешное, но не систематическое владение навыками сбора, обработки и распространения информации, соответствующих общепринятым стандартам и правилам профессии журналиста	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками сбора, обработки и распространения информации, соответствующих общепринятым стандартам и правилам профессии журналиста	Успешное и систематическое применение навыков сбора, обработки и распространения информации, соответствующих общепринятым стандартам и правилам профессии журналиста
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа					
ПК-2.1. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте					
Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте	Отсутствие базовых знаний о редакционных стандартах, форматах, жанрах, стилях в журналистском тексте и (или) продукте	Фрагментарные знания о редакционных стандартах, форматах, жанрах, стилях в журналистском тексте и (или) продукте	Общие, но не структурированные знания о редакционных стандартах, форматах, жанрах, стилях в журналистском тексте и (или) продукте	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о редакционных стандартах, форматах, жанрах, стилях в журналистском тексте и (или) продукте	Сформированные систематические знания о редакционных стандартах, форматах, жанрах, стилях в журналистском тексте и (или) продукте
Уметь: контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Отсутствие умений контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Частично освоенное умение контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Сформированное умение контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
Владеть навыками контроля за соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Отсутствие навыков контроля за соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Фрагментарные навыки контроля за соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	В целом успешное, но не систематическое владение навыками контроля за соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или)	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками контроля за соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском	Успешное и систематическое применение навыков контроля за соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

			продукте	тексте и (или) продукте	
ПК-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта					
Знать: технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Отсутствие базовых знаний о технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Фрагментарные знания о технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Общие, но не структурированные знания о технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Сформированные систематические знания о технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
Уметь: учитывать в своей работе технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Отсутствие умений учитывать в своей работе технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Частично освоенное умение учитывать в своей работе технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение учитывать в своей работе технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение учитывать в своей работе технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Сформированное умение учитывать в своей работе технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
Владеть: навыками применения технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Отсутствие навыков применения технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Фрагментарные навыки навыками применения технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	В целом успешное, но не систематическое владение навыками применения технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками применения технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Успешное и систематическое применение навыков применения технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
ПК-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.					
ПК- 3.1. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами					
Знать: свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональны	Отсутствие базовых знаний о свои трудовые ресурсы в соответствии с	Фрагментарные знания о свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми	Общие, но не структурированные знания о свои трудовые ресурсы в соответствии с	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о свои трудовые	Сформированные систематические знания о свои трудовые ресурсы в соответствии с

ми задачами и возникающими обстоятельствами	решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
Уметь: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Отсутствие умений распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Частично освоенное умение распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Сформированное умение распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
Владеть: навыками распределения своих трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Отсутствие навыков распределения своих трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Фрагментарные навыки распределения своих трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	В целом успешное, но не систематическое владение навыками распределения своих трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками распределения своих трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Успешное и систематическое применение навыков распределения своих трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
ПК-3.2. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени					
Знать: свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	Отсутствие базовых знаний о профессиональных обязанностях в рамках отведенного бюджета времени	Фрагментарные знания о профессиональных обязанностях в рамках отведенного бюджета времени	Общие, но не структурированные знания о профессиональных обязанностях в рамках отведенного бюджета времени	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о профессиональных обязанностях в рамках отведенного бюджета времени	Сформированные систематические знания о профессиональных обязанностях в рамках отведенного бюджета времени
Уметь: выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	Отсутствие умений по выполнению своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени	Частично освоенное умение по выполнению своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение по выполнению своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение по выполнению своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени	Сформированное умение по выполнению своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени
Владеть: навыками	Отсутствие навыков	Фрагментарные навыки	В целом успешное, но не	В целом успешное, но	Успешное и систематическое

выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени	выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени	выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени	систематическое владение навыками выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени	содержащие отдельные пробелы владение навыками выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени	применение навыков выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Шкала оценивания:

3 балла и более – оценка «зачтено»: выставляется обучающемуся, освоившему теоретическое содержание курса, продемонстрировавшему сформированность необходимых компетенций и навыков работы с освоенным материалом, выполнившему все предусмотренные программой обучения учебные задания;

1 или 2 балла – оценка «не зачтено»: выставляется обучающемуся, освоившему теоретическое содержание курса со значительными пробелами, носящими существенный характер, продемонстрировавшему несформированность необходимых компетенций и навыков работы с освоенным материалом, не выполнившему все предусмотренные программой обучения учебные задания.

ФОС обсужден на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 7 от «10» февраля 2020 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарскийуниверситет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика (программа прикладногобакалавриата)
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О
Институт (факультет)	филологии и журналистики
Кафедра	теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1 Готовит материал для выпуска программы в эфир ПК-2.2 Обеспечивает производственный процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта необходимыми ресурсами ПК-2.3 Контролирует изготовление исходных материалов телевизионного и мультимедийного продукта	Знать социально-значимые ценности Уметь на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности Владеть принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	Источники света для киноосвещения Киноосветительные приборы Вспомогательное осветительное оборудование Технические средства экспонометрического контроля освещения при киносъемке	Практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка докладов, заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к зачету
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной	ПК-1.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа	*Знает* технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных	8.Взаимодействие режиссер – художник-осветитель 9.Взаимодействие режиссер - звукорежиссер-композитор 10.Предсъем	Практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка

	экранной культуры	ПК–1.2 Разрабатывает режиссерский сценарий и на его основе осуществляет предэфирную подготовку ПК-1.3 Реализует проект в сфере телевидения и других экранных масс-медиа и несет ответственность за результат	мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов *Умеет* использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры *Владеет* технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникац	очный подготовительный период 11.Оптические вспомогательные устройства 12.Механические вспомогательные устройства 13.Электрические и электронные вспомогательные устройства 14.Киносъемочные опоры для съемки с движущихся оснований 15.Характер и элементы киносъемочного освещения		докладов, заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к зачету

			ий.			
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК–5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; Умеет осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; Владеет профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических	Тема 5. Функциональные стили и типы речи. Понятие о сферах общения и функциональных стилях речи. Функционально -стилевая характеристика основных жанров научной, публицистической и деловой речи Тема 6. Понятие о типе речи как способе изложения. Повествование, рассуждение, описание. Тема 7. Стилистические нормы. Тема 8 Жанровое разнообразие современной журналистики.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка докладов, заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к зачету.

			норм регулирования профессиональной деятельности.			

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ (ПИСЬМЕННОЙ АУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

1. Эволюция представлений о профессиональной этике журналиста
2. Современные тенденции развития рынка труда в журналистике. Публичный образ профессии журналиста.

2. Цифровизация профессии журналиста под влиянием внедрения компьютерных технологий. Общественный интерес и социальная ответственность журналиста.

3.Профессиональные качества журналиста.

4. Зависимость личностных характеристик журналиста от требований профессии.

5. Журналист как субъект деятельности. Мир личности журналиста: склонности, способности, мировоззренческая позиция, личные черты и возможности, знания, навыки и опыт, ответственность. Склонности как основа для формирования профессионала-журналиста.

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка собеседование **10 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») - 7 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 2-4 балла;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов;

- демонстрирует знание основных категорий и понятий; умеет проиллюстрировать теоретические положения примерами, решает задачи повышенной сложности – 10 баллов;

- демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; в целом, может самостоятельно сформулировать выводы, дать свою точку зрения, решает типовые задачи – 8 балла;

- ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения, фрагментарно решает типовые задачи – 4 балла;

- ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения – 2 балла;

- не понимает сути вопроса: пытается ответить на вопрос не по теме, либо подменить ответ общими рассуждениями; не способен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы – 0 баллов.

ПРИМЕР ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Задание выполняют обучающиеся по 3-4 человека в группе. Презентация должна содержать не менее 12-15 слайдов с использованием возможностей анимации и различного оформления. Приветствуется наличие в презентации звукового сопровождения (комментариев) и реальных примеров (картинок).

Подготовьтесь к участию в игровой дискуссии в одном из телевизионных форматов на тему «Этические проблемы в профессиональной деятельности журналиста: анализ конкретных примеров».

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка **10 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 8-10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») - 5-7 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 2-4 балла;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0-1 балла;

- актуальность темы исследования и постановка проблемы – 1 балл;
- наличие сформулированных целей и задач работы – 1 балл;
- новизна и оригинальность решения поставленных задач – 1 балл;
- четкость доклада, логичность, связанность, доказательность представленных результатов – 2 балла;
- теоретическая, практическая значимость результатов и полнота раскрытия темы – 2 балла;
- оригинальность демонстрационного материала (презентация) – 1 балл;
- владение вниманием аудитории, умение преподнести себя, языковая грамотность, включенность всех членов группы в защиту проекта – 0,5 балла;
- наличие заключения и четкость выводов – 0,5 балла;
- качество ответов на вопросы - 1 балл.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Система деонтологических принципов и норм как мера ответственности журналиста перед собой, редакцией, корпорацией, обществом.
2. Модель личностных качеств журналиста: динамика развития. Индивидуальное и коллективное в журналистском труде. Нарушения требований профессии.
3. Универсализм и специализация в журналистике.
4. Экономические составляющие профессиональной мобильности, факторы территории и личностных предпочтений.
5. Гражданская ответственность журналиста.
6. Правовое положение журналиста.
7. Закон о средствах массовой информации Российской Федерации. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ.
8. Психологические основы профессионального самоопределения журналиста.
9. Социологические, экономические, правовые аспекты проблемы профессионального самоопределения журналиста.
10. Карьера журналиста: слагаемые.
11. Кризисы развития журналиста: нормальные и биографические.
12. Особенности журналистского образования.

Критерии оценки:

Согласнобалльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за анализ кейса **10 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») - 8 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 5 баллов;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов.

- выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы – 10 баллов;

- основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы – 8 баллов;

- имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы – 5 баллов;

- тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод – 3 балла;

- тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы – 0 баллов.

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка 10 баллов:

оценка 5 баллов («отлично») - 10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») – 5-8 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 3 балла;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов;

участие в конференции всероссийского и международного уровня – 10 баллов;

призовое место в конференции университета – 8 баллов

участие в конференции университета с оным/заочным докладом – 5 баллов;

участие в конференции университета – 3 баллов;

отсутствие участия в конференции – 0 баллов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Обучающийся умеет:использовать основные положения и методы профессиональной этики в своей деятельности

ЗАДАНИЕ 1. Выполните домашнее задание в письменном виде, опираясь на самостоятельный выбор анализируемого издания. Для этого:

1.Познакомьтесь с деятельностью одного из средств массовой информации и его редакции, побывайте на организационных заседаниях и летучках этой редакции.

2. Посетите отделы и отделения редакции, проведите беседы с журналистами, работающими там, на предмет представления о деятельности и структуре своей редакции.

3. Проанализируйте деятельность этой редакций СМИ по критериям: профессиональная специализация и особенности организации журналистской деятельности.

4. Опишите, как разделяются профессии в структуре самой редакции, с чем связано такое деление, на каком основании это деление осуществляется и под влиянием каких факторов возникают новые предметные области деятельности журналиста.

5. Работу оформите в форме эссе и сдайте в письменном (распечатанном) варианте.

Обучающийся **владеет:** ориентироваться в большом потоке информации, применять рациональные приемы и способы поиска информации и методику обработки информации в соответствии с профессиональными интересами и потребностями

ЗАДАНИЕ 2. Подготовьте презентацию, в которой на основе теоретического анализа и практико-профессионального обобщения журналистской деятельности объясните характеристики универсализма, специализации и гражданской ответственности журналиста. Для этого:

- определите персону журналиста, творчество которого станет для Вас предметом изучения;

- проведите с ним интернет-интервью, для которого подготовьте вопросы о его специализации, факторах, которые на нее влияют; универсальных характеристиках, которыми должен обладать и обладает журналист; как это сказывается на его эффективности как журналиста данной редакции; гражданской ответственности как компетенции журналиста в гражданском обществе - что он понимает об этом, как проявляется качество гражданственности в его деятельности;

- познакомьтесь в интернет-пространстве с точками зрения на каждый аспект изучаемого вопроса, проведя небольшой опрос через GoogleForms, подведите итоги, составьте резюме этого опроса и поместите его в презентацию.

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры

Обучающийся**умеет**: выполнять профессиональные операции анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом нравственных критериев работы

ЗАДАНИЕ 3. Среди ваших знакомых выберите хотя бы двух профессионалов: журналиста и работника смежной области (литератора, специалиста по связям с общественностью, рекламщика и т.д.) и проведите индивидуальные беседы, выясняя, ради чего они готовы тратить время и силы у себя на работе. Сделайте письменное заключение в форме эссе о сходстве и различиях в полученных сведениях о разнотипных профессионалах.

Обучающийся **владеет**:навыками анализа журналистских продуктов с точки зрения соблюдения профессиональной этики, повышающей имидж журналистской деятельности и обеспечивающей социальную устойчивость профессионального поведения журналиста

ЗАДАНИЕ 4. Подготовьтесь к коллоквиуму по вопросам:

1. Этика в журналистике. 2. Специфика проявления этического положения журналиста. 3. Особенности профессионального самоопределения журналиста. 4. Выбор профессиональной траектории. 5. Факторы выбора профессиональной траектории журналистом. 6. Психологические особенности выбора профессионального пути. 7. Что такое универсал в журналистике? Может ли он сделать успешную карьеру? 8. Как стать востребованным в профессии журналиста? Чем для этого можно поступиться, а что надо отстаивать? 9. Как доказать свою причастность к профессиональным идеалам? 10. Что значит быть на своем месте в журналистике? Зачет Вопросы к зачету: 1.Определение профессии. 2. Понятие цеховой или корпоративной исключительности. 3. Профессионализм, профессия и профессионал. Исторические аспекты журналистской профессии. 4. Профессия журналиста как исторически развивающаяся система. 5. Рынок труда в журналистике и тенденции его развития 6. Публичный образ профессии журналиста. 7. Цифровизация профессии журналиста. 8. Понятие "объективные требования профессии". 9. Талант журналиста и особенности его проявления. 10. Журналист как субъект деятельности.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК-5Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Обучающийся знает:основные российские и международные документы по журналистской этике, правила профессионального поведения, обеспечивающие необходимый моральный результат журналистской деятельности, принципы социальной ответственности журналиста

1. Основные документы по журналистской этике.
2. Понятие цеховой или корпоративной исключительности.
3. Профессионализм, профессия и профессионал. Исторические аспекты журналистской профессии.
4. Профессия журналиста как исторически развивающаяся система.
5. Рынок труда в журналистике и тенденции его развития
6. Публичный образ профессии журналиста.
7. Цифровизация профессии журналиста.
8. Принципы социальной ответственности журналиста.
9. Талант журналиста и особенности его проявления.

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры

Обучающийся знает:права граждан на достоверную информацию, объективное освещение событий, общественный доступ к информации и участие в СМИ, уважение частной жизни и достоинства, уважение всеобщих ценностей и многообразия культур и др., лежащие в основе профессиональной этики журналиста

1. Права граждан на достоверную информацию, объективное освещение событий, общественный доступ к информации и участие в СМИ, уважение частной жизни и достоинства, уважение всеобщих ценностей и многообразия культур и др.
2. Нарушения требований профессии.
3. Социальные нормы профессии журналиста.

Согласнобалльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за зачет**30 баллов**:

Оценка 5 баллов («отлично») - 30 баллов

Оценка 4 балла («хорошо») - 20 баллов

Оценка 3 балла («удовлетворительно») - 10 балла

Оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов.

30 баллов – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

20 баллов (традиционная оценка 4 балла («хорошо»)) – обучающийся смог показать прочные знаний основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;

10 баллов (традиционная оценка 3 балла («удовлетворительно»)) – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

0 баллов (традиционная оценка 2 балла («неудовлетворительно»)) – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Оценка «зачтено» ставится при получении баллов от шестидесяти до ста. При меньшем количестве баллов ставится оценка «не зачтено».

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа					
ПК-2.1 Готовит материал для выпуска программы в эфир					
Знать социально-значимые ценности	Отсутствие базовых знаний социально-значимых ценностей	Фрагментарные знания социально-значимых ценностей	Общие, но не структурированные знания социально-значимых ценностей	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания социально-значимых ценностей	Сформированные систематические знания социально-значимых ценностей
Уметь на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	Отсутствие умений на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	Частично освоенное умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	Сформированное умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности
Владеть принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	Отсутствие навыков владения принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	Фрагментарные навыки владения принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но не систематическое владение принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	Успешное и систематическое применение владения принципами открытости и корпоративной социальной ответственности
ПК-2.2 Обеспечивает производственный процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта необходимыми ресурсами					
Знать социально-значимые ценности	Отсутствие базовых знаний социально-значимых ценностей	Фрагментарные знания социально-значимых ценностей	Общие, но не структурированные знания социально-значимых ценностей	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания социально-значимых ценностей	Сформированные систематические знания социально-значимых ценностей
Уметь на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной	Отсутствие умений на практике применять принципы открытости и корпоративной	Частично освоенное умение на практике применять принципы открытости и	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение на практике применять	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение на практике применять	Сформированное умение на практике применять принципы открытости и корпоративной

ответственности	социальной ответственности	корпоративной социальной ответственности	принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	социальной ответственности
Владеть принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	Отсутствие навыков владения принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	Фрагментарные навыки владения принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но не систематическое владение принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	Успешное и систематическое применение владения принципами открытости и корпоративной социальной ответственности
ПК-2.3 Контролирует изготовление исходных материалов телевизионного и мультимедийного продукта					
Знать социально-значимые ценности	Отсутствие базовых знаний социально-значимых ценностей	Фрагментарные знания социально-значимых ценностей	Общие, но не структурированные знания социально-значимых ценностей	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания социально-значимых ценностей	Сформированные систематические знания социально-значимых ценностей
Уметь на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	Отсутствие умений на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	Частично освоенное умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	Сформированное умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности
Владеть принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	Отсутствие навыков владения принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	Фрагментарные навыки владения принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но не систематическое владение принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	Успешное и систематическое применение владения принципами открытости и корпоративной социальной ответственности

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры					
ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа					
Знать: технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Отсутствие базовых знаний технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Фрагментарные знания технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Общие, но не структурированные знания технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Сформированные систематические знания технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.
Уметь: использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.	Отсутствие умений использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.	Частично освоенное умение использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.	Сформированное умение использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.
Владеть: технологиями медиапланирования;	Отсутствие навыков владения технологиями	Фрагментарные навыки владения технологиями	В целом успешное, но не систематическое владение	В целом успешное, но содержащие отдельные	Успешное и систематическое применение владения

технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.	медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.	медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.	технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.	пробелы владение технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.	технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.
ПК-1.2. Разрабатывает режиссерский сценарий и на его основе осуществляет предэфирную подготовку					
Знать: технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Отсутствие базовых знаний технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Фрагментарные знания технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Общие, но не структурированные знания технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Сформированные систематические знания технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.
Уметь: использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга;	Отсутствие умений использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга;	Частично освоенное умение использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования;	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования;	Сформированное умение использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга;

использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.	использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.	копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.	использовать технологии копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.	использовать технологии копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.	использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.
Владеть: технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.	Отсутствие навыков владения технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.	Фрагментарные навыки владения технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.	В целом успешное, но не систематическое владение технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.	Успешное и систематическое применение владения технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.
ПК-1.3 Реализует проект в сфере телевидения и других экранных масс-медиа и несет ответственность за результат					
Знать: технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Отсутствие базовых знаний технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Фрагментарные знания технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Общие, но не структурированные знания технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Сформированные систематические знания технологии медиарилейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.

Уметь: использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.	Отсутствие умений использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.	Частично освоенное умение использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.	Сформированное умение использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры.
Владеть: технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.	Отсутствие навыков владения технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.	Фрагментарные навыки владения технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.	В целом успешное, но не систематическое владение технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.	Успешное и систематическое применение владения технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования					
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях					
Знать: основные экономические регуляторы	Отсутствие базовых знаний основных экономически	Фрагментарные знанияосновных экономически	Общие, но не структурированные знанияосновных	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные систематические знанияосновныхэкономически

деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику	х регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику	х регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику	экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику	знанияосновных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику	х регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику
Уметь: учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.	Отсутствие умений учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.	Частично освоенное умение учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.	Сформированное умение учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.
Владеть: навыком определения	Отсутствие навыков владения	Фрагментарные навыки владения	В целом успешное, но не систематическое	В целом успешное, но содержащие	Успешное и систематическое применениевлад

способов повышения экономической эффективности	навыком определения способов повышения экономической эффективности	навыком определения способов повышения экономической эффективности	владение навыком определения способов повышения экономической эффективности	отдельные пробелы владение навыком определения способов повышения экономической эффективности	ения навыком определения способов повышения экономической эффективности
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.					
Знать: об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	Отсутствие базовых знанийоб основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	Фрагментарные знания об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	Общие, но не структурированные знания об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	Сформированные систематические знания об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.

Уметь: ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.	Отсутствие умений ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.	Частично освоенное умение ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.	Сформированное умение ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.
Владеть: навыками самостоятельного анализа	Отсутствие навыков владения навыками	Фрагментарные навыки владения навыками	В целом успешное, но не систематическое владение	В целом успешное, но содержащие отдельные	Успешное и систематическое применение владения

экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	пробелы владение навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности; выполнения функции в рамках должностных обязанностей.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Оценка «зачтено» ставится при получении баллов от шестидесяти до ста. При меньшем количестве баллов, ставится оценка «не зачтено».

Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	Активная познавательная работа во время занятий (конспектирование дополнительной и специальной литературы; участие в оценке результатов обучения других и самооценка; участие в обсуждении проблемных вопросов по теме занятия и т.д.)	до 18 баллов (0,5 балла за занятие)
2.	Контрольные мероприятия (коллоквиум)	до 12 баллов
3.	Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра	до 40 баллов
4.	Собеседование по тематике	до 10 баллов
5.	Написание реферата	до 20 баллов
6.	Выполнение творческого проекта	до 10 баллов
7	Участие в конференциях по учебной дисциплине	до 10 баллов
8.	Ответ на зачете	до 30 баллов

Распределение баллов, составляющих основу оценки работы обучающегося по изучению дисциплины «Профессиональная этика журналиста» в течение 8 семестра:

- 100 баллов распределяются на учебный период (семестр), заканчивающийся промежуточной аттестацией;
- 100 баллов – посещение и контрольные мероприятия; возможность набора дополнительных 30 баллов за практико-ориентированные задания.

ФОС утвержден на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 7 от «10» февраля 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПСИХОЛОГИЯ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	42.03.02 Журналистика
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт
Кафедра	социальной психологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Самара, 2020

1.ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
УК-6	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития.	знать основные понятия и психологические закономерности процессов коммуникации уметь рефлексировать собственные психические состояния в проблемных ситуациях и конструктивно преодолевать негативные переживания, владеть навыками адекватного отражения личностных и индивидуальных особенностей участников общения.	Тема 1. Структура психологической науки Тема 2. Психические процессы	Лекции, практические занятия, контролируемая самостоятельная работа	Структурированный конспект Реферат Устный опрос Эвристическая беседа
		УК-6.2. Выстраивает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	знать основные факторы и методы социального влияния, актуальные для деятельности и личностного развития уметь применять психологические методы для решения профессиональных задач владеть навыками самоменеджмента	Тема 5. Теория деятельности Тема 6. Психология личности Тема 7. Психология социального взаимодействия		
УК -3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и	УК -3.1. Определяет свою роль в социальном	знать - базовую терминологию, относящуюся к структурным	Тема 3. Психические состояния.	Лекции, практические	Диспут Групповые

	реализовывать свою роль в команде	взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	компонентам общения, уметь – адекватно воспринимать, оценивать и прогнозировать поведение партнеров в процессе общения, владеть навыками адекватного восприятия, оценивания и прогнозирования поведения партнеров в процессе общения		занятия, контролируемая самостоятельная работа	творческие задания Ролевые игры
		УК -3.2. Соблюдает нормы и правила командной работы, несет ответственность за результат.	знать: принципы, лежащие в основе эффективной деловой коммуникации, уметь – рефлексировать собственные психические состояния в проблемных ситуациях и конструктивно преодолевать негативные переживания, владеть способами повышения коммуникативной компетенции.	Тема 4. Психические свойства		
		УК -3.3. Осуществляет разные виды коммуникации при работе команды.	знать - индивидуально-психологические особенности личности, детерминирующие ситуации межличностного взаимодействия, уметь самостоятельно ориентироваться в особенностях деловой ситуации, владеть методами конструктивного воздействия на поведение	Тема 7. Психология социального взаимодействия		

			партнеров в процессе межличностного взаимодействия.			

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Темы структурированных конспектов:

Тема 5. Теория деятельности

1. Психологические особенности и структура игровой деятельности.

2. Как возникает побуждение к игре.
3. Научение - главный фактор развития ребенка.

4. Психологические особенности и структура научения как деятельности.
5. Психологические особенности и структура трудовой деятельности.

6. Трудовая деятельность человека как поведение, обеспечивающее выживание.

Тема 6. Психология личности
Теории личности в отечественной психологии

1. Практическое применение культурно-исторической теории Л.С. Выготского.

2. Реализация генетического закона культурного развития Л.С. Выготского в условиях современной школы.

3. Структура личности через понятие мотива и деятельности по А.Н. Леонтьеву

4. Прикладные аспекты теории личности С.Р. Рубиншейна.
5. Примеры социальной детерминации личности по Б.Г. Ананьеву.

6. Описательные возможности концепции личности как системы отношений в трудах В.Н. Мясищева

7. Прикладные аспекты трехфазной модели развития личности А.В. Петровского

Пример структурированного конспекта на тему:

Классификация конфликтов

№ п/п	Основание классификации	Виды конфликтов	Общая характеристика
1	Сферы проявления конфликта	Экономические Идеологические Социально-бытовые Семейно-бытовые	В основе лежат экономические противоречия. В основе лежат противоречия во взглядах. В основе лежат противоречия социальной сферы. В основе лежат противоречия семейных отношений.
2	Степень длительности и напряженности конфликта	Бурные быстротекущие конфликты Острые длительные конфликты Слабовыраженные и вялотекущие конфликты Слабовыраженные и быстротекущие	Возникают на основе индивидуальных психологических особенностей личности, отличаются агрессивностью и крайней враждебностью конфликтующих. Возникают при наличии глубоких противоречий Связаны с невыраженными противоречиями, либо пассивностью одной из сторон. Связаны с поверхностными причинами, носят эпизодический характер.
3	Субъекты конфликтного взаимодействия	Внутриличностные конфликты Межличностные конфликты. Конфликты «личность—группа* Межгрупповые конфликты	Связаны со столкновением противоположно направленных мотивов личности. Субъектами конфликта выступают две личности Субъекты конфликта' с одной стороны личность, а с другой— группа (микрогруппа) Субъектами конфликта выступают малые социальные группы или микрогруппы.
4	Социальные последствия	Конструктивные конфликты Деструктивные конфликты	В основе таких конфликтов лежат объективные противоречия. Способствуют развитию организации или другой социальной системы. В основе таких конфликтов, как правило, лежат субъективные причины. Они создают социальную напряженность и ведут к разрушению социальной системы
5	Предмет конфликта	Реалистичные (предметные) конфликты Нереалистичные (беспредметные)	Имеют четкий предмет Не имеют предмета или имеют предмет, который является жизненно важным для одного или обоих субъектов конфликта

		конфликты	

Источники:

1. https://e.lanbook.com/book/109757#authors
2. https://e.lanbook.com/book/61402#authors
3. https://e.lanbook.com/book/13106#authors
4. https://e.lanbook.com/book/109668#authors

Критерии оценки:

– оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если он смог самостоятельно структурировать научные теории и понятия, продемонстрировал понимание и правильное использование специальных терминов, перечислил более пяти разнообразных определений, показал умение свободно использовать справочную литературу, продемонстрировал высокий уровень систематизации знаний и оформления, использовал иллюстрацию научных понятий соответствующими практическими примерами.

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если он не смог структурировать научные теории и понятия изучаемой дисциплины, не продемонстрировал понимание и правильное использование специальных терминов, знания не систематизированы, разрознены.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Предмет, метод и задачи психологии индивидуальности.
2. Анализ понятий «индивид», «социальный индивид», «субъект», «субъект познания», «субъект деятельности», «личность», «индивидуальность».
3. Традиции понимания индивидуальности в психологии.
4. Проблема биологического и социального в психологии индивидуальности.
5. Влияние наследственности и среды на индивидуальные различия человека.
6. Представления об индивидуальности в работах Штерна, Лазурского, Адлера, Мерлина, Олпорта, Асмолова и др.
7. Феноменология индивидуальности и анализ её проявлений.
8. Номотетический и идиографический подходы к изучению индивидуальности.
9. Анализ основных методов психологического исследования индивидуальности.
10. Выбор: свобода быть. Свобода – для чего? Индивидуальный потенциал. Ответственность и онтологическая вина.
11. Поиски смысла – дар или проклятие? Жизненный сценарий и обретение индивидуального смысла. Принятие личностной реальности.
12. Небытие. Конец или начало? Смерть и любовь как экзистенциальные факторы в жизни и терапии.

Критерии оценки:

– оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если тема освоена частично либо не раскрыта; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Пример проведения устного опроса на темы:

1. **Структура психологической науки.**
2. **Психология личности**

Теоретические аспекты:

1. Психика как предмет психологии.
2. Основные свойства психического отражения.
3. Основные формы психики.
4. Классификации психологического знания.
5. Методы психологии.
6. Понятие о личности. Онтогенетическое развитие личности.
7. Психологическая структура личности.
8. Психологическая характеристика сознания: структура, функции, закономерности.
9. Развитие самосознания в структуре личности.
10. "Я-концепция" - результат психического развития личности.
11. Общее понятие о темпераменте.
12. Темперамент и типы высшей нервной деятельности.
13. Психологическая характеристика типов темперамента.
14. Понятие о способностях. Виды способностей.
15. Понятие характера. Основные подходы к изучению характера.

Рекомендации для студентов по написанию конспектов к устному опросу:

1. Для подготовки к занятию необходимо подготовить рукописный конспект. Конспекты в распечатанном виде не принимаются. Качество рукописных конспектов проверяется в ходе занятия.
2. Пишите конспекты так, как Вам удобно. Вы их пишете, прежде всего, для самих себя, а не для проверки.
3. Стремитесь к тому, чтобы все, что Вы нашли, было для вас совершенно понятно. Важна не информация сама по себе, а ее понимание, что предполагает, что Вы можете свободно пересказать ее своими словами. Отмечайте для себя те моменты, которые остались для Вас непонятными. Это можно делать, например, с помощью заметок на полях Вашего конспекта. Мы сможем обсудить эти вопросы на занятии.

Источники:

1. https://e.lanbook.com/book/109757#authors
2. https://e.lanbook.com/book/61402#authors
3. https://e.lanbook.com/book/13106#authors
4. https://e.lanbook.com/book/109668#authors

Критерии оценки:

– оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет базовым аппаратом дисциплины и основными терминами, присутствует четкость ответа, логичность, связность, доказательность, умеет проиллюстрировать теоретические положения примерами.

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если он не понимает сути вопроса, пытается ответить на вопрос не по теме, либо подменить ответ общими рассуждениями; не способен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы.

Групповые творческие задания (проекты)

ПРИМЕР ГРУППОВОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Группе студентов (3-5 человек) предлагается 1) выбрать одно из предлагаемых направлений, 2) рассмотреть в рамках данного направления три теории, 3) проанализировать каждую теорию по следующему плану:

1. Определение (понимание) личности автором теории.
2. Основные понятия теории (дать определения).
3. Основные положения теории.
4. Структура личности (структурные элементы, при помощи которых автор пытается объяснить поведение человека).
5. Процесс (динамика функционирования структурных элементов).
6. Рост и развитие личности (генетические и культурные/социальные детерминанты).
7. Внешние и внутренние детерминанты поведения личности.
8. Взаимоотношения между познанием (когнитивная сфера), аффектом (эмоциональной сферой) и поведением.
9. Влияние на поведение личности прошлого настоящего и будущего.
10. Исследования личности (эксперименты, подтверждающие положения теории).

Пример направлений:

Психоаналитическое направление
Теория личности Зигмунда Фрейда;
Теория личности Карла Густава Юнга;
Теория личности Альфреда Адлера.

Неофрейдизм
Теория личности Гарри Стека Салливана;
Теория личности Карен Хорни;
Теория личности Эриха Фромма.

Необихевиоризм (теории научения)
Теория личности Берреса Фредерика Скиннера;
Теория личности Кларка Халла;
Теория личности Джона Долларда и Нила Миллера.

Критерии оценки:

– оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, выполнены все требования к групповому творческому заданию: обозначена проблема и обоснована её

актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, материал понятно изложен и оформлен, даны правильные ответы на дополнительные вопросы; все члены группы включены в защиту группового проектного задания.

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, тема освоена лишь частично либо не раскрыта; допущены грубые ошибки в содержании к творческому групповому заданию или при ответе на дополнительные вопросы; не включенность членов группы в защиту группового творческого задания; выводы не четкие или отсутствуют.

Ролевые игры

Темы занятий:

1. **Психология воздействия и убеждения.**
2. **Психологические составляющие вербальной коммуникации.**

Список игр для организации занятий:

Деловая игра:

- «Мотивация»,
- «Воздушная катастрофа в пустыне»,
- «Вступление в должность начальника отдела»,
- «Гостиница»,
- «Дерево»,
- «Диалог»,
- «Принципы менеджмента».
- «Выигрыш»
- «Мудрость в умении сказать»
- «Конфликт на рабочем месте»

Пример ролевой игры на тему:

2.3 «Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте».

Цель занятия: Закрепление знаний студентов по основам эффективного общения и рационального поведения в конфликтах; развитие у них навыков конструктивной критики, как одной из форм эффективного общения в системе служебных взаимоотношений; формирование у обучаемых умений принимать оптимальные решения в сложных конфликтных ситуациях.

Порядок проведения игры:

Подготовительный этап. Студенты получают установку на проведение дидактической игры. Им дают указания по самостоятельному изучению литературы и уяснению основных технологий эффективного общения и рационального поведения в конфликте. Особый акцент делается на изучение студентами теоретических и

практических проблем критики. С этой целью им предлагают изучить следующую литературу: Конфликтология / Под ред. А. С. Кармина. — СПб.:Лань, 1999. — С. 367-368; Панфилова А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. — СПб.: Об-во «Знание», 1999. - С. 453-464.

В ходе игры студенты объединяются в игровые группы по 3-4 человека. Каждой группе выдается одинаковый набор карточек с ситуациями (ситуации взяты из кн.: Панфилова, 1999, с. 467-468) и заданием: проанализировать предложенные ситуации, разработать механизм критики по каждому случаю и подготовить критические замечания (время на обработку одной ситуации — 10 минут).

На втором этапе проводится межгрупповая дискуссия по обсуждению предлагаемых вариантов критики и выработка наиболее конструктивных.

Критерии оценки:

– оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, выполнены все требования к групповой форме заданий в ролевых играх: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, материал понятно изложен и оформлен, даны правильные ответы на дополнительные вопросы; все члены группы включены в защиту группового задания.

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если тема освоена лишь частично либо не раскрыта; допущены грубые ошибки в разработке содержания к групповому заданию или при ответе на дополнительные вопросы; не включенность членов группы в выполнение группового задания; выводы не четкие или отсутствуют.

Эвристическая беседа

1.Пример проведения эвристической беседы на тему:

Психология общения.

Теоретические аспекты:

1. Понятие общения, его основные функции.
2. Общение как обмен информацией. Структура коммуникативного процесса. Коммуникативные барьеры, причины их возникновения.
3. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга. Механизмы и эффекты социальной перцепции.
4. Общение как взаимодействие. Структура и типы взаимодействия.
5. Психологические требования к ведению деловых бесед и переговоров, проведению совещания, групповой дискуссии и публичного выступления.

Контрольные задания.

1. Каковы критерии уровня компетентности в общении?
2. Как соотносятся понятия делового и директивного общения?

3. Какие главные элементы структуры общения выделяют при транзактном его анализе?
4. Как соотносятся понятия общение и коммуникация?
5. Как взаимосвязаны перцептивная и интерактивная стороны общения?
6. Какие психологические механизмы межличностного восприятия Вы знаете?
7. Назовите типичные причины искажений в межличностном восприятии.
8. Какие основные содержательные элементы взаимодействия определяют его характер?

Критерии оценки:

– оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если он смог показать прочные знания основных положений лекционного материала, умение свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений лекционного материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Диспут

Перечень тем для диспута

1. Творчество в профессиональной деятельности.
2. Личность творческого человека.
3. Психология творчества специалиста по связям с общественностью, создателя рекламы.
4. Творческие способности.
5. Критерии оценки творческой идеи.

Критерии оценки:

– оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, выполнены все требования к групповому заданию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, материал понятно изложен и оформлен, даны правильные ответы на дополнительные вопросы; все члены группы включены в защиту группового задания.

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, тема освоена лишь частично либо не раскрыта; допущены грубые ошибки в содержании к творческому групповому заданию или при ответе на дополнительные вопросы; не включенность членов группы в защиту группового задания; выводы не четкие или отсутствуют.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК-6. Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Обучающийся знает: психологические закономерности воздействия массовой коммуникации, публичного общения

УК-6.1. Способность определять приоритеты собственной деятельности и личностного развития.

Обучающийся знает: основные понятия и психологические закономерности процессов коммуникации

1. Основные направления психологических и социально-психологических исследований массовой коммуникации.
2. Психологическое воздействие в структуре деятельности специалистов в рекламе и связях с общественностью.
3. Использование побудителей активности для достижения целей психологического влияния. Интерес как фактор массовой коммуникации.
4. Символика коммуникационного процесса различных сфер общественной жизни (политика, религия, бизнес и т.д.).
5. Значение механизма обратной связи в общении. Основные формы. Принципы эффективной передачи обратной связи.
6. Критерии конструктивного и неконструктивного конфликта. Принципы управления конфликтным процессом.
7. Социальные стереотипы и установки, их влияние на установление психологического контакта.

УК-6.2. Способность выстраивать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Обучающийся знает: основные факторы и методы социального влияния, актуальные для деятельности и личностного развития

Способы установления обратной связи в различных ситуациях делового общения.

1. Психологические механизмы восприятия в процессе общения. Охарактеризуйте роль и возможности каждого механизма.
2. Особенности массовой коммуникации как вида общения.
3. Творчество в профессиональной деятельности. Личность творческого человека.
4. Психология творчества специалиста по связям с общественностью, создателя рекламы.
5. Личностные ресурсы креативности.
6. Психологические препятствия творческого решения задачи.
7. Исследования факторов убеждения в массовых коммуникациях.

УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Обучающийся знает психологические основы деятельности специалистов масс-медиа

УК-3.1. Способность определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывать особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.

Обучающийся знает: базовую терминологию, относящуюся к структурным компонентам общения

1. Классификация психологических воздействий СМИ на психологию личности.
2. Технологии управления психическим состоянием и поведением людей в процессах массовой коммуникации.
3. Основы психологической защиты от информационно-психологического воздействия.
4. Понятие психического подражания Процессы подражания в системе массовых коммуникаций.
5. Способность вызывать импульс к подражанию. Средства, стимулирующие подражание. Применение подражания в общественной практике.

УК-3.2. Способность осуществлять разные виды коммуникации при работе команды.

Обучающийся знает: принципы, лежащие в основе эффективной деловой коммуникации

1. Виды психологического воздействия, реализуемые в массовых коммуникационных процессах.
2. Понятие о манипуляции. Причины обращения к манипуляции. Элементы манипуляции.
3. Участники манипулятивного воздействия. Процесс манипуляции: технология и приемы.
4. Психологическая модель манипуляции.
5. Коммуникативная компетентность специалиста в сфере связей с общественностью и рекламы. Диагностика социального интеллекта.

УК-3.3. Способность соблюдать нормы и правила командной работы, нести ответственность за результат

Обучающийся знает: индивидуально-психологические особенности личности, детерминирующие ситуации межличностного взаимодействия

1. Характеристики сообщения, оказывающие влияние на процесс убеждения.
2. Аудитория как участник убеждения. Установка аудитории по отношению к теме.
3. Усиление позитивной установки. Убеждение в случае неопределенной установки по отношению к теме.
4. Возможности убеждающей коммуникации при доминировании негативной установки в аудитории.
5. Анализ убеждающего сообщения. Создание убеждающего сообщения с использованием прямого и косвенного путей убеждения.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК-6. Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Обучающийся умеет: работать с информацией при помощи психологических методик в области связей с общественностью и рекламы

УК-6.1. Способность определять приоритеты собственной деятельности и личностного развития.

Обучающийся умеет: рефлексировать собственные психические состояния в проблемных ситуациях и конструктивно преодолевать негативные переживания

Задание 1.

Коммуникативная цель любого высказывания может оказаться недостигнутой, т.е. не совпасть с тем воздействием, которое данное высказывание в реальности оказано на реципиента. Причины подобного несовпадения связаны с тем, что:

Перечислите все возможные причины.

УК-6.2. Способность выстраивать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Обучающийся умеет: применять психологические методы для решения профессиональных задач

Задание 1.

Характер коммуникации зависит от индивидуальных особенностей коммуникатора:

а) Возраст

б) Пол и статус.

в) Культурная принадлежность.

г) Когнитивная ригидность:

д) Эмоциональное состояние коммуникатора и реципиента.

Опишите каждую характеристику и проиллюстрируйте примерами.

УК-6. Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Обучающийся владеет: навыками вербального и невербального поведения в публичных коммуникациях

УК-6.1. Способность определять приоритеты собственной деятельности и личностного развития.

Обучающийся владеет: навыками адекватного отражения личностных и индивидуальных особенностей участников общения.

Задание 1.

Контрольные задания.

Гармоничное взаимодействие между вербальными и невербальными средствами выполняет функцию поддержки всего акта коммуникации. В некоторых случаях невербальное поведение становится слишком интенсивным, а его содержание противоречит вербальному сообщению. Такие ситуации называются «ситуациями нарушенного общения». Они нравятся людям меньше, чем гармоничное сочетание вербальной и невербальной коммуникации. Это особенно ярко проявляется при формальной, т.е. социально ориентированной коммуникации, по сравнению с личностно ориентированной. В подобных ситуациях коммуникация подчиняется другим закономерностям:

Перечислите эти закономерности.

УК-6.2. Способность выстраивать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Обучающийся владеет: навыками самоменеджмента

Задание 1.

Контрольные задания.

Невербальная коммуникация в общении реализует следующие цели:

1. Способствует тому, что люди обращают более пристальное внимание на информацию и лучше запоминают ее. Невербальные средства, например, изменение скорости жестикуляции или громкости голоса, а также использование указующих жестов помогают привлечь внимание реципиента к сообщению. Кроме того, люди лучше узнают фигуры, звуки и образцы чая, которые они видели раньше, если их вербальное описание сопровождается невербальным.
2. Способствует более пристальному вниманию, качественному решению задач и лучшему запоминанию информации не только реципиентом, но и коммуникатором. Например, когнитивную активность людей усиливает демонстрация ими позы, связанной с негативными эмоциями: люди, напряженно давящие на стол во время решения задач, более тщательно анализируют поступающую информацию, чем те, кто сидит расслабленно.
3. Способствует передаче эмоционального состояния от коммуникатора к реципиенту. Этот процесс получил название эмоционального заражения. Типичным примером является «смех за кадром» в телевизионных фильмах или демонстрация смеющегося плачущего зрительного зала во время трансляции концертов и токшоу.

Дайте название каждой перечисленной выше цели.

УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Обучающийся умеет применять методы научного психологического исследования при решении социальных и профессиональных задач

УК-3.1. Способность определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывать особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.

Обучающийся умеет: адекватно воспринимать, оценивать и прогнозировать поведение партнеров в процессе общения

Задание 1.

Цель методик определения значения единиц невербальной коммуникации - определить, что на самом деле означает тот или иной жест, выражение лица, контакт глаз, тембр голоса и какое состояние или отношение они выражают. Для этого используются следующие методики.

а) Наблюдение за невербальной коммуникацией участников исследования и сопоставление ее особенностей с их состоянием, которое изучается с помощью опросников.

б) Моделирование ситуаций, вызывающих у респондентов определенные эмоции, состояния, отношение.

в) Демонстрация респондентами эмоциональных состояний с последующим наблюдением за характером невербальной коммуникации.

Дайте пояснения к каждой методике.

УК-3.2. Способность осуществлять разные виды коммуникации при работе команды.

Обучающийся умеет: рефлексировать собственные психические состояния в проблемных ситуациях и конструктивно преодолевать негативные переживания

Задание 1.

Целью методик для изучения точности декодирования невербальных сообщений является изучение факторов, оказывающие влияние на точность декодирования. Большинство методик предназначены для изучения факторов, оказывающих влияние на точность опознания эмоций. Однако они могут быть модифицированы и применительно к другим типам невербальных сообщений.

а) Соотнесение эмоциональных состояний респондентов с вызвавшими их стимулами.

б) Опознание фото эталонов эмоциональных состояний

в) Опознание эмоционального состояния по голосу.

г) Опознание эмоционального состояния в ряду изображений.

д) Опознание значения эмоций и отношений по видеозаписи.

е) Сравнение ответов наблюдателей с самоотчетом коммуникаторов

ж) Изображение экспрессивных признаков разных эмоциональных состояний.

з) Вербальное описание экспрессивных признаков разных эмоциональных состояний.

Дайте пояснения к каждой методике.

УК-3.3. Способность соблюдать нормы и правила командной работы, нести ответственность за результат

Обучающийся умеет: самостоятельно ориентироваться в особенностях деловой ситуации

Задание 1.

Выделяют сильный («женский») и слабый («мужской») стиль коммуникации. Это разделение в 1975 г. ввел Р. Лакофф. Он выделил ряд особенностей «женского» и «мужского» стиля речи.

Перечислите особенности и «женского» и «мужского» стиля речи.

УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Обучающийся владеет методами оценки психологических последствий влияния СМИ

УК-3.1. Способность определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывать особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.

Обучающийся владеет: навыками адекватного восприятия, оценивания и прогнозирования поведения партнеров в процессе общения

Задание 1.

1. От чего зависит эффективность убеждения? Вспомните примеры, когда Вам удавалось убедить другого человека и когда не удавалось это сделать. Как можно объяснить данные результаты?

2. В чем специфика внушения как способа психологического влияния? Перечислите основные предпосылки для результативности внушения.

УК-3.2. Способность осуществлять разные виды коммуникации при работе команды.

Обучающийся владеет: способами повышения коммуникативной компетенции.

Задание 1.

1. Может ли просьба выступать эффективным психологическим влиянием на человека или группу. Приведите примеры, когда Вам было легко отклонить просьбу, и когда это не удавалось. Чем Вы могли бы объяснить свое поведение и самоощущение в том или другом случае?

2. Используют ли специалисты, работающие в СМИ манипулятивные технологии воздействия? Приведите примеры, и прокомментируйте их психологическую эффективность.

УК-3.3. Способность соблюдать нормы и правила командной работы, нести ответственность за результат

Обучающийся владеет: методами конструктивного воздействия на поведение партнеров в процессе межличностного взаимодействия.

Задание 1.

1. В каких случаях может наблюдаться эффект «психологического заражения». Перечислите основные качества, необходимые специалисту, работающему в СМИ для использования данного способа психологического воздействия.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
УК-6. Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни					
Психология журналистики					
УК-6.1. **Знать** основные понятия и психологические закономерности процессов коммуникации **УК-6.2.** **Знать** основные факторы и методы социального влияния, актуальные для деятельности и	Отсутствие знания об психологических закономерностей воздействия массовой коммуникации, публичного общения	Фрагментарные знания об психологических закономерностей воздействия массовой коммуникации, публичного общения	Общие, но не структурированные знания об психологических закономерностей воздействия массовой коммуникации, публичного общения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об психологических закономерностей воздействия массовой коммуникации, публичного общения	Сформированные систематические знания об психологических закономерностей воздействия массовой коммуникации, публичного общения

личностного развития					
УК-6.1. **Уметь** рефлексировать собственные психические состояния в проблемных ситуациях и конструктивно преодолевать негативные переживания **УК-6.2.** **Уметь** применять психологические методы для решения профессиональных задач	Отсутствие умения работать с информацией при помощи психологических методик в области связей с общественностью и рекламы	Частично освоенное умение работать с информацией при помощи психологических методик в области связей с общественностью и рекламы	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение работать с информацией при помощи психологических методик в области связей с общественностью и рекламы	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения работать с информацией при помощи психологических методик в области связей с общественностью и рекламы	Сформированное умение работать с информацией при помощи психологических методик в области связей с общественностью и рекламы
УК-6.1. **Владеть** навыками адекватного отражения личностных и индивидуальных особенностей участников общения. **УК-6.2.** **Владеть** навыками самоменеджмента.	Отсутствие навыков владения вербального и невербального поведения в публичных коммуникациях	Фрагментарное владение вербального и невербального поведения в публичных коммуникациях	В целом успешное, но не систематическое применение навыков вербального и невербального поведения в публичных коммуникациях	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков вербального и невербального поведения в публичных коммуникациях	Успешное систематическое применение навыков вербального и невербального поведения в публичных коммуникациях
УК-3. Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
Психология журналистики					
УК-3.1. **Знать** базовую терминологию, относящуюся к структурным компонентам общения **УК-3.2.** **Знать** принципы, лежащие в основе эффективной деловой коммуникации **УК-3.3.** **Знать** индивидуально-психологические особенности личности, детерминирующие	Отсутствие знания об основных положениях и методах научного психологического исследования адекватные профессиональным задачам	Фрагментарные знания об основных положениях и методах научного психологического исследования адекватные профессиональным задачам	Общие, но не структурированные знания об основных положениях и методах научного психологического исследования адекватные профессиональным задачам	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных положениях и методах научного психологического исследования адекватные профессиональным задачам	Сформированные систематические знания об основных положениях и методах научного психологического исследования адекватные профессиональным задачам

ситуации межличностного взаимодействия					
УК-3.1. **Уметь** адекватно воспринимать, оценивать и прогнозировать поведение партнеров в процессе общения **УК-3.2.** **Уметь** рефлексировать собственные психические состояния в проблемных ситуациях и конструктивно преодолевать негативные переживания **УК-3.3.** **Уметь** самостоятельно ориентироваться в особенностях деловой ситуации	Отсутствие умения разрабатывать профессиональные проекты с учетом психологических закономерностей	Частично освоенное умение разрабатывать профессиональные проекты с учетом психологических закономерностей	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать профессиональные проекты с учетом психологических закономерностей	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения разрабатывать профессиональные проекты с учетом психологических закономерностей	Сформированное умение составлять разрабатывать профессиональные проекты с учетом психологических закономерностей
УК-3.1. **Владеть** навыками адекватного восприятия, оценивания и прогнозирования поведения партнеров в процессе общения **УК-3.2.** **Владеть** способами повышения коммуникативной компетенции **УК-3.3.** **Владеть** методами конструктивного воздействия на поведение партнеров в процессе межличностного взаимодействия.	Отсутствие навыков владения психологического воздействия на группу при решении профессиональных задач	Фрагментарное владение навыками психологического воздействия на группу при решении профессиональных задач	В целом успешное, но не систематическое применение навыков психологического воздействия на группу при решении профессиональных задач	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков психологического воздействия на группу при решении профессиональных задач	Успешное систематическое применение навыков психологического воздействия на группу при решении профессиональных задач

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

Шкала оценивания:

– оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если он смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если при его ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС обсуждён на заседании кафедры социальной психологии

Протокол № 8 от «13» февраля 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	42.03.02 Журналистика
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт
Кафедра	социальной психологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Самара, 2020

1.ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК - 7	Способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК -7.1. Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	знать психологические закономерности воздействия массовой коммуникации, публичного общения, психологических основ деятельности специалистов масс-медиа; уметь применять основные положения и методы научного психологического исследования при решении социальных и профессиональных задач; владеть навыками вербального и невербального поведения в публичных коммуникациях.	Тема 1.1. Психологический подход к феномену массовых коммуникаций Тема 3.1. Психологические составляющие вербальной коммуникации Тема 3.2 Психологические аспекты невербальной коммуникации	Лекции, практические занятия, контролируемая самостоятельная работа	Структурированный конспект Устный опрос Эвристическая беседа
		ОПК -7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	знать основные положения и методы научного психологического исследования адекватные профессиональным задачам. уметь разрабатывать профессиональные проекты с учетом психологических закономерностей; владеть навыками сбора	Тема 1.5 Воздействие медианасилия Тема 2.2. Установление и развитие деловых отношений специалистом масс-медиа		

			информации при помощи психологических методик в области связей с общественностью и рекламы.			
УК -3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК -3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	знать - базовую терминологию, относящуюся к структурным компонентам общения, уметь – адекватно воспринимать, оценивать и прогнозировать поведение партнеров в процессе общения, владеть навыками адекватного восприятия, оценивания и прогнозирования поведения партнеров в процессе общения	Тема 3.3. Конструктивное поведение в публичных конфликтных ситуациях	Лекции, практические занятия, контролируемая самостоятельная работа	Структурированный конспект Диспут Групповые творческие задания
		УК -3.2. Соблюдает нормы и правила командной работы, несет ответственность за результат.	знать: принципы, лежащие в основе эффективной деловой коммуникации, уметь – рефлексировать собственные психические состояния в проблемных ситуациях и конструктивно преодолевать негативные переживания, владеть способами повышения коммуникативной компетенции.	Тема 5.1. Психологические методы и методики исследования массовой коммуникации Тема 5.2. Исследование общественного мнения посредством групповой дискуссии		
		УК -3.3. Осуществляет разные виды коммуникации при работе команды.	знать - индивидуально-психологические особенности личности, детерминирующие ситуации	Тема 2.1. Психология создания творческого продукта		

			межличностного взаимодействия, уметь самостоятельно ориентироваться в особенностях деловой ситуации, владеть методами конструктивного воздействия на поведение партнеров в процессе межличностного взаимодействия.			

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Темы структурированных конспектов

Темы:

1. Природа и классификации конфликтов.
2. Межличностные конфликты, динамика их развития в стандартных ситуациях.
3. Конфликты и способы их разрешения
4. Личностные конфликты и их последствия для человека.
5. Способы решения конфликтных ситуаций: соперничество, игнорирование, компромисс, сотрудничество, приспособление.
6. Личности: ситуативно-конфликтные и перманентно конфликтные.
7. Типология психологической защиты личности в условиях конфликтной ситуации.
8. Модель бесконфликтного поведения.
9. Переговорный процесс в разрешении конфликта.

Пример структурированного конспекта на тему:

Классификация конфликтов

№ п/п	Основание классификации	Виды конфликтов	Общая характеристика
1	Сферы проявления конфликта	Экономические Идеологические Социально-бытовые Семейно-бытовые	В основе лежат экономические противоречия. В основе лежат противоречия во взглядах. В основе лежат противоречия социальной сферы. В основе лежат противоречия семейных отношений.

2	Степень длительности и напряженности конфликта	Бурные быстротекущие конфликты Острые длительные конфликты Слабовыраженные и вялотекущие конфликты Слабовыраженные и быстротекущие	Возникают на основе индивидуальных психологических особенностей личности, отличаются агрессивностью и крайней враждебностью конфликтующих. Возникают при наличии глубоких противоречий Связаны с невыраженными противоречиями, либо пассивностью одной из сторон. Связаны с поверхностными причинами, носят эпизодический характер.
3	Субъекты конфликтного взаимодействия	Внутриличностные конфликты Межличностные конфликты. Конфликты «личность—группа* Межгрупповые конфликты	Связаны со столкновением противоположно направленных мотивов личности. Субъектами конфликта выступают две личности Субъекты конфликта' с одной стороны личность, а с другой— группа (микрогруппа) Субъектами конфликта выступают малые социальные группы или микрогруппы.
4	Социальные последствия	Конструктивные конфликты Деструктивные конфликты	В основе таких конфликтов лежат объективные противоречия. Способствуют развитию организации или другой социальной системы. В основе таких конфликтов, как правило, лежат субъективные причины. Они создают социальную напряженность и ведут к разрушению социальной системы
5	Предмет конфликта	Реалистичные (предметные) конфликты Нереалистичные (беспредметные) конфликты	Имеют четкий предмет Не имеют предмета или имеют предмет, который является жизненно важным для одного или обоих субъектов конфликта

Источники:

1. https://www.biblio-online.ru/book/etika-i-psihologiya-delovogo-obscheniya-411681
2. https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-zhurnalistiki-433026
3. https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-delovogo-obscheniya-433662
4. https://www.biblio-online.ru/book/etika-kultura-i-etiket-delovogo-obscheniya-433774
5. https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-i-etika-delovogo-obscheniya-431163

Критерии оценки:

– оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если он смог самостоятельно структурировать научные теории и понятия, продемонстрировал понимание и правильное использование специальных терминов, перечислил более пяти разнообразных определений, показал умение свободно использовать справочную литературу, продемонстрировал высокий уровень систематизации знаний и оформления, использовал иллюстрацию научных понятий соответствующими практическими примерами.

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если он не смог структурировать научные теории и понятия изучаемой дисциплины, не продемонстрировал понимание и правильное использование специальных терминов, знания не систематизированы, разрознены.

Пример проведения устного опроса на тему:

Психологическая манипуляция в средствах массовых коммуникаций.

Теоретические аспекты:

1. Понятие о манипуляции.
2. Элементы манипуляции.
3. Процесс манипуляции: технология и приемы.
4. Психологическая модель манипуляции.
5. Определение эффекта психологической манипуляции.

Рекомендации для студентов по написанию конспектов к устному опросу:

1. Для подготовки к занятию необходимо подготовить рукописный конспект. Конспекты в распечатанном виде не принимаются. Качество рукописных конспектов проверяется в ходе занятия.
2. Пишите конспекты так, как Вам удобно. Вы их пишете, прежде всего, для самих себя, а не для проверки.
3. Стремитесь к тому, чтобы все, что Вы нашли, было для вас совершенно понятно. Важна не информация сама по себе, а ее понимание, что предполагает, что Вы можете свободно пересказать ее своими словами. Отмечайте для себя те моменты, которые остались для Вас непонятными. Это можно делать, например, с помощью заметок на полях Вашего конспекта. Мы сможем обсудить эти вопросы на занятии.

Источники:

1. https://www.biblio-online.ru/book/etika-i-psihologiya-delovogo-obscheniya-411681
2. https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-zhurnalistiki-433026
3. https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-delovogo-obscheniya-433662
4. https://www.biblio-online.ru/book/etika-kultura-i-etiket-delovogo-obscheniya-433774
5. https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-i-etika-delovogo-obscheniya-431163

Критерии оценки:

– оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет базовым аппаратом дисциплины и основными терминами, присутствует четкость ответа, логичность, связность, доказательность, умеет проиллюстрировать теоретические положения примерами.

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если он не понимает сути вопроса, пытается ответить на вопрос не по теме, либо подменить ответ общими

рассуждениями; не способен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы.

Групповые творческие задания (проекты)

Темы групповых обсуждений:

1. Тренинг развития креативности.
2. Личностные ресурсы креативности.
3. Психологические препятствия творческого решения задачи.
4. Использование эксперимента для изучения психологических эффектов воздействия массовой коммуникации.
5. Психология общения.
6. Психология управления конфликтными ситуациями.

Примеры практических занятий в форме группового обсуждения:

Психология общения.

Теоретические аспекты:

1. Понятие общения, его основные функции.
2. Общение как обмен информацией. Структура коммуникативного процесса. Коммуникативные барьеры, причины их возникновения.
3. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга. Механизмы и эффекты социальной перцепции.
4. Общение как взаимодействие. Структура и типы взаимодействия.
5. Психологические требования к ведению деловых бесед и переговоров, проведению совещания, групповой дискуссии и публичного выступления.

Контрольные задания.

1. Каковы критерии уровня компетентности в общении?
2. Как соотносятся понятия делового и директивного общения?
3. Какие главные элементы структуры общения выделяют при транзактном его анализе?
4. Как соотносятся понятия общение и коммуникация?
5. Как взаимосвязаны перцептивная и интерактивная стороны общения?
6. Какие психологические механизмы межличностного восприятия Вы знаете?
7. Назовите типичные причины искажений в межличностном восприятии.
8. Какие основные содержательные элементы взаимодействия определяют его характер?

Задания и задачи.

1. Умение общаться - это природный дар или приобретенные навыки и умения, которые можно совершенствовать? Аргументируйте свой ответ.

2. Приходиться ли в деловом общении воздействовать на эмоциональную сферу подчиненных? Обоснуйте свой ответ, приведите примеры.
3. Что значит - уметь правильно ориентироваться в ситуации общения? Дайте перечень качеств человека, необходимых для компетентного решения этой задачи.
4. Рассмотрите основные элементы структуры коммуникативного процесса и опишите вытекающие из них требования к коммуникативной компетентности человека.
5. Мы обычно склоны оправдывать не лучшие поступки людей, к которым в целом не плохо относимся. Обоснуйте, какие психологические закономерности здесь проявляются.
6. Как люди чаще ведут себя, столкнувшись с коммуникативным барьером? Опишите типичные людьми поведения в этой ситуации.
7. Почему первичная информация о человеке часто выступает решающей для формирования представления о нем? Аргументируйте свой ответ, опираясь на психологические закономерности восприятия.

Психология управления конфликтными ситуациями.

Теоретические аспекты:

1. Понятие конфликта. Психологические особенности конфликта как вида социального взаимодействия.
2. Структура и динамика конфликта.
3. Социально-психологические причины возникновения конфликтов.
4. Стратегии поведения в конфликте. Возможности управления конфликтными ситуациями.

Контрольные задания.

1. Чем отличается конфликт от других видов взаимодействия между людьми?
2. Почему участники конфликта часто совершают много ошибок в поведении, которые только углубляют конфликт?
3. Перечислите основные содержательные элементы конфликта.
4. Перечислите основные этапы развития конфликта.
5. Какие виды конфликтов различают?
6. Что отличает скрытый и открытый инцидент?
7. Что значит институционализация конфликта?
8. С чем связаны искажения в восприятии людьми друг друга в условиях конфликта?
9. Что влияет на выбор стратегии поведения в конфликте?

Задания и задачи.

1. Люди чаще реагируют в конфликте не на реальное положение вещей, а на свои представление о том, что происходит. Объясните в чем здесь разница, и какие это имеет последствия для поведения в конфликте.

2. Инцидент обычно не выступает глубокой причиной конфликта. Приведите примеры этого. К чему может привести отождествление инцидента и причины конфликта?
3. Налицо острый конфликт. У участников совершенно разные представления о конфликте и они отказываются разговаривать друг с другом. Что может руководитель сделать в этой ситуации.
4. Почему люди чаще занимать закрытую позицию в конфликте? К чему это приводит? Аргументируйте свой ответ.

Критерии оценки:

– оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, выполнены все требования к групповому творческому заданию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, материал понятно изложен и оформлен, даны правильные ответы на дополнительные вопросы; все члены группы включены в защиту группового проектного задания.

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, тема освоена лишь частично либо не раскрыта; допущены грубые ошибки в содержании к творческому групповому заданию или при ответе на дополнительные вопросы; не включенность членов группы в защиту группового творческого задания; выводы не четкие или отсутствуют.

Деловые игры

Темы занятий:

1. **Психология воздействия и убеждения.**
2. **Психологические составляющие вербальной коммуникации.**

Список игр для организации занятий:

Деловая игра:

- «Мотивация»,
- «Воздушная катастрофа в пустыне»,
- «Вступление в должность начальника отдела»,
- «Гостиница»,
- «Дерево»,
- «Диалог»,
- «Принципы менеджмента».
- «Выигрыш»
- «Мудрость в умении сказать»
- «Конфликт на рабочем месте»

Пример деловой игры на тему:

2.3 «Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте».

Цель занятия: Закрепление знаний студентов по основам эффективного общения и рационального поведения в конфликтах; развитие у них навыков конструктивной критики, как одной из форм эффективного общения в системе служебных взаимоотношений; формирование у обучаемых умений принимать оптимальные решения в сложных конфликтных ситуациях.

Порядок проведения игры:

Подготовительный этап. Студенты получают установку на проведение дидактической игры. Им дают указания по самостоятельному изучению литературы и уяснению основных технологий эффективного общения и рационального поведения в конфликте. Особый акцент делается на изучение студентами теоретических и практических проблем критики. С этой целью им предлагают изучить следующую литературу: Конфликтология / Под ред. А. С. Кармина. — СПб.:Лань, 1999. — С. 367-368; Панфилова А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. — СПб.: Об-во «Знание», 1999. - С. 453-464.

В ходе игры студенты объединяются в игровые группы по 3-4 человека. Каждой группе выдается одинаковый набор карточек с ситуациями (ситуации взяты из кн.: Панфилова, 1999, с. 467-468) и заданием: проанализировать предложенные ситуации, разработать механизм критики по каждому случаю и подготовить критические замечания (время на обработку одной ситуации — 10 минут).

На втором этапе проводится межгрупповая дискуссия по обсуждению предлагаемых вариантов критики и выработка наиболее конструктивных.

Критерии оценки:

– оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, выполнены все требования к групповой форме заданий в деловых играх: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, материал понятно изложен и оформлен, даны правильные ответы на дополнительные вопросы; все члены группы включены в защиту группового задания.

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если тема освоена лишь частично либо не раскрыта; допущены грубые ошибки в разработке содержания к групповому заданию или при ответе на дополнительные вопросы; не включенность членов группы в выполнение группового задания; выводы не четкие или отсутствуют.

Эвристическая беседа

1.Пример проведения эвристической беседы на тему:

Теоретические аспекты:

1. Понятие общения, его основные функции.
2. Общение как обмен информацией. Структура коммуникативного процесса. Коммуникативные барьеры, причины их возникновения.

3. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга. Механизмы и эффекты социальной перцепции.
4. Общение как взаимодействие. Структура и типы взаимодействия.
5. Психологические требования к ведению деловых бесед и переговоров, проведению совещания, групповой дискуссии и публичного выступления.

Контрольные задания.

1. Каковы критерии уровня компетентности в общении?
2. Как соотносятся понятия делового и директивного общения?
3. Какие главные элементы структуры общения выделяют при транзактном его анализе?
4. Как соотносятся понятия общение и коммуникация?
5. Как взаимосвязаны перцептивная и интерактивная стороны общения?
6. Какие психологические механизмы межличностного восприятия Вы знаете?
7. Назовите типичные причины искажений в межличностном восприятии.
8. Какие основные содержательные элементы взаимодействия определяют его характер?

Критерии оценки:

– оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если он смог показать прочные знания основных положений лекционного материала, умение свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений лекционного материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Диспут

Перечень тем для диспута

1. Творчество в профессиональной деятельности.
2. Личность творческого человека.
3. Психология творчества специалиста по связям с общественностью, создателя рекламы.
4. Творческие способности.
5. Критерии оценки творческой идеи.

Критерии оценки:

– оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, выполнены все требования к групповому заданию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, материал понятно изложен и оформлен, даны правильные ответы на дополнительные вопросы; все члены группы включены в защиту группового задания.

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, тема освоена лишь частично либо не раскрыта; допущены грубые ошибки в содержании к творческому групповому заданию или при ответе на дополнительные вопросы; не включенность членов группы в защиту группового задания; выводы не четкие или отсутствуют.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК-7 способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Обучающийся знает: психологические закономерности воздействия массовой коммуникации, публичного общения

ОПК-7.1. Способность демонстрировать знания психологических закономерностей, процессов и феноменов массовой коммуникации

Обучающийся знает: психологические закономерности воздействия массовой коммуникации, публичного общения, психологических основ деятельности специалистов масс-медиа

1. Основные направления психологических и социально-психологических исследований массовой коммуникации.
2. Психологическое воздействие в структуре деятельности специалистов в рекламе и связях с общественностью.
3. Использование побудителей активности для достижения целей психологического влияния. Интерес как фактор массовой коммуникации.
4. Символика коммуникационного процесса различных сфер общественной жизни (политика, религия, бизнес и т.д.).
5. Значение механизма обратной связи в общении. Основные формы. Принципы эффективной передачи обратной связи.
6. Творчество в профессиональной деятельности. Личность творческого человека.
7. Психология творчества специалиста по связям с общественностью, создателя рекламы.

ОПК-7.2. Способность проектировать подходы к исследованию процессов массовой коммуникации

Обучающийся знает: основные положения и методы научного психологического исследования адекватные профессиональным задачам.

1. Критерии конструктивного и неконструктивного конфликта. Принципы управления конфликтным процессом.
2. Социальные стереотипы и установки, их влияние на установление психологического контакта.
3. Способы установления обратной связи в различных ситуациях делового общения.
4. Психологические механизмы восприятия в процессе общения. Охарактеризуйте роль и возможности каждого механизма.
5. Особенности массовой коммуникации как вида общения.
6. Личностные ресурсы креативности.
7. Психологические препятствия творческого решения задачи.

