

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 e3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
SMM: МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.02.01</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

ст.преподаватель

А. В. Богомолова

кандидат
социологических наук,
доцент

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: сформировать знания, умения и навыки в сфере маркетинга в социальных сетях.

Задачи дисциплины:

дать представление о специфике продвижения в социальных сетях;

ознакомить с имеющимися механизмами продвижения;

развить навыки составления стратегии продвижения в социальных сетях и ее реализации.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы	ПК-4.1 Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий; ПК-4.2 Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста;	Знать: особенности организации и проведения экспертной оценки проектов, реализованных на базе социальных сетей; Уметь: планировать, проводить и обрабатывать результаты экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях; Владеть: навыками планирования, проведения, обработки результатов экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях; Знать: основные требования к оформлению и представлению результатов экспертизы; Уметь: должным образом оформлять и представлять результаты экспертизы; Владеть: навыками работы с научным текстом;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы	Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Репутационный PR в Интернете, Социология социальной сферы	Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Репутационный PR в Интернете, Социология социальной сферы, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ПК-4.1	Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Репутационный PR в Интернете, Социология социальной сферы	Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Репутационный PR в Интернете, Социология социальной сферы, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3	ПК-4.2	Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Репутационный PR в Интернете, Социология социальной сферы	Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Репутационный PR в Интернете, Социология социальной сферы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
---	--------	--	---

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 2 ЗЕТ
Второй семестр
Объем контактной работы: 44 час.
Лекционная нагрузка: 12 час.
1. Понятие целевой аудитории. Анализ, сегментация и методы работы с ЦА. (2 час.). Тестирование
2. Особенности продвижения в социальных сетях. Задачи SMM-кампании. (2 час.). Устный опрос
3. Продвижение в "VK". (2 час.). Устный опрос
4. Специфика продвижения в Яндекс.Дзен. (2 час.). Устный опрос
5. Telegram. Особенности работы с аудиторией. (2 час.). Устный опрос
6. Мониторинг социальных сетей и оценка эффективности рекламных кампаний. (2 час.). Письменная работа
Практические занятия: 12 час.
1. Понятие целевой аудитории. Анализ, сегментация и методы работы с ЦА. (2 час.). Реферат
2. Особенности продвижения в социальных сетях. Задачи SMM-кампании. Foursquare и геосоциальные сервисы. (2 час.). Реферат
3. Продвижение в "VK". (2 час.). Решение кейсов
4. Специфика продвижения в Яндекс.Дзен. (2 час.). Письменная работа
5. Telegram. Особенности работы с аудиторией. (2 час.). Решение кейсов
6. Мониторинг социальных сетей и оценка эффективности рекламных кампаний. (2 час.). Решение кейсов
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 20 час.
8. Презентация группового проекта по созданию и продвижению аккаунта в социальных сетях. (20 час.). Устный опрос
Самостоятельная работа: 28 час.
7. Разработка группового проекта по созданию и продвижению аккаунта в социальных сетях. (28 час.). Устный опрос
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
проблемных лекций, интерактивных лекций, групповой работы

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	учебная аудитория для проведения практических занятий	Учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; компьютерами с выходом в сеть Интернет; доска на колесах (компьютерный класс).
3	учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы	Учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя. (Компьютерный класс)
4	учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
5	помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 10 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader

2. 7-Zip

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Антивирус Kaspersky Free

2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Алексунин, В. А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете : Учеб. пособие для вузов. - М.: Дашков и К, 2006. - 214 с.

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник. - [М.]: Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2018. - 380 с.
2. Нечитайло, А. А. Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : [учеб. по направлению подгот. бакалавров "Технология полиграф. и упаковоч. пр-ва" и "Полиграфия"]. - Самара.: [Изд-во СГАУ], 2,012. - on-line

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронно-библиотечная система elibrary.ru (журналы)	http://elibrary.ru	Открытый ресурс
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Электронно-библиотечная система elibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004
2	Универсальные БД электронных периодических изданий (УБД)	Профессиональная база данных, Лицензионный договор №172-П от 18.06.2024

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;
- лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.
- лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы. Текущий контроль знаний студентов завершается на отчетном занятии и в ходе итогового тестирования, результатом которого является зачет.

Обучающемуся необходимо повторить и использовать свои знания из курса «Основы маркетинга», свободно ориентироваться в категориальном аппарате, понятиях и специальных терминах. Только в этом случае работа по маркетинговому анализу конкретной отрасли, по составлению маркетингового плана, по проектированию структуры службы маркетинга и ее взаимосвязей с подразделениями компании, по планированию маркетинговых мероприятий в рамках общей стратегии предприятия может быть эффективной.

Так как не только практические занятия, но и лекции предполагают разбор конкретных случаев из практики, студенты должны быть готовы высказывать свои идеи по поводу анализируемых случаев. Соответственно, с пониманием выслушивать позицию коллег, быть готовым к критике своего мнения, а так же учиться обосновывать свою позицию и отстаивать ее публично.

Работая в группе над собственным маркетинговым проектом, обучающемуся необходимо помнить об общей цели – приобретение навыков планирования и организации продвижения проекта в соц.сетях. Поэтому личные взаимоотношения должны уходить на второй план. К заданию необходимо подойти творчески. Презентация проекта должны быть яркой, интересной. Идеи по продвижению, внешнему виду товара и др. необходимо визуализировать (рекламный ролик, эскиз дизайна, логотипа, названия и т.п.).



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 e3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО**

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.15</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 1 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

ст.преподаватель

Ю. О. Шекунова

кандидат
социологических наук,
доцент

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Курс «Академическое письмо» нацелен на получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков академического чтения, письма и презентации результатов социологического исследования.

Задачи курса:

- овладеть базовыми умениями и навыками построения текста, выстраивания тезисов и аргументов, их оформления в абзацы, параграфы, разделы;
- освоить правила академического (аналитического, критического) чтения и приёмы конспектирования информации;
- проанализировать содержательную специфику основных жанров академического письма;
- обсудить проблему профессиональной этики и ответственности за проведение и полученные результаты исследования;
- проанализировать общие принципы оформления научного текста в зависимости от жанра (эссе, статья, диссертация и т.д.);
- отработать навык подготовки аннотации к статье;
- отработать навык рецензирования научных статей (книг, монографий);
- приобрести навык составления академического резюме;
- освоить практику написания аналитического эссе по избранной теме;
- подготовить календарный и содержательный план научной статьи;
- подготовить текст научной статьи по избранной теме;
- освоить практику подготовки статьи к публикации в научном журнале по социологии;
- отработать навык презентации научной работы (правила оформления слайдов, логические связки и переходы), а также риторические приёмы современных публичных выступлений (взаимодействие с аудиторией, способы привлечения зрительского внимания).

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований; ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов;	Знать теоретические концепции для проведения научных и научно прикладных исследований. Уметь выбирать теоретический материал для подготовки и написания академического текста. Владеть навыками критического анализа теоретических концепций для написания различных академических текстов.; Знать источники информации на русском (и желательно на английском языке) для подготовки и написания академических текстов в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов. Уметь создавать академический текст в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов. Владеть навыками написания различных академических текстов.;
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3 Создает и трансформирует академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах);	Знать современные разновидности академических текстов, а также правила их подготовки, требования к структуре, содержанию и оформлению Уметь оформлять и представлять результаты деятельности с использованием методов, методики приемов презентации результатов. Владеть навыками подготовки академического текста с учетом особенностей потенциальной аудитории.;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	Научно-исследовательская работа, Научно-исследовательский семинар, Методология качественного исследования, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Методология качественного исследования, Социологическое интервью: практикум, Исследования визуальной культуры, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ПК-2.1	Научно-исследовательский семинар, Методология качественного исследования	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Методология качественного исследования, Социологическое интервью: практикум, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК-2.2	Научно-исследовательская работа, Научно-исследовательский семинар, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Социологическое интервью: практикум, Исследования визуальной культуры, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Компьютерные технологии в науке и образовании	Компьютерные технологии в науке и образовании, Педагогическая практика, Академический иностранный язык, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
5	УК-4.3	-	Академический иностранный язык, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 3 ЗЕТ
<u>Первый семестр</u>
Объем контактной работы: 50 час.
Лекционная нагрузка: 10 час.
Жанры академического письма. (2 час.). устный опрос
Рецензия как разновидность академического письма. (2 час.). устный опрос
Академическое эссе и академическая статья (2 час.). устный опрос
Основы академического стиля письма и чтения (4 час.). устный опрос
Практические занятия: 10 час.
Аннотация к научной статье (2 час.). письменная работа
Рецензия на научную статью и книгу (4 час.). письменная работа
Практика написания академического эссе (4 час.). письменная работа
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 30 час.
Стиль академического письма (30 час.). устный опрос
Самостоятельная работа: 58 час.
Основные жанры академических текстов (58 час.). устный опрос
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:

лекций, бесед, группового обсуждения обзоров современных технологических процессов изготовления продукции машиностроительных производств, тестирования, вопросов для устного опроса, примерных тем рефератов, типовых практических заданий, индивидуальных технологических задач.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:	<ul style="list-style-type: none"> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	Учебные аудитории для проведения практических занятий:	<ul style="list-style-type: none"> Учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; ¶• учебная аудитория для проведения семинарского оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; компьютерами с выходом в сеть Интернет; доска на колесах (компьютерный класс).¶¶
3	Учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы:	<ul style="list-style-type: none"> Учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя.
4	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:	<ul style="list-style-type: none"> Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
5	Помещение для самостоятельной работы:	<ul style="list-style-type: none"> Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.¶¶¶

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows XP (Microsoft)
2. MS Windows 8 (Microsoft)
3. MS Windows 10 (Microsoft)
4. MS Office 2003 (Microsoft)
5. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Lingvo (ABBYY)
2. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Google Chrome
3. Opera

4. Adobe Flash Player
5. doPDF (<http://www.fsf.org>)
6. Apache Open Office (<http://ru.openoffice.org/>)
7. K-Lite Codec Pack Freeware (<http://www.fsf.org>)
8. 7-Zip

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Антивирус Kaspersky Free
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Федорова, М. А. От академического письма - к научному выступлению. Английский язык [Текст] : учеб. пособие. - М.: ФЛИНТА, 2019. - 167 с.
2. Толстова, Т. В. Введение в академическое письмо: написание научных статей на английском языке [Электронный ресурс] : [учебник]. - Самара.: Изд-во Самар. ун-та, 2018. - on-line

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Лапшова, Е. С. Academic Communication [Электронный ресурс] : [учеб. пособие]. - Самара.: Изд-во Самар. ун-та, 2019. - on-line

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»	http://e-library.ru	Открытый ресурс
3	Электронная библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru	Открытый ресурс
4	Русская виртуальная библиотека	http://www.rvb.ru	Открытый ресурс
5	Словари и энциклопедии онлайн	http://dic.academic.ru	Открытый ресурс
6	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Национальная электронная библиотека ФГБУ "РГБ"	Профессиональная база данных, Договор № 101/НЭБ/4604 от 13.07.2018, Договор №101_НЭБ_4604-n от 21.06.2024
2	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;
- лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине «Академическое письмо» применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и обучающегося, который позволяет привлечь к двустороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах. Продумывая ответ, обучающиеся получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначе лекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Проведение практических работ в рамках данной дисциплины включает следующие этапы:

- 1) ознакомление со спецификой изучаемого типа академического письма с использованием материалов лекций, а также дополнительной литературы;
- 2) самостоятельное написание заданных типов академических текстов;
- 3) взаимная проверка и корректировка заданных типов академических текстов;

Самостоятельная работа обучающихся является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование общепрофессиональных компетенций будущего выпускника.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности обучающихся, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» - личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.

Методические материалы по самостоятельной работе обучающихся содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые обучающийся может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на практических занятиях), методические указания для обучающихся.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы обучающихся.

Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов;

составление библиографии; тестирование и др.;

- для формирования умений: анализ и самостоятельное написание академических текстов.

Проработка теоретического материала (учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой);

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию обучающиеся готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;

- изучить соответствующие темы в учебных пособиях.

Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста;

выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами;

конспектирование научных статей заданной тематики.

Перечень тем, выносимых для самостоятельной работы обучающихся.

Одним из видов самостоятельной работы, позволяющей обучающемуся более полно освоить учебный материал, является подготовка сообщений (докладов).

Доклад - это научное сообщение на семинарском занятии или студенческой конференции.

Виды СРС, предусмотренные по дисциплине «Академическое письмо», содержатся в «Фонде оценочных средств».

Следует выделить подготовку к зачету как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 e3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АНАЛИЗ КАЧЕСТВЕННЫХ ДАННЫХ**

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.11</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

кандидат социологических наук, зав.кафедрой

С. В. Егорова

кандидат
социологических наук,
доцент

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины "Анализ качественных данных" - формирование у обучающихся представлений об анализе качественных социологических данных в контексте освоения и использования новых методов сбора и анализа социологической информации.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся представление о новых методах сбора и анализа качественных данных;
- сформировать умение использовать новые методы сбора и анализа качественных данных;
- сформировать базовые навыки анализа качественных данных и на их основе разработки рекомендаций по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-6 Способен осваивать и использовать новые методы сбора и анализа социологической информации, разрабатывать эффективные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере	ПК-6.1 Отслеживает информацию о новых методах социологического исследования, их познавательных возможностях, разрабатывает эффективные рекомендации по их совершенствованию; ПК-6.2 Использует новые методы в проводимых социологических исследованиях;	Знать: новые методы сбора и анализа качественных данных; Уметь: применять новые методы сбора и анализа качественных данных; Владеть: навыками оценки познавательных возможностей методов анализа качественных данных и разработке рекомендаций по их совершенствованию.; Знать: новые методы анализа качественных данных; Уметь: использовать новые методы анализа качественных данных; Владеть: навыками освоения и использования новых методов анализа качественных данных в социологических исследованиях.;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-6 Способен осваивать и использовать новые методы сбора и анализа социологической информации, разрабатывать эффективные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере	Реклама как коммуникативный процесс, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы	Реклама как коммуникативный процесс, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2	ПК-6.1	Реклама как коммуникативный процесс, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы	Реклама как коммуникативный процесс, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК-6.2	Реклама как коммуникативный процесс, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы	Реклама как коммуникативный процесс, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 2 ЗЕТ
<u>Третий семестр</u>
Объем контактной работы: 46 час.
Лекционная нагрузка: 10 час.
Дискурс-анализ как метод анализа текста (2 час.). Устный опрос
Компьютерное программное обеспечения для анализа качественных данных (2 час.). Устный опрос
Методология качественного социологического исследования (2 час.). Тестирование
Ground theory как направление качественного анализа (2 час.). Устный опрос
Качественный контекст-анализ (2 час.). Устный опрос
Практические занятия: 10 час.
Специфика анализа качественных данных (2 час.). Тестирование
Практики дискурс-анализа текстов (2 час.). Письменная работа
Стратегии нарративного анализа (2 час.). Письменная работа
Визуальный анализ как особая традиция качественного анализа данных (2 час.). Письменная работа
Обоснованная теория: процедуры и техники (2 час.). Тестирование
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 26 час.
Отчет по результатам анализа качественных данных (26 час.). Письменная работа
Самостоятельная работа: 26 час.
Особенности представления результатов качественного социологического исследования (13 час.). Письменная работа
Аналитическое сравнение и аналитическая индукция как методы обработки качественной информации (13 час.). Реферат
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
проблемных лекций, лекций-бесед, анализа кейсов, работы в малых группах.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	учебная аудитория для проведения практических занятий	Учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; компьютерами с выходом в сеть Интернет; доска на колесах (компьютерный класс).
3	учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы	Учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя
4	помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.
5	учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. NVivo (Nvivo)
2. MS Windows XP (Microsoft)
3. MS Office 2019 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Google Chrome

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Процедуры и методы социологического исследования. Практикум. - Кн. 2 : Качественное социологическое исследование. - 2014. Кн. 2 . - on-line
2. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования : Учебное пособие для вузов. - М.: Кн. дом "Университет", 2006. - 296 с.

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Американская социологическая мысль : Тексты. - М.: Изд-во МУБУ, 1996. - 560с.
2. Громов Западная теоретическая социология. - СПб.: Ольга, 1996. - 286с.
3. Курбатов, В. И. Современная западная социология [Текст] : Аналит. обзор концепций: Учеб. пособие [для вузов]. - Ростов н/Д.: Феникс, 2001. - 413 с.
4. Батыгин Лекции по методологии социологических исследований : Учебник для студ. гуманитар. вузов и аспирантов. - М.: Аспект Пресс, 1995. - 286с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библио-тека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Национальная электронная биб-лиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»	http://e-library.ru	Открытый ресурс
3	Электронная библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru	Открытый ресурс
4	Русская виртуальная библиоте-ка	http://www.rvb.ru	Открытый ресурс
5	Портал российской прикладной социологии	http://www.sociologos.ru	Открытый ресурс
6	«Социологические исследова-ния» - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук	http://socis.isras.ru	Открытый ресурс
7	Федеральный образовательный портал	http://www.ecsocman.edu.ru	Открытый ресурс
8	«Современный дискурс-анализ» научный журнал	http://www.discourseanalysis.org/	Открытый ресурс
9	Официальный сайт производителя программного обеспечения NVivo	https://www.qsrinternational.com	Открытый ресурс
10	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Полнотекстовая электронная библиотека	Профессиональная база данных, ГК № ЭА14-12 от 10.05.2012, ПЭБ Акт ввода в эксплуатацию, ПЭБ Акт приема-передачи

2	Национальная электронная библиотека ФГБУ "РГБ"	Профессиональная база данных, Договор № 101/НЭБ/4604 от 13.07.2018, Договор №101_НЭБ_4604-n от 21.06.2024
3	Springer Nature базы данных издательства	Профессиональная база данных, Заявление-21-1813-01024, Письмо № 1950 от 29.12.2022, Письмо № 1045 от 02.08.2022, Письмо № 1065 от 08.08.2022, Письмо № 1082 от 11.08.2022, Письмо № 1354 от 17.10.2022, Письмо № 1932 от 27.12.2023, Письмо № 1947 от 29.12.2022, Письмо № 1948 от 29.12.2022, Письмо № 1949 от 29.12.2022, Письмо № 254 от 20.03.2024, Письмо № 279 от 15.04.2024, Письмо № 443 от 03.05.2024, Письмо № 909 от 30.06.2022, Письмо № 910 от 30.06.2022
4	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004
5	Wiley Journal Database	Профессиональная база данных, Письмо № 1119 от 10.08.2023, Письмо № 1306 от 19.12.2024, Письмо № 1521 от 09.10.2023, Письмо № 326 от 05.05.2025, Письмо № 329 от 05.05.2025

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс «Анализ качественных данных» предполагает активное стремление обучающихся к работе с первоисточниками, расширению своего теоретического багажа в области качественной методологии социологического исследования. Освоение теоретического материала должно сопровождаться активным участием обучающихся в групповых дискуссиях, творческих заданиях. Эти формы работы позволяют глубже понять проблему, узнать различные точки зрения на нее, вырабатывают умения аргументировано отстаивать собственную точку зрения, развивают логическое мышление и навыки вербальной коммуникации.

Курс «Анализ качественных данных» в своей практической части направлен на планомерную выработку устойчивых навыков грамотной обработки и интерпретации данных (в том числе, с помощью специализированного программного обеспечения), полученных в ходе социологического исследования, реализованного в качественной стратегии.

Особое внимание следует уделять не только знакомству с базовыми принципами того или иного метода анализа качественных данных, но и опыту его применения в отечественной и зарубежной практике, спектру тематических направлений и социальных проблем, в рамках которых этот метод реализован.

