САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
25 июня 2021 года, протокол ученого совета университета №12
Сертификат №: 1a 73 60 dc 00 01 00 00 03 34
Срок действия: с 26.02.2021г. по 26.02.2022г.
Владелец: проректор по учебной работе
А. В. Гаврилов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

Институт экономики и управления

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Цифровой маркетинг и рыночная аналитика"

Кафедра: Институт экономики и управления

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок обучения: 4 г 6 мес

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 № 59449

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*	*Зарегистрировано в Минюст*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.	26.09.2014 г. № 34136
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ	№ 564н от 30.08.2018 г.	17.09.2018 г. № 52177
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.	21.06.2018 г. № 51397
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК	№ 592н от 25.09.2018 г.	11.10.2018 г. № 52408
31	АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ		
31.012	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ И АНАЛИЗУ РЫНКА АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ	№ 707н от 13.10.2014 г.	11.11.2014 г. № 34639

+	*Основной*	*Виды деятельности*
+	+	*информационно-аналитический*
+	-	*организационно-управленческий*
+	-	*предпринимательский*

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Гаврилов А.В./*

Начальник учебно-методического управления _____ */ Соловова Н.В./*

Директор института _____ */Иванов Д. Ю./*

Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	з.е. Экспертное	з.е. Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)														
Обязательная часть														
Б1.О.01	Иностранный язык	2	1				7	7	36	252	252	36	180	36
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	2					3	3	36	108	108	16	56	36
Б1.О.03	Философия	4					3	3	36	108	108	16	56	36
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	1					3	3	36	108	108	16	56	36
Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	2	70	
Б1.О.06	Основы формирования инклюзивного взаимодействия		6				2	2	36	72	72	6	66	
Б1.О.07	Правоведение		2				2	2	36	72	72	12	60	
Б1.О.08	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство		5				2	2	36	72	72	12	60	
Б1.О.09	Деловая этика и межкультурная коммуникация		3				2	2	36	72	72	12	60	
Б1.О.10	**Высшая математика**	2	13				9	9	36	324	324	50	238	36
Б1.О.10.01	Линейная алгебра		1				3	3	36	108	108	18	90	
Б1.О.10.02	Математический анализ	2					3	3	36	108	108	16	56	36
Б1.О.10.03	Теория вероятностей и математическая статистика		3				3	3	36	108	108	16	92	
Б1.О.11	**Экономическая теория**	2	1				8	8	36	288	288	46	206	36
Б1.О.11.01	Микроэкономика		1				4	4	36	144	144	24	120	
Б1.О.11.02	Макроэкономика	2					4	4	36	144	144	22	86	36
Б1.О.12	Информационно-коммуникационные технологии	2					5	5	36	180	180	28	116	36
Б1.О.13	Эконометрика	3					3	3	36	108	108	14	58	36
Б1.О.14	Основы менеджмента	1					4	4	36	144	144	24	84	36
Б1.О.15	Методы принятия управленческих решений	4					5	5	36	180	180	24	120	36
Б1.О.16	Экономика предприятия		5				4	4	36	144	144	20	124	
Б1.О.17	Основы маркетинга		1				4	4	36	144	144	24	120	
Б1.О.18	Финансы		4				2	2	36	72	72	12	60	
Б1.О.19	Теория организации и организационное поведение	3	2				6	6	36	216	216	34	146	36
Б1.О.20	Общая теория систем		3				3	3	36	108	108	16	92	
Б1.О.21	Операционный и производственный менеджмент	4				4	6	6	36	216	216	30	141	36
Б1.О.22	Стратегический маркетинг	8					4	4	36	144	144	20	88	36
							89	89		3 204	3 204	470	2 257	468
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
Б1.В.01	Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса	3					5	5	36	180	180	28	116	36
Б1.В.02	Экономическая статистика	4	3				6	6	36	216	216	32	148	36
Б1.В.03	Стратегический менеджмент	5	4				6	6	36	216	216	30	150	36
Б1.В.04	Логистика	5					5	5	36	180	180	30	114	36
Б1.В.05	Бухгалтерский учет и налогообложение	7	6				5	5	36	180	180	28	116	36
Б1.В.06	Модели и методы внутрифирменного управления	5	4				7	7	36	252	252	36	180	36
Б1.В.07	Финансовый менеджмент	7	6				7	7	36	252	252	40	176	36
Б1.В.08	Управление проектами	7					4	4	36	144	144	22	86	36
Б1.В.09	Антикризисное управление		7				4	4	36	144	144	20	124	
Б1.В.10	Маркетинговый анализ деятельности предприятия	7					5	5	36	180	180	24	120	36
Б1.В.11	Прикладные маркетинговые исследования рынка		6				4	4	36	144	144	22	122	
Б1.В.12	Маркетинг товаров и услуг	5					4	4	36	144	144	22	86	36
Б1.В.13	Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж	6				6	6	6	36	216	216	36	135	36
Б1.В.14	Маркетинговый анализ в бренд решениях		6				4	4	36	144	144	22	122	
Б1.В.15	Управление маркетингом проекта	8	7		8		7	7	36	252	252	36	171	36
Б1.В.16	Экономический анализ маркетинговых решений	8					4	4	36	144	144	20	88	36
Б1.В.17	Ценообразование в маркетинге		8				4	4	36	144	144	20	124	
Б1.В.18	Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики	8					4	4	36	144	144	20	88	36
Б1.В.19	Digital маркетинг и Web-аналитика	7					4	4	36	144	144	18	90	36
Б1.В.20	Аналитика и маркетинг в ритейле		9				3	3	36	108	108	16	92	
Б1.В.21	Современные технологии анализа данных		9				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.22	Управление маркетинговыми каналами	9					5	5	36	180	180	32	112	36
Б1.В.23	Управление продажами		9				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.24	Элективные курсы по физической культуре и спорту		1							328	328		328	
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**						3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.01	HR-digital		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.02	Python для решения научных задач		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.03	Анализ больших данных		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.04	Анализ информационных потоков		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.05	Базовые приёмы программирования на языках высокого уровня		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.06	Визуализация данных в научных исследованиях		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.07	Инжиниринг в креативных цифровых технологиях		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.08	Интеллектуальный анализ видеоданных		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.09	Интеллектуальный анализ данных социальных сетей		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.10	Информационные технологии в профессиональной деятельности		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.11	Искусственный интеллект в научных исследованиях		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.12	Основы защиты информации и цифровая гигиена		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.13	От видеоигр до аниме: введение в современные исследования медиа		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.14	Поиск, обработка и защита научной информации		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.15	Разработка баз данных для прикладных задач		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.16	Системное проектирование (АД и ЭУ) с использованием инструментов виртуальной и дополненной реальности		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.17	Современные вычислительные технологии		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.18	Стартап в профессиональной деятельности: тренды и инновационные стратегии цифровой трансформации		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.19	Философские проблемы информационных технологий		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.20	Философские проблемы искусственного интеллекта		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.21	Цифровая революция и научно-технический прогресс		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.22	Цифровизация креативных индустрий		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.23	Цифровой медиадизайн		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.01.24	IT-коммерция		3				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**						3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.01	Английский язык для карьерного роста		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.02	Английский язык: подготовка к международному экзамену IELTS		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.03	Веб-райтинг на английском языке		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.04	Вербальные и визуальные коды в современной коммуникации		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.05	Интенсивный профессиональный иноязычный практикум		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.06	Когнитивные основы изучения иностранного языка		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.07	Лингвистическая культура в профессиональной англоязычной коммуникации		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.08	Медиа-сопровождение профессиональной деятельности на английском языке		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.09	Медиаинформационная грамотность		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.10	Межкультурные аспекты профессиональной коммуникации на английском языке		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.11	Мультиграмотность в современной информационной среде		