8. Исследования факторов убеждения в массовых коммуникациях.

УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Обучающийся знает психологические основы деятельности специалистов масс-медиа

УК-3.1. Способность определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывать особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.

Обучающийся знает: базовую терминологию, относящуюся к структурным компонентам общения

1. Классификация психологических воздействий СМИ на психологию личности.
2. Технологии управления психическим состоянием и поведением людей в процессах массовой коммуникации.
3. Основы психологической защиты от информационно-психологического воздействия.
4. Понятие психического подражания Процессы подражания в системе массовых коммуникаций.
5. Способность вызывать импульс к подражанию. Средства, стимулирующие подражание. Применение подражания в общественной практике.

УК-3.2. Способность осуществлять разные виды коммуникации при работе команды.

Обучающийся знает: принципы, лежащие в основе эффективной деловой коммуникации

1. Виды психологического воздействия, реализуемые в массовых коммуникационных процессах.
2. Понятие о манипуляции. Причины обращения к манипуляции. Элементы манипуляции.
3. Участники манипулятивного воздействия. Процесс манипуляции: технология и приемы.
4. Психологическая модель манипуляции.
5. Коммуникативная компетентность специалиста в сфере связей с общественностью и рекламы. Диагностика социального интеллекта.

УК-3.3. Способность соблюдать нормы и правила командной работы, нести ответственность за результат

Обучающийся знает: индивидуально-психологические особенности личности, детерминирующие ситуации межличностного взаимодействия

1. Характеристики сообщения, оказывающие влияние на процесс убеждения.
2. Аудитория как участник убеждения. Установка аудитории по отношению к теме.
3. Усиление позитивной установки. Убеждение в случае неопределенной установки по отношению к теме.
4. Возможности убеждающей коммуникации при доминировании негативной установки в аудитории.
5. Анализ убеждающего сообщения. Создание убеждающего сообщения с использованием прямого и косвенного путей убеждения.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК-7 способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Обучающийся умеет: работать с информацией при помощи психологических методик в области связей с общественностью и рекламы

ОПК-7.1. Способность демонстрировать знания психологических закономерностей, процессов и феноменов массовой коммуникации

Обучающийся умеет: применять основные положения и методы научного психологического исследования при решении социальных и профессиональных задач

Задание 1.

Коммуникативная цель любого высказывания может оказаться недостигнутой, т.е. не совпасть с тем воздействием, которое данное высказывание в реальности оказано на реципиента. Причины подобного несовпадения связаны с тем, что:

Перечислите все возможные причины.

ОПК-7.2. Способность проектировать подходы к исследованию процессов массовой коммуникации

Обучающийся умеет: разрабатывать профессиональные проекты с учетом психологических закономерностей;

Задание 1.

Характер коммуникации зависит от индивидуальных особенностей коммуникатора:

а) Возраст

б) Пол и статус.

в) Культурная принадлежность.

г) Когнитивная ригидность:

д) Эмоциональное состояние коммуникатора и реципиента.

Опишите каждую характеристику и проиллюстрируйте примерами.

ОПК-7 способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Обучающийся владеет: навыками вербального и невербального поведения в публичных коммуникациях

ОПК-7.1. Способность демонстрировать знания психологических закономерностей, процессов и феноменов массовой коммуникации

Обучающийся владеет: навыками вербального и невербального поведения в публичных коммуникациях.

Задание 1.

Контрольные задания.

Гармоничное взаимодействие между вербальными и невербальными средствами выполняет функцию поддержки всего акта коммуникации. В некоторых случаях невербальное поведение становится слишком интенсивным, а его содержание противоречит вербальному сообщению. Такие ситуации называются «ситуациями нарушенного общения». Они нравятся людям меньше, чем гармоничное сочетание

вербальной и невербальной коммуникации. Это особенно ярко проявляется при формальной, т.е. социально ориентированной коммуникации, по сравнению с личностно ориентированной. В подобных ситуациях коммуникация подчиняется другим закономерностям:

Перечислите эти закономерности.

ОПК-7.2. Способность проектировать подходы к исследованию процессов массовой коммуникации

Обучающийся владеет: владеть навыками сбора информации при помощи психологических методик в области связей с общественностью и рекламы.

Задание 1.

Невербальная коммуникация в общении реализует следующие цели:

1. Способствует тому, что люди обращают более пристальное внимание на информацию и лучше запоминают ее. Невербальные средства, например, изменение скорости жестикуляции или громкости голоса, а также использование указующих жестов помогают привлечь внимание реципиента к сообщению. Кроме того, люди лучше узнают фигуры, звуки и образцы чая, которые они видели раньше, если их вербальное описание сопровождается невербальным.
2. Способствует более пристальному вниманию, качественному решению задач и лучшему запоминанию информации не только реципиентом, но и коммуникатором. Например, когнитивную активность людей усиливает демонстрация ими позы, связанной с негативными эмоциями: люди, напряженно давящие на стол во время решения задач, более тщательно анализируют поступающую информацию, чем те, кто сидит расслабленно.
3. Способствует передаче эмоционального состояния от коммуникатора к реципиенту. Этот процесс получил название эмоционального заражения. Типичным примером является «смех за кадром» в телевизионных фильмах или демонстрация смеющегося плачущего зрительного зала во время трансляции концертов и токшоу.

Дайте название каждой перечисленной выше цели.

УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Обучающийся умеет применять методы научного психологического исследования при решении социальных и профессиональных задач

УК-3.1. Способность определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывать особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.

Обучающийся умеет: адекватно воспринимать, оценивать и прогнозировать поведение партнеров в процессе общения

Задание 1.

Цель методик определения значения единиц невербальной коммуникации - определить, что на самом деле означает тот или иной жест, выражение лица, контакт глаз, тембр голоса и какое состояние или отношение они выражают. Для этого используются следующие методики.

а) Наблюдение за невербальной коммуникацией участников исследования и сопоставление ее особенностей с их состоянием, которое изучается с помощью опросников.

б) Моделирование ситуаций, вызывающих у респондентов определенные эмоции, состояния, отношение.

в) Демонстрация респондентами эмоциональных состояний с последующим наблюдением за характером невербальной коммуникации.

Дайте пояснения к каждой методике.

УК-3.2. Способность осуществлять разные виды коммуникации при работе команды.

Обучающийся умеет: рефлексировать собственные психические состояния в проблемных ситуациях и конструктивно преодолевать негативные переживания

Задание 1.

Целью методик для изучения точности декодирования невербальных сообщений является изучение факторов, оказывающие влияние на точность декодирования. Большинство методик предназначены для изучения факторов, оказывающих влияние на точность опознания эмоций. Однако они могут быть модифицированы и применительно к другим типам невербальных сообщений.

а) Соотнесение эмоциональных состояний респондентов с вызвавшими их стимулами.

б) Опознание фото эталонов эмоциональных состояний

в) Опознание эмоционального состояния по голосу.

г) Опознание эмоционального состояния в ряду изображений.

д) Опознание значения эмоций и отношений по видеозаписи.

е) Сравнение ответов наблюдателей с самоотчетом коммуникаторов

ж) Изображение экспрессивных признаков разных эмоциональных состояний.

з) Вербальное описание экспрессивных признаков разных эмоциональных состояний.

Дайте пояснения к каждой методике.

УК-3.3. Способность соблюдать нормы и правила командной работы, нести ответственность за результат

Обучающийся умеет: самостоятельно ориентироваться в особенностях деловой ситуации

Задание 1.

Выделяют сильный («женский») и слабый («мужской») стиль коммуникации. Это разделение в 1975 г. ввел Р. Лакофф. Он выделил ряд особенностей «женского» и «мужского» стиля речи.

Перечислите особенности и «женского» и «мужского» стиля речи.

УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Обучающийся владеет методами оценки психологических последствий влияния СМИ

УК-3.1. Способность определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывать особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.

Обучающийся владеет: навыками адекватного восприятия, оценивания и прогнозирования поведения партнеров в процессе общения

Задание 1.

1. От чего зависит эффективность убеждения? Вспомните примеры, когда Вам удавалось убедить другого человека и когда не удавалось это сделать. Как можно объяснить данные результаты?

2. В чем специфика внушения как способа психологического влияния? Перечислите основные предпосылки для результативности внушения.

УК-3.2. Способность осуществлять разные виды коммуникации при работе команды.

Обучающийся владеет: способами повышения коммуникативной компетенции.

Задание 1.

1. Может ли просьба выступать эффективным психологическим влиянием на человека или группу. Приведите примеры, когда Вам было легко отклонить просьбу, и когда это не удавалось. Чем Вы могли бы объяснить свое поведение и самоощущение в том или другом случае?

2. Используют ли специалисты, работающие в СМИ манипулятивные технологии воздействия? Приведите примеры, и прокомментируйте их психологическую эффективность.

УК-3.3. Способность соблюдать нормы и правила командной работы, нести ответственность за результат

Обучающийся владеет: методами конструктивного воздействия на поведение партнеров в процессе межличностного взаимодействия.

Задание 1.

1. В каких случаях может наблюдаться эффект «психологического заражения». Перечислите основные качества, необходимые специалисту, работающему в СМИ для использования данного способа психологического воздействия.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
ОПК-7. Способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности					

Психология журналистики					
ОПК 7.1. **Знать** психологические закономерности воздействия массовой коммуникации, публичного общения, психологических основ деятельности специалистов масс-медиа; **ОПК-7.2.** **Знать** основные положения и методы научного психологического исследования адекватные профессиональным задачам.	Отсутствие знания об психологических закономерностей воздействия массовой коммуникации, публичного общения	Фрагментарные знания об психологических закономерностей воздействия массовой коммуникации, публичного общения	Общие, но не структурированные знания об психологических закономерностей воздействия массовой коммуникации, публичного общения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об психологических закономерностей воздействия массовой коммуникации, публичного общения	Сформированные систематические знания об психологических закономерностей воздействия массовой коммуникации, публичного общения
ОПК-7.1. **Уметь** применять основные положения и методы научного психологического исследования при решении социальных и профессиональных задач; **ОПК-7.2.** **Уметь** разрабатывать профессиональные проекты с учетом психологических закономерностей	Отсутствие умения работать с информацией при помощи психологических методик в области связей с общественностью и рекламы	Частично освоенное умение работать с информацией при помощи психологических методик в области связей с общественностью и рекламы	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение работать с информацией при помощи психологических методик в области связей с общественностью и рекламы	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения работать с информацией при помощи психологических методик в области связей с общественностью и рекламы	Сформированное умение работать с информацией при помощи психологических методик в области связей с общественностью и рекламы

ОПК-7.1. Владеть навыками вербального и невербального поведения в публичных коммуникациях. **ОПК-7.2. Владеть** навыками сбора информации при помощи психологических методик в области связей с общественностью и рекламы.	Отсутствие навыков владения вербального и невербального поведения в публичных коммуникациях	Фрагментарное владение вербального и невербального поведения в публичных коммуникациях	В целом успешное, но не систематическое применение навыков вербального и невербального поведения в публичных коммуникациях	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков вербального и невербального поведения в публичных коммуникациях	Успешное систематическое применение навыков вербального и невербального поведения в публичных коммуникациях
УК-3. Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
Психология журналистики					
УК-3.1. Знать базовую терминологию, относящуюся к структурным компонентам общения **УК-3.2. Знать** принципы, лежащие в основе эффективной деловой коммуникации **УК-3.3. Знать** индивидуально-психологические особенности личности, детерминирующие ситуации межличностного взаимодействия	Отсутствие знания об основных положениях и методах научного психологического исследования адекватные профессиональным задачам	Фрагментарные знания об основных положениях и методах научного психологического исследования адекватные профессиональным задачам	Общие, но не структурированные знания об основных положениях и методах научного психологического исследования адекватные профессиональным задачам	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных положениях и методах научного психологического исследования адекватные профессиональным задачам	Сформированные систематические знания об основных положениях и методах научного психологического исследования адекватные профессиональным задачам
УК-3.1. Уметь адекватно воспринимать, оценивать и прогнозировать поведение партнеров в процессе общения	Отсутствие умения разрабатывать профессиональные проекты с учетом	Частично освоенное умение разрабатывать профессиональные проекты с	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения разрабатывать профессионал	Сформированное умение составлять разрабатывать профессиональные проекты с учетом

УК-3.2. **Уметь** рефлексировать собственные психические состояния в проблемных ситуациях и конструктивно преодолевать негативные переживания **УК-3.3.** **Уметь** самостоятельно ориентироваться в особенностях деловой ситуации	психологических закономерностей	учетом психологических закономерностей	профессиональные проекты с учетом психологических закономерностей	ьные проекты с учетом психологических закономерностей	психологических закономерностей
УК-3.1. **Владеть** навыками адекватного восприятия, оценивания и прогнозирования поведения партнеров в процессе общения **УК-3.2.** **Владеть** способами повышения коммуникативной компетенции **УК-3.3.** **Владеть** методами конструктивного воздействия на поведение партнеров в процессе межличностного взаимодействия.	Отсутствие навыков владения психологического воздействия на группу при решении профессиональных задач	Фрагментарное владение навыками психологического воздействия на группу при решении профессиональных задач	В целом успешное, но не систематическое применение навыков психологического воздействия на группу при решении профессиональных задач	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков психологического воздействия на группу при решении профессиональных задач	Успешное систематическое применение навыков психологического воздействия на группу при решении профессиональных задач

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

Шкала оценивания:

– оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если он смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если при его ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС обсуждён на заседании кафедры социальной психологии

Протокол № 8 от «13» февраля 2020 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарскийуниверситет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РИТОРИКА

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика (программа прикладногобакалавриата)
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О
Институт (факультет)	филологии и журналистики
Кафедра	теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 10 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1 Готовит материал для выпуска программы в эфир ПК-2.2 Обеспечивает производственный процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта необходимыми ресурсами ПК-2.3 Контролирует изготовление исходных материалов телевизионного и мультимедийного продукта	Знать социально-значимые ценности Уметь на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности Владеть принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	Источники света для киноосвещения Киноосветительные приборы Вспомогательное осветительное оборудование Технические средства экспонометрического контроля освещения при киносъемке	Практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка докладов, заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к зачету
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия. УК-4.2.	знать - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; - основные методы оценки разных способов решения задач; - действующее	Программы о русском языке на современном ТВ Коммуникативное оружие информационных войн в теледискурсе Манипуляции в общении и их нейтрализация Приемы	Практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка докладов, заданий для самостоятельной работы. Работа в

		Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации. УК-4.3. Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. уметь - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности. владеть - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой	ведения дискуссии Речевой этикет в телефонных переговорах Искусство ведения спора Речевые стратегии и тактики Виды речевого поведения Интервью как речевой жанр Типы собеседников Особенности русской языковой картины мира Национальные стереотипы речевого поведения Проблемы нормирования русского языка		малых группах. Вопросы и задания к зачету

			документацие й			

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Софистика как искусство псевдологики
2. Невербальные средства воздействия и убеждения
3. Деловая риторика
4. Полемическое мастерство
5. Неправильное слушание – что это такое?
6. Теория аргументации – современное понимание и история
7. Фонетические средства выражения и вызывания эмоций в публичном выступлении
8. Виды манипуляций в публичной речи
9. Конфронтационная риторика
10. Эвфемизмы и дисфемизмы как воздействующий прием в публичном выступлении
11. Стратегии и тактики воздействующей речи
12. «Черная» риторика
13. Политкорректность как норма цивилизованного общения
14. Эвфемизация речи: причины и способы
15. Феномен холивара: лингвистический и этический аспекты
16. Речевая агрессия в теледискурсе
17. Лингвоэкология – что это такое?
18. Речевая этика в теледискурсе

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка собеседование **10 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») - 7 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 2-4 балла;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов;

- демонстрирует знание основных категорий и понятий; умеет проиллюстрировать теоретические положения примерами, решает задачи повышенной сложности – 10 баллов;

- демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; в целом, может самостоятельно сформулировать выводы, дать свою точку зрения, решает типовые задачи – 8 баллов;

- ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения, фрагментарно решает типовые задачи – 4 балла;

- ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения – 2 балла;

- не понимает сути вопроса: пытается ответить на вопрос не по теме, либо подменить ответ общими рассуждениями; не способен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы – 0 баллов.

ПРИМЕР ТЕМАТИКИ ДЛЯ ОБЗОРА НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Риторический канон античности
2. Из чего складывается искусство публичного выступления?
3. Артикуляционная гимнастика: основные приемы
4. Неориторика
5. «Грамотность – это умение читать и писать»? или Что значит быть грамотным сегодня?
6. Порталы slovari.ru, gramota.ru и другие источники справочной информации при подготовке к телеэфиру

Критерии оценки задания

Критерии оценки	*неудовлетворительно*	*удовлетворительно*	*хорошо*	*отлично*
Знание научной литературы по теме	Отсутствие знаний научной литературы по теме	Фрагментарные знания научной литературы по теме	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания научной литературы по теме	Сформированные систематические знания научной литературы по теме
Способность приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	Отсутствие умения приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	Частично освоенное умение приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	Сформированное умение приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов
Владение приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Отсутствие навыков владения приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Фрагментарное владение приемами систематизации информации и сравнительного анализа	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков владения приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Успешное систематическое применение навыков владения приемами систематизации информации и сравнительного анализа
Способность к грамотному и аргументированному изложению	Отсутствие способности к грамотному и аргументированно	Фрагментарная способность к грамотному и аргументированн	В целом успешное, но содержащее отдельные	Успешное, систематическое применение способности к

собственной точки зрения	му изложению собственной точки зрения	ому изложению собственной точки зрения	пробелы применение способности к грамотному и аргументированн ому изложению собственной точки зрения	грамотному и аргументированн ому изложению собственной точки зрения

ПРИМЕР ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Задание выполняют обучающиеся по 3-4 человека в группе. Презентация должна содержать не менее 12-15 слайдов с использованием возможностей анимации и различного оформления. Приветствуется наличие в презентации звукового сопровождения (комментариев) и реальных примеров (картинок).

Подготовьтесь к участию в игровой дискуссии в одном из телевизионных форматов на тему «Современная языковая ситуация: погибает ли русский язык?»

- прочитайте текст статьи Дмитрия Быкова «Пропавшая грамота» (Приложение 2)
- постарайтесь продиагностировать собственные трудности, проблемы в сфере владения литературным языком, запишите результаты своих наблюдений и размышлений
- составьте свой «мемориал грамотности»,

например, ориентируясь на высказывание Максима Кронгауза: «В нашем общении есть пять-десять примеров, за которые мы готовы убить. Кофе, одеть-надеть, звонИт и другое, неправильное ударение (не произносите этого вслух!), включИт и другое, неправильное ударение… В интернете есть прекрасная фраза: «В России есть две беды: тся и ться»

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка **10 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 8-10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») - 5-7 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 2-4 балла;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0-1 балла;

- актуальность темы исследования и постановка проблемы – 1 балл;
- наличие сформулированных целей и задач работы – 1 балл;
- новизна и оригинальность решения поставленных задач – 1 балл;
- четкость доклада, логичность, связанность, доказательность представленных результатов – 2 балла;
- теоретическая, практическая значимость результатов и полнота раскрытия темы – 2 балла;
- оригинальность демонстрационного материала (презентация) – 1 балл;
- владение вниманием аудитории, умение преподнести себя, языковая грамотность, включенность всех членов группы в защиту проекта – 0,5 балла;
- наличие заключения и четкость выводов – 0,5 балла;
- качество ответов на вопросы - 1 балл.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

7. Коммуникативное оружие информационных войн в теледискурсе
8. Род слова «кофе» и другие «точки грамотности»
9. Манипуляции в общении и их нейтрализация
10. Куда делись обращения в русском языке?
11. Приемы ведения дискуссии
12. Искусство ведения спора
13. Речевые стратегии и тактики
14. Виды речевого поведения: Манипулятор и актуализатор
15. Мемыдосетевой эпохи, или феномен прецедентности в речи
16. Интервью как речевой жанр
17. Типы собеседников
18. Особенности русской языковой картины мира
19. Национальные стереотипы речевого поведения
20. Языковая игра – привилегия грамотных?
21. Провокация: модус русской речевой коммуникации?
22. Нравственность речи: Ответственность оратора
23. Канцелярит: насколько это страшно?
24. Заимствования: плюсы и минусы
25. Приемы успешногоаудирования: как слушать продуктивно
26. Деловая беседа
27. Мастера красноречия
28. Как стать приятным собеседником
29. Невербальные средства общения

Критерии оценки:

Согласнобалльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за анализ кейса **10 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») - 8 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 5 баллов;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов.

- выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы – 10 баллов;

- основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы – 8 баллов;

- имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы – 5 баллов;

- тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод – 3 балла;

- тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы – 0 баллов.

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка 10 баллов:

оценка 5 баллов («отлично») - 10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») – 5-8 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 3 балла;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов;

участие в конференции всероссийского и международного уровня – 10 баллов;

призовое место в конференции университета – 8 баллов

участие в конференции университета с оным/заочным докладом – 5 баллов;

участие в конференции университета – 3 баллов;

отсутствие участия в конференции – 0 баллов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Обучающийся знает:основные этапы развития риторики от античности до современности; структуру риторического канона; риторические средства выразительности

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Риторические принципы организации радио- и телевизионной публичной речи.
2. Речевые особенности современноготеледискурса.
3. Основные этапы развития риторики от античности до современности.
4. Риторические постулаты отбора и предъявления информации в журналистике Постулаты релевантности, количества и качества информации. Коммуникативный аспект языковой компетенции тележурналиста. Психология речевой коммуникации: основные типы коммуникабельности людей, эго-состояния и речевое общение.
5. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи.
6. Риторический канон. Нахождение или изобретение материала речи или текста (inventio); расположение или композиция материала (dispositio), словесное выражение или дикция (elocutio), память, запоминание (memoria), исполнение, произнесение (actio).
7. Знание национальных стереотипов речевого поведения как составляющая успеха публичного выступления.
8. Знание особенностей русской языковой картины мира как составляющая успеха публичного выступления.
9. Понимание классических прецедентных текстов как показатель высокой культуры публичного выступления и хорошей подготовки оратора.
10. Коммуникативные качества хорошей речи тележурналиста.Особенности публичных выступлений в современном теледискурсе. Виды речей (ритуальная, провокационная, императивная, убеждающая).

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)
Обучающийся знает: принципы и законы речевой коммуникации, особенности письменной и устной форм коммуникации, правила коммуникативного этикета

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Техника подготовки публичной речи. Докоммуникативный, коммуникативный, посткоммуникативный этапы выступления.
2. Принципы построения и способы оформления вступления, главной части и заключения публичного выступления в современномтеледискурсе.
3. Приемы привлечения и поддержания внимания аудитории в теории и практике публичных выступлений.
4. Средства выразительности в публичных выступлениях
5. Искусство ведения спора
6. Структура деловой беседы, переговоров, интервью в современном теледискурсе. Речевой этикет в телефонных переговорах.

7. Речевая этика как основа культуры публичного выступления.
8. Политкорректность как норма цивилизованного публичного общения и современныйтеледискурс. Понятие об эвфемизмах.
9. Знание норм литературного языка как основа успешности публичного выступления

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Обучающийся знает:систему жанров публичной речи в сфере профессиональной коммуникации

1. Жанровые нормы публичной речи: лексика
2. Жанровые нормы публичной речи: грамматика
3. Жанровые нормы публичной речи: семантика
4. Жанровые нормы публичной речи: стилистика

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

Обучающийсяумеет:определять коммуникативную стратегию и тактику, анализировать риторические средства выразительности в речах известных ораторов и в естественных условиях коммуникации

Задание 1. Проанализируйте известные речи знаменитых ораторов: определите использованные коммуникативные тактики и риторические средства выразительности

- Речь Иосифа Бродского перед выпускниками Мичиганского университета (декабрь 1988 г.)
- Речь Стива Джобса перед выпускниками Стенфордского университета 12 июня 2005 г.
- Речь Марка Цукерберга перед выпускниками (Гарвард, 2017)
- Речь Джона Кеннеди 20 января 1961 г.
- Выступление по радио Короля Великобритании Георга VI 3 сентября 1939 г.
- Выступление по радио У. Черчилля 22 июня 1941 г.
- Выступление по радио И. Сталина 3 июля 1941 г.
- Фултонская речь У. Черчилля 5 марта 1946 г.
- Брюггская речь Маргарет Тэтчер 20 сентября 1988 г.
- Речь Ф.И. Плевако на судебном заседании по делу князя Г.И. Грузинского 29-30 сентября 1883 г.
- Речь А.Ф. Кони по делу об утоплении крестьянки Емельяновой ее мужем
- Речь А. Вышинского на процессе Бухарина 9 марта 1938 г.
- Речь Махатмы Ганди «Как добиться победы» 3 ноября 1917 г.
- Речь Л. Парфенова на церемонии вручения премии имени В.Листьева 25 ноября 2010 г.
- Речь Мартина Лютера Кинга «У меня есть мечта»28 августа 1963 г.
- Геттисбергская речь Авраама Линкольна 19 ноября 1863 г.
- Речь Л.Троцкого «Братский союз советских республик» (апрель 1919 г.)
- Речь В.Ленина «Что такое Советская власть?»

- Речь Наполеона «Солдаты моей старой гвардии!» 20 апреля 1814 г.
- Речь Адольфа Гитлера на открытии 3-й кампании зимней помощи фронту в Берлинском дворце Шпортпласт 3 октября 1941 г.
- Речь Йозефа Геббельса о «тотальной войне» во дворце спорта в Берлине (февраль 1943 г.)
- Монолог Чарли Чаплина в фильме «Великий диктатор»
- Речь Чарли Чаплина к своему 70-летию «Когда я полюбил себя»
- Речь Фиделя Кастро 26 сентября 1960 г.
- Речь против Катилины Марка Туллия Цицерона

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

Задание 2.Дайте определение эвфемизмов, приведите примеры употребления их в современномтеледискурсе и других видах дискурса. Назовите риторическую роль эвфемизмов и дисфемизмов. Определите, какие еще наименования могут соответствовать реалиям, обозначенным следующими словами и выражениями:

- *нецелевое расходование бюджетных средств*
- *либерализация цен*
- *бойфренд*
- *социальное пособие*
- *эконом-класс*
- *социальная дифференциация*
- *финансовая турбулентность*
- *борец с консьюмеризмом*
- *экспрессивная мимика*
- *человек с навязчивыми сексуальными потребностями*
- *расово чувствительный*
- *свободный модулятор девиации*
- *техника усиленного допроса*
- *лицо с гибким местом жительства*
- *обогащенный запахами*
- *нетрадиционный покупатель*
- *альтернативная грамматика*
- *индекс уличной активности*
- *лицо с индивидуальной скоростью восприятия знаний*
- *косметически иной*
- *наименее лучший*

Дополните список своими примерами, в частности, социально-политических эвфемизмов (или «эвфемизмов власти»). Составьте словарик эвфемизмов (в том числе и шуточных), например:

повышение цен на говядину – «говядина станет нишевым продуктом»;
вымирание населения – «оптимизация населения с целью расширения возможностей социальной поддержки оставшихся в живых»;
«дно кризиса» – «площадка для прыжка в будущее»;
вынуждение к добровольному увольнению – «открытие окна возможностей»;
провал реформы медицины – «реформа медицины направлена на поддержку сферы ритуальных услуг»;
коррупция – «монетизация профессиональных государственных услуг».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

Обучающийся **владеет:** приемами классического красноречия

Задание 1. Подготовьтесь к публичному выступлению на заданную или свободную тему. Подготовьте план-конспект, составьте несколько вариантов эффектного вступления и заключения. Подберите несколько риторически выразительных средств, повышающих убедительность и занимательность вашей речи (пословицы, цитаты, поэтические отрывки, афоризмы, неожиданные заявления, игра слов, удачные метафорические образы, шутки и т.д.). Продумайте способы повтора основной мысли выступления. Объем плана-конспекта не должен превышать одной страницы.

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Обучающийся умеет:использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата; в соответствии с выполняемыми задачами (личностными и профессиональными) выстраивать композицию устного и письменного текста; создавать и произносить тексты; вести полемику, дискуссию, выстраивая систему аргументации и опровержения доводов оппонента; оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание

Обучающийсявладеет:общериторическими навыками: композиционно-конструктивным, логически-аргументационным, изобразительно-выразительным и т.д.; техниками работы с голосом.

Задание 1.Назовите риторические приемы информационных войн и пропаганды в современномтеледискурсе. Проанализируйте новостные, аналитические и другие программы на предмет обнаружения «риторического оружия» языковой войны:

- языковой оппозиции «свой» - «чужой», идеализации «своих» и демонизации «чужих», создания образа врага;
- вербальных проявлений национализма, расизма, сексизма, эйджизма, религиозной нетерпимости и любой другой ксенофобии,

выражающихся в брани, оскорблениях, неполиткорректных высказываниях, негативных/позитивных оценочных суждениях и комментариях (особенно в новостных программах).

Зафиксируйте свидетельства языковой ненависти и вражды, конфликтной коммуникации в теледискурсе, например:

*«Американцы/русские продолжают **шпиговать** Европу оружием», «Слова президента вызвали у США просто **истерику**», «…**грызня** за власть в Киеве», «**разборки** в Белом Доме **напоминаютмыльную оперу**», «представляем рейтинг самых **завиральных** заголовков европейской прессы», «…**семидесятилетняя бабушка** Хиллари Клинтон», «**пиндосы**», **«лягушатники», «макаронники»,** **«укропы/ватники**», «**карателя**», «**предатели»,** и под.*

Обращайте особое внимание на «пропаганду номинациями» – обозначение одних и тех же реалий противоборствующими сторонами, например:

оккупанты – миротворцы
повстанцы – террористы
карательная операция – антитеррористическая операция
ополченцы, добровольцы – преступники, боевики, сепаратисты
самопровозглашенные/народные республики – террористические организации
добровольное присоединение – аннексия
бендеровцы, фашисты – герои, национальная гвардия
преступление – провокация
применение оружия в мирное время – острая фаза антитеррористической операции

Составьте словарик «языка войны», включив в него найденные речевые формулы.

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

Обучающийся**умеет** ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, строить речь в соответствии с лексическими, грамматическими, семантическими, стилистическими нормами современного русского языка

Задание 1.Учитывая то, что характер прецедентных текстов (своеобразных «паролей» для людей одного культурного и интеллектуального уровня) может указывать на принадлежность языковой личности к определенному типу языковой культуры (элитарному, среднелитературному, просторечному, народно-речевому, жаргонизирующему), составьте языковой портрет носителей следующих прецедентных текстов:

А) Ай да Пушкин! Быть или не быть? На свете счастья нет, а есть покой и воля.
Б) Не учите меня жить, лучше помогите материально. Короче, Склифосовский! Эх, Семен Семеныч! Лелик, Лелик, все пропало!

Приведите примеры прецедентных текстов, характерных для речи носителей оставшихся трех типов речевой культуры.

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

Обучающийся владеет: навыками успешной публичной коммуникации в разных жанрах.

Задание 1. Придумайте 10 вариантов эффектного вступления к речи на предложенную тему.

Например, тема – «Как преодолеть страх публичного выступления»:

1. Все, что вы знали о психологических барьерах, стоящих перед оратором – неправда, если не сказать - ложь! (*неожиданное заявление; сильное, удивляющее или ироническое утверждение*)

2. Что есть страх, в том числе страх публичного выступления? Вспомните признаки страха как такового: предательски дрожит голос, все пересыхает во рту, ладони становятся влажными, дрожат ноги… (*постановка вопроса, обращение к слушателям*)

3. Кто из вас никогда не испытывал страха публичного выступления? / Кто из вас всегда доволен тем, как он выступает? (*риторический вопрос*)

4.Вспомните, как вы не решились когда-то встать и высказать свое мнение, защитить кого-то - не потому, что были не уверены в своей правоте… Нет! Вы боялись просто встать лицом к аудитории и произнести первое слово…(*драматизация и интимизация*)

5. К этому выступлению я готовился 6 месяцев моей жизни… (*интимизация общения*)

Начну со случая, произошедшего лично со мной год назад… (*интимизация общения*)

6. Франклин Рузвельт как-то сказал: «По моему глубокому убеждению, единственное, чего стоит бояться, - это страха». Вспомним пословицу: «Страшно дело до зачина» (*афоризм, цитата, пословица*)

7. Вы знаете, что сказал мне ваш ректор (куратор, председатель родительского комитета, попечительского совета и т. д.), когда мы встретились сейчас в коридоре? (*апелляция к авторитету*)

8. Существует легенда, что великий оратор Демосфен страдал заиканием, был застенчив и в минуты волнения не мог ничего поделать с нервным тиком – у него дергалось левое плечо. Ко всему прочему у него был очень тихий голос и в начале карьеры он не пользовался популярностью (*забавный случай, исторический анекдот*)

9. Представьте: берег моря, оглушительный рев волн, разбивающихся о крутые скалы, и фигуру невысокого человека в белой тунике, вдохновенно выкрикивающего слова и выразительно жестикулирующего. Это – берег Эгейского моря в пятом веке до нашей эры, а человек – будущий великий оратор Демосфен. От природы он был очень робок, но мечтал о карьере оратора (*художественное изложение исторических фактов*)

11. Жириновский… Вот уж кто никогда не испытывал страха публичного выступления! Как ему это удается? (*актуализация как злободневность*)

12. То, что я сейчас скажу, пригодится вам самое позднее завтра (*актуализация как обращение к личным интересам слушателей*);

13. На первом месте из того, чего больше всего боятся люди, находится страх публичного выступления (*ссылка на пугающую статистику*);

14. В вашей работе, карьере вам предстоит преуспеть и за счет умения выступать публично (*демонстрация знания аудитории*).

Задание 2. Проанализируйте риторические приемы использования псевдологики в манипулятивных целях:

1. В вечерних новостях журналисты обвинили мэра во взяточничестве и коррупции. В ответ на это он написал в своем личном блоге, что ни в чем нельзя доверять СМИ, ведь все знают, что они продажные.
2. Олег поддержал увеличение дотаций на образование и здравоохранение. Павел возмутился: «Не думал, что ты ненавидишь свою страну настолько, что хочешь оставить ее беззащитной, урезав расходы на армию».
3. Сергей требовал признать его экстрасенсом, но когда его способности стали проверять, они неожиданно испарились. «Для того чтобы увидеть мой дар, необходимо сначала в него поверить», — не моргнув глазом, объяснил произошедшее Сергей.
5. Красное на рулетке выпадало шестой раз подряд, и поэтому Григорий был абсолютно уверен, что следующим будет черное.
6. Чтобы окончательно подмять под себя город, мэр сказал горожанам: «Или вы со мной, или вы против меня — на стороне моего врага».
7. Пират Роджер на графике показывает, что температура воздуха растет на протяжении последних нескольких столетий, но в то же время численность пиратов понижается. Таким образом, пираты являются причиной низкой температуры, а глобальное потепление — мистификацией.

8. «Ты утверждаешь, что безбожники — порядочные люди. Но я знаю, что ты бросил жену с детьми».

9. Ярослав ненавидел манную кашу, но мама заставляла ее есть, называя сына бессовестным, ведь «в мире столько детей, которые умирают от голода».

10. Вася: «Курение вредит здоровью, людям не следует курить». Петя: «Но ты ведь сам курил пару минут назад. Значит, курить можно».

11. Катя: Необходимо питаться здоровой пищей, так как мой врач сообщил, что сейчас это очень популярно.

Маша: Фастфуды более популярны и рекламируются на каждом углу, поэтому надо питаться гамбургерами.

12. Фома нарисовал на бумаге рыбу и человека, и с вызовом сказал Пете: «Это бред, что человек произошел от рыбы в процессе эволюции, пусть даже за миллионы лет!»

13. И Таня, и Лена хотели встречаться с Борисом. Однажды, когда Борис был рядом, Таня громко поинтересовалась у Лены, лучше ли она себя чувствует после перенесенной неприятной грибковой инфекции. Вполне возможно, что этой инфекции могло и не быть.

14. «Миллионы людей согласны с его позицией, значит, он прав», — сказал Иван, защищая своего политического кумира.

15. Не в силах опровергнуть теорию эволюции собственными доводами, Вова сослался на мнение одного ученого, который также опровергал эту теорию.

16. «Каждое зерно в куче почти ничего не весит. Следовательно, куча также почти ничего не весит».

17. Коля: У меня дома живет невидимое существо, исполняющее желания! Саша: Докажи.
Коля: А докажи, что его нет!
Саша: Эээм… ну как бы…
Коля: Ага, не можешь!

18. Алиса: Ни один истинный шотландец не добавит сахар в овсянку. Боб: Мой дядя шотландец и он обожает овсянку с сахаром! Алиса: Ну, вообще-то ни один истинный шотландец не добавит в овсянку сахар.

19. — Мы выяснили, что орудием убийства был лук.
— Вы думаете, его убили овощем?

20. «Бог есть, потому что так написано в Библии. Библия истинна, потому что она Слово Божье».

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа					
ПК-2.1 Готовит материал для выпуска программы в эфир					
Знать	Отсутствие	Фрагментарные	Общие, но не	Сформированны	Сформированные

социально-значимые ценности	базовых знаний социально-значимых ценностей	знания социально-значимых ценностей	структурированные знания социально-значимых ценностей	е, но содержащие отдельные пробелы знания социально-значимых ценностей	систематические знания социально-значимых ценностей
Уметь на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	Отсутствие умений на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	Частично освоенное умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	Сформированное умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности
Владеть принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	Отсутствие навыков владения принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	Фрагментарные навыки владения принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но не систематическое владение принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	Успешное и систематическое применение владения принципами открытости и корпоративной социальной ответственности
ПК-2.2 Обеспечивает производственный процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта необходимыми ресурсами					
Знать социально-значимые ценности	Отсутствие базовых знаний социально-значимых ценностей	Фрагментарные знания социально-значимых ценностей	Общие, но не структурированные знания социально-значимых ценностей	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания социально-значимых ценностей	Сформированные систематические знания социально-значимых ценностей
Уметь на практике	Отсутствие умений на практике	Частично освоенное умение на	В целом успешное, но не систематически	В целом успешное, но содержащее	Сформированное умение на практике

применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	осуществляемое умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	отдельные пробелы умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности
Владеть принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	Отсутствие навыков владения принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	Фрагментарные навыки владения принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но не систематическое владение принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	Успешное и систематическое применение владения принципами открытости и корпоративной социальной ответственности
ПК-2.3 Контролирует изготовление исходных материалов телевизионного и мультимедийного продукта					
Знать социально-значимые ценности	Отсутствие базовых знаний социально-значимых ценностей	Фрагментарные знания социально-значимых ценностей	Общие, но не структурированные знания социально-значимых ценностей	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания социально-значимых ценностей	Сформированные систематические знания социально-значимых ценностей
Уметь на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	Отсутствие умений на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	Частично освоенное умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	Сформированное умение на практике применять принципы открытости и корпоративной социальной ответственности
Владеть	Отсутствие навыковвладен	Фрагментарные навыкивладени	В целом успешное, но не	В целом успешное, но	Успешное и систематическое

принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	ия принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	я принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	систематическое владение принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	содержащее отдельные пробелы владение принципами открытости и корпоративной социальной ответственности	применение владения принципами открытости и корпоративной социальной ответственности

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

В ходе промежуточной аттестации перевод рейтинговых баллов обучающихся в систему оценки знаний («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено») осуществляется следующим образом:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, набравшему от 86 до 100 рейтинговых баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, набравшему от 71 до 85 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции сформированы, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему от 60 до 70 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции сформированы, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему менее 60 баллов, означающих, что теоретическое содержание курса освоено со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы.существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

Максимальная сумма баллов, набираемая обучающимся по дисциплине, закрываемой семестровой (итоговой) аттестацией (зачет), равна 100.

Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Оценка «зачтено» ставится при получении баллов от шестидесяти до ста. При меньшем количестве баллов ставится оценка «не зачтено».

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	Активная познавательная деятельность	до 18 баллов (0,5 балла за занятие)
2.	Подготовка публичного выступления и его осуществление	до 22 баллов
3.	Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра	до 20 баллов
4.	Собеседование по тематике	до 10 баллов
5.	Написание реферата	До 20 баллов
6.	Выполнение творческого проекта	до 10 баллов
7	Участие в конференциях по учебной дисциплине	до 10 баллов
8.	Ответ на зачете	до 30 баллов

Распределение баллов, составляющих основу оценки работы обучающегося по изучению дисциплины «Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности» в течение 1 семестра:

- 100 баллов распределяются на учебный период (семестр), заканчивающийся промежуточной аттестацией;
- 100 баллов – посещение и контрольные мероприятия; возможность набора дополнительных 30 баллов за практико-ориентированные задания.

ФОС утвержден на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 7 от «10» февраля 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДЛЯ)

РУССКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1.О
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.13
Институт (факультет)	факультет филологии и журналистики
Кафедра	русского языка и массовой коммуникации
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	**Знать:** принципы осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	Тема 1.1. Понятие о русском языке Тема 1.2. Структура русского национального языка Тема 1.3. Современная языковая ситуация Тема 1.4. Язык и культура	*Лекции, практические занятия, контролируемая самостоятельная работа*	*Дискуссия, выступление, вопросы для подготовки к зачету*
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	Знать: положение о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контексте. Уметь: демонстрировать понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте. Владеть: опытом демонстрации понимания межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	Тема 2.1. Культура речи как наука. Динамическая теория нормы Тема 2.2. Нормы современного русского литературного языка Тема 2.3. Современные лингвистические словари Тема 3.1. Три стороны общения Тема 3.2. Деловое общение	*Лекции, практические занятия, контролируемая самостоятельная работа*	*Тест, контрольная работа, дискуссия, анализ кейсов, выступление, поисковая работа, домашнее задание, вопросы для подготовки к зачету*

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (ВАРИАНТ)

1. Предложение «*Я иду домой*», словосочетание «*добродушный взгляд*» – это языковые единицы «___» уровня (яруса).

2. «_____» – общий язык восточных славян, выделившийся из праславянского языка в 6-7 веках н. э. и существовавший до 14 века.

3. «_____ » – одна из форм существования национального языка, которая распространена на всей территории страны, обслуживает бытовую сферу общения и характерна для малообразованной части населения.

4. «_____» нормы определяют систему правил речевого поведения в стереотипных ситуациях в зависимости от социального статуса говорящих.

5. В следующих высказываниях нарушены «_____ »
нормы

«…и наши времена можно встретить предков А. С. Пушкина»

«…придется городской администрации раскошелиться»

6. Какие процессы, характерные для современной публичной речи, отразились в отрывке из газетной публикации?

«Время для реагирования упущено: люди, стырившие четыре миллиарда баксов, вот уже несколько лет разгуливают на свободе» (Денис Тукмаков «Тать в ночи» // газета «Завтра»)

7. Почему в данном случае употребляется заимствованное слово?

*– Что толку будет от сожалений, если попытка **суицида** окажется удачной?*

8. Перечислите западнославянские языки.

9. Перечислите признаки литературного языка.

10. Опишите процесс изменения норм литературного языка с точки зрения теории динамики норм.

Критерии оценки контрольной работы

Задание	Критерии оценки	Максимальный балл за задание
№1 – 5	Правильный ответ – 1 балл; неправильный ответ – 0 баллов	1 (максимально – 5)
№6 – 10	Полный и правильный ответ – 2 балла; неполный или содержащий неточности ответ – 1 балл; неправильный ответ – 0 баллов	2 (максимально – 10)
ИТОГ	«зачтено» – 8-15 баллов «не зачтено» – 0-7 баллов	15

ТЕСТ (ПРИМЕР)

Тема 2.2. Нормы современного русского литературного языка. «Орфография»

1. Вставьте пропущенные гласные.

1) Посв…тить жизнь науке, 2) безотл...гательный, 3) вег...тарианец, 4) вз…мать налоги.

2.Вставьте, где нужно, пропущенные согласные.
1) Редкос...ный экспонат, 2) уча...ствовать в игре, 3) ат...естат, 4) кристал…ьный.

3.Вставьте, где нужно, пропущенные ъ или ь.
1) Раз…ёмный, 2) четырёх...осный, 3) п...едестал, 4) камен...щик.

4.Вставьте пропущенные буквы в приставках.
1) Бе…смертный, 2) бе...полезный, 3) пр...дать огласке, 4) вступить в пр…рекания.

5.Вставьте пропущенные буквы после шипящих и ц.
1) Пощ…чина, 2) ож...г руку, 3) стать врач...м, 4) энц...клопедия.

6.Вставьте, где нужно, пропущенные буквы в существительных.
1) Солом…нка, 2) много вишен..., 3) нищ...та, 4) жить в общежити…

7. Вставьте, где нужно, пропущенные буквы в глаголах.
1) Оборуд…вать помещение, 2) поля стел…тся, 3) пове…ло холодом, 4) не ссор…тесь друг с другом.

8.Вставьте, где нужно, пропущенные буквы в суффиксах имен прилагательных и существительных.
1) Восприимч…вый, 2) масл…ное пятно, 3) песчан…ая отмель, 4) беспридан...ица.

9.Вставьте, где нужно, пропущенные буквы в суффиксах причастий и отглагольных прилагательных.
1) Рокоч…щий гул, 2) крепко насто…нный чай, 3) ломан…ая линия, 4) тяжелоранен…ый солдат.

10. Определите слитное, дефисное или раздельное написание.
1) крайне не… вежлив; 2) сыграть в... ничью; 3) отложить на… завтра, 4) связать крепко... накрепко.

Ключ к тесту

Задание	**1**	**2**	**3**	**4**
1	я	а	е	и
2	т	-	т	-
3	ъ	-	ь	-
4	с	с	е	е
5	ё	е	о	и
6	и	-	е	и
7	о	ю	я	ь
8	и	я	-	н
9	у	я	-	-
10	слитное	слитное	раздельное	дефисное

Критерии оценки задания

зачтено – 20-40 правильных ответов
не зачтено – 0-19 правильных ответов

ВОПРОСЫ К ДИСКУССИИ (ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ)

Тема 1.3. Современная языковая ситуация

1. Языковая политика и языковое регулирование с современной России.
2. Судьба диалектов (говоров) в наши дни.
3. Чем привлекателен и опасен жаргон?
4. Иноязычные заимствования в русском языке: проблема или естественный процесс?
5. «Свобода слова» & «свободы речи»
6. Общение в социальных сетях: кризис коммуникации или новый дискурс?
7. «Пропавшая грамота»: причины падения грамотности.
8. «Жили книжные дети, не знавшие битв...» Читает ли современная молодежь?

Для выработки аргументированной позиции при участии в дискуссии необходимо подготовить обзор научных статей периодических изданий (рекомендуется взять 3-4 журнала за последние 5 лет).

Критерии оценки участия в дискуссии

В процессе дискуссии участниками обсуждаются актуальные проблемы современного русского языка и коммуникации. Проведению дискуссии предшествует самостоятельная работа с современными научными статьями по данной теме.

«Зачтено» – Участник дискуссии активен, высказывает собственную обоснованную позицию, аргументируя ее заранее изученными и проанализированными научными источниками и личным опытом, проявляет умение отделять факты от субъективных мнений; в процессе обсуждения демонстрируется культура коммуникативного поведения и способность к самостоятельному рассуждению.

«Не зачтено» – Участник дискуссии пассивен, высказывает необоснованные суждения без привлечения заранее изученных и проанализированных научных источников, не различает факты и субъективные высказывания; в процессе обсуждения демонстрируется неэтичное поведение и неуважение к другим участникам.

КЕЙСЫ (ПРИМЕРЫ)

Тема 1.4. Язык и культура. «Проблемы межкультурной коммуникации» Кейс 1.

«День рожденья»

Ольга – студентка третьего курса экономического факультета. Она приехала на стажировку в США, в Калифорнийский университет Лос-Анжелеса, по программе обмена между вузами, и поселилась в университетском общежитии в одном студенческом коттедже с четырьмя американскими студентками.

Все пять девушек прекрасно поладили, и через три месяца, когда подошел ее день рождения, Ольга решила устроить вечеринку для подруг. Чтобы купить продукты для праздничного стола, она хотела поехать в супермаркет, который находился достаточно далеко. Когда она спросила у соседок, как ей лучше добраться, объяснив причину поездки, то услышала в ответ: «Ты хочешь что-то делать в свой день рождения? Зачем? » Ольга была поражена и не знала, как ей поступить: отменить праздник, пригласить других людей или сделать все так, как задумала

В чем, по Вашему мнению, причина такой реакции американок? Как следует поступить Ольге?

Кейс 2. «Рукопись»

Британский журналист отправил свою статью в одну из пекинских газет и получил от редактора следующий ответ: «Мы прочитали Вашу рукопись с безграничным наслаждением. Но если бы мы напечатали Вашу работу, то лишили бы себя возможности в будущем публиковать работы более слабого уровня. Поскольку представляется совершенно исключённым увидеть что-либо равноценное в ближайшее тысячелетие, мы, к нашему глубочайшему сожалению, вынуждены отклонить Вашу божественную рукопись. Мы приносим тысячу извинений и просим снисхождения за нашу неосмотрительность и боязливость»

Как, по Вашему мнению, воспринял ответ редакции журналист? Как можно интерпретировать этот ответ?

Кейс 3. «После работы»

Иван после окончания института нашел хорошую работу в качестве программиста в небольшой строительной фирме в Германии. Через некоторое время у него наладились вполне дружеские отношения с его немецкими коллегами, и они часто после окончания рабочего дня заходили в бар выпить пива и поговорить. Однажды, наутро после совместной вечеринки, Иван обратился к Михаэлю, работающему вместе с ним в офисе: «А здорово вы вчера с Андреасом пели в ресторане! ». Михаэль в ответ промолчал, и весь день Ивану казалось, что он разговаривает с ним довольно холодно. Молодой человек не понимал, в чем дело: ведь еще вчера они с Михаэлем веселились вместе, а сегодня с ним не хотят разговаривать?

Какова причина реакции Михаэля? Как следует поступить Ивану?

Критерии оценки решения кейсов

В процессе работы с кейсами обучающимся предлагается осмыслить реальную ситуацию, выявить причины возникшего непонимания и предложить решение проблемы. Решение должно быть обоснованным. Следует учесть, что кейс не предполагает единственного верного решения, главное – обосновать свое мнение с учетом знаний о специфике межкультурной коммуникации.

«Зачтено» – Осуществлен подробный анализ ситуации с привлечением справочной литературы, даны исчерпывающие ответы на поставленные вопросы, выбранное решение аргументировано сведениями о национальных особенностях межличностной коммуникации.

«Не зачтено» – Осуществлен поверхностный анализ ситуации без привлечения справочной литературы, формулировки содержат грубые ошибки, аргументация выбранного решения отсутствует.

ТЕМЫ ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЙ (ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ)

Тема 1.4. Язык и культура

1. Языковые лакуны и безэквивалентная лексика.
2. Культурные особенности и значение приветствия.
3. Национальная специфика невербальной коммуникации.
4. Проксемика в разных культурах.
5. Улыбка в разных культурах: значение и понимание.
6. Молчание в разных культурах: значение и понимание.
7. Культурные стереотипы в общении
8. Отношение к иностранным языкам в разных культурах

Тема 3.1. Три стороны общения

1. Коммуникация в мире людей и в мире животных
2. Гендерные особенности коммуникативного поведения
3. Невербальные средства передачи информации в общении
4. Специфика общения в Интернете: социальные сети
5. Специфика общения в Интернете: блоги, онлайн-дневники
6. Специфика общения в Интернете: передача невербальной информации
7. Дефицит общения в современном мире
8. Специфика светского общения
9. Специфика делового общения
10. Критика в общении: плюсы и минусы
11. Комплименты в общении: плюсы и минусы
12. Манипуляции в общении: плюсы и минусы
13. Нейролингвистическое программирование
14. Искусство спрашивать и отвечать
15. Рефлексивное и нерефлексивное слушание
16. Механизмы воздействия в общении

17. Логические правила аргументации
18. Общение в конфликтных ситуациях
19. Мастерство публичной речи
20. Лидерство в общении

Критерии оценки выступления

Максимальное количество баллов соответствует **«зачтено» - 5 баллов**.
Оценивается:
-выбор социально значимой и актуальной темы – 1 балл;
-раскрытие темы: сопоставление различных точек зрения с обоснованием собственной позиции – 1 балл;
-композиционная стройность выступления, ясное и логичное изложение материала, соблюдение временного регламента – 1 балл;
-соответствие текста выступления лингвистическим и стилистическим нормам русского языка, уместное использование средств выразительности – 1 балл;
-мастерство публичного выступления, эффективное использование приемов привлечения и удержания внимания аудитории – 1 балл.

ПОИСКОВАЯ РАБОТА (ПРИМЕР)

Тема 2.1. Культура речи как наука. Динамическая теория нормы
Тема 2.3. Современные лингвистические словари

Выбрать 2-3 авторитетных словаря разных лет и найти в них словарные статьи, демонстрирующие изменение норм с течением времени (орфоэпических, акцентологических, орфографических, грамматических и т.д.). Каждый пример необходимо зафиксировать в точном соответствии с его подачей в выбранном словаре.

Пример оформления

Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. – М., 1949 г.	Лопатин В.В. Русский орфографический словарь. – М., 1999 г.
акушор, акушёр, акушер (допустимые написания)	*акушер* *акушор, акушёр (устар.)*
акцелерация, акселерация (доп.)	*акселерация*

Критерии оценки поисковой работы

Максимальное количество баллов соответствует **«зачтено» - 5 баллов**.
Оценивается:
-количество представленных примеров (не менее 10) – 1 балл;
-точность и полнота описания – 1 балл;
-разнообразие представленных примеров – 1 балл;
-разнообразие и качество источников – 1 балл;
-грамотность и качество оформления – 1 балл.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (ОБРАЗЦЫ)

Тема 2.2. Нормы современного русского литературного языка
Тема 2.3. Современные лингвистические словари

Задание 1.
При помощи фразеологических словарей определите смысл образных выражений, укажите источники их происхождения:
Пиррова победа; перейти Рубикон; Прокрустово ложе; сражаться с ветряными

мельницами; троянский конь; петь дифирамбы; туманный Альбион; Потемкинские деревни; альфа и омега; вавилонское столпотворение.

Задание 2.

При помощи словарей паронимов определите различия в значениях слов:

Обосновать – основать, индейский – индийский, доверительный – доверчивый, логический – логичный, представить – предоставить, дружеский – дружественный, абонемент – абонент, болотистый – болотный, адресат – адресант, скромный – скоромный.

Задание 3.

На основе данных грамматических словарей и словарей трудностей русского языка определите род имен существительных:

Од(н)… евро, звучащ… банджо, выдержан… бри, юн… кабальеро, уважаем… кюре, сочн… манго, молод… марабу, свеж… брокколи, крепк… кофе, притягательн… эсперанто.

Задание 4.

Распределите фамилии в две группы: несклоняемые и склоняемые (укажите условия, при которых они склоняются).

Благой, Атрощенко, Саппа, Арутюнян, Земляк, Лесных, Медведь, Розенталь, Лагвилава, Учитель, Сванидзе, Басилашвили, Ландау, Эшпай, Телия, Петренко, Шумных, Клаус, Сметана, Мейе.

Критерии оценки домашнего задания

«Зачтено» – домашнее задание выполнено полностью и правильно или с незначительными недочетами; ответы опираются на данные лингвистических словарей и других проверенных источников.

«Не зачтено» – домашнее задание не выполнено или выполнено не полностью; отсутствуют ссылки на лингвистические словари и другие проверенные источники.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК 4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Индикатор 4.1: Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Обучающийся знает: нормы русского литературного языка; основные требования культуры речи; структуру и законы эффективной деловой коммуникации.

1. Язык как система знаков. Язык и речь. Основные функции языка и речи
2. Уровневая структура языка. Языковые уровни (ярусы)
3. Язык и культура. Проблемы межкультурной коммуникации
4. Славянская группа языков. Происхождение и развитие русского языка
5. Формы существования русского национального языка. Литературный язык
6. Диалекты, жаргоны и просторечье как нелитературные формы общенационального языка
7. Система функциональных стилей в русском языке.
8. Изменения в русском языке начала XX века
9. Культура речи как наука. Норма и ее критерии
10. Развитие взглядов на норму в отечественном языкознании
11. Система норм русского языка. Этические нормы
12. Нормы литературного языка в устной речи: нормы ударения, произношения и интонации.
13. Нормы литературного языка в письменной речи: нормы графики, орфографии и

пунктуации
14. Нормы литературного языка на уровне лексики и фразеологии
15. Нормы литературного языка на уровне морфологии и синтаксиса
16. Стилистические нормы и их специфика
17. Нормы на уровне текста (качества хорошей речи)
18. Норма как историческое явление. Процесс смены норм
19. Отношение к норме: антинормализаторство и пуризм
20. Основные типы лингвистических словарей
21. Понятие общения. Функции общения
22. Общение как восприятие. Закономерности и механизмы в сфере восприятия
23. Общение как обмен информацией. Невербальные средства общения
24. Общение как взаимодействие. Принцип кооперации. Постулаты Грайса
25. Коммуникативные барьеры

УК 5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикатор 5.1: Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся знает: положение о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

26. Специфика общения в деловом мире
27. Основные виды деловой коммуникации
28. Разновидности деловой документации
29. Этика делового общения и деловой этикет
30. Аргументация в деловом общении

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК 4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Индикатор 4.1: Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Обучающийся умеет: осуществлять деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Пример задания:

Выберите из списка наиболее понравившееся утверждение. Подберите аргументы, *подтверждающие* (минимум три) и *опровергающие* (минимум три) каждое из них. ***Аргументы*** должны быть *развернутыми* и *разнообразными*. Приветствуются собственные рассуждения и личный опыт, примеры из литературы и кино, исторические факты, результаты исследований, ссылки на законодательные акты, статистические данные и т.д. (с указанием авторства).

- *«Совесть – официальное название трусости»* (О. Уайльд)
- *«Быть добрым очень легко, быть справедливым – вот что трудно»* (В. Гюго)
- *«Героизм, мой мальчик, нужен только для тяжёлых времён… Но мы живём в эпоху отчаяния. Тут приличествует только чувство юмора»* (Э. М. Ремарк)
- *«Жизнь приобретает смысл, если мы сами придаем его ей»* (Ж.-П. Сартр)
- *«Человек несчастлив потому, что не знает, что он счастлив»* (Ф. М. Достоевский)
- *«Когда не думаешь, многое становится ясно»* (В. О. Пелевин)

Пример задания:

Бельгийская семья работала и жила в Москве. Для своего четырехлетнего сына они наняли русскую няню. Однажды вечером няня сказала, что Матис её беспокоит: «После обеда он

ничего не ел». Родители мальчика были в недоумении, так как не поняли причину беспокойства.

Проанализируйте причины непонимания с точки зрения межкультурного взаимодействия.

Обучающийся владеет: опытом осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Пример задания:

Составьте развернутый тематический и композиционный план речи для публичного выступления на закрытии студенческой научной конференции в соответствии с заданным жанром (временной регламент планируемого выступления – 4-5 минут):

а) информационная речь, б)

убеждающая речь,

в) протокольно-этикетная речь.

Пример задания:

В приведенных примерах нарушены нормы русского литературного языка. Исправьте фразы и укажите тип ошибки:

Страна, которую еще недавно называли передовым авангардом в борьбе за мир, готовится к объявлению войны. Наш результат приближался к семиста тридцати баллам. Не стоит упрекать малышей за неусидчивость. Все, кто оказался на месте происшествия, бросился на помощь. Мы издалека заметили бегущего мальчика по пляжу.

УК 5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикатор 5.1: Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: демонстрировать понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Пример задания:

Предложите средства выразительности, которые максимально эффективно могли бы раскрывать или опровергать тезисы из приведенного списка:

а) Образование – это не передача знаний, а привитие этических и ценностных ориентиров, которые составляют понятие «профессионализм».

б) Отношение к закону и порядку во многом определяется культурной спецификой и национальным менталитетом.

в) Коммуникативные трудности современной молодежи – это один из результатов развития интернет-технологий.

г) Манипуляции всегда сопровождают общение и не должны рассматриваться как только лишь негативное явление.

Обучающийся владеет: опытом демонстрации понимания межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Пример задания:

Образуйте устойчивые словосочетания, имеющие окраску официально-делового стиля, добавив к первой группе существительных соответствующие прилагательные, ко второй группе существительных – необходимые глаголы.

а) *Лицо, дети, ответственность, действия, оборона, полномочия, пособие, органы, порядок.*

б) *Контроль, выговор, содействие, дисциплина, совещание, перестройка, обязанности, меры.*

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.					
Знать: принципы осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	Отсутствие базовых знаний принципов осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	Фрагментарные знания принципов осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Общие, но не структурированные знания принципов осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	Сформированные систематические знания принципов осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.
Уметь: осуществлять деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	Отсутствие умений осуществлять деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	Частично освоенное умение осуществлять деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение осуществлять деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	Сформированное умение осуществлять деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.
Владеть: опытом осуществления деловой коммуникации, языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей взаимодействия.	Отсутствие навыков владения опытом осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	Фрагментарные навыки владения опытом осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	В целом успешное, но не систематическое владение опытом осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение опытом осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	Успешное и систематическое применение навыков владения опытом осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

УК 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.					
Знать: положение о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	Отсутствие базовых знаний положения о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	Фрагментарные знания положения о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	Общие, но не структурированные знания положения о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания положения о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	Сформированные систематические знания положения о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.
Уметь: демонстрировать понимание межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контексте.	Отсутствие умений демонстрировать понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	Частично освоенное умение демонстрировать понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение демонстрировать понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение демонстрировать понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	Сформированное умение демонстрировать понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.
Владеть: опытом демонстрации понимания межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	Отсутствие опыта демонстрации понимания межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	Фрагментарные навыки владения опытом демонстрации понимания межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	В целом успешное, но не систематическое владение опытом демонстрации понимания межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение опытом демонстрации понимания межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	Успешное и систематическое применение навыков владения опытом демонстрации понимания межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контексте.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

Шкала оценивания:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены.

ФОС утвержден на заседании кафедры
русского языка и массовой коммуникации

Протокол № 4 от «25» «января 2020 г.
»

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	ПК-2.1 Знает современные редакционные стандарты, форматы, жанры и стили. Умеет анализировать текст с позиции соответствия редакционным стандартам. Владеет навыками редактирования текста. ПК-2.2 Знает технологические особенности разных типов СМИ. Умеет анализировать текст с учетом технологического процесса разных типов СМИ. Владеет навыками редакторского анализа.	Типологические характеристики рекламных произведений. Типологические особенности и виды пиар-текстов. Реклама в СМИ разных типов и ее жанры. Критерии редакторской оценки рекламных текстов.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная и самостоятельная работа	Устный опрос, тест, практические задания, контрольная работа, вопросы и задания к экзамену
ОПК–6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические	ОПК–6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности	Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии,	Структура институтов связей с общественностью: корпоративные	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная	Устный опрос, тест, практические задания,

	средства и информационно-коммуникационные технологии	необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК–6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или)продукта	применяемые для осуществления в медиасфере. Умеет пользоваться основными информационно-коммуникативными технологиями. Владеет навыками применения цифровых технологий. Знает возможности, виды, функции информационных технологий, специфику работы с библиографическими системами. х задач. Умеет пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности. Владеет навыками эксплуатации цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста.	службы PR, PR-агентства, профессиональные сообщества PR. Профессиональные конкурсы и премии в области связей с общественностью. Реклама в новых медиа. Рекламный потенциал социальных сетей. Таргетированная реклама. Интерактивный характер современной рекламы.	и самостоятельная работа	контрольная работа, вопросы и задания к экзамену

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Пример вопросов по теме
«Функции связей с общественностью и современная структура институтов PR»

1. Сущность, функции и принципы связей с общественностью**.** Журналистика, реклама и связи с общественностью как виды профессиональной деятельности.
2. Структура институтов связей с общественностью: корпоративные службы PR, PR-агентства, профессиональные сообщества PR. Профессиональные конкурсы и премии в области связей с общественностью.

Пример вопросов по теме
«Правовое и этическое регулирование интегрированных коммуникаций»

1. Как регулируются отношения в области интегрированных коммуникаций?
2. Что такое правовое регулирование деятельности СМИ?
3. Как регулируются в публичных коммуникациях случаи оскорбления и клеветы?
4. Что такое авторское право и как оно действует?
5. Охарактеризуйте Закон РФ «О рекламе».
6. Как регулируется профессиональная этика в интегрированных коммуникациях?
7. Охарактеризуйте международные и российские этические кодексы.
8. Что такое корпоративная социальная ответственность?

Пример вопросов по теме «Медиарилейшнз»

1. Взаимодействие журналистов и PR-специалистов.
2. Организация пресс-мероприятий.
3. Подготовка PR-документов для СМИ.
4. Оценка эффективности PR-активности.

Пример вопросов по теме «Рекламный и пиар-текст»

1. Типологические характеристики рекламных произведений.
2. Основные параметры классификации рекламных обращений.
3. Реклама в СМИ разных типов и ее жанры.
4. Критерии редакторской оценки рекламных текстов.
5. Типологические особенности и виды пиар-текстов.
6. Жанровые характеристики пиар-текстов

Пример вопросов по теме «Событийные коммуникации»

1. Каковы коммуникационные цели специально организованных событий?
2. В чем заключается значение специальных событий?
3. Какие классификации специальных мероприятий вам известны? Предложите собственную классификацию.
4. Из каких этапов состоит процесс создания специального события?
5. Почему специально организованные события более эффективны для целей PR, чем события естественные?

6. Приведите примеры организации событий в рамках брендинга стран и территорий, торговых марок, объектов культуры, персон; организации конгрессной и выставочной деятельности, корпоративных мероприятий, общественных событий.

7. Какие виды работ включают в себя поиск и привлечение спонсоров?

Пример вопросов по теме «Антикризисные коммуникации»

1. Раскройте содержание понятия интегрированных коммуникаций в антикризисном управлении.

2. Каково место в антикризисных коммуникациях занимают связи с общественностью?

3. Сформулируйте объект и предмет антикризисных коммуникаций.

4. Дайте определение кризиса с точки зрения антикризисного управления и с точки зрения антикризисных коммуникаций.

5. Назовите причины кризисов.

6. Приведите классификацию кризисов (общая классификация, С. Катлип, Д. Ньюсом, С. Блэк).

7. Дайте понятие антикризисного управления вообще и антикризисного управления в антикризисных коммуникациях.

8. Перечислите основные этапы антикризисного управления в антикризисных коммуникациях.

9. Назовите основные стратегии антикризисных коммуникаций.

10. Приведите классификацию целевых групп общественности в условиях кризиса и принципы работы с ними.

Пример вопросов по теме «Организация рекламной деятельности СМИ»

1. Назовите отличия в организации рекламных служб:

а) рекламодателем и СМИ;

б) рекламным агентством и СМИ.

2. Какие варианты организации рекламной службы СМИ вам известны?

3. Каковы отличия организации рекламной службы различными средствами массовой информации — газетами, журналами, телевидением, радио?

4. Перечислите преимущества и недостатки рекламных отделов, РА при СМИ.

5. Предложите свою схему организации рекламной службы для радиостанции, телеканала, газеты, журнала.

Пример вопросов по теме «Нативная реклама как инструмент коммуникации»

1. Истоки и специфика нативной рекламы.
2. Причины роста популярности нативной рекламы.
3. Основные тренды развития нативной рекламы.
4. Примеры нативной рекламы в СМИ.

Пример вопросов по теме «Организация и проведение PR-кампании»

1. PR-кампания: определение, задачи и методы достижения целей
2. Типы PR-кампаний. Принципы и характеристики успешной кампании
3. Организационные формы управления.
4. Формирование бюджета.
5. Оценка эффективности.

Критерии оценки для устного опроса

5 баллов («отлично») – Обучающийся смог показать прочные знания основных положений теоретического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические

задачи повышенной сложности, свободно использовать научную и справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа контента рассматриваемых изданий.

4 балла («хорошо») – Обучающийся смог показать прочные знания основных положений теоретического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной научной и справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа контента рассматриваемых изданий.

3 балла («удовлетворительно») – Обучающийся смог показать знание основных положений теоретического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, обучающийся знаком с рекомендованной научной и справочной литературой.

2 балла («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений теоретического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ПРИМЕР ТЕСТА

1. *Что такое паблик рилейшнз?*

А) виды и формы распространения рекламы

Б) форма организации коммуникации, обеспечивающая взаимодействие с субъектом PR(+)

В) философия, рассказывающая что, как и в каких количествах нужно производить, чтобы иметь продажи

2. *Паблисити – это…*

А) направление PR, которое отвечает за работу с аудиторией

Б) направление PR, целью которого является разработка системы приемов и методов, направленных на улучшение взаимопонимания между фирмой и ее целевыми аудиториями

В) направление PR, целью которого является формирование у целевых аудиторий узнаваемости публичной компании, продукта или бренда (+)

3.*Основная цель PR*

А) изучение рынка

Б) продажа товаров и услуг

В) установление доверительных отношений между объектом и субъектом коммуникативного процесса в рамках взаимоотношений между организацией и общественностью (+)

4. *Основной целью проведения PR-кампании является*

А) проведение рекламной кампании.