Промежуточная аттестация по курсу «Анализ качественных данных» проводится в форме зачета.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 e3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ГОРОДСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.14</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

кандидат социологических наук, доцент

И. А. Землянская

кандидат
социологических наук,
доцент

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – формирование у обучающихся представлений о теоретических подходах к изучению города, о методологии и методах городских исследований.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные теоретико-методологические подходы к изучению города;
- способствовать формированию умений и навыков эмпирического анализа городской среды;
- изучить принципы постановки цели и задач в городских исследованиях и способы их достижения с помощью современных исследовательских методов;
- способствовать формированию умений определять подходящие методики изучения городской среды для решения практических задач;
- способствовать развитию навыков сбора, обработки и анализа социологической информации в рамках городских исследований с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современного оборудования и информационных технологий.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.2 Способен организовать работу по сбору, обработке социологических данных с использованием современных информационных технологий; ПК-1.3 Способен анализировать социологические данные в контексте теоретических концепций;	Знать: особенности сбора и обработки социологических данных в городских исследованиях Уметь: организовать сбор и работу по обработке социологических данных в городских исследованиях Владеть: навыками обработки и интерпретации социологических данных в городских исследованиях; Знать: теоретические концепции города в социологии Уметь: использовать знания теоретических концепций города при интерпретации социологических данных в городских исследованиях Владеть: навыками критического анализа социальных явлений и процессов в городской среде;
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 Определяет и выбирает способы преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии;	Знать: теоретические концепции межкультурного взаимодействия в городском пространстве Уметь: использовать знания теоретических концепций межкультурного взаимодействия для определения и выбора способов преодоления коммуникативных барьеров и рисков в городском пространстве Владеть: навыками критического анализа коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии в пространстве города;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
---	--------------------------------	------------------------------------	---------------------------------

1	ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	Компьютерные технологии в науке и образовании, Новые медиа-коммуникации в экономике, Ознакомительная практика, Социология социальной сферы, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Психология труда и инженерная психология, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Новые медиа-коммуникации в экономике, Психология здоровья, Социология социальной сферы, Статистический анализ в социологии, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Преддипломная практика, Управление персоналом, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек
2	ПК-1.2	Компьютерные технологии в науке и образовании, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Статистический анализ в социологии, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК-1.3	Компьютерные технологии в науке и образовании, Новые медиа-коммуникации в экономике, Социология социальной сферы, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Новые медиа-коммуникации в экономике, Социология социальной сферы, Статистический анализ в социологии, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Академический иностранный язык	Академический иностранный язык, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

5	УК-5.2	Академический иностранный язык	Академический иностранный язык, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
---	--------	--------------------------------	---

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 2 ЗЕТ
Второй семестр
Объем контактной работы: 48 час.
Лекционная нагрузка: 12 час.
Тема 1. Изучая город. Город как объект социологии (2 час.). Тестирование
Тема 2. Исследования пространства города (2 час.). Тестирование
Тема 3. Специфика организации и проведения городских исследований (2 час.). Тестирование
Тема 4. Исследования городских различий (2 час.). Тестирование
Тема 5. Исследования городской мобильности (2 час.). Тестирование
Тема 6. Город и глобализация (2 час.). Тестирование
Практические занятия: 12 час.
Тема 1. Изучая город. Город как объект социологии (2 час.). Устный опрос
Тема 2. Исследования пространства города (2 час.). Устный опрос
Тема 3. Специфика организации и проведения городских исследований (2 час.). Устный опрос
Тема 4. Исследования городских различий (2 час.). Устный опрос
Тема 5. Исследования городской мобильности (2 час.). Устный опрос
Тема 6. Город и глобализация (2 час.). Устный опрос
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 24 час.
Тема 1. Изучая город. Город как объект социологии (4 час.). Устный опрос
Тема 2. Исследования пространства города (4 час.). Устный опрос
Тема 3. Специфика организации и проведения городских исследований (4 час.). Устный опрос
Тема 4. Исследования городских различий (4 час.). Устный опрос
Тема 5. Исследования городской мобильности (4 час.). Устный опрос
Тема 6. Город и глобализация (4 час.). Устный опрос
Самостоятельная работа: 24 час.
Тема 2. Исследования пространства города (4 час.). Письменная работа
Тема 3. Специфика организации и проведения городских исследований (4 час.). Письменная работа
Тема 4. Исследования городских различий (4 час.). Письменная работа
Тема 5. Исследования городской мобильности (4 час.). Письменная работа
Тема 6. Город и глобализация (4 час.). Письменная работа
Тема 1. Изучая город. Город как объект социологии (4 час.). Письменная работа
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме устных опросов, тестовых заданий/

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.¶
2	Учебная аудитория для проведения практических занятий	Учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; компьютерами с выходом в сеть Интернет; доска на колесах (компьютерный класс).
3	Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы	Учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя.
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация: учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации¶	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
5	Самостоятельная работа: помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 10 (Microsoft)
2. MS Office 2003 (Microsoft)
3. MS Windows XP (Microsoft)
4. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Adobe Flash Player
3. Google Chrome
4. Mozilla Firefox
5. Opera
6. 7-Zip
7. doPDF (<http://www.fsf.org>)

8. Apache Open Office (<http://ru.openoffice.org/>)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Социология города. Проектирование социальных изменений в городской среде : учебное пособие для вузов / Г. Б. Кораблева [и др.] ; под общей редакцией Г. Б. Кораблевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07573-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/493475> (дата обращения: 05.07.2024). — Режим доступа: <https://www.urait.ru/bcode/493475>

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Лэндри, Ч. Креативный город : Пер. с англ. - М.: Классика-XXI, Институт культурной политики, 2006. - 400 с.
2. Зеленов Социология города : Учеб. пособ. для вузов. - М.: Владос, 2000. - 192с.
3. Вебер, М. Город / М. Вебер ; переводчик Б. Н. Попов ; под общей редакцией Н. И. Кареева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-13386-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543778> (дата обращения: 05.07.2024). — Режим доступа: <https://www.urait.ru/bcode/543778>
4. Пирогов, С. В. Социология города : Учебное пособие. - М.: Новый учебник, 2004. - 208с

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	http://eLibrary.ru	https://elibrary.ru/item.asp?id=17693342	Открытый ресурс
2	http://eLibrary.ru	https://elibrary.ru/item.asp?id=15522334	Открытый ресурс
3	http://eLibrary.ru	https://elibrary.ru/item.asp?id=20250911	Открытый ресурс
4	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
5	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Полнотекстовая электронная библиотека	Профессиональная база данных, ГК № ЭА14-12 от 10.05.2012, ПЭБ Акт ввода в эксплуатацию, ПЭБ Акт приема-передачи
2	Национальная электронная библиотека ФГБУ "РГБ"	Профессиональная база данных, Договор № 101/НЭБ/4604 от 13.07.2018, Договор №101_НЭБ_4604-n от 21.06.2024
3	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;
- лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.
- лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы. Практические занятия необходимо проводить в аудиториях для занятий семинарского типа. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы. Текущий контроль знаний студентов завершается на отчетном занятии по результатам работы в семестре, результатом которого является получение или неполучение зачета.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2f a6 00 02 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ДИСКУРСИВНЫЙ АНАЛИЗ**

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.12</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>социологии и культурологии</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

кандидат политических наук, доцент

О. А. Толпыгина

кандидат
социологических наук,
доцент
Ю. В. Васькина

Заведующий кафедрой социологии и культурологии

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социологии и культурологии.
Протокол №7 от 27.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – формирование у обучающихся представлений о научных моделях, исторических формах и социально-политических механизмах возникновения и функционирования общественных дискурсов.

Задачи дисциплины:

- раскрыть понятие дискурсологии во взаимной связи с понятиями «дискурс», «социальное конструирование», «дисциплинарное общество», «контроль дискурса»;
- дать представление об основных составляющих и характеристиках общественно-политического дискурса как главного предмета изучения основ дискурсологии;
- раскрыть роль субъектов политики в процессах политического конструирования дискурсов;
- охарактеризовать основные теоретико-методологические подходы в рамках дискурсологии;
- определить и описать поле методов изучения дискурсологии;
- показать специфику и динамику трансформации основных идеологических и социально-политических дискурсов современной России.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий; ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов;	Знать: основные теории и методологические подходы в рамках дискурсологии для анализа и описания социальных проблем на разных уровнях Уметь: использовать основные теории и методологические подходы в рамках дискурсологии для анализа и описания социальных проблем на разных уровнях Владеть: основными теориями и методологическими подходами в рамках дискурсологии для анализа и описания социальных проблем на разных уровнях; Знать: основные дискурсивные подходы в рамках отечественного и зарубежного опыта для интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований Уметь: использовать основные дискурсивные подходы в рамках отечественного и зарубежного опыта для интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований Владеть: основными дискурсивными подходами в рамках отечественного и зарубежного опыта для интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований;

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы; УК-2.2 Управляет ходом реализации проекта на этапах его жизненного цикла с учетом действующих норм и правил; УК-2.3 Проводит оценку и анализ результативности проекта и корректирует процесс его осуществления;	Знать: ключевые теоретико-методологические подходы в рамках дискурсологии для разработки концепции проекта в условиях обозначенной проблемы Уметь: использовать ключевые теоретико-методологические подходы в рамках дискурсологии для разработки концепции проекта в условиях обозначенной проблемы Владеть: ключевыми теоретико-методологическими подходами в рамках дискурсологии для разработки концепции проекта в условиях обозначенной проблемы; Знать: ключевые теоретико-методологические подходы в рамках дискурсологии для управления ходом реализации проекта на этапах его жизненного цикла с учетом действующих норм и правил Уметь: использовать ключевые теоретико-методологические подходы в рамках дискурсологии для управления ходом реализации проекта на этапах его жизненного цикла с учетом действующих норм и правил Владеть: ключевыми теоретико-методологическими подходами в рамках дискурсологии для управления ходом реализации проекта на этапах его жизненного цикла с учетом действующих норм и правил; Знать: основные дискурсивные модели, позволяющие проводить оценку и анализ результативности проекта и корректирует процесс его осуществления Уметь: использовать основные дискурсивные модели, позволяющие проводить оценку и анализ результативности проекта и корректирует процесс его осуществления Владеть: основными дискурсивными моделями, позволяющими проводить оценку и анализ результативности проекта и корректирует процесс его осуществления;
--	--	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Социология и антропология медицины, Исследования визуальной культуры, Социология литературы и искусства, Социальные коммуникации в поле литературы	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ПК-3.1	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Социология и антропология медицины, Исследования визуальной культуры, Социология литературы и искусства, Социальные коммуникации в поле литературы	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Социология коммуникации, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3	ПК-3.2	Социология массовых коммуникаций, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Социология и антропология медицины, Социология литературы и искусства, Социальные коммуникации в поле литературы	Социология массовых коммуникаций, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Инновационное предпринимательство	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
5	УК-2.1	Инновационное предпринимательство	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
6	УК-2.2	Инновационное предпринимательство	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
7	УК-2.3	Инновационное предпринимательство	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 2 ЗЕТ
<u>Третий семестр</u>
Объем контактной работы: 40 час.
Лекционная нагрузка: 10 час.
Тема 3. Теории и подходы к анализу дискурса. Концепция дискурса М.Фуко. Определение дискурса у М.Фуко, эволюция его представлений о дискурсе. (4 час.). Реферат
Тема 4. Теория политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф. Подходы к определению дискурса в рамках теории политического дискурса. (2 час.). Решение кейса
Тема 1. Сущность и предпосылки лингвистического поворота как основы для возникновения дискурсологии (2 час.). Решение кейса, устный опрос
Тема 2. Специфика объекта и предмета дискурсологии. Дискурс – этимология понятия и основные подходы к его определению. (2 час.). Групповой проект
Практические занятия: 10 час.
Тема 4. Теория политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф. Подходы к определению дискурса в рамках теории политического дискурса. (6 час.). Выполнение практического задания
Тема 5. Теория критического дискурс-анализа, Н.Фэркло и Т.Ван Дейк как основоположники и яркие представители теории критического дискурс-анализа (КДА). (4 час.). Решение кейса, устный опрос
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 20 час.
Тема 5. Теория критического дискурс-анализа, Н.Фэркло и Т.Ван Дейк как основоположники и яркие представители теории критического дискурс-анализа (КДА). (10 час.). Эссе
Тема 1. Сущность и предпосылки лингвистического поворота как основы для возникновения дискурсологии (10 час.). Реферат
Самостоятельная работа: 32 час.
Тема 3. Теории и подходы к анализу дискурса. Концепция дискурса М.Фуко. Определение дискурса у М.Фуко, эволюция его представлений о дискурсе. (6 час.). Решение кейса
Тема 4. Теория политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф. Подходы к определению дискурса в рамках теории политического дискурса. (10 час.). Эссе
Тема 5. Теория критического дискурс-анализа, Н.Фэркло и Т.Ван Дейк как основоположники и яркие представители теории критического дискурс-анализа (КДА). (10 час.). Доклад
Тема 1. Сущность и предпосылки лингвистического поворота как основы для возникновения дискурсологии (6 час.). Реферат
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся системного представления об анализе социальных явлений и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные лекции, доклады, групповое решение творческих задач, анализ сходств и различий в подходах различных социальных наук к изучению социальных, политических и экономических явлений.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Лекционные занятия: «учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа»	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	Практические занятия: «учебная аудитория для проведения практических занятий»	Учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; компьютерами с выходом в сеть Интернет; доска на колесах (компьютерный класс).
3	Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы	Учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя.
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация: «учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации»	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
5	Самостоятельная работа: «помещение для самостоятельной работы»	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows XP (Microsoft)
2. MS Office 2003 (Microsoft)
3. MS Office 2007 (Microsoft)
4. MS Windows 10 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Flash Player
2. Google Chrome
3. Mozilla Firefox
4. Opera

5. K-Lite Codec Pack Freeware (<http://www.fsf.org>)

6. 7-Zip

7. doPDF (<http://www.fsf.org>)

8. Apache Open Office (<http://ru.openoffice.org/>)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Зотов, А. Ф. Современная западная философия [Текст] : учеб. для вузов по спец. "Философия". - М.: Высш. шк., 2001. - 784 с.
2. Спиркин, А. Г. Философия [Текст] : [учеб. пособие для вузов]. - М.: Гардарики, 2002. - 735 с.

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Тюпа, В. И. Дискурсные формации : очерки по компаративной риторике : монография / В. И. Тюпа. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 274 с. — (Серия : Актуальные монографии). – Режим доступа: <https://www.urait.ru/book/diskursnye-formacii-ocherki-po-komparativnoy-ritorike-411350>
2. Тюпа, В. И. Литература и ментальность : монография / В. И. Тюпа. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 231 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-06187-1. – Режим доступа: <https://www.urait.ru/book/literatura-i-mentalnost-411266>

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Научная электронная библиотека "Киберленинка"	https://cyberleninka.ru/	Открытый ресурс
2	Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент"	http://ecsocman.hse.ru/	Открытый ресурс
3	Официальный портал Журнала социологии и социальной антропологии	http://www.old.jourssa.ru/	Открытый ресурс
4	Официальный портал Института социологии РАН	http://www.isras.ru/	Открытый ресурс
5	Официальный сайт Новой газеты	https://www.novayagazeta.ru/	Открытый ресурс
6	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Полнотекстовая электронная библиотека	Профессиональная база данных, ГК № ЭА14-12 от 10.05.2012, ПЭБ Акт ввода в эксплуатацию, ПЭБ Акт приема-передачи
2	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;
- лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.
- лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы. Практические занятия необходимо проводить в учебных аудиториях для проведения занятий семинарского типа. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы.

Обучающиеся, выполнившие все предусмотренные программой курса задания в течение семестра, получают оценку "зачтено". При невыполнении необходимого количества выполненных заданий в течение семестра, обучающийся должен выполнить и сдать их в сроки, установленные для прохождения сессии.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 e3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.13</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

кандидат социологических наук, зав.кафедрой

С. В. Егорова

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

кандидат
социологических наук,
доцент
С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины "Исследование способов государственной социальной поддержки населения" - формирование у обучающихся способностей выявлять, описывать, применять новые методы сбора и анализа социологической информации о способах государственной социальной поддержки населения.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся знания современных социологических теорий, описывающих способы государственной социальной поддержки населения и новые методы сбора и анализа социологической информации;
- сформировать у обучающихся умение описывать социальные проблемы населения и их потребность в государственной социальной поддержке и использовать новые методы в исследовании способов государственной социальной поддержки населения;
- сформировать у обучающихся навыки выделения и описания способов государственной социальной поддержки населения с применением современных социологических теорий и разработки рекомендаций по результатам социологических исследований по совершенствованию способов государственной социальной поддержки населения.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий;	Знать: современные социологические теории, описывающие государственную социальную поддержку населения; Уметь: описывать социальные проблемы населения и потребность в государственной социальной поддержке; Владеть: навыками выделения и описания способов государственной социальной поддержки населения с применением современных социологических теорий.;
ПК-6 Способен осваивать и использовать новые методы сбора и анализа социологической информации, разрабатывать эффективные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере	ПК-6.2 Использует новые методы в проводимых социологических исследованиях;	Знать: новые методы сбора и анализа социологической информации, используемые в исследованиях способов государственной социальной поддержки населения; Уметь: использовать новые методы в исследовании способов государственной социальной поддержки населения; Владеть: навыками разработки рекомендаций по результатам социологических исследований способов государственной социальной поддержки населения;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
---	--------------------------------	------------------------------------	---------------------------------

1	ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Социология и антропология медицины, Исследования визуальной культуры, Социология литературы и искусства, Социальные коммуникации в поле литературы	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ПК-3.1	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Социология и антропология медицины, Исследования визуальной культуры, Социология литературы и искусства, Социальные коммуникации в поле литературы	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Социология коммуникации, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК-6 Способен осваивать и использовать новые методы сбора и анализа социологической информации, разрабатывать эффективные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере	Реклама как коммуникативный процесс, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Анализ качественных данных	Реклама как коммуникативный процесс, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Анализ качественных данных
4	ПК-6.2	Реклама как коммуникативный процесс, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Анализ качественных данных	Реклама как коммуникативный процесс, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Анализ качественных данных

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 2 ЗЕТ
<u>Третий семестр</u>
Объем контактной работы: 32 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Институциональные основы государственной социальной поддержки населения (2 час.). Устный опрос
Социологический анализ способов государственной социальной поддержки населения (2 час.). Тестирование
Опыт социологических исследований способов государственной социальной поддержки малоимущих граждан (2 час.). Реферат
Социальный контракт с малоимущими гражданами в фокусе социологических исследований (2 час.). Устный опрос
Практические занятия: 8 час.
Зарубежные и отечественные исследования способов государственной социальной поддержки населения (4 час.). Реферат
Зарубежные и отечественные исследования способов государственной социальной поддержки малоимущих семей и малоимущих одиноко проживающих граждан (4 час.). Реферат
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 16 час.
Кейсы исследования способов государственной социальной поддержки населения (16 час.). Письменная работа
Самостоятельная работа: 40 час.
Социологические теории в исследование способов государственной социальной поддержки населения (12 час.). Устный опрос
Социальная поддержка населения в фокусе социологии (14 час.). Реферат
Социологический анализ способов государственной социальной поддержки малоимущих в РФ (14 час.). Тестирование
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные методы, предполагающие групповое собеседование, анализ профессионально-ориентированных кейсов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором, экраном настенным; доской
2	Учебная аудитория для проведения практических занятий	оснащенная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска
3	Аудитория для контроля самостоятельной работы	оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя
4	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	оборудованная учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска
5	Помещение для самостоятельной работы	оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. ANSYS Academic Research HPC (ANSYS)
2. MS Windows XP (Microsoft)
3. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Adobe Flash Player
3. Google Docs
4. Google Диск
5. Microsoft Office Word Viewer
6. Opera
7. Язык статистической обработки данных R

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Антивирус Kaspersky Free
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Технология социальной работы : учебник : [16+] / Е. И. Холостова, Л. И. Кононова, Г. И. Климантова [и др.] ; под ред. Е. И. Холостовой, Л. И. Кононовой. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 478 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684507>

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Готлиб, А. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты : [монография]. - Текст : электронный. - Самара.: Универс-групп, 2004. - 1 файл (10
2. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики [Текст] : [учеб. пособие для с. - Самара.: Изд-во "Самар. ун-т", 2002. - 424 с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Словари и энциклопедии онлайн	http://dic.academic.ru/	Открытый ресурс
2	Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»	http://e-library.ru	Открытый ресурс
3	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
4	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Полнотекстовая электронная библиотека	Профессиональная база данных, ГК № ЭА14-12 от 10.05.2012, ПЭБ Акт ввода в эксплуатацию, ПЭБ Акт приема-передачи
2	Национальная электронная библиотека ФГБУ "РГБ"	Профессиональная база данных, Договор № 101/НЭБ/4604 от 13.07.2018, Договор №101_НЭБ_4604-n от 21.06.2024
3	Система обнаружения и профилактики плагиата	Профессиональная база данных, Договор № ЗЦ-210-24 от 08.10.2024
4	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004
5	Универсальные БД электронных периодических изданий (УБД)	Профессиональная база данных, Лицензионный договор №172-П от 18.06.2024
6	Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX	Профессиональная база данных, Лицензионный договор Science Index №SIO-953/2023 от 24.09.2024, ЛС № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т.д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практические занятия необходимо проводить в учебных аудиториях для проведения занятий семинарского типа. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы.

Самостоятельная работа обучающихся по изучению дисциплины проводится для закрепления полученных знаний и выработки необходимых навыков решения проблем в профессиональной области.

Текущий контроль знаний обучающихся в семестре завершается на отчетном занятии и в ходе итогового тестирования.

Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде зачета. При подготовке к нему необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы практических занятий.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИССЛЕДОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.08</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

кандидат социологических наук, ст.преподаватель

Ю. О. Шекунова

кандидат
социологических наук,
доцент

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – показать особенности формирования «визуальных исследований» как новой области междисциплинарных исследований, представить обучающимся ключевые теоретические концепты данной исследовательской парадигмы.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с концептуальными подходами в области «визуальных исследований»;
- ознакомить обучающихся с методологическим аппаратом «визуальных исследований»;
- сформировать знания о соотношении «визуальных исследований», «визуальной антропологии» и «визуальной социологии»;
- сформировать навыки исследования визуальности и визуальных практик для понимания современных социальных процессов.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований; ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов;	Знать: основные принципы проведения научных и научно прикладных исследований визуальных данных Уметь: самостоятельно использовать подходы и техники исследования современной визуальной культуры Владеть: теоретическими концепциями проведения научных и научно прикладных исследований визуальных данных; Знать: основные этапы эволюции культурных практик видения; основы современной методологии анализа визуальных данных Уметь: применять практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений визуальной культуры Владеть: современными способами аналитики визуальных явлений и процессов;
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий;	Знать: предметное поле и актуальные проблемы современной визуальной культуры; Уметь: применять современные методы исследования визуальной культуры; Владеть: навыками критического анализа проблем визуальности и визуальной культуры.;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
---	--------------------------------	------------------------------------	---------------------------------

1	ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Методология качественного исследования, Социологическое интервью: практикум, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ПК-2.1	Социология массовых коммуникаций, Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Методология качественного исследования, Социологическое интервью: практикум	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК-2.2	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Социологическое интервью: практикум, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Социология и антропология медицины, Социология литературы и искусства, Социальные коммуникации в поле литературы	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
5	ПК-3.1	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Социология и антропология медицины, Социология литературы и искусства, Социальные коммуникации в поле литературы	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Социология коммуникации, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 2 ЗЕТ
<u>Третий семестр</u>
Объем контактной работы: 46 час.
Лекционная нагрузка: 10 час.
РАЗДЕЛ 2. Визуальная культура как доминирующая культурная форма. (2 час.). устный опрос
РАЗДЕЛ 4. Фотография и кино в социальных исследованиях (2 час.). устный опрос
РАЗДЕЛ 1. «Визуальный поворот» в гуманитарных и социальных науках. (2 час.). устный опрос
РАЗДЕЛ 3. Visual Studies и «визуальная социология». (4 час.). устный опрос
Практические занятия: 10 час.
РАЗДЕЛ 3. Визуальные источники как дополнительный ресурс и как основной объект и сюжет социологических исследований. (2 час.). устный опрос
РАЗДЕЛ 4. Познавательные возможности визуальных источников информации применительно к социальным явлениям и процессам. (4 час.). устный опрос
РАЗДЕЛ 1. «Визуальный поворот» в социологии и других социально-гуманитарных науках (2 час.). устный опрос
РАЗДЕЛ 2. Предметное поле визуальных исследований в повседневной жизни (2 час.). устный опрос
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 26 час.
Познавательные возможности исследования визуальных данных (20 час.). устный опрос
«Визуальный поворот» в социологии и других социально-гуманитарных науках. (6 час.). устный опрос
Самостоятельная работа: 26 час.
РАЗДЕЛ 1. Теоретические социально-философские и методологические основания исследования визуальных данных в социологии (6 час.). устный опрос
РАЗДЕЛ 2. Изучение социальной истории взгляда и практик видения. (4 час.). устный опрос
РАЗДЕЛ 3. Институционализация Visual Studies и «визуальной социологии» на Западе. Опыт исследований (6 час.). устный опрос
РАЗДЕЛ 4. Разработка и проведение самостоятельного исследования визуальных данных (10 час.). устный опрос
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
проблемных лекций, интерактивных лекций, групповой работы.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:	• Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	Учебные аудитории для проведения практических занятий:	• Учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; ¶• учебная аудитория для проведения семинарского оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; компьютерами с выходом в сеть Интернет; доска на колесах (компьютерный класс).¶
3	Учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы:	• Учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя.
4	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:	• Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
5	Помещение для самостоятельной работы:	• Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows XP (Microsoft)
2. MS Windows 8 (Microsoft)
3. MS Windows 10 (Microsoft)
4. NVivo (Nvivo)
5. MS Office 2003 (Microsoft)
6. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Lingvo (ABBYY)
2. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Adobe Flash Player
3. Google Chrome
4. Opera

5. K-Lite Codec Pack Freeware (<http://www.fsf.org>)

6. doPDF (<http://www.fsf.org>)

7. Apache Open Office (<http://ru.openoffice.org/>)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Богданова, Н. М. Как читать фотографию (НПОО) [Электронный ресурс] : дистанц. курс. - Самара.: Самар. ун-т, 2018. - on-line
2. Процедуры и методы социологического исследования. Практикум. - Кн. 2 : Качественное социологическое исследование. - 2014. Кн. 2 . - on-line

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. История и теория культуры [Электронный ресурс] : [прогр. гос. экзамена для студентов-бакалавров социол. фак. по направлению "Культурология"]. - Самара.: Самар. ун-т, 2014. - on-line
2. Усманова, А. Р. Империя знаков: семиотика и медиа культура [Электронный ресурс] : дистанц. курс. - Самара.: Самар. ун-т, 2018. - on-line

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»	http://e-library.ru	Открытый ресурс
3	Электронная библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru	Открытый ресурс
4	Русская виртуальная библиотека	http://www.rvb.ru	Открытый ресурс
5	Словари и энциклопедии онлайн	http://dic.academic.ru	Открытый ресурс
6	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Полнотекстовая электронная библиотека	Профессиональная база данных, ГК № ЭА14-12 от 10.05.2012, ПЭБ Акт ввода в эксплуатацию, ПЭБ Акт приема-передачи
2	Национальная электронная библиотека ФГБУ "РГБ"	Профессиональная база данных, Договор № 101/НЭБ/4604 от 13.07.2018, Договор №101_НЭБ_4604-n от 21.06.2024
3	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004
4	Wiley Journal Database	Профессиональная база данных, Письмо № 1119 от 10.08.2023, Письмо № 1306 от 19.12.2024, Письмо № 1521 от 09.10.2023, Письмо № 326 от 05.05.2025, Письмо № 329 от 05.05.2025

5	SAGE Publications eBook Collections	Профессиональная база данных, Письмо № 1403 от 31.10.2022
---	-------------------------------------	--

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;
- лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.
- лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы. Текущий контроль знаний осуществляется путем устного опроса по темам лекции, практических занятий. Зачет выставляется по результатам работы в семестре.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 e3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.05</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 1 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

кандидат социологических наук, доцент

И. Е. Финкельштейн

кандидат
социологических наук,
доцент

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – формирование у студентов представлений о возможностях современных компьютерных технологий и навыков их использования в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о роли и возможностях современных компьютерных технологий в образовании и социальных науках;
- сформировать знание способов, методов хранения, передачи, поиска, обработки и анализа данных на разных этапах исследовательской деятельности.
- сформировать устойчивые навыки работы в среде базовых компьютерных технологий, с базовым и специализированным программным обеспечением для решения профессиональных задач в рамках образовательного и научно-исследовательского процесса.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.2 Способен организовать работу по сбору, обработке социологических данных с использованием современных информационных технологий; ПК-1.3 Способен анализировать социологические данные в контексте теоретических концепций;	Знать: принципы работы программ, онлайн сервисов для сбора и обработки социологических данных. Уметь: выбрать оптимальные программы для решения задач по сбору и обработки социологических данных. Владеть: навыками работы с различными базовыми программами, онлайн сервисами для сбора и обработки социологических данных.; Знать: принципы анализа социологических данных с использованием современных информационных технологий в контексте теоретических концепций. Уметь: интерпретировать социологические данные полученные с помощью современных информационных технологий. Владеть: навыками анализа социологических данных полученных с помощью современных информационных технологий.;
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2 Выбирает и применяет современные информационно-коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ;	Знать: основные информационно-коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Уметь: выбрать оптимальные информационно-коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Владеть: навыками использования информационно-коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	Ознакомительная практика, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Психология труда и инженерная психология, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Новые медиа-коммуникации в экономике, Ознакомительная практика, Психология здоровья, Социология социальной сферы, Городские исследования, Статистический анализ в социологии, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере, Преддипломная практика, Управление персоналом, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>
2	ПК-1.2	Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	<p>Городские исследования, Статистический анализ в социологии, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

3	ПК-1.3	Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Новые медиа-коммуникации в экономике, Социология социальной сферы, Городские исследования, Статистический анализ в социологии, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Академическое письмо	Педагогическая практика, Академическое письмо, Академический иностранный язык, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
5	УК-4.2	-	Педагогическая практика, Академический иностранный язык, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 2 ЗЕТ
<u>Первый семестр</u>
Объем контактной работы: 48 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Основы информационной, компьютерной, библиографической культуры в науке и образовании (1 час.). Тестирование
Компьютерные технологии на разных этапах исследовательской деятельности (1 час.). Тестирование
Internet Study как область социологического знания (1 час.). Тестирование
Концепция открытой науки. Социальные сети для ученых. (1 час.). Тестирование
Лабораторные работы: 20 час.
Ресурсы для поиска данных. Концепция открытой науки. (5 час.). Отчет по лабораторной работе
Компьютерные технологии на этапе сбора данных (5 час.). Отчет по лабораторной работе
Компьютерные технологии на этапе представления данных. Визуализация (6 час.). Отчет по лабораторной работе
Анализ статистики запросов для решения социологических задач (4 час.). Презентация группового проекта
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 24 час.
Подготовка индивидуальных заданий (24 час.). Отчет по лабораторной работе
Самостоятельная работа: 24 час.
Internet Study как область социологического знания (5 час.). Тестирование
Основы информационной, компьютерной, библиографической культуры в науке и образовании (5 час.). Тестирование
Компьютерные технологии на разных этапах исследовательской деятельности (14 час.). Тестирование
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме: проблемных лекций, использования современных информационных технологий.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	Учебная аудитория для проведения лабораторных работ	Учебная аудитория для проведения лабораторных работ, оснащенная учебная аудитория для проведения лабораторных работ презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук с выходом в сеть Интернет), специализированным программным обеспечением (таблица 4); учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя.
3	Контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя.
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской. 7 Самостоятельная работа: помещение для самостоятельной работы Помещение
5	Помещение для самостоятельной работ	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Adobe Flash Player
3. Opera
4. 7-Zip
5. Google Chrome
6. Mozilla Firefox
7. LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org>)
8. K-Lite Codec Pack Freeware (<http://www.fsf.org>)
9. doPDF (<http://www.fsf.org>)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Саак, А. Э. Информационные технологии управления ; Информационные технологии управления : [учеб. по специальности "Гос. и муницип. упр."]/ А. Э. Саак, Е. В. Пахо. - СПб., М., Нижний Новгород. : Питер, Питер Пресс, 2008. - 1 эл. опт.
2. Еленев, Д. В. Работа с сервисами сети интернет [Текст] : [учеб. пособие]. - Самара.: [Изд-во СГАУ], 2010. - 51 с.
3. Житяева, О. И. Дистанционные образовательные технологии. Ресурсы и возможности [Текст] : учеб.-метод. пособие : [для вузов]. - Самара.: Универс-групп, 2009. - 54 с.
4. Смикиклас, М. Инфографика [Текст] : коммуникация и влияние при помощи изобр. : [пер. с англ.]. - СПб. ; М. ; Нижний Новгород.: Питер, 2014. - 150 с.

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Макарова, Н. В. Статистика в Excel : Учеб. пособ.. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 368с.
2. Вознесенская, Е.В. Дистанционное обучение - история развития и современные тенденции в образовательном пространстве / Е.В. Вознесенская // Наука и школа. — 2017. — № 1. — С. 116-123. — ISSN 1819-463X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/301618> (дата обращения: 13.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/365857/#1>

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Клуб любителей интернета и общества	http://clubforinternet.net	Открытый ресурс
2	Официальный сайт "Планета Excel": видео-уроки	https://www.planetaexcel.ru	Открытый ресурс
3	Официальный сайт "Статистический анализ в Excel"	https://statanaliz.info	Открытый ресурс
4	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
5	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Система обнаружения и профилактики плагиата	Профессиональная база данных, Договор № ЗЦ-210-24 от 08.10.2024
2	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;
- лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лабораторные занятия необходимо проводить в компьютерных классах. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы.

Итоговый контроль завешается зачетом по результатам работы в семестре.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 e3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.04</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

кандидат социологических наук, доцент

И. Е. Финкельштейн

кандидат
социологических наук,
доцент

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания методологии маркетинговых исследований, специальные умения и навыки проведения маркетинговых исследований в культуре и социальной сфере.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о структуре системы маркетинговой информации и функции маркетинговых исследований в этой системе;
- сформировать знания маркетинговых методов к анализу потребления в различных сферах;
- сформировать умения и навыки проведения маркетинговых исследований культуры и социальной сфере.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы	ПК-4.1 Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий;	Знать: систему маркетинговой информации, познавательные возможности социологических методов и методик измерения категорий маркетинга. Уметь: выбрать и обосновать наиболее конструктивное решение исследовательской задачи в сфере маркетинга Владеть: навыками проведения экспертизы исследовательских проектов в сфере маркетинга.;
ПК-6 Способен осваивать и использовать новые методы сбора и анализа социологической информации, разрабатывать эффективные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере	ПК-6.1 Отслеживает информацию о новых методах социологического исследования, их познавательных возможностях, разрабатывает эффективные рекомендации по их совершенствованию; ПК-6.2 Использует новые методы в проводимых социологических исследованиях;	Знать: способы поиска новых методов маркетинговых исследований культуры и социальной сферы Уметь: оценить методы исследования с точки зрения их познавательного потенциала для конкретной темы Владеть: навыками поиска альтернативных подходов к решению исследовательских задач; Знать: новые методы маркетинговых исследований культуры и социальной сферы Уметь: сформулировать собственную исследовательскую позицию, адаптировать новые методы к конкретным исследованиям Владеть: навыками применения новых методов маркетинговых исследований культуры и социальной сферы.;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы	Научно-исследовательская работа , Новые медиа-коммуникации в экономике, Репутационный PR в Интернете, Социология социальной сферы, SMM: маркетинг в социальных медиа	Научно-исследовательская работа , Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2	ПК-4.1	Научно-исследовательская работа , Новые медиа-коммуникации в экономике, Репутационный PR в Интернете, Социология социальной сферы, SMM: маркетинг в социальных медиа	Научно-исследовательская работа , Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК-6 Способен осваивать и использовать новые методы сбора и анализа социологической информации, разрабатывать эффективные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере	Реклама как коммуникативный процесс, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Анализ качественных данных	Реклама как коммуникативный процесс, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Анализ качественных данных
4	ПК-6.1	Реклама как коммуникативный процесс, Анализ качественных данных	Реклама как коммуникативный процесс, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Анализ качественных данных
5	ПК-6.2	Реклама как коммуникативный процесс, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Анализ качественных данных	Реклама как коммуникативный процесс, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Анализ качественных данных

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 3 ЗЕТ
<u>Третий семестр</u>
Объем контактной работы: 46 час.
Лекционная нагрузка: 10 час.
Методы атрибутивного анализа: метод Кано, карты восприятия (2 час.). Тестирование
Методики изучения лояльности (2 час.). Тестирование
Методологические подходы к сегментированию (2 час.). Тестирование
Методологические вопросы маркетинговых исследований культуры и социальной сферы (2 час.). Устный опрос
Качественная методология в маркетинговых исследованиях: этнографическая стратегия, CJM и др. (2 час.). Тестирование
Практические занятия: 10 час.
Методологические аспекты маркетингового исследования в сфере культуры и в социальной сфере (4 час.). Устный опрос
Атрибутивный анализ: метод Кано, карты восприятия (3 час.). Устный опрос
Программа маркетингового исследования в сфере культуры/ в социальной сфере (3 час.). Презентация групповой работы
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 26 час.
Работа над проектом (26 час.). Презентация проекта
Самостоятельная работа: 26 час.
Работа над исследовательским проектом в малой группе (12 час.). Письменная работа
Разработка глоссария по основным категориям дисциплины (4 час.). Письменная работа
Опыт маркетинговых исследований культуры и социальной сферы (10 час.). Тестирование
Контроль (Экзамен) (36 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
проблемных лекций, работа в малых группах, презентация исследовательского проекта.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	учебная аудитория для проведения практических занятий	Учебные аудитории для проведения практических занятий : учебная аудитория для проведения практических занятий оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской, учебная аудитория для проведения практических занятий , оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; компьютерами с выходом в сеть Интернет; доска на колесах (компьютерный класс).
3	Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя.
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация: учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
5	Помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)
2. MS Windows 10 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. 7-Zip
3. Adobe Flash Player
4. Google Chrome
5. Google Docs
6. K-Lite Codec Pack Freeware (<http://www.fsf.org>)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Антивирус Kaspersky Free
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Хруцкий, В.Е. Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка : Учеб. пособ. для студ. вузов гуманитар. профиля. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 528с.
2. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. - М.: Финпресс, 1998. - 416с.
3. Сараев, А. Л. Математические методы и модели анализа поведения потребителей [Электронный ресурс] : [учеб. пособие]. - Самара.: Изд-во Самар. ун-та, 2016. - on-line
4. Герасимова, К. Г. Маркетинговые коммуникации : социологическое обеспечение и практическая реализация : учеб. пособие / К. Г. Герасимова, Д. В. Гюль, И. Е. Финкельштейн ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Самар. нац. исслед. ун-т им. С. П. Королева (Самар. ун-т). - Самара : Изд-во Самар. ун-та, 2022. - 1 файл (1,51 Мб). - ISBN = 978-5-7883-1842-4. - Текст : электронный – Режим доступа: <http://repo.ssau.ru/handle/Uchebnye-izdaniya/Marketingovye-kommunikacii-101217>

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования : учебник для магистров. - М.: Юрайт, 2012. - 540 с.
2. Мхитарян, С. В. Маркетинговая информационная система [Текст]. - М.: Eksmo education, ЭКСМО, 2006. - 333 с.
3. Теория потребительского поведения и спроса. - СПб.: Экономическая школа, 1993. - 380с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Сайт исследовательской компании "ГфК-Русь"	https://www.gfk.com/ru	Открытый ресурс
3	Сайт Европейского общества по изучению общественного мнения и маркетинга	https://www.esomar.org	Открытый ресурс
4	Электронная библиотека: учебники, монографии по социологии	http://socioline.ru	Открытый ресурс
5	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № 3Ц-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004
2	Универсальные БД электронных периодических изданий (УБД)	Профессиональная база данных, Лицензионный договор №172-П от 18.06.2024

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;
- лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.
- лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы. Практические занятия необходимо проводить в учебных аудиториях для проведения занятий семинарского типа. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы. Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии и в ходе итогового тестирования. Итоговый контроль завершается экзаменом в ходе устного опроса.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕТОДОЛОГИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.02</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 1 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

доктор социологических наук, профессор

А. С. Готлиб

кандидат
социологических наук,
доцент

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины "Методология качественного исследования" является развитие у обучающихся способности организовывать и проводить качественные исследования

Задачи:

- формирование у обучающихся знаний о методологии качественных исследований;
- формирование у обучающихся умений проводить и представлять результаты качественных исследований в рамках публичных выступлений;
- формирование у обучающихся навыков проводить, обрабатывать и представлять результаты качественных исследований в рамках публичных выступлений

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований;	Знать: методологию и теоретические концепции качественного исследования; Уметь: проводить исследования в рамках качественной методологии; Владеть навыками проведения социологических исследований в рамках качественной методологии;
ПК-5 Способен вести эффективное педагогическое общение в рамках учебных занятий, организации самостоятельной работы обучающихся и иных видах педагогической деятельности, применять законы риторики и соблюдать требования к публичному выступлению	ПК-5.1 Проводит учебные занятия, организует самостоятельную работу обучающихся; ПК-5.2 Эффективно доносит до обучающихся информацию в рамках публичного выступления;	Знать: специфику самостоятельной работы; Уметь: организовывать самостоятельную работу; Владеть навыками проведения и организации самостоятельной работы; Знать: специфику публичных выступлений; Уметь: представлять отчет по итогам исследования в рамках публичного выступления; Владеть: навыками публичного выступления по итогам проведенного качественного исследования;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
---	--------------------------------	------------------------------------	---------------------------------

1	ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Социологическое интервью: практикум, Исследования визуальной культуры, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ПК-2.1	Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар	Социология массовых коммуникаций, Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Социологическое интервью: практикум, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК-5 Способен вести эффективное педагогическое общение в рамках учебных занятий, организации самостоятельной работы обучающихся и иных видах педагогической деятельности, применять законы риторики и соблюдать требования к публичному выступлению	-	Педагогическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	ПК-5.1	-	Педагогическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
5	ПК-5.2	-	Педагогическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 2 ЗЕТ
<u>Первый семестр</u>
Объем контактной работы: 40 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Качественный подход в социологическом исследовании: предпосылки, история становления, теоретические истоки (2 час.). устный опрос
Основные черты качественного подхода в социологическом исследовании (2 час.). устный опрос
Типы социологического исследования в качественной парадигме (2 час.). устный опрос
Методы качественного исследования (2 час.). устный опрос
Практические занятия: 12 час.
Сущность методологии качественного исследования (2 час.). устный опрос
Исследовательские практики в рамках качественной методологии (10 час.). устный опрос
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 20 час.
Презентация результатов собственного социологического исследования в рамках качественной методологии (20 час.). устный опрос
Самостоятельная работа: 32 час.
Кейсы качественных исследований (22 час.). устный опрос
Возможности сочетания количественного и качественного подходов в социологическом исследовании (10 час.). устный опрос
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные, предполагающие групповое обсуждение, анализ профессионально-ориентированных кейсов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором, экраном настенным; доской
2	Учебная аудитория для проведения практических занятий	оснащенная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска
3	Помещение для самостоятельной работы	оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета
4	Аудитория для контроля самостоятельной работы	оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя
5	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	оборудованная учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2010 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. 7-Zip
2. Google Chrome
3. Microsoft PowerPoint Viewer
4. Mozilla Firefox
5. Opera

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Методология качественных социологических исследований [Электронный ресурс] : прогр. курса. - Самара.: Универс групп, 2007. - on-line

2. Ваньке, А. Как собрать данные в полевом качественном исследовании : учебное пособие : [16+] / А. Ваньке, Е. Полухина, А. Стрельникова ; под общ. ред. Е. Полухиной ; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 256 с. : – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600869>

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Готлиб, А. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты : [монография]. - Текст : электронный. - Самара.: Универс-групп, 2004. - 1 файл (10

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»	http://e-library.ru	Открытый ресурс
2	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Полнотекстовая электронная библиотека	Профессиональная база данных, ГК № ЭА14-12 от 10.05.2012, ПЭБ Акт ввода в эксплуатацию, ПЭБ Акт приема-передачи
2	Национальная электронная библиотека ФГБУ "РГБ"	Профессиональная база данных, Договор № 101/НЭБ/4604 от 13.07.2018, Договор №101_НЭБ_4604-n от 21.06.2024
3	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004
4	Универсальные БД электронных периодических изданий (УБД)	Профессиональная база данных, Лицензионный договор №172-П от 18.06.2024
5	Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX	Профессиональная база данных, Лицензионный договор Science Index №SIO-953/2023 от 24.09.2024, ЛС № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т.д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практические занятия необходимо проводить в учебных аудиториях для проведения занятий семинарского типа. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы.

Самостоятельная работа обучающихся по изучению дисциплины проводится для закрепления полученных знаний и выработки необходимых навыков решения проблем в профессиональной области.

Текущий контроль знаний обучающихся в семестре завершается на отчетном занятии и в ходе итогового тестирования.

Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде зачета. При подготовке к нему необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы практических занятий.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 e3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕТОДОЛОГИЯ ЭМПИРИЧЕСКОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ПОЗНАНИЯ

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.О.06</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 1 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

доктор социологических наук, профессор

А. С. Готлиб

кандидат
социологических наук,
доцент

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – формирование у обучающихся представлений о познавательных возможностях методологии классического и качественного исследований, методов, реализуемых в их рамках, используемых на эмпирическом уровне социологической науки для исследований социальных проблем

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные характеристики методологии классического и качественного социологических исследований;
- описать особенности разработки программ классического и качественного исследований.
- описать логику организации классического и качественного исследований
- проанализировать спектр методов, используемых в классическом и качественном исследованиях, их познавательные возможности.
- описать способы обработки информации в классическом и качественном исследованиях

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.1 Обоснованно принимает решение об использовании информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач; ОПК-1.2 Применяет информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач;	Знать: возможности информационно- коммуникационных технологий для решения профессиональных задач Уметь: выбрать информационно- коммуникационные технологии для решения профессиональных задач Владеть: способами обоснования решений профессиональных задач; Знать: последовательность операций, необходимых для работы с информационно- коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач Уметь: использовать полученные знания об информационно-коммуникационных технологиях для решения профессиональных задач Владеть: процедурными навыками работы с информационно-коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач;
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.1 Организует проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований ; ОПК-2.2 Оформляет и представляет результаты исследования в виде научных текстов;	Знать: этапы организации фундаментальных и прикладных социологических исследований Уметь: разработать Программу фундаментального и прикладного социологического исследования Владеть : навыками сбора первичной социологической информации; Знать: структуру Отчета по результатам социологического исследования Уметь: строить таблицы по результатам математической обработки социологических данных Владеть: навыками академического письма;

ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.2 Предлагает пути решения проблем на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий;	Знать: основные научные теории, концепции, подходы и социальные технологии Уметь: анализировать проблему с использованием основных научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий Владеть: навыками поиска оптимальных путей решения проблем на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий;
--	--	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	Научно-исследовательская работа, История и методология социологии, Ознакомительная практика	Научно-исследовательская работа, Педагогическая практика, История и методология социологии, Ознакомительная практика, Современные проблемы социологии, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ОПК-1.1	Научно-исследовательская работа, История и методология социологии	Научно-исследовательская работа, Педагогическая практика, История и методология социологии, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ОПК-1.2	Научно-исследовательская работа, Ознакомительная практика	Научно-исследовательская работа, Педагогическая практика, Ознакомительная практика, Современные проблемы социологии, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	История и методология социологии, Ознакомительная практика	Научно-исследовательская работа, История и методология социологии, Ознакомительная практика, Современные проблемы социологии, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
5	ОПК-2.1	История и методология социологии, Ознакомительная практика	История и методология социологии, Ознакомительная практика, Современные проблемы социологии, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
6	ОПК-2.2	История и методология социологии, Ознакомительная практика	Научно-исследовательская работа, История и методология социологии, Ознакомительная практика, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7	ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Научно-исследовательская работа, История и методология социологии, Ознакомительная практика	Научно-исследовательская работа, История и методология социологии, Ознакомительная практика, Современные проблемы социологии, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
8	ОПК-3.2	Научно-исследовательская работа, История и методология социологии	Научно-исследовательская работа, История и методология социологии, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 3 ЗЕТ
<u>Первый семестр</u>
Объем контактной работы: 56 час.
Лекционная нагрузка: 16 час.
Раздел 2. Общие процедуры классического и качественного социологических исследований. Разработка программы социологического исследования. Специфика программ классического и качественного исследований (4 час.). устный опрос
Измерение социальных признаков. Типы шкал (2 час.). устный опрос
Раздел 3. Познавательные возможности методов сбора и анализа данных. Общая характеристика методов сбора и анализа данных. Специфика опросных методов. Анализ документов как метод социологического исследования. Наблюдение в социологическом исследовании. Метод эксперимента, его познавательные возможности. (2 час.). устный опрос
Раздел 1, Методологические основания классического и качественного подходов. Понятие методологии: широкое и узкое. Понятие парадигмы по Т.Куну и Д. Ритцеру. Соотношение понятий «методология» и «парадигма». Классическое социологическое исследование как научное знание в его новременной форме. Качественное социологическое исследование как интерпретативное знание. Способ познания и логика познания в классическом и качественном исследованиях (4 час.). устный опрос
Критерии качества результата в рассматриваемых методологиях. Типы классических и качественных исследований (4 час.). устный опрос
Практические занятия: 20 час.
Раздел 2. Построение порядковых шкал для простых и сложных признаков. Шкала Лайкерта: этапы построения, анализ данных (10 час.). отчет по лабораторной работе
Способы обработки социологических данных. Группировка как способ обработки. Компьютерные программы обработки. Опыт использования в российской и зарубежной социологической практике (10 час.). отчет по лабораторной работе
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 20 час.
«Grounded Theory» как стратегия качественного исследования и как способ обработки качественных данных (10 час.). устный опрос
Раздел 1. Предпосылки возникновения качественного подхода (10 час.). устный опрос
Самостоятельная работа: 16 час.
Раздел 1. Критерии качества результатов в классическом и качественном социологическом исследованиях Концепции качества результатов В.Шляпентоха и А.Шюца (1 час.). устный опрос
Функции классического и качественного исследований: структура, различия (1 час.). устный опрос
Раздел 2 Прикладное социологическое исследование как тип классического исследования : особенности, специфика организации, опыт использования (1 час.). отчет по лабораторной работе
Многоступенчатая выборка в социологическом исследовании. Опыт использования в социологии (1 час.). отчет по лабораторной работе
Метрические шкалы в социологии: построение, опыт использования (2 час.). отчет по лабораторной работе
Раздел 3. Экспертный опрос в социологическом исследовании: виды экспертного опроса способы подбора экспертов, опыт использования экспертного опроса в социологическом исследовании (2 час.). устный опрос
Социометрический опрос в социологическом исследовании: назначение, опыт использования. Социометрическая карточка, социометрические критерии. Обработка данных социометрического опроса (2 час.). устный опрос
Отношения «исследователь-респондент (информант)» в поле классического и качественного исследования: сходство и различия. Позиция социолога в этих отношениях. Эффект интервьюера в классическом социологическом исследовании: способы минимизации (2 час.). устный опрос
Анкета как опросный документ. Классификация вопросов анкеты. Язык и композиция анкеты. Мотивация к участию: инструменты создания мотивации к участию. Опыт использования анкетного опроса в социологических исследованиях (2 час.). отчет по лабораторной работе
Невключенное структурированное наблюдение как метод классического социологического исследования .Программа наблюдения. Карточка наблюдения как документ метода, принципы ее разработки. Обработка данных невключенного структурированного наблюдения, этапы, получении результатов. Валидность метода (2 час.). устный опрос
Контроль (Экзамен) (36 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме устного опроса, тестовых заданий, работы в малых группах, вопросов к экзамену.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа¶	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	Учебная аудитория для проведения практических занятий¶	Учебные аудитории для проведения практических занятий, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; компьютерами с выходом в сеть Интернет; доска на колесах (компьютерный класс).
3	Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя.
4	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации¶	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
5	Самостоятельная работа:¶помещение для самостоятельной работы¶	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского
2. BusinessSpace Security (Kaspersky Lab)

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Adobe Flash Player
3. Google Chrome
4. Mozilla Firefox
5. Opera
6. K-Lite Codec Pack Freeware (<http://www.fsf.org>)
7. 7-Zip

8. doPDF (<http://www.fsf.org>)

9. Apache Open Office (<http://ru.openoffice.org/>)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Ядов, В. А. Социологическое исследование : Методология. Программа. Методы.. - Самара.: Самарский университет, 1995. - 332 с.
2. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие для соц. фак.. - Самара.: Самарский университет, 2002. - 424 с.
3. Готлиб, А. Качественное социологическое исследование : познавательные и экзистенциальные горизонты. - Самара.: Универс-групп, 2004. - 448с.

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Социология : [учеб. для вузов]. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2014. - 487 с.
2. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования : Учебное пособие для вузов. - М.: Кн. дом "Университет", 2006. - 296 с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»	http://e-library.ru	Открытый ресурс
3	Электронная библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru	Открытый ресурс
4	Русская виртуальная библиотека	http://www.rvb.ru	Открытый ресурс
5	Словари и энциклопедии онлайн	http://dic.academic.ru	Открытый ресурс
6	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Национальная электронная библиотека ФГБУ "РГБ"	Профессиональная база данных, Договор № 101/НЭБ/4604 от 13.07.2018, Договор №101_НЭБ_4604-n от 21.06.2024
2	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающийся, осваивающий курс «Методология эмпирического социологического познания» должен обратить внимание на особую роль исследователя в качественных исследованиях. Его интуиция, воображение, интеллектуальный уровень, логические способности, равно, как и ответственность исследователя за результаты играют колоссальную роль в качественных исследованиях. Отсюда на практических занятиях, а также в рамках самостоятельной работы курса необходимо пестовать, развивать в себе эти качества.

Обучающийся, осваивающий этот курс, должен также помнить об этической стороне качественного исследования, о тех обязательствах перед изучаемыми людьми, которые берет на себя исследователь, погружаясь в поле качественного исследования. Надо быть готовым также к сопереживанию, к необходимости эмоциональной вовлеченности в услышанное и увиденное в поле. Вместе с тем необходимо учиться и умению «отстраниться», выйти из изучаемой ситуации, занять позицию исследователя.

Обучающийся, осваивающий этот курс, должен формировать в себе любовь к деталям, мелочам, услышанным и увиденным в поле, бережно относиться к собранной информации: от его тщательности и скрупулезности во-многом зависят результаты исследования.

Обучающийся, осваивающий этот курс, должен помнить, что качественное социологическое исследование имеет свои собственные «стандарты качества», соответствие которым делает исследование научным (хотя это и другая, не нововременная форма научности). Поэтому необходимо учиться соотносить полученные результаты с этими стандартами.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР**

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.01</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1, 2 курсы, 1, 2, 3 семестры</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет, зачет, зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

доктор социологических наук, профессор

А. С. Готлиб

кандидат
социологических наук,
доцент

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель научно-исследовательского семинара - выработать у магистров соответствующие образовательной программе компетенции и профессиональные навыки исследовательской работы, а также готовность к различным исследовательским практикам.

Цель научно-исследовательского (НИС) реализуется посредством следующих задач:

1. Знакомство студентов со значимыми зарубежными и российскими публикациями в профессиональной сфере.
2. Развитие навыков исследовательской деятельности.
3. Обсуждение исследовательских проектов, хода самостоятельных исследований.
4. Выработка у студентов навыков и умений ведения научных дискуссий, выступлений с результатами исследования на различных мероприятиях.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований; ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов;	Знать: специфику теоретических концепций Уметь: анализировать тексты по актуальным проблем социальным явлениям и процессам Владеть: навыком разработки и проведения научных и научно прикладных исследований; Знать: специфику научных и научно прикладных социологических исследований; специфику аналитики и консалтинга Уметь: использовать практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов Владеть: навыками критического анализа социальных явлений и процессов;
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет стратегию профессионального развития и проектирует профессиональную карьеру;	Знать: специфику программы количественного и качественного социологического исследования Уметь: формулировать цель и задачи социологического исследования Владеть: навыками критического анализа социологических теорий, концепций и подходов;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
---	--------------------------------	------------------------------------	---------------------------------

1	ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Методология качественного исследования, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Методология качественного исследования, Социологическое интервью: практикум, Исследования визуальной культуры, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ПК-2.1	Академическое письмо, Методология качественного исследования	Социология массовых коммуникаций, Академическое письмо, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Методология качественного исследования, Социологическое интервью: практикум, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК-2.2	Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Социологическое интервью: практикум, Исследования визуальной культуры, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Ознакомительная практика	Ознакомительная практика, Психология командообразования и творческой коммуникации, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
5	УК-6.1	-	Психология командообразования и творческой коммуникации, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Общий объем дисциплины: 6 ЗЕТ
Объем дисциплины: 2 ЗЕТ
<u>Первый семестр</u>
Объем контактной работы: 42 час.
Практические занятия: 12 час.
Тема 1. Анализ проблем коммуникаций в сфере образования. Массовые открытые онлайн-курсы: исследование возможностей и ограничений. (3 час.). Решение кейсов
Тема 2. Анализ социальных проблем в медицине (3 час.). Решение кейсов
Тема 3. Прогнозирование развития социальных явлений и процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере. (3 час.). Решение кейсов
Тема 4. Анализ способов решения проблем в маркетинге, культуре и социальной сфере. (3 час.). Решение кейсов
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 30 час.
Тема 1. Анализ проблем коммуникаций в сфере образования. Массовые открытые онлайн-курсы: исследование возможностей и ограничений. (8 час.). Устный опрос
Тема 2. Анализ социальных проблем в медицине (6 час.). Тестирование
Тема 3. Прогнозирование развития социальных явлений и процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере. (8 час.). Тестирование
Тема 4. Анализ способов решения проблем в маркетинге, культуре и социальной сфере. (8 час.). Устный опрос
Самостоятельная работа: 30 час.
Тема 1. Анализ проблем коммуникаций в сфере образования. Массовые открытые онлайн-курсы: исследование возможностей и ограничений. (6 час.). Письменная работа
Тема 2. Анализ социальных проблем в медицине (8 час.). Письменная работа
Тема 3. Прогнозирование развития социальных явлений и процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере. (8 час.). Устный опрос
Тема 4. Анализ способов решения проблем в маркетинге, культуре и социальной сфере. (8 час.). Тестирование
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объем дисциплины: 2 ЗЕТ
<u>Второй семестр</u>
Объем контактной работы: 42 час.
Практические занятия: 12 час.
Тема 5. Критерии оценки качества социологического исследования (3 час.). Тестирование
Тема 6. Принципы социологического измерения, аналитики и моделирования социальных явлений и процессов. От цифр к «цифре»: об особенностях социальной метрики в начале эпохи Big Data. (3 час.). Тестирование
Тема 7. Стратегии и методы изучения семьи (3 час.). Тестирование
Тема 8. Методологические вопросы исследования терапевтического выбора хронических пациентов. (3 час.). Устный опрос
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 30 час.
Тема 5. Критерии оценки качества социологического исследования (6 час.). Устный опрос
Тема 6. Принципы социологического измерения, аналитики и моделирования социальных явлений и процессов. От цифр к «цифре»: об особенностях социальной метрики в начале эпохи Big Data. (8 час.). Устный опрос
Тема 7. Стратегии и методы изучения семьи (8 час.). Устный опрос
Тема 8. Методологические вопросы исследования терапевтического выбора хронических пациентов. (8 час.). Устный опрос
Самостоятельная работа: 30 час.
Тема 5. Критерии оценки качества социологического исследования (6 час.). Письменная работа
Тема 6. Принципы социологического измерения, аналитики и моделирования социальных явлений и процессов. От цифр к «цифре»: об особенностях социальной метрики в начале эпохи Big Data. (8 час.). Реферат
Тема 7. Стратегии и методы изучения семьи (8 час.). Письменная работа
Тема 8. Методологические вопросы исследования терапевтического выбора хронических пациентов. (8 час.). Реферат
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объем дисциплины: 2 ЗЕТ
<u>Третий семестр</u>
Объем контактной работы: 42 час.
Практические занятия: 12 час.
Тема 9. Методические особенности проведения онлайн-интервью на примере изучения темы: «Сохранение российской идентичности в турецкой культуре» (3 час.). Решение кейсов

Тема 10. Проектный семинар: «Рефлексия опыта исследования: «Медицинский выбор хронических больных в крупном российском городе» (3 час.). Решение кейса
Тема 11. Проектный семинар: «Рефлексия опыта исследования влияния цифровой революции на образовательный формат университета». (3 час.). Устный опрос
Тема 12. Проектный семинар: «Рефлексия опыта исследования этнического самосознания и практик взаимодействия этнических групп в межкультурном пограничье в Самарском Заволжье» (3 час.). Устный опрос
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 30 час.
Тема 9. Методические особенности проведения онлайн-интервью на примере изучения темы: «Сохранение российской идентичности в турецкой культуре» (6 час.). Устный опрос
Тема 10. Проектный семинар: «Рефлексия опыта исследования: «Медицинский выбор хронических больных в крупном российском городе» (8 час.). Тестирование
Тема 11. Проектный семинар: «Рефлексия опыта исследования влияния цифровой революции на образовательный формат университета». (8 час.). Устный опрос
Тема 12. Проектный семинар: «Рефлексия опыта исследования этнического самосознания и практик взаимодействия этнических групп в межкультурном пограничье в Самарском Заволжье» (8 час.). Устный опрос
Самостоятельная работа: 30 час.
Тема 9. Методические особенности проведения онлайн-интервью на примере изучения темы: «Сохранение российской идентичности в турецкой культуре» (6 час.). Устный опрос
Тема 10. Проектный семинар: «Рефлексия опыта исследования: «Медицинский выбор хронических больных в крупном российском городе» (8 час.). Устный опрос
Тема 11. Проектный семинар: «Рефлексия опыта исследования влияния цифровой революции на образовательный формат университета». (8 час.). Реферат
Тема 12. Проектный семинар: «Рефлексия опыта исследования этнического самосознания и практик взаимодействия этнических групп в межкультурном пограничье в Самарском Заволжье» (8 час.). Письменная работа
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
эвристических бесед, анализа кейсов, презентации групповых проектов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения практических занятий	Учебные аудитории для проведения практических занятий: учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; компьютерами с выходом в сеть Интернет; доска на колесах (компьютерный класс).
2	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя.
3	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
4	Помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2010 (Microsoft)
2. MS Windows XP (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер
2. Антивирус Kaspersky Free

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Научно-исследовательская работа магистра [Электронный ресурс] : [метод. указания]. - Самара.: Изд-во СГАУ, 2015. - on-line
2. Индивидуальные задания для самостоятельной работы по дисциплине «Методология научных исследований» [Электронный ресурс] : метод. указания к практич. з. - Самара, 2017. - on-line
3. Руднева, Т. И. Научно-исследовательская работа магистра [Текст] : [учеб. пособие]. - Сызрань.: Ваш Взгляд, 2017. - 77 с.
4. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) [Текст] : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 264 с.

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований [Текст] : Учеб. для студентов гуманитар. вузов и аспирантов. - М.: АО "Аспект-пресс", 1995. - 286 с.
2. Курбатов, В.И. Современная западная социология : Аналитический обзор концепций: Учеб. пособие для вузов. - Ростов н/Д.: Феникс, 2001. - 416с.
3. Миллс Социологическое воображение. - М.: Стратегия, 1998. - 264с.
4. Молевич, Е.Ф. Введение в социальную глобалистику : учеб. пособие для вузов. - Самара.: Бахрах-М, 2007. - 160 с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека "Киберленинка"	http://ciberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»	http://e-library.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Полнотекстовая электронная библиотека	Профессиональная база данных, ГК № ЭА14-12 от 10.05.2012, ПЭБ Акт ввода в эксплуатацию, ПЭБ Акт приема-передачи
2	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающийся, осваивающий курс "Научно-исследовательский семинар" должен обратить внимание на его практическую ориентированность. Основная цель курса - познакомить с опытом социологических исследований по изучению значимых социальных проблем. В процессе разбора методологии, методики и техники конкретного уже проведенного исследования обучающийся развивает свои профессиональные умения и навыки, а также изучает различные научные подходы к изучаемым явлениям и процессам.



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 e3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОНЛАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ, КУЛЬТУРЕ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.06</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 1 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

кандидат социологических наук, зав.кафедрой

С. В. Егорова

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

кандидат
социологических наук,
доцент
С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формирование знаний по современным теориям, методологическим и методическим подходам к изучению общественных явлений и процессов с помощью сети Интернет, в сети Интернет.

Задачи дисциплины:

- дать представление о специфике применения социологических методов для изучения социальной реальности с помощью Интернет среды;
- ознакомить с основными концептуальными объектами онлайн исследований;
- получить навыки пользования инструментами онлайн опросов с применением программного обеспечения

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.2 Способен организовать работу по сбору, обработке социологических данных с использованием современных информационных технологий; ПК-1.3 Способен анализировать социологические данные в контексте теоретических концепций;	Знать: основные методы сбора и обработки социологических данных в онлайн исследованиях; Уметь: подобрать и обосновать адекватный задачам онлайн метод; Владеть: навыками обработки данных онлайн исследований.; Знать: аналитические приемы и теоретические концепции; Уметь: проводить анализ данных, полученных в результате онлайн исследований в контексте социологических теоретических концепций; Владеть: навыками анализа результатов онлайн исследований и их представления с учетом аудитории.;
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов;	Знать: как осуществляется социологическое онлайн исследование и консалтинг. Уметь: проводить анализ данных онлайн исследований для аналитики современных социальных явлений и консалтинга Владеть: навыками анализа результатов онлайн исследований в сферах труда, потребления и политики;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
---	--------------------------------	------------------------------------	---------------------------------

1	ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	Компьютерные технологии в науке и образовании, Ознакомительная практика	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Психология труда и инженерная психология, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Компьютерные технологии в науке и образовании, Корпоративное управление, Новые медиа-коммуникации в экономике, Ознакомительная практика, Психология здоровья, Социология социальной сферы, Городские исследования, Статистический анализ в социологии, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Преддипломная практика, Управление персоналом, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>
2	ПК-1.2	Компьютерные технологии в науке и образовании	<p>Компьютерные технологии в науке и образовании, Городские исследования, Статистический анализ в социологии, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

3	ПК-1.3	Компьютерные технологии в науке и образовании	Компьютерные технологии в науке и образовании, Новые медиа-коммуникации в экономике, Социология социальной сферы, Городские исследования, Статистический анализ в социологии, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Методология качественного исследования	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Методология качественного исследования, Социологическое интервью: практикум, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
5	ПК-2.2	Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Социологическое интервью: практикум, Исследования визуальной культуры, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 3 ЗЕТ
<u>Первый семестр</u>
Объем контактной работы: 48 час.
Лекционная нагрузка: 12 час.
Онлайн-исследования в России: методологический аспект. (2 час.). Тестирование
Сильные и слабые стороны онлайн исследований. (2 час.). Письменная работа
Классификация онлайн-методов Девятко И.Ф. (2 час.). Письменная работа
История возникновения и перспективы развития рынка онлайн-исследований в США, Европе и России. (2 час.). Устный опрос
Сферы применения онлайн-методов (политическая, экономическая, социальная) (2 час.). Устный опрос
Проблема классификации онлайн-методов социологического исследования. (2 час.). Устный опрос
Практические занятия: 12 час.
Классификация веб-опросов исходя из идеальной генеральной совокупности (Мавлетова А.М.) (2 час.). Письменная работа
Проблема стимулирования участников онлайн-панелей и способы мотивации панелистов (2 час.). Решение кейса
Качественные онлайн методы: общая характеристика. (2 час.). Тестирование
Организация онлайн форум-дискуссии, онлайн фокус группы, проведение свободного, глубинного интервью онлайн, качественный анализ «цифровых отпечатков», наблюдение онлайн (2 час.). Устный опрос
Новые подходы к исследовательскому инструментарию: визуализация, интерактивность, игровые элементы (2 час.). Устный опрос
Специфика коммуникации между исследователем, заказчиком и участником онлайн исследований. (2 час.). Решение кейса
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 24 час.
Разработка программы группового исследования на тему «Особенности онлайн интервью, его реализация (12 час.). Письменная работа
Анализ этических требований, предъявляемых к онлайн-исследованиям (6 час.). Устный опрос
Презентация группового проекта (6 час.). Письменная работа
Самостоятельная работа: 24 час.
Сильные и слабые стороны онлайн исследований. (4 час.). Устный опрос
Анализ сайтов ФОМ, ВЦИОМ: описание выборки, анализ двух исследовательских онлайн-проектов (4 час.). Групповая работа
История возникновения и перспективы развития рынка онлайн-исследований в США, Европе и России (4 час.). Реферат
Сферы применения онлайн-методов (политическая, экономическая, социальная) (4 час.). Письменная работа
Альтернатива онлайн-опросам с access-панелями (4 час.). Устный опрос
Проблема классификации онлайн-методов социологического исследования. (4 час.). Письменная работа
Контроль (Экзамен) (36 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
проблемных лекций, интерактивных лекций, групповой работы

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	учебная аудитория для проведения практических занятий	Учебные аудитории для проведения практических занятий : учебная аудитория для проведения практических занятий оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской, учебная аудитория для проведения практических занятий , оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; компьютерами с выходом в сеть Интернет; доска на колесах (компьютерный класс).
3	Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя.
4	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации¶	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
5	помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.
6		

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows XP (Microsoft)
2. MS Office 2010 (Microsoft)
3. MS Windows 10 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. 7-Zip
2. Adobe Acrobat Reader

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Антивирус Kaspersky Free
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Процедуры и методы социологического исследования. Практикум. - Кн. 2. - 2014. Кн. 2. - 353 с.