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.12	Навыки XXI века: критическое мышление и коммуникация на иностранном языке		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.13	Научная и деловая коммуникация		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.14	Основы семиотики		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.15	Основы современного терминоведения в профессиональной коммуникации		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.16	Перевод в области международного права		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.17	Перформативные практики и геймификация в профессиональной деятельности		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.18	Правила оформления коммерческих документов на английском языке: переводческие аспекты		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.19	Практикум по техническому переводу с немецкого языка		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.20	Практикум публичного выступления на английском языке		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.21	Профессиональная коммуникация на английском языке в сфере информационных технологий		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.22	Развитие критического мышления в процессе межкультурного общения на иностранном языке		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.23	Разговорный английский язык в разных социальных контекстах		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.24	Риторика для эффективного общения		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.25	Современный английский язык в рекламе и соцсетях		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.26	Стартап в профессиональной деятельности: командообразование и система мотивации		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.27	Языковые ресурсы медиакоммуникации в коммерческой сфере		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.28	Языковые технологии эффективной коммуникации		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.02.29	Маркетинговые коммуникации и PR технологии		4				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**						3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.01	Биржевые финансовые инструменты для частного инвестора		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.02	Глобализация и логистика: тренды и перспективы		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.03	Зелёная экономика		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.04	Инвестиционное проектирование (вводный курс)		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.05	Инновационный менеджмент наукоёмких технологий		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.06	Инструменты бережливого производства		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.07	Интерактивный маркетинг		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.08	Искусственный интеллект как инструмент бизнес-информатики		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.09	Использование статистических данных в профессиональной деятельности		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.10	Конфликт-менеджмент в организации		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.11	Креативный контент-менеджмент социальных сетей		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.12	Культурная среда современной организации		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.13	Международные торговые отношения		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.14	Менеджмент в сфере культуры: управление социокультурными проектами		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.15	Методы прогнозирования		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.16	Нейминг и копирайтинг: технологии создания продающего рекламного текста		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.17	Основы креативного менеджмента		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.18	Основы оценочной деятельности		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.19	Переговоры в системе управления социальными конфликтами		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.20	Психология влияния и эмоционального интеллекта		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.21	Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.22	Современные финансовые технологии		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.23	Социальные аспекты трудовых отношений		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.24	Социальные технологии в сфере HR-аналитики		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.25	Статистический анализ цифровой экономики		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.26	Стратегии коммуникативного лидерства		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.27	Талант-менеджмент и управление знаниями		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.28	Технологии принятия инвестиционных решений		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.29	Технология и методы управления проектами в организациях		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.30	Технология подбора и расстановки кадров		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.31	Управление документами в профессиональной деятельности		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.32	Управление затратами на персонал		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.33	Экономика и управление стартапом		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.03.34	Современные маркетинговые технологии		5				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**						3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.01	Project Leadership and Team Building Skills (Проектное лидерство и навыки формирования команды)		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.02	Technological change management (Управление технологическими изменениями)		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.03	Антропология и аксиология труда		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.04	Арт-педагогика и арт-терапевтические технологии в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.05	Безопасность жизненного цикла сложных социотехничеких систем в условиях цифровой экономики		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.06	Биосоциология		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.07	Введение в моделирование и синергетику		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.08	Введение в социальную урбанистику		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.09	Визуализация данных и визуальные исследования		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.10	Деловые навыки и проектная культура		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.11	Дизайнер жизни: стратегии и техники планирования учебной, научно-исследовательской, профессиональной и личной жизнедеятельности		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.12	Дипломатия цифровой эпохи		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.13	Документационное обеспечение трудовой деятельности		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.14	Имидж коммуникативного лидера		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.15	Инструменты моделирования текста		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.16	Конструирование биографического проекта		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.17	Культура речи профессионала		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.18	Личная и корпоративная культура безопасности		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.19	Личная эффективность и стресс-менеджмент		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.20	Материалы и технологии будущего		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.21	Менеджмент профессиональной траектории		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.22	Нестандартное мышление и критические исследования		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.23	Основы PR-продвижения результатов профессиональной деятельности в современном обществе		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.24	Основы авиационной и космической психологии		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.25	Основы копирайтинга и SEO-оптимизации текстов		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.26	Основы методологии научных исследований и инженерной деятельности		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.27	Основы педагогической деятельности		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.28	Персональный брендинг		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.29	Планирование исследовательской деятельности		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.30	Политическая теория и современная политическая практика		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.31	Правовое регулирование профессиональной деятельности		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.32	Проблема сознания: современные теоретико-философские подходы		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.33	Проектирование систем защиты человека в техносфере		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.34	Профессиональная самореализация в интернет-пространстве		6				3	3	36	108	108	20	88	
Б1.В.ДВ.04.35	Психология и технология управления проектом		6				3	3	36	108	108	20	88	