Б) улучшение имиджа заказчика (+)

В) получение прибыли

5. *Медиарилейшнз – это:*

А) наука и практика формирования системы взаимовыгодных отношений между субъектом PR и СМИ (+)

Б) деятельность, направленная на сбор и обработку социально ценной информации.

В) деятельность, направленная на извлечение прибыли от PR-кампании

6. *Антикризисный PR – это*

А) PR во время финансового кризиса

Б) технология коммуникационного менеджмента, направленная на сохранение паблицитного капитала организации или личности, который разрушается вследствие кризиса (+)

В) PR, которым занимаются при падении продаж

7. *По мнению специалистов PR, самыми важными для восстановления репутации во время кризиса являются:*

А) 24 часа

Б) неделя
В) 8 часов (+)

8. *Медиакит – это*

А) пакет информационных документов, включающих в себе всю важную информацию о компании на данный момент (+)
Б) набор рекомендаций по улучшению имиджа
В) предписания сотруднику PR по сбору и обработке социально значимой информации.

9. *Реклама, в которой присутствует не соответствующая действительности информация является:*

А) скрытая
Б) неэтичная
В) ложная (+)

10. *Информация базового характера, распространяемая на пресс-конференции о профиле деятельности, планах, истории организации, — это*

А) доклад
Б) пресс-релиз
В) медиакит (+)

Критерии оценки теста

5 баллов («отлично») – правильно выполнено 100% теста
4 балла («хорошо») – правильно выполнено не менее 80 % теста
3 балла («удовлетворительно») – правильно выполнено менее 80 % теста
2 балла («неудовлетворительно») – правильно выполнено менее 50 % теста

Примерная тематика контрольной работы

1. Реклама в новых медиа
2. Рекламный потенциал социальных сетей
3. Таргетированная реклама
4. Интерактивный характер современной рекламы
5. Креатив в современной рекламе
6. Социальная реклама в современной России
7. Политическая реклама в избирательных кампаниях в современной России
8. Использование мифологии в рекламе
9. Наружная реклама как элемент городского ландшафта
10. Новые технологические возможности наружной рекламы
11. Особенности рекламы в деловой прессе
12. Реклама в Интернете: современное состояние и перспективы развития
13. Реклама как элемент современной массовой культуры
14. Интегрированные маркетинговые коммуникации на месте продаж
15. Комическое в современной российской рекламе
16. Рекламная пресса в Самаре
17. PR деятельность с внутренней аудиторией
18. Преимущества и недостатки электронных СМИ для PR кампаний
19. Роль PR и рекламы в создании брендов
20. Интегрированные маркетинговые коммуникации в современном бизнесе
21. Стилистика рекламы в журналах для женщин
22. Политическая реклама как форма политической коммуникации
23. Наружная реклама в коммуникативной системе небольшого города
24. Рекламные коммуникации и социальный контроль
25. Дети как объект рекламного воздействия
26. Новые технологии в рекламном бизнесе
27. Оценки эффективности рекламной деятельности

28. Медиапланирование: основные понятия и этапы
29. Ярмарки и выставки как средство маркетинговых коммуникаций

Критерии оценки контрольной работы

5 баллов («отлично») – выполнены все требования к написанию и защите работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

4 балла («хорошо») – основные требования к контрольной работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

3 балла («удовлетворительно») – имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.

2 балла («неудовлетворительно») – тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

ПРИМЕР ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРА - «КРУГЛОГО СТОЛА»

Обучающиеся путем жребия делятся на две команды. Каждой дается время на изучение соответствующей литературы и источников. Одна из команд доказывает точку зрения, что нейромаркетинг не достоверен /имеет много негативных последствий, вторая отстаивает противоположную точку зрения – перспективы развития рекламной отрасли в связи с технологиями нейромаркентинга.

Перечень вопросов, подлежащих анализу:

1. Инструменты нейромаркетинговых исследований
2. Критерии репрезентативности и достоверности исследований. Можно ли доверять?
3. Нейромаркетинг как инструмент манипуляций

В каждой из команд выделяется лидер, который организует выступление своих товарищей. Преподаватель вступает в дискуссию в случае тупиковой ситуации, когда лиде-ры и команды явно не справляются. Каждая команда в конце занятия подводит итоги обсуждения вопроса семинара.

Критерии оценки участия обучающихся в дискуссии

5 баллов («отлично») – обучающийся в рамках работы в команде представляет доказательства защищаемой точки зрения, демонстрирует понимание логики глобальных процессов и развития медиасистемы .

4 балла («хорошо») – обучающийся в рамках работы в команде представляет доказательства защищаемой точки зрения, но демонстрирует недостаточно глубокое понимание логики глобальных процессов и развития медиасистемы.

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся в рамках работы в команде неубедительно представляет доказательства защищаемой точки зрения, его ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

2 балла («неудовлетворительно») – обучающийся никак не проявляет себя в работе команды, демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области, его ответы отличаются неглубоким раскрытием темы, не аргументированы, демонстрирую отсутствие логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Задание 1. Типологический анализ корпоративного издания

Обучающимся предлагается по одному экземпляру рекламного/корпоративного печатного издания (газеты, журналы). По заданной схеме необходимо дать типологическую характеристику издания.

Схема типологического анализа рекламного/корпоративного издания

Выходные данные:

1. Название.
2. Начало выхода издания.
3. Маркировка.
4. Учредитель (соучредитель).
5. Сведения о регистрации издания: регистрационный номер, год регистрации, название организации, зарегистрировавшей издание.
6. Тип издания.
7. Издатель.
8. Контактные данные редакции: телефон, факс, e-mail, адрес сайта в Интернете.
9. Сведения о типографии, печатающей тираж.

Качественно-количественные характеристики издания:

10. Сведения о выпуске номера: основной, специальный; наличие вкладышей.
13. Язык издания.
14. Периодичность.
15. Формат издания: А-2, А-3, А4, А-5, иной формат
16. Количество полос.
17. Наличие и объем рекламы.
18. Тираж.
19. На какую аудиторию рассчитано издание:

• Социально-профессиональный статус.
• Профессионально-отраслевая принадлежность.
• Сфера интересов.
• Возраст, пол.

20. Основные устойчивые рубрики. Темы.

Сведения о распространении издания:

21. Ареал распространения издания.
22. Форма распространения и структуры, осуществляющие распространение:

Сведения об оформлении издания:

23. Цветность:

• Черно-белые (монохромные).
• С использованием дополнительных цветов (один, два и более цветов)
• С полноцветными вкладышами.
• Полноцветные.

24. Иллюстрированность.

Задание 2. Анализ рекламных проектов и PR-кампаний

Задание рассчитано на работу обучающихся с информационными ресурсами РАСО, АКАР

В соответствии с предложенной преподавателем схемой обучающимся необходимо дать характеристику рекламного проекта или кампании в области общественных связей.

Схема анализа рекламного проекта/PR-проекта

1. Проблематика проекта
2. Цель и задачи
3. Коммуникационная стратегия
4. Креативная стратегия
5. Практические действия, технологии, форматы.
6. Результаты

После выполнения задания происходит презентация проекта/кампании на аудиторном занятии.

Цель занятия - анализ специфики развития интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Критерии оценки практических заданий к практическим занятиям

5 баллов («отлично») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах; обучающийся дает качественные и полные ответы на вопросы.

4 балла («хорошо») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся показывает основные знания про-цессов изучаемой предметной области, его ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов; не-достаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; слабо наблюдается логичность и последовательность в ответах. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

2 балла («неудовлетворительно») – обучающийся демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

Обучающийся знает современные редакционные стандарты, журналистские форматы, жанры и стили.

1. Журналистика, реклама и ПР: сущностная взаимосвязь и особенности.
2. Реклама как вид коммуникации: структура (модель коммуникации), участники рекламной коммуникации, функции.
3. Виды рекламы.

4. Средства (каналы) распространения рекламы: достоинства и недостатки разных видов рекламы.

5. Типы и форматы рекламы в современных СМИ.

6. Социальная реклама

7. Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности.

8. Сущность, функции и принципы связей с общественностью.

9. Структура институтов связей с общественностью: корпоративные службы, PR-агентства, профессиональные сообщества.

10. Медиарилейшнз: идеология и технология.

ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
Обучающийся знает технологические особенности разных типов СМИ.

ОПК–6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

Обучающийся знает: современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые для осуществления в медиасфере.

11. Система PR-текстов: особенности подготовки и функционирования.

12. Новость в PR-коммуникации. Приемы создания и усиления новости.

13. Корпоративный имидж: структура, технологии формирования и продвижения

14. Принципы и приемы воздействия в рекламе и PR.

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта

Обучающийся знает: возможности, виды, функции информационных технологий, специфику работы с библиографическими системами.

15. PR. Корпоративные СМИ в системе PR.

16. Основные этапы подготовки и проведения интегрированной коммуникационной кампании.

17.Антикризисный PR.

18.Принципы и приемы воздействия в рекламе и PR.

19.Оценка эффективности рекламной и pr-деятельности.

20. Социальные сети как инструмент маркетинговых коммуникаций.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

Обучающийся умеет анализировать текст с позиции соответствия редакционным стандартам.

Задание 1. Выберите актуальное событие и напишите пресс-релиз для СМИ разных форматов.

Задание 2. Напишите рекламные тексты в разных жанрах для рекламирования понравившегося вам коммерческого продукта.

Обучающийся владеет навыками редактирования текста.

Задание 1. Основные продажи рекламных модулей в газете «Из рук в руки» приходятся на сентябрь и февраль, а основные спады на январь, май, июнь. Объясните данные сезонные колебания на рекламу? Подскажите, когда специалистам по рекламе следует проводить массированную рекламную кампании и почему?

Задание 2. Подберите по 3 примера аудио рекламы, видео рекламы и печатной рекламы с применением разных видов рекламных стратегий. Обоснуйте их применение?

ПК – 2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Обучающийся умеет анализировать журналистский текст с учетом технологического процесса разных типов СМИ

Задание 1. Необходимо подготовить 2 рекламные концепции позиционирования преимущества велосипеда - внедорожника. В одной концепции следует отразить преимущество: «длительная эксплуатация и отличное функционирование», а во второй концепции: «лучшее качество за те же деньги». Целевая аудитория – только опытные велосипедисты – профессионалы.

Задание 2. Выберите оптимальные каналы распространения рекламы для следующих фирм:

- небольшой компании (до 50 человек), которая разработала принципиально новую машину для уборки картофеля;
- индивидуального предпринимателя, который выпускает вакуумные упаковки, для длительного хранения продуктов;
- большой компании, которая производит электронагреватели воды.

Опишите основные преимущества и недостатки каждого выбранного каналы распространения рекламы?

Обучающийся владеет навыками редакторского анализа.

Задание 1. Приведите по 5 примеров этичной и неэтичной рекламы, встречающейся на различных информационных носителях (средства массовой информации, наружные щиты, транспортная реклама и т.д.)?

Задание 2. Приведите примеры и проанализируйте рекламу в средствах массовой информации, содержащую, рациональные, эмоциональные и моральные призывы. Объясните, почему, на ваш взгляд, рекламисты выбрали тот или иной призыв?

ОПК–6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

Обучающийся умеет: пользоваться основными информационно-коммуникативными

технологиями.

ЗАДАНИЕ 1.
«Контент локального проекта: видео-, аудио-, фото- медиапродукты».

В соответствии с концепцией сетевого локального проекта обучающиеся создают видео-, аудио-, фото- медиапродукты, которые впоследствии должны быть размещены на сайте. Должно быть создано не менее 10 медиапродуктов визуального ряда. В ходе практикума каждый обучающийся отчитывается за проделанную работу.

Обучающийся владеет: навыками применения цифровых технологий.

ЗАДАНИЕ 2.
В соответствии с концепцией сетевого локального проекта обучающиеся создают текстовый контент для последующего размещения на сайте. Текстовый контент может быть написан в различных жанрах, но для локального медиапроекта, носящего социальную направленность, в приоритете должны быть аналитические жанры. Должно быть написано не менее 5 материалов. До размещения на сайте текстовый контент в распечатанном виде предоставляется педагогу для рецензирования

ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые

устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта

Обучающийся умеет: пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.

ЗАДАНИЕ 3.

Создание плана производства телевизионного информационного репортажа по актуальному информационному поводу. Каждой группе необходимо подготовить не менее пяти эпизодов работы по разным аспектам, касающимся содержания, участников, причин, последствий и прогнозов, непосредственно связанным с данным событием.

Обучающийся владеет: навыками эксплуатации цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста..

ЗАДАНИЕ 4.
План проведения процедуры запуска локального сетевого медиапроекта
1. Презентация бизнес-плана сетевого локального медиапроекта социальной направленности.
2. Демонстрация функционирующего сайта, репрезентирующего
локальный сетевой медиапроект.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»	42.03.02 Журналистика (код и наименование направления подготовки) «Журналистика» (профиль (программа))
Социально-гуманитарный институт Кафедра теории и истории журналистики	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Журналистика, реклама и ПР: сущностная взаимосвязь и особенности.
2. Новость в PR-коммуникации. Приемы создания и усиления новости.
3. Характеристика рекламного/PR-проекта (по выбору обучающегося).

Составитель _____ Барашкина Е.А.

Заведующий кафедрой _____ Захарченко Н.А.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа					
ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте					
Знать современные редакционные стандарты, форматы, жанры и стили.	Отсутствие знания современных редакционных стандартов, форматов, жанров и стилей.	Фрагментарные знания современных редакционных стандартов, форматов, жанров и стилей. .	Общие, но не структурированные знания современных редакционных стандартов, форматов, жанров и стилей.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современных редакционных стандартов, форматов, жанров и стилей.	Сформированные систематические знания современных редакционных стандартов, форматов, жанров и стилей.
Уметь анализировать текст с позиции соответствия редакционным стандартам.	Отсутствие умения анализировать текст с позиции соответствия редакционным стандартам.	Частично освоенное умение анализировать текст с позиции соответствия редакционным стандартам.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать текст с позиции соответствия редакционным стандартам.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать текст с позиции соответствия редакционным стандартам.	Сформированное умение анализировать текст с позиции соответствия редакционным стандартам.
Владеть навыками редактирования текста.	Отсутствие навыков редактирования текста.	Фрагментарные навыки редактирования текста.	В целом успешное, но не систематическое владения навыками редактирования текста.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владения навыками редактирования текста.	Успешное и систематическое применение навыков редактирования текста.
ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта					
Знать технологические особенности разных типов СМИ	Отсутствие знания технологических особенностей	Фрагментарные знания технологических особенностей	Общие, но не структурированные знания технологических особенностей	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания технологическ	Сформированные систематические знания особенностей технологическ

	разных типов СМИ	разных типов СМИ	разных типов СМИ	их особенностей разных типов СМИ	их особенностей разных типов СМИ
Уметь анализировать текст с учетом технологического процесса разных типов СМИ	Отсутствие умения - анализировать текст с учетом технологического процесса разных типов СМИ	Частично освоенное умение - анализировать текст с учетом технологического процесса разных типов СМИ	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение - анализировать текст с учетом технологического процесса разных типов СМИ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение - анализировать текст с учетом технологического процесса разных типов СМИ	Сформированное умение - анализировать текст с учетом технологического процесса разных типов СМИ
Владеть навыками редакторского анализа.	Отсутствие навыков редакторского анализа.	Фрагментарные навыки редакторского анализа.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками редакторского анализа.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владения навыками редакторского анализа.	Успешное и систематическое применение навыков редакторского анализа. .
ОПК–6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии					
ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта					
знать: виды, функции информационных технологий, специфику работы с библиографическими системами. .	Отсутствие знаний о видах, функциях информационных технологий, специфику работы с библиографическими системами.	Фрагментарные знания виды, функции информационных технологий, специфику работы с библиографическими системами.	Общие, но не структурированные знания виды, функции информационных технологий, специфику работы с библиографическими системами.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы виды, функции информационных технологий, специфику работы с библиографическими системами.	Сформированные систематические знания виды, функции информационных технологий, специфику работы с библиографическими системами.
уметь: пользоваться поисковыми	Отсутствие умений пользоваться	Частично освоенное умение	В целом успешное, но не систематически	В целом успешное, но содержащее	Сформированное умение пользоваться

системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.	поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.	пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.	осуществляемое умение пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.	отдельные пробелы умение пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.	поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.
владеть: навыками эксплуатации цифрровых устройств на всех этапах создания журналистского текста.	Отсутствие навыков эксплуатации цифрровых устройств на всех этапах создания журналистского текста.	Фрагментарные навыки эксплуатации цифрровых устройств на всех этапах создания журналистского текста.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками эксплуатации цифрровых устройств на всех этапах создания журналистского текста.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками эксплуатации цифрровых устройств на всех этапах создания журналистского текста. .	Успешное и систематическое применение владения навыками эксплуатации цифрровых устройств на всех этапах создания журналистского текста.
ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение					
знать: современную техническую базу и новейшие цифровые технологии.	Отсутствие базовых знаний современной технической базы и новейших цифровых технологий.	Фрагментарные знания современной технической базы и новейших цифровых технологий.	Общие, но не структурированные знания современной технической базы и новейших цифровых технологий.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современной технической базы и	Сформированные систематические знания современной технической базы и новейших цифровых технологий.

.				новейших цифровых технологий.	
уметь: пользоваться основными информационно-коммуникативными технологиями.	Отсутствие умений пользоваться основными информационно-коммуникативными технологиями.	Частично освоенное умение пользоваться основными информационно-коммуникативными технологиями.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение пользоваться основными информационно-коммуникативными технологиями.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение пользоваться основными информационно-коммуникативными технологиями.	Сформированное умение пользоваться основными информационно-коммуникативными технологиями.
владеть: навыками применения цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.	Отсутствие навыков владения навыками применения цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.	Фрагментарные навыки владения навыками применения цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками применения цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками применения цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.	Успешное и систематическое применение владения навыками применения цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена. Оценки, полученные обучающимся в ходе текущей аттестации, учитываются при выставлении оценки на экзамене.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации:

– 5 баллов (оценка «отлично») выставляется обучающемуся, продемонстрировавшему, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены;

– 4 балла (оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, продемонстрировавшему, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции сформированы, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно,

все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– 3 балла (оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, показавшему, что теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции сформированы, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками;

– 1 балл, 2 балла (оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, показавшему, что теоретическое содержание курса освоено со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, есть существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсужден на заседании кафедры теории и истории журналистики
Протокол № 10 от «10.06.21 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.14
Институт (факультет)	факультет филологии и журналистики
Кафедра	русского языка и массовой коммуникации
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1,2 курс, 2,3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК–1.1. Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка	**Знать:** принципы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского языка **Уметь:** создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка **Владеть:** навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского языка	**Тема 1.** Понятие о современном русском литературном языке. **Тема 2.** Фонетика **Тема 3.** Орфоэпия **Тема 4.** Графика и орфография. **Тема 5.** Лексикология и лексикография. Фразеология. **Тема 6.** Морфемика и словообразование. **Тема 7.** Морфология. **Тема 8.** Синтаксис и пунктуация	*Лекции Практические занятия, контролируемая самостоятельная работа, самостоятельная работа*	*Практико-ориентированные задания, поисково-исследовательские задания, коллоквиум, Тесты, вопросы к зачету, вопросы к экзамену*

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	**Знать:** принципы осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия. **Уметь:** осуществлять деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия. **Владеть:** опытом осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	**Тема 1.** Понятие о современном русском литературном языке. **Тема 2.** Фонетика **Тема 3.** Орфоэпия **Тема 4.** Графика и орфография. **Тема 5.** Лексикология и лексикография. Фразеология. **Тема 6.** Морфемика и словообразование. **Тема 7.** Морфология. **Тема 8.** Синтаксис и пунктуация	*Лекции Практические занятия, контролируемая самостоятельная работа, самостоятельная работа*	*Практико-ориентированные задания, поисково-исследовательские задания, коллоквиум, Тесты, вопросы к зачету, вопросы к экзамену*

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (ПРИМЕРЫ)

1. В каких предложениях форма единственного числа выделенных существительных выражает значение реальной множественности предметов?

А) В заключение своего выступления Анна Илтис сформулировала девять правил оказания медицинской помощи **пациенту**.

Б) Олимпийскую **купюру** от фальшивомонетчиков защитили по последнему слову техники.

В) В трудные 1990-е он утратил свою олимпийскую **медаль** (был вынужден продать).

Г) Недавно один мой **читатель** в «Фейсбуке» выказал уверенность, что в Москве обычное дело – зарплаты 5-7 тысяч евро.
Д) Вторая проблема московского **обучающегося –** после столицы его на сельскую ферму не затащишь.

2. В каких рекламных слоганах содержатся качественные прилагательные в превосходной степени сравнения?
А). Самые надёжные инвестиции – инвестиции в вашу любовь! (LINDT, шоколад).
Б). Очень нежное удаление волос (Braun, Эпилятор).
В). Забудь о выпадении волос, вспомни о чём-нибудь более приятном (HEAD & SHOULDERS, шампунь).
Г) SNICKERS. Нереально сытный батончик.
Д) Высочайшее разрешение (Видеокамера SONY Handycam).

3. Притяжательными прилагательными являются
А) дружеский совет Б) медвежья берлога В) волчий тулуп Г) царская осанка Д) мамина шаль

4. К личным местоимениям относятся формы слов
А) моим Б) кого В) к ним Г) наше Д) некто Е) его Ж) некий З) тобой

5. Безличные предложения представлены в слоганах
А) Стань первым среди лучших! (шины «Hankook»).
Б) Gillette. Лучше для мужчины нет (продукция «Gillette»).
В) Пятерочка. Надо брать (магазин «Пятерочка»).
Г) Есть. Улыбаться. Наслаждаться жизнью (гель «Корега»).

6. Найдите предложение с придаточным места
А) М. Видео. Нам не всё равно, куда вы едете.
Б) Там, где другие видят лишь цифры, мы видим рост Ваших сбережений (BSGV, банк).
В) Легко понять, где покупать (FAMILY ROOM).
Г) Офис, где хочется работать. Днём и ночью (бизнес-центр ДВИНЦЕВ).

7. Найдите предложение с придаточным степени
А) Эти часы ходят до тех пор, пока Вы в движении. И ещё семь дней (IWC, часы с автоподзаводом).
Б) Випсервис. Мы работаем так, чтобы нас выбирали сердцем.
В) Не говорите соседям, насколько хороши Ваши условия по ипотеке. КРЕДИТМАРТ,
Г) В нём так много молока, что он того и гляди замычит (шоколадный батончик Milky way).

8. Какие из перечисленных форм степеней сравнения прилагательных употребляются преимущественно в книжной речи?
А) труднее;
Б) более трудный;
В) самый трудный;
Г) наиболее трудный.

9. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.
А) к трёмстам восьмидесяти двум городам;
Б) в трёхстах пятидесяти метрах;
В) около семиста номеров;

Г) семьюстами тридцатью двумя письмами.

10. Неопределенно-личное предложение представлено в слогане
А) Монарх. Обувь, которую снимаешь с сожалением и надеваешь с удовольствием;
Б) Indesit. Проверено: прослужит долго;
В) Mitsubishi Pajero Exclusive. Таким уступают дорогу;
Г) Philips. Изменим жизнь к лучшему.

Критерии оценки теста

Процедура тестирования реализуется путём раздачи обучающимся двух вариантов тестовых заданий, содержащих 25 вопросов. На прохождение теста обучающимся даётся 45 минут.

Критерии оценки:
от 14 до 25 правильных ответов – зачет;
от 0 до 13 правильных ответов – не зачет.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ (ПРИМЕРЫ)

Задание 1. *При помощи орфоэпических словарей, словарей ударений или словарей трудностей русского языка выполните следующие задания:*

А) Укажите, какой звук ([О] или [Е]) произносится под ударением в следующих словах:

Безнадежный, белесый, блеклый, бытие, маневр, никчемный, новорожденный, опека, острие.

Б) Укажите, в каких словах на месте ЧН произносится [шн].

Подсвечник, двоечник, горничная, елочный, порядочный, скворечник, нарочно, яблочный, яичница, гречневый, горчичник, скучно, канареечный, полуночник, очечник, шапочник, шапочное знакомство, шуточный, молочный, молочник, булочная, прачечная, девичник, пустячный, будничный.

В) Определите, мягко или твердо произносится согласный перед Е.

Бассейн, бутерброд, декадент, декан, депрессия, детектив, кредо, патент, свитер, сессия, сонет, тезис, терапевт, термин, террор, шинель.

Задание 2. *При помощи фразеологических словарей определите смысл образных выражений, укажите источники их происхождения:*

1) Метать перуны; 2) курить фимиам; 3) Пиррова победа; 4) перейти Рубикон; 5) Танталовы муки; 6) Шемякин суд; 7) Тришкин кафтан; 8) Прокрустово ложе; 9) гомерический смех; 10) Дамоклов меч; 11) Гордиев узел; 12) сражаться с ветряными мельницами; 13) мамаево побоище; 14) троянский конь; 15) целомудренный Иосиф; 16) петь дифирамбы; 17) вернуться в родные пенаты; 18) сапоги всмятку; 19) Сизифов труд; 20) нить Ариадны; 21) Авгиевы конюшни; 22) гог и магог; 23) Мафусаилов век прожить; 24) туманный Альбион; 25) галльский петух; 26) Потемкинские деревни; 27) Аредовы веки жить; 28) альфа и омега; 29) вавилонское столпотворение; 30) Ахиллесова пята.

Задание 3. *При помощи словарей синонимов составьте синонимические ряды с предложенными словами. Охарактеризуйте стилистические и семантические различия между синонимами.*

Бдительный, банальный, величественный, иллюзорный, знаменитый, вежливо, ласково, пренебрежение, прочный, эффективный, благородный.

Задание 4. Определите, какие значения выражают формы единственного и множественного числа выделенных существительных.

1. По законодательству, во время досрочного голосования **избирателю** выдается бюллетень и конверт, который впоследствии запечатывается, и на нем ставят подписи два члена избирательной комиссии (Нов. рег. 2, 06.12.2010). 2. Мы договаривались, потом обстоятельства мешали реализовать **договоренности**, эта ситуация несколько раз повторялась (РБК Daily, 27.04.2011). 3. Заодно с чиновниками оказались и сотрудники дома **ребенка** №1, куда отдали после смерти матери девочку (КП, 12.05.2011). 4. Через удаление с рынка низкокачественных **бензинов**, Россия форсирует переход сограждан на автомобили более высокого класса экологической безопасности (КП, 03.05.2011). 5. … пока никто не в состоянии предсказать точные **риски** от употребления клонированной продукции в пищу (РБК Daily, 16.01.2008). 6. Они это умеют и при всех **нажимах** коррумпированных государственных органов умудряются зарабатывать и открывать магазины, кафе и т.д. (Изв., 07.03.2006). 7. Конечно, не скажешь, что сегодня в нашей стране вполне адекватно оценивается труд **врача, работника культуры, учителя** (КП, 03.05.2011). 8. Конфетный фонтан из **карамелей** и драже откроется в Москве в сентябре – ко Дню города (Нов. рег. 2, 13.08.2010). 9. Закон заточен под закупку спичек или бумаги, но не космических кораблей, – говорит Ирина Кузнецова, директор Института управления **закупками** и **продажами** (КП, 12.05.2011). 10. По мнению Дмитрия Липатова, **инициативы** президента «разумны и обоснованны», поскольку сегодня отчеты чиновников об имущественном положении носят полуобязательный характер (РБК Daily, 29.04.2011). 11. Сегодня, в День **физкультурника**, «Комсомолка» дает старт новому комплексу: Готов к Труду и Отдыху (КП, 10.08.2002).

Задание 5. *Определите разряд и значение выделенных прилагательных.*

1. Dove. Мой **шёлковый** шоколад. 2. **Кристальное** сияние. Губная помада Loreal Color Rich 3. GARNIER. Наслаждайся ощущением **атласной кожи** день за днем – благодаря Бифидокомплексу. Инновация Гарньер. Тающее молочко для тела; 4. Ffleur. Помада Color Rich **атласное сияние**, масло оливы, UV–защита. Твой образ –твое оружие! Поставь свой акцент! 5. Качество – **космическое**, цены – **земные**. *ЦВ, производитель сумок*. 6. Syoss. **Зеркальный** блеск до 10 дней. 7. Кожа на теле может быть в 10 раз суше, чем на лице. «Physio». Превратим «**крокодиловую**» кожу в **шелковую**.8. MaybellinNewYork. Формула с коллагеном+щеточка-лапка. Колоссальный объем. **Кошачий взгляд.** Одним движением. Покажи коготки!

Задание 6. *Определите оттенки значений временных форм выделенных глаголов.*

1. В сочетании тёмного и белого шоколада **рождается** нечто особенное (реклама Alpen gold). 2. Вкусно, аж за ушами **хрустит** (реклама печенья Кухмастер). 3. Однажды Симус по уши **влюбился**… (реклама Twix). 4. Juicy Fruit. Уже **хочу**! (реклама Juicy Fruit). 5. **Хочешь** иметь по-настоящему привлекательные ресницы? (Кондиционер-стимулятор роста ресниц Гипер Длина). 6. Твои губы **приобретают** насыщенный цвет, соблазнительно зеркальный блеск и выразительную форму…(помада Pure Color). 7. Если вам с утра пораньше **захотелось** молока… (реклама шоколада Алёнка). 8. Дезал. **Знает** Вашу аллергию от А до Я. 9.Боль **схватила** за горло? Разожми её железную хватку! 10. Септолете: когда микробы **атакуют**, дай отпор!

Задание 7. *Определите типы односоставных предложений, представленные в рекламных слоганах. Найдите неполные предложения. Охарактеризуйте особенности использования односоставных предложений в рекламных текстах.*

1. Надо жить играючи! (Moulinex). 2. Созидая новое, устремляемся в будущее (Orient, часы). 3. Дышите свободно. Дышите Euromate. 4. Монарх. Обувь, которую снимаешь с сожалением и надеваешь с удовольствием. 5. Indesit. Проверено: прослужит

долго. 6. Каждое утро используй Rexona и будь безупречна. 7. Mitsubishi Pajero Exclusive. Таким уступают дорогу. 8. Комфорт строй. Впустите в дом радость! 9. Земля – единственная планета в Галактике, где читают журнал «Итоги». 10. Tchibo Exclusive. Давать самое лучшее (кофе «Tchibo»). 11. Смотри на жизнь веселей! (кофе «Жокей»). 12. Почувствуй себя принцессой (чай «Принцесса Нури»). 13. Батарейки GP. Увидел - купи! 14. Попрощаемся с пятнами с гелем Persil. 15. С Хилаком форте кишечнику комфортно. 16. У нас бутылки моют острым паром! (пиво «Шлиц»). 17. Мезим. Здорово желудку с ним. 18. Хорошо иметь Домик в деревне (молочная продукция «Домик в деревне»). 19. Philips. Изменим жизнь к лучшему. 20. Pampers. Любить, играть, спокойно спать (подгузники «Pampers»). 21. В мужской компании вкуснее с Lay's strong (чипсы «Lay's»). 22. Ювелирные салоны «Адамас»: Любишь? Подари!

Критерии оценки для выполнения практико-ориентированных заданий

5 баллов («отлично») – Обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу.

4 балла («хорошо») – Обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе.

3 балла («удовлетворительно») – Обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знаком с рекомендованной справочной литературой.

2 балла («неудовлетворительно») – При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ПОИСКОВО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ЗАДАНИЯ (ПРИМЕРЫ)

Поисково-исследовательское задание является формой работы, позволяющей закрепить полученные теоретические знания и приобрести навыки их применения в практической деятельности. Обучающимся предлагается найти в рекламных или газетных текстах определённые языковые факты, систематизировать и проанализировать их. Для качественного выполнения задания целесообразно работать с научной литературой по данной проблематике.

Темы поисково-исследовательских заданий

1. Категории наклонения и времени глагола.
2. Типы односоставных предложений.

Критерии оценки выполнения поисково-исследовательских заданий

5 баллов («отлично») – Обучающийся демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; навыками лингвистического анализа; умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных языковых явлений.

4 балла («хорошо») – Обучающийся демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; навыками лингвистического анализа; в целом может самостоятельно оценить полученные результаты анализа конкретных языковых явлений.

3 балла («удовлетворительно») – Обучающийся отвечает схематично, фрагментарно воспроизводит теоретические положения, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; слабо владеет навыками лингвистического анализа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения.

2 балла («неудовлетворительно») – Обучающийся не понимает сути вопроса: пытается ответить на вопрос не по теме, либо подменить ответ общими рассуждениями; не способен привести примеры определенных языковых фактов; не реагирует на наводящие вопросы.

КОЛЛОКВИУМ

Пример вопросов к коллоквиуму **«Лексикология и лексикография»**

Вопросы:

1. Лексикология, ее предмет и задачи. Понятие о лексико-семантической системе языка (лексико-семантическая группа, тематическая группа слов; синтагматические и парадигматические отношения в лексике).
2. Слово как единица языка. Основные типы лексических значений русских слов.
3. Явление многозначности в русском языке. Однозначные и многозначные слова. Семантическая структура слова. Виды переносных значений (метафора, метонимия, синекдоха).
4. Синонимия как проявление парадигматических отношений в лексике. Типы синонимов. Синонимический ряд. Функции синонимов. Словари синонимов.
5. Лексическая омонимия. Типы омонимов (простые, или непроизводные и производные). Источники омонимии. Функции омонимов. Словари антонимов.
6. Понятие об антонимии и лексических антонимах. Типы антонимов (разнокорневые и однокорневые; общеязыковые и окказиональные; антонимы-энантиосемы; антонимы-эвфемизмы). Антонимические пары. Стилистические функции антонимов. Словари антонимов.
7. Понятие о паронимии и лексических паронимах. Словари паронимов.
8. Лексика СРЛЯ с точки зрения её происхождения. Исконно-русская и заимствованная лексика. Источники и пути заимствования. Типы иноязычных слов.
9. Лексика русского языка с точки зрения сферы ее употребления (общенародная, диалектная, профессиональная; жаргон, сленг, арго).
10. Лексика русского языка с точки зрения активного и пассивного запаса. Типы устаревших слов (архаизмы и историзмы), способы их квалификации. Источники неологизмов в русском языке.
11. Стилевое расслоение лексики (межстилевая, разговорная лексика и лексика книжных стилей).

Критерии оценки участия в коллоквиуме

5 баллов («отлично») – Обучающийся демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; умеет проиллюстрировать теоретические положения примерами.

4 балла («хорошо») – Обучающийся демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; в целом, может самостоятельно сформулировать выводы, дать свою точку зрения.

3 балла («удовлетворительно») – Обучающийся отвечает схематично, фрагментарно воспроизводит теоретические положения, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения.

2 балла («неудовлетворительно») – Обучающийся не понимает сути вопроса: пытается ответить на вопрос не по теме, либо подменить ответ общими рассуждениями; не способен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК 1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Индикатор 1.1: Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка

Обучающийся знает: принципы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского языка

Примеры вопросов:

1. Фонетика как наука. Аспекты изучения звуков речи: акустический, артикуляционный, коммуникативный.
2. Фонетический строй современного русского языка: система гласных и согласных фонем русского языка, ее особенности.
3. Изменение звуков в речевом потоке. Позиционные и комбинаторные изменения.
4. Русское ударение и его особенности.
5. Понятие об орфоэпии. Русское литературное произношение. Орфоэпические нормы и варианты.
6. Слово как единица лексической системы. Основные признаки слова. Функции слова.
7. Лексическое значение слова. Структура лексического значения слова.
8. Прямое и переносное значение слова. Специфика явлений метафоры и метонимии.
9. Явление омонимии. Сущность, типология, причины возникновения омонимов.
10. Явление синонимии. Сущность, типология, условия использования синонимов. Функции синонимов в речи.
11. Явление антонимии. Сущность, типология, условия использования антонимов. Функции антонимов в речи.
12. Типология лексики русского языка. Лексика исконная и заимствованная. Лексика с точки зрения сферы употребления.
13. Стилистическая дифференциация лексики.
14. Общая характеристика русской фразеологии. Стилистические особенности фразеологизмов.
15. Русская фразеология с точки зрения происхождения.
16. Морфемика как наука. Типы морфем.
17. Словообразование. Способы словообразования в русском языке.

ОПК-5 владением нормами и ресурсными возможностями русского

УК 4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Индикатор 4.1: Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Обучающийся знает: принципы осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Примеры вопросов:

1. Предмет синтаксиса. Предложение как основная синтаксическая единица. Актуальное членение предложения, средства его грамматического выражения.
2. Основные направления классификации простых предложений. Структурные и коммуникативные типы простых предложений. Повествовательные, вопросительные, побудительные предложения.
3. Понятие осложнённого предложения, его основные разновидности. Вводные и вставные конструкции.
4. Общая характеристика сложного предложения. Сходство и различия сложносочинённого, сложноподчинённого и бессоюзного предложений.
5. Виды подчинительных связей в словосочетании: согласование, управление, примыкание.
6. Общая характеристика двусоставного предложения, его главных членов. Подлежащее и способы его выражения. Типы сказуемого. Простое и составное глагольное сказуемое, составное именное сказуемое.
7. Второстепенные члены предложения. Определение и дополнение как второстепенные члены предложения. Обстоятельство как второстепенный член предложения. Виды обстоятельств.
8. Дополнение. Прямые и косвенные, приглагольные и приимённые дополнения.
9. Определение. Согласованные и несогласованные определения. Согласованные и несогласованные приложения. Обстоятельства. Типы обстоятельств.
10. Однородные члены предложения. Смысловые отношения, передаваемые однородными членами. Вопрос об однородности-неоднородности определений.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК 1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Индикатор 1.1: Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка

Обучающийся умеет: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка

Задание. *Определите способ образования предложенных слов, свое решение мотивируйте, подобрав производящее слово, выделив в анализируемом слове словообразовательные морфемы.*

Беспредельность, торговля, бессистемный, скоропортящийся, планирование, заплыв, сработаться, отступление, оборваться, конусообразный, завхоз

ОПК-5 владением нормами и ресурсными возможностями русского

Обучающийся владеет: навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского языка

Задание. *Покажите, как по-разному могут члениться на фразы следующие предложения. При необходимости расставьте знаки препинания.*

4. Категория числа у существительных. Формы числа у существительных разных лексико-

1. Будь внимателен на дороге пешеход.
2. А на сцене в это время кот в сапогах прячется.
3. Мальчик убрал тетрадь в клетку.
4. Она развлекала его рисунками детей.

Подберите примеры из текстов современной рекламы, в которых существует подобная вариативность и на ней строится языковая игра с целевой аудиторией.

УК 4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Индикатор 4.1: Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Обучающийся умеет: осуществлять деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Задание. *При помощи словарей паронимов определите различия в значениях слов:*

Обосновать – основать, парламентарий – парламентер, индейский – индийский, доверительный – доверчивый, исполнительный – исполнительский, логический – логичный, представить – предоставить, демонстративный – демонстрационный, дружеский – дружественный, абонемент – абонент, анекдотический – анекдотичный, адресат – адресант, гуманный – гуманистический, скромный – скоромный, чувственный – чувствительный, эффектный – эффективный.

Обучающийся владеет: опытом осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Задание. *При помощи орфоэпических словарей, словарей ударений или словарей трудностей русского языка поставьте ударение в следующих словах.*

Алкоголь, бюрократия, вероисповедание, ворожея, диспансер, жалюзи, иконопись, искра, камбала, каталог, квартал, километр, коклюш, кремень, кладовая, кулинария, мещанин, мусоропровод, мышление, намерение, наркомания, обеспечение, портфель, приданое, пуловер, свекла, средства, танцовщица, творог, торты, туфля, цемент, цыган, феномен, ходатайство, щавель, эпиграф.

Августовский, безудержный, джинсовый, зубчатый, кедровый, красивее, кухонный, мизерный, оптовый, правы.

Баловать, включит, включенный, заискрить, закупорить, звонит, облегчит, плесневеть, пломбировать, предвосхитить, премировать, принудить, ржаветь, черпать.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ОПК 1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Индикатор 1.1: Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка

Обучающийся знает: принципы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского языка

Примеры вопросов:

1. Общая характеристика имени существительного как части речи. Лексико-

4. Категория числа у существительных. Формы числа у существительных разных лексико-грамматические разряды существительных.
2. Категория рода имени существительного. Существительные общего рода. Род несклоняемых слов и аббревиатур. Возможности стилистического использования категории рода.
3. Категория одушевлённости-неодушевлённости имени существительного, её грамматическое выражение.
4. Значения форм единственного и множественного числа.

5. Общая характеристика прилагательного как части речи. Разряды прилагательных.
6. Степени сравнения качественных прилагательных, полная и краткая форма. Их стилистическая оценка.
7. Общая характеристика числительного как части речи. Разряды, особенности склонения.
8. Местоимение в системе частей речи. Разряды местоимений по значению. Особенности употребления местоимений.
9. Наречия. Общая характеристика. Лексико-грамматические разряды наречий.
10. Слова категории состояния. Их специфика. Разграничение омонимичных форм прилагательных, наречий, слов категории состояния.
11. Общая характеристика глагола как части речи: семантика и грамматические особенности. Грамматические категории глагола.
12. Категория наклонения. Возможности непрямого использования форм разных наклонений.
13. Категория времени. Возможности использования временных форм.
14. Категория лица. Безличные глаголы.
15. Категория вида. Основные значения глаголов несовершенного и совершенного вида. Видовые пары. Одновидовые и двувидовые глаголы. Использование глаголов разных видов.
16. Категория переходности-непереходности. Семантика и грамматические особенности переходных и непереходных глаголов.
17. Инфинитив глагола. Синтаксические функции инфинитива.
18. Причастие. Общая характеристика. Способы образования различных разрядов причастий.
19. Деепричастия. Общая характеристика. Условия употребления деепричастий.
20. Система частей речи в русском языке. Знаменательные и служебные слова. Место в системе частей речи междометий и модальных слов.
21. Служебные части речи. Их общая характеристика.

УК 4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Индикатор 4.1: Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Обучающийся знает: принципы осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Примеры вопросов:

1. Односоставные предложения. Определенно-личные, неопределенно-личные и обобщенно-личные предложения.
2. Безличные и инфинитивные предложения. Назывные предложения.
3. Типы сложносочинённых предложений.
4. Сложные предложения с изъяснительными придаточными. Предложения с определительными придаточными. Местоимённо-определительные придаточные.
5. Предложения, выражающие отношения обусловленности. Придаточные

4. Категория числа у существительных. Формы числа у существительных разных лексико-
причины, следствия, цели, условия, уступки. Предложения с придаточными присоединительными.

6. Предложения с придаточными образа действия, меры и степени, сравнительными.

7. Предложения с придаточными места, времени.

8. Многочленные сложные предложения. Сложноподчинённые предложения с параллельным и последовательным подчинением.

9. Бессоюзное сложное предложение.

10. Чужая речь и способы ее передачи. Прямая речь. Косвенная речь. Несобственно-прямая речь.

11. Современная русская пунктуация. Типы знаков препинания и их функции.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ОПК 1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Индикатор 1.1: Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка

Обучающийся умеет: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка

Задание. *На основе данных грамматических словарей и словарей трудностей русского языка определите род имен существительных:*

Толь, атташе, салями, рантье, иваси, кольраби, визави, антраша, банджо, динго, драпри, индиго, мацони, кюре, марабу, сулугуни, сабо, контральто, сирокко.

Обучающийся владеет: навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского языка

Задание. *Сделайте полный синтаксический анализ следующих предложений*

Когда будет готова проектно-сметная документация, будет понятно, какие дополнительные работы необходимо провести там, где поставят памятник (КП, 2011.04.26).

Они ведь любят говорить, что стараются сделать каждую свою акцию так, чтобы ее легко было повторить (КП, 2011.05.12).

Обязательно расскажу, как меня не хотели выпускать из Израиля, где я отдыхала, потому что им показалось, будто дама на фото в паспорте и я—два разных человека (КП, 2011.05.12).

УК 4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Индикатор 4.1: Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Обучающийся умеет: осуществлять деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Задание. *Определите значение постфикса –СЯ в возвратных глаголах, представленных в рекламных слоганах.*

1. Признайтесь – поражает! (KIA Mohave). 2. Мы могли бы вывернуться наизнанку. Но зачем что-то доказывать? (Nissan Teana). 3. Хватит дуться на геморрой! Пора действовать и избавляться от врага! (Реклама капсул и крема «Проктонис»). 4. Антигриппин. Не дай простуде собраться с силами. 5. Имудон – попрощайся с болью в горле (Реклама таблеток «Имудон»). 6. Попробуй «Кока-колу» и улыбнись! 7. Увидимся завтра! (McDonalds). 8. По утрам хочется убивать? Значит, день начался не с кофе

(реклама кофе). 9. Свежатинки захотелось? (колбасы и деликатесы «Мясье»). 10. Осмелишься на большее? («Max Factor», тушь для ресниц, увеличивающая их объем). 11. Золотая бочка. Надо чаще встречаться (реклама пива). 12. Fanta. Вливайся! 13. Снежная Королева. А вы где одеваетесь? 14. Tefal. Мы заботимся о вас. 15. Я собираюсь в Walt Disney World!

Обучающийся владеет: опытом осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Задание. *Определите значение сравнительной степени прилагательных в следующих слоганах. Охарактеризуйте особенности использования данных форм в рекламных текстах.*

1. Твои глаза еще прекраснее (тушь The ONE Eyes Wide Open). 2. Чем натуральнее, тем вкуснее. *VALIO, йогурты.* 3. Роскар. Вкуснее не бывает. 4. Несомненно, с Clarins жизнь становится прекрасней! 5. Компетентность стоит дорого, но некомпетентность еще дороже (Кадровая служба «Кадры 2000»). 6. Florena… и моя кожа нежнее шелка. 7. Остроконечная форма для более удобного и точного нанесения (тени-карандаш для век The ONE). 8. Voimix. Как масло, даже лучше. *Бутербродный маргарин Voimix.* 9. Новый Pampers. Он впитывает быстрее других подгузников и помогает сохранять кожу вашего малыша сухой. 10. "Чудо-йогурт" - больше чем йогурт. 11. Смотрите шире. 2-й телевизор в подарок. *PHILIPS.* 12. J7. Еще сочнее. 13. Весь свет обойдёшь – щедрее не найдёшь! *ЩЕДРИНО, производство мясных и колбасных продуктов.* 14. …здоровье - дороже золота (Элитный фитнес-клуб Valery). 15. Ценность ароматов Acqua di Parma в том, что они в буквальном смысле передают запахи Апеннинского полуострова. А те, кто побывал там, точно знают, что и цитрусы тут сочнее, и краски природы ярче, и цветы с деревьями благоухают, как нигде больше («Acqua di Parma»). 16. Ладушки. Лучше, чем у бабушки! *Пельмени Ладушки* 17. Чем масштабнее наши инновации, тем сложнее их разглядеть. *INTEL, процессоры.* 18. Архыз. Это больше, чем просто вода! 19. Ягоднее ягод («Fairy» с ароматом ягод). 20. Это больше, чем аромат. Это обещание... («Promesse cacharel»). 21. Компутер. Цены ниже травы (Pentium).

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» Социально-гуманитарный институт Кафедра русского языка и массовой коммуникации	42.03.04 Телевидение (код и наименование направления подготовки) Телевидение (профиль (программа)) Современный русский язык (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № .

1.	Категория наклонения. Возможности непрямого использования форм разных наклонений.
2.	Предложения с придаточными места, времени.
3.	Практическое задание.

Составитель _____ Тимошина Д.В.

Заведующий кафедрой _____ д.ф.н., проф. Илюхина Н.А.

«___» _____ 20____г

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образователь ные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК–1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **ОПК–1.1. Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка**					
Знать: принципы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского языка	Отсутствие базовых знаний принципов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационн ых продуктов в соответствии с нормами русского языка	Фрагментарные знания принципов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационн ых продуктов в соответствии с нормами русского языка	Общие, но не структурирован ные знания принципов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационн ых продуктов в соответствии с нормами русского языка	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационны х продуктов в соответствии с нормами русского языка	Сформированные систематические знания принципов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационны х продуктов в соответствии с нормами русского языка
Уметь: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка	Отсутствие умения реализовывать профессиональн ую деятельность в соответствии с нормами профессиональн ой этики.	Частично освоенное умение реализовывать профессиональн ую деятельность в соответствии с нормами профессиональн ой этики.	В целом успешное, но не систематически осуществляемо е умение реализовывать профессиональн ую деятельность в соответствии с нормами профессиональн ой этики.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения реализовывать профессиональну ю деятельность в соответствии с нормами профессиональн ой этики.	Сформированное умение реализовывать профессиональну ю деятельность в соответствии с нормами профессиональн ой этики.

Владеть: навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского языка	Отсутствие навыков создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационны х продуктов в соответствии с нормами русского языка	Фрагментарное владение навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационн ых продуктов в соответствии с нормами русского языка	В целом успешное, но не систематическо е применение навыков создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационны х продуктов в соответствии с нормами русского языка	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационны х продуктов в соответствии с нормами русского языка	Успешное систематическое применение навыков создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационны х продуктов в соответствии с нормами русского языка
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.**					
Знать: принципы осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	Отсутствие базовых знаний принципов осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	Фрагментарные Знания принципов осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	Общие, но не структурирован ные знания принципов осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия .	Сформированн ые, но содержащие отдельные пробелы знания принципов осуществления деловой коммуникации , с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействи я.	Сформированные систематические знания принципов осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Уметь: осуществлять деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и взаимодействия жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий.	Отсутствие умения осуществлять деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и взаимодействия жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий.	Частично освоенное умение осуществлять деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и взаимодействия жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение осуществлять деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и взаимодействия жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения осуществлять деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и взаимодействия жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий.	Сформированное умение осуществлять деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и взаимодействия жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий.
Владеть: опытом осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Отсутствие навыков владения опытом осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Фрагментарное владение опытом осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	В целом успешное, но не систематическое применение навыков владения опытом осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков владения опытом осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Успешное систематическое применение навыков владения опытом осуществления деловой коммуникации, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации во 2 семестре предполагает зачет.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

Шкала оценивания:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом

сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены.

Процедура промежуточной аттестации в 3 семестре предполагает экзамен.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

Шкала оценивания:

5 баллов («отлично») – Обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 балла («хорошо») – Обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – Обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знаком с рекомендованной справочной литературой.

2 балла («неудовлетворительно») – При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС обсужден на заседании кафедры русского языка и массовой коммуникации
Протокол № 4 от «25» января 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИАЛЬНОЕ МЕДИАПРОЕКТИРОВАНИЕ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Общий
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК–2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК–2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: основные тенденции развития сферы массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования Уметь: выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире; Владеть: навыками оценки актуальных проблем современности	Медиапроект как вид медиаискусства. Виды¶медиапроектов: сайт, презентация, видеоролик	Практические занятия Лекционные занятия Контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к зачету

		ОПК–2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: актуальные проблемы современности и роль СМИ в решении данных вопросов в создаваемых журналистских текстах Уметь: выявлять и оценивать роль СМИ в решении актуальных проблем Владеть: навыками основных тенденций в сфере медиа, объективного представления			
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Уметь: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности. Владеть: профессиональными	Типы медиапроектов в социальной¶направленности. Понятие о локальном и¶гиперлокальном проектах. Коммуникации как стратегическая основа¶создания медиапроекта	Практические занятия Лекционные занятия Контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка докладов, заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к

			приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом			зачету
		ОПК–7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации Уметь: осуществлять обработку и распространение информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста Владеть: навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации			
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей.	Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач Уметь: - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые	Драматургия аудиовизуальных произведений Виды и жанры литературных и драматургических произведений	Практические занятия Лекционные занятия Контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка докладов, заданий для самосто

			необходимо решить для ее достижения Владеть: методиками разработки цели и задач проекта			ятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к зачету
		УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.	Знать: основные методы оценки разных способов решения задач; Уметь; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;- Владеть: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта			

		УК-2.3 Выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая особенности профессиональной деятельности	Знать: действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. Уметь: использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности. Владеть:- навыками работы с нормативно-правовой документацией			

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 1

Сетевой дневник или журнал событий - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) блог;

2) чат;

3) форум;

4) социальная сеть;

5) твиттер;

Задание 2

Вопрос:

Сервис, позволяющий отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, SMS, программы-месенджеры - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) блог;

2) чат;

3) форум;

4) социальная сеть;

5) твиттер;

Задание 3

Вопрос:

Сайт или раздел сайта, содержимое которого представлено в виде небольших заметок или записей и оперативно обновляется - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) блог;

2) чат;

3) форум;

4) социальная сеть;

5) твиттер;

Задание 4

Вопрос:

Сайт или специальное пространство сайта, предназначенное для публичного обмена сообщениями между посетителями - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) блог;

2) чат;

3) форум;

4) социальная сеть;

5) твиттер;

Задание 5

Вопрос:

Средство обмена текстовыми сообщениями нескольких (вплоть до нескольких десятков и сотен) пользователей в режиме реального времени - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) блог;

2) чат;

3) форум;

4) социальная сеть;

5) твиттер;

Задание 6

Вопрос:

Интерактивный многопользовательский веб-сайт, содержимое которого наполняется самими участниками сети. Чаще всего посвящен поиску друзей - бывших одноклассников, однокурсников и т.д.

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) блог;

2) чат;

3) форум;

4) социальная сеть;

5) твиттер;

Задание 7

Вопрос:

Укажите, кто может редактировать, перемещать и удалять чужие сообщения участников форума:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1) любой участник форума;

2) только самые активные участники форума;

3) модераторы;

4) администраторы;

Задание 8

Вопрос:

Укажите возможные причины блокировки пользователя форума

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1) нарушение сетевого этикета;

2) высказывания не по теме форума;

3) большой объем сообщений;

4) низкая активность участия в форуме;

Задание 9

Вопрос:

Верно ли, что общение в некоторых тематических каналах может быть нарушением закона?

Выберите один из 2 вариантов ответа:

1) да;

2) нет.

Ответы на тест

1	1
2	5
3	1
4	3
5	2
6	4
7	3,4
8	1,2
9	1

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

Критерии оценки задания

На прохождение теста дается 45 минут. Пороговые значения для оценивания:

21 – 30 правильных ответов – «отлично»/ «зачтено»

16 – 20 правильных ответов – «хорошо»/ «зачтено»

11 – 15 правильных ответов – «удовлетворительно»/ «зачтено»

Менее 11 правильных ответов – «неудовлетворительно» / «не зачтено»

ПРИМЕР ВОПРОСОВ УСТНОГО ОПРОСА ПО ТЕМЕ: **«Пользовательский контент новых медиа и журналистика»**

1. Понятие и разновидности пользовательского контента.
2. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации.
3. Пользовательский контент в системе массовой информации.
4. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа.
5. Понятие гражданской журналистики.
6. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи.
7. Понятие мобильной журналистики.
8. Жанры мобильной журналистики.
9. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер».
10. Понятие блога и блоггинга. Блоггинг-платформы.
11. Особенности функционирования блогосферы.
12. Российские общественно-политические блогеры.
13. Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента.
14. Феномен социальных медиа.

Критерии оценки задания

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

зачет	*незачет*
Обучающийся демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.	Дисциплинарные компетенции не формированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 2

Пример задания «Мультимедийная журналистика: форматы и ресурсы мультимедийного текста»

1. Дайте возможные определения понятию «мультимедийная журналистика».
2. Какие факторы способствовали ее становлению?

3. Что принципиально нового отличает ее от «традиционной» журналистики?
4. Приведите примеры UGC и проследите возможные варианты сотрудничества его создателей с профессиональными медиа.
5. Перечислите основные этапы мультимедиатизации СМИ в России. Укажите, чем характеризовался каждый из них.
6. Как бы вы описали современного универсального журналиста, создающего тексты для интернет-СМИ?

Пример вопросов по теме «Жанровый анализ интернет-текстов»
1. Какие новые типы/форматы/жанры текстов появились с развитием новых медиа?
2. Каковы особенности Интернет-жанров?
3. Что необходимо понимать под кибержанрами?
4. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность.
5. Мультимедиа и новые принципы новостей.
6. Сторителлинг и форматы цифровой журналистики.

Пример вопросов по теме «Фактчекинг»
1. Зачем нужен фактчекинг? Почему в некоторых СМИ появилась должность фактчекера?
2. Причины распространения фейковых новостей.
3. Типы ошибок в публикациях СМИ. Типовые объекты проверки.
4. Принципы, приемы и инструменты фактчекинга.
5. Фактчек-сервисы

В ходе практического занятия в форме собеседования обучающимся необходимо вступать во взаимодействие с участниками собеседования, что способствует формированию когнитивных и рефлексивных результатов обучения.

Пример вопросов устного опроса по теме: «Роль и возможности оператора-постановщика»

1. В чем основные закономерности композиционного построения кадра?
2. Как влияет композиционное построение кадра на выявление драматургической задачи всего произведения в целом?
3. Как расшифровать тезис - «разбивка действия, пространства, тонального (звукового) строя на крупности планов есть основа отражения характеров персонажей, их взаимоотношений между собой и окружающим миром, передача масштаба происходящего на экране, выражение авторской позиции к показываемому объекту или действию»?
4. В чем заключается особенность плавных монтажных переходов? Почему основой плавных монтажных переходов стала закономерность переходов от общего через средний к крупному и ее зеркальное отражение (крупный + средний + общий планы)?
5. Что такое «контраст» как образное монтажное решение?
6. Как вы понимаете «одновременность в восприятии целого и частей этого целого»? При каких условиях этот прием сводится лишь к чистой информации, а при каких - к воссоздается образ отраженного события, явления, характера?
7. В чем разница между планами, которые можно разложить на элементы, и планами, которые несут в себе лишь общее впечатление?
8. Какую роль играет деталь в создании экранного образа?

Пример вопросов устного опроса по теме «Информационные жанры на телевидении»
1. Специфика организации служб по производству новостей на современном телевидении.
2. Редакция новостей на современном телевидении, особенности работы.
3. Планирование новостей, событийная журналистика как фактор информационной политики телеканала.
4. Факты и комментарии на современных телеканалах.

5. Формат новости на телевидении, специфика ее подачи и особенности производства.
6. Новостные тексты – лицо телеканала.
7. Телевизионная служба новостей.

Критерии оценки задания

Критерии оценки	*неудовлетворительно*	*удовлетворительно*	*хорошо*	*отлично*
Знание общих основ теории кино и телевидения	Отсутствие знаний общих основ теории кино и телевидения	Фрагментарные знания особенностей общих основ теории кино и телевидения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания общих основ теории кино и телевидения	Сформированные систематически е знания общих основ теории кино и телевидения
Способность применять для воплощения творческих замыслов знания закономерностей развития искусства, специфики выразительных средств различных видов искусств	Отсутствие умения применять для воплощения творческих замыслов знания закономерностей развития искусства, специфики выразительных средств различных видов искусств	Частично освоенное умение применять для воплощения творческих замыслов знания закономерностей развития искусства, специфики выразительных средств различных видов искусств	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения применять для воплощения творческих замыслов знания закономерностей развития искусства, специфики выразительных средств различных видов искусств	Сформированное умение применять для воплощения творческих замыслов знания закономерностей развития искусства, специфики выразительных средств различных видов искусств
Способность к художественно-творческой деятельности, необходимой для создания аудиовизуального произведения	Отсутстви е навыков художественно-творческой деятельности, необходимой для создания аудиовизуального произведения	Фрагментарное владение навыками художественно-творческой деятельности, необходимой для создания аудиовизуального произведения	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков художественно-творческой деятельности, необходимой для создания аудиовизуального произведения	Успешное систематическое применение навыков художественно-творческой деятельности, необходимой для создания аудиовизуального произведения

Кейс-задание «Создание заявки сетевого локального проекта».
Необходимо разработать заявку на реализацию сетевого локального медиапроекта.

Стратегический ход рассуждений обучающегося обязательно должен включать в себя следующие этапы:

1. «Где?» Исследование поля битвы.
2. «Что?» Уникальность проекта.
3. «Когда?» Сроки проекта (начало – финал).
4. «Зачем?» Постановка цели.
5. «Как?» Сценарий проекта.
6. «А если?» Анализ рисков.
7. «Сколько?» Бюджет проекта
8. «А хватит?» Ограничения проекта.
9. «Кто?» Проектная команда.
10. «Кто, откуда, насколько?» Отграничения от других замыслов.

Специфичная для проекта организация.

В результате этих рассуждений проектная заявка должна состоять из восьми обязательных частей.

Структура проектной заявки

1. Исследование рыночного поля с позиций реализации локального медипроекта.
2. Целевая аудитория.
3. Цель (концепция, миссия) медиапроекта.
4. Этапы (результаты).
5. Анализ рисков и пути их преодоления.
6. Бюджет.
7. Ограничения проекта.
8. Проектная команда.

На базе данной проектной заявки впоследствии обучающийся должен написать сценарий сетевого локального медиапроекта. В процессе освоения курса благодаря наполнению сайта контентом концепция медиапроекта корректируется.

Критерии оценки задания

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Не способен критически воспринимать информацию, проводить ее анализ
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры	Не способен привести практические примеры

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание по подготовке итогового письменного задания
Тема: «Жанровый анализ интернет-публикаций» Итоговый контроль проводится в виде письменной работы, которая предусматривает жанровый анализ интернет-публикаций. В основе работы должна быть положена социальная проблема, которая вызывает различное отношение и представление в СМИ. Анализируются такие параметры как: характеристика медиа, заголовок, визуальный материал, тип аргументации, объем материала, аудитория, наличие и характер комментариев, особенности дизайна и верстки. Объем – 10 тыс. знаков. По итогам жанрового анализа проводится индивидуальное собеседование.

Критерии оценивания итоговой письменной работы:
1. Соответствие методологии жанрового анализа 2. Творческий подход к подбору источников, которые относятся к разным жанрам 3. Релевантность теоретических источников (классиков и современных авторов по данному курсу), умелое их использование в связи с выбранной темой 4. Корректное оформление академического текста (цитаты, ссылки на источники, в том числе и визуальные, библиографическое описание источников), соблюдение объема, сроков сдачи 5. Представление результатов и обоснование своей позиции при собеседовании спреподавателем.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Обучающийся знает: основные тенденции развития сферы массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования

1. Интернет как СМК.
2. История социальных медиа.
3. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.
4. Функции социальных СМИ.
5. Особенности работы с блогами.
6. Понятие сетевого сообщества в социальных медиа.
7. Особенности генерации контента в социальных медиа.
8. Принципы построения сообщества в социальной сети.

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Обучающийся знает: актуальные проблемы современности и роль СМИ в решении данных вопросов в создаваемых журналистских текстах

9. Особенности создания коллективного контента.
10. Базовые особенности сетевой коммуникации.
11. Технические особенности социальных медиа.

12. Особенности создания "сильного" аккаунта.
13. Принципы тэггирования в социальных медиа.
14. Принципы действия социальных сетей в Интернет.
15. Принципы создания пользовательского контента.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
Обучающийся знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

16. Штабная организация медиапроекта
17. Матричная организации медиапроекта.
18. Структурирование медиапроекта.
19. Бюджетирование медиапроекта.
20. Моделирование эффективного медиапродукта.

ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Обучающийся знает: поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации

21. Формула аудитория.
22. Медиапродукт, «который продает себя сам».
23. Поиск ниши и позиционирование.
24. Цена и распространение медиапродукта.
25. PRO-движение медиапродукта.
26. Признаки медиапроекта.
27. Матрица вывода нового СМИ на рынок
28. Разработка модели СМИ, ориентированной на ЦА.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленных целей.

Обучающийся знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач

29. Новейшие информационные технологии
30. Рекламная коммуникация и ее цели
31. Оценка эффективности рекламной коммуникации
32. Реклама в печатных периодических изданиях
33. Реклама на радио
34. Реклама на телевидении

УК-2.2. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.

Обучающийся знает: основные методы оценки разных способов решения задач;

35. Интернет как СМК.
36. История социальных медиа.
37. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.
38. Функции социальных СМИ.
39. Особенности работы с блогами.

УК-2.3. Выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая особенности профессиональной деятельности.

Обучающийся знает: действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.

40. Понятие сетевого сообщества в социальных медиа.
41. Особенности генерации контента в социальных медиа.
42. Принципы построения сообщества в социальной сети.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ/ЗАЧЕТУ

ОПК–2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Обучающийся умеет: выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире

ЗАДАНИЕ 1.
«Контент локального проекта: видео-, аудио-, фото- медиапродукты».

В соответствии с концепцией сетевого локального проекта обучающиеся создают видео-, аудио-, фото- медиапродукты, которые впоследствии должны быть размещены на сайте. Должно быть создано не менее 10 медиапродуктов визуального ряда. В ходе практикума каждый обучающийся отчитывается за проделанную работу.

Обучающийся владеет: навыками оценки актуальных проблем современности

ЗАДАНИЕ 2.
В соответствии с концепцией сетевого локального проекта обучающиеся создают текстовый контент для последующего размещения на сайте. Текстовый контент может быть написан в различных жанрах, но для локального медиапроекта, носящего социальную направленность, в приоритете должны быть аналитические жанры. Должно быть написано не менее 5 материалов. До размещения на сайте текстовый контент в распечатанном виде предоставляется педагогу для рецензирования

ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Обучающийся умеет: выявлять и оценивать роль СМИ в решении актуальных проблем

ЗАДАНИЕ 3.

Создание плана производства телевизионного информационного репортажа по актуальному информационному поводу. Каждой группе необходимо подготовить не менее пяти эпизодов работы по разным аспектам, касающимся содержания, участников, причин, последствий и прогнозов, непосредственно связанным с данным событием.

Обучающийся владеет: навыками основных тенденций в сфере медиа, объективного представления

ЗАДАНИЕ 4.
План проведения процедуры запуска локального сетевого медиапроекта.
1. Презентация бизнес-плана сетевого локального медиапроекта социальной направленности.
2. Демонстрация функционирующего сайта, репрезентирующего локальный сетевой медиапроект.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Обучающийся умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.
ЗАДАНИЕ 5.
Методология жанрового анализа новых медиа
Медийный жанр и социальная проблематика. Какие новые типы текстов появились с развитием новых медиа? Каковы особенности Интернет-жанров? Что необходимо понимать под кибержанрами?
Практическое задание: Определите актуальное событие, которое вызвало разноплановые публикации в СМИ, блогах, социальных сетях. Сделайте подборку публикаций по данному событию. Отберите публикации разных жанров для анализа. Обоснуйте свой выбор.

Обучающийся владеет: профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

ЗАДАНИЕ 6.
Средствами программы Microsoft Power Point создайте учебную презентацию по теме «Мультимедийные технологии», которая должна содержать:
· объекты текста,
· готовые объекты графики,
· самостоятельно созданные графические объекты – схемы, рисунки, диаграммы, и т. д.,
· эффекты анимации объектов,
· объекты управления – кнопки (или гиперссылки).

ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Обучающийся умеет: осуществлять обработку и распространение информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ЗАДАНИЕ 7.

Средствами программы Microsoft Power Point создайте мультимедиа-презентацию по теме «Классификация и области применения мультимедиа приложений», которая должна содержать:
· объекты текста,
· готовые объекты графики,
· самостоятельно созданные графические объекты – схемы, рисунки, диаграммы, и т. д.,
· эффекты анимации объектов,
· объекты управления – кнопки (или гиперссылки).

Обучающийся владеет навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации

ЗАДАНИЕ 8.

Напишите статью об использовании мультимедийных технологий в журналистской деятельности.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей.

Обучающийся умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения

ЗАДАНИЕ 9.
Проведите съемку человека, подобрав сначала ему одежду из холодных тонов, затем из теплых, затем из противоположных. Попробуйте подобрать контрастные тона. Распределите более теплые тона предметов на первый план, а холодные на дальний и наоборот. Зафиксируйте все на фотоаппарат или видеокамеру.

Обучающийся владеет: методиками разработки цели и задач проекта

ЗАДАНИЕ 10.
Проведите съемку железнодорожного полотна с четырех точек; встав посредине, сбоку, чтобы линии рельсов разделяли кадр по диагонали, затем снизу на уровне шпал и сверху, например, с моста. Проследите разницу. Снимите с разных ракурсов дом, памятник, ступеньки лестницы, колонны театра, деревья аллеи.

УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.