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Процедуры и методы социологического исследования. Практикум : учеб. пособие для бакалавров вузов по спец. -040200 "Социология", Кн. 1. - Самара.: Самарский университет, 2010. Кн. 1. - 236 с.
2. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования [Текст] : учебник : [для вузов]. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 767 с.
3. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования : Учебное пособие для вузов. - М.: Кн. дом "Университет", 2006. - 296 с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	http://eLibrary.ru	https://elibrary.ru/item.asp?id=19675559	Открытый ресурс
2	http://eLibrary.ru	https://elibrary.ru/item.asp?id=27725882	Открытый ресурс
3	http://eLibrary.ru	https://elibrary.ru/item.asp?id=19668744	Открытый ресурс
4	http://eLibrary.ru	https://elibrary.ru/item.asp?id=27606692	Открытый ресурс
5	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
6	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Полнотекстовая электронная библиотека	Профессиональная база данных, ГК № ЭА14-12 от 10.05.2012, ПЭБ Акт ввода в эксплуатацию, ПЭБ Акт приема-передачи
2	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
 - проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;
 - лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.
 - лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы. Практические занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы.
- Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде устного опроса.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2f а6 00 02 00 00 05 1а
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С
СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Магистр</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>ФТД.01</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>теории и технологии социальной работы</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

доктор педагогических наук, зав.кафедрой

Л. В. Куриленко

Заведующий кафедрой теории и технологии социальной работы

доктор педагогических наук, профессор
Л. В. Куриленко

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры теории и технологии социальной работы.
Протокол №9 от 22.04.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель: сформировать готовность организовывать и руководить работой волонтерской команды при взаимодействии с социально ориентированными НКО

Задачи:

- представить организацию добровольческой (волонтерской) деятельности в сравнительно-историческом анализе;
- выявить специфику взаимодействия социально ориентированных НКО и добровольцев (волонтеров);
- определить суть волонтерского менеджмента и оценить эффективность взаимодействия НКО и добровольцев (волонтеров);
- охарактеризовать взаимодействие добровольцев (волонтеров) и социально-ориентированных НКО в зарубежном и отечественном опыте;
- конкретизировать стратегии руководства и конструктивного решения проблем в команде;
- уточнить суть управления организацией и взаимодействием добровольцев (волонтеров) и социально ориентированных НКО.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели; УК-3.2 Организует работу команды, осуществляет руководство, способствует конструктивному решению возникающих проблем; УК-3.3 Делегирует полномочия членам команды, распределяет поручения и оценивает их исполнение, дает обратную связь по результатам, несет персональную ответственность за общий результат;	Знает стратегии командной работы для достижения поставленной цели; умеет вырабатывать стратегию командной работы для достижения поставленной цели; владеет навыками выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели; Знает основы организации работы команды, осуществляет руководство, способствует конструктивному решению возникающих проблем; умеет организовать работу команды, осуществляет руководство, способствует конструктивному решению возникающих проблем; владеет навыками организации работы команды, осуществляет руководство, способствует конструктивному решению возникающих проблем; Знает полномочия членов команды, распределяет поручения и оценивает их исполнение, дает обратную связь по результатам, несет персональную ответственность за общий результат; умеет делегировать полномочия членам команды, распределять поручения и оценивать их исполнение, дает обратную связь по результатам, несет персональную ответственность за общий результат; владеет навыками делегирования полномочий членам команды, распределяет поручения и оценивает их исполнение, дает обратную связь по результатам, несет персональную ответственность за общий результат;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
---	--------------------------------	------------------------------------	---------------------------------

1	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Инновационное предпринимательство	Психология командообразования и творческой коммуникации, Инновационное предпринимательство, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	УК-3.1	Инновационное предпринимательство	Психология командообразования и творческой коммуникации, Инновационное предпринимательство, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	УК-3.2	Инновационное предпринимательство	Психология командообразования и творческой коммуникации, Инновационное предпринимательство, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	УК-3.3	Инновационное предпринимательство	Психология командообразования и творческой коммуникации, Инновационное предпринимательство, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 2 ЗЕТ
Второй семестр
Объем контактной работы: 22 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Тема 1. Личностные качества добровольца (волонтера) и его потенциал (2 час.). Устный опрос
Тема 2. Характеристика организатора добровольческой (волонтерской) деятельности (4 час.). Устный опрос
Тема 3. Волонтерский менеджмент и оценка эффективности взаимодействия НКО и добровольцев (волонтеров) (2 час.). Устный опрос
Практические занятия: 12 час.
Тема 4. Региональные направления добровольческой (волонтерской) деятельности (4 час.). Доклад
Тема 6. Мотивация добровольцев (волонтеров) в контексте управления (4 час.). Устный опрос
Тема 7. Функции, принципы деятельности организатора добровольческой (волонтерской) деятельности (4 час.). Тестирование
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Тема 5.1. Оценка эффективности добровольческой (волонтерской) деятельности на разных уровнях (2 час.). Реферат
Самостоятельная работа: 50 час.
Тема 4.1. Особенности организации разных направлений добровольческой (волонтерской) деятельности в регионе (15 час.). Устный опрос
Тема 5.1. Оценка эффективности добровольческой (волонтерской) деятельности на разных уровнях (15 час.). Устный опрос
Тема 6.1. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности: психолого-педагогический, коммуникативный аспекты анализа (10 час.). Устный опрос
Тема 7.1. Рекрутинг, мотивация, управление рисками (10 час.). Устный опрос
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные, предполагающие групповое обсуждение, деловую игру, анализ проблемных ситуаций, моделирование работы команды, составлены е аналитического отчета.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором, экраном настенным; доской
2	Учебная аудитория для проведения практических занятий	оснащенная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска
3	Аудитория для контроля самостоятельной работы	оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя
4	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	оборудованная учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска
5	Помещение для самостоятельной работы	оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows XP (Microsoft)
2. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. FineReader (ABBYY)
2. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Flash Player
2. Apache Open Office (<http://ru.openoffice.org/>)
3. Google Chrome

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Бабкина, О. Н. Менеджмент в некоммерческих организациях : учебное пособие : [16+] / О. Н. Бабкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2019. – 100 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614456>
2. Чигаева, В. Ю. Деятельность негосударственных организаций и учреждений в социальной работе : учебное пособие / В. Ю. Чигаева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2012. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232330> (дата обращения: 29.09.2021). – ISBN 978-5-8353-1541-3. – Текст : электронный. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232330>
3. Технологии организации волонтерского движения : учебное пособие / авт.-сост. В. В. Митрофаненко ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457754> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457754>

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Основы волонтерской деятельности : учебное пособие : [16+] / С. Л. Балова, И. А. Безденежных, Е. Водолева и др. ; под ред. И. А. Фирсовой, Р. К. Крайневой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2020. – 215 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612085> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907244-73-3. – Текст : электронный. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612085>
2. Сарычев, А. С. Духовно-нравственные ценности России : учебник для студентов вузов : [16+] / А. С. Сарычев. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 328 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713568> (дата обращения: 18.07.2024). – Библиогр.: с. 302-305. – ISBN 978-5-4499-4422-1. – DOI 10.23681/713568. – Текст : электронный. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713568>

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»	http://e-library.ru	Открытый ресурс
3	Журнал исследований социальной политики	https://jsps.hse.ru	Открытый ресурс
4	Словари и энциклопедии онлайн	http://dic.academic.ru/	Открытый ресурс
5	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Полнотекстовая электронная библиотека	Профессиональная база данных, ГК № ЭА14-12 от 10.05.2012, ПЭБ Акт ввода в эксплуатацию, ПЭБ Акт приема-передачи

2	Национальная электронная библиотека ФГБУ "РГБ"	Профессиональная база данных, Договор № 101/НЭБ/4604 от 13.07.2018, Договор №101_НЭБ_4604-n от 21.06.2024
3	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т.д.
- лекция с элементами обратной связи: в данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу;
- лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практические занятия необходимо проводить в учебных аудиториях для проведения занятий семинарского типа.

Самостоятельная работа обучающихся по изучению дисциплины проводится для закрепления полученных знаний и выработки необходимых навыков решения проблем в профессиональной области.

Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде зачета.

В рамках проведения промежуточной аттестации зачет проставляется по совокупности результатов текущей успеваемости.



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.08</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>иностраннных языков и русского как иностранного</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

кандидат педагогических наук, доцент

А. В. Царёва

Заведующий кафедрой иностраннных языков и русского как иностранного

доктор педагогических наук, профессор
Л. П. Меркулова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры иностранных языков и русского как иностранного.
Протокол №9 от 15.04.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель - овладение методами письменного перевода с английского языка на русский язык научных и научно-технических текстов по специальности высокой сложности.

Задачи:

- овладение методами письменного перевода с английского языка на русский язык в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к переводу как средству межкультурной опосредованной коммуникации и межкультурного взаимодействия;
- заложение основ письменного перевода с английского языка на русский язык для профессионального роста и личностного развития в профессиональной деятельности.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области;	ЗНАТЬ: основные принципы генерирования новых идей на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области на иностранном языке УМЕТЬ: самостоятельно генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области на иностранном языке ВЛАДЕТЬ: навыками генерирования новых идей на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области на иностранном языке ;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	ЗНАТЬ: основные принципы осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода ЗНАТЬ: основные принципы и методы выработки стратегии действий на иностранном языке УМЕТЬ: самостоятельно осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий на иностранном языке ВЛАДЕТЬ: навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода ВЛАДЕТЬ: навыками выработки стратегии действий на иностранном языке ;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
---	--------------------------------	------------------------------------	---------------------------------

1	<p>ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий</p>	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Психология труда и инженерная психология, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Компьютерные технологии в науке и образовании, Корпоративное управление, Новые медиа-коммуникации в экономике, Ознакомительная практика, Психология здоровья, Социология социальной сферы, Городские исследования, Статистический анализ в социологии, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере, Управление персоналом, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Психология труда и инженерная психология, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Психология здоровья, Статистический анализ в социологии, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Преддипломная практика, Управление персоналом, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>
---	--	---	--

2	ПК-1.1	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Психология труда и инженерная психология, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Ознакомительная практика, Психология здоровья, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Управление персоналом, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Психология труда и инженерная психология, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Психология здоровья, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Управление персоналом, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>
---	--------	--	--

3	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Психология труда и инженерная психология, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Ознакомительная практика, Психология здоровья, Философия и методология социальных наук, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Управление персоналом, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Психология труда и инженерная психология, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Психология здоровья, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Управление персоналом, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>
---	--	---	--

4	УК-1.2	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Психология труда и инженерная психология, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Психология здоровья, Философия и методология социальных наук, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Управление персоналом, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Психология труда и инженерная психология, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Психология здоровья, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Управление персоналом, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>
---	--------	---	--

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 3 ЗЕТ
<u>Третий семестр</u>
Объем контактной работы: 30 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Тема 1 Требования к письменному переводу. Традиционные и инновационные методики. Эквивалентность и адекватность перевода. Оценка качества перевода. (2 час.). устный опрос
Тема 2 Текстовые жанры в письменном переводе. Научный и технический тексты. Характеристика научного и технического текстов. Письменный поэтапный перевод научного и технического текстов. (2 час.). устный опрос
Тема 3 Инструкция. Речевые клише, используемые в тексте инструкции. Перевод разных видов инструкций (потребительской инструкции и инструкции по сборке). (2 час.). устный опрос
Тема 4 Энциклопедическая статья. Особенности перевода и характеристика текста энциклопедии. (2 час.). устный опрос
Практические занятия: 18 час.
Тема 5 Деловое письмо. Устойчивые выражения, клишированные фразы. Оформление и логическое построение делового письма. (4 час.). письменная работа
Тема 8 Переводческий анализ в письменном переводе. Предпереводческий анализ текста и его виды. Лингвокультурологический анализ письменного текста. (6 час.). письменная работа
Тема 6 Документы физических и юридических лиц. Юридические термины, клишированные выражения. Реферирование и аннотирование. (2 час.). письменная работа
Тема 7 Патент, техническая документация. Материалы научных публикаций. (2 час.). письменная работа
Тема 10 Письменный перевод и устный перевод как самостоятельные виды перевода. Этапы работы над устным и письменным переводом текста. (2 час.). письменная работа
Тема 9 Анализ переводческих трансформаций в тексте перевода. Переводческие трансформации: конкретизация, генерализация, смысловое развитие и целостное переосмысление. Аналитический вариативный поиск. Анализ результатов перевода. (2 час.). письменная работа
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 4 час.
Контрольный перевод научного текста по специальности (4 час.). письменная работа
Самостоятельная работа: 78 час.
самостоятельная работа обучающихся по Темам 1 -10 (78 час.). устный опрос
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Использование технологий проектного обучения, интегрированного обучения (blended learning), «перевернутого обучения» (flipped learning), ролевой и деловой игры.

Использование демонстрационного комплекса с интерактивной доской для презентации материала, проектных исследований студентов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Специальное помещение для проведения лекций	специальное помещение для проведения лекций, оборудованное учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экранном настенным; доской
2	Специальное помещение для проведения практических занятий	Специальное помещение для проведения практических занятий, оборудованное учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экранном настенным; доской
3	Специальное помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специальное помещение для проведения практических занятий, оборудованное учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экранном настенным; доской
4	Специальное помещение для самостоятельной работы	Специальное помещение для самостоятельной работы оборудовано учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбук с выходом в сеть Интернет, проектор; экран настенный; доска, компьютеры с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.
5	Специальное помещение для контролируемой аудиторной самостоятельной работы	Специальное помещение для контролируемой аудиторной самостоятельной работы оборудовано учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбук с выходом в сеть Интернет, проектор; экран настенный; доска.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Acrobat Pro (Adobe)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Rinel-Lingo (мультимедиа-лингафонное ПО)

2. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Hewings, M. Advanced Grammar in Use : a reference and practice book for advanced learners of English : without answers. - Cambridge.: Cambridge University Press, 1999. - 299 p.

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Oshima, A. Writing academic English. - New York.: Longman, 1999. - 267с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Научная электронная библиотека eLibrary	www.elibrary.ru	Открытый ресурс
2	Электронный словарь АБВУД Lingvo	www.lingvo.ru	Открытый ресурс
3	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
4	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Полнотекстовая электронная библиотека	Профессиональная база данных, ГК № ЭА14-12 от 10.05.2012, ПЭБ Акт ввода в эксплуатацию, ПЭБ Акт приема-передачи
2	Система обнаружения и профилактики плагиата	Профессиональная база данных, Договор № ЗЦ-210-24 от 08.10.2024
3	Springer Nature базы данных издательства	Профессиональная база данных, Заявление-21-1813-01024, Письмо № 1950 от 29.12.2022, Письмо № 1045 от 02.08.2022, Письмо № 1065 от 08.08.2022, Письмо № 1082 от 11.08.2022, Письмо № 1354 от 17.10.2022, Письмо № 1932 от 27.12.2023, Письмо № 1947 от 29.12.2022, Письмо № 1948 от 29.12.2022, Письмо № 1949 от 29.12.2022, Письмо № 254 от 20.03.2024, Письмо № 279 от 15.04.2024, Письмо № 443 от 03.05.2024, Письмо № 909 от 30.06.2022, Письмо № 910 от 30.06.2022
4	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004
5	Универсальные БД электронных периодических изданий (УБД)	Профессиональная база данных, Лицензионный договор №172-П от 18.06.2024

6	Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX	Профессиональная база данных, Лицензионный договор Science Index №SIO-953/2023 от 24.09.2024, ЛС № 953 от 26.01.2004
7	Информационные ресурсы Polpred.com Обзор СМИ	Профессиональная база данных, Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com Обзор СМИ

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация и руководство аудиторной работы

Аудиторная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Основными видами аудиторной работы являются:

- выполнение практических работ по инструкциям;
- работа с литературой и другими источниками информации, в том числе электронными;
- само- и взаимопроверка выполненных заданий;
- выполнение тестовых заданий.

Для обеспечения работы преподавателем разрабатываются методические указания по выполнению практической работы. Самостоятельная работа является неотъемлемой и важнейшей частью работы обучающихся по программе магистратуры, которая основана на более подробной проработке и анализе материалов, основных вопросов дисциплины.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Этапы самостоятельной работы:

- осознание учебной задачи, которая решается с помощью данной самостоятельной работы;
- ознакомление с инструкцией о её выполнении;
- осуществление процесса выполнения работы;
- самоанализ, самоконтроль;
- проверка работ студента, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок.

Поиск ответов на вопросы для самостоятельной работы в некоторых случаях предполагает не только изучение основной и дополнительной литературы, но и привлечение дополнительной литературы по смежным дисциплинам, а также использование ресурсов сети Интернет, информационно-справочных изданий. Задания для самостоятельной работы готовятся вне аудиторной работы, являются ресурсом для работы на практических занятиях, а также при выполнении заданий.

Контроль результатов самостоятельной работы обучающихся может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Самостоятельная работа тесно связана с контролем (контроль также рассматривается как завершающий этап выполнения самостоятельной работы), при выборе вида и формы самостоятельной работы следует учитывать форму контроля.

Формы контроля при изучении дисциплины «Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях»:

- устный опрос,
- составление глоссария профессиональной терминологии,
- подготовки аннотации текстов профессиональной направленности,
- контроль предпереводческого анализа текста профессиональной направленности,
- контрольная проверка письменного перевода,
- принятие переводческих решений при переводе текстов профессиональной направленности,
- выступление с презентацией.

Форма контроля – зачет.

Работа с теоретическим материалом

Качественное и глубокое усвоение содержания учебной дисциплины требует изучения материала не только по учебникам и учебным пособиям, но и использование дополнительной литературы. Для этого обучающимся рекомендуется систематическое знакомство с новинками методической литературы, монографиями, научными статьями в периодических изданиях, теоретических, научно-методических и практических журналах.

Организация и руководство внеаудиторной самостоятельной работой

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

При предъявлении видов заданий на внеаудиторную самостоятельную работу рекомендуется использовать дифференцированный подход к уровню подготовленности обучающегося. Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня литературы. В процессе консультации преподаватель предупреждает о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.

Для обеспечения внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине преподавателем разрабатывается перечень заданий для самостоятельной работы, который необходим для эффективного управления данным видом учебной деятельности обучающихся.

Преподаватель осуществляет управление самостоятельной работой, регулирует ее объем на одно учебное занятие и осуществляет контроль выполнения всеми обучающимися группы. Для удобства преподаватель может вести ведомость учета выполнения самостоятельной работы, что позволяет отслеживать выполнение минимума заданий, необходимых для допуска к итоговой аттестации по дисциплине.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится

активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Обучающийся самостоятельно определяет режим своей внеаудиторной работы и меру труда, затрачиваемого на овладение знаниями и умениями по каждой дисциплине, выполняет внеаудиторную работу по индивидуальному плану, в зависимости от собственной подготовки, бюджета времени и других условий.

Ежедневно обучающийся должен уделять выполнению внеаудиторной самостоятельной работы в среднем не менее 2 часов.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся может проводиться в письменной, устной или смешанной форме с представлением продукта деятельности обучающегося.



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2f а6 00 02 00 00 05 1а
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА И ИНЖЕНЕРНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.12</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>философии</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

кандидат педагогических наук, доцент

Ю. В. Гатен

Заведующий кафедрой философии

доктор философских наук, доцент

А. Ю. Нестеров

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры философии.