Б1.В.ДВ.04.36	Психология межличностной коммуникации и эффективного взаимодействия		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									97	Кафедра психологии развития	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.37	Психолого-педагогические основы карьерного роста		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									95	Кафедра педагогики	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.38	Психофизиологические и психолого-педагогические основы организации учебной деятельности		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									95	Кафедра педагогики	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.39	Современное ораторское мастерство		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									100	Кафедра русского языка и массовой коммуникации	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.40	Современные инструментальные методы исследования процессов и материалов		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									51	Кафедра химии	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.41	Современные подходы к научно-исследовательской работе		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									89	Кафедра общего и стратегического менеджмента	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.42	Социально-психологические основы командной работы		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									128	Кафедра философии	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.43	Социальные теории современного общества		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									127	Кафедра социологии и культурологии	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.44	Социологический анализ поведения потребителей		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									86	Кафедра методологии социологических и маркетинговых исследований	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.45	Способы управления социальными рисками		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									109	Кафедра теории и технологии социальной работы	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.46	Стартап в профессиональной деятельности: правовое обеспечение		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									41	Кафедра социальных систем и права	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.47	Статистический анализ нечисловой информации		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									131	Кафедра менеджмента и организации производства	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.48	Теория и практика критического мышления		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									128	Кафедра философии	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.49	Технологии речевого развития и самопрезентация личности		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									100	Кафедра русского языка и массовой коммуникации	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.50	Технологии создания креативных текстов		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									101	Кафедра русской и зарубежной литературы и связей с общественностью	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.51	Технологии чтения: «дальнее чтение», «быстрое» и «медленное»		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									101	Кафедра русской и зарубежной литературы и связей с общественностью	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.52	Технология создания и оформления учебного, научного и делового текста		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									100	Кафедра русского языка и массовой коммуникации	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.53	Тимбилдинг: построение виртуальных, кросс-культурных и глобальных команд		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									125	Кафедра управления человеческими ресурсами	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.54	Цифровая социология		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									127	Кафедра социологии и культурологии	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.55	Экология, социология и новые производственные технологии		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									63	Кафедра технологий производства двигателей	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.56	Эффективный блогинг		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									106	Кафедра теории и истории журналистики	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.57	Язык, сознание, общество: основы психолингвистики и социолингвистики		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									100	Кафедра русского языка и массовой коммуникации	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.58	Самоорганизация и саморазвитие в бизнесе		6				3	3	36	108	108	20	88																																											3	108	6		12	2		88																																									89	Кафедра общего и стратегического менеджмента	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05**						3	3	36	108	108	20	88																																																																									3	108	8		10	2		88													
Б1.В.ДВ.05.01	Нейромаркетинг		9				3	3	36	108	108	20	88																																																																								3	108	8		10	2		88											131	Кафедра менеджмента и организации производства	ПК-1; ПК-1.3; ПК-5; ПК-5.2
Б1.В.ДВ.05.02	Управление взаимоотношениями с клиентами		9				3	3	36	108	108	20	88																																																																							3	108	8		10	2		88											131	Кафедра менеджмента и организации производства	ПК-1; ПК-1.3; ПК-5; ПК-5.2
							124	124		4 792	4 792	694	3 504	576		328						328											11	396	20	22	16	6		296	36	12	432	20		36	8		332	36	19	684	38	14	46	12		430	144	22	792	46	8	64	12	9	617	36	27	972	48	26	48	14		656	180	16	576	30	10	34	8	9	377	108	17	612	44	12	42	10		468	36												
							213	213		7 996	7 996	1 164	5 761	1 044	23	1 156	42	14	56	12		960	72	24	864	40	34	44	14		552	180	25	900	46	32	44	16		654	108	28	1 008	52	8	70	16	9	709	144	25	900	50	18	58	16		614	144	24	864	48	8	66	14	9	683	36	27	972	48	26	48	14		656	180	20	720	36	10	46	10	9	465	144	17	612	44	12	42	10		468	36												
Блок 2.Практики																																																																																																									
Обязательная часть																																																																																																									
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			2			3	3	36	108	108	2	106											3	108				2		106																																																																						131	Кафедра менеджмента и организации производства	ОПК-2; ОПК-2.3; ОПК-5; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; УК-3; УК-3.2; УК-3.3
							3	3		108	108	2	106											3	108				2		106																																																																										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																																																																									
Б2.В.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			68			9	9	36	324	324	4	320																																											3	108				2		106											6	216				2		214																				131	Кафедра менеджмента и организации производства	ПК-1; ПК-1.1; ПК-1.4; ПК-2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; УК-3; УК-3.2
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика			9			6	6	36	216	216	2	214																																																																						6	216				2		214											131	Кафедра менеджмента и организации производства	ПК-1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2; ПК-2.2; ПК-3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
							15	15		540	540	6	534																																											3	108				2		106											6	216				2		214		6	216				2		214													
							18	18		648	648	8	640											3	108				2		106																													3	108				2		106											6	216				2		214		6	216				2		214													
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																																																																										
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	9					9	9	36	324	324	2	286	36																																																																				9	324				2		286	36													131	Кафедра менеджмента и организации производства	ОПК-1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; УК-1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-10; УК-10.1; УК-10.2; УК-11; УК-11.1; УК-11.2; УК-2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8; УК-8.1; УК-8.2; УК-9; УК-9.1; УК-9.2
							9	9		324	324	2	286	36																																																																			9	324				2		286	36															
							9	9		324	324	2	286	36																																																																			9	324				2		286	36															
ФТД.Факультативы																																																																																																										
ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		2				2	2	36	72	72	12	60											2	72	2		8	2		60																																																																				41	Кафедра социальных систем и права	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
ФТД.02	Современные экономические концепции		6				2	2	36	72	72	12	60																																											2	72	4		6	2		60																																									89	Кафедра общего и стратегического менеджмента	ПК-2; ПК-2.2
ФТД.03	Современные проблемы менеджмента		7				2	2	36	72	72	12	60																																																				2	72	4		6	2		60																														89	Кафедра общего и стратегического менеджмента	ПК-2; ПК-2.2
							6	6		216	216	36	180											2	72	2		8	2		60																															2	72	4		6	2		60		2	72	4		6	2		60																															
							6	6		216	216	36	180											2	72	2		8	2		60																															2	72	4		6	2		60		2	72	4		6	2		60																															