Обучающийся умеет: анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;-

ЗАДАНИЕ 11.
Методология жанрового анализа новых медиа
Медийный жанр и социальная проблематика. Какие новые типы текстов появились с развитием новых медиа? Каковы особенности Интернет-жанров? Что необходимо понимать под кибержанрами?
Практическое задание: Определите актуальное событие, которое вызвало разноплановые публикации в СМИ, блогах, социальных сетях. Сделайте подборку публикаций по данному событию. Отберите публикации разных жанров для анализа. Обоснуйте свой

выбор.

Обучающийся владеет: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта

ЗАДАНИЕ 12.

Создайте новостной блог
1. Представьте концепцию вашего блога.
2. Охарактеризуйте сегмент рынка информации в котором действует блог (регион, тип журналистской информации, тип коммуникации и т.п.).
3. Сформулируйте основные ценности медиаповестки, предъявляемые основным потребителям журналистской информации.
4. Определитесь с предполагаемым объемом аудитории и ее, существенными для блога, характеристиками (пол, возраст, вероисповедание, национальность, уровень дохода, образование и т.п. - в зависимости от преобладающих типообразующих признаков).
5. Определите объем актуальной медиаповестки блога, условия, определяющие требования к объему и режиму обновления медиаповестки.
6. Охарактеризуйте основные требования к способам предъявления информации аудитории (жанры, объем визуального/видео контента, специфические требования к языку медиатекста и способам его структурирования и презентации).
7. Определите градуирующие требования для структурирования повестки дня.
8. Определите место блога в системе СМИ.
9. Укажите основные маркеры, обеспечивающие реализацию концепции медиапроекта.

УК-2.3 Выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая особенности профессиональной деятельности.

Обучающийся умеет: использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

ЗАДАНИЕ 13.
Анализ медиапространства и медиаресурсов

Задание рассчитано на работу обучающихся с информационными ресурсами СМИ субъектов Приволжского федерального округа.

В соответствии с предложенной преподавателем схемой обучающимся необходимо дать характеристику миедиаресурсов одного из субъектов Приволжского федерального округа (печать, телевидение, радио, информационные агентства, интернет - СМИ).

По выполнении задания происходит презентация медиаресурсов и медиапространства на аудиторном занятии.

Цель занятия - сравнительно-сопоставительный анализ специфики развития медиапространства каждого из субъектов ПФО, а также характеристика тенденций развития медиасистемы ПФО в целом.

Схема анализа медиапространства и медиаресурсов субъекта

1. Наименование субъекта.

2. Сведения о государственных структурах, реализующих информационную политику в области

СМИ в субъекте (министерства, комитеты, управления): название, цели и задачи, основные направления деятельности, основные меры в отношении СМИ.

3. Общая характеристика медиапространства субъекта. Зависимость медиасистемы субъекта от историко-культурных особенностей.

3.1. Анализ рынка периодической печати региона:

- типологические особенности периодической печати субъекта;

- основные (государственные, негосударственные газеты и журналы);

- региональные СМИ, местная периодика;

- специализированная периодика;

3.2. Система радиовещания субъекта. Типологическая характеристика радиостанций.

3.3. Система телевизионного вещания субъекта. Исторические и типологические особенности.

3.4. Интернет-журналистика субъекта.

3.5. Информационные агентства.

По итогам выполнения задания обучающиеся представляют работу преподавателю для последующего обсуждения.

Обучающийся владеет: навыками работы с нормативно-правовой документацией.

ЗАДАНИЕ 14.

1. Выберите актуальное событие и напишите пресс-релиз для СМИ разных форматов.

2. Охарактеризуйте формационную политику и коммуникативные стратегии универсального общественно-политического издания федерального уровня / специализированного издания/ региональной газеты.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК–2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах					
ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития					

знать: основные тенденции развития сферы массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования .	Отсутствие базовых знаний основных тенденций развития сферы массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования	Фрагментарные знания основных тенденций развития сферы массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования	Общие, но не структурированные знания основных тенденций развития сферы массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных тенденций развития сферы массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования	Сформированные систематические знания основных тенденций развития сферы массмедиа в системе государственных институтов и механизмов их функционирования
уметь: выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире	Отсутствие умений выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире	Частично освоенное умение выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире	Сформированное умение выявлять и оценивать основные проблемы современности, тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире
владеть: навыками оценки актуальных проблем современности	Отсутствие навыков владения навыками оценки актуальных проблем современности	Фрагментарные навыки владения навыками оценки актуальных проблем современности	В целом успешное, но не систематическое владение навыками оценки актуальных проблем современности	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками оценки актуальных проблем современности	Успешное и систематическое применение владения навыками оценки актуальных проблем современности
ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов					
знать: актуальные проблемы современности	Отсутствие базовых знаний актуальные проблемы современности	Фрагментарные знания актуальные проблемы современности	Общие, но не структурированные знания актуальные проблемы	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания актуальные проблемы

и роль СМИ в решении данных вопросов в создаваемых журналистских текстах	и роль СМИ в решении данных вопросов в создаваемых журналистских текстах	и роль СМИ в решении данных вопросов в создаваемых журналистских текстах	современности и роль СМИ в решении данных вопросов в создаваемых журналистских текстах	актуальные проблемы современности и роль СМИ в решении данных вопросов в создаваемых журналистских текстах	современности и роль СМИ в решении данных вопросов в создаваемых журналистских текстах
уметь: выявлять и оценивать роль СМИ в решении актуальных проблем	Отсутствие умений выявлять и оценивать роль СМИ в решении актуальных проблем	Частично освоенное умение выявлять и оценивать роль СМИ в решении актуальных проблем	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выявлять и оценивать роль СМИ в решении актуальных проблем	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявлять и оценивать роль СМИ в решении актуальных проблем	Сформированное умение выявлять и оценивать роль СМИ в решении актуальных проблем
владеть: навыками основных тенденций в сфере медиа, объективного представления	Отсутствие навыков владения навыками основных тенденций в сфере медиа, объективного представления	Фрагментарные навыки владения навыками основных тенденций в сфере медиа, объективного представления	В целом успешное, но не систематическое владение навыками основных тенденций в сфере медиа, объективного представления	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками основных тенденций в сфере медиа, объективного представления	Успешное и систематическое применение владения навыками основных тенденций в сфере медиа, объективного представления
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности					
ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности					
Знать: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Отсутствие базовых знаний принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Фрагментарные знания принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Общие, но не структурированные знания принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия	Сформированные систематические знания принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

				профессиональной деятельности.	
Уметь: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.	Отсутствие умений осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.	Частично освоенное умение осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.	Сформированное умение осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.
Владеть: профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом	Отсутствие навыков владения профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом	Фрагментарные навыки владения профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	В целом успешное, но не систематическое владение профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом	Успешное и систематическое применение владения профессиональными приемами медиакоммуникаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом
ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста					
Знать: поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации	Отсутствие базовых знаний поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации	Фрагментарные знания поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации	Общие, но не структурированные знания поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и	Сформированные систематические знания поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации.

				распространении информации	
Уметь: осуществлять обработку и распространение информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Отсутствие умений осуществлять обработку и распространение информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Частично освоенное умение осуществлять обработку и распространение информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение осуществлять обработку и распространение информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять обработку и распространение информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Сформированное умение осуществлять обработку и распространение информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
Владеть: навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации	Отсутствие навыков владения навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации	Фрагментарные навыки владения навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации	В целом успешное, но не систематическое владение навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации	Успешное и систематическое применение владения навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей.					
Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач	Отсутствие базовых знаний виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач	Фрагментарные знания виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач	Общие, но не структурированные знания виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач	Сформированные систематические знания виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач

Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения	Отсутствие умений проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения	Частично освоенное умение проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения	Сформированное умение проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения
Владеть: методиками разработки цели и задач проекта	Отсутствие навыков владения методиками разработки цели и задач проекта	Фрагментарные навыки владения методиками разработки цели и задач проекта	В целом успешное, но не систематическое владение методиками разработки цели и задач проекта	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение методиками разработки цели и задач проекта	Успешное и систематическое применение владения методиками разработки цели и задач проекта
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.					
Знать: основные методы оценки разных способов решения задач;	Отсутствие базовых знаний основные методы оценки разных способов решения задач;	Фрагментарные знания основные методы оценки разных способов решения задач;	Общие, но не структурированные знания основные методы оценки разных способов решения задач;.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основные методы оценки разных способов решения задач;	Сформированные систематические знания основные методы оценки разных способов решения задач;
Уметь: анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов	Отсутствие умений анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов	Частично освоенное умение анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов	Сформированное умение анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов
Владеть: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительн	Отсутствие навыков владения методами оценки потребности в	Фрагментарные навыки владения навыками методами оценки	В целом успешное, но не систематическое владение методами оценки	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение	Успешное и систематическое применение владения методами оценки потребности в

ости и стоимости проекта	ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	ресурсах, продолжительности и стоимости проекта
УК-2.3. Выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая особенности профессиональной деятельности.					
Знать: действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.	Отсутствие базовых знаний действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.	Фрагментарные знания действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.	Общие, но не структурированные знания действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность..	Сформированные систематические знания действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.
Уметь: использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.	Отсутствие умений использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.	Частично освоенное умение использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.	Сформированное умение использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
Владеть: навыками работы с нормативно-правовой документацией	Отсутствие навыков владения навыками работы с нормативно-правовой документацией	Фрагментарные навыки владения навыками навыками работы с нормативно-правовой документацией.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками навыками работы с нормативно-правовой документацией.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками работы с нормативно-правовой документацией.	Успешное и систематическое применение владения навыками навыками работы с нормативно-правовой документацией.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

Шкала оценивания:

Оценка «зачтено» – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

Оценка зачтено» – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

Оценка «зачтено» – обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

Оценка «не зачтено» – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС утвержден на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 10 от «10» июня 2021 г

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Общий
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс 10 семестр
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК–4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК–4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК–4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	ОПК–4.1 Знает: особенности социологических исследований Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельныхаудиторных групп Владеет техникой соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК–4.2 Знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности;	Медиапроект как вид медиаискусства. Виды¶медиапроектов: сайт, презентация, видеоролик	Лабораторные занятия Контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену.

			основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникацион ных продуктов Умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникацион ных продуктов Владеет навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных			

			характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникацион ных продуктов			
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональн ой деятельности тенденции развития медиакоммуника ционных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирован ия, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуни кационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК–5.2 Осуществляет свои профессиональ ные журналистские действия с учетом механизмов функционирова ния конкретной медиакоммуни кационной системы.	ОПК-5.1 Знает: основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприя тий, их финансовую и ценовую политику Умеет: учитывать экономическую составляющую в своей профессиональ ной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания. Владеет: навыком определения способов повышения экономической эффективности	Типы медиапроекто в социальной¶н аправленност и. Понятие о локальном и¶гиперлокал ьном проектах. Коммуникаци и как стратегическа я основа¶созда ния медиапроекта	Лаборато рные занятия Контроли руемая аудиторна я, самостоят ельная работа	Устный опрос. Решение тестовы х заданий. Анализ кейсов. Оценка докладо в, заданий для самосто ятельно й работы. Работа в малых группах. Вопрос ы и задания к экзамен у.

			ОПК- 5.2. Знает: Об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ. Умеет: Ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности. Владеет: навыками самостоятельно			

			го анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности ;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.			

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 1

Сетевой дневник или журнал событий - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) блог;

2) чат;

3) форум;

4) социальная сеть;

5) твиттер;

Задание 2

Вопрос:

Сервис, позволяющий отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, SMS, программы-месенджеры - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) блог;

2) чат;

3) форум;

4) социальная сеть;

5) твиттер;

Задание 3

Вопрос:

Сайт или раздел сайта, содержимое которого представлено в виде небольших заметок или записей и оперативно обновляется - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) блог;

2) чат;

3) форум;

4) социальная сеть;

5) твиттер;

Задание 4

Вопрос:

Сайт или специальное пространство сайта, предназначенное для публичного обмена сообщениями между посетителями - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) блог;

2) чат;

3) форум;

4) социальная сеть;

5) твиттер;

Задание 5

Вопрос:

Средство обмена текстовыми сообщениями нескольких (вплоть до нескольких десятков и сотен) пользователей в режиме реального времени - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) блог;

2) чат;

3) форум;

4) социальная сеть;

5) твиттер;

Задание 6

Вопрос:

Интерактивный многопользовательский веб-сайт, содержимое которого наполняется самими участниками сети. Чаще всего посвящен поиску друзей - бывших одноклассников, однокурсников и т.д.

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) блог;

2) чат;

3) форум;

4) социальная сеть;

5) твиттер;

Задание 7

Вопрос:

Укажите, кто может редактировать, перемещать и удалять чужие сообщения участников форума:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1) любой участник форума;

2) только самые активные участники форума;

3) модераторы;

4) администраторы;

Задание 8

Вопрос:

Укажите возможные причины блокировки пользователя форума

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1) нарушение сетевого этикета;

2) высказывания не по теме форума;

3) большой объем сообщений;

4) низкая активность участия в форуме;

Задание 9

Вопрос:

Верно ли, что общение в некоторых тематических каналах может быть нарушением закона?

Выберите один из 2 вариантов ответа:

1) да;

2) нет.

Ответы на тест

1	1
2	5
3	1
4	3
5	2
6	4
7	3,4
8	1,2
9	1

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность	Способен критически	Не способен подвергнуть

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	анализировать представленную информацию	критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

Критерии оценки задания

На прохождение теста дается 45 минут. Пороговые значения для оценивания:

21 – 30 правильных ответов – «отлично»/ «зачтено»

16 – 20 правильных ответов – «хорошо»/ «зачтено»

11 – 15 правильных ответов – «удовлетворительно»/ «зачтено»

Менее 11 правильных ответов – «неудовлетворительно» / «не зачтено»

ПРИМЕР ВОПРОСОВ УСТНОГО ОПРОСА ПО ТЕМЕ: **«Пользовательский контент новых медиа и журналистика»**

1. Понятие и разновидности пользовательского контента.
2. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации.
3. Пользовательский контент в системе массовой информации.
4. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа.
5. Понятие гражданской журналистики.
6. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи.
7. Понятие мобильной журналистики.
8. Жанры мобильной журналистики.
9. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер».
10. Понятие блога и блоггинга. Блоггинг-платформы.
11. Особенности функционирования блогосферы.
12. Российские общественно-политические блогеры.
13. Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента.
14. Феномен социальных медиа.

Критерии оценки задания

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

зачет	*незачет*
Обучающийся демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой,	Дисциплинарные компетенции не формированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

зачет	*незачет*
рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.	

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 2

Пример задания «Мультимедийная журналистика: форматы и ресурсы мультимедийного текста»

1. Дайте возможные определения понятию «мультимедийная журналистика».
2. Какие факторы способствовали ее становлению?
3. Что принципиально нового отличает ее от «традиционной» журналистики?
4. Приведите примеры UGC и проследите возможные варианты сотрудничества его создателей с профессиональными медиа.
5. Перечислите основные этапы мультимедиатизации СМИ в России. Укажите, чем характеризовался каждый из них.
6. Как бы вы описали современного универсального журналиста, создающего тексты для интернет-СМИ?

Пример вопросов по теме «Жанровый анализ интернет-текстов»
1. Какие новые типы/форматы/жанры текстов появились с развитием новых медиа?
2. Каковы особенности Интернет-жанров?
3. Что необходимо понимать под кибержанрами?
4. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность.
5. Мультимедиа и новые принципы новостей.
6. Сторителлинг и форматы цифровой журналистики.

Пример вопросов по теме «Фактчекинг»
1. Зачем нужен фактчекинг? Почему в некоторых СМИ появилась должность фактчекера?
2. Причины распространения фейковых новостей.
3. Типы ошибок в публикациях СМИ. Типовые объекты проверки.
4. Принципы, приемы и инструменты фактчекинга.
5. Фактчек-сервисы

В ходе практического занятия в форме собеседования обучающимся необходимо вступать во взаимодействие с участниками собеседования, что способствует формированию когнитивных и рефлексивных результатов обучения.

Пример вопросов устного опроса по теме: «Роль и возможности оператора-постановщика»

1. В чем основные закономерности композиционного построения кадра?

2. Как влияет композиционное построение кадра на выявление драматургической задачи всего произведения в целом?
3. Как расшифровать тезис - «разбивка действия, пространства, тонального (звукового) строя на крупности планов есть основа отражения характеров персонажей, их взаимоотношений между собой и окружающим миром, передача масштаба происходящего на экране, выражение авторской позиции к показываемому объекту или действию»?
4. В чем заключается особенность плавных монтажных переходов? Почему основой плавных монтажных переходов стала закономерность переходов от общего через средний к крупному и ее зеркальное отражение (крупный + средний + общий планы)?
5. Что такое «контраст» как образное монтажное решение?
6. Как вы понимаете «одновременность в восприятии целого и частей этого целого»? При каких условиях этот прием сводится лишь к чистой информации, а при каких - к воссоздается образ отраженного события, явления, характера?
7. В чем разница между планами, которые можно разложить на элементы, и планами, которые несут в себе лишь общее впечатление?
8. Какую роль играет деталь в создании экранного образа?

Пример вопросов устного опроса по теме «Информационные жанры на телевидении»
1.Специфика организации служб по производству новостей на современном телевидении.
2.Редакция новостей на современном телевидении, особенности работы.
3. Планирование новостей, событийная журналистика как фактор информационной политики телеканала.
4. Факты и комментарии на современных телеканалах.
5. Формат новости на телевидении, специфика ее подачи и особенности производства.
6.Новостные тексты – лицо телеканала.
7.Телевизионная служба новостей.

Критерии оценки задания

Критерии оценки	*неудовлетворительно*	*удовлетворительно*	*хорошо*	*отлично*
Знание общих основ теории кино и телевидения	Отсутствие знаний общих основ теории кино и телевидения	Фрагментарные знания особенностей общих основ теории кино и телевидения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания общих основ теории кино и телевидения	Сформированные систематические знания общих основ теории кино и телевидения
Способность применять для воплощения творческих замыслов знания закономерностей развития искусства, специфики выразительных средств различных	Отсутствие умения применять для воплощения творческих замыслов знания закономерностей развития искусства, специфики выразительных средств различных видов искусств	Частично освоенное умение применять для воплощения творческих замыслов знания закономерностей развития искусства, специфики выразительных средств различных видов	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения применять для воплощения творческих замыслов знания закономерностей развития искусства,	Сформированное умение применять для воплощения творческих замыслов знания закономерностей развития искусства, специфики выразительных средств

видов искусств		искусств	специфики выразительных средств различных видов искусств	различных видов искусств
Способность к художественно-творческой деятельности, необходимой для создания аудиовизуального произведения	Отсутствие навыков художественно-творческой деятельности, необходимой для создания аудиовизуального произведения	Фрагментарное владение навыками художественно-творческой деятельности, необходимой для создания аудиовизуального произведения	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков художественно-творческой деятельности, необходимой для создания аудиовизуального произведения	Успешное систематическое применение навыков художественно-творческой деятельности, необходимой для создания аудиовизуального произведения

Кейс-задание «Создание заявки сетевого локального проекта».
Необходимо разработать заявку на реализацию сетевого локального медиапроекта.
Стратегический ход рассуждений обучающегося обязательно должен включать в себя следующие этапы:
1. «Где?» Исследование поля битвы.
2. «Что?» Уникальность проекта.
3. «Когда?» Сроки проекта (начало – финал).
4. «Зачем?» Постановка цели.
5. «Как?» Сценарий проекта.
6. «А если?» Анализ рисков.
7. «Сколько?» Бюджет проекта
8. «А хватит?» Ограничения проекта.
9. «Кто?» Проектная команда.
10. «Кто, откуда, насколько?» Отграничения от других замыслов.
Специфичная для проекта организация.
В результате этих рассуждений проектная заявка должна состоять из восьми обязательных частей.
Структура проектной заявки
1. Исследование рыночного поля с позиций реализации локального медипроекта.
2. Целевая аудитория.
3. Цель (концепция, миссия) медиапроекта.
4. Этапы (результаты).
5. Анализ рисков и пути их преодоления.
6. Бюджет.
7. Ограничения проекта.
8. Проектная команда.
На базе данной проектной заявки впоследствии обучающийся должен написать сценарий сетевого локального медиапроекта. В процессе освоения курса благодаря наполнению сайта контентом концепция медиапроекта корректируется.

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Не способен критически воспринимать информацию, проводить ее анализ
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры	Не способен привести практические примеры

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание по подготовке итогового письменного задания
Тема: «Жанровый анализ интернет-публикаций» Итоговый контроль проводится в виде письменной работы, которая предусматривает жанровый анализ интернет-публикаций. В основе работы должна быть положена социальная проблема, которая вызывает различное отношение и представление в СМИ. Анализируются такие параметры как: характеристика медиа, заголовок, визуальный материал, тип аргументации, объем материала, аудитория, наличие и характер комментариев, особенности дизайна и верстки. Объем – 10 тыс. знаков. По итогам жанрового анализа проводится индивидуальное собеседование.

Критерии оценивания итоговой письменной работы:
1. Соответствие методологии жанрового анализа 2. Творческий подход к подбору источников, которые относятся к разным жанрам 3. Релевантность теоретических источников (классиков и современных авторов по данному курсу), умелое их использование в связи с выбранной темой
4. Корректное оформление академического текста (цитаты, ссылки на источники, в том числе и визуальные, библиографическое описание источников), соблюдение объема, сроков сдачи 5. Представление результатов и обоснование своей позиции при собеседовании с преподавателем.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК–4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Обучающийся знает: особенности социологических исследований

1. Интернет как СМК.
2. История социальных медиа.
3. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.
4. Функции социальных СМИ.
5. Особенности работы с блогами.
6. Понятие сетевого сообщества в социальных медиа.
7. Особенности генерации контента в социальных медиа.
8. Принципы построения сообщества в социальной сети.

ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Обучающийся знает: основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

9. Особенности создания коллективного контента.
10. Базовые особенности сетевой коммуникации.
11. Технические особенности социальных медиа.
12. Особенности создания "сильного" аккаунта.
13. Принципы тэггирования в социальных медиа.
14. Принципы действия социальных сетей в Интернет.
15. Принципы создания пользовательского контента.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Обучающийся знает: основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику

16. Штабная организация медиапроекта
17. Матричная организации медиапроекта.
18. Структурирование медиапроекта.
19. Бюджетирование медиапроекта.
20. Моделирование эффективного медиапродукта.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Обучающийся знает: Об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.

21. Интернет как СМК.
22. История социальных медиа.
23. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.
24. Функции социальных СМИ.
25. Особенности работы с блогами.
26. Понятие сетевого сообщества в социальных медиа.
27. Особенности генерации контента в социальных медиа.
28. Принципы построения сообщества в социальной сети.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ/ЗАЧЕТУ

ОПК–4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Обучающийся умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ЗАДАНИЕ 1.
«Контент локального проекта: видео-, аудио-, фото- медиапродукты».

В соответствии с концепцией сетевого локального проекта обучающиеся создают видео-, аудио-, фото- медиапродукты, которые впоследствии должны быть размещены на сайте. Должно быть создано не менее 10 медиапродуктов визуального ряда. В ходе практикума каждый обучающийся отчитывается за проделанную работу.

Обучающийся владеет: техникой соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ЗАДАНИЕ 2.
В соответствии с концепцией сетевого локального проекта обучающиеся создают текстовый контент для последующего размещения на сайте. Текстовый контент может быть написан в различных жанрах, но для локального медиапроекта, носящего социальную направленность, в приоритете должны быть аналитические жанры. Должно быть написано не менее 5 материалов. До размещения на сайте текстовый контент в распечатанном виде предоставляется педагогу для рецензирования

ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Обучающийся умеет: использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

ЗАДАНИЕ 3.

Создание плана производства телевизионного информационного репортажа по актуальному информационному поводу. Каждой группе необходимо подготовить не менее пяти эпизодов работы по разным аспектам, касающимся содержания, участников, причин, последствий и прогнозов, непосредственно связанным с данным событием.

Обучающийся владеет: навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

ЗАДАНИЕ 4.

План проведения процедуры запуска локального сетевого медиапроекта.
1. Презентация бизнес-плана сетевого локального медиапроекта социальной направленности.
2. Демонстрация функционирующего сайта, репрезентирующего локальный сетевой медиапроект.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Обучающийся умеет: учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.

ЗАДАНИЕ 5.
Методология жанрового анализа новых медиа
Медийный жанр и социальная проблематика. Какие новые типы текстов появились с развитием новых медиа? Каковы особенности Интернет-жанров? Что необходимо понимать под кибержанрами?
Практическое задание: Определите актуальное событие, которое вызвало разноплановые публикации в СМИ, блогах, социальных сетях. Сделайте подборку публикаций по данному событию. Отберите публикации разных жанров для анализа. Обоснуйте свой выбор.

Обучающийся владеет: навыком определения способов повышения экономической эффективности

ЗАДАНИЕ 6.

Средствами программы Microsoft Power Point создайте учебную презентацию по теме «Мультимедийные технологии», которая должна содержать:
· объекты текста,
· готовые объекты графики,
· самостоятельно созданные графические объекты – схемы, рисунки, диаграммы, и т. д.,

· эффекты анимации объектов,
· объекты управления – кнопки (или гиперссылки).

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Обучающийся умеет: Ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.

ЗАДАНИЕ 7.

Средствами программы Microsoft Power Point создайте мультимедиа-презентацию по теме «Классификация и области применения мультимедиа приложений», которая должна содержать:
· объекты текста,
· готовые объекты графики,
· самостоятельно созданные графические объекты – схемы, рисунки, диаграммы, и т. д.,
· эффекты анимации объектов,
· объекты управления – кнопки (или гиперссылки).

Обучающийся владеет навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности; выполнения функции в рамках должностных обязанностей.

ЗАДАНИЕ 8.

Напишите статью об использовании мультимедийных технологий в журналистской деятельности.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК–4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности					
ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп					
знать: особенности социологических исследований.	Отсутствие базовых знаний особенностей социологических	Фрагментарные знания особенностей социологических	Общие, но не структурированные знания особенностей социологическ	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания особенностей

	исследований	исследований	их исследований	особенностей социологических исследований	социологических исследований
уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Отсутствие умений соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Частично освоенное умение соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Сформированное умение соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
владеть: техникой соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Отсутствие навыков владения техникой соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Фрагментарные навыки владения техникой соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	В целом успешное, но не систематическое владение техникой соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение техникой соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Успешное и систематическое применение владения техникой соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.					
знать: основные инструменты поиска информации о текущих	Отсутствие базовых знаний основных инструментов поиска информации о	Фрагментарные знания основных инструментов поиска информации о	Общие, но не структурированные знания основных инструментов поиска	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных инструментов	Сформированные систематические знания основных инструментов поиска информации о

запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности ; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникацион ных продуктов .	текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности ; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникацион ных продуктов	текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности ; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникацион ных продуктов	информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационн ых продуктов	поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности ; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникацион ных продуктов	текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /групп общественности; основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационн ых продуктов
уметь: использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности , учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникацион ных продуктов	Отсутствие умений использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности , учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникацион ных продуктов	Частично освоенное умение использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности , учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникацион ных продуктов	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационн ых продуктов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности , учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникацион ных продуктов	Сформированное умение использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационн ых продуктов
владеть: навыками поиска	Отсутствие навыков владения	Фрагментарные навыки владения	В целом успешное, но не систематическое	В целом успешное, но содержащие	Успешное и систематическое применение

информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности ; учетаосновных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникацион ных продуктов	навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности ; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникацион ных продуктов	навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности ; учетаосновных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникацион ных продуктов	владение навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационн ых продуктов	отдельные пробелы владение навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности ; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественность ю и (или) иных коммуникацион ных продуктов	владения навыками поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационн ых продуктов
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования					
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях					
Знать: основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприя тий, их финансовую и ценовую политику	Отсутствие базовых знаний основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприя тий, их финансовую и ценовую политику	Фрагментарные знания основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприя тий, их финансовую и ценовую политику	Общие, но не структурированн ые знания основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприят ий, их финансовую и ценовую политику	Сформированны е, но содержащие отдельные пробелы знания основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприя тий, их	Сформированные систематические знания основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; процессы источники формирования бюджета медиапредприят ий, их финансовую и ценовую политику

				финансовую и ценовую политику	
Уметь: учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.	Отсутствие умений учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.	Частично освоенное умение учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение учитывать экономическую составляющуюв своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.	Сформированное умение учитывать экономическую составляющуюв своей профессиональной деятельности вырабатывать бизнес-стратегию издания.
Владеть: навыком определения способов повышения экономической эффективности	Отсутствие навыков владения навыком определения способов повышения экономической эффективности	Фрагментарные навыки владения навыком определения способов повышения экономической эффективности	В целом успешное, но не систематическое владение навыком определения способов повышения экономической эффективности	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыком определения способов повышения экономической эффективности	Успешное и систематическое применение владения навыком определения способов повышения экономической эффективности
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.					
Знать: об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий,	Отсутствие базовых знаний об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприя	Фрагментарные знания об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприя	Общие, но не структурированные знания об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприят	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках	Сформированные систематические знания об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприят

финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	тий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	тий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	ий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	формирования бюджета медиапредприятий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.	ий, финансовой и ценовой политике), основы менеджмента в СМИ.
Уметь: ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.	Отсутствие умений ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.	Частично освоенное умение ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.	Сформированное умение ориентироваться в экономических аспектах функционирования (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности.
Владеть: навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения способов	Отсутствие навыков владения навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения	Фрагментарные навыки владения навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определения	В целом успешное, но не систематическое владение навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ;	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками самостоятельного анализа экономической	Успешное и систематическое применение владения навыками самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ;

повышения экономической эффективности ;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	способов повышения экономической эффективности ;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	способов повышения экономической эффективности ;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	определения способов повышения экономической эффективности;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	ситуации на рынке СМИ; определения способов повышения экономической эффективности ;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.	определения способов повышения экономической эффективности;выполнения функции в рамках должностных обязанностей.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

Шкала оценивания:

Оценка «зачтено» – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

Оценка «зачтено» – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

Оценка «зачтено» – обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой,обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

Оценка «не зачтено» – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС утвержден на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 10 от «10» июня 2021 г

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (специализация, программа)	Журналистика
Квалификация	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О
Институт (факультет)	факультет филологии и журналистики
Кафедра	теории и истории журналистики
Форма обучения	Заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
УК–1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения	*Знать:* основные теории социологии журналистики, формы, виды и методы массовой коммуникаций в жизни индивида и социума в целом; *Уметь:* работать в глобальной сети Internet, применять современные информационные технологии для сбора, обработки и анализа информации; *Владеть* навыками сбора и обработки массовой информации	Тема 1. Предмет и объект социологии журналистики Тема 2. Современные журналистские практики и роль Интернет в профессии журналиста. Тема 6. От визуальных к социальным медиа. Диалектика новых медиа платформ. Медиа в публичных пространствах	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Собеседование по теме; работа в малых группах; тестирование; составление глоссария; написание контрольной работы; решение кейсов
		УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией	*Знать:* предмет и объект социологии журналистики, место социологии журналистики в структуре социологического знания, взаимосвязь социологии журналистики со смежными областями знания, особенности СМИ как особого типа социальной коммуникации в Интернете *Уметь:* определять общее иособенное между социологией журналистики и смежными областями знания. *Владеть* навыками анализа новых типов журналистских практик	Тема 3. Классический качественный и подходы в социологическом исследовани. Тема 4. Программа социологического исследования Тема 5. Социологические методы и возможности их применения в журналистике	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Собеседование по теме; работа в малых группах; тестирование; составление глоссария; написание реферата
		УК-1.3. Рассматривает и предлагает	*Знать:* особенности организации и проведения	Тема 7. История изучения	Лекции, самостоятельная	Собеседование по теме;

		системные варианты решения поставленной задачи	социологического исследования, особенности использования его результатов в авторском локальном медиапроекте *Уметь:* проводить измерения социальных характеристик, работать с текстами эмпирических социологических исследований в области социологии журналистики *Владеть* навыками разработки авторской программы социологического исследования	понятия «массовая коммуникация» Тема 8. Феномен Интернет-сообщества. Социальные сети. Культура виртуальной личности	работа	работа в малых группах; тестирование; составление глоссария; написание реферата

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример вопросов устного опроса:

УК–1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

1. Предмет и объект социологии журналистики
2. Структура социологии
3. Место социологии журналистики в структуре социологического знания

УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.

4. Современные журналистские практики и роль Интернет в профессии журналиста.
5. Социальная ответственность журналиста
6. История становления классического подхода в социологическом исследовании

УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи

7. Теоретические истоки качественного подхода в социологическом исследовании.
8. Функции социологического исследования.
9. Программа классического социологического исследования.
10. Социологические методы и возможности их применения в журналистике.

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры излагаемых концепций на эмпирическом уровне	Приводит примеры излагаемых концепций на эмпирическом уровне	Не способен привести примеры излагаемых концепций на эмпирическом уровне

Пример задания по теме «Место социологии журналистики в структуре современного социологического знания» (работа в малых группах)

Задание

УК–1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

1.Ознакомьтесь с идеей Р.Мертона о теориях среднего уровня. Сформулируйте свою позицию по поводу идеи Р.Мертона о «всеобъемлющей теории».

2. Укажите, каково место социологии журналистики в структуре социологического знания

УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией

3.Разделитесь на группы и подготовьте сообщение об одной из моделей структуры социологии, представленной в работах современных авторов, которые, в том или ином виде, содержат трехуровневую модель Р.Мертона.

4. Сформулируйте как можно больше тем конкретных социологических исследований средств массовых информаций (печать, радио, телевидение), актуальных в социологии журналистики, помня о том, что тема должна содержать в себе ссылку на предмет и объект исследования.

УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи

5. Укажите, какие теории среднего уровня выступают базой для изучения сформулированных Вами тем, и в чем их особенности.

6. Определите, какие общесоциологические теории могут выступать методологической базой для исследования выбранных Вами тем. Укажите, в чем будет специфика рассмотрения обозначенных Вами проблем с позиции различных общесоциологических теорий.

Критерии оценки задания

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*

Знание основных моделей структуры социологии, места социологии журналистики в структуре социологии	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность	Способен критически	Не способен подвергнуть

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	анализировать представленную информацию	критическому анализу представленную информацию
Способность корректной формулировки тем конкретных социологических исследований средств массовой информаций (печать, радио, телевидение)	Способен корректно сформулировать темы конкретного социологического исследования (не менее трех)	Не способен корректно сформулировать темы конкретного социологического исследования
Способность корректно определять теории среднего уровня, выступающие базой исследования тем конкретных социологических исследований	Корректно указывает теории среднего уровня, выступающие базой сформулированных тем на уровне конкретно-социологических исследований	Не корректно указывает теории среднего уровня, выступающие базой сформулированных тем на уровне конкретно-социологических исследований
Способность корректно приводить примеры проекции общесоциологически х концепций на конкретные социологические исследование	Корректно приводит примеры проекции общесоциологических концепций на конкретные социологические исследование	Не способен привести примеры проекции общесоциологических концепций на конкретные социологические исследование

Пример задания по теме «Программа социологического исследования» (работа в малых группах)

УК–1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

Примерная тематика социологических исследований, актуальных в социологии журналистики

1. Диалог власти и общества в СМИ
2. Оценка языка СМИ населением страны.
3. Формирование образа России в отечественных и зарубежных печатных СМИ: социологический анализ.

УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией

4. Стратегии и тактики речевого поведения ведущих новостных передач радиостанции «Эхо Москвы».
5. Формирование средствами массовой информации общественного мнения.
6. Особенности российской аудитории прессы.
7. Образ профессии журналиста в представлениях школьников

УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи

8. Образ профессии журналиста в СМИ
9. Речевая культура современной прессы как элемента четвертой власти
10. Речевая агрессия в СМИ

Задания:

- разработать программу социологического исследования;
- собрать и провести анализ эмпирического материала;
- разработать рекомендации и предложения по итогам социологического исследования, подготовить отчет по итогам исследования, сформулировать основные выводы;
- провести презентацию результатов исследования с использованием мультимедийного оборудования.

Критерии оценки
Работа проводится в малых группах (2 – 3 человека). Каждая малая группа получает задание провести социологическое исследование с помощью изученных методик. После проведения исследования группа готовит презентацию. Занятие предполагает обсуждение проведенных исследований.
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание современных социологических методов изучения	Демонстрирует знание современных социологических методов	Не знает современных социологических методов
Умение определять оптимальные для конкретной исследовательской задачи методы	Способен определять оптимальные для конкретной исследовательской задачи методы	Не способен определять оптимальные для конкретной исследовательской задачи методы
Способность разработки программы, проведения и анализа результатов социологического исследования	Способен разрабатывать программу социологического исследования, собирать и анализировать эмпирический материал, а также делать выводы	Не способен разработать программу социологического исследования, собрать и проанализировать эмпирический материал, а также сделать выводы
Способность разработки рекомендации и предложения по итогам социологического исследования	Способен разработать рекомендации и предложения по итогам социологического исследования	Не способен разработать рекомендации и предложения по итогам социологического исследования
Способность подготовить и провести презентацию результатов социологического исследования с использованием современных информационных технологий	Способен подготовить и провести презентацию результатов социологического исследования; владеет навыками использования современных средств масс-медиа	Не способен подготовить и провести презентацию результатов социологического исследования; не владеет навыками использования современных средств масс-медиа

Пример тестовых заданий.

УК–1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

1. Социология журналистики в структуре социологии относится к

А) уровню общесоциологической теории

Б) теориям среднего уровня

В) уровню конкретных исследований

2. Взаимосвязь социологии и журналистики проявляется в формировании

А) социологии журналистики как самостоятельной научной дисциплины

Б) социологии как самостоятельной науки

В) теории журналистики как самостоятельной области научного знания

3. Использовании методов социологии в журналистике отражало влияние

А)Журналистики на социологии

Б) Социологии на журналистику

А) Взаимное влияние социологии и теории журналистики

4. «Сиюминутная» журналистика характерна для

А) общества, где «новые» медиа играют значительную роль

Б) индустриального общества

В) общества, где «традиционных медиа» играют значительную роль

5. Онлайновая журналистика

А) характерна для определенных локальных сообществ

Б) ограничена конкретным временем и пространством

В) проводник глобализации

6. Измерением в классическом социологическом исследовании называется

А) исследование отдельных аспектов жизни человека

Б) процедура использования методов естественных наук в социологии

В) процедура, с помощью которой объекты измерения, рассматриваемые как носители определенных отношений, отображаются в некую математическую систему с соответствующими отношениями между элементами этой системы.

УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.

7. Анкетный опрос – это

А) опрос с использованием анкеты, которую самостоятельно заполняет респондент по указанным правилам в присутствии анкетера (прямой опрос) или наедине с самим собой (заочный опрос)

Б) проводимая по определенному плану беседа (целенаправленное общение), предполагающая прямой контакт интервьюера с опрашиваемым.

В) это метод опроса, направленный на выявление межличностных отношений путем фиксации взаимных чувств симпатии и неприязни среди членов группы (например, учебного, научного, производственного коллектива)

8. Полузакрытый вопрос в анкете - это

А) вопрос с фиксированными и изначально заданными вариантами ответов

Б) вопрос, ответ на который дается в свободной форме (отсутствуют изначально заданные варианты ответов)

В) вопрос, сочетающий в себе наличие заданных вариантов ответов с возможностью ответить на вопрос в свободной форме (графа «Другое»)

УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи

9. Метод систематического количественного описания содержания коммуникации, выделение смысловых единиц и единиц счета называется

А) глубинное интервью

Б) экспертный опрос

В) контент-анализ

10. Целевой аудиторией СМИ называется

А) совокупность людей, к которым обращаются СМИ и которые воспринимают обращенную к ним информацию

Б) любая группа людей

В) группа людей, которым товары или услуги, рекламируемые в СМИ, предоставляются бесплатно

Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б	А	Б	А	В	В	А	В	В	А

Критерии оценки задания

На прохождение теста студенту дается 10 минут. Пороговые значения для оценивания:

10 – 6 правильных ответов – «зачтено»

Менее 6 правильных ответов – «не зачтено»

Пример тестовых заданий.

УК–1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

1. Коммуникации соответствует определение:

1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;

2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;

3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;

4) это средства доведения информации до целевой аудитории;

5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении).

2. Контекст коммуникативного процесса соответствует:

1) системе построения коммуникативного процесса с учетом известных или близких для получателя компонентов сообщения;

2) системе построения коммуникативного процесса с учетом социально-экономических характеристик получателя сообщения: статуса, доходов, уровня образования и т.д.;

3) системе построения коммуникативного процесса с учетом психологических характеристик получателя сообщения;

4) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении узнаваемых образов, мотивов, историй, созданных уже ранее в конкретном произведении;

5) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении архетипических символов, образов, знаков.

3. Автором концепции «вещественной коммуникации», основу которой составляют исследование социального дискурса как языка красок, субстанций, объемов и пространства, является:

1) Ж. Деррида;

2) Ж. Бодрийяр;

3) М. Фуко;

4) У. Эко;

5) Ю. Лотман.

4. Характерные признаки какого этапа истории коммуникации перечислены ниже:

1) письменность;
2) социальная дифференциация общества по принципу грамотность / неграмотность;
3) книгопечатание и полиграфическая революция;
4) урбанизация общества;
5) формирование национальных библиотек.

5. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные характеристики:

1) основной функцией коммуникативной модели в организации является пропаганда: самой организации, ее продукции или услуг;
2) целью является привлечение одностороннего внимания, коммуникации ориентированы в основном на те группы общественности, которые определяют существование и эффективность организации;
3) информационная модель является сбалансированной, т.е. направлена на попытки организации изменить общественность. Организация рассматривается как источник, а общественность как потребитель информации;
4) поскольку принцип «обратной связи» не учитывается, то исследования общественного мнения не имеют принципиального значения;
5) примерами подобной модели могут быть продвижение продукта, спонсирование театральных постановок, рекламирование коммерческой организации, банка…

6. Коммуникантом является:

1) группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио- и телепередач;
2) получатель сообщения в коммуникационном процессе;
3) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений;
4) специалист, который руководит и следит за ходом дискуссии по заранее подготовленному плану;
5) специалист, в задачу которого входит продуцирование творческих идей, общее руководство творческим или информационно-аналитическим отделом.

7. Невербальными коммуникациями называют:

1) коммуникации посредством визуального текста;
2) коммуникации посредством устного слова;
3) коммуникации посредством жеста и слова;
4) коммуникации посредством письменной речи;
5) коммуникации посредством визуального и пластического текста.

8. Межличностной коммуникацией называют:

1) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам;
2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой;
3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей;
4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа;
5) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»).

УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.

9. Какой исторический этап развития коммуникации в социуме характеризуется следующими чертами:

1) все члены общины выступают в роли и коммуникантов, и реципиентов;
2) для передачи смысловых сообщений используется четыре исходных
канала;
3) никаких коммуникационных служб нет;
4) синкретичность (слитность) вербальных, музыкальных, иконических каналов в языческих ритуальных священнодействиях;
5) обожествление слова.

10. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:

1) функции этой модели PR соотносятся с предоставлением общественности наиболее полной и точной информации об организации;
2) это односторонние коммуникации, и пиарщики играют роль «собственных корреспондентов». Но при этом, они стремятся учитывать интересы обеих сторон, поэтому общественное мнение имеет важное значение;
3) информационная модель является сбалансированной, т.е. стремится осуществить коррекции взаимоотношений между организацией и ее общественностью. Но при этом организация продолжает рассматриваться как источник, а общественность как потребитель информации;
4) исследования общественного мнения носят незначительный характер, и соотносятся, в основном, с анализом процессов аудиторного восприятия (т.е. исследуются технологические вопросы, например, процессы восприятия информации);
5) используется государственными учреждениями, общественно-полити¬ческими организациями, ассоциациями и некоммерческими структурами.
11. Гипертексту соответствует определение:
1) линейный способ создания сообщения, использующий знаки письменного сообщения;
2) нелинейный способ создания сообщения, использующий различные виды коммуникации (слово, картинку, звук и др.);
3) последовательность осмысленных высказываний, передающих информацию, объединенных общей темой;
4) гиперриторический способ построения сообщения, главная задача которого описание другого текста;
5) способ создания сообщения, состоящий в том, что текст строится из цитат и реминисценций к другим текстам.
12. Коммуникатором является:
1) специалист, придумывающий PR-стратегию или PR-сообщение, включая все ее текстуальные составляющие: сценарий, слоган, подписи к плакатам, заголовки, знаки-образы;
2) человек, который может повлиять на отношение группы к определенным проблемам;
3) лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио- и телепередач;
4) отправитель сообщения в коммуникационном процессе;
5) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений.
13. Социокультурный подход к мифологической модели коммуникации как основе единства общества, «составной части человеческой цивилизации… матрице социального порядка и своду примеров нравственного поведения» характерен для:
1) К.Г. Юнга;
2) К. Леви-Стросса;
3) Б. Малиновского;
4) Р. Барта;
5) А. Лосева.
14. В коммуникативном процессе убеждению соответствует стадия:
1) восприятие изменения, т.е. готовности подчиниться точке зрения отправителя сообщения;
2) обеспечение надлежащей интерпретации;
3) обеспечение запоминания сообщения для его использования;
4) стимулирование активного обучения и получения практических навыков;
5) обеспечение приема соответствующего сообщения.
15. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:
1) основная функция модели состоит в том, чтобы защищать интересы организации. Поэтому именно научное убеждение (факты, доказательства, объяснения и т.д.) является основой коммуникативной деятельности;

2) это двусторонние коммуникации, отличающиеся несбалансированным характером. Информационное взаимодействие направлено на то, чтобы заставить общественность согласиться с мнением организации;
3) информационная модель использует принцип «обратной связи», но только для манипуляционных целей, отвечающим потребностям организации;
4) исследования носят оценочный характер. Их главные задачи состоят в том, чтобы определить отношение общественности к организации, и укрепить позитивное отношение в ее пользу;
5) примерами использования подобной модели могут быть коммерческие фирмы.

УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи

16. Аудиторией коммуникации является:
1) группа людей, которые получают информационные обращения и имеют возможность реагировать на них;
2) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и находящихся в прямом взаимодействии друг с другом;
3) специально организованная группа людей, единение которых определяется и закрепляется коллективными действиями;
4) группа людей, которые получают информационные обращения;
5) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и получающих направленные информационные сообщения.
17. Представителем семиотики, предложившим ввести в классическую семиотическую модель коммуникации понятие «лексикодов», является:
1) Ю. Лотман;
2) К. Леви-Стросс;
3) Р. Барт;
4) У. Эко;
5) Р. Якобсон.
18. Прагматика языка означает:
1) наука, изучающая соотношение между знаком и его смыслом;
2) наука, изучающая соотношение знаков друг с другом;
3) наука, изучающая соотношение знаков и их пользователей в конкретной коммуникативной ситуации;
4) наука, изучающая смысл коммуникативного сообщения, с точки зрения процессов управления;
5) наука, изучающая многозначность сообщения в конкретной коммуникативной ситуации.
19. Какую коммуникативную культуру определяют перечисленные особенности:
1) замена линейного текста нелинейным гипертекстом;
2) информационное общество;
3) проблема соотношения естественного и искусственного интеллектов (человек – компьютер);
4) социальная информация как ключевой экономический ресурс;
5) либерально-демократическая политическая ориентация общества.
20. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:
1) функция двусторонней симметричной модели заключается в установлении взаимопонимания между организацией и общественностью;
2) имеет двусторонний сбалансированный характер, корректируя взаимоотношения между организацией и влияющей на нее общественностью;
3) информационная модель стремится установить такие отношения, которые были бы приемлемыми для обеих сторон. Поэтому появляется новый принцип информационного взаимодействия: обе стороны воспринимаются как группы, достигшие взаимного соглашения;
4) оценочная природа исследований соотносится с серьезным анализом общественного мнения, результаты которого в значительной степени корректируют деятельность организации;
5) примерами реализации подобной модели PR могут быть бизнес-агентства, деятельность которых определяется государством.
21. Массовой коммуникацией можно называть:

1) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень;
2) взаимодействие с большим количеством людей, имеющих различный коммуникативный опыт и уровень;
3) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень, и с использованием технических средств;
4) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между специально организованной группой и отдельным человеком, группой и группой;
5) коммуникацию, направленную на внутреннюю или внешнюю среду организации.
22. Кодирование в коммуникационном процессе означает:
1) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью любых символов и кодов;
2) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью визуальных символов или кодов;
3) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью вербальных символов или кодов;
4) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью аудиальных символов или кодов;
5) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью пластических символов или кодов.
23. Вербальными коммуникациями называют:
1) коммуникации посредством визуального текста и пластики;
2) коммуникации посредством устного слова;
3) коммуникации посредством жеста и слова;
4) коммуникации посредством письменной речи;
5) коммуникации посредством письменной речи, визуального и пластического текста.
24. Качественными характеристика источника сообщения являются:
1) статус, надежность, квалификация отправителя;
2) тема сообщения, канал, сила воздействия коммуниканта;
3) статус, тема сообщения, квалификация отправителя;
4) тема сообщения, время обнародования сообщения, статус отправителя;
5) статус, тема сообщения и сила воздействия отправителя.
25. Инструктированию в коммуникативном процессе соответствует стадия:
1) обеспечение надлежащей интерпретации;
2) обеспечение приема соответствующего сообщения;
3) обеспечение запоминания сообщения для его использования;
4) стимулирование активного обучения и получения практических навыков;
5) восприятие изменения, т.е. готовности подчиниться точке зрения отправителя сообщения.
26. Ученые, исследующие массовую коммуникацию, авторы концепции «социальной семиотики»:
1) Ю. Лотман, Т. Тодоров;
2) П. Вайль, А. Генис;
3) Дж. Фиске, У. Эко;
4) Р. Ходж, Г. Кресс;
5) У. Эко, Р. Барт.
27. Коммуникации какого уровня характеризуются приведенными ниже характеристиками:
1) массовость аудитории;
2) гетерогенность аудитории;
3) использование высокоскоростных и репродуктивных текстов средств связи и информации;
4) быстрое распространение сообщений;
5) относительно небольшая потребительская стоимость информации.
28. Знак, план выражения который похож на план содержания, в теории коммуникации называют:
1) конвенциональным;

2) иконическим;
3) семантическим;
4) прагматическим;
5) индексальным.

29. Какие элементы процесса коммуникации являются ключевыми для коммуникатора:
1) процессы принятия решений аудитории, эмоциональный подъем, политические предпосылки;
2) возможности аудитории в области информационных операций и процессов принятия решений;
3) эмоциональный подъем, доминирование-подчинение, канал сообщения;
4) целевая аудитория, канал, контекст;
5) биографические данные, эмоциональный подъем аудитории, процессы принятия решений.

30. Коммуникация – это двусторонний процесс обмена сообщениями, с целью информирования, инструктирования и убеждения (Катлип, Сентер, Брум). Какая стадия не входит в процесс информирования:
1) привлечение внимания к данной коммуникации;
2) обеспечение приема соответствующего сообщения;
3) обеспечение надлежащей интерпретации;
4) обеспечение запоминания сообщения для его использования;
5) стимулирование активного обучения и получения практических навыков.

Ключи к тесту:

Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ
1.	1	11.	2	21.	2
2.	1	12.	4	22.	1
3.	2	13.	3	23.	2
4.	Книжность	14.	1	24.	1
5.	Модель паблисити	15.	Модель двусторонней симметрии	25.	4
6.	2	16.	1	26.	4
7.	5	17.	2	27.	Массовая
8.	3	18.	3	28.	2
9.	Словесность	19.	Мультимедийность	29.	4
10.	Модель общественной информации	20.	Модель двусторонней асимметрии	30.	5

Критерии оценки задания

На прохождение теста студенту дается 45 минут. Пороговые значения для оценивания:
30 – 10 правильных ответов – «зачтено»
Менее 10 правильных ответов – «не зачтено»

Название глоссария: «Свобода слова и социальная ответственность журналиста»

Структура глоссария

Термин	Определение	источник

Термины:

УК–1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

свобода слова, свобода информации (или коммуникации), четвертое сословие, СМИ как «четвертая власть»,

УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией

информационные свободы, социальная ответственность,

УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной

задачи

журналист, профессиональная культура журналиста, кодекс профессиональной этики журналиста.

Название глоссария: «Количественный и качественный подходы в социологии**»**

Структура глоссария

Термин	Определение	источник

Термины: методология, качественный подход, количественный подход, измерение в социологии, порядковая шкала, номинальная школа, метрическая шкала, методы количественной социологии, методы качественной социологии.

Критерии оценки

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Разнообразие представленных определений и источников	Представлено 5 и более определений терминов	Представлено менее 4 определений
Способность критического анализа определений	Способен критически анализировать представленные определения терминов	Не способен подвергнуть критическому анализу представленные определения терминов
Наличие собственный идей и определений	Раскрывает собственные идеи и определения	Не способен раскрыть собственные идеи и определения

Пример группового решения творческих задач

Задание выполняют обучающиеся по 3-4 человека в группе. Презентация должна содержать 12-15 слайдов с использованием различного оформления. Приветствуется наличие в презентации эмпирических примеров, подтверждающих теоретические положения.

Создать презентацию по одной из тем:

УК–1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

1. Структура современного социологического знания
2. Социология журналистики в структуре социологического знания..
3. Интернет как инструмент коммуникации и профессиональной самореализации журналиста.
4. «Сиюминутная» журналистика как новый тип журналистских практик

УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией

5. Онлайновая журналистика как новый тип журналистских практик
6. Блоггерство и журналистика: общее и особенное
7. Свобода слова и социальная ответственность журналиста
8. Возможности метода наблюдения в количественном и качественном социологическом исследовании

УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи

9. Возможности метода анализа документа в количественном и качественном социологическом исследовании
10. Возможности метода опроса в количественном и качественном социологическом исследовании
11. Возможности метода эксперимента в количественном и качественном социологическом исследовании

Критерии оценки задания.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*

Знание особенностей основных подходов в рамках выбранной темы	Знает особенности основных подходов в рамках выбранной темы.	Не знает особенности основных подходов в рамках выбранной темы.
Корректная постановка цели, задач, проблемы в	Способен к корректной постановке цели, задач, проблем в рамках выбранной	Не способен к корректной постановке цели, задач, проблем в рамках выбранной

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
рамках выбранной темы	темы	темы
Четкость изложения материалов презентации, логичность, доказательность представленных суждений	Демонстрирует четкое изложение материалов презентации, логичность, доказательность представленных суждений	Не способен к четкости изложения материалов презентации, к выстраиванию логики и обоснованию доказательности представленных суждений
Владение вниманием аудитории, умение преподнести материал, включенность всех членов группы в защиту проекта	Владеет вниманием аудитории, умеет преподнести материал, языковая грамотность, включенность в защиту проекта группы	Не владеет вниманием аудитории, не умеет преподнести материал, не включен в защиту проекта группы

Пример кейса
Кейс « Социальные роли блоггера и журналиста»
ОК-3

Задание 1. Используя теоретические знания, укажите основные компоненты социальных ролей блоггера и журналиста.

Задание 2. Выделите сходства и различия в деятельности блоггера и журналиста.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание основных компонентов социальной роли.	Указаны основные компоненты социальной роли.	Указаны не все компоненты социальной роли.
Умение выделить компоненты социальных ролей блоггера и журналиста	Умеет выделить компоненты социальных ролей блоггера и журналиста	Не умеет выделить компоненты социальных ролей блоггера и журналиста
Способность выявить сходства и различия в деятельности блоггера и журналиста	Способен выявить сходства и различия в деятельности блоггера и журналиста	Не способен выявить сходства и различия в деятельности блоггера и журналиста

Тематика рефератов

Реферат по курсу «Взаимодействие массовой культуры и массовой коммуникации» оформляется в печатном виде, 14 шрифтом, Tames New Roman, 1,5 межстрочный интервал, объем 5 стр. формата А4, обязательны ссылки по тексту и список использованных источников и литературы на последней странице.

УК–1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

1. О.Конт о структуре социологии

2. Представления о структуре социологии в начале XX века
3. Р.Мертон о структуре социологии
4. Содержательный аспект структуры социологического знания.

5. Формальный аспект структуры социологического знания.

УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией

6. Функциональный аспект структуры социологического знания
7. Социология журналистики в структуре социологии.
8. Предмет и объект социологии журналистики
9. Взаимосвязь социологии журналистики и социологии массовых коммуникаций
10. Свобода слова как принцип деятельности масс-медиа и социальная ответственность журналиста.

УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи

11. Роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации
12. Опросные и неопросные методы исследования общественного мнения
13. Измерение простых и сложных социальных характеристик.
14. Возможности применения опроса экспертов в социологическом исследовании и журналистике.
15. Возможности и ограничения применения интервью в социологическом исследовании и журналистике.

Критерии оценки:

оценка 5 («отлично») - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

оценка 4 («хорошо») основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

оценка 3 («удовлетворительно») - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы – 5 баллов;

оценка 2 («неудовлетворительно») - тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод или тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы .

При получении за представленный доклад «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», обучающийся получает оценку «зачтено»;

при получении за предоставленный доклад «неудовлетворительно», - оценку «не зачтено»

Тематика контрольных работ по курсу «Социология журналистики и массовых коммуникаций»:

Требования к написанию контрольной работы

Средний объем контрольной работы по курсу «Взаимодействие массовой культуры и массовой коммуникации» – 15-20 печатных страниц (А 4, одинарный интервал, шрифт 14). Работа должна иметь план, список литературы и обязательно в тексте должны быть сноски на использованную литературу. Указанные после каждой темы материалы обязательно должны быть использованы для написания работы (точные цитаты и сноски). Главная задача автора контрольной работы – прочитать и проанализировать указанные материалы и ответить на вопрос, поставленный в названии контрольной работы. Текст работы, таким образом, должен представлять собой логическое изложение материала, осмысленного автором контрольной работы. Многие материалы могут содержаться в Интернете и периодике.

Структура работы составляется студентом после подбора источниковой базы и литературы, иначе вы не сможете логично выстроить содержание работы. Работа состоит из Введения, глав, заключения, списка литературы и приложений (если они необходимы).

Введение. Введение раскрывает общую логику работы и демонстрирует степень изученности студентом выбранной темы. Введение пишется в форме эссе, т.е. каждая его часть не имеет определенного названия, а отделяется абзацем. Смысловые части введения следующие и отделяются в тексте абзацами:

1. Постановка проблемы исследования. Вводная часть работы начинается с введения читателя в курс и контекст темы. И здесь обязательно показать не только как вы видите вашу тему, как будете развивать ее логику, но и указать какую роль играет изучение выбранного вами аспекта для характеристики эпохи в целом.
2. Анализ источниковой базы. Вы должны дать характеристику всем источникам, привлеченным вами для раскрытия темы работы. Но вы не должны описывать их, или пересказывать их краткое содержание. Вам следует разделить их на группы и виды в зависимости от того, для решения какой проблемы вашего исследования вы их будете использовать. Группы источников:

- Теоретические работы журналистов и философов, рассматривающие отдельные феномены культуры:
- Экспертные интервью, проведенные студентов с профессионалами-практиками;
- Сайты, блоги, интернет-порталы, страницы в соц. сетях
- Интервью с профессионалами, размещенные в свободном доступе
- Авторские тексты
- Законодательные, нормативно-правовые акты, определяющие специфику эпохи
- Мемуары, воспоминания современников
- Художественная литература

3. Степень разработанности темы в литературе. В этой части введения вы даете характеристику всем книгам, статьям и монографиям, которые вы используете для написания работы. И здесь тоже вы не должны описывать их, или пересказывать их краткое содержание. Вам следует разделить их на группы и виды в зависимости от того, для решения какой проблемы вашего исследования (какой части) вы их будете использовать. В этой части вы должны характеризовать не все существующие книги по вашей теме, а только те, которые вы будете использовать в сносках!
4. Объект и предмет исследования. Далее вы должны определить Объект и предмет исследования. Объект исследования – это область, в пределах которой выявлена и существует исследуемая проблема. Это система закономерностей, связей, отношений, вдов деятельности, в рамках которой зарождается проблема. Предмет исследования – более узок и конкретен, он непосредственным образом отражается в теме. Из общей темы выделяется часть системы или процесс, протекающий в системе, являющийся непосредственным предметом исследования.
5. Цель и задачи работы. Цель всегда одна (не может быть главной цели или второстепенной) и носит аналитический характер. Т.е., при формулировке цели не стоит использовать слова «изучить, рассмотреть, показать» - они подчеркивают описательный характер. Лучше употреблять слова «выявить, сопоставить, определить». Задачи, это средства достижения цели, и они уже могут носить описательный характер. По смыслу задачи соотносятся со структурой работы, т.е. с названиями параграфов.

Основная часть. Сама работа состоит из глав и параграфов. Традиционной считается структура: 2 главы по 3 параграфа, или 3 главы по 2 параграфа. (но можно и отступать от этой схемы по согласованию с научным руководителем). Они должны быть связаны между собой единой логикой изложения. Каждая глава должна заканчиваться выводом, который не только подводит итоги рассмотренной в этой главе проблеме, но и связывает изложение с проблематикой следующей главы.

Заключение. Должно носить самостоятельный характер! Не стоит копировать выводы по главам и вставлять их в заключение, т.к. научный руководитель читает всю работу и обязательно заметит одинаковые куски текста. В Заключении делается сначала вывод на поставленную в начале введения проблему, затем выводы по каждой главе. Заключение должно представлять связный текст. Объем заключения составляет 1 страницу на каждые 10 страниц текста основной части.

Темы контрольных работ:

УК–1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

1. Теории массового общества XX века: сравнительная характеристика.
2. Основные категории массового общества в концепции Х. Ортега-и-Гассета.
3. «Общество спектакля» Г. Дебора как социальная модель второй половины XX века.
4. Становление «человека печатающего» в концепции М. Маклюэна.

УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией

5. Психологические теории массового сознания.
6. Массовое сознание: тенденции изменения в XXI веке.
7. «Масс медиа и политический процесс» (Г. Ласуэлл, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон).
8. Тиражирование, копирование произведений искусства в концепции В. Беньямина.
9. Социологические теории массового сознания: общая характеристика
10. Черты «новой» массовой культуры Nobrow.

УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи

11. Основные проблемы трансформации понятия «Массовое сознание» в XXI веке.
12. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса и ее возможности в анализе места и роли массовой коммуникации в современном обществе.
13. Критика общества потребления Г. Маркузе.
14. Понятие гипертекста в работах У. Эко.
15. Web 1.0 и Web 2.0: подходы к определению понятий и особенности.
16.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ:

УК–1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

Студент знает: основные теории социологии журналистики, формы, виды и методы массовой коммуникаций в жизни индивида и социума в целом.

1. Предметное поле социология журналистики, объект социологии журналистики.
2. Место социологии журналистики в структуре социологии,
3. Взаимосвязь социологии журналистики со смежными областями занятия.
4. Функции социологии журналистики
5. Особенности СМИ как особого типа социальной коммуникации в Интернете.
6. Современные журналистские практики и роль Интернет в профессии журналиста.
7. Новые виды журналистских практик. Блоггерство и журналистика.
8. Свобода слова и социальная ответственность журналиста

УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией

Студент знает: предмет и объект социологии журналистики, место социологии журналистики в структуре социологического знания, взаимосвязь социологии журналистики со смежными областями знания, особенности СМИ как особого типа социальной коммуникации в Интернете

9. Классический подход в социологическом исследовании: история становления, критерии научного знания.
10. Качественный подход в социологическом исследовании: предпосылки, история становления, теоретические истоки.
11. Функции социологического исследования в классической и качественной парадигмах
12. Программа классического социологического исследования. Методологический и процедурный разделы программы социологического исследования. Требования к оформлению отчета социологического исследования.

УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи

Студент знает: особенности организации и проведения социологического исследования, особенности использования его результатов в авторском локальном медиапроекте

13. Программа качественного социологического исследования.
14. Социологические методы и возможности их применения в журналистике. Интервью и анкетирование в социологии и журналистике. Анализ документов в социологии и журналистике. Эксперимент как метод социологии и журналистики Социологическое и журналистское наблюдение.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК–1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

Студент умеет: работать в глобальной сети Internet, применять современные информационные технологии для сбора, обработки и анализа информации.

Задание 1. Укажите, в чем сходство и в чем различие между социологией массовых коммуникаций и социологией журналистики.

Студент владеет: навыками сбора и обработки массовой информации

Задание 1. Проанализируйте он-лайн журналистику как новый тип журналистских практик

УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией

Студент умеет: определять общее и особенное между социологией журналистики и смежными областями знания

Задание 1. Разработайте шкалу для признака: «отношение к радиостанции Эхо Москвы»

Студент владеет: навыками анализа новых типов журналистских практик исследования

Задание 1. Разработайте методологический раздел программы социологического исследования по теме: «Особенности блоггерства в российском медиапространстве»

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК–1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения.					
знать: предмет и объект социологии журналистики, место социологии журналистики в структуре социологического знания, взаимосвязь социологии журналистики со смежными областями знания, особенности СМИ как особого типа социальной коммуникации в Интернете.	Отсутствие знаний о предмете и объекте социологии журналистики, месте социологии журналистики в структуре социологического знания, взаимосвязи социологии журналистики со смежными областями знания, особенности СМИ как особого типа социальной коммуникации в Интернет	Фрагментарные знания о предмете и объекте социологии журналистики, месте социологии журналистики в структуре социологического знания, взаимосвязи социологии журналистики со смежными областями знания, особенности СМИ как особого типа социальной коммуникации в Интернете	Общие, но не структурированные знания о предмете и объекте социологии журналистики, месте социологии журналистики в структуре социологического знания, взаимосвязи социологии журналистики со смежными областями знания, особенности СМИ как особого типа социальной коммуникации в Интернете	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о предмете и объекте социологии журналистики, месте социологии журналистики в структуре социологического знания, взаимосвязи социологии журналистики со смежными областями знания, особенности СМИ как особого типа социальной коммуникации в Интернете	Сформированные систематические знания о предмете и объекте социологии журналистики, месте социологии журналистики в структуре социологического знания, взаимосвязи социологии журналистики со смежными областями знания, особенности СМИ как особого типа социальной коммуникации в Интернете

	е				
Уметь: определять общее и особенное между социологией журналистики и смежными областями знания.	Отсутствие умений определять общее и особенное между социологией журналистики и смежными областями знания.	Частично освоенное умение определять общее и особенное между социологией журналистики и смежными областями знания.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение определять общее и особенное между социологией журналистики и смежными областями знания.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение определять общее и особенное между социологией журналистики и смежными областями знания.	Сформированное умение определять общее и особенное между социологией журналистики и смежными областями знания.
Владеть: навыками анализа новых типов журналистских практик	Отсутствие владения навыками анализа новых типов журналистских практик	Фрагментарное владение навыками анализа новых типов журналистских практик	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа новых типов журналистских практик	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков анализа новых типов журналистских практик	Успешное систематическое применение навыков анализа новых типов журналистских практик
УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией					
знать: особенности организации и проведения социологического исследования, особенности использования его результатов в авторском локальном медиапроекте	Отсутствие знаний об особенностях организации и проведения социологического исследования, особенностях использования его результатов в авторском локальном	Фрагментарные знания об особенностях организации и проведения социологического исследования, особенностях использования его результатов в авторском локальном медиапроекте	Общие, но не структурированные знания об особенностях организации и проведения социологического исследования, особенностях использования его результатов в авторском локальном медиапроекте	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об особенностях организации и проведения социологического исследования, особенностях использования его результатов в авторском локальном медиапроекте	Сформированные систематические знания об особенностях организации и проведения социологического исследования, особенностях использования его результатов в авторском локальном медиапроекте

	медиапроекте				
Уметь: проводить измерения социальных характеристик, работать с текстами эмпирических социологических исследований в области социологии журналистики	Отсутствие умений проводить измерения социальных характеристик, работать с текстами эмпирических социологических исследований в области социологии журналистики	Частично освоенное умение проводить измерения социальных характеристик, работать с текстами эмпирических социологических исследований в области социологии журналистики	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение проводить измерения социальных характеристик, работать с текстами эмпирических социологических исследований в области социологии журналистики	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение проводить измерения социальных характеристик, работать с текстами эмпирических социологических исследований в области социологии журналистики	Сформированное умение проводить измерения социальных характеристик, работать с текстами эмпирических социологических исследований в области социологии журналистики
Владеть: навыками разработки авторской программы социологического исследования	Отсутствие владения навыками разработки авторской программы социологического исследования	Фрагментарное владение навыками разработки авторской программы социологического исследования	В целом успешное, но не систематическое владение навыками разработки авторской программы социологического исследования	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками разработки авторской программы социологического исследования	Успешное систематическое применение навыков разработки авторской программы социологического исследования
УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи.					