Протокол №9 от 15.04.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: обеспечение подготовки широко образованных, творческих и критически мыслящих профессионалов, способных к психологическому анализу объекта, предмета, условий труда и компонентов труда, а также сложных проблем взаимодействия человека и технических систем, включая эргатические системы с искусственными и виртуальными средами.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование компетенций в области психологии труда, включающих в себя систему знаний об основных закономерностях трудовой деятельности и методах повышения ее эффективности; освоение базовых принципов, подходов и теоретических концепций психологии труда;
- развитие умения использовать методы исследования и способы решения научно-практических задач повышения эффективности труда, сохранения здоровья и развития личности субъекта труда;
- системное рассмотрение и анализ всех психологических проблем, связанных с профессиональной деятельностью человека в системе «Человек-машина-среда»;
- формирование способности решать профессиональные задачи, связанные с инженерно-психологическим обеспечением проектирования, создания и эксплуатации техники с целью повышения безопасности и надежности труда, в том числе в искусственных техногенных и виртуальных средах.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	- знать историю и методологию исследований в области психологии труда и инженерной психологии; - уметь осуществлять структурно-психологический анализ трудовой деятельности; анализировать сложные проблемы взаимодействия человека и технических систем, включая эргатические системы с искусственными и виртуальными средами; использовать цифровые технологии для личностно-профессионального саморазвития; - владеть методами исследования и проектирования, технологиями психологического сопровождения работника; способностью разрабатывать системы оценки труда сообразно психологическим особенностям и жизненным ориентациям с применением цифровых инструментов. ;

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	<ul style="list-style-type: none"> - знать концептуальные основы трудовой деятельности и рабочего поведения; структуру деятельности специалиста в рамках определенной профессиональной сферы, психологические условия профессиональной деятельности персонала, требования к профессионально важным качествам личности и методы диагностики профпригодности, противопоказания к данному виду профессиональной деятельности; - уметь описывать структуру деятельности специалиста в рамках определенной профессиональной сферы, прогнозировать, анализировать и оценивать психологические условия профессиональной деятельности персонала, осуществлять профессиональный психологический отбор лиц, способных овладевать и осуществлять определенные виды профессиональной деятельности; - владеть навыками составления профессиограммы и психограммы, методами диагностики и профессионального психологического отбора лиц, способных овладевать и осуществлять определенные виды профессиональной деятельности.
---	---	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
---	--------------------------------	------------------------------------	---------------------------------

1	<p>ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий</p>	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Компьютерные технологии в науке и образовании, Корпоративное управление, Новые медиа-коммуникации в экономике, Ознакомительная практика, Психология здоровья, Социология социальной сферы, Городские исследования, Статистический анализ в социологии, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере, Управление персоналом, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Психология здоровья, Статистический анализ в социологии, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Преддипломная практика, Управление персоналом, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>
---	--	--	---

2	ПК-1.1	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Ознакомительная практика, Психология здоровья, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Управление персоналом, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Психология здоровья, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Управление персоналом, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>
---	--------	---	---

3	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Ознакомительная практика, Психология здоровья, Философия и методология социальных наук, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Управление персоналом, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Психология здоровья, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Управление персоналом, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>
---	--	--	---

4	УК-1.2	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Психология здоровья, Философия и методология социальных наук, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Управление персоналом, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Психология здоровья, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Управление персоналом, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>
---	--------	--	---

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 3 ЗЕТ
<u>Третий семестр</u>
Объем контактной работы: 30 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
История и методология исследований в области психологии труда, инженерной психологии (2 час.). Устный опрос
Трудовой процесс. Психология профессиональной деятельности. (2 час.). Устный опрос
Проблемы психологии труда (2 час.). Устный опрос
Подходы и концепции инженерной психологии (2 час.). Устный опрос
Практические занятия: 18 час.
Человек как субъект труда (4 час.). Наблюдение за участием в дискуссии, тестирование
Особенности мотивационной направленности субъекта труда (2 час.). Наблюдение за участием в дискуссии, доклад
Психология группового субъекта труда (4 час.). Тестирование, доклад
Психофизиологические и психологические характеристики деятельности человека-оператора в СЧМ. (4 час.). Доклад
Психологические проблемы обеспечения труда в системах «человек-техника» и «человек-техника-среда». (2 час.). Тестирование, устный опрос
Инженерно-психологические требования к организации рабочего места, средствам отображения информации, органам управления (2 час.). Решение кейсов, устный опрос
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 4 час.
Психологическое проектирование условий труда, разработка и внедрение комплексных программ преодоления утомления, монотонии, стресса (4 час.). Собеседование, наблюдение за участием в дискуссии
Самостоятельная работа: 78 час.
Концепции трудовой мотивации (6 час.). Доклад
Психология формирования профессионализма (6 час.). Решение кейсов
Профессиональное самоопределение (6 час.). Эссе
Индивидуальный стиль трудовой деятельности (6 час.). Решение кейсов
Психология профессионального отбора (6 час.). Решение кейсов
Функциональные состояния и работоспособность человека в профессиональной деятельности (6 час.). Решение кейсов
Социально-психологические основы командной работы (6 час.). Доклад
Профессиональное общение (6 час.). Решение кейсов
Лидерство и руководство (6 час.). Решение кейсов
Конфликты в профессиональной деятельности (6 час.). Решение кейсов
Психофизиологические особенности человека-оператора, действующего в искусственных техногенных и виртуальных средах (6 час.). Доклад
Инженерно-психологические основы эксплуатации систем «человек-машина-среда». (6 час.). Эссе
Инженерно-психологические основы проектирования техники. (6 час.). Решение кейсов
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Эвристическая беседа, проведение дискуссий в рамках семинарских (практических) занятий, лекция-беседа, проблемная лекция в рамках лекционных занятий, самостоятельная подготовка к практическим занятиям, решение кейсов, написание докладов, эссе в рамках самостоятельной работы обучающихся.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Лекционные занятия: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	Практические занятия: учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	оснащенная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска.
3	Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя.
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация: учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя, доской.
5	Самостоятельная работа: помещение для самостоятельной работы	оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением с доступом в сеть Интернет и в электронную информационно-образовательную среду Самарского университета.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)

2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Google Chrome

2. 7-Zip

3. Adobe Acrobat Reader

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Психология труда : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Климова, О. Г. Носковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16233-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562756> (дата обращения: 07.06.2025). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/562756>
2. Инженерная психология и эргономика : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Климова, О. Г. Носковой, Г. Н. Солнцевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16235-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562757> (дата обращения: 07.06.2025). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/562757>
3. Пряжникова, Е. Ю. Психология труда: теория и практика : учебник для вузов / Е. Ю. Пряжникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21553-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/577330> (дата обращения: 08.06.2025). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/577330>

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Психология труда : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. Ю. Манухиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16505-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580255> (дата обращения: 07.06.2025). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/580255>
2. Психология труда, инженерная психология и эргономика : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Климова, О. Г. Носковой, Г. Н. Солнцевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 661 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15490-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568325> (дата обращения: 07.06.2025). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/568325>
3. Кругликов, В. Н. Инженерная педагогика : учебник для вузов / В. Н. Кругликов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15051-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568221> (дата обращения: 08.06.2025). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/568221>

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Словари и энциклопедии на "Академике"	https://dic.academic.ru/	Открытый ресурс
2	Научная электронная библиотека "КиберЛенинка"	https://cyberleninka.ru/	Открытый ресурс
3	Психологическая энциклопедия	https://vocabulary.ru/	Открытый ресурс
4	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Полнотекстовая электронная библиотека	Профессиональная база данных, ГК № ЭА14-12 от 10.05.2012, ПЭБ Акт ввода в эксплуатацию, ПЭБ Акт приема-передачи

2	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004
---	---	--

**6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ
БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

информационные;
проблемные;
визуальные;
лекции-конференции;
лекции-консультации;
лекции-беседы;
лекция с эвристическими элементами;
лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине «Психология труда и инженерная психология» применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно-иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и обучающегося, который позволяет привлечь к двустороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах. Продумывая ответ, обучающиеся получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначе лекция будет носить риторический характер.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением обучающимися учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков. Главным их содержанием является практическая работа каждого обучающегося. Подготовка обучающихся к практическому занятию и его выполнение осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала.

Практические занятия по дисциплине «Психология труда и инженерная психология» проводятся в виде семинаров. На каждом практическом занятии преподавателем проводится «срез» знаний студентов по теме занятия. В случае пропуска занятия или получения неудовлетворительной оценки обучающийся должен представить преподавателю письменный отчет по всем вопросам темы.

Самостоятельная работа является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности обучающихся, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» - личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

- 1) комплексный подход к организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
- 2) сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
- 3) обеспечение контроля за качеством усвоения.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы обучающихся: эссе, доклад, решение кейсов.

Эссе — это самостоятельная творческая письменная работа, представляющая собой развернутое и аргументированное изложение точки зрения обучающегося по определенной теме. Тему эссе обучающийся выбирает из предложенного преподавателем списка или формулирует самостоятельно. Эссе должно основываться на прочитанных источниках: книгах, учебниках, научной литературе, научно-популярных и публицистических статьях, доступных эмпирических данных и примерах из реальной жизни. Объем эссе в среднем может быть равен 2-4 стандартным страницам (формата А4).

Доклады являются результатом самостоятельного изучения темы и формой представления результатов самостоятельной работы. Тему следует выбрать самостоятельно, предварительно посоветовавшись с преподавателем, а затем согласовав ее с ним.

Решение кейсов - это процесс анализа предложенной ситуации в сфере труда, сбора и изучения информации, предложения возможных вариантов действий и выбора из них наиболее предпочтительного варианта решения проблемы. Для всех видов СРС следует использовать рекомендованную преподавателем литературу, а также самостоятельно найденную дополнительную литературу.

Зачет проставляется по совокупности результатов текущей успеваемости

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2f а6 00 02 00 00 05 1а
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РЕКЛАМА КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ ПРОЦЕСС

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.09</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

кандидат социологических наук, зав.кафедрой

С. В. Егорова

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

кандидат
социологических наук,
доцент
С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель: представить рекламную деятельность как коммуникативный процесс, включающий основных агентов коммуникации, технологии трансляции информации, рекламное сообщение, регламентирующие нормативы.

Задачи:

- сформировать знания о теоретических концепциях и подходах к изучению рекламы как коммуникативного процесса;
- сформировать умение анализировать рекламу как коммуникативный процесс, давать научно обоснованную оценку эффективности коммуникации;
- предоставить инструменты исследования рекламы и технику их применения.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов;	Знать: особенности использования методологии и методов социологических исследований для анализа рекламы. Уметь: грамотно организовать и провести социологическое обеспечение рекламных кампаний. Владеть: навыками анализа и интерпретации процессов и явлений в рамках рекламной кампании.;
ПК-6 Способен осваивать и использовать новые методы сбора и анализа социологической информации, разрабатывать эффективные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере	ПК-6.1 Отслеживает информацию о новых методах социологического исследования, их познавательных возможностях, разрабатывает эффективные рекомендации по их совершенствованию; ПК-6.2 Использует новые методы в проводимых социологических исследованиях;	Знать: основные методы и подходы к изучению рекламы как коммуникативного процесса; Уметь: анализировать рекламу как коммуникативный процесс, давать научно обоснованную оценку эффективности коммуникации; Владеть: инструментами исследования рекламы и техникой их применения. ; Знать: новые методы социологических исследований в сфере рекламы; Уметь: использовать новые методы при анализе эффективности рекламной коммуникации; Владеть: новыми методами исследования рекламы и техникой их применения.;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
---	--------------------------------	------------------------------------	---------------------------------

1	ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа , Дискурсивный анализ, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Социология и антропология медицины, Исследования визуальной культуры, Социология литературы и искусства, Социальные коммуникации в поле литературы	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа , Дискурсивный анализ, Социология коммуникации, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ПК-3.2	Социология массовых коммуникаций, Дискурсивный анализ, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Социология и антропология медицины, Социология литературы и искусства, Социальные коммуникации в поле литературы	Социология массовых коммуникаций, Дискурсивный анализ, Социология коммуникации, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК-6 Способен осваивать и использовать новые методы сбора и анализа социологической информации, разрабатывать эффективные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере	Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Анализ качественных данных	Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Анализ качественных данных
4	ПК-6.1	Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Анализ качественных данных	Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Анализ качественных данных
5	ПК-6.2	Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Анализ качественных данных	Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Анализ качественных данных

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 3 ЗЕТ
<u>Третий семестр</u>
Объем контактной работы: 48 час.
Лекционная нагрузка: 12 час.
Анализ содержания рекламы как способ ее изучения (4 час.). Тестирование
Стратегия рекламной деятельности и исследования аудитории СМК (4 час.). Тестирование
Социальные условия появления и существования рекламы как массового явления (2 час.). Устный опрос
Общество и реклама (2 час.). Устный опрос
Практические занятия: 12 час.
Экономическая рациональность рекламы (2 час.). Реферат
Культурные контексты рекламы (2 час.). Письменная работа
Апробация существующих подходов к анализу содержания рекламы как инструменту коммуникации (2 час.). Письменная работа
Создание рекламного продукта (1 час.). Письменная работа
Мониторинг рекламы (1 час.). Письменная работа
Современные условия существования рекламы как массового явления (2 час.). Устный опрос
Коммерческая, социальная и политическая реклама (2 час.). Устный опрос
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 24 час.
Реклама и общественные вкусы и ценности; речевые модели. (8 час.). Реферат
Презентация группового проекта. (8 час.). Работа в группе
Реклама и образ (стиль) жизни. (8 час.). Реферат
Самостоятельная работа: 24 час.
Тестирование коммуникативной эффективности рекламы. (6 час.). Письменная работа
Социальные условия появления рекламы и теоретико-методологические основания её изучения (6 час.). Реферат
Политическая реклама как отражение заинтересованности общества в соревновательности альтернатив политического и социального развития (4 час.). Реферат
Подходы к изучению содержания рекламы (4 час.). Реферат
Теоретизирование аудитории современных медиа: объект пропаганды (Франкфуртская школа – Адорно, Хоркхаймер), выбирающий (концепции потребительской демократии – Фримен, Хеллер) или активный субъект (Льюис, Дженкинс, др.) (4 час.). Письменная работа
Контроль (Экзамен) (36 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
проблемных лекций, интерактивных лекций, групповой работы.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:	• Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	Учебные аудитории для проведения практических занятий:	• Учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; ¶• учебная аудитория для проведения семинарского оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; компьютерами с выходом в сеть Интернет; доска на колесах (компьютерный класс).¶
3	Учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы:	• Учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя.
4	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:	• Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
5	Помещение для самостоятельной работы:	• Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows XP (Microsoft)
2. MS Windows 10 (Microsoft)
3. MS Windows 8 (Microsoft)
4. NVivo (Nvivo)
5. MS Office 2003 (Microsoft)
6. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Lingvo (ABBYY)
2. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Adobe Flash Player
3. Google Chrome
4. Opera

5. K-Lite Codec Pack Freeware (<http://www.fsf.org>)

6. doPDF (<http://www.fsf.org>)

7. Apache Open Office (<http://ru.openoffice.org/>)

8. Apache Open Office (<http://ru.openoffice.org/>)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Богданова, Н. М. Как читать фотографию (НПОО) [Электронный ресурс] : дистанц. курс. - Самара.: Самар. ун-т, 2018. - on-line
2. Усманова, А. Р. Империя знаков: семиотика и медиа культура [Электронный ресурс] : дистанц. курс. - Самара.: Самар. ун-т, 2018. - on-line

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование [Текст] : теория и практика : учеб. пособие для вузов. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 495 с.
2. Панкрухин, А. П. Маркетинг [Текст] : учебник : [для вузов по специальности 061500 "Маркетинг"]. - М.: Омега-Л, 2005. - 655 с.
3. Мокшанцев, Р.И. Психология рекламы : Учеб. пособие для вузов. - Москва, Новосибирск.: Инфра-М, Сибирское соглашение, 2005. - 229 с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»	http://e-library.ru	Открытый ресурс
3	Электронная библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru	Открытый ресурс
4	Русская виртуальная библиотека	http://www.rvb.ru	Открытый ресурс
5	Словари и энциклопедии онлайн	http://dic.academic.ru	Открытый ресурс
6	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Национальная электронная библиотека ФГБУ "РГБ"	Профессиональная база данных, Договор № 101/НЭБ/4604 от 13.07.2018, Договор №101_НЭБ_4604-п от 21.06.2024
2	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;
- лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.
- лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы. Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии и в ходе устного опроса. Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде экзамена.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2f a6 00 02 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РЕПУТАЦИОННЫЙ PR В ИНТЕРНЕТЕ**

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.02.02</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>социологии и культурологии</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

кандидат политических наук, доцент

О. А. Толпыгина

кандидат
социологических наук,
доцент
Ю. В. Васькина

Заведующий кафедрой социологии и культурологии

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социологии и культурологии.
Протокол №7 от 27.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания и представления об основных теоретических направлениях и аналитическом инструментарии, используемом в рамках репутационного PR в Интернете.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся знания об основных направлениях репутационных стратегий, осуществляемых субъектами репутационного PR в медиа-среде;
- сформировать у обучающихся умения владения навыками использования основных инструментов репутационного PR в Интернете;
- сформировать у обучающихся умения владения навыками обобщения, анализа и обоснования своей позиции по вопросам, касающимся тенденций и процессов, протекающих в сфере репутационного PR в Интернете.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы	ПК-4.1 Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий; ПК-4.2 Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста;	Знать: базовые методологические принципы репутационного PR в Интернете, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий Уметь: использовать базовые методологические принципы репутационного PR в Интернете, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий Владеть: навыками использования базовых методологических принципов репутационного PR в Интернете, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий; Знать: различные модели репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста Уметь: использовать различные модели репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста Владеть: навыками применения различных моделей репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы	Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Социология социальной сферы, SMM: маркетинг в социальных медиа	Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Социология социальной сферы, SMM: маркетинг в социальных медиа, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ПК-4.1	Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Социология социальной сферы, SMM: маркетинг в социальных медиа	Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Социология социальной сферы, SMM: маркетинг в социальных медиа, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК-4.2	Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Социология социальной сферы, SMM: маркетинг в социальных медиа	Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Социология социальной сферы, SMM: маркетинг в социальных медиа, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 2 ЗЕТ
Второй семестр
Объем контактной работы: 44 час.
Лекционная нагрузка: 12 час.
Стратегии и механизмы репутационного PR в Интернете. (6 час.). Групповой проект
Репутационный PR в Интернете как междисциплинарная область исследования. (6 час.). Решение кейса
Практические занятия: 12 час.
Репутационный PR в Интернете как междисциплинарная область исследования. (2 час.). Решение кейса, устный опрос
Стратегии и механизмы репутационного PR в Интернете. (2 час.). Решение кейса, устный опрос
Методы формирования репутации в Интернете. (4 час.). Выполнение практического задания
Особенности управления репутационным PR в Интернете. (4 час.). Выполнение практического задания
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 20 час.
Стратегии и механизмы репутационного PR в Интернете. (10 час.). Решение кейса
Репутационный PR в Интернете как междисциплинарная область исследования. (10 час.). Реферат
Самостоятельная работа: 28 час.
Методы формирования репутации в Интернете. (8 час.). Доклад
Особенности управления репутационным PR в Интернете. (8 час.). Тестирование
Репутационный PR в Интернете как междисциплинарная область исследования. (6 час.). Групповой проект
Стратегии и механизмы репутационного PR в Интернете. (6 час.). Реферат
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В ходе освоения дисциплины используются проблемные лекции, групповое решение творческих и исследовательских задач, анализ профессионально-ориентированных кейсов, презентация исследовательских проектов с использованием мультимедийного оборудования.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Лекционные занятия: «учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа»	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	Практические занятия: «учебная аудитория для проведения практических занятий»	Учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; компьютерами с выходом в сеть Интернет; доска на колесах (компьютерный класс).
3	Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы	Учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя.
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация: «учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации»	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
5	Самостоятельная работа: «помещение для самостоятельной работы»	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2003 (Microsoft)
2. MS Windows XP (Microsoft)
3. MS Windows 7 (Microsoft)
4. MS Office 2010 (Microsoft)
5. MS Office 2013 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Adobe Flash Player
3. Google Chrome
4. Mozilla Firefox

5. Opera
6. K-Lite Codec Pack Freeware (<http://www.fsf.org>)
7. 7-Zip
8. doPDF (<http://www.fsf.org>)
9. Apache Open Office (<http://ru.openoffice.org/>)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Бренддинг и работа с персоналом : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Режим доступа: <https://www.urait.ru/book/brend-menedzhment-brending-i-rabota-s-personalom-409647>
2. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Борщевский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 267 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04736-3. — Режим доступа: <https://www.urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-415970>
3. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 163 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Режим доступа: <https://www.urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-423100>

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : Теория и технологии : Учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2005. - 300с.
2. Теория и практика связей с общественностью : учеб. для вузов. - СПб.: Питер, 2007. - 240 с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Научная электронная библиотека "Киберленинка"	https://cyberleninka.ru/	Открытый ресурс
2	Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент"	http://ecsocman.hse.ru/	Открытый ресурс
3	Официальный портал Журнала социологии и социальной антропологии	http://www.old.jourssa.ru/	Открытый ресурс
4	Официальный портал Института социологии РАН	http://www.isras.ru/	Открытый ресурс
5	Официальный портал проекта "Журнальный зал"	http://magazines.russ.ru/	Открытый ресурс
6	Журнал междисциплинарных исследований "Политическая концептология"	http://politconcept.sfedu.ru/	Открытый ресурс
7	Художественный журнал Moscow art magazine	http://moscowartmagazine.com/	Открытый ресурс
8	Журналы ФНИСЦ (Федерального научно-исследовательского социологического центра) РАН	http://jour.isras.ru/	Открытый ресурс
9	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
-------	--------------------------------------	-------------------------

1	Полнотекстовая электронная библиотека	Профессиональная база данных, ГК № ЭА14-12 от 10.05.2012, ПЭБ Акт ввода в эксплуатацию, ПЭБ Акт приема-передачи
2	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;
- лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.
- лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы. Практические занятия необходимо проводить в учебных аудиториях для проведения занятий семинарского типа. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы.