Индекс	Наименование	Формирование компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОПК-1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; УК-1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-10; УК-10.1; УК-10.2; УК-11; УК-11.1; УК-11.2; УК-2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8; УК-8.1; УК-8.2; УК-9; УК-9.1; УК-9.2
Б1.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; УК-1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-10; УК-10.1; УК-10.2; УК-11; УК-11.1; УК-11.2; УК-2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8; УК-8.1; УК-8.2; УК-9; УК-9.1; УК-9.2
Б1.О.01	Иностранный язык	УК-4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.01	Линейная алгебра	ОПК-2; ОПК-2.2
Б1.О.01	Микроэкономика	ОПК-1; ОПК-1.1; УК-10; УК-10.1; УК-10.2
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	УК-1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.02	Математический анализ	ОПК-2; ОПК-2.2
Б1.О.02	Макроэкономика	ОПК-1; ОПК-1.1; УК-10; УК-10.1; УК-10.2
Б1.О.03	Философия	УК-1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.03	Теория вероятностей и математическая статистика	ОПК-2; ОПК-2.2
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8; УК-8.1; УК-8.2
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.О.06	Основы формирования инклюзивного взаимодействия	УК-9; УК-9.1; УК-9.2
Б1.О.07	Правоведение	УК-11; УК-11.1; УК-11.2; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.О.08	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	УК-10; УК-10.1; УК-10.2; УК-2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
Б1.О.09	Деловая этика и межкультурная коммуникация	УК-4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.10	Высшая математика	ОПК-2; ОПК-2.2
Б1.О.11	Экономическая теория	ОПК-1; ОПК-1.1; УК-10; УК-10.1; УК-10.2
Б1.О.12	Информационно-коммуникационные технологии	ОПК-5; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.О.13	Эконометрика	ОПК-4; ОПК-4.2
Б1.О.14	Основы менеджмента	ОПК-1; ОПК-1.3; ОПК-3; ОПК-3.1; УК-9; УК-9.1
Б1.О.15	Методы принятия управленческих решений	ОПК-2; ОПК-2.1; ОПК-3; ОПК-3.1
Б1.О.16	Экономика предприятия	ОПК-1; ОПК-1.1; ОПК-2; ОПК-2.3
Б1.О.17	Основы маркетинга	ОПК-1; ОПК-1.1; ОПК-1.4; ОПК-4; ОПК-4.2
Б1.О.18	Финансы	ОПК-1; ОПК-1.1; УК-10; УК-10.1; УК-10.2
Б1.О.19	Теория организации и организационное поведение	ОПК-1; ОПК-1.1; ПК-2; ПК-2.4; УК-11; УК-11.1; УК-11.2
Б1.О.20	Общая теория систем	ОПК-3; ОПК-3.2; ПК-2; ПК-2.2
Б1.О.21	Операционный и производственный менеджмент	ОПК-3; ОПК-3.3; ПК-2; ПК-2.3; УК-8; УК-8.1; УК-8.2
Б1.О.22	Стратегический маркетинг	ОПК-1; ОПК-1.2; ОПК-4; ОПК-4.1; ОПК-4.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; УК-1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-10; УК-10.1; УК-10.2; УК-2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3; УК-3.1; УК-4; УК-4.1; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.01	Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса	ПК-2; ПК-2.3; УК-1; УК-1.3
Б1.В.02	Экономическая статистика	ПК-2; ПК-2.3; УК-1; УК-1.2
Б1.В.03	Стратегический менеджмент	ПК-2; ПК-2.4; УК-1; УК-1.3
Б1.В.04	Логистика	ПК-2; ПК-2.4; УК-1; УК-1.1
Б1.В.05	Бухгалтерский учет и налогообложение	ПК-2; ПК-2.3; УК-10; УК-10.1
Б1.В.06	Модели и методы внутрифирменного управления	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.3
Б1.В.07	Финансовый менеджмент	ПК-2; ПК-2.2; УК-10; УК-10.1; УК-10.2
Б1.В.08	Управление проектами	ПК-2; ПК-2.4; УК-3; УК-3.1
Б1.В.09	Антикризисное управление	ПК-2; ПК-2.2; УК-2; УК-2.2
Б1.В.10	Маркетинговый анализ деятельности предприятия	ПК-1; ПК-1.3; ПК-2; ПК-2.3
Б1.В.11	Прикладные маркетинговые исследования рынка	ПК-1; ПК-1.2; ПК-3; ПК-3.1
Б1.В.12	Маркетинг товаров и услуг	ПК-1; ПК-1.3; ПК-3; ПК-3.2
Б1.В.13	Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж	ПК-1; ПК-1.3; ПК-3; ПК-3.1
Б1.В.14	Маркетинговый анализ в бренд решениях	ПК-1; ПК-1.3; ПК-4; ПК-4.2
Б1.В.15	Управление маркетингом проекта	ПК-2; ПК-2.4; ПК-4; ПК-4.1
Б1.В.16	Экономический анализ маркетинговых решений	ПК-1; ПК-1.4; ПК-3; ПК-3.2
Б1.В.17	Ценообразование в маркетинге	ПК-2; ПК-2.3; ПК-3; ПК-3.3
Б1.В.18	Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики	ПК-2; ПК-2.2; ПК-5; ПК-5.1
Б1.В.19	Digital маркетинг и Web-аналитика	ПК-2; ПК-2.3; ПК-5; ПК-5.3
Б1.В.20	Аналитика и маркетинг в ритейле	ПК-1; ПК-1.4; ПК-3; ПК-3.3
Б1.В.21	Современные технологии анализа данных	ПК-1; ПК-1.2; ПК-2; ПК-2.4; ПК-4; ПК-4.3