знать: особенности организации и проведения социологического исследования, особенности использования его результатов в авторском локальном медиапроекте	Отсутствие знаний об особенностях организации и проведения социологического исследования, особенностях использования его результатов в авторском локальном	Фрагментарные знания об особенностях организации и проведения социологического исследования, особенностях использования его результатов в авторском локальном медиапроекте	Общие, но не структурированные знания об особенностях организации и проведения социологического исследования, особенностях использования его результатов в авторском локальном медиапроекте	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об особенностях организации и проведения социологического исследования, особенностях использования его результатов в авторском локальном медиапроекте	Сформированные систематические знания об особенностях организации и проведения социологического исследования, особенностях использования его результатов в авторском локальном медиапроекте
Уметь: проводить измерения социальных характеристик, работать с текстами эмпирических социологических исследований в области социологии журналистики	Отсутствие умений проводить измерения социальных характеристик, работать с текстами эмпирических социологических исследований в области социологии журналистики	Частично освоенное умение проводить измерения социальных характеристик, работать с текстами эмпирических социологических исследований в области социологии журналистики	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение проводить измерения социальных характеристик, работать с текстами эмпирических социологических исследований в области социологии журналистики	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение проводить измерения социальных характеристик, работать с текстами эмпирических социологических исследований в области социологии журналистики	Сформированное умение проводить измерения социальных характеристик, работать с текстами эмпирических социологических исследований в области социологии журналистики

Владеть: навыками разработки авторской программы социологического исследования	Отсутствие владения навыками разработки авторской программы социологического исследования	Фрагментарное владение навыками разработки авторской программы социологического исследования	В целом успешное, но не систематическое владение навыками разработки авторской программы социологического исследования	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками разработки авторской программы социологического исследования	Успешное систематическое применение навыков разработки авторской программы социологического исследования

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

3 балла и более – оценка «зачтено»: выставляется обучающемуся, освоившему теоретическое содержание курса, продемонстрировавшему сформированность необходимых компетенций и навыков работы с освоенным материалом, выполнившему все предусмотренные программой обучения учебные задания;

1 или 2 балла – оценка «не зачтено»: выставляется обучающемуся, освоившему теоретическое содержание курса со значительными пробелами, носящими существенный характер, продемонстрировавшему несформированность необходимых компетенций и навыков работы с освоенным материалом, не выполнившему все предусмотренные программой обучения учебные задания.

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций:

«Зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсужден на заседании кафедры Теории и истории журналистики
Протокол №10от «10» июня 2021 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	общий
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.0
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс 1,2 семестр
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, экзамен

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК–1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК–1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасистем или платформ	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; Умеет создавать медиатексты медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью; Владеет навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в	Тема 1 Введение в журналистику. Тема 2. Периодическая печать XVII-XIX вв. Тема 3. Становление российской журналистики в XVIII в. Тема 4. Система средств массовой информации.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену.

			соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.			
		ОПК–1.2 Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем	Знает: систему лингвистических знаний, включающую в себя основные явления на всех уровнях языка, закономерности и их функционирования. Умеет: использовать знания письменной и устной коммуникации в целях профессионального общения; использовать адекватные грамматические языковые средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и			

			технологическими требованиями в разных жанрах. Владеет: высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных задач.			
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: историю изучения медиакоммуникаций, основные научные направления в сфере медиакоммуникаций, современные представления о политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, влияющих на функционирование медиакоммуникаций. Уметь: проводить анализ современных научных материалов в сфере медиакоммуникаций,	Тема 5. Функциональные стили и типы речи. Понятие о сферах общения и функциональных стилях речи. Функционально -стилевая характеристика основных жанров научной, публицистической и деловой речи Тема 6. Понятие о типе речи как способе изложения. Повествование, рассуждение, описание.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Анализ кейсов. Оценка докладов, заданий для самостоятельной работы. Работа в малых группах. Вопросы и задания к экзамену.

			анализировать медиапродукты в контексте современных концепций медиакоммуникаций. Владеть: методиками научного анализа медиапродукции.	Тема 7. Стилистические нормы. Тема 8 Жанровое разнообразие современной журналистики.		
		ОПК–5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знает: систему реализации законодательных норм в сфере функционирования СМИ и порядок ответственности сторон за их нарушения. Умеет: использовать правовые знания в профессиональной деятельности журналиста. Владеет: навыками реализации и защиты прав и свобод журналиста.			

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ

КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 1

1. Разработайте программу дискуссию , включая:
   - описание проблемы,
   - определение и систематизацию объекта и предмета исследования,
   - проведение интерпретации и операционализации основных понятий,
   - формулирование рабочих гипотез,
   - расчет репрезентативной выборки,
   - подготовку инструментария контент-анализа.

Проведите разведывательное, «пилотажное», исследование на ограниченном массиве с целью уточнения созданной методики.

Критерии оценки

Работа проводится в малых группах (2 – 3 человека). Каждая малая группа получает задание провести социологическое исследование с помощью изученных методик. После проведения исследования она готовит презентацию. Занятие предполагает обсуждение проведенных исследований на уровне всей группы.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки задания

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

зачет	*незачет*
Обучающийся демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.	Дисциплинарные компетенции не формированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 2

Примерная тематика докладов

Журналистика как предмет социальных наук: исторический обзор.

«Четыре теории прессы» как попытка систематизации взглядов в сфере теории журналистики.

Социальный смысл / социальная основа для образных интерпретаций профессиональной деятельности в теории журналистики.

Общественный интерес и журналистика: соотношение понятий.

Актуальные функциональные модели журналистики / Функциональные особенности современной журналистики.
«Повестка дня» в науке о журналистике и в практике: особенности понятия и реальное воплощение.
Социальная миссия современной журналистики.
Свобода как категория нормативного и этического регулирования в журналистике.
Свобода и авторитет как категории регулирования журналистской деятельности.
«Журналист 21 века»: новое и старое в профессии.

Критерии оценки задания

Критерии оценки	*неудовлетворительно*	*удовлетворительно*	*хорошо*	*отлично*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках, знание научной литературы по теме	Отсутствие знаний материала, изложенного в рекомендованных источниках, знаний научной литературы по теме	Фрагментарные знания материала, изложенного в рекомендованных источниках, знания научной литературы по теме	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания материала, изложенного в рекомендованных источниках, знания научной литературы по теме	Сформированные систематические знания материала, изложенного в рекомендованных источниках, знания научной литературы по теме
Способность приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	Отсутствие умения приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	Частично освоенное умение приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	Сформированное умение приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов
Владение приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Отсутствие навыков владения приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Фрагментарное владение приемами систематизации информации и сравнительного анализа	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков владения приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Успешное систематическое применение навыков владения приемами систематизации информации и сравнительного анализа
Способность к грамотному и	Отсутствие способности к	Фрагментарная способность к	В целом успешное, но	Успешное, систематическое

аргументированному изложению собственной точки зрения	грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	содержащее отдельные пробелы применение способности к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	применение способности к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения

ПРИМЕР ТЕСТА

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:
а) интервью
б) отчета
в) заметки

2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится:
а) памфлет
б) эссе
в) статья
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в:
а) 1994 году
б) 2001 году
в) 1991 году +

4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в Законе РФ статьей:
а) четвертой
б) восьмой
в) двенадцатой

5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей:
а) двадцатой
б) одиннадцатой
в) шестнадцатой

6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения Книгопечатания:
а) Иваном Федоровым
б) Иоганном Гуттенбергом
в) Теофрастом Рено

7. Журналистов образно называют представителями:
а) третьей власти
б) второй власти
в) четвертой власти

8. Пергамент как материал для письма был изобретен в:
а) Азии
б) Африке
в) Европе
9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в:
а) 8 веке
б) 14 веке
в) 10 веке

10. День свободной прессы в РФ отмечается:
а) 22 января
б) 13 января
в) 3 января

11. Главная цель журналистского труда состоит в:
а) передаче информации
б) создании журналистского текста
в) сборе информации

12. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это:
а) очерк
б) отчет
в) эссе

13. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:
а) репортажа
б) корреспонденции
в) фельетона

14. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если:
а) формирование издания завершено
б) сотрудники редакции проголосовали за выход издания
в) главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир)

15. Шеф — редактор — это:
а) заведующий отделом
б) издатель
в) ответственный секретарь

16. Альманахами называют издания СМИ, выходящие
а) еженедельные издания
б) один раз в квартал (год)
в) один раз в месяц

17. Формат газеты «Комсомольская правда»:
а) А3
б) А4
в) А2

18. Журналист – это посредник между информацией и:
а) редактором
б) человеком

в) миром

19. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:
а) рецензии
б) отчета
в) репортажа

20. Одна из главных целей журналистского труда:
а) интенсификация
б) коммуникация
в) репрезентация
21. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ:
а) 19
б) 16
в) 10

22. Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или эротических изданий, определяется:
а) прокуратурой
б) Правительством РФ
в) учредителем СМИ

23. Выпуск программ эротического характера допускается по местному времени:
а) с 21 до 5 часов
б) с 24 до 5 часов
в) с 23 до 4 часов

24. Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье:
а) 50
б) 49
в) 39

25. «Лид» в журналистике имеет значение:
а) особенности стиля
б) особенности языка произведения
в) жизненный материал произведения

26. Слово «пластика» заимствовано из:
а) английского языка
б) греческого языка
в) испанского языка

27. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в тележурналистике, является:
а) оператор
б) редактор
в) статист

28. Монтаж, не свойственный журналистскому произведению:
а) перекрестный
б) ассоциативный
в) перпендикулярный

29. Учредителем (соучредителем) СМИ может быть:

а) гражданин, объединение граждан, предприятие, учреждение, чья деятельность законом не запрещена

б) лицо без гражданства

в) гражданин, признанный недееспособным

30. В объекте радио и телепрограмм реклама не должна превышать:

а) 29 % объема вещания

б) 25 % объема вещания

в) 15 % объема вещания

Ключи к тесту

1	а	16	б
2	б	17	а
3	в	18	б
4	а	19	в
5	в	20	б
6	б	21	а
7	в	22	б
8	а	23	в
9	в	24	б
10	б	25	в
11	а	26	б
12	б	27	а
13	а	28	в
14	в	29	а
15	а	30	б

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

Критерии оценки задания

На прохождение теста обучающемуся дается 45 минут. Пороговые значения для оценивания:

21 – 30 правильных ответов – «отлично»/ «зачтено»

16 – 20 правильных ответов – «хорошо»/ «зачтено»
11 – 15 правильных ответов – «удовлетворительно»/ «зачтено»
Менее 11 правильных ответов – «неудовлетворительно» / «не зачтено»

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Актуальные проблемы журналистики: общественное мнение, как модель действительности в сознании масс.
2. Актуальные проблемы журналистики: ее участие в социальном управлении и контроле. «Властные» полномочия журналистики.
3. Журналистика, как форма социальной ориентации масс, часть массовой коммуникации.
4. Специфические особенности фиксации и передачи информации различными типами средств массовой информации.
5. Типы аудитории средств массовой информации.
6. Охарактеризуйте современную концепцию информации.
7. Информационное воздействие текста. Проблема и условия информативности текста.
8. Дайте характеристику видам информации. Ценность текста для аудитории.
9. Три теории управленческой роли СМИ. (Аутшулл, Т. Ги Дебор, Ю. Хабермас).

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

зачет	*незачет*
Обучающийся демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.	Дисциплинарные компетенции не формированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ОПК–1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасистем или платформ

Обучающийся знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

1. В чем сущность и содержание журналистики, как социального института?
2. Информация и социальные институты. Функции журналистики.
3. Охарактеризуйте этап генезиса журналистики.
4. Дайте понятие и определите особенности пражурналистских явлений.
5. Истоки мировой журналистики: характеристика, виды, особенности, страны.
6. Основные столпы культурной жизни Античности, способствовавшие развитию софистики и риторики, как основам современной коммуникации.
7. Принципы и приемы софистики как философского учения, отвечающему главному агональному принципу жизни Древней Греции.
8. Назовите основные характеристики и значение протогазет для дальнейшего развития коммуникации.
9. Определите значение древних риторов для становления журналистики. Перечислите каноны и основные принципы риторики.
10. Назовите основные требования Аристотеля к качеству речи любого оратора.

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Обучающийся знает: систему лингвистических знаний, включающую в себя основные явления на всех уровнях языка, закономерности их функционирования.

11. Дать качественную характеристику речам Демосфена, выявить приемы, используемые ритором в создании своих речей.

12. Охарактеризуйте речи Марка Тулия Цицерона, определите приемы, используемые ритором в создании своих речей.

13. Выявите особенности и характерные формы коммуникативных процессов Средневековья. Сравните их с Античностью.

14. Коммуникативные основы Средневековья: Церковь и Библия, как мировоззренческие столпы космоса средневекового человека.

15. Приемы идеологической борьбы с укоренившимся в сознании средневекового человека язычеством.

16. Значение изобретения Иоганна Гуттенберга для дальнейшего развития журналистики.

17. Назовите и охарактеризуйте первые печатные газеты Европы и России, сравните их с протогазетами этих стран.

18. Охарактеризуйте издания 17 века Англии, выделите наиболее значимые из них.

19. Охарактеризуйте издания Германии 17 века, выделите наиболее значимые из них.

20. Охарактеризуйте издания 17 века Франции, выделите наиболее значимые из них. Характеристика, тип, рубрикация, язык «Ля Газетт».

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Обучающийся знает: историю изучения медиакоммуникаций, основные научные направления в сфере медиакоммуникаций, современные представления о политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, влияющих на функционирование медиакоммуникаций.

21. Какое рубежное событие произошло в журналистике в 17 – 18 вв.?

Что подготовило его?

22. Перечислите и охарактеризуйте причины появления первых журналов во Франции. Охарактеризуйте новый тип издания «Журналь де саван».

23. Отследите особенности итальянской прессы до 18 века. Дайте характеристику важнейшим изданиям страны.

24. Социальная позиция и журналистские принципы Джонатана Свифта и Даниэля Дефо.

25. Журналистика времен Парижской Коммуны.

26. Определите особенности, темы и творчество ведущих журналистов в наиболее значимых газетах Парижской Коммуны: «Официальная газета Французской республики», «Клич народа», «Папаша Дюшен».

27. Особенности печатных СМИ Великобритании. Охарактеризуйте классическую модель западной прессы, получившую свое воплощение в прессе Англии.

28. Охарактеризуйте значение появления издательских концернов. От концернов Англии 18 века до наших дней.

29. Определите типологические преимущества современных ведущих газет Великобритании: «Таймс», «Файненшл Таймс.

30. Продемонстрируйте особенности прессы Франции 19 в. и рубежа веков. Влияние на прессу этой страны монополизации, охватившей СМИ Запада.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Обучающийся знает: систему реализации законодательных норм в сфере функционирования СМИ и порядок ответственности сторон за их нарушения.

31. Определите типологические характеристики современных ведущих газет Франции: «Монд», «Фигаро».
32. Особенности прессы Германии 19 в. и рубежа веков.
33. Охарактеризуйте основные газетно-журнальные концерны страны. Определите особенности монополии Акселя Шпрингера?
34. Проведите типологический разбор одного из ведущего издания современной Германии: «Хандельсблатт», «Бильд Цайтунг», «ДиВельд».
35. Причины и условия для развития новой журналистики США, после приобретения независимости.
36. Охарактеризуйте процесс монополизации СМИ на территории Америки: ведущие газетно-журнальные концерны.
37. Сделайте обзор наиболее значимых изданий США: «Уолл Стрит Жолнал», «Нью-Йорк Таймс», «Вашингтон Пост», Журнал «Тайм», «Сан», «ЮСА Тудей».
38. Пражурналистика в России. Рукописная газета «Куранты».
39. Определите значение рукописной газеты «Куранты» для становления русской журналистики.
40. Возникновение периодической печати в России. Охарактеризуйте официальные петровские «Ведомости».

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ОПК–1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасистем или платформ

Обучающийся умеет: создавать медиатексты медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью

Задания:
1. Закончите высказывание: Доставка журналистских текстов адресатам происходит посредством использования.....
2. Закончите определение: Та часть общества, к которой постоянно обращено издание или программа – это .....
3. Расположите в правильной последовательности действия в процессе печатания:
а) печатание;
б) изготовление литер;

в) покрытие набора специальной краской;
г) создание печатной формы;
д) прижимание бумаги при помощи специального винта;
е) набор текста из литер.
4. Охарактеризуйте все социально-экономические причины возникновения журналистики.

Обучающийся владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Задания: Охарактеризуйте информационную политику и коммуникативные стратегии универсального общественно-политического издания федерального уровня / специализированного издания/ региональной газеты.

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Обучающийся умеет: использовать знания письменной и устной коммуникации в целях профессионального общения; использовать адекватные грамматические языковые средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.

Задания: Прочитайте два на выбор материала, опубликованных в популярных изданиях, рекомендованных и в списке литературы, раскрывающих две актуальные проблемы. Проанализируйте особенности проявления теоретических понятий в дискурсивной практике издания. Опишите эти особенности.

Обучающийся владеет: высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных задач.

Задания

Проанализируйте новостную повестку одного дня издания, относящегося к альтернативной прессе. При этом учитывайте особенности освещения данных новостных событий официальными изданиями.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Обучающийся умеет: проводить анализ современных научных материалов в сфере медиакоммуникаций, анализировать медиапродукты в контексте современных концепций медиакоммуникаций.

Задания

Опишите процесс вертикальной передачи информации, ориентируясь при этом на оценку этого процесса в рамках одноименной концепции и обозначьте сторонников и противников этого процесса.

Обучающийся владеет: методиками научного анализа медиапродукции.

Задания

Составьте десять основных информационных поводов, в которых отражаются оперативные особенности повестки дня. Распределите полученные информационные поводы в соответствии с типологическими особенностями изданий.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Обучающийся умеет: использовать правовые знания в профессиональной деятельности журналиста.

Задания

Сформулируйте актуальность проблематики одного из современных средств массовой информации. При помощи чего формируется повестка дня в данном СМИ. Какие приемы используют журналисты для формирования подобного рода картины.

Обучающийся владеет: навыками реализации и защиты прав и свобод журналиста.

Задания

Проанализируйте выпуски СМИ (на выбор), найдите в них приемы инфотейнмента и охарактеризуйте способы подачи журналистских материалов в соответствии с этими приемами.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ
ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» Факультет филологии и журналистики	42.03.02 Журналистика *(код и наименование направления подготовки)* общий
(институт/факультет) *Теории и истории журналистики*	*(профиль (программа))* Теория журналистики

(кафедра) *(дисциплина)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. В чем сущность и содержание журналистики, как социального института?
2. Определите значение древних риторов для становления журналистики. Перечислите каноны и основные принципы риторики.
3. Охарактеризуйте этап генезиса журналистики.

Составитель Горшкова Л.А. /Фамилия И.О./

Заведующий кафедрой Захарченко Н.А. /Фамилия И.О./

«__»_____20 г

Шкала и критерии оценивания

Ответ по каждому вопросу экзамена оценивается отдельно.

Баллы Критерии	10	7	5	3
Логика изложения (структура) Стиль Языковые средства Лексические и грамматические ошибки	Основная информация соответствует основной информации первоисточника. Раскрыты основные моменты содержания первоисточника, второстепенная информация отсутствует. Информация расположена в соответствии со смысловой иерархией текста, связно с логической точки зрения. Соблюдены временные и причинно-следственные связи, связи между частями текста логичны и четко прослеживаются. Стиль текста соответствует требованиям, используются определенные клише, характерные для этого жанра, синонимические средства с ориентацией на сжатие, средства межфразовых связей. При ответе отсутствуют или допущено незначительное количество негрубых лексических, грамматических ошибок.	Основная информация не полностью соответствует основной информации первоисточника. Раскрыты не все основные моменты содержания первоисточника, наличие второстепенной информации. Информация расположена в соответствии со смысловой иерархией текста. Не во всех случаях соблюдены временные и причинно-следственные связи, связи между частями текста не всегда логичны и четко прослеживаются. Стиль текста не полностью отвечает требованиям, предъявляемым к данному виду текста. Не используются средства межфразовых связей, есть предложения, являющиеся абсолютными цитатами исходного текста. При ответе допущено небольшое количество лексических и грамматических ошибок, не препятствующих восприятию текста.	Основная информация частично соответствует основной информации первоисточника. Не раскрыты основные моменты содержания первоисточника, большое количество второстепенной информации. Информация расположена несвязно с логической точки зрения. Временные и причинно-следственные связи, а также связи между частями текста не всегда логичны и неочевидны. Стиль текста частично соответствует требованиям, предъявляемым к данному виду текста. Клише, характерные для этого жанра, синонимические средства с ориентацией на сжатие, средства межфразовых связей используются неадекватно. Большое количество лексических и грамматических ошибок, препятствующих восприятию текста.	Основная информация не соответствует основной информации первоисточника. Не раскрыты основные моменты содержания первоисточника, большое количество второстепенной информации. Информация расположена несвязно с логической точки зрения. Временные и причинно-следственные связи, а также связи между частями текста нелогичны и неочевидны Композиционная структура текста не прослеживается, одна или несколько частей композиции отсутствует Большое количество лексических и грамматических ошибок, препятствующих восприятию текста.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые	Критерии оценивания результатов обучения, баллы

образовательные результаты	1	2	3	4	5
ОПК–1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем					
ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасистем или платформ					
знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или)	Отсутствие базовых знаний отличительных особенностей	Фрагментарные знания отличительных особенностей медиатекстов,	Общие, но не структурированные знания отличительных особенностей	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания отличительных	Сформированные систематические знания отличительных

медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
уметь: создавать медиатексты медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью	Отсутствие умений создавать медиатексты медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью	Частично освоенное умение создавать медиатексты медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение создавать медиатексты медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение создавать медиатексты медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью	Сформированное умение создавать медиатексты медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью
владеть: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных	Отсутствие навыков владения навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям	Фрагментарные навыки владения навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям	В целом успешное, но не систематическое владение навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и	Успешное и систематическое применение владения навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков,

знаковых систем.	и иных знаковых систем.	и иных знаковых систем.	языков, особенностям и иных знаковых систем.	иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	особенностям и иных знаковых систем.
ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем					
знать: систему лингвистических знаний, включающую в себя основные явления на всех уровнях языка, закономерности их функционирования	Отсутствие базовых знаний систему лингвистических знаний, включающую в себя основные явления на всех уровнях языка, закономерности их функционирования	Фрагментарные знания систему лингвистических знаний, включающую в себя основные явления на всех уровнях языка, закономерности их функционирования	Общие, но не структурированные знания систему лингвистических знаний, включающую в себя основные явления на всех уровнях языка, закономерности их функционирования	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания систему лингвистических знаний, включающую в себя основные явления на всех уровнях языка, закономерности их функционирования	Сформированные систематические знания систему лингвистических знаний, включающую в себя основные явления на всех уровнях языка, закономерности и их функционирования
уметь: использовать знания письменной и устной коммуникации в целях профессионального общения; использовать адекватные грамматические языковые средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и	Отсутствие умений использовать знания письменной и устной коммуникации в целях профессионального общения; использовать адекватные грамматические языковые средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами	Частично освоенное умение использовать знания письменной и устной коммуникации в целях профессионального общения; использовать адекватные грамматические языковые средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и	В целом успешное, но не систематическое и осуществляемое умение использовать знания письменной и устной коммуникации в целях профессионального общения; использовать адекватные грамматические языковые средства с учетом типа СМИ и его аудитории,	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать знания письменной и устной коммуникации в целях профессионального общения; использовать адекватные грамматические языковые средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в	Сформированное умение использовать знания письменной и устной коммуникации в целях профессионального общения; использовать адекватные грамматические языковые средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими

технологическими требованиями в разных жанрах	и технологическими требованиями в разных жанрах	технологическими требованиями в разных жанрах	принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах	нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах	требованиями в разных жанрах
владеть: высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных задач.	Отсутствие навыков владения высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных задач.	Фрагментарные навыки владения высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных задач.	В целом успешное, но не систематическое владение высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных задач.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных задач.	Успешное и систематическое применение владения высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных задач.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования					
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях					
Знать: историю изучения медиакоммуникаций, основные научные направления в сфере медиакоммуникаций, современные представления о политических, экономических факторах,	Отсутствие базовых знаний историю изучения медиакоммуникаций, основные научные направления в сфере медиакоммуникаций, современные представления о политических,	Фрагментарные знания историю изучения медиакоммуникаций, основные научные направления в сфере медиакоммуникаций, современные представления о политических, экономически	Общие, но не структурированные знания историю изучения медиакоммуникаций, основные научные направления в сфере медиакоммуникаций, современные представления о политических,	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания историю изучения медиакоммуникаций, основные научные направления в сфере медиакоммуникаций, современные представлени	Сформированные систематические знания историю изучения медиакоммуникаций, основные научные направления в сфере медиакоммуникаций, современные представления о политических, экономических факторах,

правовых и этических нормах, влияющих на функционирование медиакоммуникаций.	экономических факторах, правовых и этических нормах, влияющих на функционирование медиакоммуникаций.	х факторах, правовых и этических нормах, влияющих на функционирование медиакоммуникаций.	экономических факторах, правовых и этических нормах, влияющих на функционирование медиакоммуникаций.	я о политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, влияющих на функционирование медиакоммуникаций.	правовых и этических нормах, влияющих на функционирование медиакоммуникаций.
Уметь: проводить анализ современных научных материалов в сфере медиакоммуникаций, анализировать медиапродукты в контексте современных концепций медиакоммуникаций.	Отсутствие умений проводить анализ современных научных материалов в сфере медиакоммуникаций, анализировать медиапродукты в контексте современных концепций медиакоммуникаций.	Частично освоенное умение проводить анализ современных научных материалов в сфере медиакоммуникаций, анализировать медиапродукты в контексте современных концепций медиакоммуникаций.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение проводить анализ современных научных материалов в сфере медиакоммуникаций, анализировать медиапродукты в контексте современных концепций медиакоммуникаций.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить анализ современных научных материалов в сфере медиакоммуникаций, анализировать медиапродукты в контексте современных концепций медиакоммуникаций.	Сформированное умение проводить анализ современных научных материалов в сфере медиакоммуникаций, анализировать медиапродукты в контексте современных концепций медиакоммуникаций.
Владеть: методиками научного анализа медиапродукции.	Отсутствие навыков владения методиками научного анализа медиапродукции.	Фрагментарные навыки владения методиками научного анализа медиапродукции.	В целом успешное, но не систематическое владение методиками научного анализа медиапродукции.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение методиками научного анализа медиапродукции.	Успешное и систематическое применение владения методиками научного анализа медиапродукции.
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы					

Знать: систему реализации законодательных норм в сфере функционирования СМИ и порядок ответственности сторон за их нарушения.	Отсутствие базовых знаний систему реализации законодательных норм в сфере функционирования СМИ и порядок ответственности сторон за их нарушения.	Фрагментарные знания систему реализации законодательных норм в сфере функционирования СМИ и порядок ответственности сторон за их нарушения.	Общие, но не структурированные знания систему реализации законодательных норм в сфере функционирования СМИ и порядок ответственности сторон за их нарушения.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания систему реализации законодательных норм в сфере функционирования СМИ и порядок ответственности сторон за их нарушения.	Сформированные систематические знания систему реализации законодательных норм в сфере функционирования СМИ и порядок ответственности сторон за их нарушения.
Уметь: использовать правовые знания в профессиональной деятельности журналиста	Отсутствие умений использовать правовые знания в профессиональной деятельности журналиста	Частично освоенное умение использовать правовые знания в профессиональной деятельности журналиста	В целом успешное, но не систематическ и осуществляемое умение использовать правовые знания в профессиональной деятельности журналиста	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать правовые знания в профессиональной деятельности журналиста	Сформированное умение использовать правовые знания в профессиональной деятельности журналиста
Владеть: навыками реализации и защиты прав и свобод журналиста.	Отсутствие навыков владения навыками реализации и защиты прав и свобод журналиста.	Фрагментарные навыки владения навыками реализации и защиты прав и свобод журналиста.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками реализации и защиты прав и свобод журналиста.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками реализации и защиты прав и свобод журналиста.	Успешное и систематическое применение владения навыками реализации и защиты прав и свобод журналиста.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает экзамен. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

Шкала оценивания:

Оценка «отлично» – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

Оценка «хорошо» – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

Оценка «удовлетворительно» – обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

Оценка «неудовлетворительно» – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС утвержден на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 10 от «10» июня 2021 г

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Теория и практика медиаисследований

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О
Институт (факультет)	социально-гуманитарный институт
Кафедра	теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компе-тенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	**Знать:** эмпирические исследования целевой аудитории. **Уметь:** формулировать выводы социологического исследования целевой аудитории. **Владеть:** навыками выявления потребностей общества в социологических исследованиях целевой аудитории.	Тема 1. Специфика изучения СМИ. Аудитория СМИ, ее особенности. Эмпирические социологические исследования СМИ. Исследовательские организации СМИ. Тема 2. Программа классического социологического исследования. Измерение социальных характеристик. Выборка в социологическом исследовании. Требования к оформлению отчета социологического исследования СМИ.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Устный опрос. Работа в малых группах. Решение тестовых заданий. Составление глоссария. Групповое решение творческих задач. Анализ кейса. Написание реферата.
		ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	**Знать:** исследовательские организации, проводящих социологические исследования СМИ. **Уметь:** адекватно передать выводы социологического исследования СМИ, их содержание. **Владеть:** навыками выявления потенциальных заказчиков социологических исследований СМИ.	Тема 1. Специфика изучения СМИ. Аудитория СМИ, ее особенности. Эмпирические социологические исследования СМИ. Исследовательские организации СМИ. Тема 2. Программа классического социологического исследования. Измерение социальных характеристик. Выборка в социологическом исследовании. Требования к оформлению	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Устный опрос. Работа в малых группах. Решение тестовых заданий. Составление глоссария. Групповое решение творческих задач. Анализ кейса. Написание реферата.

				отчета социологического исследования СМИ.		
ПК-3	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.	ПК-3.1. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональным и задачами и возникающими обстоятельствами	**Знать:** социологические методы исследования СМИ. **Уметь:** распределять свои трудовые ресурсы в процессе измерения социальных характеристик. **Владеть:** навыками распределения своих трудовых ресурсов при разработке программы социологического исследования.	Тема 2. Программа классического социологического исследования. Измерение социальных характеристик. Выборка в социологическом исследовании. Требования к оформлению отчета социологического исследования СМИ. Тема 3. Классический подход в социологическом исследовании: история становления. Критерии научного знания: опытное изучение реальности, достоверность, объективность, практическая направленность, направленность на обнаружение законов, акцент на методах, особый язык науки. Тема 4. Качественный подход в социологическом исследовании: предпосылки, история становления, теоретические истоки. Функции социологического исследования в классической и качественной парадигмах. Тема 5. Возможности неопросных методов исследования аудитории СМИ: наблюдение, анализ документов, эксперимент, анализ визуальных данных. Тема 6. Анкетный опрос в	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Устный опрос. Работа в малых группах. Решение тестовых заданий. Составление глоссария. Групповое решение творческих задач. Анализ кейса. Написание реферата.

				медиаисследовании. Тема 7. Интервью в медиаисследовании. Тема 8. Экспертный опрос в медиаисследовании.		
		ПК-3.2. Выполняет свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени	**Знать:** структуру программы социологического исследования, ее методологическую и процедурную части. **Уметь:** соблюдать установленный график в процессе проведения социологического исследования. **Владеть:** навыками измерения социальных характеристик в рамках отведенного бюджета времени.	Тема 2. Программа классического социологического исследования. Измерение социальных характеристик. Выборка в социологическом исследовании. Требования к оформлению отчета социологического исследования СМИ. Тема 3. Классический подход в социологическом исследовании: история становления. Критерии научного знания: опытное изучение реальности, достоверность, объективность, практическая направленность, направленность на обнаружение законов, акцент на методах, особый язык науки. Тема 4. Качественный подход в социологическом исследовании: предпосылки, история становления, теоретические истоки. Функции социологического исследования в классической и качественной парадигмах. Тема 5. Возможности неопросных методов исследования аудитории СМИ: наблюдение, анализ документов, эксперимент, анализ визуальных данных.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Устный опрос. Работа в малых группах. Решение тестовых заданий. Составление глоссария. Групповое решение творческих задач. Анализ кейса. Написание реферата.

				Тема 6. Анкетный опрос в медиаисследовании. Тема 7. Интервью в медиаисследовании. Тема 8. Экспертный опрос в медиаисследовании.		

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример вопросов устного опроса:

ОПК-4

1. Телевидение как традиционное медиа.
2. Понятие аудитории.
3. Сегментирование аудитории.
4. Особенности телеаудитории.
5. Выборка в классическом исследовании СМИ.
6. Эмпирические социологические исследования СМИ.
7. Исследовательские организации СМИ
8. Отчет в социологическом исследовании. Формулировка содержания отчета на языке «заказчика».

ПК-3

9. Программа классического социологического исследования.
10. Измерение социальных характеристик.
11. Специфика классического подхода в социологическом исследовании.
12. Особенности качественного социологического исследования.
13. Возможности неопросных методов исследования СМИ.
14. Область применения анкетного опроса в исследовании СМИ.
15. Возможности интервью в исследовании СМИ.
16. Разновидности экспертного опроса в исследовании СМИ.
17. Медиаизмерение. Способы измерения аудитории СМИ.

Критерии оценки для устного опроса

Критерий	Зачет	Не зачёт
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способен критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергать критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

Пример задания по теме «Программа социологического исследования телеаудитории» (работа в малых группах)
ОПК-4, ПК-3

Примерная тематика социологических исследований СМИ

1. Доступность цифрового телевидения населению сельской местности в России.

2. Оценка языка печатного СМИ населением (на примере регионального издания).
3. Формирование образа России в отечественных и зарубежных интернет-изданиях: социологический анализ.
4. Исследование музыкальных предпочтений молодежи: музыкальные каналы телевидения, музыкальный контент (жанровые и исполнительные предпочтения).
5. Репрезентация социальных проблем города и области в местных изданиях.
6. Особенности российской аудитории печатных СМИ.
7. Отношение разных возрастных групп к рекламе на радио.
8. Гендерные образы на телевидении и реальные модели поведения мужчин и женщин.

Задания:
- разработать программу социологического исследования;
- собрать и провести анализ эмпирического материала;
- разработать рекомендации и предложения по итогам социологического исследования аудитории СМИ, подготовить отчет по итогам исследования, сформулировать основные выводы на языке «заказчика»;
- провести презентацию результатов исследования с использованием мультимедийного оборудования.

Работа проводится в малых группах (2 – 3 человека). Каждая малая группа получает задание провести социологическое исследование аудитории СМИ с помощью изученных методик. После проведения исследования группа готовит презентацию. Занятие предполагает обсуждение проведенных исследований.

Критерии оценки задания

Критерий	Зачет	Не зачёт
Знание современных социологических методов изучения аудитории СМИ	Демонстрирует знание современных социологических методов изучения аудитории СМИ	Не знает современных социологических методов изучения аудитории СМИ
Умение определять оптимальные для конкретной исследовательской задачи методы изучения аудитории СМИ	Способен корректно определять оптимальные для конкретной исследовательской задачи методы изучения аудитории СМИ	Не способен определять оптимальные для конкретной исследовательской задачи методы изучения аудитории СМИ
Способность разработки программы, проведения и анализа результатов социологического исследования аудитории СМИ	Способен корректно разрабатывать программу социологического исследования, собирать и анализировать эмпирический материал, а также делать выводы об аудитории СМИ	Не способен разработать программу социологического исследования, собрать и проанализировать эмпирический материал, а также сделать выводы об аудитории СМИ
Способность разработки рекомендаций и предложений по итогам социологического исследования аудитории СМИ	Способен разработать рекомендации и предложения по итогам социологического исследования аудитории СМИ	Не способен разработать рекомендации и предложения по итогам социологического исследования аудитории СМИ
Способность подготовить и провести презентацию результатов социологического исследования аудитории СМИ с использованием современных информационных технологий	Способен подготовить и провести презентацию результатов социологического исследования аудитории СМИ; владеет навыками использования современных информационных технологий	Не способен подготовить и провести презентацию результатов социологического исследования аудитории СМИ; не владеет навыками использования современных информационных технологий

Пример тестовых заданий.
ПК - 3

1. Количественное социологическое исследование - это

А) тип исследования, в котором изучаемые социальные явления и процессы рассматриваются как внешние, противостоящие людям, и одновременно законченные, свершившиеся, а отправной точкой исследовательского поиска выступают теоретические гипотезы, которые в процессе эмпирического изучения верифицируются (подтверждаются).

Б) тип исследования, в рамках которого социальные явления и процессы изучаются прежде всего с точки зрения действующего индивида как начала любой социальности, интерпретирующего мир вместе с другими людьми, действующего в нем в соответствии со своими интерпретациями.

В) тип исследования, где используются исключительно статистические данные

2. Качественное социологическое исследование - это

А) тип исследования, в котором изучаемые социальные явления и процессы рассматриваются как внешние, противостоящие людям, и одновременно законченные, свершившиеся, а отправной точкой исследовательского поиска выступают теоретические гипотезы, которые в процессе эмпирического изучения верифицируются (подтверждаются).

Б) тип исследования, в рамках которого социальные явления и процессы изучаются прежде всего с точки зрения действующего индивида как начала любой социальности, интерпретирующего мир вместе с другими людьми, действующего в нем в соответствии со своими интерпретациями.

В) тип исследования, где на глубоком уровне анализа используются исключительно статистические данные

3. Измерением в классическом социологическом исследовании называется

А) исследование отдельных аспектов жизни человека

Б) процедура использования методов естественных наук в социологии

В) процедура, с помощью которой объекты измерения, рассматриваемые как носители определенных отношений, отображаются в некую математическую систему с соответствующими отношениями между элементами этой системы.

4. Анкетный опрос – это

А) опрос с использованием анкеты, которую самостоятельно заполняет респондент по указанным правилам в присутствии анкетера (прямой опрос) или наедине с самим собой (заочный опрос)

Б) проводимая по определенному плану беседа (целенаправленное общение), предполагающая прямой контакт интервьюера с опрашиваемым.

В) это метод опроса, направленный на выявление межличностных отношений путем фиксации взаимных чувств симпатии и неприязни среди членов группы (например, учебного, научного, производственного коллектива)

5. Полузакрытый вопрос в анкете - это

А) вопрос с фиксированными и изначально заданными вариантами ответов

Б) вопрос, ответ на который дается в свободной форме (отсутствуют изначально заданные варианты ответов)

В) вопрос, сочетающий в себе наличие заданных вариантов ответов с возможностью ответить на вопрос в свободной форме (графа «Другое»)

ОПК-4

6. Проблема социологического исследования - это

А) осознанное противоречие между желаемым и реальным состоянием того или иного социального явления или процесса

Б) те задачи, которые ставит исследователь в изучении социального явления
В) цель, которую ставит исследователь в изучении социального явления

7. Предмет в социологическом исследовании выделяется
А) в соответствии со значимостью той или иной стороны проблемы
Б) на основе желаний объекта исследования
В) всегда только на основе опроса экспертов

8. Телевидение относят к
А) «новым» медиа
Б) «старым» медиа
В) «холодным» медиа (по Г.Маклюену)

9. Телеаудитория - это
А) совокупность слушателей радио
Б) совокупность пользователей Интернета
В) совокупность читателей прессы
Г) совокупность зрителей

10. Учет рейтинговой информации в определении судьбы передач, обоснование рекламных расценок, медиапроектирование – создание новых, коррекция содержания и распространения старых каналов, промоушн каналов, - это задачи, которые ставят перед собой
А) те, кто размещают рекламу на телевизионных каналах (рекламисты)
Б) обществоведы
В) продюсеры на телевидении, владельцы телевизионных каналов

Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	Б	В	А	В	А	А	Б	Г	В

Критерии оценки задания
На прохождение теста студенту дается 10 минут. Пороговые значения для оценивания:
от 0 до 5 правильных ответов – не зачет.
от 6 до 10 правильных ответов – зачет.

Пример глоссария
ПК-3
Название глоссария: «Методы исследования СМИ»

Структура глоссария

Термин	Определение	источник

Термины: аудитория СМИ, измерение, методы количественной социологии, методы качественной социологии, неопросные методы, наблюдение, эксперимент, анализ документов, контент-анализ, анкетный опрос, формализованное интервью, глубокое интервью, экспертный опрос.

Критерии оценки

Критерий	Зачет	Не зачёт
Разнообразие представленных определений и источников	Представлено от 6 и более определений терминов	Представлено менее 5 определений

Критерий	Зачет	Не зачёт
Способность критического анализа определений	Способен критически анализировать представленные определения терминов	Не способен подвергнуть критическому анализу представленные определения терминов
Наличие собственный идей и определений	Раскрывает собственные идеи и определения	Не способен раскрыть собственные идеи и определения

ОПК – 4

Название глоссария: «Эмпирические исследования аудитории СМИ»

Термины: аудитория средств массовой информации, сегментирование аудитории, целевая аудитория, эмпирические исследования, порядковая шкала, номинальная шкала, метрическая шкала, выборочная совокупность, генеральная совокупность, репрезентативность, заказчик исследований аудитории СМИ, исследовательские организации СМИ.

Критерии оценки

Критерий	Зачет	Не зачёт
Разнообразие представленных определений и источников	Представлено от 6 и более определений терминов	Представлено менее 5 определений
Способность критического анализа определений	Способен критически анализировать представленные определения терминов	Не способен подвергнуть критическому анализу представленные определения терминов
Наличие собственный идей и определений	Раскрывает собственные идеи и определения	Не способен раскрыть собственные идеи и определения

Пример группового решения творческих задач

Задание выполняют обучающиеся по 3-4 человека в группе. Презентация должна содержать 12-15 слайдов с использованием различного оформления. Приветствуется наличие в презентации эмпирических примеров, подтверждающих теоретические положения.

Создать презентацию по одной из тем:

ПК-3

1. Анализ визуальных данных в исследовании СМИ.
2. Исследования СМИ методом наблюдения.
3. Исследования СМИ методом анализа документов.
4. Исследования СМИ методом анкетного опроса.
5. Исследования СМИ методом интервью.
6. Интернет-опросы аудитории СМИ.

О**ПК-4**

9. Переход на цифровое телевидение.
10. Рекламодатели как пользователи медиаметрической информации.
11. Обозреватели СМИ как пользователи медиаметрической информации.
12. Обществоведы как пользователи медиаметрической информации.
13. Владельцы, генеральные директора изданий и продюсеры телеканалов как потенциальные заказчики социологических исследований.

Критерии оценки задания

Критерий	Зачет	Не зачёт
Знание определения основных понятий в рамках выбранной темы	Знает определения основных понятий в рамках выбранной темы.	Не знает определения основных понятий в рамках выбранной темы.
Корректная постановка цели, задач, проблемы в рамках выбранной темы	Способен к корректной постановке цели, задач, проблем в рамках выбранной темы	Не способен к корректной постановке цели, задач, проблем в рамках выбранной темы
Четкость изложения материалов презентации, логичность, доказательность представленных суждений	Демонстрирует четкое изложение материалов презентации, логичность, доказательность представленных суждений	Не способен к четкости изложения материалов презентации, к выстраиванию логики и обоснованию доказательности представленных суждений
Владение вниманием аудитории, умение преподнести материал, включенность всех членов группы в защиту проекта	Владеет вниманием аудитории, умеет преподнести материал, языковая грамотность, включенность в защиту проекта группы	Не владеет вниманием аудитории, не умеет преподнести материал, не включен в защиту проекта группы

Пример кейса: «Эмпирические исследования СМИ»
ОПК-4, ПК-3

Задание 1

Найдите в журналах (например, «Социс», «Медиаскоп» и другие) статью, где представлены данные конкретного эмпирического социологического исследования масс-медиа и аудитории СМИ.

Задание 2.

Выделите основные компоненты программы социологического исследования.

Задание 3.

Раскройте суть компонентов программы социологического исследования в выбранной Вами статье, посвященной социологическому исследованию масс-медиа и аудитории СМИ.

Критерии оценки задания

Критерий	Зачет	Не зачёт
Знание основных компонентов программы социологического исследования: предмет, объект, проблема, цель, задачи, интерпретация ключевых понятий исследования, гипотезы, выборка, метод, основные результаты.	Указано от 3 и более компонентов программы социологического исследования	Указаны 0-2 компонента программы социологического исследования
Умение подобрать статью, посвященную конкретному социологическому исследованию масс-медиа и аудитории СМИ	Умеет подобрать статью, посвященную конкретному социологическому исследованию масс-медиа и аудитории СМИ	Не умеет подобрать статью, посвященную конкретному социологическому исследованию масс-медиа и аудитории СМИ
Способность раскрыть суть компонентов программы социологического исследования в выбранной для анализа статье	Способен раскрыть суть всех компонентов программы социологического исследования в выбранной для анализа статье	Не способен раскрыть суть компонентов программы социологического исследования в выбранной для анализа статье

Тематика рефератов

ПК-3

1. Исследования студенчества как аудитории СМИ.

2. Особенности исследования детей как аудитории СМИ.
3. Реклама в СМИ как объект социологического изучения.
4. Опыт эмпирических исследований динамики российских СМИ.
5. Методов анализа дневников в исследованиях СМИ.
6. Аппаратные измерения аудитории СМИ.

ОПК-4

7. Типология аудитории СМИ.
8. Социальный контроль и СМИ.
9. Социальный конфликт и СМИ.
10. Девиантное поведение и СМИ.
11. Классификация эффектов масс-медиа. Способы измерения эффектов масс-медиа.
12. Свобода слова как принцип деятельности масс-медиа и социальная ответственность субъектов масс-медиа: рекламистов, продюсеров, обозревателей и т.д.

Критерии оценки задания

«Зачет» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

«Не зачет» - тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод или тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

Обучающийся знает: эмпирические исследования аудитории СМИ

1. Понятие аудитории. Сегментирование аудитории, особенности аудитории СМИ.
2. Способы измерения аудитории СМИ.
3. Эмпирические социологические исследования аудитории СМИ.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Обучающийся знает: исследовательские организации СМИ

4. Телевидение как традиционное медиа.
5. Потенциальные заказчики социологических исследований телеаудитории
6. Исследовательские организации на рынке телеметрии

ПК-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.1. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

Обучающийся знает: социологические методы исследования СМИ.

7. Возможности неопросных методов исследования СМИ.
8. Метод наблюдения в исследовании СМИ.
9. Метод анализа документов в исследовании СМИ.

10. Анкетный опрос в исследовании СМИ.
11. Интервью в исследовании СМИ.
12. Экспертный опрос в исследовании СМИ.

ПК-3.2. Выполняет свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени

Обучающийся знает: структуру программы социологического исследования, ее методологическую и процедурную части.

13. Программа классического социологического исследования.
14. Измерение социальных характеристик. Медиаизмерение.
15. Выборка в социологическом исследовании.
16. Требования к оформлению отчета социологического исследования СМИ.
17. Классический подход в социологическом исследовании.
18. Качественный подход в социологическом исследовании.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

Обучающийся умеет: формулировать выводы социологического исследования СМИ.

Задание 1. Укажите, какими способами заказчик социологического исследования СМИ может проконтролировать качество проведенного исследования.

Обучающийся владеет: навыками выявления потребностей общества в социологических исследованиях СМИ.

Задание 1. Укажите, социологические исследования, на какие актуальные темы может заказать министерства социально-демографического развития Самарской области.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

Обучающийся умеет: адекватно передать выводы социологического исследования СМИ, их содержание.

Задание 1. Укажите, что должен содержать отчет по социологическому исследованию. Как отчет по социологическому исследованию связан с техническим задание на оказание услуг по организации проведения социологического исследования.

Обучающийся владеет: навыками выявления потенциальных заказчиков социологических исследований СМИ.

Задание 1. Укажите, кто может выступать потенциальным заказчиком социологического исследования телеаудитории Первого канала.

ПК-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.1. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

Обучающийся умеет: распределять свои трудовые ресурсы в процессе измерения социальных характеристик.

Задание 1. Постройте шкалу для измерения признака «отношение к передаче «Время покажет». Укажите потенциальную аудиторию передачи «Время покажет».

Обучающийся владеет: навыками распределения своих трудовых ресурсов при разработке программы социологического исследования.

Задание 1. Сформулируйте гипотезы исследования по теме «Что молодежь смотрит на YouTube».

ПК-3.2. ПК-3.2. Выполняет свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени.

Обучающийся умеет: соблюдать установленный график в процессе проведения социологического исследования.

Задание 1. Сформулируйте предмет, объект, проблему, цель и задачи исследования по теме «Отношение молодежи к печатным СМИ».

Обучающийся владеет: навыками измерения социальных характеристик в рамках отведенного бюджета времени.

Задание 1. Расскажите алгоритм использования информационных технологий в современном контент-анализе.

ПРИМКРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие аудитории. Сегментирование аудитории, особенности аудитории СМИ.
2. Способы измерения СМИ.
3. Эмпирические социологические исследования СМИ.
4. Телевидение как традиционное медиа.
5. Потенциальные заказчики социологических исследований СМИ.
6. Исследовательские организации СМИ
7. Возможности неопросных методов исследования СМИ.
8. Метод наблюдения в исследовании СМИ.
9. Метод анализа документов в исследовании СМИ.
10. Анкетный опрос в исследовании СМИ.
11. Интервью в исследовании СМИ.
12. Экспертный опрос в исследовании СМИ.
13. Программа классического социологического исследования.
14. Измерение социальных характеристик. Медиаизмерение.
15. Выборка в социологическом исследовании.
16. Требования к оформлению отчета социологического исследования СМИ.
17. Классический подход в социологическом исследовании.
18. Качественный подход в социологическом исследовании.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образователь-ные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.					
ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.					
Знать: эмпирические исследования целевой аудитории.	Отсутствие знаний об эмпирические исследования целевой аудитории.	Фрагментарные знания об эмпирические исследования целевой аудитории.	Общие, но не структурированные знания об эмпирические исследования целевой аудитории.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об эмпирические исследования целевой аудитории.	Сформированные систематические знания об эмпирические исследования целевой аудитории.
Уметь: формулировать выводы	Отсутствие умений по формулировани	Частично освоенное умение по	В целом успешное, но не систематически	В целом успешное, но содержащее	Сформированное умение по формулировани

социологическо го исследования целевой аудитории.	ю выводов социологическо го исследования целевой аудитории.	формулировани ю выводов социологическо го исследования целевой аудитории.	осуществляемое умение по формулировани ю выводов социологическог о исследования целевой аудитории.	отдельные пробелы умение по формулировани ю выводов социологическо го исследования целевой аудитории.	ю выводов социологическо го исследования целевой аудитории.
Владеть: навыками выявления потребностей общества в социологически х исследованиях целевой аудитории.	Отсутствие навыков выявления потребностей общества в социологически х исследованиях целевой аудитории.	Фрагментарные навыки выявления потребностей общества в социологически х исследованиях целевой аудитории.	В целом успешные, но не систематические навыки навыками выявления потребностей общества в социологических исследованиях целевой аудитории.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыками выявления потребностей общества в социологически х исследованиях целевой аудитории.	Успешное и систематическо е применение навыков выявления потребностей общества в социологически х исследованиях целевой аудитории.
ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.					
Знать: исследовательск ие организации, проводящих социологически е исследования СМИ.	Отсутствие знаний об организации, проводящих социологически е исследования СМИ.	Фрагментарные знания об организации, проводящих социологически е исследования СМИ.	Общие, но не структурированн ые знания об организации, проводящих социологические исследования СМИ.	Сформированн ые, но содержащие отдельные пробелы знания об организации, проводящих социологически е исследования СМИ.	Сформированн ые систематически е знания об организации, проводящих социологически е исследования СМИ.
Уметь: адекватно передать выводы социологическо го исследования СМИ, их содержание.	Отсутствие умений по адекватной передаче выводов социологическо го исследования СМИ, их содержания.	Частично освоенное умение по адекватной передаче выводов социологическо го исследования СМИ, их содержания.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение по адекватной передаче выводов социологическог о исследования СМИ, их содержания.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение по адекватной передаче выводов социологическо го исследования СМИ, их содержания.	Сформированно е умение по адекватной передаче выводов социологическо го исследования СМИ, их содержания.
Владеть: навыками выявления потенциальных заказчиков социологически х исследований СМИ.	Отсутствие навыков выявления потенциальных заказчиков социологически х исследований СМИ.	Фрагментарные навыки выявления потенциальных заказчиков социологически х исследований СМИ.	В целом успешные, но не систематические навыки выявления потенциальных заказчиков социологических исследований СМИ.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки выявления потенциальных заказчиков социологически х исследований СМИ.	Успешное и систематическо е применение навыков выявления потенциальных заказчиков социологически х исследований СМИ.
ПК-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.					
ПК-3.1. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.					
Знать: социологически е методы	Отсутствие знания о методах	Фрагментарные знания о методах	Общие, но не структурированн ые знания о	Сформированн ые, но содержащие	Сформированн ые систематически

исследования СМИ.	исследования СМИ.	исследования СМИ.	методах исследования СМИ.	отдельные пробелы знания о методах исследования СМИ.	е знания о методах исследования СМИ.
Уметь: распределять свои трудовые ресурсы в процессе измерения социальных характеристик.	Отсутствие умений распределять свои трудовые ресурсы в процессе измерения социальных характеристик.	Частично освоенное умение распределять свои трудовые ресурсы в процессе измерения социальных характеристик.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение распределять свои трудовые ресурсы в процессе измерения социальных характеристик.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение распределять свои трудовые ресурсы в процессе измерения социальных характеристик.	Сформированное умение распределять свои трудовые ресурсы в процессе измерения социальных характеристик.
Владеть: навыками распределения своих трудовых ресурсов при разработке программы социологического исследования.	Отсутствие навыков распределения своих трудовых ресурсов при разработке программы социологического исследования.	Фрагментарные навыки распределения своих трудовых ресурсов при разработке программы социологического исследования.	В целом успешные, но не систематические навыки создания, редактирования, оценки текстов социологических исследований, предназначенных для телевещания и распространения в средствах массовой информации	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки распределения своих трудовых ресурсов при разработке программы социологического исследования.	Успешное и систематическое применение навыков распределения своих трудовых ресурсов при разработке программы социологического исследования.
ПК-3.2. Выполняет свои профессиональный обязанности в рамках отведенного бюджета времени					
Знать: структуру программы социологического исследования, ее методологическую и процедурную части.	Отсутствие знаний о структуре программы социологического исследования, ее методологическую и процедурную части.	Фрагментарные знания о структуре программы социологического исследования, ее методологическую и процедурную части.	Общие, но не структурированные знания о структуре программы социологического исследования, ее методологическую и процедурную части.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о структуре программы социологического исследования, ее методологическую и процедурную части.	Сформированные систематические знания о структуре программы социологического исследования, ее методологическую и процедурную части.
Уметь: соблюдать установленный график в процессе проведения социологического исследования.	Отсутствие умений соблюдать установленный график в процессе проведения социологического исследования.	Частично освоенное умение соблюдать установленный график в процессе проведения социологического исследования.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение соблюдать установленный график в процессе проведения социологического исследования.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение соблюдать установленный график в процессе проведения социологического исследования.	Сформированное умение соблюдать установленный график в процессе проведения социологического исследования.
Владеть: навыками	Отсутствие навыков	Фрагментарные навыки	В целом успешные, но не	В целом успешные, но	Успешное и систематическо

измерения социальных характеристик в рамках отведенного бюджета времени.	измерения социальных характеристик в рамках отведенного бюджета времени.	измерения социальных характеристик в рамках отведенного бюджета времени.	систематические навыки измерения социальных характеристик в рамках отведенного бюджета времени.	содержащие отдельные пробелы навыки измерения социальных характеристик в рамках отведенного бюджета времени.	е применение навыков измерения социальных характеристик в рамках отведенного бюджета времени.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсуждён на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 7 от «10» февраля 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НОВЫХ МЕДИА

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (специализация, программа)	Журналистика
Квалификация	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.24
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт, факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр Компетенций	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать:** особенности функционирования современных технических средств в процессе создания современного медийного продукта. **Уметь:** отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое оборудование и программное обеспечение. **Владеть:** навыками использования современных технологий для создания готового медийного продукта.	Тема 1. Репортер – самая массовая профессия. Тема 2. Особенности работы обозревателя и комментатора.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Работа в малых группах. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену.
		ОПК–6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) или медиапродук	**Знать:** основные задачи и требования при создании медийного продукта при помощи мобильного цифрового устройства. **Уметь:** решать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом. **Владеть:** навыками	Тема 3. Сетевые СМИ: система, типология. Тема 4. Новые медиа современной России: специфика, типология, тенденции, перспективы.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Работа в малых группах. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы

		та	эксплуатирования современных стационарных и мобильных цифровых устройств в процессе создания тактового и аудиовизуального материала.			и задания к экзамену.
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК–1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	**Знать:** специфику различных типов СМИ **Уметь:** осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему посредством новых медиа **Владеть:** навыками анализа медиатекста, способностью создания авторского медийного продукта	Тема 5. Количественный и качественный маркетинг СМИ. Тема 6. Рынки СМИ: массовый, маркетинг, ориентированный на товар, целевой маркетинг. Основные фазы развития рынка.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Работа в малых группах. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену.
		ПК–1.2 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	**Знать:** способы проверки достоверности информации или журналистского продукта **Уметь:** разграничивать факты и фактоиды, видеть природу этих явлений. **Владеть:** различными ресурсами для проверки инфомрации на достоверность при создании журналистского продукта.	Тема 7. Позиция издания как его оценка потребителями. Выявление образа издания (канала, ТВ, радиопередачи). Тема 8. Анализ сильных и слабых сторон издания. Этапы позиционирования издания.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная, самостоятельная работа.	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Работа в малых группах. Оценка заданий для самостоятельной работы. Вопросы и задания к экзамену.

2.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример вопросов устного опроса по теме «Информационные жанры в масс-медиа»:

ОПК-6

1.Специфика организации служб по производству новостей в современныхмасс-медиа.
2.Редакция новостей в современныхмасс-медиа, особенности работы.
3.Планирование новостей, событийная журналистика как фактор информационной политики средства массовой информации.

ПК-1

4.Факты и комментарии всовременныхмасс-медиа.
5.Формат новости в СМИ, специфика ее подачи и особенности производства.
6.Новостные тексты – лицо СМИ.
7.Телевизионная служба новостей.

Критерии оценки задания

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Не способен критически воспринимать информацию, проводить ее анализ
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры	Не способен привести практические примеры

Пример тестовых заданий.

ОПК-6, ПК-1

Часть 1. Специфика функционирования СМИ.
1. Дата старта информационной программы «Время»:
а) 1956 год
б) 1968 год
в) 1991 год
2. На первых порах телевизионные «Последние известия» широко использовали:
а) газетные статьи
б) видеозапись в)
радионовости

3. Термин, которым в конце 60-х в нашей стране стали совокупно именовать прессу, радиовещание и телевидение:
а) средства массовой
информации б) масс-медиа
в) средства массовой информации и пропаганды
4. Фамилия режиссера телесериала «Семнадцать мгновений весны»
5. Фамилия американского телемагната – создателя Си-Эн-Эн.
6. Название популярной в 70-80х годах отечественной передачи о кино.
7. Название бразильской мыльной оперы, открывшей наступление жанра на отечественный телеэкран.
8. Последовательность наименований Первой программы ТВ в хронологическом порядке:
а) Первая программа ЦТ
б) Первый канал
в) Останкино
г) ОРТ
9. Основной вид деятельности журналиста:
а) общение в социальных сетях;
б) чтение информационных сайтов;
в) телефонные переговоры;
г) сбор, переработка и распространение информации.
10. Что является исключительным инструментом тележурналиста?
а) диктофон;
б) видеокамера
в) фотоаппарат
11. Жанр, в котором нередко используется закадровый («консервированный») смех:
а) реалити-шоу
б) комедия
в) ток-шоу
г) репортаж
д) мелодрама
12. Цифровой стандарт четкости, рекомендованный для международного обмена:
а) 525 строк б)
625 строк в)
819 строк г)
1080 строк
д)1150 строк
13. Основная форма контроля современного государства за радио- и телекомпанией:
а) налоги
б) лицензия
в) подбор кадров
г) льготы
14. Репортаж в программе Новостей обычно длится:
а) 2–3 минуты;
б) 20–30 минут;
в) 40–50 минут
15. Документ, легализовавший телерекламу в России.
а) закон РФ «О средствах массовой информации» 1991 г.
б) закон «О рекламе» 1995 г.
в) Конституция РФ 1993 г. г)
Уголовный кодекс 1996 г.

Часть 2. Формирование контента в СМИ.

1. Популярная передача, открывшая перестройку на ТВ.
2. Основатель НТВ, опальный медиаолигарх.
3. Ведущий аналитической программы «Итоги» в период расцвета независимого НТВ.
4. Название компании, которая, начиная с 2001 г, контролирует НТВ.
5. Компания, первой в нашей стране открывшая в 1998 г. цифровое вещание:
а) НТВ-плюс
б) ОРТ в) РТ
г) Космос-ТВ
д) ТВЦ
6. Название процентов (от общей аудитории), собранной телепередачей или каналом:
а) рейтинг
б) доля в)
квота г)
выборка
д) генеральная совокупность
7. Прибор для электронного измерения телеаудитории:
а) тюнер
б) ви-чип
в) ТВ-метр
г) эквалайзер
8. Название самой престижной отечественной премии в области телевидения.
9. К какому типу относятся нижеперечисленные телеканалы: РОССИЯ, КУЛЬТУРА, НТВ, РБК-ТВ, ВЕСТИ-24
а) региональные; б)
всемирные; в)
континентальные; г)
национальные.
10. Основные функции СМИ:
а) информационная;
б) развлекательная;
в) познавательная;
г) рекламная.
11. Так называемый «шпигель» программы теленовостей – это:
а) анонс материалов, включенных в текущий выпуск;
б) анонс материалов, планируемых в следующем выпуске;
в) приветствие ведущего с информацией о времени и дате выпуска.
12. Еженедельный киножурнал, которым начиная с 1952 г. ТВ компенсировало отсутствие новостей:
а) «Эстафета новостей»
б) «Время» в) «Новости
дня»
13. Реклама, размещенная в СМИ, помогает:
а) потребителю товаров, услуг;
б) производителю (поставщику) товаров, услуг;
в) федеральной антимонопольной службе; г)
изданию.
14. К какому типу относятся нижеперечисленные телеканалы: CNN, BBCWORLD, DISCOVERY, MTV, EURONEWS

а) региональные; б)
всемирные; в)
континентальные; г)
национальные.

15. Ккакомутипуотносятсянижеперечисленныетелепрограммы: НОВОСТИ, ИТОГИ ДНЯ, НОВОСТИ В НАСТУПЛЕНИИ, СОБЫТИЯ:

а) региональные; б)
всемирные; в)
континентальные;
г) национальные.

Ключи к тестовым заданиям

	Часть -1	***Часть -2***
№ вопр.		
1	*Б*	*Взгляд*
2	*А*	*Гусинский*
3	*А*	*Евгений*
		Киселев
4	*Лиознова*	*Газпром-Медиа*
		Холдинг
5	*Тернер*	*А*
6	*Кинопанорама*	*Б*
7	*Рабыня Изаура*	*В*
8	*А-г-в-б*	*ТЭФИ*
9	*Г*	*Г*
10	*Б*	*А*
11	*В*	*А*
12	*Г*	*А*
13	*Б*	*А*
14	*А*	*Б*
15	*А*	*А*

Критерии оценки задания

На прохождение теста студенту дается 45 минут. Пороговые значения для оценивания:

21 – 30 правильных ответов – «отлично»/ «зачтено»
16 – 20 правильных ответов – «хорошо»/«зачтено»
11 – 15 правильных ответов – «удовлетворительно»/ «зачтено» Менее
11 правильных ответов – «неудовлетворительно» / «не зачтено»

Пример задания доклад

ОПК-6, ПК-1

Примерная тематика докладов: по теме «Проблема влияния масс-медиа на сознание и поведение людей»

1. СМИ среди социальных институтов, формирующих мировоззрение людей (по выбору студента):
- СМИ и семья,
- СМИ и система образования.
2. Рост длительности просмотра телепрограмм.

3. Масс-медиа и другие способы проведения досуга: сокращение внедомашних способов проведения досуга.
4. Временные интервалы, классические и современные способы телесмотрения.
5. Масс-медиа навязывает зрителю продукцию или стремится соответствовать существующим ожиданиям?
6. Каналы взаимосвязи СМИ и зрителей.
7. Особенности новостных нарративных стратегий.
8. Техника «дискурсивной возгонки».
9. Современные концепции эффектов СМИ на уровне группы, общества (по выбору студентов):
- «спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман;
- теории информационного дефицита; -
модель зависимости эффектов;
- концепция «полезности и удовлетворения потребностей».

Критерии оценки задания

Критерии оценки	*неудовлетворительно*	*удовлетворительно*	*хорошо*	*отлично*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках, знание научной литературы по теме	Отсутствие знаний материала, изложенного в рекомендованных источниках, знаний научной литературы по теме	Фрагментарные знания материала, изложенного в рекомендованных источниках, знания научной литературы по теме	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания материала, изложенного в рекомендованных источниках, знания научной литературы по теме	Сформированные систематические знания материала, изложенного в рекомендованных источниках, знания научной литературы по теме
Способность приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	Отсутствие умения приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	Частично освоенное умение приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов	Сформированное умение приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия, и верно отражать контекст терминов

Владение приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Отсутствие навыков владения приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Фрагментарное владение приемами систематизации информации и сравнительного анализа	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков владения приемами систематизации информации и сравнительного анализа	Успешное систематическое применение навыков владения приемами систематизации информации и сравнительного анализа
Способность к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	Отсутствие способности к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	Фрагментарная способность к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение способности к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	Успешное, систематическое применение способности к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения

Пример задания по теме «Информационные жанры в масс-медиа»
(работа в малых группах)

ОПК-6, ПК-1

Задание 1. Каждая группа (3-4 человека) выбирает для мониторинга две программы новостей:один выпуск продолжительностью не менее 15 минут на федеральном телеканале (1 канал, Россия 1, НТВ) и один выпуск продолжительностью не менее 12 минут на региональном телеканале (Вести-Самара, ГИС, Новости (Терра)). :Проанализируйте структуру выпуска с указанием хронометража каждого эпизода (ведущий в студии, сюжет, видеоряд).

Критерии анализа:
- особенности «верстки»;
- хронометраж каждого эпизода (ведущий в студии, сюжет, видеоряд);
- специфика работы в кадре.

Задание 2. Создание плана производства информационного репортажа по актуальному информационному поводу. Каждой группе необходимо подготовить не менее пяти эпизодов работы по разным аспектам, касающимся содержания, участников, причин, последствий и прогнозов, непосредственно связанным с данным событием.

Пример оформления:

Пример к заданию 1. МОНИТОРИНГ ВЫПУСКА НОВОСТЕЙ

Наименование программы_____

Наименование телеканала_____

Время выхода в эфир_____

Общая продолжительность _____мин _____сек

_ _ _

Пример к заданию 2. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА ИНФОРМАЦИОННОГО РЕПОРТАЖА

Информационный повод (краткое изложение новости, с указанием источника – СМИ, пресс-служба управления… и пр). _____

Краткое описание идеи репортажа: _____

ПЛАН РЕПОРТАЖА

«_____»

_ _ _

Критерии оценки задания

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание структуры телевизионных программ и специфики телевизионного производства	Демонстрирует знание структуры телевизионных программ и специфики телевизионного производства	Не знает структуру телевизионных программ и специфику телевизионного производства
Умение распределять обязанности и ответственность внутри коллектива	Демонстрирует умение распределять обязанности и ответственность внутри коллектива	Не способен распределять обязанности и ответственность внутри коллектива
Владение навыками проведения и применения результатов мониторинга информационного поля в своей профессиональной деятельности	Способен проводить и применять результаты мониторинга информационного поля в своей профессиональной деятельности	Не способен проводить и применять результаты мониторинга информационного поля в своей профессиональной деятельности

Примеры заданий для самостоятельной работы

Пример задания «Глоссарий»

Структура глоссария

Термин	Определение	Источник

Список терминов по теме «Система телевизионных жанров»: телетекст, полилог, обозрение, эссе, документальный телефильм, спик-шоу, пресс-конференция, телемост, синкрез, телемарафон, серийно-программный формат,

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	зачтено	Не зачтено
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках, достоверное его изложение, правильно оформляет библиографическое описание	Демонстрирует знакомство с материалом, изложенным в рекомендованных источниках, достоверно его излагает, правильно оформляет библиографическое описание	Не пользуется материалом, изложенным в рекомендованных источниках, недостоверно его излагает, неправильно оформляет библиографическое описание
Способность критически воспринимать информацию, приводить примеры, иллюстрирующие термины, верно излагать контекст терминов.	Способен критически воспринимать информацию, приводить примеры, иллюстрирующие термины, верно излагать контекст терминов.	Не способен критически воспринимать информацию, приводить примеры, иллюстрирующие термины, верно излагать контекст терминов.