Обучающиеся, выполнившие все предусмотренные программой курса задания в течение семестра, получают оценку "зачтено". При невыполнении необходимого количества выполненных заданий в течение семестра, обучающийся должен выполнить и сдать их в сроки, установленные для прохождения сессии.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИОЛОГИИ**

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.О.07</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

доктор социологических наук, профессор

А. С. Готлиб

кандидат
социологических наук,
доцент

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – формирование у обучающихся представлений о проблемах современной социологической науки

Задачи дисциплины:

- рассмотреть общественную роль социологии в современных условиях, выделить наиболее актуальные ее функции
- проанализировать проект публичной социологии, условия его реализации в России
- проанализировать проблему полипарадигмальности социологии, методологические основания активистской методологии, виды активистских исследований
- описать проблемы полевого этапа социологического исследования

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.2 Применяет информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач;	Знать: критерии оценки качества социологического исследования Уметь: вычленив элементы социологического исследования, «говорящие» о его качестве Владеть: навыками оценки качества социологического исследования;
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.1 Организует проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований ;	Знать: основные социально значимые проблемы и тенденции развития современного общества Уметь: выявлять социально значимые проблемы Владеть: навыками прогнозирования развития социальных явлений и процессов;
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.1 Выявляет социально значимые проблемы и прогнозирует развитие социальных явлений и процессов;	Знать: особенности системного подхода к анализу ситуации Уметь: осуществить диагностику проблемной ситуации с целью выделения ее критических элементов Владеть: навыками принятия решений для изменения проблемной ситуации к лучшему;
ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	ОПК-4.1 Дает оценку социологическому исследованию; ОПК-4.2 Дает рекомендации в рамках социологической экспертизы и консалтинга;	Знать: возможные направления экспертизы и консалтинга Уметь: выделить элементы проблемной ситуации, которые нуждаются в улучшении Владеть: навыками осуществления экспертизы и консалтинга; Знать: возможности различных информационных технологий для поиска вариантов решений Уметь: пользоваться информационными технологиями для поиска вариантов решений Владеть: навыками анализа полученного спектра решений для выбора наиболее адекватных из них.;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	Научно-исследовательская работа, Педагогическая практика, История и методология социологии, Методология эмпирического социологического познания, Ознакомительная практика	Педагогическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ОПК-1.2	Научно-исследовательская работа, Педагогическая практика, Методология эмпирического социологического познания, Ознакомительная практика	Педагогическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	Научно-исследовательская работа , История и методология социологии, Методология эмпирического социологического познания, Ознакомительная практика	Научно-исследовательская работа , Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	ОПК-2.1	История и методология социологии, Методология эмпирического социологического познания, Ознакомительная практика	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
5	ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Научно-исследовательская работа, Научно-исследовательская работа , История и методология социологии, Методология эмпирического социологического познания, Ознакомительная практика	Научно-исследовательская работа , Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
6	ОПК-3.1	Научно-исследовательская работа, Научно-исследовательская работа , История и методология социологии, Ознакомительная практика	Научно-исследовательская работа , Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
7	ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	Научно-исследовательская работа, Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа , Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
8	ОПК-4.1	Научно-исследовательская работа, Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа , Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
9	ОПК-4.2	Научно-исследовательская работа, Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа , Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 2 ЗЕТ
Второй семестр
Объем контактной работы: 48 час.
Лекционная нагрузка: 12 час.
Раздел 2. Проблема полипарадигмальности социологии. Активистская методология социологического исследования. Виды активистских исследований (4 час.). Устный опрос
Раздел 3. Проблемы полевого этапа социологического исследования. Риски и опасности социолога в поле. Проблема профессионального выгорания социолога (4 час.). Тестирование
Раздел 1. Общественная роль социологии. Современные функции социологии. Проект публичной социологии, виды публичной социологии (4 час.). Устный опрос
Практические занятия: 12 час.
Раздел 2. Активистская социология А.Турена. Метод интервенции в активистском социологическом исследовании: процедура, этические проблемы метода (2 час.). Тестирование
«Драматическая социология» Алексеева А.Н. как активистское исследование: контекст исследования метод, результаты . (2 час.). Реферат
«Acton Research» как тип активистского исследования: основное назначение, логика организации (2 час.). Устный опрос
Раздел 3. Проблема входа в поле и выхода из него применительно к включенному наблюдению. (2 час.). Устный опрос
Структура рисков в поле и способы их предотвращения (2 час.). Устный опрос
Профессиональное выгорание и способы его минимизации. Проблема установления контакта с изучаемыми людьми. (2 час.). Реферат
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 24 час.
Раздел 1. Органическая форма публичной социологии: особенности, проблемы (12 час.). Реферат
Поведение социолога в поле : проблемы, способы их решения (12 час.). Анализ кейсов
Самостоятельная работа: 24 час.
Раздел 1.. Смыслы проекта публичной социологии в работах М.Буравого (2 час.). Письменная работа
Смыслы проекта публичной социологии в работах российских социологов (2 час.). Реферат
Анализ барьеров реализации проекта публичной социологии в России (2 час.). Устный опрос
Рядовой активизм и активизм социологов: общее и различия (2 час.). Устный опрос
Отношение российских социологов к проекту публичной социологии: «за» и против» (2 час.). Реферат
Раздел 2. Франкфуртская школа критической философии как теоретический источник активистской методологии: имена, основные идеи (2 час.). Устный опрос
Критика классического знания в работах неомарксистов Франкфуртской школы. (2 час.). Устный опрос
Критика классического знания в работах А.Турена (2 час.). Реферат
Основные понятия в концепции активистской методологии А.Турена: действующее лицо», «историчность», «производство общества». (2 час.). Тестирование
Опыт использования «Action Research в социологии, педагогике, управлении и других областях знания (2 час.). Анализ кейсов
Активистское исследование А.Н. Алексеева как стимулирующее наблюдение: основные характеристики метода (2 час.). Устный опрос
Раздел3. Полевой этап исследования как экзистенциал, как пространство конструирования себя (2 час.). Устный опрос
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме устных опросов, тестовых заданий, работа в малых группах, анализ кейсов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	учебная аудитория для проведения практических занятий	Учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; компьютерами с выходом в сеть Интернет; доска на колесах (компьютерный класс).
3	учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы	Учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя.
4	учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
5	помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. BusinessSpace Security (Kaspersky Lab)

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Adobe Flash Player
3. Google Chrome
4. Mozilla Firefox
5. Opera
6. K-Lite Codec Pack Freeware (<http://www.fsf.org>)
7. 7-Zip
8. doPDF (<http://www.fsf.org>)

9. Apache Open Office (<http://ru.openoffice.org/>)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Курбатов, В.И. Современная западная социология : Аналитический обзор концепций: Учеб. пособие для вузов. - Ростов н/Д.: Феникс, 2001. - 416с.

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Штопка, П. Социология. Анализ современного общества : [учеб. для вузов]; пер. с пол.. - М.: Логос, 2005. - 664с

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»	http://e-library.ru	Открытый ресурс
3	Электронная библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru	Открытый ресурс
4	Русская виртуальная библиотека	http://www.rvb.ru	Открытый ресурс
5	Словари и энциклопедии онлайн	http://dic.academic.ru	Открытый ресурс
6	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Национальная электронная библиотека ФГБУ "РГБ"	Профессиональная база данных, Договор № 101/НЭБ/4604 от 13.07.2018, Договор №101_НЭБ_4604-n от 21.06.2024
2	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающемуся, осваивающему курс «Современные проблемы социологии», необходимо понимать, что социология – постоянно развивающееся знание, вынужденное так или иначе откликаться на изменение социального мира, точно так же, как реагировать на изменения, происходящие внутри себя. Отсюда и появление проблем социологического знания, носящих как временный, так и постоянный характер.

Обучающемуся следует понимать, что часть проблем носит характер конструктивистский, то есть конструируется рядом социологов как проблема, как то, что требует решения. В то же время другая часть социологов может рассматривать эту же ситуации как непроблематичную, ясную, не требующую четкого решения. Обучающемуся следует понять и знать аргументы каждой из сторон, чтобы принять осознанное решение - встать на ту или другую сторону.

Особое внимание следует обратить на идею публичного проекта социологии возможности его реализации в России. Публичный проект социологии предполагает новую роль социологии в мире, обнаруживает новые возможности влияния социологии на

общественные процессы. В этом ключе было бы хорошо в рамках изучения этого курса разработать собственный социологический исследовательский проект как публичный. Это означает как минимум организацию публичной дискуссии по результатам реализации проекта в прессе или в сети Интернет. Кроме того, это означает и рефлексии обучающихся после организации публичной дискуссии с целью оценки эффективности самого исследовательского проекта, оценки его влияния на социальную жизнь.

Важно также обратить внимание на проблему рисков и опасностей пребывания социолога в поле социологического исследования (особенно качественного) как значимой проблемы социологии. Здесь нужно прежде всего изучить те способы ведения полевой работы, которые не дают состояться возможным рискам, предотвратить их возникновение. Особый акцент надо сделать на относительно новой проблеме « профессионального выгорания» социолога в поле качественного исследования, изучить аргументы «за» и «против», выработать для себя наиболее приемлемую линию поведения в поле социологического исследования.

Зачет проставляется по результатам работы в семестре.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 e3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛЕ ЛИТЕРАТУРЫ

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Магистр</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>ФТД.02</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

доктор философских наук, профессор

В. Л. Лехциер

кандидат
социологических наук,
доцент

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель курса: сформировать у студентов представление о литературе как социальном институте и пространстве коммуникации

Задачи: рассмотреть литературу как социальный институт и одновременно пространство коммуникаций, сформировать представление студентов о возможности социологического анализа литературы: исследовательские задачи, методы, опыт анализа литературных(авторских) и читательских практик.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий; ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов;	Знать: социальные роли и функции литературы как социального института; Уметь: выявлять и описывать проблемы литературы; Владеть: методами изучения литературы как социального.; Знать: виды и методы социального прогнозирования развития литературы как социального института Уметь: осуществить диагностику состояния литературы как социального института и пространства коммуникации; Владеть: навыками разработки прогноза развития литературы как социального института и пространства коммуникации ;;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Социология и антропология медицины, Исследования визуальной культуры, Социология литературы и искусства	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2	ПК-3.1	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Социология и антропология медицины, Исследования визуальной культуры, Социология литературы и искусства	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Социология коммуникации, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК-3.2	Социология массовых коммуникаций, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Социология и антропология медицины, Социология литературы и искусства	Социология массовых коммуникаций, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 2 ЗЕТ
<u>Третий семестр</u>
Объем контактной работы: 24 час.
Лекционная нагрузка: 10 час.
Литературные «работающие» сообщества (клубы, салоны) как форма бытования литературы (3 час.). Устный опрос
Раздел 2. Литературные премии как способ иерархизации литературного поля (3 час.). Устный опрос
Раздел 1. Литература как социальный институт и пространство коммуникации (4 час.). Устный опрос
Практические занятия: 10 час.
Социальные роли (новые и старые) в институте литературы (2 час.). Устный опрос
«Толстые» журналы как форма бытования института литературы (2 час.). Устный опрос
Анализ опыта социологического изучения читательских практик (4 час.). Устный опрос
Методы и опыт прогнозирования развития института литературы (2 час.). Устный опрос
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 4 час.
Проблемы функционирования «толстых» журналов (2 час.). Устный опрос
Редакционная политика журналов (в том числе и сетевых) (2 час.). Устный опрос
Самостоятельная работа: 48 час.
Функционирование литературы в сети: формы функционирования, проблемы, опыт изучения в социологии (8 час.). Устный опрос
Литературные фестивали как форма бытования литературы: функции, формы (8 час.). Устный опрос
Библиотеки: функции и их изменение в эпоху цифровой революции, опыт социологического анализа институций (8 час.). Устный опрос
Теории исторических циклов В.Парето (циркуляция элиты) и П. Сорокина (ритмы культурных изменений) (8 час.). Устный опрос
Социология чтения как отрасль социологии: предметная область, методы изучения, результаты (8 час.). Устный опрос
Книжные ярмарки: функции, опыт изучения (8 час.). Устный опрос
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:

проблемные лекции, лекция с элементами обратной связи, лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся (решение кейсов)

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	учебная аудитория для проведения практических занятий	Учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; компьютерами с выходом в сеть Интернет; доска на колесах (компьютерный класс).
3	учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы	Учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя.
4	учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
5	помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. BusinessSpace Security (Kaspersky Lab)

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Adobe Flash Player
3. Google Chrome
4. Mozilla Firefox
5. Opera
6. K-Lite Codec Pack Freeware (<http://www.fsf.org>)
7. 7-Zip

8. doPDF (<http://www.fsf.org>)

9. Apache Open Office (<http://ru.openoffice.org/>)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций / Б.Л. Яшин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 243 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>
2. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 461с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»	http://e-library.ru	Открытый ресурс
3	Электронная библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru	Открытый ресурс
4	Русская виртуальная библиотека	http://www.rvb.ru	Открытый ресурс
5	Словари и энциклопедии онлайн	http://dic.academic.ru	Открытый ресурс
6	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Национальная электронная библиотека ФГБУ "РГБ"	Профессиональная база данных, Договор № 101/НЭБ/4604 от 13.07.2018, Договор №101_НЭБ_4604-n от 21.06.2024
2	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Студент, изучающий курс «Социальные коммуникации в поле литературы» должен понимать, что литература здесь рассматривается как крупный социальный институт, имеющий в своем составе субинституты: «толстые» журналы, литературные фестивали, литературные премии, книжные ярмарки и книжные выставки, книжные магазины. Следует также понимать, что в эпоху цифровой революции литература широко представлена и в сети Интернет. Наряду с этим литература в этом курсе рассматривается и как пространство коммуникации людей, выполняющих разные роли в поле литературы: автор- читатель; автор-литературный критик; редактор журнала (или издательства)- автор; автор и его агент; авторы-участники литературных фестивалей – слушатели; члены одного литературного сообщества и участники другого литературного сообщества, как правило, имеющие разные ценности и т.д. Особое внимание следует обратить на проблемы, возникающие в поле литературы между его акторами, взаимодействующими друг с другом. Сегодня важно понять, что цифровая революция вносит существенные коррективы в формы бытования литературы: литература в Сети- принципиально новое явление, вызывающее огромный интерес исследователей. Не менее важно изучить и те методы сбора и анализа социологической информации, которые используются социологами для изучения тех или иных проблем литературного поля. При этом стоит обратить внимание на уже накопленный опыт, имеющийся в багаже социологии чтения, российской и зарубежной. Важно также освоить методы прогнозирования состояния литературы как социального института в ближайшей и среднесрочной перспективе.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИНТЕРВЬЮ: ПРАКТИКУМ**

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.10</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

кандидат социологических наук, доцент

И. Е. Финкельштейн

кандидат
социологических наук,
доцент

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель:

Овладеть навыками проведения интервью в соответствии с знаниями современных методологических подходов и методических требований к интервью

Задачи:

- уметь демонстрировать знания методологических подходов к интервью; проводить различные процедуры качественного анализа транскриптов интервью;
- уметь оценивать качество интервью, проводить методическую рефлексию; научиться применять методологические подходы к интервью для реализации исследований;
- владеть навыками проведения различных видов интервью

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований; ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов;	Знать: основные методологические подходы к интервью Уметь: выбрать вид интервью адекватный поставленным исследовательским задачам Владеть: навыками разработки программы и инструмента исследования в соответствии с методическими требованиями к осуществлению полевых интервью; Знать: принципы проведения интервью, процедуру обработки и анализа данных; Уметь: организовывать исследовательское интервью, осуществить сбор, обработку и анализ данных; Владеть: навыками организации полевого интервьюирования, а также обработки и анализа данных, полученных в результате интервьюирования.;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Феноменологическая социология взаимодействия, Методология качественного исследования, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2	ПК-2.1	<p>Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Феноменологическая социология взаимодействия, Методология качественного исследования</p>	<p>Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
3	ПК-2.2	<p>Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Феноменологическая социология взаимодействия, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере</p>	<p>Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Исследования визуальной культуры, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 3 ЗЕТ
Второй семестр
Объем контактной работы: 60 час.
Лекционная нагрузка: 14 час.
Методологические подходы к интервью (4 час.). Тестирование
Практики проведения интервью: институциональные, организационные, психологические рамки (6 час.). Тестирование
Этика исследовательского интервью (4 час.). Устный опрос
Практические занятия: 14 час.
Анализ работы интервьюеров (2 час.). Работа с кейсом
Работа над инструментом интервью (4 час.). Презентация групповой работы
Анализ коммуникации в качественном интервью (4 час.). Работа с кейсом
Методологические вопросы интервью (4 час.). Устный опрос
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 32 час.
Этические вопросы метода интервью (6 час.). Устный опрос
Интервью в качественном исследовании: виды, оценка качества (16 час.). Устный опрос
Искусство задавать вопросы (10 час.). Групповая дискуссия
Самостоятельная работа: 12 час.
Опыт проведения интервью на всех этапах исследования (12 час.). Эссе
Контроль (Экзамен) (36 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
проблемных лекций, интерактивных лекций, групповой работы, работы с кейсом.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	учебная аудитория для проведения практических занятий	Учебные аудитории для проведения практических занятий : учебная аудитория для проведения практических занятий оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской, учебная аудитория для проведения практических занятий , оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; компьютерами с выходом в сеть Интернет; доска на колесах (компьютерный класс).
3	Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя.
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация: учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
5	Помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows XP (Microsoft)
2. MS Office 2010 (Microsoft)
3. MS Windows 10 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. 7-Zip
2. Adobe Acrobat Reader
3. Google Docs
4. Mendeley

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие для соц. фак.. - Самара.: Самарский университет, 2002. - 424 с.
2. Процедуры и методы социологического исследования. Практикум. - Кн. 2. - 2014. Кн. 2. - 353 с.

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Пузанова, Ж. В. Практикум по курсу "Методология и методика социологических исследований" : учеб. пособие для вузов. - М.: Высшее образование и наука, 2009. - 272 с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»	http://e-library.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Springer Nature базы данных издательства	Профессиональная база данных, Заявление-21-1813-01024, Письмо № 1950 от 29.12.2022, Письмо № 1045 от 02.08.2022, Письмо № 1065 от 08.08.2022, Письмо № 1082 от 11.08.2022, Письмо № 1354 от 17.10.2022, Письмо № 1932 от 27.12.2023, Письмо № 1947 от 29.12.2022, Письмо № 1948 от 29.12.2022, Письмо № 1949 от 29.12.2022, Письмо № 254 от 20.03.2024, Письмо № 279 от 15.04.2024, Письмо № 443 от 03.05.2024, Письмо № 909 от 30.06.2022, Письмо № 910 от 30.06.2022
2	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;
- лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.
- лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы. Практические занятия необходимо проводить в учебных аудиториях для проведения занятий семинарского типа. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы. Итоговый контроль завершается экзаменом в ходе устного опроса.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЯ И АНТРОПОЛОГИЯ МЕДИЦИНЫ

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.17</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 1 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

доктор философских наук, профессор

В. Л. Лехциер

кандидат
социологических наук,
доцент

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины «Социология и антропология медицины» состоят в знакомстве обучающихся с социологией и антропологией медицины как разновидностью практической социологии, антропологического анализа повседневных институционально оформленных социальных практик, имеющих всеобщее значение.