Б1.В.22	Управление маркетинговыми каналами	ПК-1; ПК-1.4; ПК-2; ПК-2.4
Б1.В.23	Управление продажами	ПК-3; ПК-3.3; ПК-4; ПК-4.1
Б1.В.24	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.01	HR-digital	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.02	Python для решения научных задач	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.03	Анализ больших данных	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.04	Анализ информационных потоков	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.05	Базовые приёмы программирования на языках высокого уровня	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.06	Визуализация данных в научных исследованиях	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.07	Инжиниринг в креативных цифровых технологиях	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.08	Интеллектуальный анализ видеоданных	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.09	Интеллектуальный анализ данных социальных сетей	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.10	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.11	Искусственный интеллект в научных исследованиях	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.12	Основы защиты информации и цифровая гигиена	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.13	От видеоигр до аниме: введение в современные исследования медиа	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.14	Поиск, обработка и защита научной информации	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.15	Разработка баз данных для прикладных задач	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.16	Системное проектирование (АД и ЭУ) с использованием инструментов виртуальной и дополненной реальности	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.17	Современные вычислительные технологии	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.18	Стартап в профессиональной деятельности: тренды и инновационные стратегии цифровой трансформации	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.19	Философские проблемы информационных технологий	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.20	Философские проблемы искусственного интеллекта	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.21	Цифровая революция и научно-технический прогресс	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.22	Цифровизация креативных индустрий	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.23	Цифровой медиадизайн	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.01.24	IT-коммерция	ПК-2; ПК-2.1; УК-1; УК-1.1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.01	Английский язык для карьерного роста	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.02	Английский язык: подготовка к международному экзамену IELTS	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.03	Веб-райтинг на английском языке	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.04	Вербальные и визуальные коды в современной коммуникации	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.05	Интенсивный профессиональный иноязычный практикум	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.06	Когнитивные основы изучения иностранного языка	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.07	Лингвистическая культура в профессиональной англоязычной коммуникации	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.08	Медиа-сопровождение профессиональной деятельности на английском языке	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.09	Медиаинформационная грамотность	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.10	Межкультурные аспекты профессиональной коммуникации на английском языке	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.11	Мультиграмотность в современной информационной среде	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.12	Навыки XXI века: критическое мышление и коммуникация на иностранном языке	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.13	Научная и деловая коммуникация	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.14	Основы семиотики	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.15	Основы современного терминоведения в профессиональной коммуникации	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.16	Перевод в области международного права	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.17	Перформативные практики и геймификация в профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1

