

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9

Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9

Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.

Владелец: проректор по учебной работе

А.В. Гаврилов

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
предусмотренных образовательной программой**

45.04.01 Филология

(Коммуникативные практики в сфере журналистики и связей с общественностью)

ФГОС 3++

Б1.О.01	История и философия науки
Б1.О.02	Управление междисциплинарными проектами и командами
Б1.О.03	Психология командообразования и творческой коммуникации
Б1.О.04	Академический иностранный язык
Б1.О.05	Когнитивная лингвистика
Б1.О.06	Эстетическая коммуникация в поле ценностей европейской культуры
Б1.О.07	Филология в системе современного гуманитарного знания
Б1.О.08	Актуальные проблемы современной филологии
Б1.В.01	Основы нарратологии и нарративные стратегии публичного дискурса
Б1.В.02	Актуальные проблемы теории коммуникации
Б1.В.03	Технологии создания аудио- и видеоконтента
Б1.В.04	Основы графического дизайна
Б1.В.05	Аналитические текстовые практики в сфере журналистики и PR
Б1.В.06	Коммуникация как объект современной гуманитаристики
Б1.В.07	Редактирование и подготовка к публикации материалов для печатных и электронных СМИ
Б1.В.08	Прецедентные феномены в массовой коммуникации
Б1.В.09	Технологии создания медиатекста
Б1.В.10	Создание рекламного макета
Б1.В.11	Язык масс-медиа и рекламы
Б1.В.12	Деловая коммуникация и дискуссионные практики
Б1.В.13	Речевая манипуляция в публичной сфере
Б1.В.14	Homo ludens в массовых коммуникациях
Б1.В.15	Управление коммуникациями в профессиональной сфере
Б1.В.16	Коммуникативные практики в социально-политическом дискурсе
Б1.В.17	Вербальная идентификация бренда
Б1.В.18	История и теория медиа
Б1.В.19	Образ в масс-медийной коммуникации
Б1.В.20	Критические медиаисследования
Б1.В.21	Современная медиалингвистика
Б1.В.22	Языковые особенности научной коммуникации
Б1.В.ДВ.01.01	Академическое и неакадемическое письмо как инструмент профессионального и личностного роста
Б1.В.ДВ.01.02	Базисные предпосылки формообразования оболочек
Б1.В.ДВ.01.03	Инвестиционное проектирование
Б1.В.ДВ.01.04	Корпоративное управление
Б1.В.ДВ.01.05	Литература и искусство в эпоху интернета
Б1.В.ДВ.01.06	Математическое моделирование сложных систем
Б1.В.ДВ.01.07	Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет
Б1.В.ДВ.01.08	Методы и цифровая платформа прогноза инновационного развития бизнеса
Б1.В.ДВ.01.09	Научная презентация на английском языке
Б1.В.ДВ.01.10	Нечёткое моделирование и управление в транспортных системах
Б1.В.ДВ.01.11	Основы космической физиологии и медицины
Б1.В.ДВ.01.12	Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях
Б1.В.ДВ.01.13	Профилактика синдрома профессионального выгорания
Б1.В.ДВ.01.14	Психология субъективного благополучия
Б1.В.ДВ.01.15	Психология устойчивого развития
Б1.В.ДВ.01.16	Психология этнической и межкультурной социализации и адаптации
Б1.В.ДВ.01.17	Стратегии устойчивого бизнеса
Б1.В.ДВ.01.18	Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста
Б1.В.ДВ.01.19	Технологии и методы повышения производительности труда
Б1.В.ДВ.01.20	Управление интеллектуальной собственностью на высокотехнологичных предприятиях
Б1.В.ДВ.01.21	Управление персоналом
Б1.В.ДВ.01.22	Форсайт: теория, методология, исследования
Б1.В.ДВ.01.23	Цифровые компетенции профессионального самообразования
Б1.В.ДВ.01.24	Цифровые методы анализа больших потоков данных
Б1.В.ДВ.01.25	Экономическая динамика
Б1.В.ДВ.01.26	Эмоциональный интеллект в цифровой среде
Б1.В.ДВ.01.27	Энергетические системы космических аппаратов
Б1.В.ДВ.01.28	Эффективный селф-менеджмент
ФТД.01	Литературные практики в журналистике и связях с общественностью
ФТД.02	Филологический аспект работы коммуникационных отделов