Пример практического задания по теме «Информационные жанры в масс-медиа»

ОПК-6, ПК-1

1. Проанализируйте новости одного дня в интернет-изданиях«Российская газета», «Эхо Москвы», «Лента.ру»:
   - в чем разница подбора новостей?
   - что общее вы заметили?
   -какие вам известны принципы подбора новостей, которые вы заметили, анализируя эти издания.

2. Напишите комментарий по актуальному поводу или запишите такой комментарий в одной из программ, расшифруйте и отредактируйте на собственное усмотрение.

Критерии оценки задания.

Выполнение данного задания оценивается в системе «зачтено/незачтено»

Критерии оценки	зачтено	Не зачтено
Знание особенностей	Демонстрирует знание	Отсутствует знание

функционирования технологиймедиапроизводства	особенностей функционирования технологиймедиапроизводства	особенностей функционирования технологиймедиапроизводства
Способность разрабатывать информационный сюжет	Способен разрабатывать информационный сюжет	Не способен разрабатывать информационный сюжет
Владение навыками создания медиапродукта	Владеет навыками создания медиапродукта	Отсутствие навыков создания медиапродукта

Пример практического задания по теме ««Особенности работы журналиста в масс-медиа»

1. Напишите сценарий репортажа:

- пропишите заранее stand-up и запишите по возможности, учитывая его драматургические особенности; -обоснуйте необходимость появления в кадре журналиста именно в этом контексте.

2. Запишите интершумы, соответствующие обстановке вашего репортажа:

-проанализируйте, добавьте необходимые;
- обоснуйте необходимость интершумов в вашем репортаже.

3. Запишите несколько лайфов:

- насколько шире они позволяют выразить авторскую идею репортажа?

Критерии оценки задания

Критерии оценки	*неудовлетворительно*	*удовлетворительно*	*хорошо*	*отлично*
Знание особенностей функционирования технологиймедиапроизводства	Отсутствие знаний особенностей функционирования технологиймедиапроизводства	Фрагментарные знания особенностей функционирования технологиймедиапроизводства	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания особенностей функционирования технологиймедиапроизводства	Сформированные систематические знания особенностей функционирования технологиймедиапроизводства
Способность разрабатывать информационный сюжет	Отсутствие умения разрабатывать информационный сюжет	Частично освоенное умение разрабатывать информационный сюжет	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения разрабатывать информационный сюжет	Сформированное умение разрабатывать информационный сюжет
Владение навыками создания медиапродукта	Отсутствие навыковсоздания медиапродукта	Фрагментарное владение навыками создания медиапродукта	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешное систематическое применение навыков создания

			применение навыков создания меиапродукта	медиапродукта

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

Обучающийся знает: особенности функционирования современных технических средств в процессе создания современного медийного продукта.

1. Взаимоотношения в цепочке: ТВ - пресса, ТВ -радио, ТВ - изобразительное искусство, ТВ – театр.
2. ТВ и кино.
3. Смена эпох и война имиджей в СМИ.
4. Информационная функция СМИ.
5. Рекреативная функция СМИ.
6. Интегративная функция СМИ.
7. Социально-педагогическая функция СМИ.
8. Образовательная функция СМИ.
9. Культурно-воспитательная и культуроформирующая функция СМИ.
10. Изобразительно-выразительные средства СМИ.
11. Телевизионный кадр и его характеристики.
12. Виды ТВ-съемок.
13. Элементы мультимедиа как средство художественной выразительности.
14. Что такое профессиональная совесть и профессиональная ответственность?
15. Нормативные документы, определяющие принципы и правила поведения журналиста
16. Журналистская деятельность в системе информационно-политических отношений в обществе.
17. Комментарий как вид речи.
18. Специфика ТВ- и радиоречи.
19. Основные права и свободы в информационном праве.

ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) или медиапродукта

Обучающийся знает: основные задачи и требования при создании медийного продукта при помощи мобильного цифрового устройства.

1. Глобализация мирового информационного пространства
2. Массовые коммуникации в информационном обществе.

3. Журналистские амплуа.
4. Репортер – самая массовая профессия.
5. Способы работы в телехронике.
6. Особенности работы обозревателя и комментатора.
7. Разновидности общения с людьми: интервьюер, модератор, шоумен.
8. Требования к ведущим развлекательных и игровых программ.
9. Ведущие информационных программ.
10. Проблемы и принципы свободы прессы.
11. Сетевые СМИ: система, типология.
12. Алгоритм создания аналитического текста.
13. Новые медиа современной России: специфика, типология, тенденции, перспективы.
14. Новые грани типологии отечественных СМИ. Пресса качественная, качественно-массовая и массовая (бульварная).
15. Трансформация российского ТВ.
16. Система журналистских жанров. Определение жанра.
17. Информационные агентства. Функции информационных агентств. Информационный рынок. Становление информационного рынка в России.

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК–1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

Обучающийся знает: специфику различных типов СМИ.

1. Жанровые признаки статьи. Исследовательско-образные тексты в PR.
2. Формы редакции СМИ: единоличное предприятие; хозяйственное товарищество; хозяйственное общество; государственное или муниципальное унитарное предприятие. Сущностные характеристики форм редакций СМИ. Производственные цели редакции СМИ. Экономические цели редакции.
3. Капитал, фонды и средства редакции (канала). Финансовые процессы и потоки в редакции. Основы управления прибылью и финансами редакции
4. Рынок современной прессы: позиционирование издания Сущность и характерные черты маркетинга продукции СМИ.
5. Общие задачи и направления маркетинговой деятельности. Внутренний маркетинг редакции.

ПК–1.2 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Обучающийся знает: способы проверки достоверности информации или журналистского продукта

6. Количественный и качественный маркетинг СМИ.
7. Рынки СМИ: массовый, маркетинг, ориентированный на товар, целевой маркетинг. Основные фазы развития рынка.
8. Позиция издания как его оценка потребителями. Выявление образа издания (канала, ТВ, радиопередачи).
9. Анализ сильных и слабых сторон издания. Этапы позиционирования издания.
10. СМИ как инструмент и поле информационного противоборства.

11. Содержание понятия «информационные процессы».
12. Соотношение понятий «информационные процессы» и «информационная деятельность».
13. Социология и психология массовых информационных процессов.
14. Типология журналистики.
15. Технологии, методы, практические меры и перспективы формирования информационного пространства России

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

Обучающийся умеет: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое оборудование и программное обеспечение.

Задание: Оцените реализацию функций выбранного вами издания с точки зрения Кодекса профессиональной этики журналиста

Обучающийся владеет: навыками использования современных технологий для создания готового медийного продукта.

Задание. Проанализируйте выпуск новостей федерального (регионального) канала по следующим критериям: особенности «верстки»; хронометраж каждого эпизода (ведущий в студии, сюжет, видеоряд); специфика работы в кадре.

ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) или медиапродукта.

Обучающийся умеет: решать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом.

Задание. Выявите для конкретногоиздания социокультурные и лингвистические аспекты построения интервью (по выбору студента).

Обучающийся владеет: навыками эксплуатирования современных стационарных и мобильных цифровых устройств в процессе создания тактового и аудиовизуального материала.

Задание. Оцените реализацию функций выбранного вами издания с точки зрения Кодекса профессиональной этики журналиста.

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК–1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

Обучающийся умеет: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему посредством новых медиа.

Задание. Проанализируйте известные вам способы продвижения СМИ.

Обучающийся владеет: навыками анализа медиатекста, способностью создания авторского медийного продукта.

Задание. Составьте бизнес-план издания (по выбору студента)

ПК–1.2 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

Обучающийся умеет: разграничивать факты и фактоиды, видеть природу этих явлений.

Задание. Проанализируйте актуальную новость в нескольких СМИ, определите при помощи новых медиа, что из в тексте является фактами, а что – фактоидами.

Обучающийся владеет: различными ресурсами для проверки инфомрации на достоверность при создании журналистского продукта.

Задание. Составьте бизнес-план издания (по выбору студента)

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П.Королева»
Социально-гуманитарный институт

По дисциплине:
Теория и практика новых медиа
Факультет Филологии и журналистики
Направление подготовки
Журналистика

Билет №1

1. Нормативные документы, определяющие принципы и правила поведения журналиста
2. Выявите для конкретногоиздания социокультурные и лингвистические аспекты построения интервью (по выбору студента)
3. Составьте бизнес-план издания (по выбору студента)

Заведующий кафедрой
Захарченко Н.А.
Преподаватель
Захарченко Н.А.

Дата составления:

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии					
ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение					
Знать особенности функционирования современных технических средств в процессе создания современного медийного продукта.	Отсутствие знаний об особенностях функционирования современных технических средств в процессе создания современного медийного продукта.	Фрагментарные знания об особенностях функционирования современных технических средств в процессе создания современного медийного продукта.	Общие, но структурированные знания об особенностях функционирования современных технических средств в процессе создания современного медийного продукта.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об особенностях функционирования современных технических средств в процессе создания современного медийного продукта.	Сформированные систематические знания об особенностях функционирования современных технических средств в процессе создания современного медийного продукта.
Уметь отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое оборудование и программное обеспечение.	Отсутствие умения отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое оборудование и программное обеспечение.	Частично освоенное отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое оборудование и программное обеспечение.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое оборудование и программное обеспечение.	В целом успешные, но содержащие отдельные умения отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое оборудование и программное обеспечение.	Сформированное умение отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое оборудование и программное обеспечение.
Владеть навыками использования современных технологий для создания готового медийного продукта.	Отсутствие навыков использования современных технологий для создания готового медийного продукта.	Фрагментарные навыки использования современных технологий для создания готового медийного продукта.	В целом успешные, но не систематические навыки использования современных технологий для создания готового медийного продукта.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыки использования современных технологий для создания готового медийного продукта.	Успешное систематическое применение навыков использования современных технологий для создания готового медийного продукта.
ОПК–6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) или медиапродукта					
Знать основные	Отсутствие	Фрагментарные	Общие, но	Сформированные,	Сформированные

задачи и требования при создании медийного продукта при помощи мобильного цифрового устройства.	знаний об основных задачах и требованиях при создании медийного продукта при помощи мобильного цифрового устройства.	знания об основных задачах и требованиях при создании медийного продукта при помощи мобильного цифрового устройства.	структурированные знания об основных задачах и требованиях при создании медийного продукта при помощи мобильного цифрового устройства.	но содержащие отдельные пробелы знания об основных задачах и требованиях при создании медийного продукта при помощи мобильного цифрового устройства.	систематические знания об основных задачах и требованиях при создании медийного продукта при помощи мобильного цифрового устройства.
Уметь решать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом.	Отсутствие умения решать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом.	Частично освоенное умение решать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение решать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения решать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом.	Сформированное умение решать поставленные задачи при работе над авторским и (или) коллективным проектом.
Владеть навыками эксплуатирования современных стационарных и мобильных цифровых устройств в процессе создания тактового и аудиовизуального материала.	Отсутствие навыков эксплуатирования современных стационарных и мобильных цифровых устройств в процессе создания тактового и аудиовизуального материала.	Фрагментарные навыки эксплуатирования современных стационарных и мобильных цифровых устройств в процессе создания тактового и аудиовизуального материала.	В целом успешные, но не систематические навыки эксплуатирования современных стационарных и мобильных цифровых устройств в процессе создания тактового и аудиовизуального материала.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыки эксплуатирования современных стационарных и мобильных цифровых устройств в процессе создания тактового и аудиовизуального материала.	Успешное систематическое применение навыков эксплуатирования современных стационарных и мобильных цифровых устройств в процессе создания тактового и аудиовизуального материала.
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта					
ПК–1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему					
Знать специфику различных типов СМИ.	Отсутствие знаний о специфике различных типов СМИ.	Фрагментарные знания о специфике различных типов СМИ.	Общие, но структурированные знания о специфике различных типов СМИ.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о специфике различных типов СМИ.	Сформированные систематические знания о специфике различных типов СМИ.
Уметь осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему посредством новых медиа.	Отсутствие умения осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему посредством новых медиа.	Частично освоенное осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему посредством новых медиа.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему посредством	В целом успешные, но содержащие отдельные умения осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему посредством новых медиа.	Сформированное умение осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему посредством новых медиа.

			новых медиа.		
Владеть навыками анализа медиатекста, способностью создания авторского медийного продукта.	Отсутствие навыков анализа медиатекста, способностью создания авторского медийного продукта.	Фрагментарные навыки анализа медиатекста, способностью создания авторского медийного продукта.	В целом успешные, но не систематически е навыки анализа медиатекста, способностью создания авторского медийного продукта.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыки анализа медиатекста, способностью создания авторского медийного продукта.	Успешное систематическое применение навыков анализа медиатекста, способностью создания авторского медийного продукта.
ПК–1.2. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.					
Знать способы проверки достоверности информации или журналистского продукта.	Отсутствие знаний о способах проверки достоверности информации или журналистского продукта.	Фрагментарные знания о способах проверки достоверности информации или журналистского продукта.	Общие, но структурирован ные знания о способах проверки достоверности информации или журналистского продукта.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о способах проверки достоверности информации или журналистского продукта..	Сформированные систематические знания о способах проверки достоверности информации или журналистского продукта.
Уметь разграничивать факты и фактоиды, видеть природу этих явлений.	Отсутствие умения разграничивать факты и фактоиды, видеть природу этих явлений.	Частично освоенное умение разграничивать факты и фактоиды, видеть природу этих явлений.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разграничивать факты и фактоиды, видеть природу этих явлений.	В целом успешные, но содержащие отдельные умения разграничивать факты и фактоиды, видеть природу этих явлений.фактоиды .	Сформированное умение разграничивать факты и фактоиды, видеть природу этих явлений.
Владеть различными ресурсами для проверки информации на достоверность при создании журналистского продукта.	Отсутствие навыков проверки информации на достоверность при создании журналистского продукта.	Фрагментарные навыки проверки информации на достоверность при создании журналистского продукта.	В целом успешные, но не систематически е навыки проверки информации на достоверность при создании журналистского продукта.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыки проверки информации на достоверность при создании журналистского продукта.	Успешное систематическое применение навыков проверки информации на достоверность при создании журналистского продукта.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает экзамен. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

Шкала оценивания:

5 баллов («отлично») – студент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 балла («хорошо») – студент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – студент смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, студент знаком с рекомендованной справочной литературой;

2 балла («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС обсужден на заседании кафедры Теории и истории журналистики

Протокол № 7 от «10» февраля 2020 г

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕОРИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	общий
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1.О
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.15
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	Заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	*Знать:* основные векторы и парадигмы отечественного и мирового культурного процесса *Уметь:* определить место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса *Владеть:* навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Тема 1. Предмет и задачи курса «Основы телепрограммирования» Тема 2. Специфика современного телевидения: отечественный и зарубежный опыт	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа).	Собеседование, опрос, тестирование, контрольная работа (анализ художественного текста), экзамен
		ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Знать: о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Уметь: определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или)	Тема 3. Понятие концепции телеканала. Виды телепрограммирования	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа).	Собеседование, опрос, тестирование, контрольная работа (анализ художественного текста), экзамен

			продуктах Владеть: навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах			
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1. Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	Знать и соблюдать основные этические принципы и правила научной деятельности Уметь: следовать основным нормам, принятым в профессиональном общении в российских и зарубежных научных сообществах Владеть: основными понятиями и правилами научной деятельности	Тема 4. Этапы разработки проекта телеканала в контексте телепрограммирования	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа).	Собеседование, опрос, тестирование, контрольная работа (анализ художественного текста), экзамен
		УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.	Знать: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; Уметь: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; Владеть: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом	Тема 5. Разработка основ телепрограммирования и бизнес-плана телеканала	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа).	Собеседование, опрос, тестирование, контрольная работа (анализ художественного текста), экзамен

			национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей;			

		УК-5.3 Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом ,этическом и философском контексте.	Знать: основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия Уметь: анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей Владеть: выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия		Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа).	Собеседование, опрос, тестирование, контрольная работа (анализ художественного текста), экзамен

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример тестового задания по материалу дисциплины

ОПК-3

1. Каким термином характеризовал Аристотель воздействие литературного произведения на читателя (зрителя)?
1. Мимезис. 2. Комедия. 3. Трагедия. 4. Герой. 5. Катарсис.

2. Каково средство создания художественного образа в литературном произведении?
1. Буква. 2. Бумага. 3. Звук. 4. Слово . 5. Линия.

3. Что изначально обозначало слово «стиль» («стилус»)?
1. Бокал. 2. Чашка. 3. Ложка. 4. Шапка. 5. Заострѐнная палочка.

4. Какова функция литературы с точки зрения философов-энциклопедистов?
1. Развлечение. 2. Вытеснение тайных комплексов автора. 3. Воспитание читателя. 4. Постижение божества. 5. Игра.

5. Какой литературный жанр Гегель считал самым продуктивным и современным?
1. Роман. 2. Ода. 3. Триолет. 4. Очерк. 5. Элегия.

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

Пример тестовых заданий.

УК-5.1

Какое из перечисленных понятий НЕ относится к элементам сюжета?
а) пролог
б) эпилог
в)
кульминация
г) инверсия +
1. Что такое метафора?
а) слово или выражение, употребленное в переносном значении +
б) изобразительное средства языка, основанное на преуменьшении предмета или его свойств в) замена понятия описательным оборотом
2. Тавтология — это:
а) описательный оборот, меняющий оценку предмета
б) выразительное средство языка; повторение однокоренных
слов + в) противопоставление резко контрастных понятий
3. Дайте определение сюжета.
а) это предмет изображения в произведении, его материал, указывающий место и время действия. б) система, порядок развития событий в произведении +
в) последовательность развертывания событий произведения во времени и в пространстве
4. Экспозиция — это:
а) элемент сюжета : обстановка, обстоятельства , положения действующих лиц, в которых они на- ходятся до начала действия в произведении +
б) пословица или цитата, помещаемые автором перед произведением
в) элемент сюжета, описывающий события, происшедшие после окончания действия в произведе- НИИ

ОПК-3.1
5. Прочитайте стихотворение. Определите, где используется прием лексической анафоры.
Я пришел к тебе с
приветом, Рассказать, что
солнце встало, Что оно
горячим светом
По листам затрепетало;
Рассказать, что лес
проснулся, Весь проснулся,
веткой каждой, Каждой
птицей встрепенулся
И весенней полон жаждой;
Рассказать, что с той же
страстью, Как вчера, пришел я
снова,
Что душа все так же
счастью И тебе служить
готова; Рассказать, что
отовсюду
На меня весельем веет,
Что не знаю сам, что
буду
Петь — но только
песня зреет.
а) лес проснулся
б) повтор глагола рассказать +
в) в данном стихотворении не используется эта фигура
6. Что такое коллизия?
а) построение художественного произведения, определенная система в расположении его частей б) элемент сюжета, момент возникновения конфликта, изображенного в произведении
в) столкновение противоположных взглядов и интересов героев произведения +
7. Определение какого литературоведческого термина приведено ниже: «предмет изображе- ния в произведении, его материал, указывающий место и время действия».
а) сюжет
б)
фабула
в) тема +
8. Что такое «белый стих»?
а) стих без рифмы
+ б) жанр
литературы
в) разновидность любовной лирики
9.Как называется созвучие, в котором ударение падает на второй слог от конца стиха?
Пример:
Ночевала тучка
золотая На груди
утёса-великана;
Утром в путь она умчалась рано,
По лазури весело
играя… а) мужская
рифма

б) женская рифма
+ в) закрытая
рифма

ОПК-3.2
9. Что является характерной приметой онегинской строфы?
а) употребление четырехстопного
ямба + б) употребление пятистопного
ямба
в) употребление хорея
10. Хорей — это:
а) двусложный размер
стиха + б) трехсложный
размер стиха
в) шестистрочная строфа с тройным созвучием
11. Как называются образы, художественное значение которых вышло за рамки конкретного литературного произведения и соответствующей им исторической эпохи?
а) типичные
образы б) вечные
образы +
в) литературные образы
12. Как называется лиро-эпическое стихотворение с историческим или героическим сюже- том, с обязательным присутствием фантастического/мистического элемента?
а) басня
б) баллада
+ в) сонет
13. К какому литературному роду принадлежит комедия?
а) эпос
б) драма
+ в)
лирика
14. Как в драматическом произведении называются авторские пояснения?
а)
реминисценция
б) подтекст
в) ремарка +

УК-5.3

15. Отметьте все художественно изобразительные средства
языка: а) аллитерация +
б) градация
+ в) гротеск
+ г)
ассонанс
16. Что такое стопа?
а) повторяющееся сочетание ударного и безударного гласных +
б) группа стихов, объединенных повторяющимся размером, способом рифмовки, интонацией в) строка в стихотворении
17. Какое изобразительное средство чаще всего используется в баснях , например, когда под лисой подразумевается хитрость, осел выступает образом глупости?
а)инверсия
б)каламбр

в) аллегория +
18. Как называется эпитет , употребленный в значении , противоположном определяемым словам , например : «живой труп», грустная радость»?
а) оксюморон
+ б) перифраз
в) символ
19. Сколько существует родов литературы?
а) три +
б)четыр
е в) два
20. К какому жанру относится произведение Л.Н. Толстого «Война и мир»?
а) исторический
роман
б) роман -эпопея +
в) трагедия
21. В чем заключается принцип трех единств?
а) нет такого принципа
б) единство действия ,времени и места
+ в) единство времени , места и
содержания
22.Какой элемент сюжета дает представление о возможных путях решения проблемы в про- изведении?
а) завязка
б) развитие действия
+ в) кульминация
23. Как называются слова, употребляемые в переносном значении?
а) тропы
+ б)
стопы в)
рифмы
24. Как называется взаимосвязь и соразмерность основных частей и элементов, составляю- щих литературное произведение?
а)
композиция
б) фабула
в) архитектоника +

УК-5.2

25. Главная мысль произведения, которая неоднократно повторяется и подчеркивается , называется :
а) лейтмотив
+ б) мотив
в) тема
26. Тонкая скрытая насмешка - это:
а)
каламбур
б) ирония
+ в)
сарказм
27. Объективное повествование о событиях представлено в таком литературном роде как:
а)
лирика

б) эпос
+ в)
драма
28. Пространная речь действующего лица в литературном произведении, обращенная к ок- ружающим — это:
а) диалог
б)
ремарка
б) монолог +

Ключ к тесту:

1	Г	16	В
2	А	17	А,Б,В
3	Б	18	А
4	Б	19	В
5	А	20	А
6	Б	21	А
7	В	22	Б
8	В	23	Б
9	А	24	Б
10	Б	25	А

11	А	26	В
12	А	27	Б
13	Б	28	Б
14	Б	29	Б
15	Б	30	Б

Критерии оценки теста

На прохождение теста обучающемуся даётся 45 минут. Пороговые значения для оценивания:
21 – 30 правильных ответов – «отлично»/ «зачтено»
16 – 20 правильных ответов – «хорошо»/ «зачтено»
11 – 15 правильных ответов – «удовлетворительно»/ «зачтено»
Менее 11 правильных ответов – «неудовлетворительно» / «не зачтено»

Пример типового практического контрольного задания

ОПК-3.2
Задание 1. Соотнесите понятия «художественный метод» и «литературное направление»

УК-5.1
Задание 2. Составьте словник на тему «Жанры русского классицизма»

Критерии и шкалы оценивания. Порядок оценивания
Выполнение данного задания оценивается в системе «зачтено/незачтено»

Критерии оценки	*Зачет*	*незачет*

Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции	Приводит примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции	Не способен привести примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции

Задания для самостоятельной работы

Примерная тематика эссе

УК-5, ОПК-3

1. Ваши аргументы в пользу возможности свободы творчества.
2. Ваши аргументы против возможности свободы творчества.
3. Что такое «Эра Гутенберга»?
4. Ваш прогноз насчѐт бытования и специфики литературы в XX1 веке.
5. Может ли исследователь при определении канонического текста пренебречь авторской волей?
6. Как изменился статус писателя в российском обществе за последнее время?
7. Может ли художественное произведение прошлого ответить на запросы нашего современника?

Методические рекомендации по выполнению.

Сама формулировка темы для эссе предусматривает возможность и необходимость актуализации личностной точки зрения (что не исключает наличия в тексте эссе определѐнной фактографии и терминологии). Но личностный элемент тут доминирует. Так, прогнозы относительно бытования литературы в будущем у различных авторов эссе могут быть кардинально противоположными.

Критерии оценки

Выполнение данного задания оценивается в системе «зачтено/незачтено»

Критерии оценки	зачтено	Не зачтено
Знание организационных аспектов управленческой деятельности по основным бизнес-процессам медиа-предприятия	Демонстрирует знание организационных аспектов управленческой деятельности по основным бизнес-процессам медиа-предприятия	Отсутствует знание организационных аспектов управленческой деятельности по основным бизнес-процессам медиа-предприятия
Способность приводить актуальные примеры из практики	Способен приводить актуальные примеры из практики	Не способен приводить актуальные примеры из практики

Владение навыками аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде	Владеет навыками аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде	Отсутствие навыков аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде

Пример задания «Глоссарий»

Структура глоссария

Термин	Определение	Источник

ОПК-3.2

Список терминов:
1) литература
2) канонический текст
3) катарсис
4) Просвещение
5) поэтика
6) миф
7) архетип
8) сублимация
9) подсознание
10) интуиция
11) культура
12) структура
13) система
14) символ
15) аллегория
16) содержание
17) форма
18) релевантность
19) верлибр
20) дольник
21) традиция
22) сонет
23) эпигон
24) тоническое стихосложение
25) силлабо-тоническое стихосложение
26) силлабическое стихосложение
27) «среда»
28) лирический герой
29) автор
30) стиль
31) реминисценция
32) титульный лист
33) атрибуция

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания оценивается в системе «зачтено/незачтено»

Критерии оценки	зачтено	Не зачтено

Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках, достоверное его изложение, правильно оформляет библиографическое описание	Демонстрирует знакомство с материалом, изложенным в рекомендованных источниках, достоверно его излагает, правильно оформляет библиографическое описание	Не пользуется материалом, изложенным в рекомендованных источниках, недостоверно его излагает, неправильно оформляет библиографическое описание
Способность критически воспринимать информацию, приводить актуальные примеры	Способен критически воспринимать информацию, приводить актуальные примеры	Не способен критически воспринимать информацию, приводить актуальные примеры

Пример тем рефератов:

ОПК-3, УК-5

– Всегда ли под понятием «литература» подразумевалось одно и то же?
– В чём состоят основные особенности искусства и поэзии с точки зрения Аристотеля?
– Почему Буало настаивал на необходимости соблюдения ―трёх единств в пьесах?
– Функция литературы с точки зрения просветителей.
– Что общего у литературы, философии и религии с точки зрения Гегеля?
– В чем состоит сущность формального анализа художественного произведения?
– Какое определение художественного образа Вам наиболее импонирует и почему?
– Как происходит эволюция художественного образа в общечеловеческий типический, привести примеры?
– Какие Вы знаете критерии художественности?
– Приведите пример единства содержания и формы в художественном произведении.
– Зачем нужны комментарии к произведениям прошлого?
– Почему силлабическая система стихосложения не прижилась в русском стихе?
– Что такое рифма, различные классификации рифм.
– Проза и поэзия; переходные явления.
– Какой размер является эталоном русского стиха, и как случилось, что он таковым стал?
– В чем состояли особенности литературы в первобытную эпоху?
– Приведите пример литературного эпигонства.
– Приведите пример ложного новаторства.
– В чем разница между художественным методом и направлением с точки зрения теоретика литературы?
– Сравните концепцию человека у классицистов и сентименталистов.
– Каким образом создают романтики ―необычные обстоятельства в своих произведениях?
– Как решают загадку человека критические реалисты?
– В чем парадокс термина ―социалистический реализм?

Методические рекомендации по выполнению.

Реферат по теории литературы представляет собой продукт самостоятельного обращения студента, во-первых, к справочному материалу (словарным и энциклопедическим статьям), а, во-вторых, к материалу соответствующих глав учебников (которых много) и монографий (которых тоже достаточное количество). Личностный элемент в реферате минимален. Тут главное – суммировать, обобщить и логически представить решение поставленной проблемы.

Критерии оценки

Выполнение данного задания оценивается в системе «зачтено/незачтено»

Критерии оценки	зачтено	Не зачтено
Знание организационных аспектов управленческой деятельности по основным бизнес-процессам медиа-предприятия	Демонстрирует знание организационных аспектов управленческой деятельности по основным бизнес-процессам медиа-предприятия	Отсутствует знание организационных аспектов управленческой деятельности по основным бизнес-процессам медиа-предприятия
Способность приводить актуальные примеры из практики	Способен приводить актуальные примеры из практики	Не способен приводить актуальные примеры из практики
Владение навыками аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде	Владеет навыками аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде	Отсутствие навыков аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
Обучающийся знает основные векторы и парадигмы отечественного и мирового культурного процесса

1. Раскройте понятие литература в историческом освещении. Система наук о литературе. Место теории литературы в системе наук о литературе.
2. Литературоведческая мысль до начала Х1Х века (Аристотель, Буало, Лессинг, Гегель).
3. Автор. Сознательное и бессознательное в творческом процессе. Проблема свободы творчества.
4. Некоторые проблемы стиховедения: (ритм и метр; — рифма и строфа; — верлибр и дольник).

ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

Обучающийся знает о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

5. Словесное художественное произведение как единство содержания и формы, проблема восприятия произведения прошлого. Комментарий.
6. Развитие общества и развитие литературы. Понятие —книга и ее составляющие.
7. Понятие «стиль» в курсе теории литературы. Стилеобразующие факторы.
8. Российское литературоведение сегодня:

— социально-генетический подход;

— историко-функциональный подход;
системный подход.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся знает и соблюдает основные этические принципы и правила научной деятельности

9. Российское революционно-демократическое литературоведение как модификация просветительской концепции.
10. Диалектика взаимоотношений традиций и новаторства в литературном процессе.
11. Понятие реализм в курсе теории литературы. Проблема античного, ренессансного и просветительского реализма.
12. Художественный образ. Его функции. Слово и образ.

УК-5.2 Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.
Обучающийся знает психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач

13. Филологический метод в литературоведении.
14. Биографический метод в литературоведении.
15. Мифологический метод в литературоведении.
16. Психологический метод в литературоведении.
17. Психоаналитический метод в литературоведении.
18. Интуитивистический метод в литературоведении. «Мотивный» анализ.

УК-5.3 Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.
Обучающийся знает основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия

19. Социалистический реализм и дискуссии по его поводу.
20. Сравнительно-исторический метод в литературоведении.
21. Формальный метод в литературоведении, его развитие. Структурализм. Деконструкция.
22. Социологический метод в литературоведении. Марксизм и литературоведение.
23. Понятие катарсис. Культурно-исторический метод в литературоведении.
24. Некоторые проблемы стиховедения: (ритм и метр; — рифма и строфа; — верлибр и дольник).

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Обучающийся умеет определять место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы, при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Сформированность навыков проверяется в ходе обсуждения вопросов на практических занятиях и самостоятельной работы при текущей аттестации.

ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

Обучающийся умеет: определять необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и докладов при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

Сформированность навыков проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и обсуждения вопросов при текущей аттестации.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: следовать основным нормам, принятым в профессиональном общении в российских и зарубежных научных сообщества

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и докладов при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: основными понятиями и правилами научной деятельности

Сформированность навыков проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и обсуждения вопросов при текущей аттестации.

УК-5.2 Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и докладов при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной

среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей

Сформированность навыков проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и обсуждения вопросов при текущей аттестации.

УК-5.3 Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей

Сформированность умений проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и докладов при текущей аттестации.

Обучающийся владеет: выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия

Сформированность навыков проверяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы и обсуждения вопросов при текущей аттестации.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.Королева»
Социально-гуманитарный институт

По дисциплине:	«Теория литературы»
Факультет	Филологии и журналистики
Направление подготовки	Журналистика

Билет №1

1. Раскройте понятие литература в историческом освещении. Система наук о литературе. Место теории литературы в системе наук о литературе.
2. Филологический метод в литературоведении.
3. Художественный образ. Его функции. Слово и образ.

Дата составления:

Заведующий кафедрой
Захарченко Н.А.
Преподаватель
Захарченко Н.А.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов					
ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса					
Знать:основные векторы и парадигмы отечественного и мирового культурного процесса .	Отсутствие знаний об основных векторах и парадигмах отечественного и мирового культурного процесса.	Фрагментарные знания об основных векторах и парадигмах отечественного и мирового культурного процесса.	Общие, но структурированные знания об основных векторах и парадигмах отечественного и мирового культурного процесса.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных векторах и парадигмах отечественного и мирового культурного процесса.	Сформированные систематические знания об основных векторах и парадигмах отечественного и мирового культурного процесса.
Уметь: определить место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Отсутствие умения определить место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Частично освоенное умение определить место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса	В целом успешное, но не систематическ и осуществляемое умение определить место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса	В целом успешные, но содержащие отдельные умения определить место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Сформированное умение определить место того или иного явления в сфере отечественного и мирового культурного процесса
Владеть: навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Отсутствие навыков демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Фрагментарные навыки демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса	В целом успешные, но не систематическ ие навыки демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыки демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Успешное систематическое применение навыков демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах					

Знать о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Отсутствие знаний о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Фрагментарные знания о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Общие, но структурированные знания о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Сформированные систематические знания о средствах художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Уметь определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Отсутствие умения определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Частично освоенное умение определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	В целом успешное, но не систематические умения определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Сформированное умение определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Владеть: навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Отсутствие навыков применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Фрагментарные навыки применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	В целом успешные, но не систематические навыки применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыки применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Успешное систематическое применение навыков применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.					

Знать: основные этические принципы и правила научной деятельности .	Отсутствие знаний об основных этические принципы и правила научной деятельности.	Фрагментарные знания об основных этические принципы и правила научной деятельности	Общие, но структурированные знания об основных этические принципы и правила научной деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных этические принципы и правила научной деятельности	Сформированные систематические знания об основных этические принципы и правила научной деятельности
Уметь: следовать основным нормам, принятым в профессиональном общении в российских и зарубежных научных сообществах	Отсутствие умения следовать основным нормам, принятым в профессиональном общении в российских и зарубежных научных сообществах	Частично освоенное умение следовать основным нормам, принятым в профессиональном общении в российских и зарубежных научных сообществах	В целом успешное, но не систематическ и осуществляемое умение следовать основным нормам, принятым в профессиональном общении в российских и зарубежных научных сообществах	В целом успешные, но содержащие отдельные умения следовать основным нормам, принятым в профессиональном общении в российских и зарубежных научных сообществах	Сформированное умение следовать основным нормам, принятым в профессиональном общении в российских и зарубежных научных сообществах
Владеть: основными понятиями и правилами научной деятельности	Отсутствие навыков владения основными понятиями и правилами научной деятельности	Фрагментарные навыки владения основными понятиями и правилами научной деятельности	В целом успешные, но не систематическ ие навыки владения основными понятиями и правилами научной деятельности	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыки владения основными понятиями и правилами научной деятельности	Успешное систематическое применение навыков владения основными понятиями и правилами научной деятельности
УК-5.2 Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.					
Знать психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач	Отсутствие знаний о психологических основах социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач	Фрагментарные знания о психологических основах социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач	Общие, но структурированные знания о психологических основах социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о психологических основах социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач	Сформированные систематические знания о психологических основах социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач

Уметь грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия	Отсутствие умения определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Частично освоенное умение определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	В целом успешное, но не систематические умения определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Сформированное умение определить необходимость использования средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Владеть: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	Отсутствие навыков применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Фрагментарные навыки применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	В целом успешные, но не систематические навыки применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыки применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Успешное систематическое применение навыков применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
УК-5.3 Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.					
Знать основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия	Отсутствие знаний об основных концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия	Фрагментарные знания об основных концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия	Общие, но структурированные знания об основных концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия	Сформированные систематические знания об основных концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия
Уметь анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных,	Отсутствие умения анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных,	Частично освоенное умение анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных,	В целом успешное, но не систематические умения анализировать особенности социального	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения анализировать особенности социального	Сформированное умение анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных,

конфессиональных особенностей	этнокультурных, конфессиональных особенностей	этнокультурных, конфессиональных особенностей	взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	этнокультурных, конфессиональных особенностей
Владеть: выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Отсутствие навыков выявления разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Фрагментарные навыки выявления разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	В целом успешные, но не систематические навыки выявления разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыки выявления разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Успешное систематическое применение навыков выявления разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает экзамен. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Шкала оценивания:

5 баллов («отлично») – студент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 балла («хорошо») – студент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – студент смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, студент знаком с рекомендованной справочной литературой;

2 балла («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС обсужден на заседании кафедры теории и истории журналистики Протокол №7 от «20» февраля 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ МАСС-МЕДИА

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.26
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компе-тенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;	Знать: основы современных информационных технологий ввода, обработки и представления информации; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах. Уметь: выбирать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для решения практических профессиональных задач. Владеть: общими навыками анализа и сравнения методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для решения практических профессиональных задач.	Тема 1. Виды печатных средств информации Тема 2. Издательско-полиграфическое производство Тема 3. Допечатные процессы подготовки изданий Тема 4. Основные виды и способы печати Тема 5. Послепечатная обработка полиграфической продукции Тема 6. Виды электронных средств информации Тема 7. Производство электронных средств инфорации Тема 8. Контроль качества печатных и электронных изданий Тема 9. Определение качественных и количественных показателей	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа.	Устный опрос, тестирование, решение типовых практических задач, экзамен

				изданий Тема 10. Форматы и единицы объема изданий Тема 11. Особенности книжной и журнальной верстки Тема 12. Изучение технологии основных спосо бов печати Тема 13. Изучение технологии послепечатны х процессов Тема 14. Изучение технологии производства электронных изданий		
ПК-3	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.	ПК-3.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ;	Знать: современные технологии производства печатных и электронных изданий; основные понятия в области технологически х и производственн ых процессов при изготовлении печатных и электронных изданий; факторы, влияющие на основные производственн ые процессы. Уметь: пользоваться международны ми и российскими стандартами, методами контроля качества печатных и	Тема 1. Виды печатных средств информации Тема 2. Издательско-полиграфичес кое производство Тема 3. Допечатные процессы подготовки изданий Тема 4. Основные виды и способы печати Тема 5. Послепечатна я обработка полиграфичес кой продукции Тема 6. Виды электронных средств информации Тема 7. Производство электронных средств инфорации Тема 8.	Лекции, практические занятия, контролируе мая аудиторная самостоятель ная работа, самостоятель ная работа.	Устный опрос, тестирован ие, решение типовых практическ их задач, экзамен

			электронных изданий. Владеть: общими навыками анализа, сравнения современных технологий производства печатных и электронных изданий.	Контроль качества печатных и электронных изданий Тема 9. Определение качественных и количественных показателей изданий Тема 10. Форматы и единицы объема изданий Тема 11. Особенности книжной и журнальной верстки Тема 12. Изучение технологии основных способов печати Тема 13. Изучение технологии послепечатных процессов Тема 14. Изучение технологии производства электронных изданий		

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТЕСТА

Тест 1

1. Что измеряется в авторских листах:
   а) объем отпечатанного литературного произведения;
   б) объем печатной продукции;

2. В каких единицах измеряется объем печатной продукции;
   а) в бумажных листах;
   б) авторских листах;
   в) физических печатных листах.

3. Какой формат листа принят за условный печатный лист, см:
   а) 60х84;
   б) 60х90;
   в) 70х90.

4. Что относится к внешним элементам книжного блока:
   а) обложка, форзац, корешок;
   б) каптал, суперобложка, форзац;
   в) форзац, каптал, обрезы.

5. Что относится к внутренним элементам книжного блока:
   а) книжные полосы, ленточка-закладка;
   б) выходные сведения, книжные полосы;
   в) титульный лист, корешковый материал.

6. Какая конструкция переплетной крышки называется цельнокрытой:
   а) крышка из одной детали;
   б) картонные сторонки оклеены бумажной или тканевой заготовкой;
   в) картонные сторонки соединены корешком из материала.

7. Определите формат книжного издания, если его условные обозначения 84х108/64:
   а) 130х200;
   б) 100х125;
   в) 105х135;

8. Сколько страниц содержит 4-х сгибная тетрадь;
   а) 16;
   б) 32;
   в) 64.

9. Что относится к издательскому этапу подготовки издания:
   а) рецензирование и изготовление сигнального экземпляра;
   б) редактирование и изготовление текстового оригинала;
   в) разметка оригинала и изготовление печатной формы.

10. Что относится к производственному процессу:
а) дизайн издания и формные процессы;
б) печатные процессы и отделочные процессы;
в) переплетные процессы и реализация тиража.

11. Как называется издательский материал для полиграфического воспроизведения:
а) образец;
б) издательский оригинал;
в) подлинник.

12. Как классифицируются полиграфические шрифты:
а) «плотности» очка и гарнитуре;
б) рисунку, начертанию и размеру;
в) начертанию очка и кеглю.

13. Как формируются градации для передачи полутонов на оттиски:
а) цветоделением;
б) растрированием;
в) масштабированием.

14. Как называется процесс формирования полос издания из обработанной информации:
а) верстка;
б) монтаж;
в) спуск.

15. Какая технология позволяют выводить информацию на формную пластину:
а) «компьютер-фотоформа»;
б) «компьютер-печатная форма»;
в) «компьютер-печатная машина».

16. В каком виде печати печатающие элементы в одной плоскости, а пробельные углублены:
а) офсетная;
б) высокая;
в) трафаретная.

17. В каком виде печати пробельные элементы в одной плоскости, а печатающие элементы углублены:
а) высокая;
б) глубокая;
в) плоская.

18. Что относится к устройствам печатной машины:
а) сушильное устройство, формовыводное устройство;
б) бумагопитающие устройства, печатная секция;
в) сканер, приемно-выводное устройство.

19. Что называется форматом печатной машины:
а) количество печатных секций;
б) размер печатного оттиска;
в) длина и ширина машины.

20. Что относится к переплетно-броршюровочным материалам:
а) картон, покровные материалы, фольга;
б) клея, увлажняющий раствор, нитки;
в) липкая лента, форзацная бумага, проволока.

21. Что обеспечивает комплектовка книжного блока:
а) правильное расположение полос в тетради;
б) порядковую нумерацию страниц издания;
в) совмещение «лица» и оборота.

22. Способы комплектовки книжного блока:
а) вкладкой и накидкой;
б) вкладкой и подборкой;
в) накидкой и приклейкой.

Ключ

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	а	12	б
2	а,в	13	б
3	б	14	а
4	а	15	б
5	в	16	б
6	а	17	б
7	в	18	б
8	б	19	б
9	б	20	а
10	а,б	21	б
11	б	22	б

Критерии оценки теста

Процедура тестирования реализуется путём раздачи обучающимся различных вариантов тестовых заданий, содержащих 10 вопросов. На прохождение теста обучающемуся даётся 20 минут.

Критерии оценки:
86-100% правильных ответов - 5 баллов («отлично»)
71-85% правильных ответов - 4 балла («хорошо»)
56-70% правильных ответов - 3 балла («удовлетворительно»)
0-55% правильных ответов - 2 балла («неудовлетворительно»)

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Каковы основные характеристики издательско-полиграфического производства?
2. В чем состоит роль полиграфии в средствах массовой информации?
3. Приведите общую схему издательско-полиграфического производственного процесса.
4. Дайте классификацию печатной и издательской продукции.
5. В чем состоят особенности конструкция различных видов издательской продукции?
6. Какие издательско-полиграфические единицы измерения используются при создании издания?
7. Какая техника и технологии ввода текстовой и изобразительной информации применяются при подготовке оригинал-макетов?
8. В чем сущность и принципы цифровой обработки изобразительной информации?
9. В чем состоит назначение растрирования при подготовке издания к печати?
10. В чем состоит природа цветового восприятия?
11. Как происходит синтез цветов при воспроизведении изображений?
12. Как воспроизводятся многоцветные оригиналы в полиграфии?
13. Какие программные средства используются для макетирование и верстки полос изданий различного назначения.
14. Виды печатных форм и их назначение.
15. Какие традиционные способы печати применяются для печати газетной продукции?
16. Как используются цифровые способы печати?
17. Какие брошюровочно-переплетные процессы применяются при изготовлении книжной и журнальной продукции?
18. Чем отличаются технологические процессы изготовления книжно, журнальной и газетной продукции?
19. Какие виды отделки печатной продукции могут быть использованы при изготовлении подарочного издания?
20. Какая нормативно-техническая документация используется в издательско-полиграфических процессах.
21. Какие технологические процессы применяются при изготовлении электронных изданий?
22. Какие технические средства необходимы для изготовления электронного учебного издания?
23. Какие программные средства применяются при создании сайта?
24. В чем состоит сущность понятия качества печатной продукции?

Критерии оценки для устного опроса

5 баллов («отлично») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах; обучающийся дает качественные и полные ответы на вопросы.

4 балла («хорошо») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся показывает основные знания процессов

изучаемой предметной области, его ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов; недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; слабо наблюдается логичность и последовательность в ответах. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

2 балла («неудовлетворительно») – обучающийся демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ РАБОТАМ

1. Проанализируйте предложенные издания, используя ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения»; определите их качественные и количественные показатели, сравните полученные результаты и сделайте выводы.
2. Для заданного формата издания 70х90 /8 рассчитайте объем в условных печатных листах, если издание содержит 128страниц.
3. Определите объем издания в бумажных листах, если известен объем издания в физических печатных листах — 7 п.л.
4. Определите размеры полей в предложенном издании и их соответствие стандарту.
5. Рассчитайте количество колонок и размер межколонных пробелов на полосе издания (вид издания указывается преподавателем), используя рекомендации стандарта.
6. Выполните на бумаге эскиз верстки разворота журнала (по заданию преподавателя) с указанием видов заверстки иллюстраций, модульной сетки, количества колонок.
7. Классифицируйте предложенные оригиналы, выявить и описать характеризующие их параметры, сделать выводы о возможности их использования в печатном издании.
8. Проанализируйте показатели качества конкретного печатного (или электронного) издания и предложите мероприятия и способы улучшения качества продукции.

Критерии оценки практических заданий к практическим работам

5 баллов («отлично») – Обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 балла («хорошо») – Обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – Обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой.

2 балла («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» Факультет филологии и журналистики Кафедра теории и истории журналистики	42.03.02 Журналистика (код и наименование направления подготовки) Журналистика (профиль (программа)) Техника и технология масс-медиа (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

1. Классификация электронных изданий и требования к ним
2. Определите размеры полей в иллюстрированном журнальном издании для досуга формата 84х108/16 в соответствии с нормативно-техническими требованиями.
3. Предложите вариант разработки технического задания по созданию печатного издания (журнала) для досуга для детей старшего школьного возраста, используйте справочную и нормативно-техническую литературу для обоснования своих решений.

Составитель _____ к.т.н., доц. Шокова Е.В.

Заведующий кафедрой _____ к.ф.н., доц. Захарченко Н.А.

«__»_____201 г

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Обучающийся знает: основы современных информационных технологий ввода, обработки и представления информации; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

1. Роль печатных и цифровых технологий в средствах массовой информации.
2. Перспективы развития средств массовой информации.
3. Издательско-полиграфическое производство, его структура.
4. Достоинства и недостатки электронных изданий по сравнению с печатными аналогами.
5. Понятие технического задания в редакционно-издательской работе при выпуске СМИ.
6. Классификация печатной и издательской продукции.
7. Нормативно-техническая документация в издательско-полиграфических процессах.
8. Общие сведения об обработке изобразительной информации.
9. Общие понятия о цвете и синтезе цветов при цифровом и печатном воспроизведении изображений.
10. Назначение растрирования. Цифровые методы растрирования изображений.
11. Общие сведения о компьютерных издательских системах.
12. Классификация электронных изданий и требования к ним.

ПК-3 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

Обучающийся знает: современные технологии производства печатных и электронных средств массовой информации; основные понятия в области технологических и производственных процессов при изготовлении печатных и электронных средств массовой информации.

1. Технологическая схема издательско-полиграфического производства и ее элементы.
2. Конструкция основных видов издательской продукции.
3. Издательско-полиграфические единицы измерения.
4. Особенности воспроизведения многоцветных оригиналов в полиграфии.
5. Виды печатных форм и их назначение.
6. Современная классификация основных видов и способов печати.
7. Современные полиграфические материалы и примеры их применения в печатной продукции.
8. Основные технологические процессы изготовления книжно-журнальной и газетной продукции.

9. Виды отделки печатной продукции.
10. Технология брошюровочно-переплетных процессов изготовления изданий различной конструкции, объема и тиража.
11. Организация контроля качества полиграфической продукции на предприятии.
12. Организация контроля качества при выпуске электронных изданий.
13. Макетирование и верстка полос изданий различного назначения.
14. Цифровое производство книжно-журнальной и газетной продукции
15. Общая технологическая схема подготовки электронного издания к выпуску.
16. Техническое и программное обеспечение разработки электронных изданий.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Обучающийся умеет: выбирать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для решения практических профессиональных задач.

Задание №1. Предложите и обоснуйте требования к изданию спортивной тематики, дайте рекомендации по оформлению его контента и способу производства..

Обучающийся владеет: общими навыками анализа и сравнения методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для решения практических профессиональных задач.

Задание №1. Предложите вариант разработки технического задания по созданию печатного издания (журнала) для досуга для детей старшего школьного возраста, используйте справочную и нормативно-техническую литературу для обоснования своих решений.

ПК-3 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

Обучающийся умеет: пользоваться методами контроля качества при изготовлении макетов печатных и электронных средств массовой информации.

Задание № 1. Определите размеры полей в иллюстрированном журнальном издании для досуга формата 84х108/16 в соответствии с нормативно-техническими требованиями.

Обучающийся владеет: общими навыками анализа, сравнения современных технологий производства печатных и электронных средств массовой информации.

Задание № 1. Предложите вариант технологии разработки электронного тематического издания (сайта) и предложите параметры контроля качества данного медиаконтента.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем					
ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ					
Знать: основы современных информационных технологий ввода, обработки и представления информации; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.	Отсутствие знания основ современных информационных технологий ввода, обработки и представления информации; методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.	Фрагментарные знания основ современных информационных технологий ввода, обработки и представления информации; методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.	Общие, но не структурированные знания основ современных информационных технологий ввода, обработки и представления информации; методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ современных информационных технологий ввода, обработки и представления информации; методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.	Сформированные систематические знания основ современных информационных технологий ввода, обработки и представления информации; методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.
Уметь: выбирать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для решения практических профессиональных задач.	Отсутствие умения выбирать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для решения практических профессиональных задач.	Частично освоенное умение выбирать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для решения практических профессионал	В целом успешное, но не систематическ и осуществляем ое умение выбирать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для	Сформированное умение выбирать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для решения практических профессиональных задач.

		ьных задач.	системах для решения практических профессиональных задач.	решения практических профессиональных задач.	
Владеть: общими навыками анализа и сравнения методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для решения практических профессиональных задач.	Отсутствие навыков выбирать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для решения практических профессиональных задач.	Фрагментарные навыки выбирать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для решения практических профессиональных задач.	В целом успешные, но не систематические навыки выбирать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для решения практических профессиональных задач.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки выбирать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для решения практических профессиональных задач.	Успешное систематическое применение навыков выбирать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для решения практических профессиональных задач.
ПК-3 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.					
ПК-3.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта					
Знать: современные технологии производства печатных и электронных средств массовой информации; основные понятия в области технологических и производственных процессов при изготовлении печатных и электронных средств массовой информации.	Отсутствие знания современных технологий производства печатных и электронных средств массовой информации; основных понятиц в области технологических и производственных процессов при изготовлении печатных и электронных средств массовой	Фрагментарные знания современных технологий производства печатных и электронных средств массовой информации; основных понятиц в области технологических и производственных процессов при изготовлении печатных и электронных средств массовой	Общие, но не структурированные знания современных технологий производства печатных и электронных средств массовой информации; основных понятиц в области технологических и производственных процессов при изготовлении печатных и электронных средств	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современных технологий производства печатных и электронных средств массовой информации; основных понятиц в области технологических и производственных процессов при изготовлении	Сформированные систематические знания современных технологий производства печатных и электронных средств массовой информации; основных понятиц в области технологических и производственных процессов при изготовлении печатных и электронных

	информации.	информации.	массовой информации.	печатных и электронных средств массовой информации.	средств массовой информации.
Уметь: пользоваться методами контроля качества при изготовлении макетов печатных и электронных средств массовой информации.	Отсутствие умения пользоваться методами контроля качества при изготовлении макетов печатных и электронных средств массовой информации.	Частично освоенное умение пользоваться методами контроля качества при изготовлении макетов печатных и электронных средств массовой информации.	В целом успешное, но не систематическ и осуществляем ое умение пользоваться методами контроля качества при изготовлении макетов печатных и электронных средств массовой информации.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения пользоваться методами контроля качества при изготовлении макетов печатных и электронных средств массовой информации.	Сформирован ное умение пользоваться методами контроля качества при изготовлении макетов печатных и электронных средств массовой информации.
Владеть: общими навыками анализа, сравнения современных технологий производства печатных и электронных средств массовой информации.	Отсутствие навыков анализа, сравнения современных технологий производства печатных и электронных средств массовой информации.	Фрагментарн ые навыки анализа, сравнения современных технологий производства печатных и электронных средств массовой информации.	В целом успешные, но не систематическ ие навыки анализа, сравнения современных технологий производства печатных и электронных средств массовой информации.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки анализа, сравнения современных технологий производства печатных и электронных средств массовой информации.	Успешное систематическ ое применение навыков анализа, сравнения современных технологий производства печатных и электронных средств массовой информации.

3.2 Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

По данной учебной дисциплине максимальная оценка за экзамен «отлично»:

«отлично» – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных заданий;

«хорошо» – обучающийся смог показать прочные знаний основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных заданий;

«удовлетворительно» – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

«неудовлетворительно» – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии и в ходе итогового тестирования, результатом которого является допуск или недопуск к экзамену по дисциплине. Основанием для допуска к экзамену является выполнение теста и выполнение всех практических заданий. Неудовлетворительная оценка по тесту не лишает обучающегося права сдавать экзамен, но может быть основанием для дополнительного вопроса (задания) на экзамене. Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде экзамена.

ФОС обсужден на заседании кафедры издательского дела и книгораспространения

Протокол № 7 от «10» 02 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.18
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт
Кафедра	английской филологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.	знать: понятие «языковая норма», нормы современного литературного английского языка, основные жанры устной и письменной речи, формы деловой коммуникации; уметь: жанрово и стилистически дифференцировать языковые средства, чтобы строить грамотные высказывания на английском языке, требуемые для осуществления той или иной формы деловой коммуникации; владеть: навыками ведения деловой коммуникации в устной и письменной речи.	Тема 3. Work of the foreign correspondent (Работа зарубежным корреспондентом.) Тема 6. The key word is “deadline” (Выполнение работы в крайний срок.) Тема 8. Success in interviewing (Как успешно взять интервью.) Тема 11. Advice for a cub reporter (Советы для начинающего репортера.)	Лабораторные занятия Самостоятельная работа КСР	Ролевая игра, дискуссия (групповое обсуждение), собеседование, презентация доклада, кейс задача.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации.	знать: основные аппаратные и программные средства информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), которые применяются в процессе деловой коммуникации; уметь: использовать англоязычные версии наиболее авторитетных средств ИКТ для поиска и работы с англоязычной текстовой, аудио-	Тема 4. Journalism is information (Журнализм - это информация.) Тема 5. What is news? (Что такое «новости»?) Тема 7. Training for journalism in Britain (Обучение профессии журналиста в Великобритании.) Тема 10. The	Лабораторные занятия Самостоятельная работа КСР	Контрольная работа.

			и видеоинформацией, автоматического перевода текстов с помощью программ-переводчиков и электронных словарей, хранения и накопления информации, общения; владеть: навыками информационно-аналитической работы с различными источниками информации на английском языке.	world-famous newspapers (Всемирно известные СМИ.)		
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.	знать: основные причины возникновения коммуникативных барьеров, которые могут быть вызваны непониманием, личностными характеристиками, культурными, организационными, социальными и физическими различиями; уметь: распознавать естественные, социальные и психологические факторы, вызывающие коммуникативный барьер в процессе межкультурного взаимодействия; владеть: языковыми, коммуникативными и социокультурными навыками, позволяющими преодолевать коммуникативные барьеры для повышения эффективности общения на английском языке.	Тема 1. What makes a good journalist? (В чем заключается успех профессии журналиста?) Тема 2. Journalism is a hard life (Сложность профессии журналиста.) Тема 9. Press conferences (Пресс-конференция.) Тема 12. Journalists under the fire; media under siege (Журналист под огнем и СМИ в осаде).	Лабораторные занятия Самостоятельная работа КСР	Ролевая игра, дискуссия (групповое обсуждение), собеседование, презентация доклада, кейс задача.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙВ ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример ролевой игры

Some of you are members of Student Journalist Society in Samara University.
Some of you are school journalists who are going to interview the representatives of Student Journalist Society.

1. Student journalists: talk together to decide the following – the characteristics of effective accountability journalists, the reasons of choosing journalism as a future career, the preferable types of journalism.
2. School journalists: work together to think of some questions to ask the student journalists.

When you are ready, conduct the interview.

(Некоторые из Вас являются представителями студенческого журналистского сообщества. Другие же играют роль журналистов-школьников, которые собираются взять интервью у представителей студенческого сообщества.

1. *Студенты-журналисты: обдумывают и обсуждают характерные черты, которыми должен обладать эффективный и ответственный журналист, причины выбора профессии журналиста, предпочитаемые виды журналистики.*
2. *Школьники-журналисты работают вместе и обдумывают вопросы для того, чтобы взять интервью у студентов-журналистов.*

Когда все участники готовы, разыграйте интервью.)

Критерии оценки задания

оценка 5 баллов («отлично») – коммуникативная задача выполнена полностью: содержание полно, точно и развёрнуто отражает все аспекты, указанные в задании. Правила этикета и техники ведения дискуссии соблюдены полностью. Используемый словарный запас, грамматические структуры, средства логической связи высказывания соответствуют поставленной задаче;

оценка 4 балла («хорошо») – коммуникативная задача выполнена частично: один аспект не раскрыт (остальные раскрыты полно), или один-два раскрыты неполно. Используемый словарный запас, грамматические структуры, средства логической связи высказывания в основном соответствуют поставленной задаче;

оценка 3 балла («удовлетворительно») – коммуникативная задача выполнена не полностью: два аспекта не раскрыты (остальные раскрыты полно), или все аспекты раскрыты неполно. Средства логической связи используются недостаточно. Используемый словарный запас, грамматические структуры высказывания частично соответствуют поставленной задаче;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») – коммуникативная задача не выполнена (три и более аспектов содержания не раскрыты). Высказывание нелогично и не имеет завершенного характера, средства логической связи практически не используются или отсутствуют. Понимание высказывания затруднено из-за многочисленных лексико-грамматических ошибок.

Примеры высказываний для собеседования, дискуссий

1. “I don't think a tough question is disrespectful.” (Helen Thomas)
2. “Most info-Web-media-newspaper types have a hard time swallowing the idea that knowledge is reached (mostly) by removing junk from peoples heads” (Nassim Nicholas Taleb)
3. “The man who reads nothing at all is better educated than the man who reads nothing but newspapers.” (Thomas Jefferson)
4. “American journalism (like the journalism of any other country) is predominantly paltry and worthless. Its pretensions are enormous, but its achievements are insignificant.” (H. L. Mencken)
5. “I became a journalist because I did not want to rely on newspapers for information.” Christopher Hitchens
6. “If a person is not talented enough to be a novelist, not smart enough to be a lawyer, and his hands are too shaky to perform operations, he becomes a journalist. ” (Norman Mailer)
7. “By giving us the opinions of the uneducated, journalism keeps us in touch with the ignorance of the community.” (Oscar Wilde)

Критерии оценки задания

оценка 5 баллов («отлично») – демонстрирует знание основных категорий и понятий; умеет проиллюстрировать теоретические положения примерами, решает задачи повышенной сложности;
оценка 4 балла («хорошо») – демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; в целом, может самостоятельно сформулировать выводы, дать свою точку зрения, решает типовые задачи;
оценка 3 балла («удовлетворительно») – ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание темы высказывания, неспособен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения, фрагментарно решает типовые задачи – 3 балла;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») – не понимает сути вопроса: пытается ответить на вопрос не по теме, либо подменить ответ общими рассуждениями; неспособен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы – 2-0 баллов.

Примеры тем презентаций

1. Does journalism have a future?
2. The Reconstruction of American Journalism
3. Why Is Data Journalism Important?
4. Mobile Reporting Has Great Potential
5. The Growth of Digital Reporting
6. Solutions Journalism
7. The Potential For Collaborative Journalism

После представления презентации происходит групповое обсуждение с подведением итогов выступления по следующим критериям.
Критерии оценки:
оценка 5 баллов («отлично») – 15-13 баллов;
оценка 4 балла («хорошо») – 12-10 баллов;
оценка 3 балла («удовлетворительно») – 9-5 баллов;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») – 4-0 баллов;
- актуальность темы исследования и постановка проблемы – 1 балл;
- наличие сформулированных целей и задач работы – 1 балл;
- новизна и оригинальность решения поставленных задач – 1 балл;
- четкость доклада, логичность, связанность, доказательность представленных результатов – 2

балла;
- теоретическая, практическая значимость результатов и полнота раскрытия темы – 2 балла;
- оригинальность демонстрационного материала (презентация) – 2 балла;
- владение вниманием аудитории, умение преподнести себя, языковая грамотность, включенность всех членов группы – 3 балла;
- наличие заключения и четкость выводов – 1 балл;
-качество ответов на вопросы – 2 балла.

Пример кейс задачи

Conflict of Interest as a Student Journalist *(Конфликт интересов студент-журналиста)*

Victor is a student journalist and an active volunteer for the student organization dedicated to social activism and service learning. This program is organizing a protest to raise awareness about the working conditions of the school staff. Victor's editor asks him to write this story. Victor hesitates. *(Виктор студент-журналист, который получает задание от редактора - осветить информацию об организации протеста против условий работы школьного персонала.)*

Victor is not participating in the protest, but he knows people who are, and considers several of them his friends. He will easily find sources. People are likely to answer his questions honestly. *(Виктор не принимает участие в протестном мероприятии, но лично знаком с некоторыми из участников, которые являются его друзьями. В связи с этим ему будет просто получить достоверную информацию из первых уст.)*

However, he thinks it is important to treat all sources in an impartial and fair manner, and wonders if he can be impartial in this case. *(Однако Виктор сомневается в своей беспристрастности при описании данного мероприятия.)*

As a student journalist, he wants to build trust among his readers and disclose relevant information. If readers learned about his ties to the organization, would that damage his credibility as a fair and objective reporter? *(С одной стороны, Виктор хочет предложить читателям достоверную информацию, но, если будет раскрыта, его дружба с участниками протеста, беспристрастность статьи может быть подвержена критике.)*

Discussion Questions
1. Should Victor accept this assignment? *(Стоит ли Виктору браться за это задание?)*
2. How do we define conflict of interest? Do Victor's friendships and sympathies constitute a conflict of interest? *(Как бы вы определили конфликт интересов? И является ситуация Виктора примером конфликта интересов?)*
3. Is it possible to write objectively about a cause or organization that involves your friends? *(Возможно ли сохранить беспристрастность, когда речь идет о твоих друзьях?)*

Критерии оценки

оценка 5 баллов («отлично») – приведен подробный анализ кейса и даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы с приведением доказательной базы;
оценка 4 балла («хорошо») – приведен анализ и даны ответы на все поставленные вопросы с приведением доказательной базы;
оценка 3 балла («удовлетворительно») – даны ответы на два поставленных вопроса, при этом доказательная база содержит ряд неточностей;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») – дан ответ на один вопрос или отсутствуют ответы на вопросы, формулировки содержат существенные логические и языковые ошибки, доказательная база приведена не в полном объеме.

Пример контрольной работы

I. Give the Russian equivalents:
   1. news conferences
   2. vox pops
   3. eye witness
   4. door stepping

II. Give the definition of the term “interviewing”.

III. Explain the terms:

1. ethical journalism
2. investigative journalism
3. constructive journalism
4. digital journalism
5. global journalism
6. alternative journalism

IV. Answer the question:

What is the difference between journalism and reporting?

V. Read the text. Translate it into Russian using the dictionary. Ask 5 questions to this text.

Social Media

You are what you tweet or post on Facebook or Instagram. By that we mean you become a public figure when you participate on social media, and what you say there reflects on you. Every publication has its own rules governing staff use of social media. The Washington Post prohibits conduct on social media that “adversely affects The Post’s customers, advertisers, subscribers, vendors, suppliers or partners” and its management claims the right to take disciplinary action “up to and including termination of employment.” Bloomberg tells its staff not to join groups on social networks dedicated to a particular political opinion or cause and to not argue with those critical of its work. NPR wants reporters and editors to conduct themselves on social media just as they would in any other public circumstances. “Treat those you encounter online with fairness, honesty and respect, just as you would offline” and “do not disparage the work of others.”

Try to vet information before passing it along over social media. Journalists have a responsibility not to add to the cloud of false information that is floating about. Just by retweeting or reposting a piece of information, in the eyes of many you are effectively reporting that information. When in doubt, verify. (209 words)

Критерии оценки

Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.
оценка 5 баллов («отлично») – 86-100% правильно выполненных заданий;
оценка 4 балла («хорошо») – 74-85% правильно выполненных заданий;
оценка 3 балла («удовлетворительно») – 61-73% правильно выполненных заданий;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») – менее 60% правильно выполненных заданий.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Обучающийся знает: понятие «языковая норма», нормы современного литературного английского языка, основные жанры устной и письменной речи, формы деловой коммуникации.

Задание: Change the informal phrases into formal ones to complete the email.
Hi/Hello ; It'd be OK to write …; My name's …; Hope to hear from you soon; All the best….

УК-4.2. Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации.

Обучающийся знает: основные аппаратные и программные средства информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), которые применяются в процессе деловой коммуникации;

Задание: Read the situation below and write the email. Think about who you are writing to, the reason for writing and use a formal style.
Next week you start a new project as Project Manager for a publishing company. Your job is to organize teams to work on the project. Write to your new colleagues. Introduce yourself.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся знает: основные причины возникновения коммуникативных барьеров, которые могут быть вызваны непониманием, личностными характеристиками, культурными, организационными, социальными и физическими различиями

Задание: Write a problem-solving essay on the following question: "What can be done to struggle the communication barrier? "

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Обучающийся умеет: жанрово и стилистически дифференцировать языковые средства, чтобы строить грамотные высказывания на английском языке, требуемые для осуществления той или иной формы деловой коммуникации;

Задание: Read the email. Underline the sentences of formal style.
To: <…>
From: <…>
Subject: <…>
Dear Sir or Madam,
As you probably know, next month <…>

I look forward to working with you.
Yours sincerely,
<…>

Обучающийся владеет: навыками ведения деловой коммуникации в устной и письменной речи.

Задание: Work in pairs and role-play the interview. You want to do a course at a famous journalist school which is well-known for its practical courses. It will give you contacts in the world of journalism. Think about these things: 1) the type of journalism you are interested in, 2) relevant work experience you may have. You will be asked about the reason for doing the course, expectations of the course, plans for the future.

УК-4.2. Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации.

Обучающийся умеет: использовать англоязычные версии наиболее авторитетных средств ИКТ для поиска и работы с англоязычной текстовой, аудио- и видеоинформацией, автоматического перевода текстов с помощью программ-переводчиков и электронных словарей, хранения и накопления информации, общения

Задание: Visit the annotated sites below describing competences the professional journalist in the USA and Europe should have. Make up lists of competences a professional journalist should have according to these documents. Can you see similarities and differences in requirements to journalists in different countries? Translate your lists into Russian. Compare your translation.

Обучающийся владеет: навыками информационно-аналитической работы с различными источниками информации на английском языке

Задание: Study the following article on plagiarism. Translate the text selectively. Using open electronic resources find more information on Plagiarism. Discuss in a group whether this problem is relevant at present. Prove your point of view.