Индекс	Наименование	Формирование компетенции
Б1.В.ДВ.02.18	Правила оформления коммерческих документов на английском языке: переводческие аспекты	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.19	Практикум по техническому переводу с немецкого языка	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.20	Практикум публичного выступления на английском языке	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.21	Профессиональная коммуникация на английском языке в сфере информационных технологий	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.22	Развитие критического мышления в процессе межкультурного общения на иностранном языке	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.23	Разговорный английский язык в разных социальных контекстах	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.24	Риторика для эффективного общения	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.25	Современный английский язык в рекламе и соцсетях	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.26	Стартап в профессиональной деятельности: командообразование и система мотивации	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.27	Языковые ресурсы медиакоммуникации в коммерческой сфере	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.28	Языковые технологии эффективной коммуникации	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.02.29	Маркетинговые коммуникации и PR технологии	ПК-1; ПК-1.1; УК-4; УК-4.1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.01	Биржевые финансовые инструменты для частного инвестора	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.02	Глобализация и логистика: тренды и перспективы	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.03	Зелёная экономика	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.04	Инвестиционное проектирование (вводный курс)	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.05	Инновационный менеджмент наукоёмких технологий	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.06	Инструменты бережливого производства	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.07	Интерактивный маркетинг	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.08	Искусственный интеллект как инструмент бизнес-информатики	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.09	Использование статистических данных в профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.10	Конфликт-менеджмент в организации	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.11	Креативный контент-менеджмент социальных сетей	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.12	Культурная среда современной организации	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.13	Международные торговые отношения	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.14	Менеджмент в сфере культуры: управление социокультурными проектами	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.15	Методы прогнозирования	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.16	Нейминг и копирайтинг: технологии создания продающего рекламного текста	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.17	Основы креативного менеджмента	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.18	Основы оценочной деятельности	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.19	Переговоры в системе управления социальными конфликтами	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.20	Психология влияния и эмоционального интеллекта	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.21	Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.22	Современные финансовые технологии	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.23	Социальные аспекты трудовых отношений	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.24	Социальные технологии в сфере HR-аналитики	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.25	Статистический анализ цифровой экономики	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.26	Стратегии коммуникативного лидерства	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.27	Талант-менеджмент и управление знаниями	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.28	Технологии принятия инвестиционных решений	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.29	Технология и методы управления проектами в организациях	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.30	Технология подбора и расстановки кадров	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.31	Управление документами в профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.32	Управление затратами на персонал	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.33	Экономика и управление стартапом	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.03.34	Современные маркетинговые технологии	ПК-1; ПК-1.1; УК-2; УК-2.1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.01	Project Leadership and Team Building Skills (Проектное лидерство и навыки формирования команды)	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.02	Technological change management (Управление технологическими изменениями)	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.03	Антропология и аксиология труда	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.04	Арт-педагогика и арт-терапевтические технологии в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.05	Безопасность жизненного цикла сложных социотехничеких систем в условиях цифровой экономики	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.06	Биосоциология	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.07	Введение в моделирование и синергетику	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.08	Введение в социальную урбанистику	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.09	Визуализация данных и визуальные исследования	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.10	Деловые навыки и проектная культура	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.11	Дизайнер жизни: стратегии и техники планирования учебной, научно-исследовательской, профессиональной и личной жизнедеятельности	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.12	Дипломатия цифровой эпохи	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.13	Документационное обеспечение трудовой деятельности	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.14	Имидж коммуникативного лидера	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.15	Инструменты моделирования текста	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.16	Конструирование биографического проекта	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.17	Культура речи профессионала	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.18	Личная и корпоративная культура безопасности	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.19	Личная эффективность и стресс-менеджмент	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.20	Материалы и технологии будущего	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.21	Менеджмент профессиональной траектории	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.22	Нестандартное мышление и критические исследования	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.23	Основы PR-продвижения результатов профессиональной деятельности в современном обществе	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.24	Основы авиационной и космической психологии	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.25	Основы копирайтинга и SEO-оптимизации текстов	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.26	Основы методологии научных исследований и инженерной деятельности	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.27	Основы педагогической деятельности	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.28	Персональный брендинг	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.29	Планирование исследовательской деятельности	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.30	Политическая теория и современная политическая практика	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.31	Правовое регулирование профессиональной деятельности	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.32	Проблема сознания: современные теоретико-философские подходы	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.33	Проектирование систем защиты человека в техносфере	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.34	Профессиональная самореализация в интернет-пространстве	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.35	Психология и технология управления проектом	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.36	Психология межличностной коммуникации и эффективного взаимодействия	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.37	Психолого-педагогические основы карьерного роста	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.38	Психофизиологические и психолого-педагогические основы организации учебной деятельности	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.39	Современное ораторское мастерство	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.40	Современные инструментальные методы исследования процессов и материалов	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.41	Современные подходы к научно-исследовательской работе	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.42	Социально-психологические основы командной работы	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.43	Социальные теории современного общества	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.44	Социологический анализ поведения потребителей	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.45	Способы управления социальными рисками	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.46	Стартап в профессиональной деятельности: правовое обеспечение	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.47	Статистический анализ нечисловой информации	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.48	Теория и практика критического мышления	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.49	Технологии речевого развития и самопрезентация личности	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.50	Технологии создания креативных текстов	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.51	Технологии чтения: «дальнее чтение», «быстрое» и «медленное»	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2

