

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9

Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9

Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.

Владелец: проректор по учебной работе

А.В. Гаврилов

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
предусмотренных образовательной программой
39.04.01 Социология
(Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере)
ФГОС 3++**

Б1.О.01	Философия и методология социальных наук
Б1.О.02	Инновационное предпринимательство
Б1.О.03	Психология командообразования и творческой коммуникации
Б1.О.04	Академический иностранный язык
Б1.О.05	История и методология социологии
Б1.О.06	Методология эмпирического социологического познания
Б1.О.07	Современные проблемы социологии
Б1.В.01	Научно-исследовательский семинар
Б1.В.02	Методология качественного исследования
Б1.В.03	Феноменологическая социология взаимодействия
Б1.В.04	Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы
Б1.В.05	Компьютерные технологии в науке и образовании
Б1.В.06	Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере
Б1.В.07	Статистический анализ в социологии
Б1.В.08	Исследования визуальной культуры
Б1.В.09	Реклама как коммуникативный процесс
Б1.В.10	Социологическое интервью: практикум
Б1.В.11	Анализ качественных данных
Б1.В.12	Дискурсивный анализ
Б1.В.13	Исследование способов государственной социальной поддержки населения
Б1.В.14	Городские исследования
Б1.В.15	Академическое письмо
Б1.В.16	Социология литературы и искусства
Б1.В.17	Социология и антропология медицины
Б1.В.ДВ.01.01	Академическое и неакадемическое письмо как инструмент профессионального и личностного роста
Б1.В.ДВ.01.02	Базисные предпосылки формообразования оболочек
Б1.В.ДВ.01.03	Инвестиционное проектирование
Б1.В.ДВ.01.04	Корпоративное управление
Б1.В.ДВ.01.05	Литература и искусство в эпоху интернета
Б1.В.ДВ.01.06	Математическое моделирование сложных систем
Б1.В.ДВ.01.07	Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет
Б1.В.ДВ.01.08	Методы и цифровая платформа прогноза инновационного развития бизнеса
Б1.В.ДВ.01.09	Научная презентация на английском языке
Б1.В.ДВ.01.10	Нечёткое моделирование и управление в транспортных системах
Б1.В.ДВ.01.11	Основы космической физиологии и медицины
Б1.В.ДВ.01.12	Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях
Б1.В.ДВ.01.13	Профилактика синдрома профессионального выгорания
Б1.В.ДВ.01.14	Психология субъективного благополучия
Б1.В.ДВ.01.15	Психология устойчивого развития
Б1.В.ДВ.01.16	Психология этнической и межкультурной социализации и адаптации
Б1.В.ДВ.01.17	Стратегии устойчивого бизнеса
Б1.В.ДВ.01.18	Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста
Б1.В.ДВ.01.19	Технологии и методы повышения производительности труда
Б1.В.ДВ.01.20	Управление интеллектуальной собственностью на высокотехнологичных предприятиях
Б1.В.ДВ.01.21	Управление персоналом
Б1.В.ДВ.01.22	Форсайт: теория, методология, исследования
Б1.В.ДВ.01.23	Цифровые компетенции профессионального самообразования
Б1.В.ДВ.01.24	Цифровые методы анализа больших потоков данных
Б1.В.ДВ.01.25	Экономическая динамика
Б1.В.ДВ.01.26	Эмоциональный интеллект в цифровой среде
Б1.В.ДВ.01.27	Энергетические системы космических аппаратов
Б1.В.ДВ.01.28	Эффективный селф-менеджмент
Б1.В.ДВ.02.01	SMM: маркетинг в социальных медиа
Б1.В.ДВ.02.02	Репутационный PR в Интернете
Б1.В.ДВ.03.01	Социология социальной сферы
Б1.В.ДВ.03.02	Новые медиа-коммуникации в экономике
Б1.В.ДВ.04.01	Социология коммуникации
Б1.В.ДВ.04.02	Социология массовых коммуникаций
ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО
ФТД.02	Социальные коммуникации в поле литературы