Plagiarism: Journalists earn their living with words, and plagiarism—using someone else's words as if they were your own—is, simply stated, stealing. It can take many forms. At its worst, plagiarism can be copying and pasting an article off the Internet and slapping your own byline at the top. Or subtler: Lifting a quote from a wire service story or taking credit for another person's idea.
Because of the Internet, plagiarism is easier today than ever before; it's also easier to catch. To avoid charges of plagiarism, a writer must paraphrase another's words and state the source(s); credit another person's ideas and theories; and cite any facts that are not commonly known. Be sure to label your notes carefully when consulting material in a library or online. It is possible to inadvertently plagiarize a work this way; if you do, you suffer the consequences nevertheless.
How to recognize acceptable paraphrasing vs. plagiarism
Original passage: "In 1938, near the end of a decade of monumental turmoil, the year's number-one newsmaker was not Franklin Delano Roosevelt, Hitler, or Mussolini. It wasn't Pope Pius XI, nor was it

Lou Gehrig, Howard Hughes or Clark Gable. The subject of the most newspaper column inches in 1938 wasn't even a person. It was an undersized, crooked-legged racehorse named Seabiscuit. (From *Seabiscuit: An American Legend*, by Laura Hillenbrand.)
The following is plagiarism:
"The biggest newsmaker in 1938—measured in newspaper column inches—wasn't the president, nor was it Adolph Hitler or the pope. It wasn't Babe Ruth or any Hollywood actor either. Why, it wasn't even human. It was a racehorse named Seabiscuit."
Why is this plagiarism? Because the writer has taken the spirit of Hillenbrand's passage and simply reordered a few sentences and substituted words—including a relatively obscure fact about more newspaper column inches being dedicated to Seabiscuit than any human in 1938. What's more, the writer didn't credit Hillenbrand's work.
Here is an acceptable paraphrase of this same passage:
"In 1938, the legendary racehorse Seabiscuit was so famous he accounted for more newspaper column inches than the president, pope and any Hollywood film star, according to Laura Hillenbrand in *Seabiscuit: An American Legend*.
Or simply, Seabiscuit was extremely popular in 1938. There's no need to cite Hillenbrand because this is a commonly known fact that cannot be reasonably disputed.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: распознавать естественные, социальные и психологические факторы, вызывающие коммуникативный барьер в процессе межкультурного взаимодействия

Задание: Analize what public rules mustn't be violated abroad and when your typical actions can be fined. Explain why it may cause cultural shock.

Обучающийся владеет: языковыми, коммуникативными и социокультурными навыками, позволяющими преодолевать коммуникативные барьеры для повышения эффективности общения на английском языке.

Задание:Write a conversation discussing the topic of conspiracy theories. Do you believe the official reports or conspiracy theorists? Which conspiracy theories do you know?

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.					
знать:	Отсутствие базовых знаний о понятии «языковая	Фрагментарные знания о понятии «языковая норма», нормах	Общие, но не структурированные знания о понятии	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о	Сформированные систематические знания о понятии «языковая

	норма», нормах современного литературного английского языка, основных жанрах устной и письменной речи, формах деловой коммуникации	современного литературного английского языка, основных жанрах устной и письменной речи, формах деловой коммуникации	«языковая норма», нормах современного литературного английского языка, основных жанрах устной и письменной речи, формах деловой коммуникации	понятии «языковая норма», нормах современного литературного английского языка, основных жанрах устной и письменной речи, формах деловой коммуникации	норма», нормах современного литературного английского языка, основных жанрах устной и письменной речи, формах деловой коммуникации
уметь:	Отсутствие умений жанрово и стилистически дифференцировать языковые средства, чтобы строить грамотные высказывания на английском языке, требуемые для осуществления той или иной формы деловой коммуникации	Частично освоенное умение жанрово и стилистически дифференцировать языковые средства, чтобы строить грамотные высказывания на английском языке, требуемые для осуществления той или иной формы деловой коммуникации	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение жанрово и стилистически дифференцировать языковые средства, чтобы строить грамотные высказывания на английском языке, требуемые для осуществления той или иной формы деловой коммуникации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение жанрово и стилистически дифференцировать языковые средства, чтобы строить грамотные высказывания на английском языке, требуемые для осуществления той или иной формы деловой коммуникации	Сформированное умение жанрово и стилистически дифференцировать языковые средства, чтобы строить грамотные высказывания на английском языке, требуемые для осуществления той или иной формы деловой коммуникации
владеть:	Отсутствие навыков ведения деловой коммуникации в устной и письменной речи	Фрагментарные навыки ведения деловой коммуникации в устной и письменной речи	В целом успешное, но не систематическое ведение деловой коммуникации в устной и письменной речи	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками ведения деловой коммуникации в устной и письменной речи	Успешное и систематическое применение навыков ведения деловой коммуникации в устной и письменной речи навыков
УК-4.2. Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации.					
знать:	Отсутствие базовых знаний об основных аппаратных и программных средствах информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), которые применяются в процессе деловой коммуникации	Фрагментарные знания об основных аппаратных и программных средствах информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), которые применяются в процессе деловой коммуникации	Общие, но не структурированные знания об основных аппаратных и программных средствах информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), которые применяются в процессе деловой коммуникации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных аппаратных и программных средствах информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), которые применяются в процессе деловой коммуникации	Сформированные систематические знания об основных аппаратных и программных средствах информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), которые применяются в процессе деловой коммуникации
уметь:	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В целом успешное, но не	В целом успешное, но	Сформированное умение

	использовать англоязычные версии наиболее авторитетных средств ИКТ для поиска и работы с англоязычной текстовой, аудио- и видеоинформацией, автоматического перевода текстов с помощью программ-переводчиков и электронных словарей, хранения и накопления информации, общения	использовать англоязычные версии наиболее авторитетных средств ИКТ для поиска и работы с англоязычной текстовой, аудио- и видеоинформацией, автоматического перевода текстов с помощью программ-переводчиков и электронных словарей, хранения и накопления информации, общения	систематически осуществляемое умение использовать англоязычные версии наиболее авторитетных средств ИКТ для поиска и работы с англоязычной текстовой, аудио- и видеоинформацией, автоматического перевода текстов с помощью программ-переводчиков и электронных словарей, хранения и накопления информации, общения	содержащее отдельные пробелы умение использовать англоязычные версии наиболее авторитетных средств ИКТ для поиска и работы с англоязычной текстовой, аудио- и видеоинформацией, автоматического перевода текстов с помощью программ-переводчиков и электронных словарей, хранения и накопления информации, общения	использовать англоязычные версии наиболее авторитетных средств ИКТ для поиска и работы с англоязычной текстовой, аудио- и видеоинформацией, автоматического перевода текстов с помощью программ-переводчиков и электронных словарей, хранения и накопления информации, общения
владеть:	Отсутствие навыков информационно-аналитической работы с различными источниками информации на английском языке	Фрагментарные навыки информационно-аналитической работы с различными источниками информации на английском языке	В целом успешное, но не систематическое владение навыками информационно-аналитической работы с различными источниками информации на английском языке	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками информационно-аналитической работы с различными источниками информации на английском языке	Успешное и систематическое применение навыков информационно-аналитической работы с различными источниками информации на английском языке
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте.					
знать:	Отсутствие базовых знаний об основных причинах возникновения коммуникативных барьеров, которые могут быть вызваны непониманием, личностными характеристиками, культурными, организационными, социальными и физическими различиями	Фрагментарные знания об основных причинах возникновения коммуникативных барьеров, которые могут быть вызваны непониманием, личностными характеристиками, культурными, организационными, социальными и физическими различиями	Общие, но не структурированные знания об основных причинах возникновения коммуникативных барьеров, которые могут быть вызваны непониманием, личностными характеристиками, культурными, организационными, социальными и физическими	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных причинах возникновения коммуникативных барьеров, которые могут быть вызваны непониманием, личностными характеристиками, культурными, организационными, социальными и	Сформированные систематические знания об основных причинах возникновения коммуникативных барьеров, которые могут быть вызваны непониманием, личностными характеристиками, культурными, организационными, социальными и физическими

			различиями	физическими различиями	различиями
уметь:	Отсутствие умений распознавать естественные, социальные и психологические факторы, вызывающие коммуникативный барьер в процессе межкультурного взаимодействия	Частично освоенное умение распознавать естественные, социальные и психологические факторы, вызывающие коммуникативный барьер в процессе межкультурного взаимодействия	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение распознавать естественные, социальные и психологические факторы, вызывающие коммуникативный барьер в процессе межкультурного взаимодействия	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение распознавать естественные, социальные и психологические факторы, вызывающие коммуникативный барьер в процессе межкультурного взаимодействия	Сформированное умение распознавать естественные, социальные и психологические факторы, вызывающие коммуникативный барьер в процессе межкультурного взаимодействия
владеть:	Отсутствие языковых, коммуникативных и социокультурных навыков, позволяющих преодолевать коммуникативные барьеры для повышения эффективности общения на английском языке	Фрагментарные языковые, коммуникативные и социокультурные навыки, позволяющие преодолевать коммуникативные барьеры для повышения эффективности общения на английском языке	В целом успешные, но не систематические языковые, коммуникативные и социокультурные навыки, позволяющие преодолевать коммуникативные барьеры для повышения эффективности общения на английском языке	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы языковые, коммуникативные и социокультурные навыки, позволяющие преодолевать коммуникативные барьеры для повышения эффективности общения на английском языке	Успешные и систематически применяемые языковые, коммуникативные и социокультурные навыки, позволяющие преодолевать коммуникативные барьеры для повышения эффективности общения на английском языке

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет в 5 семестре.

«зачтено» - выставляется обучающемуся, который полностью освоил содержание курса, у которого в целом успешно сформированы необходимые умения и практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены. Допускается наличие ошибок в выполненных заданиях, но только не ниже 50%.

«не зачтено» - выставляется обучающемуся, который содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые умения и навыки не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала. Наличие ошибок в выполненных заданиях составляет более 50% от выполненных заданий или же задания не выполнены.

ФОС утвержден на заседании кафедры английской филологии

Протокол № 4 от «09» декабря 2019 г.

Заведующий кафедрой английской филологии, д.ф.н., доцент Шевченко В.Д.

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа)	Журналистика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.05
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	физвоспитания
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 1

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует технологии и методы управления своим временем для достижения поставленных целей.	Знать: основные способы и методы эффективного управления собственным временем. Уметь: использовать инструменты и методы управления временем при достижении поставленных целей. Владеть: технологиями и методами управления собственным временем.	*Лекционные занятия:* Тема 1. Социально-биологические основы физической культуры	Лекционные занятия, самостоятельная работа	Тестирование; написание рефератов; написание докладов
		УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития.	Знать: критерии оценки личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки. Уметь: определить и реализовать приоритеты собственной деятельности, планировать свое личностное развитие. Владеть: способами совершенствования собственной деятельности и личностного развития на основе самооценки.	*Самостоятельные занятия:* Тема 2. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	Лекционные занятия, самостоятельная работа	Тестирование; написание рефератов; написание докладов

		УК-6.3. Выстраивает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Знать: методы выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни. Уметь: эффективно использовать методы саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. Владеть: методами саморазвития и самообразования в течение всей жизни.	*Самостоятельные занятия:* Тема 3. Легкая атлетика в системе физического воспитания студентов	Лекционные занятия, самостоя-тельная работа	Тестирование; написание рефератов; написание докладов
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Понимает влияние основ физического воспитания на уровень профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования	Знать: теоретические аспекты, основные понятия, формы, средства и методы физического воспитания, направленные на повышение уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования. Уметь: отбирать наиболее эффективные средства и методы физического воспитания для профессионального развития и физического самосовершенствования. Владеть: теоретическими и практическими знаниями, для достижения высокого уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования.	*Самостоятельные занятия: Тема 4. Баскетбол в системе физического воспитания студентов*	Лекционные занятия, самостоя-тельная работа	Тестирование; написание рефератов; написание докладов

		УК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы физических упражнений для обеспечения здоровья и физического самосовершенствования.	Знать: методы применения физических упражнений при организации занятий с учетом индивидуальных возможностей. Уметь: выбирать и применять комплексы физических упражнений для сохранения здоровья и физического самосовершенствования. Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья и физическое самосовершенствование.	*Самостоятельные занятия:* Тема 5. Волейбол в системе физического воспитания студентов	Лекционные занятия, самостоятельная работа	Тестирование; написание рефератов; написание докладов
		УК-7.3. Применяет на практике разнообразные средства и методы физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности с целью обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знать: формы организации занятий, принципы и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Уметь: применять формы, средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Владеть: умениями и навыками применения основных форм, средств и методов физической культуры для достижения высокого уровня физической	*Самостоятельные занятия:* Тема 5. Волейбол в системе физического воспитания студентов	Лекционные занятия, самостоятельная работа	Тестирование; написание рефератов; написание докладов

			подготовлен-ности.			

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов университета и на основе критериев их оценки.

Контрольные средства представляют собой набор тестовых заданий, которые проводятся в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляются ведущим преподавателем.

I. Анатомо-морфологические и физиологические основы жизнедеятельности организма человека при занятиях физической культурой

Примеры тестовых заданий:
1. Какова норма потребления белков для взрослого человека?
a. 50-60 г.
b. Не менее 50 г.
c. 150-200 г.
d. 80-100 г.

2. Какие меры способствуют качественной готовности студентов к активной учебной работе?
a. Регулярные занятия физическими упражнениями с оптимальными физическими нагрузками.
b. Потребление пищи с высоким содержанием глюкозы.
c. Потребление витаминов и стимулирующих веществ.
d. Полноценный сон.

Правильные ответы:1d; 2a

II. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов

Примеры тестовых заданий:

1. Что такое физическое совершенство?
a. Пропорциональное телосложение, красота тела и физическая сила.
b. Процесс физического образования и воспитания, выражающий высокую степень развития индивидуальных физических способностей.
c. Всесторонняя физическая подготовленность, совершенные спортивные движения человека (спортсменом).
2. Что относится к показателям физического совершенства?
a. Вес, рост, уровень развития двигательных навыков.
b. Физическая подготовленность, уровень здоровья, творческое долголетие.
c. Физическая сила, выносливость , быстрота, пропорциональное телосложение.
d. Уровень здоровья, гармоничное развитие физических качеств.

Правильные ответы: 1b; 2d

III. Учебный труд студентов и возможность его повышения средствами физической культуры

Примеры тестовых заданий:

1. Через какой промежуток времени после начала учебы в течении учебного дня у студентов появляется оптимальная (устойчивая) умственная работоспособность?
a. Через 3,5 часа.
b. Через 0,5-1 час.
c. Через 1,5-3 часа.

2. Оказывает ли влияние на работоспособность человека биологические ритмы?
a. Оказывают сильное влияние.
b. Не оказывают.
c. Оказывают.

Правильные ответы: 1c; 2c.

IV. Методические и практические основы физического воспитания

Примеры тестовых заданий:

1. Какой метод физического воспитания предполагает точную дозировку нагрузки и отдыха?
a. Метод строго регламентированного упражнения.
b. Игровой метод.
c. Соревновательный метод.
d. Метод наглядного восприятия.

2. Что является основным средством физического воспитания?
a. Игра в футбол.
b. Физическое упражнение.
c. Легкоатлетический бег.
d. Плавание.

Правильные ответы:1a; 2b.

V. Контроль и самоконтроль физического состояния

Примеры тестовых заданий

1. Что является целью самоконтроля?
a. Самостоятельные регулярные наблюдения за физическим развитием, состоянием своего организма, влиянием на него физических упражнений.
b. Приобретение навыков в оценивании психофизической подготовке.
c. Ознакомиться с простейшими доступными методиками самоконтроля.

2. Укажите один из методов педагогического контроля.
a. Оперативный.
b. Перманентный.
c. Контроль за техникой выполнения упражнений.

Правильные ответы:1a; 2a.

VI. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Примеры тестовых заданий

1. Занятия, каким из ниже перечисленных видов спорта рекомендуется для формирования правильной осанки и совершенствования дыхательной системы организма?
a. Футбол.
b. Теннис.
c. Фехтование.

2. Назовите формы самостоятельных занятий физическими упражнениям
a. Утренняя гигиеническая гимнастика.
b. Учебно-тренировочные занятия в спортивном отделении.
c. Физические упражнения в течение учебного дня.
d. Самостоятельные тренировочные занятия.

Правильные ответы:1c; 2d.

VII. Профессионально-прикладная подготовка студентов

Примеры тестовых заданий

1. Что такое профессионально-прикладная физическая подготовка?
a. Это процесс развития физических качеств человека необходимых ему для успешной профессиональной деятельности.
b. Это профессиональная подготовка на основе физической подготовки.
c. Это специально направленное и избирательное использование средств физической культуры и спорта для подготовки человека к определенной профессиональной деятельности.

2. Какие основные физические показатели необходимо учитывать при оценке степени тяжести труда?
a. Жизненную емкость легких, кардиограмму, ЧСС.
b. ЧСС, артериальное давление, кардиограмму, электроэнцефалограмму.
c. ЧСС, минутный объем дыхания, энергозатраты, потеря воды, потребление кислорода.

Правильные ответы:1c; 2c.

Критерии оценки тестовых заданий

Оценка образовательных результатов определяется по количеству очков, набранных за выполнение всех тестов, при условии выполнения каждого из них.

Тестовые задания содержат 14 вопросов.

Критерии оценки:

– от 0 до 8 правильных ответов – не зачтено

– от 8 до 14 правильных ответов – зачтено

Таблица 2

Темы лекционной и самостоятельной работы

№ п/п	**Наименование темы дисциплины**	Форма контроля лекционной и самостоятельной работы
Лекционное занятие		
1	Социально-биологические основы физической культуры	Реферат/доклад

Самостоятельные занятия		
2	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	Тестирование
3	Легкая атлетика в системе физического воспитания студентов	Тестирование
4	Баскетбол в системе физического воспитания студентов	Тестирование
5	Волейбол в системе физического воспитания студентов	Тестирование

Содержание лекционной и самостоятельной работы

Тема 1. Социально-биологические основы физической культуры.

Основные понятия: организм человека, функциональная система организма человека, саморегуляция и самосовершенствование организма, гомеостаз, резистентность, рефлекс, адаптация, социально-биологические основы физической культуры, экологические факторы, гиподинамия и гипокинезия, гипоксия, максимальное потребление кислорода.

Содержание. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

Тема 2. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Основные понятия: физическая культура, спорт, ценности физической культуры, физическое совершенство, физическое воспитание, физическое развитие, психофизическая подготовка, физическая и функциональная подготовленность, двигательная активность, жизненно необходимые умения и навыки, профессиональная направленность физического воспитания.

Содержание. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности, Деятельностная сущность физической культуры в различных сферах жизни. Ценности физической культуры. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении.

Тема 3. Легкая атлетика в системе физического воспитания студентов.

Основные понятия: Олимпийские игры, легкая атлетика, классификация, виды легкой атлетики, спортивная ходьба, бег, дистанция, техника, тактика, прыжки, метания, многоборья оздоровительный бег и ходьба, нормативы и требования.

Содержание. История возникновения и развития легкой атлетики. Классификация и общая характеристика видов легкой атлетики. Техника и тактика бега на короткие и средние дистанции. Специфика организации и содержания занятий легкой атлетикой в учебных отделениях. Зачетные нормативы и требования в беговых видах легкой атлетики в вузе. Особенности техники оздоровительного бега и ходьбы. Организация и содержание занятий оздоровительным бегом и ходьбой в вузе. Гигиена бегуна. Врачебно-педагогический контроль и самоконтроль занимающихся легкой атлетикой.

Тема 4. Баскетбол в системе физического воспитания студентов.

Основные понятия: баскетбол, классификация, техника и тактика игры, защита, нападение, подготовленность, стойки, перемещения, передача, ловля, бросок, ведение, дриблинг, подбор от щита, выбивание, вырывание, перехват, зонная и персональная защита, прессинг, быстрый прорыв, тактические действия, тактические комбинации, способы ведения игры, системы игры, формы ведения игры.

Содержание. История возникновения и развития баскетбола. Сущность и краткая характеристика игры. Основные положения официальных правил соревнований по баскетболу: инвентарь, оборудование, состав команды, ведение игры. Основы техники и тактики игры. Специфика организации занятий баскетболом в учебных отделениях.

Тема 5. Волейбол в системе физического воспитания студентов.

Основные понятия: волейбол, классификация, терминология, техника и тактика игры, защита, нападение, физическая и тактико-техническая подготовка, технический прием, структура, стойки, перемещения, подача, передача, прием, нападающий удар, блокирование, тактические действия, способы ведения игры, системы игры, тактические комбинации, формы ведения игры.

Содержание. История возникновения и развития волейбола. Сущность и краткая характеристика игры. Основные положения официальных правил соревнований по волейболу: инвентарь, оборудование, состав команды, ведение игры. Специфика организации и содержания занятий волейболом в учебных отделениях. Физические качества – основа двигательных возможностей волейболиста. Классификация и основные понятия техники и тактики игры. Основы техники и тактики игры.

Реферативная работа обучающихся по темам дисциплины

В качестве одной из форм самостоятельной работы студентам предлагается подготовка рефератов/докладов, в том числе с представлением электронной презентации.

Темы рефератов

1. Формирование физической культуры личности.
2. Роль физической культуры и спорта в социально-духовном воспитании личности.
3. Общее представление о строении тела человека, его органах и физиологических системах. Влияние физической культуры на развитие организма.
4. Основные характеристики функциональной активности человека.
5. Физические способности человека.
6. Причина возникновения травм на занятиях физической культурой. Профилактика и первая помощь при травмах различного вида.
7. Техника безопасности на занятиях физической культуры.
8. Медико-биологические основы физической культуры.

Методика написания рефератов и докладов

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;

- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию.

- материал, использованный в реферате, должен относится строго к выбранной теме;

- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.);

- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой вы солидарны.

Структура реферата.

1. Титульный лист.

2. Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3.Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4.Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке. Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Подготовка доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых явлений, способности наглядно представить итоги проделанной работы.

Критерии оценки доклада.

Соблюдение всех требований к написанию реферата, раскрытие проблемы и обоснование ее актуальности, логичность в изложении материала, наличие выводов, соблюдение требований к внешнему оформлению реферата, наличие правильных ответов на дополнительные вопросы

Реферат положительно оценивается и зачитывается при условии, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Структура и содержание доклада.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

Требования к оформлению доклада:

- объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.
- доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.
- обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.
- должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

Критерии оценки доклада:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица 3

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни					
УК-6.1. Использует технологии и методы управления своим временем для достижения поставленных целей.					
Знать: основные способы и методы эффективного управления собственным временем.	Отсутствие знаний основных способов и методов эффективного управления собственным временем.	Фрагментарные знания основных способов и методов эффективного управления собственным временем.	Общие, но не структурированные знания основных способов и методов эффективного управления собственным временем.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных способов и методов эффективного управления собственным временем.	Сформированные систематические знания основных способов и методов эффективного управления собственным временем.
Уметь: использовать инструменты и методы управления временем при достижении поставленных целей.	Отсутствие умений использовать инструменты и методы управления временем при достижении поставленных целей.	Частично освоенное умение использовать инструменты и методы управления временем при достижении поставленных целей.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать инструменты и методы управления временем при достижении поставленных целей.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать инструменты и методы управления временем при достижении поставленных целей.	Сформированное умение использовать инструменты и методы управления временем при достижении поставленных целей.
Владеть: технологиями и методами управления собственным временем.	Отсутствие навыков владения технологиями и методами управления собственным временем.	Фрагментарные навыки владения технологиями и методами управления собственным временем.	В целом успешные, но не систематические навыки владения технологиями и методами управления собственным временем.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки владения технологиями и методами управления собственным временем.	Успешное и систематическое применение навыков владения технологиями и методами управления собственным временем.

УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития.					
Знать: критерии оценки личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	Отсутствие знаний критерий оценки личностного роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	Фрагментарные знания критерий оценки личностного роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	Общие, но не структурированные знания критерий оценки личностного роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания критерий оценки личностного роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	Сформированные систематические знания критерий оценки личностного роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.
Уметь: определить и реализовать приоритеты собственной деятельности, планировать свое личностное развитие.	Отсутствие умений определять и реализовать приоритеты собственной деятельности, планировать свое личностное развитие.	Частично освоенное умение определять и реализовать приоритеты собственной деятельности, планировать свое личностное развитие.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение определять и реализовать приоритеты собственной деятельности, планировать свое личностное развитие.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять и реализовать приоритеты собственной деятельности, планировать свое личностное развитие.	Сформированное умение определять и реализовать приоритеты собственной деятельности, планировать свое личностное развитие
Владеть: способами совершенствования собственной деятельности и личностного развития на основе самооценки.	Отсутствие навыков владения способами совершенствования собственной деятельности и личностного развития на основе самооценки.	Фрагментарные навыки владения способами совершенствования собственной деятельности и личностного развития на основе самооценки.	В целом успешные, но не систематические навыки владения способами совершенствования собственной деятельности и личностного развития на основе самооценки.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки владения способами совершенствования собственной деятельности и личностного развития на основе самооценки.	Успешное и систематическое применение навыков владения способами совершенствования личностного развития на основе самооценки собственной деятельности и личностного развития на основе самооценки.
УК6.3. Выстраивает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.					
Знать: методы выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни.	Отсутствие знания методов выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни.	Фрагментарные знания методов выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни.	Общие, но не структурированные знания методов выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе образования в	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов выстраивания и реализации траектории	Сформированные систематические знания методов выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе

			течение всей жизни.	саморазвития на основе образования в течение всей жизни.	образования в течение всей жизни.
Уметь: эффективно использовать методы саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.	Отсутствие умений эффективно использовать методы саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.	Частично освоенное умение эффективно использовать методы саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.	В целом успешное, но не систематиче-ски осуществляе-мое умение эффективно использовать методы саморазвития и самообразован ия на протяжении всей жизни.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение эффективно использовать методы саморазвития и самообразова ния на протяжении всей жизни.	Сформирован ное умение эффективно использовать методы саморазвития и самообразова ния на протяжении всей жизни.
Владеть: методами саморазвития и самообразования в течение всей жизни.	Отсутствие навыков владения методами саморазвития и самообразования в течение всей жизни.	Фрагментарные навыки владения методами саморазвития и самообразования в течение всей жизни.	В целом успешные, но не систематиче-ские навыки владения методами саморазвития и самообразован ия в течение всей жизни.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки владения методами саморазвития и самообразова ния в течение всей жизни.	Успешное и систематическое применение навыков владения методами саморазвития и самообразова ния в течение всей жизни.
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности					
УК-7.1. Понимает влияние основ физического воспитания на уровень профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования.					
Знать: теоретические аспекты, основные понятия, формы, средства и методы физического воспитания, направленные на повышение уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствов ания.	Отсутствие знаний теоретических аспектов, основных понятий, форм, средств и методов физического воспитания, направленных на повышение уровня профессиональн ой работоспособнос ти и физического самосовершенст вования.	Фрагментар-ные знания теоретических аспектов, основных понятий, форм, средств и методов физического воспитания, направленных на повышение уровня профессиональ ной работоспособн ости и физического самосовершенс твования.	Общие, но не структурирован-ные знания теоретических аспектов, основных понятий, форм, средств и методов физического воспитания, направленных на повышение уровня профессиона-льной работоспособнос ти и физического самосовершенст вования.	Сформиро-ванные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретиче-ских аспектов, основных понятий, форм, средств и методов физического воспитания, направлен-ных на повышение уровня профессио-нальной работоспо-собности и физического самосоверше нствования.	Сформиро-ванные-системати-ческие знания теоретическ их аспектов, основных понятий, форм, средств и методов физическо-го воспитания, направлен-ных на повышение уровня профессио-нальной работоспо-собности и физическо-го самосовер-шенствова-ния.

Уметь: отбирать наиболее эффективные средства и методы физического воспитания для профессионального развития и физического самосовершенствования.	Отсутствие умений отбирать наиболее эффективные средства и методы физического воспитания для профессионального развития и физического самосовершенствования.	Частично освоенное умение отбирать наиболее эффективные средства и методы физического воспитания для профессионального развития и физического самосовершенствования.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение отбирать наиболее эффективные средства и методы физического воспитания для профессионального развития и физического самосовершенствования.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение отбирать наиболее эффективные средства и методы физического воспитания для профессионального развития и физического самосовершенствования.	Сформированное умение отбирать наиболее эффективные средства и методы физического воспитания для профессионального развития и физического самосовершенствования.
Владеть: теоретическими и практическими знаниями, для достижения высокого уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования.	Отсутствие навыков владения теоретическими и практическими знаниями, для достижения высокого уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования.	Фрагментарные навыки владения теоретическими и практическими знаниями, для достижения высокого уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования.	В целом успешные, но не систематические навыки владения теоретическими и практическими знаниями, для достижения высокого уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки владения теоретическими и практическими знаниями, для достижения высокого уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования.	Успешное и систематическое применение навыков владения теоретическими и практическими знаниями, для достижения высокого уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования
УК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы физических упражнений для обеспечениездоровья и физического самосовершенствования.					
Знать: методы применения физических упражнений при организации занятий с учетом индивидуальных возможностей.	Отсутствие знаний методов применения физических упражнений при организации занятий с учетом индивидуальных возможностей.	Фрагментарные знания методов применения физических упражнений при организации занятий с учетом индивидуальных возможностей.	Общие, но не структурированные знания методов применения физических упражнений при организации занятий с учетом индивидуальных возможностей.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов применения физических упражнений при организации занятий с учетом индивидуальных возможностей.	Сформированные систематические знания методов применения физических упражнений при организации занятий с учетом индивидуальных возможностей.
Уметь: выбирать и	Отсутствие	Частично	В целом	В целом	Сформиров

применять комплексы физических упражнений для сохранения здоровья и физического самосовершенствования.	умений выбирать и применять комплексы физических упражнений для сохранения здоровья и физического самосовершенствования.	освоенное умение выбирать и применять комплексы физических упражнений для сохранения здоровья и физического самосовершенствования.	успешное, но не систематически осуществляемое умение выбирать и применять комплексы физических упражнений для сохранения здоровья и физического самосовершенствования.	успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выбирать и применять комплексы физических упражнений для сохранения здоровья и физического самосовершенствования.	анное умение выбирать и применять комплексы физических упражнений для сохранения здоровья и физического самосовершенствования.
Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья и физическое самосовершенствование.	Отсутствие владения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья и физическое самосовершенствование.	Фрагментарное владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья и физическое самосовершенствование.	В целом успешное, но не систематическое владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья и физическое самосовершенствование.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья и физическое самосовершенствование.	Успешное и систематическое владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья и физическое самосовершенствование.
УК-7.3. Применяет на практике разнообразные средства и методы физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности с целью обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
Знать: формы организации занятий, принципы и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Отсутствие знаний о формах организации занятий, принципах и методах физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Фрагментарные знания о формах организации занятий, принципах и методах физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Общие, но не структурированные знания о формах организации занятий, принципах и методах физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о формах организации занятий, принципах и методах физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Сформированные систематические знания о формах организации занятий, принципах и методах физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Уметь: применять формы, средства и методы физической культуры для	Отсутствие умений применять формы, средства	Частично освоенное умение применять	В целом успешное, но не систематически осуществляемое	В целом успешное, но содержащее отдельные	Сформированное умение применять

обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	формы, средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	умение применять формы, средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	пробелы умение применять формы, средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	формы, средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Владеть: умениями и навыками применения основных форм, средств и методов физической культуры для достижения высокого уровня физической подготовленности.	Отсутствие умений и навыков применения основных форм, средств и методов физической культуры для достижения высокого уровня физической подготовленности.	Фрагментарные умения и навыки применения основных форм, средств и методов физической культуры для достижения высокого уровня физической подготовленности.	В целом успешные, но не систематические умения и навыки применения основных форм, средств и методов физической культуры для достижения высокого уровня физической подготовленности.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения и навыки применения основных форм, средств и методов физической культуры для достижения высокого уровня физической подготовленности.	Успешное и систематическое применение умений и навыков применения основных форм, средств и методов физической культуры для достижения высокого уровня физической подготовленности.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет:
- в форме компьютерной оценки теоретических знаний в течение семестра;
-в форме написания реферата в течение семестра;
- в форме доклада в течение семестра.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал не менее 85% (12 и более) правильных ответов по теоретическому разделу;
-в форме написания реферата – при условии выполнений всех требований, предъявляемых к написанию данной работы;
- в форме доклада – при условии выполнений всех требований, предъявляемых к данной работе.
- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 85% (0-11) правильных ответов по теоретическому разделу дисциплины.
- в форме написания реферата – при условии невыполнений требований, предъявляемых к написанию данной работы;
- в форме доклада – при условии невыполнений требований, предъявляемых к данной работе.

ФОС утвержден на заседании кафедры физического воспитания

(наименование кафедры)

Протокол №4 от «16»___01_____ 2020 г

Заведующий кафедрой
Физического воспитания к.п.н., профессор Богданов В.М.

«16»___01_____ 2020 г

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева» (Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ФИЛОСОФИЯ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02. Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.03
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	философии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.	**Знать**: методы критического анализа и синтеза при работе с информацией; **Уметь**: применять методы критического анализа и синтеза при работе с информацией; **Владеть**: навыками применения методов критического анализа и синтеза при работе с информацией.	Тема лекций: Философия и ее место в культуре. Философская проблема сознания Познние. Проблема истины и ее критерия. Общество как философская проблема.Философия истории. Темы практических занятий: Исторические типы философии. Русская философия XVIII - XIX вв. Социальная и политическая сферы жизни общества. Проблема сущности человека. Темы самостоятельной работы: Человек. Личность. Ценности человека. Познание, знание, истина. Философия истории.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Конспектирование первоисточников к семинарским занятиям, реферат, тест

				Современные философские направления. Социальная структура. Политические отношения и государство. Философия и наука. Позитивизм и постпозитивизм. Социальная философия		
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.	**Знать**: основные этапы исторического развития философии, культурные особенности различных философских традиций. **Уметь**: выделять основные этапы исторического развития философии, культурные особенности различных философских традиций. **Владеть**: основами культурно-исторического анализа для понимания разнообразия различных философских традиций.	Тема лекций: Философия и ее место в культуре. Философская проблема сознания Познние. Проблема истины и ее критерия. Общество как философская проблема.Философия истории. Темы практических занятий: Исторические типы философии. Русская философия XVIII - XIX вв. Социальная и политическая сферы жизни общества. Проблема сущности человека. Темы самостоятельной работы: Человек. Личность. Ценности человека. Познание, знание, истина. Философия истории. Современные философские направления. Социальная структура. Политические отношения и	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Конспектирование первоисточников к семинарским занятиям, реферат, тест

				государство. Философия и наука. Позитивизм и постпозитивизм. Социальная философия		

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Примерный список тем для конспектирования

1. Философия и её место в культуре.
2. Общая характеристика и основные проблемы древнегреческой философии.
3. Общая характеристика и основные проблемы средневековой философии и философии Возрождения.
4. Философия Нового времени и Просвещения.
5. Немецкая классическая философия.
6. Философия Маркса и марксизм.
7. Основные направления философии XX века.
8. Бытие и материя. 9. Философская проблема сознания.
9. Познание. Проблема истины и ее критерия.
10. Общество как философская проблема.
11. Философия истории.
12. Философская проблема человека.
13. Русская философия

Для конспектирования первоисточников предлагается следующее издание, указанное в РПД, из которого преподаватель отбирает конкретные тексты:

Гуревич, П.С. Философия : хрестоматия / П.С. Гуревич ; сост. П.С. Гуревич. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 539 с. – ISBN 978-5-4458-3197-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210458.

Критерии оценки конспекта

Зачтено	Не зачтено
Полный конспект, наличие тем и их разделов; умение изложить мысль автора своими словами, уместность цитат.	Неполный конспект, отсутствие тем и разделов, неумение изложить мысль автора своими словами.

Примерные темы рефератов

1.Сократ против софистов.
2.Р.Декарт о самосознании.
3.Возможности и границы познания у И.Канта.
4.Диалектический метод Г.Гегеля.
5.Социальная философия К.Маркса: плюсы и минусы.
6.Постпозитивизм о развитии науки.
7.Две концепции идеального: Д.Дубровский и Э.Ильенков.
8.Субстанциональная и релятивистская концепции пространства и времени.

9. Агностицизм и скептицизм: основания и критика.
10. Классическая и неклассические концепции истины.
11. Проблема демаркации научного и ненаучного знания.
12. Общество как предмет философского анализа.
13. Общество и государство.
14. Философия истории: основные концепции развития общества.
15. Проблема сущности человека.
16. Человек: смысл жизни и свобода.

Критерии оценки реферата

Реферат является результатом самостоятельного изучения темы и формой представления результатов самостоятельной работы. Тему следует выбрать самостоятельно, предварительно посоветовавшись с преподавателем, а затем согласовав ее с ним. Следует использовать рекомендованную преподавателем литературу, а также самостоятельно найденную дополнительную литературу. Поощряется использование литературы на иностранных языках.

Рекомендации к оформлению реферата:

Объем – примерно 5 страниц печатного текста (шрифт Times New Roman, размер - 12, межстрочный интервал – 1). Структура должна иметь следующий вид: Введение, две или три (но не более пяти) глав, которые могут включать несколько параграфов, Заключение и Список использованной литературы. Реферат предполагает не просто изложение своими словами содержания изученной литературы, но структурирование их смыслового содержания таким образом, чтобы раскрыть тему. Возможно использование коротких цитат. Не допускается плагиат, т.е. использование текстов (в том числе небольших отрывков текстов) других авторов без заключения их в кавычки и указания ссылок. Следует использовать подстрочные библиографические ссылки, оформленные в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
зачтено			не зачтено
Присутствуют актуальность темы, новизна реферируемых источников; умение изложить мысль авторов своими словами, уместность цитат; наличие анализа и комментариев обучающегося; отсутствие плагиата; ясность изложения, отсутствие речевых и логических ошибок; умение ответить на вопросы; оформленный в соответствии с требованиями реферат.	Присутствуют умение изложить мысль авторов своими словами, уместность цитат; наличие анализа и комментариев обучающегося; отсутствие плагиата; ясность изложения, отсутствие речевых и логических ошибок; умение ответить на вопросы.	Присутствует умение изложить мысль авторов своими словами, уместность цитат; отсутствие плагиата; отсутствие речевых и логических ошибок.	Неумение изложить мысль авторов своими словами, плагиат, неясное изложение, речевые и логические ошибки.

Пример тестов:

1. Как называется направление в философии, принципиально отрицающее возможность познания мира?
А. метафизика
Б. Идеализм
В. Агностицизм
Г. материализм
2. Как характеризовал К.Маркс сущность человека:
А. – это его существование
Б. – это совокупность общественных отношений
В. – это его индивидуальное сознание
Г. – Это микрокосм
3. Метафизический метод отрицает:
А.всеобщий характер движения и развития
Б.познаваемость мира
В.первичность материи
Г.сотворение мира богом
4. Как понимает экзистенциализм смысл человеческого существования?
А.достижение гармонии с миром
Б.реализация личного проекта (жизненной миссии)
В.как бытие
Г.Реализация воли к власти
5. Что такое гносеология?
А.раздел философии, изучающий проблемы природы познания и его возможности
Б. совокупность религиозных доктрин о сущности бога
В.философия, занимающаяся проблемами понимания
Г.раздел философии, изучающий принципы бытия
6. Представители какой философии внесли наибольший вклад в формирование диалектического метода?
А.французский материализм XVIII века
Б.русская философия XIX века
В.классическая немецкая философия
Г.английский эмпиризм XVIII века
7. Определение диалектики Г.Гегелем:
А.это метод познания
Б.это учение о наиболее общих законах развития природы, общества и мышления
В.это учение о бытии
Г. Это учение о том, как могут быть и как становятся тождественными противоположности
8. Критерий истины в марксистской философии – это
А.полезность знания
Б. верификация
В.общепринятость
Г.практика
9. Основой функционирования и развития общества в марксистской философии является
А.сознание человека
Б.коммуникации между людьми
В.материальное производство
Г. Сознательная и целенаправленная деятельность людей
10. То, что существует независимо от чего-либо, причина самого себя:
А.субстанция
Б.интенция
В.атрибут
Г.модус

Ключ к тесту по дисциплине «Философия»
1.В; 2.Б; 3.А; 4.Б; 5.А; 6.В; 7.Г; 8.Г; 9.В; 10.А.
Критерии оценки теста:
На прохождение теста обучающемуся даётся 15 минут. Критерием зачёта по тесту являются правильные ответы на 2/3 вопросов – 7 и более правильных ответов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК.1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.

Обучающийся знает: методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.

1. Мировоззрение и его исторические типы: мифология, религия, философия.
2. Возникновение философии. Философия и наука. Философия и идеология.
3. Предмет философии. Философия и наука. Роль философии в культуре, ее функции.
4. Разделы философии. Основной вопрос философии и главные философские направления.
5. Философия как методология. Основные философские методы.
6. Возникновение философии и основные проблемы ранней античной философии.
7. Философские идеи и метод Сократа.
8. Онтология и гносеология Платона
9. Метафизика Аристотеля.
10. Общая характеристика и основные проблемы средневековой философии.
11. Философия Возрождения.
12. Проблемы метода в философии Ф. Бэкона.
13. Рационализм Р. Декарта.
14. Философия Просвещения
15. Трансцендентальная философия и априоризм И. Канта
16. Система и метод философии Г. Гегеля.
17. Антропологический материализм Л. Фейербаха.
18. Марксизм как философия и идеология.
19. Современная философия (общая характеристика и одно из направлений по выбору).
20. Единство и многообразие русской философии.
21. Философское понимание и виды Бытия.
22. Философское понимание материи и его связь с развитием естествознания.
23. Материя и движение. Формы движения материи.
24. Классическое и релятивистское понимание пространства и времени.
25. Сущность сознания. Психика животных и сознание человека.
26. Идеальное как форма бытия сознания. Сознание и мозг. Сознание и язык.
27. Проблемы антропосоциогенеза и происхождение сознания.
28. Сущность диалектики, ее принципы, законы и категории.
29. Проблема познаваемости мира. Гносеологические основания и критика агностицизма.
30. Единство чувственного и рационального познания.
31. Истина как гносеологическая проблема. Истина как процесс.
32. Критерий истины. Роль практики в процессе познания.
33. Понятие науки. Проблема демаркации науки и ненауки. Естественные и гуманитарные науки.

34. Общество и специфика социальной реальности. Общественное бытие и общественное сознание.
35. Практика как воспроизводство общественной жизни и человека. Способ производства.
36. Общество и личность. Деятельная сущность человека. Свобода и ответственность.
37. Социальная структура и ее элементы. Социальный интерес.
38. Социально-экономические классы. Классовая борьба и классовое сотрудничество.
39. Политическая организация общества: государство и политические партии. Демократия.
40. Понятие цивилизации. Человек в информационно-техническом мире.
41. История и проблема направленности исторического процесса. Критерии прогресса.
42. Развитие общества как естественноисторический процесс. Общественно-экономическая формация.
43. Сущность человека. Биосоциальная проблема. Человек как творец, и творение культуры.
44. Личность. Социальная роль личности. Основные ценности человека.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся знает: основные этапы исторического развития философии, культурные особенности различных философских традиций.

1. Общество и специфика социальной реальности. Общественное бытие и общественное сознание.
2. Практика как воспроизводство общественной жизни и человека. Способ производства.
3. Общество и личность. Деятельная сущность человека. Свобода и ответственность.
4. Социальная структура и ее элементы. Социальный интерес.
5. Социально-экономические классы. Классовая борьба и классовое сотрудничество.
6. Политическая организация общества: государство и политические партии. Демократия.
7. Понятие цивилизации. Человек в информационно-техническом мире.
8. История и проблема направленности исторического процесса. Критерии прогресса.
9. Развитие общества как естественноисторический процесс. Общественно-экономическая формация.
10. Сущность человека. Биосоциальная проблема. Человек как творец, и творение культуры.
11. Личность. Социальная роль личности. Основные ценности человека

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.

Обучающийся умеет: применять методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.

Задание. Сравните подходы к социальной действительности, выработанные в символическом интеракционизме и философии прагматизма: выделите общее и различное.

Обучающийся владеет: навыками применения методов критического анализа и синтеза при работе с информацией.

Задание. Напишите несколько предложений, содержащих противоположные философские утверждения об истине как категории классической гносеологии.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.

Обучающийся умеет: выделять основные этапы исторического развития философии, культурные особенности различных философских традиций.
Задание: Пример задания: Сократу приписывают изречение: «Я знаю, что ничего не знаю. Но это больше того, что знают те, которые утверждают, что знают всё». Проанализируйте понятие знания у досократиков-натурфилософов и смысл, который вкладывает в него Сократ. Каково методологическое значение данного высказывания; почему «сомнение» Сократа предпочтительнее «всеведения» софистов?

Обучающийся владеет: основами культурно-исторического анализа для понимания разнообразия различных философских традиций.
Задание: Запад – Россия – Восток. Эксплицируйте специфику мышления и специфику философской культуры этих цивилизаций.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»	42.03.02. Журналистика *(код и наименование направления подготовки)*
Факультет филологии и журналистики *(институт/факультет)*	Журналистика *(профиль (программа))*
Кафедра философии *(кафедра)*	Философия *(дисциплина)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Онтология и гносеология Платона.
2. Истина как гносеологическая проблема. Истина как процесс.

Составитель _____/Пахолова И.В./

Заведующий кафедрой _____/Нестеров А.Ю./

«__»_____20_г.

Критерии оценки экзамена

Оценка «отлично» – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную

литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

Оценка «хорошо» – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

Оценка «удовлетворительно» – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой.

Оценка «неудовлетворительно» – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.					
Знать: методы критического анализа и синтеза при работе с информацией	Отсутствие базовых знаний методов критического анализа и синтеза при работе с информацией	Фрагментарные знания методов критического анализа и синтеза при работе с информацией	Общие, но не структурированные знания методов критического анализа и синтеза при работе с информацией	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов критического анализа и синтеза при работе с информацией	Сформированные систематические знания методов критического анализа и синтеза при работе с информацией
Уметь: применять методы критического анализа и синтеза при работе с информацией	Отсутствие умений применять методы критического анализа и синтеза при работе с информацией	Частично освоенное умение применять методы критического анализа и синтеза при работе с информацией	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение применять методы критического анализа и синтеза при работе с информацией	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять методы критического анализа и синтеза при работе с информацией	Сформированное умение применять методы критического анализа и синтеза при работе с информацией

Владеть: навыками применения методов критического анализа и синтеза при работе с информацией	Отсутствие навыков применения методов критического анализа и синтеза при работе с информацией	Фрагментарные навыки применения методов критического анализа и синтеза при работе с информацией	В целом успешные, но не систематические навыки применения методов критического анализа и синтеза при работе с информацией	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки применения методов критического анализа и синтеза при работе с информацией	Успешное и систематическое применение навыков применения методов критического анализа и синтеза при работе с информацией
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.					
УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.					
Знать: основные этапы исторического развития философии, культурные особенности различных философских традиций.	Отсутствие базовых знаний исторического развития философии, культурных особенностей различных философских традиций	Фрагментарные знания исторического развития философии, культурных особенностей различных философских традиций	Общие, но не структурированные знания исторического развития философии, культурных особенностей различных философских традиций	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания сущности исторического развития философии, культурных особенностей различных философских традиций	Сформированные систематические знания исторического развития философии, культурных особенностей различных философских традиций
Уметь: выделять основные этапы исторического развития философии, культурные особенности различных философских традиций.	Отсутствие умений выделять основные этапы исторического развития философии, культурные особенности различных философских традиций.	Частично освоенное умений выделять основные этапы исторического развития философии, культурные особенности различных философских традиций.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выделять основные этапы исторического развития философии, культурные особенности различных философских традиций.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выделять основные этапы исторического развития философии, культурные особенности различных философских традиций.	Сформированное умение выделять основные этапы исторического развития философии, культурные особенности различных философских традиций.
Владеть: основами культурно-исторического анализа для понимания разнообразия различных философских традиций.	Отсутствие навыков выделения основных этапов исторического развития философии, культурных особенностей различных философских традиций.	Фрагментарные навыки выделения основных этапов исторического развития философии, культурных особенностей различных философских традиций.	В целом успешные, но не систематические навыки выделения основных этапов исторического развития философии, культурных особенностей различных философских традиций.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки выделения основных этапов исторического развития философии, культурных особенностей различных философских традиций	Успешное и систематическое применение навыков выделения основных этапов исторического развития философии, культурных особенностей различных философских традиций.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает экзамен.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Шкала оценивания:

– оценка «отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены;

– оценка «хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции сформированы, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции сформированы, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками;

– оценка «неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, имеются существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС утвержден на заседании кафедры философии

Протокол № 6 от 10.02.2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ЭКОНОМИКА

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа)	Журналистика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.06
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	экономики инноваций
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень компетенций дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования	Оценочное средство
Код компетенции	Наименование компетенции	Шифр компетенции и наименование индикатора достижения				
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**УК 1.1.** Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения	Знать: - основные понятия экономической теории и методы экономического исследования; Уметь: - использовать базовые экономические знания для поиска информации для решения поставленной задачи Владеть: - понятийным аппаратом и важнейшими категориями современной экономической теории для анализа поставленной задачи	Тема 1. Предмет и методы экономической теории Тема 4. Рынок совершенной конкуренции. Рыночное равновесие Тема 5. Теория потребительского поведения Тема 8. Экономические институты и собственность в рыночной экономике. Тема 11. Макроэкономическое равновесие и его обеспечение.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Групповое решение творческих задач, устный опрос, обзор научных статей, мозговой штурм, тестирование, написание реферата, анализ кейсов, вопросы к зачету
		УК 1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией	Знать: - основные методы критического анализа и синтеза при работе с экономической информацией Уметь: - использовать базовые экономические модели и методы для критического анализа и синтеза экономических проблем в	Тема 2. Экономические институты и собственность в рыночной экономике Тема 3. Общие проблемы развития экономики. Формы и модели организации экономических систем Тема 9. Национальная экономика: Основные результаты и их измерение.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная саостоятельная работа	

			различных сферах. Владеть: - применения критического анализа и синтеза при работе с экономической информацией.			
		УК 1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи	Знать: основные методы принятия решения при работе с экономической информацией для решения поставленной задачи. Уметь: рассматривать системные варианты решения при работе с поставленной экономической проблемой. Владеть навыками предложения системных вариантов решения поставленной задачи при работе с экономической информацией	Тема 6. Основы предпринимательства. Производство и издержки Тема 7. Рынок несовершенной конкуренции Тема 10. Теневая экономика.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контролируеая аудиторная самостоятельная работа, зачет	

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Примеры тестов

1. Наука, дающая цельное представление об экономической жизни людей в системе понятий, принципов, теорий и экономических законов:
    1. Экономика
    2. Этика
    3. Экономическая теория
    4. Философия
2. Функции экономической теории. Все верно, кроме:
    1. Познавательная
    2. Образовательная
    3. Двигательная
    4. Практическая
3. Группа экономической теории, раскрывающая содержание и закономерности развития экономических процессов в обществе:
    1. Частная
    2. Общая
    3. Групповая
    4. Количественная
4. Группа экономической теории, отражающая отдельные функции экономического управления:
    1. Частная
    2. Общая
    3. Групповая
    4. Количественная
5. Наука, изучающая экономические и хозяйственные отношения предприятий и фирм:
    1. Макроэкономика
    2. Мировая экономика
    3. Микроэкономика
    4. Экономика
6. Наука, изучающая систему хозяйствования национальной экономики в целом:
    1. Макроэкономика
    2. Мировая экономика
    3. Микроэкономика
    4. Экономика
7. Наука, изучающая важнейшие формы международных экономический отношений:
    1. Макроэкономика
    2. Мировая экономика
    3. Микроэкономика
    4. Экономика
8. Метод познания, который предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей:
    1. Синтез
    2. Индукция
    3. Анализ
    4. Аналогия
9. Метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое:
    1. Синтез

2. Индукция
3. Анализ
4. Аналогия

10. Метод, который базируется на умозаключениях от частного к общему:
    1. Синтез
    2. Индукция
    3. Анализ
    4. Аналогия

Ключ

1	3
2	3
3	2
4	1
5	3
6	1
7	2
8	3
9	1
10	2

1. Количество основных групп экономических субъектов, входящих в современную рыночную экономику:
    1. 2
    2. 3
    3. 4
    4. 10

2. В основную группу экономических субъектов, входящих в современную рыночную экономику, не входят:
    1. Домашние хозяйства
    2. Государство
    3. Учебные организации
    4. Фирмы (предприятия)

3. Экономический правовой субъект, объединяющий ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли:
    1. Государство
    2. Фирма
    3. Домашнее хозяйство
    4. Банк

4. Фирма выполняет следующие функции. Все верно, кроме:
    1. Организация производства
    2. Сбыт продукции
    3. Производитель общественных благ
    4. Получение прибыли и несение риска

5. Рационально действующий экономический агент, основная задача которого – ликвидация провала рынка и повышение общественного благосостояния:
    1. Государство
    2. Фирма
    3. Домашнее хозяйство
    4. Банк

6. В рыночной экономике домашние хозяйства выполняют следующие функции. Все верно, кроме:

1. Основной поставщик факторов производства
2. Основной потребитель произведенных товаров и услуг
3. Основное звено формирования и накопления человеческого капитала
4. Концентрация и использование ресурсов

7. Государство выступает. Все верно, кроме:
1. Производителем общественных благ;
2. Покупателем товаров и услуг для обеспечения функционирования государственного сектора
3. Перераспределителем национального дохода
4. Концентрация и использование ресурсов

8. Основными видами макроэкономической политики не являются:
1. Фискальная политика
2. Монетарная политика
3. Внешнеторговая политика
4. Стратегическая политика

9. Способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей:
1. Вредность блага
2. Полезность блага
3. Нейтральность блага
4. Верного ответа нет

10. Общая полезность – это:
1. Способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей
2. Способность объединять ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли
3. Удовлетворение, которое человек получает от потребления определенного количества блага или набора благ
4. Обеспечение и контроль предложения денег в стране

Ключ

1	2
2	3
3	2
4	3
5	1
6	4
7	4
8	4
9	2
10	3

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка **15 баллов**:
оценка 5 баллов («отлично») - 13-15 баллов;
оценка 4 балла («хорошо») – 9 -12 баллов;
оценка 3 балла («удовлетворительно») – 5-8 баллов;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов.
Представленные правильные ответы на:
19-20 тестовых заданий – 15 баллов;
17-18 тестовых заданий – 13 баллов;

15-16 тестовых заданий – 11 баллов;
13-14 тестовых заданий – 9 баллов;
11-12 тестовых заданий – 7 баллов;
Менее 10 тестовых заданий – 0 баллов.

Примеры кейсов

Задача 1
Обоснуйте пропорции обмена товара С на товар Д с точки зрения трудовой концепции стоимости, если затраты труда на их производство складывались следующим образом:

Производители	Товар С		Товар Д	
	затраты труда на ед. продукции, час.	объем производства, шт.	затраты труда на ед. продукции, час.	объем производства, шт.
1 группа	6	100	20	40
2 группа	8	200	25	40
3 группа	10	100	30	20

В чем заключается закон стоимости? Какие затраты труда выступают в качестве общественно необходимых? Какие последствия имеет этот закон для различных групп товаропроизводителей? Проиллюстрируйте на основе материалов задачи.

Задача 2
Обоснуйте пропорции обмена товара А на товар В с точки зрения трудовой концепции стоимости, если общественно необходимые затраты труда на товар А = 8 часов, а индивидуальные затраты на товар В отражены в таблице:

Производители	Товар В	
	Объём производства ,шт.	Затраты труда на единицу продукции, час.
1 группа	800	15
2 группа	200	20

Задача 3
В таблице приведены данные об урожае, собранном земледельцем с одного и того же участка и цене одной тонны в разные периоды времени.

Период	1	2	3	4	5
Собранный урожай, т.	2	4	3	5	1
Цена, тыс. денежных единиц	100	60	75	50	250

Объясните приведенные факты с позиций:
а) трудовой концепции стоимости;
б) маржиналистской теории предельной полезности;
в) неоклассической теории.

Задача 4
Покажите с помощью графика предельной полезности, почему вода, являясь более жизненно важным благом, стоит на рынке дешевле, чем алмазы.

Задача 5

Определите по таблице предельную полезность каждого пирожка, если общая полезность, измеренная в условных единицах, для наблюдаемого потребителя в конкретный период времени измеряется следующим образом:

Количество пирожков	1	2	3	4	5
Величина общей полезности от потребления пирожков	10	18	25	31	30

Задача 6
Определите общий рыночный спрос на продукцию при цене 100 руб. за кг, если спрос трех групп покупателей описывается уравнениями:
$QD_1 = 1000 – 2P$
$QD_2 = 500 – 4P$
$QD_3 = 200 – 5P$

Задача 7
Определите рыночный спрос на продукцию при цене 50 руб. за единицу, если на рынке есть две группы покупателей, платежеспособный спрос которых описывается уравнениями:
$QD_1 = 2000 – 2P$;
$QD_2 = 1000 – 4P$ (Q – в кг).

Задача 8
Найдите цену равновесия, если функции спроса и предложения заданы следующими уравнениями:
$QD = 180 – 4P$
$QS = –90 + 5P$ (P – в руб.; Q – в тыс. штук).
Определите, какая ситуация сложится на рынке при ценах 20 руб. и 35 руб.? Каковы возможные масштабы перепроизводства и дефицита данного товара?

Задача 9
Как изменится выручка от реализации товаров всеми фирмами, если цена равновесия возрастёт со 100 до 120 руб., а кривая спроса описывается уравнением:
$QD = 800 – 5P$.

Задача 10
Найдите цену равновесия, если известны функции спроса и предложения.
$QD = 90 – 2\ p$;
$QS = –30 +3\ p$ (p – в руб.; Q – в тыс. штук).
Проверьте расчетами, действительно ли найденная вами цена является равновесной.

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за анализ кейса **10 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») - 7 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 3 балла;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 балла;

- приведен подробный анализ ситуации и даны исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы с приведением доказательной базы выбранной точки зрения – 10 баллов;

- приведен подробный анализ ситуации и даны исчерпывающие ответы на три поставленных вопроса с приведением доказательной базы выбранной точки зрения – 7 баллов;

- даны ответы на два поставленных вопроса, при этом доказательная база содержит ряд процедурных ошибок – 3 балла;

- дан ответ на один вопрос или отсутствуют ответы на вопросы, формулировка содержит процедурную ошибку, доказательная база приведена не в полном объеме – 0 балла.

Пример вопросов устного опроса.

1. Законы и закономерности потребительского поведения.
2. Предпринимательство: сущность, формы, роль в экономике.
3. Особенности предпринимательства в России.
4. Становление мелкого бизнеса в российской экономике: процесс и проблемы.
5. Крупный, средний и мелкий бизнес в структуре современных экономик.
6. Государственное предпринимательство.
7. Государственно-частное партнерство.
8. Теории факторов производства и факторных доходов.
9. Издержки фирмы: виды, роль, факторы изменения.
10. Прибыль: виды, теории, роль в экономике.
11. Теория несовершенной конкуренции.
12. Совершенная конкуренция как тип рынка.
13. Чистая монополия как тип рынка. Антимонопольная политика государства.
14. Монополистическая конкуренция как тип рынка
15. Олигополия как тип рынка.
16. Проблемы монополизма и конкуренции в Российской экономике.
17. Антимонопольная политика государства: мировой опыт и российская практика.
18. Теории заработной платы и практика ее организации на предприятиях.
19. Факторы, функции и системы заработной платы.

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка устного опроса **10 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 10 баллов;

оценка 4 балла («хорошо») - 7 баллов;

оценка 3 балла («удовлетворительно») - 2-4 балла;

оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов;

- демонстрирует знание основных категорий и понятий; умеет проиллюстрировать теоретические положения примерами, решает задачи повышенной сложности – 10 баллов;

- демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; в целом, может самостоятельно сформулировать выводы, дать свою точку зрения, решает типовые задачи – 8 балла;

- ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения, фрагментарно решает типовые задачи – 4 балла;

- ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения – 2 балла;

- не понимает сути вопроса: пытается ответить на вопрос не по теме, либо подменить ответ общими рассуждениями; не способен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы – 0 баллов.

Обзор научных статей.

Темы статей:

1. Развитие предмета экономической науки различными течениями и школами экономической мысли

2. Экономическая теория как основа экономической политики государства.

3. Современная система методов экономического исследования и исторический процесс их развития.
4. Основные черты экономики доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества.
5. Информационное общество: сущность и проблемы становления в РФ.
6. Сравнительный анализ традиционной, рыночной и административно-командной хозяйственных систем.
7. Смешанная экономика: черты и национальные модели.
8. Экономические функции государства.
9. Переходная экономика: основные черты, проблемы и закономерности.
10. Трансформационные процессы в Российской экономике.
11.Модели перехода к рынку.
12.Социальное рыночное хозяйство: теория и практика разных стран.
13. Развитие теорий собственности.
14. Основные формы собственности, их эволюция и роль на современном этапе.
15. Частная собственность и ее развитие в Российской экономике.
16. Государственная собственность: содержание и роль в различных экономических системах.
17. Муниципальная собственность: сущность, объекты, проблемы управления.
18. Кооперативная собственность: основные черты, исторический опыт и перспективы развития.
19. Акционерная собственность и акционерные предприятия.
20. Организационно-правовые формы предприятий.

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка **10 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 8-10 баллов;
оценка 4 балла («хорошо») - 5-7 баллов;
оценка 3 балла («удовлетворительно») - 2-4 балла;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0-1 балла.

Мозговой штурм.

Мозговой штурм – метод нахождения решений для сложных и нестандартных задач с использованием креативного потенциала группы разносторонних экспертов.

На процедуру мозгового штурма каждого проекта отведено около 1,5 часов. За эти 1,5 часа команды должны представить экспертам свой бизнес: коротко рассказать о сути бизнеса в течение 10 минут и сформулировать экспертам главную проблему или задачу (трудность, которая стоит перед проектом), которую на его взгляд необходимо разрешить для успешного старта его проекта. Эта задача «штурмуется» экспертами в течение 15 минут, в ходе которого предлагается как можно больше вариантов решения. Затем, в течение следующих 20 минут полученные варианты анализируются и обсуждаются и из них выбирается наиболее жизнеспособный и подходящий для решения задачи участника.

Темы для обсуждения:

1. Состояние теории кризисов и циклов.
2. Причины мирового финансового кризиса.
3. Механизмы трансформации финансового кризиса в экономический.

4. Масштабы экономического кризиса в РФ (в сравнении с другими странами, особенности регионов)
5. Характер и причины экономического кризиса в России.
6. Содержание антикризисной программы правительства РФ
7. Опыт антикризисного регулирования в других странах.
8. Антикризисное регулирование в регионах РФ.
9. Прогнозы и перспективы российской экономики.

*Критерии оценки***:**

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка **10 баллов**:

- постановка проблемы – 1 балл;
- наличие сформулированных целей и задач работы – 1 балл;
- новизна и оригинальность решения поставленных задач – 2 баллов;
- четкость доклада, логичность, связанность, доказательность представленных результатов – 1 балл;
- теоритическая, практическая значимость результатов и полнота раскрытия темы – 1 балла;
- оригинальность демонстрационного материала (презентация) – 1 балла;
- владение вниманием аудитории, умение преподнести себя, языковая грамотность, включенность всех членов группы в защиту проекта – 1 балл;
- наличие заключения и четкость выводов – 1 балл;
- качество предложений решения проблемы и ответов на вопросы - 1 балла.

Примерные темы рефератов.

1. Рентные отношения в экономике.
2. Рынок земли и ее цена.
3. Безработица: формы, причины, масштабы, влияние на общественную жизнь.
4. Экономические теории занятости (безработицы).
5. Государственное регулирование занятости в развитых странах. Биржа труда и ее функции.
6. Рынок труда и проблемы занятости в России.
7. Структура доходов населения в рыночной экономике и проблемы их дифференциации.
8. Социальная политика государства: цели, принципы, механизмы.
9. Система национального счетоводства и макроэкономические показатели.
10. Сравнительный анализ макромоделей Ф. Кенэ, К. Маркса и В. Леонтьева.
11. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения.
12. Макроэкономическое равновесие в модели IS – LM.
13. Потребление и сбережения, в макроэкономическом моделировании (классический и кейнсианский подходы).
14. Рынок капитала: формы и роль в экономике.
15. Инвестиционный процесс: факторы, формы, роль в экономике.
16. Теоретические основы инвестиционной политики государства.
17. Спрос, предложение и равновесие на денежном рынке.

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за реферат **10 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 10 баллов;
оценка 4 балла («хорошо») – 8 баллов;
оценка 3 балла («удовлетворительно») - 5 баллов;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») – 0 баллов.

- выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы – 10 баллов;

- основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы – 8 баллов;

- имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы – 5 баллов;

- тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод – 3 балла;

- тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы – 0 баллов.

Пример творческого проекта

Задание выполняют обучающиеся по 3-4 человека в группе. Презентация должна содержать не менее 12-15 слайдов с использованием возможностей анимации и различного оформления. Приветствуется наличие в презентации звукового сопровождения (комментариев) и реальных примеров (картинок).

Создать презентацию по следующим темам:

1. Структуру доходов населения в современной России. Проанализируйте, чем она отличается от структуры доходов в СССР.
2. Различные формы дифференциации доходов в РФ и других странах мира. Определите, какие социально-экономические последствия они имеют в жизни общества.
3. Виды доходов в рыночной экономике.
4. Покажите с помощью кривой Лоренца изменения, которые произойдут в дифференциации доходов населения при действии следующих факторов:
5. а) увеличены пособия по безработице;
6. б) пропорциональная налоговая шкала заменена на прогрессивную;
7. в) повышен минимальный уровень оплаты труда;
8. г) наблюдается рост доли теневой экономики.
9. Инструменты государственной политики доходов населения.

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка **10 баллов**:

оценка 5 баллов («отлично») - 8-10 баллов;
оценка 4 балла («хорошо») - 5-7 баллов;
оценка 3 балла («удовлетворительно») - 2-4 балла;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0-1 балла;

- актуальность темы исследования и постановка проблемы – 1 балл;
- наличие сформулированных целей и задач работы – 1 балл;
- новизна и оригинальность решения поставленных задач – 1 балл;
- четкость доклада, логичность, связанность, доказательность представленных результатов – 2 балла;

- теоретическая, практическая значимость результатов и полнота раскрытия темы – 2 балла;
- оригинальность демонстрационного материала (презентация) – 1 балл;
- владение вниманием аудитории, умение преподнести себя, языковая грамотность, включенность всех членов группы в защиту проекта – 0,5 балла;
- наличие заключения и четкость выводов – 0,5 балла;
- качество ответов на вопросы - 1 балл.

Участие в конференции по дисциплине.

Критерии оценки:

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка 10 баллов:

оценка 5 баллов («отлично») - 10 баллов;
оценка 4 балла («хорошо») – 5-8 баллов;
оценка 3 балла («удовлетворительно») - 3 балла;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») - 0 баллов;

- участие в конференции всероссийского и международного уровня – 10 баллов; призовое место в конференции университета – 8 баллов
- участие в конференции университета с оным/заочным докладом – 5 баллов; участие в конференции университета – 3 баллов;
- отсутствие участия в конференции – 0 баллов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к зачету:

УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения.

Выпускник знает:

- основные понятия экономической теории и методы экономического исследования;

1) Экономика как хозяйственная система и ее основные элементы.
2) Отраслевая и региональная структура экономики.
3) Субъекты, объекты и цели экономической деятельности.
4) Экономика как наука.
5) Предмет экономической теории.
6) Методы экономической теории.

УК-1.2 Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией

Выпускник знает:

- основные методы критического анализа и синтеза при работе с экономической информацией

7) Экономическая теория в системе наук.
8) Функции экономической науки, ее место и роль в общественном производстве.
9) Понятие экономической системы общества и ее структура.
10) Типы экономических систем.
11) Сущность и содержание собственности.
12) Собственность как экономическая категория.
13) Субъекты и объекты отношений собственности.
14) Типы и формы собственности

УК-1.3 Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи

Выпускник знает:
основные методы принятия решения при работе с экономической информацией для решения поставленной задачи.

15) Правоимущественные отношения собственности: право владения, пользования, распоряжения.
16) Общее понятие о процессе производства и воспроизводства.
17) Потребности как исходная категория экономики.
18) Классификация потребностей.
19) Закон возвышения экономических потребностей.
20) Потребности и потребление.
21) Экономические блага и их классификация.
22) Экономические ресурсы и факторы производства.
23) Доходы от факторов производства.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения.

Выпускник умеет:
- использовать базовые экономические знания для поиска информации для решения поставленной задачи

Пример задания
Внимательно прочтите отрывок из произведения Л.Н.Толстого «Холстомер». «Человек говорит: «дом мой», и никогда не живет в нем, а только заботится о постройке и поддержании дома. Купец говорит: «моя лавка. Моя лавка сукон», например,- и не имеет одежды из лучшего сукна, которое есть у него в лавке. Есть люди, которые землю называют своей, а никогда не видали этой семьи и никогда по ней не проходили. Есть люди, которые других людей называют своими, а никогда не видали этих людей; и все отношение к этим людям состоит в том, что они делают им зло…И люди стремятся в жизни не к тому, чтобы делать то, что они считают хорошим, а к тому, чтобы называть как можно больше вещей своими». Используя вышеприведенный отрывок, объясните концепцию «пучка» прав собственности.