Индекс	Наименование	Формирование компетенции
Б1.В.ДВ.04.52	Технология создания и оформления учебного, научного и делового текста	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.53	Тимбилдинг: построение виртуальных, кросс-культурных и глобальных команд	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.54	Цифровая социология	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.55	Экология, социология и новые производственные технологии	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.56	Эффективный блогинг	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.57	Язык, сознание, общество: основы психолингвистики и социолингвистики	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.04.58	Самоорганизация и саморазвитие в бизнесе	ПК-2; ПК-2.1; УК-6; УК-6.2
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05	ПК-1; ПК-1.3; ПК-5; ПК-5.2
Б1.В.ДВ.05.01	Нейромаркетинг	ПК-1; ПК-1.3; ПК-5; ПК-5.2
Б1.В.ДВ.05.02	Управление взаимоотношениями с клиентами	ПК-1; ПК-1.3; ПК-5; ПК-5.2
Б2	Практики	ОПК-2; ОПК-2.3; ОПК-5; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; УК-3; УК-3.2; УК-3.3
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-2; ОПК-2.3; ОПК-5; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; УК-3; УК-3.2; УК-3.3
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	ОПК-2; ОПК-2.3; ОПК-5; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; УК-3; УК-3.2; УК-3.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; УК-3; УК-3.2
Б2.В.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	ПК-1; ПК-1.1; ПК-1.4; ПК-2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; УК-3; УК-3.2
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2; ПК-2.2; ПК-3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; УК-1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-10; УК-10.1; УК-10.2; УК-11; УК-11.1; УК-11.2; УК-2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8; УК-8.1; УК-8.2; УК-9; УК-9.1; УК-9.2
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; УК-1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-10; УК-10.1; УК-10.2; УК-11; УК-11.1; УК-11.2; УК-2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8; УК-8.1; УК-8.2; УК-9; УК-9.1; УК-9.2
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-2; ПК-2.2; УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК-3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
ФТД.02	Современные экономические концепции	ПК-2; ПК-2.2
ФТД.03	Современные проблемы менеджмента	ПК-2; ПК-2.2