Выпускник владеет:
- понятийным аппаратом и важнейшими категориями современной экономической теории для анализа поставленной задачи

Пример задания
Кривая предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с кривой ее предельных издержек на участке, лежащем выше кривой средних переменных издержек. Поясните это утверждение. Проиллюстрируйте графически.

УК-1.2 Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией

Выпускник умеет:
- использовать базовые экономические модели и методы для критического анализа и синтеза экономических проблем в различных сферах.

Пример задания
Самолетом из Москвы во Владивосток можно добраться за 8 ч, но с учетом сопутствующих затрат времени можно считать, что сутки для работы или отдыха теряются. Поездка в поезде займет 9 дней. Авиабилет стоит 900 р., а железнодорожный билет 500 р.

а) Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 50 р. каждый рабочий день с понедельника по пятницу.

б) Если 4 из 9 дней пути на поезде приходятся на выходные, то сколько должен зарабатывать в будний день наш путешественник, чтобы ему было все равно с чисто экономической позиции - лететь в выходной день или ехать поездом?

Выпускник владеет:

- навыками применения критического анализа и синтеза при работе с экономической информацией.

Пример задания

Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. В результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.

а) Как изменилась выручка фирмы?

б) Рассчитайте коэффициент точечной эластичности (по формуле, используемой в определении) и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.

УК-1.3 Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи

Выпускник умеет:

рассматривать системные варианты решения при работе с поставленной экономической проблемой.

Пример задания

Супермаркет города Вологды собирается приобрести
партию апельсинов. Взвешивание, которое производилось перед погрузкой в Сан-Паулу (Бразилия), показало массу 100 тонн, при этом
было определено, что процентное содержание жидкости в товаре составляет 99%. При разгрузке в городе Вологде выяснилось, что доля
жидкости уменьшилась до 96% за счет усушки при транспортировке.
Каков вес закупаемой партии после разгрузки?

Выпускник владеет:

- навыками предложения системных вариантов решения поставленной задачи при работе с экономической информацией

Пример задания

В 2012 году предприятие выпустило 3000 станков. Затраты на производство составили 75% от цены станка. Предприятие
реализовало каждый станок по 200 тысяч рублей.
1) Известно, что налог на прибыль в 2012 году составил 9%. Определите прибыль завода в 2012 году после уплаты налога на прибыль.
2) Полученную прибыль за 2012 год предприятие вложило в производство, что позволило увеличить выпуск станков в 2013 году.
Определите выпуск продукции в 2013 году, а также прибыль завода в
2013 году после уплаты налога на прибыль (при условии, что налог на
прибыль в 2013 году составил 15%).

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии				
	1	2	3	4	5
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения					
ЗНАТЬ:					

- основные понятия экономической теории и методы экономического исследования	Отсутствие знания: - основных понятий экономической теории и методов экономического исследования	Фрагментарные знания: - основных понятий экономической теории и методов экономического исследования	Общие, но структурированные знания: - основных понятий экономической теории и методов экономического исследования	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания: - основных понятий экономической теории и методов экономического исследования	Сформированные систематические знания: - основных понятий экономической теории и методов экономического исследования
УМЕТЬ:					
Уметь: - использовать базовые экономические знания для поиска информации для решения поставленной задачи	Отсутствие умения: - использовать базовые экономические знания для поиска информации для решения поставленной задачи	Частично освоенное умение: - использовать базовые экономические знания для поиска информации для решения поставленной задачи	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение: - использовать базовые экономические знания для поиска информации для решения поставленной задачи	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения: - использовать базовые экономические знания для поиска информации для решения поставленной задачи	Сформированное умение: - использовать базовые экономические знания для поиска информации для решения поставленной задачи
ВЛАДЕТЬ:					
- понятийным аппаратом и важнейшими категориями современной экономической теории для анализа поставленной задачи	Отсутствие навыков владения: - понятийным аппаратом и важнейшими категориями современной экономической теории для анализа поставленной задачи	Фрагментарное владение навыками: - понятийным аппаратом и важнейшими категориями современной экономической теории для анализа поставленной задачи	В целом успешное, но не систематическое применение навыков: - понятийным аппаратом и важнейшими категориями современной экономической теории для анализа поставленной задачи	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков: - понятийным аппаратом и важнейшими категориями современной экономической теории для анализа поставленной задачи	Успешное систематическое применение навыков: - понятийным аппаратом и важнейшими категориями современной экономической теории для анализа поставленной задачи
Планируемые образовательные результаты	Критерии				
	1	2	3	4	5
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
УК-1.2 Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией					
ЗНАТЬ:					

- основные методы критического анализа и синтеза при работе с экономической информацией	Отсутствие знания: - основных методов критического анализа и синтеза при работе с экономической информацией	Фрагментарные знания: - основных методов критического анализа и синтеза при работе с экономической информацией	Общие, но структурированные знания: - основных методов критического анализа и синтеза при работе с экономической информацией	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания: - основных методов критического анализа и синтеза при работе с экономической информацией	Сформированные систематические знания: - основных методов критического анализа и синтеза при работе с экономической информацией
УМЕТЬ:					
- использовать базовые экономические модели и методы для критического анализа и синтеза экономических проблем в различных сферах.	Отсутствие умения: - использовать базовые экономические модели и методы для критического анализа и синтеза экономических проблем в различных сферах.	Частично освоенное умение: - использовать базовые экономические модели и методы для критического анализа и синтеза экономических проблем в различных сферах.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение: - использовать базовые экономические модели и методы для критического анализа и синтеза экономических проблем в различных сферах.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения: - использовать базовые экономические модели и методы для критического анализа и синтеза экономических проблем в различных сферах.	Сформированное умение: - использовать базовые экономические модели и методы для критического анализа и синтеза экономических проблем в различных сферах.
ВЛАДЕТЬ:					
- навыками применения критического анализа и синтеза при работе с экономической информацией.	Отсутствие владения: - навыками применения критического анализа и синтеза при работе с экономической информацией.	Фрагментарное владение навыками: -применения критического анализа и синтеза при работе с экономической информацией.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков: - применения критического анализа и синтеза при работе с экономической информацией.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков: - применения критического анализа и синтеза при работе с экономической информацией.	Успешное систематическое применение навыков: - применения критического анализа и синтеза при работе с экономической информацией.
Планируемые образовательные результаты	Критерии				
	1	2	3	4	5
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
УК-1.3 Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи					
ЗНАТЬ:					

основные методы принятия решения при работе с экономической информацией для решения поставленной задачи.	Отсутствие знания: основных методов принятия решения при работе с экономической информацией для решения поставленной задачи.	Фрагментарные знания: основных методов принятия решения при работе с экономической информацией для решения поставленной задачи.	Общие, но структурированные знания: основных методов принятия решения при работе с экономической информацией для решения поставленной задачи.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания: основных методов принятия решения при работе с экономической информацией для решения поставленной задачи.	Сформированные систематические знания: основных методов принятия решения при работе с экономической информацией для решения поставленной задачи.
УМЕТЬ:					
рассматривать системные варианты решения при работе с поставленной экономической проблемой.	Отсутствие умения: рассматривать системные варианты решения при работе с поставленной экономической проблемой.	Частично освоенное умение: рассматривать системные варианты решения при работе с поставленной экономической проблемой.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение: рассматривать системные варианты решения при работе с поставленной экономической проблемой.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения: рассматривать системные варианты решения при работе с поставленной экономической проблемой.	Сформированное умение: рассматривать системные варианты решения при работе с поставленной экономической проблемой.
ВЛАДЕТЬ:					
навыками предложения системных вариантов решения поставленной задачи при работе с экономической информацией	Отсутствие владения: навыками предложения системных вариантов решения поставленной задачи при работе с экономической информацией	Фрагментарное владение навыками предложения системных вариантов решения поставленной задачи при работе с экономической информацией	В целом успешное, но не систематическое применение навыков предложения системных вариантов решения поставленной задачи при работе с экономической информацией	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков: предложения системных вариантов решения поставленной задачи при работе с экономической информацией	Успешное систематическое применение навыков: предложения системных вариантов решения поставленной задачи при работе с экономической информацией

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Текущий и промежуточный контроль результатов освоения дисциплины осуществляется с учетом балльно-рейтинговой системы, поэтому на первом занятии студенты подробно ознакомятся с технологической картой (БРС), планируют прохождение контрольных точек и выполнение заданий для самостоятельной работы.

- оценка «зачтено» выставляется студенту, набравшему 50 и более баллов, означающих, что содержание курса освоено полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «не зачтено» выставляется студенту, набравшему менее 50 баллов , который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный

характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

Максимальная сумма баллов, набираемая обучающимся по дисциплине, закрываемой семестровой (итоговой) аттестацией (зачет), равна 80.

Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

1.	Активная познавательная работа во время занятий (конспектирование дополнительной и специальной литературы; участие в оценке результатов обучения других и самооценка; участие в обсуждении проблемных вопросов по теме занятия и т.д.)	***до 20 баллов***
2.	***Контрольные мероприятия***	***до 18 баллов***
	Тестирование - I	*до 5 баллов*
	Тестирование- II	*до 5 баллов*
	Выступление на семинарском занятии, решение кейса (участие в диспуте, дискуссии, групповом обсуждении, круглом столе, ролевой игре)	*до 8 баллов (1 выступление – до 2 баллов; правильное полное решение кейса – до 8 баллов*
3.	***Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра***	***до 32 баллов***
	Презентация проекта	*до 10 баллов*
	Написание глоссария	*до 4 баллов*
	Обзор научных статей	*до 10 баллов*
	Мозговой штурм	*до 8 баллов*
4.	***Ответ на зачете***	***до 10 баллов***

ФОС обсужден на заседании кафедры экономики инноваций

Протокол № 12 от «20»05. 2020 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКАОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа)	Журналистика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.17
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	физвоспитания
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 1

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует технологии и методы управления своим временем для достижения поставленных целей	Знать: основные способы и методы эффективного управления собственным временем. Уметь: использовать инструменты и методы управления временем при достижении поставленных целей. Владеть: технологиями и методами управления собственным временем	*Самостоятельные занятия:* Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Легкая атлетика в системе физического воспитания студентов	Самостоятельные занятия	Тестирование
		УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития	Знать: критерии оценки личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки. Уметь: определить и реализовать приоритеты собственной деятельности, планировать свое личностное развитие. Владеть: способами совершенствования собственной деятельности и личностного развития на основе самооценки	*Самостоятельные занятия:* Тема 3. Баскетбол в системе физического воспитания студентов. Тема 4.Волейбол в системе физического воспитания студентов	Самостоятельные занятия	Тестирование
		УК-6.3. Выстраивает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: методы выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни. Уметь: эффективно использовать методы саморазвития и самообра-	*Самостоятельные занятия:* Тема 5. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья. Тема 6.Врачебный, педагогический кон-	Самостоятельные занятия	Реферат/ доклад, тестирование

			зования на протяжении всей жизни. Владеть: методами саморазвития и самообразования в течение всей жизни	троль и самоконтроль при занятиях физическими упражнениями и спортом		
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Понимает влияние основ физического воспитания на уровень профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования	Знать: теоретические аспекты, основные понятия, формы, средства и методы физического воспитания, направленные на повышение уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования. Уметь: отбирать наиболее эффективные средства и методы физического воспитания для профессионального развития и физического самосовершенствования. Владеть: теоретическими и практическими знаниями, для достижения высокого уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования	*Самостоятельные занятия:* Тема 7. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Тема 8.Общая физическая, специальная и спортивная подготовка в системе физического воспитания студентов	Самостоятельные занятия	Реферат/ доклад, тестирование
		УК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы физических упражнений для обеспечения здоровья и физического самосовершенствования	Знать: методы применения физических упражнений при организации занятий с учетом индивидуальных возможностей. Уметь: выбирать и применять комплексы физических упражнений для сохранения здоровья и физического самосовершенствования. Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья и физическое самосовершен-	*Самостоятельные занятия:* Тема 9.Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 10.Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста	Самостоятельные занятия	Реферат/ доклад, тестирование

			ствование			
		УК-7.3. Применяет на практике разнообразные средства и методы физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности с целью обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: формы организации занятий, принципы и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Уметь: применять формы, средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Владеть: умениями и навыками применения основных форм, средств и методов физической культуры для достижения высокого уровня физической подготовленности	*Самостоятельные занятия:* Тема 11.Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов	Самостоятельные занятия	Тестирование

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов университета и на основе критериев их оценки.

Контрольные средства представляют собой набор тестовых заданий, которые проводятся в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляются ведущим преподавателем.

I. Анатомо-морфологические и физиологические основы жизнедеятельности организма человека при занятиях физической культурой

Примеры тестовых заданий:

1. Какова норма потребления белков для взрослого человека?

a. 50-60 г.
b. Не менее 50 г.
c. 150-200 г.
d. 80-100 г.

2. Какие меры способствуют качественной готовности студентов к активной учебной работе?

a. Регулярные занятия физическими упражнениями с оптимальными физическими нагрузками.
b. Потребление пищи с высоким содержанием глюкозы.
c. Потребление витаминов и стимулирующих веществ.

d. Полноценный сон.

Правильные ответы:1d; 2a

II. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов

Примеры тестовых заданий:

1. Что такое физическое совершенство?
a. Пропорциональное телосложение, красота тела и физическая сила.
b. Процесс физического образования и воспитания, выражающий высокую степень развития индивидуальных физических способностей.
c. Всесторонняя физическая подготовленность, совершенные спортивные движения человека (спортсменом).
2. Что относится к показателям физического совершенства?
a. Вес, рост, уровень развития двигательных навыков.
b. Физическая подготовленность, уровень здоровья, творческое долголетие.
c. Физическая сила, выносливость, быстрота, пропорциональное телосложение.
d. Уровень здоровья, гармоничное развитие физических качеств.

Правильные ответы: 1b; 2d

III. Учебный труд студентов и возможность его повышения средствами физической культуры

Примеры тестовых заданий:

1. Через какой промежуток времени после начала учебы в течении учебного дня у студентов появляется оптимальная (устойчивая) умственная работоспособность?
a. Через 3,5 часа.
b. Через 0,5-1 час.
c. Через 1,5-3 часа.

2. Оказывает ли влияние на работоспособность человека биологические ритмы?
a. Оказывают сильное влияние.
b. Не оказывают.
c. Оказывают.

Правильные ответы: 1c;2c.

IV. Методические и практические основы физического воспитания

Примеры тестовых заданий:

1. Какой метод физического воспитания предполагает точную дозировку нагрузки и отдыха?
a. Метод строго регламентированного упражнения.
b. Игровой метод.
c. Соревновательный метод.
d. Метод наглядного восприятия.

2. Что является основным средством физического воспитания?
a. Игра в футбол.

b. Физическое упражнение.
c. Легкоатлетический бег.
d. Плавание.

Правильные ответы:1a;2b.

V. Контроль и самоконтроль физического состояния

Примеры тестовых заданий

1. Что является целью самоконтроля?
a. Самостоятельные регулярные наблюдения за физическим развитием, состоянием своего организма, влиянием на него физических упражнений.
b. Приобретение навыков в оценивании психофизической подготовке.
c. Ознакомиться с простейшими доступными методиками самоконтроля.

2. Укажите один из методов педагогического контроля.
a. Оперативный.
b. Перманентный.
c. Контроль за техникой выполнения упражнений.

Правильные ответы:1a; 2a.

VI. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Примеры тестовых заданий

1. Занятия, каким из ниже перечисленных видов спорта рекомендуетсядля формирования правильной осанки и совершенствования дыхательной системы организма?
a. Футбол.
b. Теннис.
c. Фехтование.

2. Назовите формы самостоятельных занятий физическими упражнениям
a. Утренняя гигиеническая гимнастика.
b. Учебно-тренировочные занятия в спортивном отделении.
c. Физические упражнения в течение учебного дня.
d. Самостоятельные тренировочные занятия.

Правильные ответы:1c; 2d.

VII. Профессионально-прикладная подготовка студентов

Примеры тестовых заданий

1. Что такое профессионально-прикладная физическая подготовка?
a. Это процесс развития физических качеств человека необходимых ему для успешной профессиональной деятельности.
b. Это профессиональная подготовка на основе физической подготовки.
c. Это специально направленное и избирательное использование средств физической культуры и спорта для подготовки человека к определенной профессиональной деятельности.

2. Какие основные физические показатели необходимо учитывать при оценке степени тяжести труда?

a. Жизненную емкость легких, кардиограмму, ЧСС.
b. ЧСС, артериальное давление, кардиограмму, электроэнцефалограмму.
c. ЧСС, минутный объем дыхания, энергозатраты, потеря воды, потребление кислорода.

Правильные ответы:1c; 2c.

Критерии оценкитестовых заданий

Оценка образовательных результатов определяется по количеству очков, набранных за выполнение всех тестов, при условии выполнения каждого из них.

Тестовые задания содержат 14 вопросов.

Критерии оценки:

– от 0 до 8 правильных ответов – не зачтено

– от 8 до 14 правильных ответов – зачтено

Таблица 2

Темы самостоятельной работы

№ п/п	**Наименование темы дисциплины**	Форма контроля лекционной и самостоятельной работы
Самостоятельные занятия		
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	Тестирование
2	Легкая атлетика в системе физического воспитания студентов	Тестирование
3	Баскетбол в системе физического воспитания студентов	Тестирование
4	Волейбол в системе физического воспитания студентов	Тестирование
5	Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья	Реферат/доклад
6	Врачебный, педагогический контроль и самоконтроль при занятиях физическими упражнениями и спортом	Тестирование
7	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	Реферат/доклад
8	Общая физическая, специальная и спортивная подготовка в системе физического воспитания студентов	Тестирование
9	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями	Реферат/доклад
10	Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста	Тестирование
11	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов	Тестирование

Содержание самостоятельной работы

Тема 1.Физическая культура в общекультурнойи профессиональной подготовке студентов.

Основные понятия: физическая культура, спорт, ценности физической культуры, физическое совершенство, физическое воспитание, физическое развитие, психофизическая подготовка, физическая и функциональная подготовленность, двигательная активность, жизненно необходимые умения и навыки, профессиональная направленность физического воспитания.

Содержание. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности, Деятельностная сущность физической культуры в различных сферах жизни. Ценности физической культуры. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение

студентов к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении.

Тема 2.Легкая атлетика в системе физического воспитания студентов.

Основные понятия: Олимпийские игры, легкая атлетика, классификация, виды легкой атлетики, спортивная ходьба, бег, дистанция, техника, тактика, прыжки, метания, многоборья оздоровительный бег и ходьба, нормативы и требования.

Содержание. История возникновения и развития легкой атлетики. Классификация и общая характеристика видов легкой атлетики. Техника и тактика бега на короткие и средние дистанции. Специфика организации и содержания занятий легкой атлетикой в учебных отделениях. Зачетные нормативы и требования в беговых видах легкой атлетики в вузе. Особенности техники оздоровительного бега и ходьбы. Организация и содержание занятий оздоровительным бегом и ходьбой в вузе. Гигиена бегуна. Врачебно-педагогический контроль и самоконтроль занимающихся легкой атлетикой.

Тема 3.Баскетбол в системе физического воспитания студентов.

Основные понятия: баскетбол, классификация, техника и тактика игры, защита, нападение, подготовленность, стойки, перемещения, передача, ловля, бросок, ведение, дриблинг, подбор от щита, выбивание, вырывание, перехват, зонная и персональная защита, прессинг, быстрый прорыв, тактические действия, тактические комбинации, способы ведения игры, системы игры, формы ведения игры.

Содержание. История возникновения и развития баскетбола. Сущность и краткая характеристика игры. Основные положения официальных правил соревнований по баскетболу: инвентарь, оборудование, состав команды, ведение игры. Основы техники и тактики игры. Специфика организации занятий баскетболом в учебных отделениях.

Тема 4. Волейбол в системе физического воспитания студентов.

Основные понятия: волейбол, классификация, терминология, техника и тактика игры, защита, нападение, физическая и тактико-техническая подготовка, технический прием, структура, стойки, перемещения, подача, передача, прием, нападающий удар, блокирование, тактические действия, способы ведения игры, системы игры, тактические комбинации, формы ведения игры.

Содержание. История возникновения и развития волейбола. Сущность и краткая характеристика игры. Основные положения официальных правил соревнований по волейболу: инвентарь, оборудование, состав команды, ведение игры. Специфика организации и содержания занятий волейболом в учебных отделениях. Физические качества – основа двигательных возможностей волейболиста. Классификация и основные понятия техники и тактики игры. Основы техники и тактики игры.

Тема 5.Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья.

Основные понятия: здоровье, здоровье физическое и психическое, здоровый образ жизни, здоровый стиль жизни, дееспособность, трудоспособность, саморегуляция, самооценка.

Содержание. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Структура жизнедеятельности студента и ее отражение в образе жизни. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни.

Тема 6.Врачебный, педагогический контроль и самоконтроль при занятиях физическими упражнениями и спортом.

Основные понятия: врачебный контроль, диагноз, диагностика состояния здоровья, функциональные пробы, критерии физического развития, антропометрические показатели, педагогический кон8ролль, тест, номограмма, самоконтроль.

Содержание. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спорта. Врачебный контроль: цели,

задачи, содержание. Педагогический контроль: цели, задачи, содержание. Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии самооценки, дневник самоконтроля. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма, физической подготовленности. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам врачебно-педагогического и самоконтроля.

Тема 7.Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Основные понятия: психофизиологическая характеристика труда, работоспособность, утомление, переутомление, усталость, рекреация, релаксация, самочувствие.

Содержание. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы, ее определяющие. Основные причины изменения состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда.

Тема 8.Общая физическая, специальная и спортивная подготовка в системе физического воспитания студентов.

Основные понятия: методические принципы физического воспитания, методы физического воспитания, двигательные умения и навыки, физические качества, психические свойства, формы занятий, учебно-тренировочное занятие, общая и моторная плотность занятия, общая физическая подготовка (ОФП), специальная физическая подготовка (ОФП), спортивная подготовка, зоны и интенсивность физических нагрузок, энерготраты при физической нагрузке.

Содержание. Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям.

Основы совершенствования физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи. Специальная физическая подготовка, ее цели и задачи. Спортивная подготовка, ее цели и задачи. Структура подготовленности спортсмена. Зоны интенсивности физических нагрузок. Значение мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.

Тема 9. *Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.*

Основные понятия: формы самостоятельных занятий, мотивация выбора, современные системы физических упражнений, элективный курс.

Содержание. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для женщин. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях.

Тема 10. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста.

Основные понятия: производственная физическая культура, физическая культура в рабочее и свободное время, профессиональное утомление, заболевания и травматизм.

Содержание. Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры в рабочее и

свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры специалистов, работающих на производстве. Роль будущих специалистов по внедрению физической культуры в производственном коллективе.

Тема 11.Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов

Основные понятия: профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП), условия и характер труда, прикладные знания, физические, психические и специальные качества, прикладные умения и навыки, прикладные виды спорта.

Содержание. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, ее цели, задачи, средства. Место ППФП в системе физического воспитания студентов. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП. Организация, формы и средства ППФП студентов. Контроль за эффективностью ППФП в вузе. Основные факторы, определяющие ППФП будущего специалиста конкретного профиля. Дополнительные факторы, оказывающие влияние на содержание ППФП по избранной специальности. Основное содержание ППФП будущего бакалавра и специалиста. Прикладные виды спорта и их элементы. Зачетные требования и нормативы по ППФП.

Реферативнаяработаобучающихсяпотемамдисциплины

Вкачествеоднойизформсамостоятельнойработыстудентампредлагаетсяподготовкарефератов/докладов,втомчислеспредставлениемэлектроннойпрезентации.

Темы рефератов

1. Роль физической культуры и спорта в социально-духовном воспитании личности.
2. Общее представление о строении тела человека, его органах и физиологических системах. Влияние физической культуры на развитие организма.
3. Основные характеристики функциональной активности человека.
4. Физические способности человека.
5. Причина возникновения травм на занятиях физической культурой. Профилактика и первая помощь при травмах различного вида.
6. Техника безопасности на занятиях физической культуры.
7. Медико-биологические основы физической культуры.

Методиканаписаниярефератовидокладов

Цельонаписаниярефератовявляется:

- привитиестудентамнавыковбиблиографическогопоисканеобходимойлитературы(набумажныхносителях,вэлектронномвиде);
- привитиестудентамнавыковкомпактного изложениямненияавторовисвоегосужденияповыбранномувопросувписьменнойформе,научнограмотнымязыкомивхорошемстиле;
- приобретениенавыкаграмотногооформленияссылокнаиспользуемыеисточники,правильногоцитированияавторскоготекста;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основныезадачистудентапринаписанииреферата:

-
смаксимальнойполнотойиспользоватьлитературуповыбраннойте-
ме(какрекомендуемую,такисамостоятельноподобранную)дляправильногопониманияав
торскойпозиции;

-верно(безискажениясмысла)передатьавторскуюпозициювсвоейработе;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требованияксодержанию.

-материал,использованныйвреферате,долженотноситсястрогоквыбраннойтеме;

-
необходимоизложитьосновныеаспектыпроблемынетолькограмот-
но,новсоответствиистойилиинойлогикой(хронологической,тематической,событийной
идр.);

-
приизложениисследуетсгруппироватьидеиразныхавторовпообщностито-
чекзренияилипонаучнымшколам;

- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой вы солидарны.

Структурареферата.

1.Титульныйлист.

2. Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3.Текстреферата.Онделитсянатричасти:введение,основнаячастьизаключение.

а)Введение-
разделрефера-
та,посвященныйпостановкепроблемы,котораябудетрассматриватьсяиобоснованиювыб
оратемы.

б)Основнаячасть-
этозвенорабо-
ты,вкоторомпоследовательнораскрываетсявыбраннаятема.Основнаячастьможетбытьпр
едставленакакцельнымтек-
стом,такиразделенанаглавы.Принеобходимоститекстреферататаможетдополнятьсяиллюс
трациями,таблицами,графиками,ноиминеследует"перегружать"текст.

в)Заключение-
данныйразделрефератадолженбытьпредставленввидевыво-
дов,которыеготовятсянаосновеподготовленного текста.Выводыдолжныбытькраткимии
четки-
ми.Такжевзаключенииможнообозначитьпроблемы,которые"высветились"входеработы
надрефератом,нонебылираскрытывработе.

4.Списокисточниковилитературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке. Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

5.Объемитехническиетребования,предъявляемыеквыполнениюреферата.

Объемработыдолжен-
быть,какправило,неменее12инеболее20 страниц.Работадолжнавыполнятьсячерезодина
рныйинтервал12шрифтом,размерыоставляемыхполей:левое- 25мм,правое-
15мм,нижнее- 20мм,верхнее- 20мм.Страницыдолжныбытьпронумерованы.

Расстояниемеждуназваниемчастиреферataилиглавыипоследующимтекстомдолжнобытьравнотреминтервалам.Фразы,начинающиесяс"красной"строки,печатаютсясабзацнымотступомотначаласт роки,равным 1см.

Прицитированииинеобходимособлюдатьследующиеправила:

- текстцитатызаключаетсявкавычкиииприводитсябезизменений,безпроизвольногосокращенияцитируемогофрагмента(пропускслов,предложенийи лиабзацевдопускается,еслиневлечетискаженияв всегофрагмента,иобозначаетсямноготочием,котороеставитсянаместепропуска)ибезискаженияс мысла;
- каждаяцитатадолжнасопровождатьсяссылкойнаисточник,библиографическоеописаниекоторогодолжноприводитьсявсоответствииистребованиямибиблиографическихстандартов.

Подготовкадокладавыступаетвкачествеоднойизважнейшихформсамостоятельнойработыстудентов.

Работапоподготовкедокладавключаетнетолькознакомствослитературойпоизбраннойтематике,ноисамостоятельноеизучениеопределенныхвопросов.Онатребуетотстудентаумения провестианализизучаемыхявлений,способностинагляднопредставитьитогипроделаннойработы.

Критериоценкидоклада.

Соблюдение всех требований к написанию реферата, раскрытие проблемы и обоснование ее актуальности, логичность в изложении материала, наличие выводов, соблюдение требований к внешнему оформлению реферата, наличие правильных ответов на дополнительные вопросы

Реферат положительно оценивается и зачитывается при условии, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Структураисодержаниедоклада.

Введение-этовступительнаячастьнаучно-исследовательскойработы.Автордолженприложитьвсеусилия,чтобывэтомнебольшомпообъемуразделепоказатьактуальностьтемы,раскрытьпрактическуюзначимостьее,определитьцелиизадачиэкспериментаилиегофрагмента.

Основная-часть.Внейраскрываетсясодержаниедоклада.Какправило,основнаячастьсостоитизтеоретическогоипрактическогоразделов.Втеоретическомразделераскрываютсяисторияитеорияисследуемойпроблемы,даетскритическийанализлитературыипоказываютсяпозицииавтора.Впрактическомразделеизлагаютсяметоды,ход,ирезультатысамостоятельнопроведенногоэкспериментаилифрагмента.

Восновнойчастимогутбытьтакжепредставленысхемы,диаграммы,таблицы,рисункиит.д.

Взаключениисодержатсяитогиработы,выводы,ккоторымпришелавтор,ирекомендации.Заключениедолжнобытькратким,обязательнымисоответствоватьпоставленнымзадачам.

Списокиспользованныхисточниковпредставляетсобойпереченьиспользованныхкниг,статей,фамилииавторовприводятсявалфавитномпорядке,приэтомвсеисточникидаютсяподобщейнумерациейлитературы.Висходныхданныхисточникауказываютсяфамилияиинициалыавтора,названиеработы,местоигодиздания.

Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

Требованиякоформлениюдоклада:

-объемдокладаможетколебатьсявпределах5-15печатныхстраниц;всеприложениякработеневходятвееобъем.

-докладдолженбытьвыполненграмотно,ссоблюдениемкультурыизложения.

-обязательнодолжныиметьсяссылкинаиспользуемуюлитературу.

-должнабытьсоблюденапоследовательностьнаписаниябиблиографическогоаппарата.

Критериоценкидоклада:

-актуальноститемыисследования;

-соответствиесодержаниятеме;

-глубинапроработкиматериала;

-правильностьиполнотаиспользованияисточников;

-соответствиеоформлениядокладастандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица 3

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни					
УК-6.1. Использует технологии и методы управления своим временем для достижения поставленных целей					
Знать: основные способы и методы эффективного управления собственным временем	Отсутствие знаний основных способов и методов эффективного управления собственным временем	Фрагментарные знания основных способов и методов эффективного управления собственным временем	Общие, но не структурированные знания основных способов и методов эффективного управления собственным временем	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных способов и методов эффективного управления собственным временем	Сформированные систематические знания основных способов и методов эффективного управления собственным временем
Уметь: использовать инструменты и методы управления временем при достижении поставленных целей	Отсутствие умений использовать инструменты и методы управления временем при достижении поставленных целей	Частично освоенное умение использовать инструменты и методы управления временем при достижении поставленных целей	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать инструменты и методы управления временем при достижении по-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать инструменты и методы управления	Сформированное умение использовать инструменты и методы управления временем при достижении по-

			ставленных целей	временем при достижении поставленных целей	ставленных целей
Владеть: технологиями и методами управления собственным временем	Отсутствие навыков владения технологиями и методами управления собственным временем	Фрагментарные навыки владения технологиями и методами управления собственным временем	В целом успешные, но не систематические навыки владения технологиями и методами управления собственным временем	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки владения технологиями и методами управления собственным временем	Успешное и систематическое применение навыков владения технологиями и методами управления собственным временем
УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития					
Знать: критерии оценки личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Отсутствие знаний критерий оценки личностного роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Фрагментарные знания критерий оценки личностного роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Общие, но не структурированные знания критерий оценки личностного роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания критерий оценки личностного роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Сформированные систематические знания критерий оценки личностного роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки
Уметь: определить и реализовать приоритеты собственной деятельности, планировать свое личностное развитие	Отсутствие умений определять и реализовать приоритеты собственной деятельности, планировать свое личностное развитие	Частично освоенное умение определять и реализовать приоритеты собственной деятельности, планировать свое личностное развитие	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение определять и реализовать приоритеты собственной деятельности, планировать свое личностное развитие	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять и реализовать приоритеты собственной деятельности, планировать свое личностное развитие	Сформированное умение определять и реализовать приоритеты собственной деятельности, планировать свое личностное развитие
Владеть: способами совершенствования собственной деятельности и личностного развития на основе самооценки	Отсутствие навыков владения способами совершенствования собственной деятельности и личностного развития на основе самооценки	Фрагментарные навыки владения способами совершенствования собственной деятельности и личностного развития на основе самооценки	В целом успешные, но не систематические навыки владения способами совершенствования собственной деятельности и личностного развития на основе самооценки	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки владения способами совершенствования собственной деятельности и личностного развития на основе самооценки	Успешное и систематическое применение навыков владения способами совершенствования личностного развития на основе самооценкисобственной деятельно-

					сти и личностного развития на основе самооценки
УК6.3. Выстраивает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни					
Знать: методы выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни	Отсутствие знания методов выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни	Фрагментарные знания методов выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни	Общие, но не структурированные знания методов выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни	Сформированные систематические знания методов выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни
Уметь: эффективно использовать методы саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни	Отсутствие умений эффективно использовать методы саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни	Частично освоенное умение эффективно использовать методы саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение эффективно использовать методы саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение эффективно использовать методы саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни	Сформированное умение эффективно использовать методы саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни
Владеть: методами саморазвития и самообразования в течение всей жизни	Отсутствие навыков владения методами саморазвития и самообразования в течение всей жизни	Фрагментарные навыки владения методами саморазвития и самообразования в течение всей жизни	В целом успешные, но не систематические навыки владения методами саморазвития и самообразования в течение всей жизни	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки владения методами саморазвития и самообразования в течение всей жизни	Успешное и систематическое применение навыков владения методами саморазвития и самообразования в течение всей жизни
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности					
УК-7.1. Понимает влияние основ физического воспитания на уровень профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования					
Знать: теоретическиеаспекты, основные понятия, формы, средства и методы физического воспитания, направленные на повышение уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования	Отсутствие знанийтеоретических аспектов, основных понятий, форм, средств и методов физического воспитания, направленных на повышение уровня профессиональной работоспособности	Фрагментарные знаниятеоретических аспектов, основных понятий, форм, средств и методов физического воспитания, направленных на повышение уровня профессио-	Общие, но не структурированные знания теоретических аспектов, основных понятий, форм, средств и методов физического воспитания, направленных на повышение уровня профессиональной	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических аспектов, основных понятий, форм, средств и методов физического	Сформированныесистематические знания теоретических аспектов, основных понятий, форм, средств и методов физического воспита-

	и физического самосовершенствования	нальной работоспособности и физического самосовершенствования	работоспособности и физического самосовершенствования	воспитания, направленных на повышение уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования	ния, направленных на повышение уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования
Уметь: отбирать наиболее эффективные средства и методы физического воспитания для профессионального развития и физического самосовершенствования	Отсутствие умений отбирать наиболее эффективные средства и методы физического воспитания для профессионального развития и физического самосовершенствования	Частично освоенное умение отбирать наиболее эффективные средства и методы физического воспитания для профессионального развития и физического самосовершенствования	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение отбирать наиболее эффективные средства и методы физического воспитания для профессионального развития и физического самосовершенствования	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение отбирать наиболее эффективные средства и методы физического воспитания для профессионального развития и физического самосовершенствования	Сформированное умение отбирать наиболее эффективные средства и методы физического воспитания для профессионального развития и физического самосовершенствования
Владеть: теоретическими и практическими знаниями, для достижения высокого уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования	Отсутствие навыков владения теоретическими и практическими знаниями, для достижения высокого уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования	Фрагментарные навыки владения теоретическими и практическими знаниями, для достижения высокого уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования	В целом успешные, но не систематические навыки владения теоретическими и практическими знаниями, для достижения высокого уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки владения теоретическими и практическими знаниями, для достижения высокого уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования	Успешное и систематическое применение навыков владения теоретическими и практическими знаниями, для достижения высокого уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования
УК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы физических упражнений для обеспечениязоровья и физического самосовершенствования					
Знать: методы применения физических упражнений при организации занятий с учетом индивидуальных возможностей	Отсутствие знаний методов применения физических упражнений при организации занятий с учетом индивидуальных возможностей	Фрагментарные знания методов применения физических упражнений при организации занятий с учетом индивидуаль-	Общие, но не структурированные знания методов применения физических упражнений при организации занятий с учетом индивидуальных	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов применения физических упражнений	Сформированные систематические знания методов применения физических упражнений при органи-

		ных возможностей	возможностей	при организации занятий с учетом индивидуальных возможностей	зации занятий с учетом индивидуальных возможностей
Уметь: выбирать и применять комплексы физических упражнений для сохранения здоровья и физического самосовершенствования	Отсутствие умений выбирать и применять комплексы физических упражнений для сохранения здоровья и физического самосовершенствования	Частично освоенное умение выбирать и применять комплексы физических упражнений для сохранения здоровья и физического самосовершенствования	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выбирать и применять комплексы физических упражнений для сохранения здоровья и физического самосовершенствования	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выбирать и применять комплексы физических упражнений для сохранения здоровья и физического самосовершенствования	Сформированное умение выбирать и применять комплексы физических упражнений для сохранения здоровья и физического самосовершенствования
Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья и физическое самосовершенствование	Отсутствие владения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья и физическое самосовершенствование	Фрагментарное владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья и физическое самосовершенствование	В целом успешное, но не систематическое владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья и физическое самосовершенствование	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья и физическое самосовершенствование	Успешное и систематическое владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья и физическое самосовершенствование
УК-7.3. Применяет на практике разнообразные средства и методы физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности с целью обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности					

Знать: формы организации занятий, принципы и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Отсутствие знаний о формах организации занятий, принципах и методах физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Фрагментарные знания о формах организации занятий, принципах и методах физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Общие, но не структурированные знания о формах организации занятий, принципах и методах физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о формах организации занятий, принципах и методах физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Сформированные систематические знания о формах организации занятий, принципах и методах физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Уметь: применять формы, средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Отсутствие умений применять формы, средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Частично освоенное умение применять формы, средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение применять формы, средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять формы, средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Сформированное умение применять формы, средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Владеть: умениями и навыками применения основных форм, средств и методов физической культуры для достижения высокого уровня физической подготовленности	Отсутствие умений и навыков применения основных форм, средств и методов физической культуры для достижения высокого уровня физической подготовленности	Фрагментарные умения и навыки применения основных форм, средств и методов физической культуры для достижения высокого уровня физической подготовленности	В целом успешные, но не систематические умения и навыки применения основных форм, средств и методов физической культуры для достижения высокого уровня физической подготовленности	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения и навыки применения основных форм, средств и методов физической культуры для достижения высокого уровня физической подготовленности	Успешное и систематическое применение умений и навыков применения основных форм, средств и методов физической культуры для достижения высокого уровня физической подготовленности

ФОС утвержден на заседании кафедры физического воспитания

(наименование кафедры)

Протокол №4 от «16»___01_____ 2020 г

Заведующий кафедрой
Физического воспитания к.п.н., профессор Богданов В.М.

«16»___01_____ 2020 г

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЯЗЫК СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА

Код плана	420302-2020-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Общий
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	Теории и истории журналистики
Форма обучения	Заочная
Курс, семестр	1 курс 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	ПК-2.1 Знает современные редакционные стандарты, журналистские форматы, жанры и стили. Умеет анализировать журналистский текст с позиции соответствия редакционным стандартам. Владеет навыками редактирования журналистского текста. ПК-2.2 Знает технологические особенности разных типов СМИ. Умеет анализировать журналистский текст с учетом технологического процесса разных типов СМИ. Владеет навыками редактирования журналистского текста.	Общие особенности и функции языка массмедиа в современной коммуникативной ситуации. Особенности языка и стиля информационных жанров. Особенности языка радио журналистики. Телевизионная речь. Медиатекст и его основные признаки. Общие особенности языка газеты. Стилистические особенности аналитических жанров. Язык и стиль художественно-публицистических жанров. Особенности языка и стиля сатирических жанров.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная и самостоятельная работа	Устный опрос, тест, практические задания, контрольная работа, вопросы и задания к зачету
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от	УК-4.1 Знать правила деловой коммуникации и нормы современного русского литературного языка. Уметь выстраивать деловую и	Система норм современного русского литературного языка. Особенности деловой коммуникации. Правила	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная и самостоятельная работа	Устный опрос, тест, практические задания, контрольная работа,

	иностранном (ых) языке (ах)	целей и условий взаимодействия. УК-4.2. Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации. УК-4.3. Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	профессиональную коммуникацию. Владеть навыками эффективной коммуникации. УК-4.2 Знать современные информационно-коммуникативные технологии. Уметь использовать современные информационно-коммуникативные технологии для решения профессиональных задач. Владеть навыками эффективной коммуникации с применением современных информационно-коммуникативных технологий. УК-4.3 Знать нормы устной и письменной коммуникации на современном русском литературном языке. Уметь создавать контент в устной и письменной форме. Владеть навыками обмена информацией в устной и письменной форме.	деловой коммуникации. Национальный корпус современного русского языка и возможности его применения в журналистской практике. Устная и письменная речь. Аудиальный поворот в современном медиапространстве.		вопросы и задания к зачету

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример вопросов для собеседования по темам дисциплины

Общие особенности и функции языка масс-медиа

Понятие о массовой коммуникации как процессе распространения информации на численно большие, рассредоточенные аудитории. Роль языка как «универсальной основы коммуникации» (Б.В.Кривенко). Язык масс-медиа: становление и содержание понятия Функции языка масс-медиа. Общие особенности языка масс-медиа: точность словоупотребления, логичность, доступность, правильность, оценочность. Понятие информационной нормы. Языковые средства компрессии информации.

Общие особенности языка газеты

Понятие «язык газеты». Стилистическая «антигомогенность» языка газеты. Сочетание экспрессии и стандарта, образного и логического – важнейший признак языковой характеристики газеты, «конструктивный принцип» языка газеты (Костомаров В.Г.). Три уровня /типа/ чередования стандарта и экспрессии. Газетная экспрессия и ее источники. Стандарт /клише/ и штамп. Принцип социальной оценочности языковых средств. Виды оценочной лексики. Публичность (общедоступность) газетного текста. Лексика газеты. Коммуникативные неудачи в газетном тексте.

Медиатекст и его основные признаки

Текст и его основные признаки. Смысловая структура текста. Логические схемы газетных текстов: описательная, событийная, обобщающего типа. Семантические отношения между предложениями как проявление целостности текста. Проспекция и ретроспекция. Связность текста. Типы связей между предложениями. Номинационная цепочка как показатель целостности и связности текста. Завершенность. Образ мира и образ публициста как две составляющие текста. Способы и средства выражения авторской модальности. Понятие «сильная позиция» текста. Заголовочный комплекс, его составляющие.Заголовок и его типы. Основные функции заголовка, связь с различными семантическими составляющими текста.

Особенности языка и стиля информационных жанров

Жанр как коммуникативная категория. Речевая структура жанра как последовательность речевых действий. Жанрообразующие и факультативные речевые действия. Общая характеристика информационных жанров. Речевая структура заметки. Сообщение о событии и констатация факта как жанрообразующие речевые формы. Особенности языка и стиля заметки: тематическое разнообразие словаря, отсутствие разговорно-просторечной лексики, обилие терминов и имен собственных, усложненный синтаксис, инверсия. Стандарт как жанрообразующий компонент. Язык и стиль репортажа. Речевая структура репортажа. Речевые приемы создания эффекта присутствия. «Настоящее репортажа». Стилистика и драматургия интервью. Диалог как коммуникативный тип речи. Типы вопросов. Реплика в интервью. Контактоустанавливающие средства.

Стилистические особенности аналитических жанров

Рассуждение как жанрообразующая речевая форма. Организация материала в статье и корреспонденции, типы зачинов и концовок. Цитата и метатекст в аналитике. Страдательные обороты как стилеобразующее средство. Средства убеждения (теория аргументации) и воздействия.

Язык и стиль художественно-публицистических жанров.

Образность как отличительное свойство художественной публицистики. Речевая структура очерка. Событие, способы его представления в тексте очерка. Персонаж, способы его представления. Автор в очерке: приемы интимизации. Экспрессивность и очерковость как отличительные черты очерка.

Особенности языка и стиля сатирических жанров

Комическое, формы проявления комического. Основные языковые средства создания комического: стилевой контраст, ирония, каламбуры, индивидуально-авторские новообразования и др.

Особенности языка радиожурналистики

Акустичность, дистантность речевого акта, прямая обращенность к слушателю. Монолог и диалог в радиожурналистике. Информативная точность, структурная ясность, эмоциональная окрашенность и лиричность как главные требования к языку радио. Эвфония и какофония.

Телевизионная речь

Триада: изображение – звук – речь. Проблема соотношения слова и изображения. Языковые особенности текстовых и бестекстовых телепередач. «Монологические диалоги».

В ходе практического занятия в форме собеседования обучающимся необходимо вступать во взаимодействие с участниками собеседования, что способствует формированию когнитивных и рефлексивных результатов обучения.

Критерии оценивания

Критерии оценки	*Зачтено или не зачтено/балл*
демонстрирует знание основных категорий и понятий; умеет проиллюстрировать теоретические положения примерами, отвечает на дополнительные вопросы повышенной сложности	зачтено «отлично»
демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; в целом, может самостоятельно сформулировать выводы, аргументировать свою точку зрения	зачтено «хорошо»
ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения, фрагментарно отвечает на дополнительные вопросы	зачтено «удовлетворительно»
не понимает сути вопроса: пытается ответить на вопрос не по теме, либо подменить ответ общими рассуждениями; не способен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы	не зачтено «неудовлетворительно»

Пример теста

1. Логическая схема какого типа реализуется в тексте:

Вчера в Кемерове сгорела маршрутка.

Взрыв-хлопок раздался, когда автобус находился напротив здания администрации Рудничного района. Водитель ПАП-2 С.Тавосин срочно объявил пассажирам: «Все на выход!» Как только люди эвакуировались, Сергей открыл капот. Оттуда «шарахнуло» пламя. Обожженный водитель пытался унять огонь, используя огнетушитель и вылив десятилитровую канистру воды.

На счастье, на дороге оказалась оперативная дежурная машина пожарной части №4. Водитель вызвал по рации пожарных, которые примчались и потушили автобус.

Предварительная версия происшествия – неисправность электропроводки.

А) Событийного типа

Б) Описательного типа

В) Обобщающего типа

2. Какие типы связи между предложениями представлены в тексте:

Европейский суд в Страсбурге обязал латвийские власти вернуть гражданке России Татьяне Сливенко жилье и выплатить компенсацию за моральный ущерб. На момент распада СССР Сливенко проживала в Латвии, была замужем за офицером Советской Армии, растила дочь. Новые власти выгнали их из квартиры и выслали из страны. Теперь Европейский суд восстановил справедливость.

А) Цепная

Б) Цепная и коррелятивная
В) Цепная и интегративно-характеризующая

3. Средством какого типа связи являются местоимения?

А) Коррелятивной
Б) Цепной
В) Присоединительной

4. Какому жанру свойственны следующие стилевые черты:

Прямой способ выражения авторской модальности; многофункциональное использование разговорной лексики, обилие глаголов, чаще – в настоящем времени.

А) Заметка
Б) Репортаж
В) Очерк
Г) Фельетон
Д) Статья

5. Какие семантические отношения характерны для базового и зависимого предложений в тексте:

Футболисты московского «Локомотива» преподнесли настоящую сенсацию. Лидер бундеслиги – мюнхенская «Бавария» не смогла подобрать ключи к воротам Сергея Овчинникова, а полузащитник железнодорожников Евгений Харлачев забил единственный гол в этой встрече!

А) Расширение информации
Б) Пояснение опорного предложения
В) Комментирование опорного предложения

6. Канцелярскую окраску тексту придает:

Ответы:
А) употребление отглагольных существительных и отыменных предлогов
Б) употребление терминов и специальной лексики
В) употребление лишних слов
Г) употребление заимствованной лексики

7. В каком случае допущена ошибка в образовании формы числительного?

А) четырехстами тоннами;
Б) свыше шестисот пятидесяти пяти тонн;
В) не менее двух пятых посевной площади;
Г) около девяноста девяти целых девяноста восьми сотых процента.

8. Каким словарем можно воспользоваться, чтобы уточнить значения слов *типовой-типичный – типический* ?

А) словарем паронимов
Б) словарем синонимов
В) словарем омонимов
Г) этимологическим словарем

9. Принцип разговорности телевизионной речи проявляется в

А) четкой структурной организации речи;
Б) использовании разговорной лексики;
В) развернутом словесном оформлении мысли;
Г) лексическом разнообразии речи.

10. Речевой избыточности нет в предложении

А) Для интервью с «трудным» собеседником журналист продумывает специальные «зондирующие» вопросы.
Б) У него была страсть к графомании.
В) Здание будут украшать витражи из цветного литого стекла.
Г) И они падают вниз на землю.

Критерии оценки задания

Зачтено - правильные ответы даны на 6 и более тестовых заданий;
Не зачтено - правильные ответы даны на 5 и менее тестовых заданий.

ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Пример задания к теме «Структура газетного текста»

1.Прочитайте тексты, оцените их целостность, пользуясь следующей схемой для размышления:
а) Определите тему каждого текста и его основную мысль, если это возможно. Если невозможно – объясните почему.
б) Оцените связь сильных позиций текста (заголовок, лид, концовка) с его основной мыслью (для каждого текста).
2. В каком тексте авторский замысел ясен читателю? Какие логические схемы избраны автором для построения текста? Насколько это правомерно для раскрытия его замысла?
3. Какой текст вы бы назвали «дефектным»? В чем дефект(ы) композиции этого текста? Какие части публикации, на ваш взгляд, не соответствуют ее теме? Предложите свой вариант исправления (какие абзацы сократить, изменить последовательность …).
4. Проиллюстрируйте примерами из текста разные семантические отношения между предложениями.
5. Оцените связность любого из текстов. Покажите разные типы связи между предложениями, отметьте средства связи. Отметьте случаи нарушения связности.

Пример задания к теме «Общие особенности языка газеты»

Дать письменный анализ публикации любого публицистического жанра по следующему плану:
• Выявить уровни чередования стандарта и экспрессии.
• Выписать речевые клише (стандартные выражения), определить их функциональную значимость.
• Выписать экспрессивные средства, определить их источники и цель использования.
• Определить характер оценки в тексте (позитивная/негативная, открытая/скрытая); выписать языковые средства социальной оценки.
• Определить соответствие текста принципу публичности. Указать причины нарушения этого принципа (если выявлены).
• Оценить точность словоупотребления в тексте, проанализировать выявленные ошибки.

Критерии оценки задания

Выполнение задания проводится в системе «зачет/незачет»

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически воспринимать и анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	Демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения	Не демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения
Способность приводить примеры, иллюстрирующие и излагаемые понятия и концепции	Приводит примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции	Не способен привести примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции

Контрольная работа

Контрольная работа по курсу **«Язык современных масс-медиа»** предполагает комплексный анализ текста СМИ (по выбору обучающегося) и оформляется в печатном виде, 14 шрифтом, Tames New Roman, 1,5 межстрочный интервал, объем 5 стр. формата А4, обязательны ссылки по тексту и список использованных источников и литературы на последней странице.

План анализа текста:

а) определить подстиль и жанровую принадлежность текста;

б) привести все аргументы, доказывающие стилевую принадлежность текста:

– определить сферу функционирования;

– указать функцию (функции);

– указать конституирующие признаки и интенциональные характеристики текста;

– назвать стилеобразующие признаки;

–проанализировать языковые особенности (лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические; отметить лексические средства выразительности – тропы и синтаксические средства выразительности – риторические фигуры); привести по 2-3 примера из данного текста.

Критерии оценки задания

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет»

Критерии оценки	*зачтено*	*Не зачтено*
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически воспринимать и анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность к грамотному и аргументированному изложению собственной точки зрения	Демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения	Не демонстрирует умения грамотного и аргументированного изложения собственной точки зрения
Способность приводить примеры, иллюстрирующие и излагаемые понятия и концепции	Приводит примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции	Не способен привести примеры, иллюстрирующие излагаемые понятия и концепции

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ:

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

Обучающийся знает современные редакционные стандарты, журналистские форматы, жанры и стили.

1. Основные тенденции развития языка и стиля СМИ в современной коммуникативной ситуации
2. Требования к языку СМИ. Языковые средства компрессии информации
3. Жанровое и стилистическое разнообразие языка современных массмедиа
4. Прецедентные феномены в текстах современных СМИ

ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Обучающийся знает технологические особенности разных типов СМИ.

1. Язык массмедиа как особый язык социального взаимодействия и средство воздействия на общественное сознание
2. Приемы речевого воздействия
3. Речевая агрессия в СМИ
4. Речевые стратегии и тактики ведущего в интерактивных телевизионных жанрах (ведущий и жанр по выбору)

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Обучающийся знает правила деловой коммуникации и нормы современного русского литературного языка.

1. Целостность газетного текста. Смысловая структура текста
2. Связность текста. Типы связи между предложениями. Средства связи
3. Способы и средства выражения авторской модальности.
4. Особенности языка и стиля заметки

УК-4.2 Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации.

Обучающийся знает современные информационно-коммуникативные технологии

1. Лингвостилистические особенности «мягкой новости»
2. Стилистика интервью: роль «предпосылочных знаний» в организации беседы, вопросный комплекс, драматургия интервью.
3. Язык и стиль репортажа
4. Стилистические особенности аналитических жанров
5. Язык и стиль очерка

УК-4.3 Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Обучающийся знает нормы устной и письменной коммуникации на современном

русском литературном языке

1. Система норм современного русского литературного языка
2. Различия между устной и письменной речью

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

Обучающийся умеет анализировать журналистский текст с позиции соответствия редакционным стандартам.

Задание 1. Прочитайте словосочетания, следя за соблюдением орфоэпических норм. Пользуясь орфоэпическим словарем русского языка, отмечайте случаи вариативной постановки ударения согласно действующим орфоэпическим нормам.

В документе оговорено, оптовый рынок, маркетинговый ход, откупорить сосуд, отчасти прав, памятуя о прошлых заслугах, собираться по средам, предвосхитить последствия, предложить принять решение, премирование лучших, возбуждено уголовное дело, подать ходатайство, облегчить участь, произведенный эффект, раскрыта афера, боязнь наказания, установлено гражданство, заключит договор, запломбировать вагон, они позвонят завтра, исчерпать все возможности, составить каталог, в третьем квартале, мизерный ущерб, новое мышление, взята под стражу, иметь намерение, опубликован некролог, иметь неприязнь, увести осужденного, регистрировать новорожденного, обеспечение сырьем, проведена проверка, произнесенная речь, показания разнятся, права сирот, выделить средства, углубить противоречия, права украинцев, в завещании умершего, упрочение позиций, усугубить свое положение, экспертная оценка, новый каталог, просто завидно.

Задание 2. Определите, к какому грамматическому роду (мужскому, женскому, среднему) относятся следующие существительные и перепишите словосочетания, согласуя прилагательные с существительными. Отметьте случаи, когда существительные находятся вне категории рода. Пользуйтесь толковым словарем русского языка и словарем трудностей русского языка.

Ширяевск… биеннале, настоящ… шотландск… виски, горяч… кофе, вертикальн… жалюзи, последн… пенальти, страшн… торнадо, грузинск… харчо, маленк… пони, французск… буржуа, строг… жюри, широк… авеню, железн… алиби, од… евро, нов… медресе, экзотическ… кольраби, клетчат… кепи, полн… фиаско, нарезанн… салями, стар… Тбилиси, далек… Чили, зимн… Хельсинки, свеж… “Таймс”, солнечн… Капри; так… бездарь, любим… мозоль, нов… аэрозоль, хорош… шампунь, маленьк… бандероль, пахуч… канифоль, тихоокеанск…лосось, Самарск… УБОП.

Обучающийся владеет навыками редактирования журналистского текста.

Задание. Проанализируйте телепрограммы разных жанров (новостные, ток-шоу, аналитические – на выбор) с целью выявления

а) конститутивных признаков избранного жанра (участники, хронтоп, цели, ценности, стратегии, тематика, прецедентные тексты, дискурсивные формулы, сценарность и драматургичность);

б) употребления стилистически маркированных языковых средств (относящихся к кодифицированному, литературному языку или к просторечию, профессиональным и другим жаргонам, сленгу, терминосистемам);

в) различных стратегий поведения говорящих (например, агрессия, игнорирование, подчеркнутая толерантность, вежливость);

г) различных коммуникативных стратегий (дискредитация, оправдание, убеждение, вынуждение к действию, уговаривание, провоцирование, подчинение, положительная самопрезентация и др.) и тактик (комплимент, издевка, насмешка, упрек, претензия, инвектива (оскорбление), угроза, просьба, согласие, возражение, приведение аргумента, подмена темы, переключение внимания («передергивание», «забалтывание») и др.);

д) следования принципу политкорректности или его игнорирования.

ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Обучающийся умеет анализировать журналистский текст с учетом технологического процесса разных типов СМИ

Задание1. Прочтите вслух следующие предложения и запишите их, не используя цифр.

Частное от деления 7980 на 95 равно 84. Произведение 327 и 85 равно 27 795. Доверяю Иванову И.И. получить мой гонорар в размере 78 567 рублей. Год приблизительно равен 365 ¼ (суток/суткам).

Обучающийся владеет навыками редактирования журналистского текста

Задание 1: Проанализируйте лексику предложенной публикации, выделив в ней «газетную фразеологию» (клише), средства социальной оценки, экспрессивные средства. Определите уровень чередования стандарта и экспрессии.

Задание 2. Определите семантические отношения между предложениями в предложенном тексте. Есть ли нарушения в целостности текста?

Задание3. Определите типы связи между предложениями в предложенном тексте. Назовите средства связи. Есть ли неудачи и ошибки в выборе типа и средства связи?

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

УК-4.1. **Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.**

Обучающийся умеет выстраивать деловую и профессиональную коммуникацию

Задание: Назовите особенности языка и стиля предложенной публикации, соответствующие ее жанру. Есть ли в материале языковые несоответствия жанру, нарушение лексической сочетаемости слов, употребление слов в несвойственном им значении?

Обучающийся владеет навыками эффективной коммуникации

Задание 1. Отредактируйте предложенный новостной текст в соответствии с редакционным стандартом издания «Ведомости».

Задание 2. Оцените предложенный текст в соответствии со следующей схемой:

- определить жанр публикации, выявить, есть ли в тексте несоответствия жанру;
- определить логическую схему текста, ее соответствие жанру, связность и целостность текста;
- оценить композицию материала, выявить дефекты композиции;
- дать характеристику заголовка: тип, связь с текстом, соответствие жагру;
- оценить сильные позиции текста: заголовок, лид/зачин и концовку (при их дефектности предложить свои варианты);

- выявить речевые ошибки и стилистические недочеты, дать их характеристику и определить способы исправления.

УК-4.2 Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации.

Обучающийся умеет использовать современные информационно-коммуникативные технологии для решения профессиональных задач.

Задание: охарактеризовать стилистические различия между текстами, посвященными одному информационному поводу.

1. Согласно распоряжению областного управления СК возбуждено уголовное дело по ограблению банков членами самарской банды, состоящей из 3 человек. В период с 2016 по 2017 подсудимые совершили не менее четырех нападений на офисы кредитных организаций. По материал дела известно, что подсудимые имели огнестрельные оружия и взрывчатые вещества. Сумма ущерба ограбленных банков составила более 14 миллионов рублей. Уголовное дело с обвинительным заключением направлено в областной суд.
2. Пойманы члены самарской банды. Следствие закончилось. Скоро будет суд. Первая заява поступила в 16. За целый год бандиты набили карманы миллионами. Дело уже фуганули в областной суд.
3. Трое самарцев подозреваются в ограблении банков. Об окончании следствия сообщает областное управление СК.
   Налетчики действовали на территории города с лета 2016 года. Они совершили не менее четырех нападений на офисы кредитных организаций.
   В их арсенале имелись огнестрельные оружия и взрывчатки. В одном из налетов погиб охранник банка. Сумма ущерба составила более 14 миллионов рублей.
   Уголовное дело с обвинительным заключением направлено в областной суд.

Обучающийся владеет навыками эффективной коммуникации с применением современных информационно-коммуникативных технологий.

Задание. Найдите и исправьте речевые ошибки в следующих контекстах:

1. Первое предложение, оно всегда вызывает любопытство. 2. Нечеткое выражение мысли может сделать её недоступной к пониманию. 3. Лучше всего готовиться к выступлению на свежий ум. 4. Один из наиболее важнейших интересов человека является интерес к себе. 5. Особо хотелось бы уделить внимание на позу оратора. 6.Коммуникативное общение имеет свои закономерности.

УК-4.3 Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Обучающийся умеет создавать контент в устной и письменной форме.

Задание: дать редакторскую оценку стилистическим качествам информационной заметки:

В ночь на 16 апреля на участке от ул. Стара-Загоры в направлении Вольской стартовало фрезерование проезжей части со значительным износом дорожной одежды. Рабочими подрядной организации - ООО "НПФ "XXI век" - отфрезеровано уже 5 тыс. кв. м покрытия. Весь процесс фрезерования планируют завершить к следующему понедельнику. На этот вид работ прогнозируемые синоптиками осадки не оказывают отрицательного влияния, поэтому ремонт приостанавливать не будут. Затем начнется укладка асфальтобетонной смеси типа Б марки I. Толщина слоя - не менее 5 сантиметров. Также в ближайшие дни планируется начать регулировку высотного положения люков инженерных коммуникаций.

Обучающийся владеет навыками обмена информацией в устной и письменной форме.

Задание: выбрать портретный очерк в региональных СМИ и проанализировать средства создания публицистического образа.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ)

ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа					
ПК-2.1 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте					
Знать современные редакционные стандарты, журналистские форматы, жанры и стили.	Отсутствие знания современных редакционных стандартов, журналистских форматов, жанров и стилей.	Фрагментарные знания современных редакционных стандартов, журналистских форматов, жанров и стилей. .	Общие, но не структурированные знания современных редакционных стандартов, журналистских форматов, жанров и стилей.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современных редакционных стандартов, журналистских форматов, жанров и стилей.	Сформированные систематические знания современных редакционных стандартов, журналистских форматов, жанров и стилей.
Уметь анализировать журналистский текст с позиции соответствия редакционным стандартам.	Отсутствие умения анализировать журналистский текст с позиции соответствия редакционным стандартам.	Частично освоенное умение анализировать журналистский текст с позиции соответствия редакционным стандартам.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать журналистский текст с позиции соответствия редакционным стандартам.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать журналистский текст с позиции соответствия редакционным стандартам.	Сформированное умение анализировать журналистский текст с позиции соответствия редакционным стандартам.
Владеть навыками редактирования журналистского текста.	Отсутствие навыков редактирования журналистского текста.	Фрагментарные навыки редактирования журналистского текста.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками редактирования журналистского текста.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы навыки владения редактирования журналистского текста.	Успешное и систематическое применение навыков владения различными формами речевого поведения. .
ПК-2.2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта					
Знать технологические особенности разных типов СМИ.	Отсутствие знания технологических особенностей разных типов СМИ.	Фрагментарные знания технологических особенностей разных типов СМИ.	Общие, но не структурированные знания технологических особенностей	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания технологических	Сформированные систематические знания технологических особенностей

		.	разных типов СМИ.	особенностей разных типов СМИ.	разных типов СМИ.
Уметь анализировать журналистский текст с позиции редакционных стандартов.	Отсутствие умения - анализировать журналистский текст с позиции редакционных стандартов.	Частично освоенное умение - анализировать журналистский текст с позиции редакционных стандартов.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение - анализировать журналистский текст с позиции редакционных стандартов.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение - анализировать журналистский текст с позиции редакционных стандартов.	Сформированное умение - анализировать журналистский текст с позиции редакционных стандартов.
Владеть навыками редактирования журналистского текста.	Отсутствие навыков редактирования журналистского текста.	Фрагментарные навыки редактирования журналистского текста.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками редактирования журналистского текста.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владения навыками редактирования журналистского текста.	Успешное и систематическое применение навыков редактирования журналистского текста.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)					
УК-4.1. **Осуществляет деловую коммуникацию, с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.**					
Знать правила деловой коммуникации и нормы современного русского литературного языка.	Отсутствие знания правил деловой коммуникации и норм современного русского литературного языка.	Фрагментарные знания правил деловой коммуникации и норм современного русского литературного языка.	Общие, но не структурированные знания правил деловой коммуникации и норм современного русского литературного языка.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания правил деловой коммуникации и норм современного русского литературного языка.	Сформированные систематические знания правил деловой коммуникации и норм современного русского литературного языка.
Уметь выстраивать деловую и профессиональную коммуникацию	Отсутствие умения выстраивать деловую и профессиональную коммуникацию	Частично освоенное умение выстраивать деловую и профессиональную коммуникацию	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выстраивать деловую и профессиональ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выстраивать деловую и профессиональ	Сформированное умение выстраивать деловую и профессиональную коммуникацию

			ную коммуникацию	ную коммуникацию	
Владеть навыками эффективной коммуникации	Отсутствие навыков эффективной коммуникации	Фрагментарные навыки эффективной коммуникации	В целом успешное, но не систематическое владение навыками эффективной коммуникации	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владения навыками эффективной коммуникации	Успешное и систематическое применение навыков эффективной коммуникации
УК-4.2 Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации.					
Знать современные информационно-коммуникативные технологии.	Отсутствие знания современных информационно-коммуникативных технологий	Фрагментарные знания современных информационно-коммуникативных технологий .	Общие, но не структурированные знания современных информационно-коммуникативных технологий	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современных информационно-коммуникативных технологий	Сформированные систематические знания современных информационно-коммуникативных технологий
Уметь использовать современные информационно-коммуникативные технологии для решения профессиональных задач.	Отсутствие умения использовать современные информационно-коммуникативные технологии для решения профессиональных задач.	Частично освоенное умение использовать современные информационно-коммуникативные технологии для решения профессиональных задач.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать современные информационно-коммуникативные технологии для решения профессиональных задач.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать современные информационно-коммуникативные технологии для решения профессиональных задач.	Сформированное умение использовать современные информационно-коммуникативные технологии для решения профессиональных задач.
Владеть навыками эффективной коммуникации с применением современных информационно-коммуникативных технологий.	Отсутствие навыков эффективной коммуникации с применением современных информационно-коммуникативных технологий.	Фрагментарные навыки эффективной коммуникации с применением современных информационно-коммуникативных технологий.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками эффективной коммуникации с применением современных информационно-коммуникативных технологий.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владения навыками эффективной коммуникации с применением современных информационно-коммуникативных технологий.	Успешное и систематическое применение навыков эффективной коммуникации с применением современных информационно-коммуникативных технологий.
УК-4.3 Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменных формах					

на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).					
Знать нормы устной и письменной коммуникации на современном русском литературном языке.	Отсутствие знания норм устной и письменной коммуникации на современном русском литературном языке.	Фрагментарные знания норм устной и письменной коммуникации на современном русском литературном языке. .	Общие, но не структурированные знания норм устной и письменной коммуникации на современном русском литературном языке.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания норм устной и письменной коммуникации на современном русском литературном языке.	Сформированные систематические знания норм устной и письменной коммуникации на современном русском литературном языке.
Уметь создавать контент в устной и письменной форме.	Отсутствие умения контент в устной и письменной форме.	Частично освоенное умение контент в устной и письменной форме.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение контент в устной и письменной форме.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение контент в устной и письменной форме.	Сформированное умение контент в устной и письменной форме.
Владеть навыками обмена информацией в устной и письменной форме.	Отсутствие навыков обмена информацией в устной и письменной форме.	Фрагментарные навыки обмена информацией в устной и письменной форме.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками обмена информацией в устной и письменной форме.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владения навыками обмена информацией в устной и письменной форме.	Успешное и систематическое применение навыков обмена информацией в устной и письменной форме.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

3 балла и более–оценка «зачтено»: выставляется обучающемуся, освоившему теоретическое содержание курса, продемонстрировавшему сформированность необходимых компетенций и навыков работы с освоенным материалом, выполнившему все предусмотренные программой обучения учебные задания;

1 или 2 балла – оценка «не зачтено»: выставляется обучающемуся, освоившему теоретическое содержание курса со значительными пробелами, носящими существенный характер, продемонстрировавшему несформированность необходимых компетенций и навыков работы с освоенным материалом, не выполнившему все предусмотренные программой обучения учебные задания.

ФОС обсужден на заседании кафедры теории и истории журналистики
Протокол № 10 от 10.06.2021