		Итого				Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5	
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Всего	Сем 9
	Итого (с факультативами)				246,00	52,00	23,00	29,00	53,00	25,00	28,00	54,00	25,00	29,00	55,00	29,00	26,00	32,00	32,00
	Итого по ОП (без факультативов)				240,00	50,00	23,00	27,00	53,00	25,00	28,00	52,00	25,00	27,00	53,00	27,00	26,00	32,00	32,00
Б1	Дисциплины (модули)	41,8	58,2	12,1	213,00	47,00	23,00	24,00	53,00	25,00	28,00	49,00	25,00	24,00	47,00	27,00	20,00	17,00	17,00
Б1.О	Обязательная часть				89,00	47,00	23,00	24,00	30,00	14,00	16,00	8,00	6,00	2,00	4,00		4,00		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				124,00				23,00	11,00	12,00	41,00	19,00	22,00	43,00	27,00	16,00	17,00	17,00
Б2	Практика	100	0		18,00	3,00		3,00				3,00		3,00	6,00		6,00	6,00	6,00
Б2.О	Обязательная часть				18,00	3,00		3,00				3,00		3,00	6,00		6,00	6,00	6,00
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																		
Б3	Государственная итоговая аттестация	100	0		9,00													9,00	9,00
ФТД	Факультативные дисциплины	100	0		6,00	2,00		2,00				2,00		2,00	2,00	2,00			

Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)	7	2	5	7	3	4	5	4	1	9	5	4	2	2
	ЗАЧЕТЫ (За)	7	5	2	9	5	4	9	3	6	3	2	1	4	4
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)	1		1				1		1	1		1	1	1
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										1		1		
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)				1		1	1		1					
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)														