Задачи курса: дать представление об основных методологических контрверзах медицинской эпистемологии, медицинского взгляда на человека, болезнь и здоровье; эксплицировать философские основания различных медицинских моделей патологии; обеспечить изучение основных принципов биомедицинской парадигмы, ее эмпирических, институциональных последствий и ее критики в современной философии медицины; познакомить обучающихся с экзистенциальными теориями болезни, гуманитарными аспектами медицинской практики, гуманитарными исследованиями (антропологическими, социологическими и т. п.) медицинских практик, концептов болезни, нормы, патологии; представить теории субъективных и общекультурных смыслов болезни и проблему их учитывания в медицинских практиках; обеспечить изучение теории имманентной медицинской этики; дать представление о «нарративном повороте» в медицине, его перспективах и феноменах.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий; ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов;	Знает: основные проблемы и социологии и антропологии медицины; понятийно-категориальный аппарат философии и социологии медицины; Умеет: ясно и аргументированно излагать принципы и доводы сторонников и противников основных концепций в области социальных коммуникаций в сфере медицины; определять круг социологических проблем, возникающих при взаимодействии врач-пациент, пациент-пациент, а также формулировать рекомендации по их решению; Владеет: навыками применения основных понятий социальных коммуникаций в сфере медицины в профессиональной деятельности;; Знает: основные способы трансдисциплинарного (гуманитарного) исследования медицинских практик; основы медицинской этики; Умеет: вырабатывать нормы, корректирующие правила взаимодействия человека с медицинскими институциями; Владеет: опытом практического исследования в области актуальных проблем медицины как «практической социологии»;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
---	--------------------------------	------------------------------------	---------------------------------

1	ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	-	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Исследования визуальной культуры, Социология литературы и искусства, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ПК-3.1	-	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Исследования визуальной культуры, Социология литературы и искусства, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК-3.2	-	Социология массовых коммуникаций, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Социология литературы и искусства, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 2 ЗЕТ
<u>Первый семестр</u>
Объем контактной работы: 52 час.
Лекционная нагрузка: 14 час.
Эпистемологические основы современных медицинских практик (4 час.). устный опрос
«Хороший врач». Модели медицинской этики (4 час.). устный опрос
Семиозис болезни (6 час.). устный опрос
Практические занятия: 14 час.
Основные понятия, темы и школы медицинской антропологии. Феноменология опыта боли и болезни (эвристическая беседа) (2 час.). устный опрос
Прагматика боли: использование боли и болезни в различных социальных практиках. Монизм и дуализм в трактовке боли и болезни. Культурные детерминации в переживании боли и болезни (эвристическая беседа, дискуссия) (4 час.). устный опрос
История преодоления патернализма в медицине. Документы Нюрнбергского процесса и выводы медицинского сообщества. Что такое «хороший врач»? Имманентная врачебная этика (этика заботы) (эвристическая беседа, дискуссия) (4 час.). устный опрос
Нарративный поворот в медицине: направления, имена, идеи. Нарративная этика и нарративные сообщества (круглый стол) (4 час.). устный опрос
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 24 час.
Биомедицинская парадигма. Основные понятия и онтологические предпосылки. Локализм и холизм в медицине. Дисциплинарные пространства медицины (эвристическая беседа) (2 час.). устный опрос
Собеседование по темам дисциплины (1 час.). устный опрос
Биомедицинская парадигма. Основные понятия и онтологические предпосылки. Локализм и холизм в медицине. Дисциплинарные пространства медицины (4 час.). устный опрос
Реферат по книге М. Фуко «Рождение клиники» (4 час.). устный опрос
Основные понятия, темы и школы медицинской антропологии. Феноменология опыта боли и болезни (4 час.). устный опрос
Прагматика боли: использование боли и болезни в различных социальных практиках. Монизм и дуализм в трактовке боли и болезни. Культурные детерминации в переживании боли и болезни (4 час.). устный опрос
Реферат по первоисточникам "Боль и болезнь в эпоху постмодернизма" (4 час.). устный опрос
Тестирование по темам дисциплины (1 час.). устный опрос
Самостоятельная работа: 20 час.
История преодоления патернализма в медицине. Документы Нюрнбергского процесса и выводы медицинского сообщества. Что такое «хороший врач»? Имманентная врачебная этика (этика заботы) (10 час.). реферат
Нарративный поворот в медицине: направления, имена, идеи. Нарративная этика и нарративные сообщества (10 час.). устный опрос
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные методы: проблемная лекция, лекция в диалоговом режиме, проведение эвристических бесед, дискуссий, "круглого стола", собеседование, подготовка рефератов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Лекционные занятия: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	Практические занятия: учебная аудитория для проведения практических занятий	оснащенная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска.
3	Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя.
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация: учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя, доской.
5	Самостоятельная работа: помещение для самостоятельной работы	оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением с доступом в сеть Интернет и в электронную информационно-образовательную среду Самарского университета.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org>)
2. 7-Zip
3. Adobe Acrobat Reader
4. Google Chrome
5. Mozilla Firefox
6. Opera
7. Skype
8. Apache Open Office (<http://ru.openoffice.org/>)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Антивирус Kaspersky Free
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Введение в биоэтику : Уч.пособие. - М.: Прогресс-Традиция, 1998. - 384с.
2. Царегородцев, Г.И. Философия медицины : учебник / Г.И. Царегородцев. - Москва : Издательство «СГУ», 2011. - 452 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8323-0760-2 – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275143>

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Философия науки / ред. И.К. Лисеев, Е.Н. Гнатик. - Москва : ИФ РАН, 2008. - Вып. 13. Здоровье как проблема естественных и биомедицинских наук. - 291 с. - ISBN 978-5-9540-0102-0 – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63623>
2. Биоэтика и гуманитарная экспертиза=Bioethics and humanitarian expertise / отв. ред. Ф.Г. Майленова ; Российская академия наук, Институт философии. - Москва : Институт философии РАН, 2013. - Вып. 7. - 246 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9540-0246-1 – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444026>
3. Жизнь как ценность / ред. Л.В. Фесенкова. - Москва : ИФ РАН, 2000. - 271 с. - ISBN 5-201-02032-1 – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=64132>
4. Биоэтика и гуманитарная экспертиза. Проблемы геномики, психологии и виртуалистики / ред. Ф.Г. Майленова. - Москва : ИФ РАН, 2007. - 224 с. - ISBN 978-5-9540-0084-9 – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63021>
5. Биоэтика и гуманитарная экспертиза / ред. Ф.Г. Майленова. - Москва : ИФ РАН, 2008. - Вып. 2. - 232 с. - ISBN 978-5-9540-0113-6 – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63045>
6. Харченко, Л.Н. Основы биоэтики. Модуль 1 : презентация / Л.Н. Харченко. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 57 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240835>

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	"Словари и энциклопедии на Академике"	http://dic.academic.ru/	Открытый ресурс
2	Научная электронная библиотека "КиберЛенинка"	https://cyberleninka.ru/	Открытый ресурс
3	Библиотека - Портал РФФИ	https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library	Открытый ресурс
4	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Полнотекстовая электронная библиотека	Профессиональная база данных, ГК № ЭА14-12 от 10.05.2012, ПЭБ Акт ввода в эксплуатацию, ПЭБ Акт приема-передачи
2	Национальная электронная библиотека ФГБУ "РГБ"	Профессиональная база данных, Договор № 101/НЭБ/4604 от 13.07.2018, Договор №101_НЭБ_4604-n от 21.06.2024
3	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004

4	Универсальные БД электронных периодических изданий (УБД)	Профессиональная база данных, Лицензионный договор №172-П от 18.06.2024
---	--	--

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала.

В зависимости от способа проведения выделяют лекции: информационные; проблемные; лекция-визуализация; лекции-консультации; лекции-беседы; лекция с эвристическими элементами; лекция с элементами обратной связи.

Информационные - проводятся с использованием объяснительно-иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т.д.

Лекции-консультации. Данный вид лекций выстраивается следующим образом. Преподаватель называет тему лекции и просит обучающихся письменно задавать ему вопросы по данной теме. Каждый обучающийся должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующие его вопросы, написать на бумажке и передать преподавателю. Затем преподаватель в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию.

Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов обучающихся. Данный вид лекций формирует умение и навыки постановки вопросов.

Наиболее эффективна лекция-консультация в конце темы или раздела курса. Основная цель лекции-консультации в конце темы или раздела - подведение итогов лекционной работы, определение уровня развития усвоенного содержания в последующих разделах. Лекцию такого рода можно провести и по окончании всего курса с целью обобщения перспектив применения теоретических знаний на практике как средства решения задач освоения материала последующих учебных дисциплин, средства определения будущей профессиональной деятельности.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и обучающегося, который позволяет привлекать к двустороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает обучающимся вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах. Продумывая ответ, обучающиеся получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначе лекция будет носить риторический характер.

Лекция с эвристическими элементами. В переводе с греческого «эврика» означает «нашел», «открыл». Исходя из этого, в процессе изложения учебного материала перед обучающимися ставится задача, и они, опираясь на имеющиеся знания, должны:

- найти собственное (индивидуальное, коллективное) решение;
- сделать самостоятельное открытие;
- принять самостоятельное, логически обоснованное решение.

Планирование данного типа лекции требует от преподавателя заранее подобранных задач с учетом знаний аудитории.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением обучающимися учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в постановке вопросов и поиске их решений; выполнения заданий; обретения навыков публичного выступления; навыков участия в обсуждении темы и дискуссии по ней; использования современных информационных технологий и т.д.

Главным их содержанием является практическая работа каждого обучающегося.

Подготовка к практическому занятию и его выполнение осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. Служат иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания обучающимися теории.
- 2.

Образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы обучающийся овладел показанными методами решения.

3. Вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от обучающегося преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрисубъектные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые обучающийся должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у обучающегося некоторых исследовательских умений.

4. Может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Самостоятельная работа обучающихся является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающегося. Цель самостоятельной работы обучающегося – осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию.

Одним из важнейших профессиональных навыков является работа с текстами. Умение читать философский текст – необходимая задача при овладении магистерскими курсами. К видам самостоятельной работы, позволяющей обучающемуся более полно освоить учебный материал, относится, в частности, подготовка реферата.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ**

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.04.01</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

кандидат социологических наук, зав.кафедрой

С. В. Егорова

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

кандидат
социологических наук,
доцент
С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: дать обучающимся комплексное представление об основных теориях и социологических подходах к изучению коммуникационных процессов в обществе.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся представления о специфике социальной коммуникации, ее составляющих элементах, функциях и задачах, месте в структуре культуры и современном обществе;
- проанализировать базовые теоретические понятия в социологии коммуникации (уровни, типы, институты коммуникации, социологические доминанты и т.д.);
- ознакомить обучающихся с базовыми зарубежными и отечественными теориями социальной коммуникации, современными дискуссиями в этой области;
- рассмотреть основные методы изучения коммуникации;
- сформировать у обучающихся навыки проведения и интерпретации данных социологических исследований социальной коммуникации

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований; ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов;	знать: основные понятия и категории, составляющие, функции, цели и задачи коммуникации; уметь: подбирать теоретический подход для анализа конкретной коммуникативной ситуации ; владеть навыками: проведения научных и научно-прикладных исследований коммуникативной сферы; знать: методы, используемые для анализа социальных явлений и процессов и способы решения тех или иных проблем, связанных с коммуникацией; уметь: давать научно обоснованную оценку эффективности коммуникации ; владеть навыками: анализа социальных процессов с точки зрения коммуникативных аспектов;
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий; ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов;	Знать : основные теоретические подходы к анализу социальных коммуникаций Уметь: вырабатывать профессиональные рекомендации по оптимизации коммуникационных процессов Владеть навыками определения путей решения проблем в коммуникации на основе различных теорий; Знать : основные тенденции в коммуникативном поле современного общества Уметь: строить прогнозы, опираясь на имеющийся теоретический багаж знаний Владеть навыками применения теории для прогнозирования развития социальных процессов;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Феноменологическая социология взаимодействия, Методология качественного исследования, Социологическое интервью: практикум, Исследования визуальной культуры, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательский семинар, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ПК-2.1	Социология массовых коммуникаций, Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Феноменологическая социология взаимодействия, Методология качественного исследования, Социологическое интервью: практикум, Исследования визуальной культуры	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательский семинар, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК-2.2	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Феноменологическая социология взаимодействия, Социологическое интервью: практикум, Исследования визуальной культуры, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательский семинар, Исследования визуальной культуры, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Феноменологическая социология взаимодействия, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Социология и антропология медицины, Исследования визуальной культуры, Социология литературы и искусства, Социальные коммуникации в поле литературы	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
5	ПК-3.1	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Феноменологическая социология взаимодействия, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Социология и антропология медицины, Исследования визуальной культуры, Социология литературы и искусства, Социальные коммуникации в поле литературы	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

6	ПК-3.2	Социология массовых коммуникаций, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Феноменологическая социология взаимодействия, Социология и антропология медицины, Социология литературы и искусства, Социальные коммуникации в поле литературы	Социология массовых коммуникаций, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
---	--------	--	---

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 3 ЗЕТ
<u>Третий семестр</u>
Объем контактной работы: 62 час.
Лекционная нагрузка: 16 час.
Социальная коммуникация: понятие и теоретические подходы к ее изучению (6 час.). Тестирование
Новые подходы к социальной коммуникации. (4 час.). Тестирование
Прикладные модели коммуникации (4 час.). Устный опрос
Взаимодействие мифологических, политических, литературных, культурных сообщений в рамках коммуникативного пространства (2 час.). Устный опрос
Практические занятия: 16 час.
Социальная коммуникация: понятие и теоретические подходы к ее изучению (6 час.). Устный опрос
Новые подходы к социальной коммуникации: коммуникация в современном цифровом обществе (4 час.). Устный опрос
Прикладные модели коммуникации (3 час.). Анализ кейсов
Взаимодействие мифологических, политических, литературных, культурных сообщений в рамках коммуникативного пространства (3 час.). Письменная работа
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 30 час.
Социальная коммуникация: понятие и теоретические подходы к ее изучению (10 час.). Письменная работа
Новые подходы к социальной коммуникации: коммуникация в современном цифровом обществе (4 час.). Реферат
Прикладные модели коммуникации (4 час.). Письменная работа
Взаимодействие мифологических, политических, литературных, культурных сообщений в рамках коммуникативного пространства (12 час.). Устный опрос
Самостоятельная работа: 10 час.
Социальная коммуникация: понятие и теоретические подходы к ее изучению (2 час.). Реферат
Новые подходы к социальной коммуникации: коммуникация в современном цифровом обществе (4 час.). Письменная работа
Прикладные модели коммуникации (2 час.). Реферат
Взаимодействие мифологических, политических, литературных, культурных сообщений в рамках коммуникативного пространства (2 час.). Реферат
Контроль (Экзамен) (36 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
проблемных лекций, интерактивных лекций, работы в малых группах, анализ кейсов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	учебная аудитория для проведения практических занятий	Учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской,
3	учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы	Учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя.
4	помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.
5	учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
6		

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2010 (Microsoft)
2. MS Windows 10 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Google Chrome

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер
2. Антивирус Kaspersky Free

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов : учеб. пособие для вузов. - СПб.: Питер, 2,011. - 288 с.
2. Фомичева, И.Д. Социология СМИ : учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2,012. - 360 с.

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2,014. - 603 с.
2. Руденко, А. М. Деловые коммуникации [Текст] : [учебник]. - Ростов н/Д.: Феникс, 2,013. - 350 с.
3. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С. С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761> (дата обращения: 14.06.2022). – Библиогр.: с. 94. – Текст : электронный. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761>

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	ЭБС издательства «Юрайт»	https://www.urait.ru/book/socialnye-kommunikacii-419786	Открытый ресурс
2	Электронно-библиотечная система eLibrary.ru (журналы)	http://eLibrary.ru	Открытый ресурс
3	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
4	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Полнотекстовая электронная библиотека	Профессиональная база данных, ГК № ЭА14-12 от 10.05.2012, ПЭБ Акт ввода в эксплуатацию, ПЭБ Акт приема-передачи
2	Национальная электронная библиотека ФГБУ "РГБ"	Профессиональная база данных, Договор № 101/НЭБ/4604 от 13.07.2018, Договор №101_НЭБ_4604-n от 21.06.2024
3	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
 - проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;
 - лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.
 - лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.
- Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в форме экзамена по результатам устного опроса.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЯ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА**

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.16</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

доктор философских наук, профессор

В. Л. Лехциер

кандидат
социологических наук,
доцент

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель курса - сформировать знания в области современных социологических теорий литературы и искусства и способов анализа социальных проблем, свойственных актуальным художественным практикам.

Задачи курса:

- рассказать о ключевых понятиях и проблемах современной мировой социологии литературы и искусства;
- дать представление о том, как развиваются и корректируют друг друга актуальные социологические теории актуальных художественных практик и их эмпирические исследования в России и мире;
- показать, как социология литературы и искусства способна выявлять и прогнозировать социальные проблемы повседневной жизни

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий; ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов;	Знает: основные понятия современной мировой социологии литературы и искусства Умеет: применять основные концепты социологии литературы и искусства для анализа социальных проблем Владет: навыками описания социальных проблем с учетом современных концепций социологии литературы и искусства; Знает: основные социологические теории социологии литературы и искусства Умеет: применять актуальные теории художественных практик для анализа социальных явлений и процессов Владет: навыками прогнозирования процессов повседневной жизни с учетом социальных концепций современных художественных практик;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	Научно-исследовательская работа, Феноменологическая социология взаимодействия, Социология и антропология медицины	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2	ПК-3.1	<p>Научно-исследовательская работа, Феноменологическая социология взаимодействия, Социология и антропология медицины</p>	<p>Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
3	ПК-3.2	<p>Феноменологическая социология взаимодействия, Социология и антропология медицины</p>	<p>Социология массовых коммуникаций, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Феноменологическая социология взаимодействия, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 2 ЗЕТ
Второй семестр
Объем контактной работы: 52 час.
Лекционная нагрузка: 12 час.
Основные социологические теории литературы (4 час.). устный опрос
Основные социологические теории искусства (4 час.). устный опрос
Актуальные эмпирические исследования литературы и искусства (4 час.). устный опрос
Практические занятия: 12 час.
Институциональные и феноменологические теории художественных практик: актуальные дискуссии (3 час.). устный опрос
Развитие литературы и искусства в контексте эволюции «носителя» (3 час.). устный опрос
Институты литературы и новые читательские практики в повседневной жизни (3 час.). устный опрос
Понятие «современного искусства» и институт кураторства (3 час.). устный опрос
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 28 час.
Институциональные и феноменологические теории художественных практик: актуальные дискуссии Развитие литературы и искусства в контексте эволюции «носителя» Институты литературы и новые читательские практики в повседневной жизни Понятие «современного искусства» и институт кураторства (7 час.). устный опрос
Развитие литературы и искусства в контексте эволюции «носителя» (7 час.). устный опрос
Институты литературы и новые читательские практики в повседневной жизни (7 час.). устный опрос
Понятие «современного искусства» и институт кураторства (7 час.). устный опрос
Самостоятельная работа: 20 час.
Институциональные и феноменологические теории художественных практик: актуальные дискуссии (5 час.). устный опрос
Развитие литературы и искусства в контексте эволюции «носителя» (5 час.). устный опрос
Институты литературы и новые читательские практики в повседневной жизни (5 час.). устный опрос
Понятие «современного искусства» и институт кураторства (5 час.). устный опрос
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные, контекстные методы, предполагающие групповое решение творческих задач, анализ профессионально-ориентированных кейсов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:	• учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	Учебная аудитория для проведения практических занятий:	• учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
3	Учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы:	• учебная аудитория, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска.
4	Помещение для самостоятельной работы:	• учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска.
5	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	оборудованная учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2021 (Microsoft)
2. MS Windows 10 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Microsoft Office Excel Viewer
2. Microsoft PowerPoint Viewer
3. Adobe Acrobat Reader
4. 7-Zip
5. Opera
6. GoogleДиск
7. Mozilla Firefox
8. Adobe Acrobat Reader

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер
2. Антивирус Kaspersky Free

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : [учеб. пособие для соц. фак.. - Самара.: Изд-во "Самар. ун-т", 2002. - 1 файл (7,
2. Ионин, Л.Г. Социология культуры : Учеб. пособие для вузов. - М.: Логос, 1996. - 280с.
3. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества : [учеб. для вузов]; пер. с пол.. - М.: Логос, 2005. - 664с

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Социология : [учеб. для вузов]. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2014. - 487 с.
2. Иконникова, С. Н. История культурологических теорий : Учебн. пособие для вузов. - СПб.: Питер, 2005. - 474 с

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Научная Электронная Библиотека Elibrary	http://www.elibrary.ru/	Открытый ресурс
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Полнотекстовая электронная библиотека	Профессиональная база данных, ГК № ЭА14-12 от 10.05.2012, ПЭБ Акт ввода в эксплуатацию, ПЭБ Акт приема-передачи
2	Национальная электронная библиотека ФГБУ "РГБ"	Профессиональная база данных, Договор № 101/НЭБ/4604 от 13.07.2018, Договор №101_НЭБ_4604-n от 21.06.2024
3	Электронно-библиотечная система elibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004
4	Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX	Профессиональная база данных, Лицензионный договор Science Index №SIO-953/2023 от 24.09.2024, ЛС № 953 от 26.01.2004
5	Информационные ресурсы Polpred.com Обзор СМИ	Профессиональная база данных, Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com Обзор СМИ

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Для успешного освоения содержания дисциплины необходимо посещать лекции, принимать активное участие в работе на семинаре, практическом занятии, а также выполнять задания, предлагаемые преподавателем для самостоятельного изучения.

2. Лекция.

На лекцию приходите не опаздывая, так как это неэтично.

На лекционных занятиях необходимо конспектировать изучаемый материал.

Для систематизации лекционного материала, который будет полезен при подготовке к итоговому контролю знаний, записывайте на каждой лекции тему, вопросы для изучения, рекомендуемую литературу.

В каждом вопросе выделяйте главное, обязательно запишите ключевые моменты, подчеркните их.

Если по содержанию материала возникают вопросы, не нужно выкрикивать, запишите их и задайте по окончании лекции или на семинарском занятии.

Перед следующей лекцией обязательно прочитайте предыдущую, чтобы актуализировать знания и осознанно приступить к освоению нового содержания.

3. Семинарское (практическое) занятие – это форма работы, где студенты максимально активно участвуют в обсуждении темы.

Для подготовки к семинару необходимо взять план семинарского занятия (у преподавателя, на кафедре или в методическом кабинете).

Самостоятельную подготовку к практическому занятию необходимо начинать с изучения понятийного аппарата темы. Рекомендуем использовать справочную литературу (словари, справочники, энциклопедии), целесообразно создать и вести свой словарь терминов.

На семинар выносятся обсуждения не одного вопроса, поэтому важно просматривать и изучать все вопросы семинара, но один из вопросов исследовать наиболее глубоко, с использованием дополнительных источников (в том числе тех, которые вы нашли самостоятельно). Не нужно пересказывать лекцию.

Важно запомнить, что любой источник должен нести достоверную информацию, особенно это относится к Internet-ресурсам. При использовании Internet - ресурсов в процессе подготовки не нужно их автоматически «скачивать», они должны быть проанализированы. Не нужно «скачивать» готовые рефераты, так как их однообразие преподаватель сразу выявляет, кроме того, они могут быть сомнительного качества.

В процессе изучения темы анализируйте несколько источников. Используйте периодическую печать - специальные журналы.

Полезным будет работа с электронными учебниками и учебными пособиями в Internet-библиотеках. Зарегистрируйтесь в них: университетская библиотека Онлайн (<http://www.biblioclub.ru/>) и электронно-библиотечная система «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

В процессе подготовки и построения ответов при выступлении не просто пересказывайте текст учебника, но и выражайте свою лично-профессиональную оценку прочитанного.

Принимайте участие в дискуссиях, круглых столах, так как они развивают ваши навыки коммуникативного общения.

Если к семинарским занятиям предлагаются задания практического характера, продумайте план их выполнения или решения при подготовке к семинару.

При возникновении трудностей в процессе подготовки взаимодействуйте с преподавателем, консультируйтесь по самостоятельному изучению темы.

4. Самостоятельная работа.

При изучении дисциплины не все вопросы рассматриваются на лекциях и семинарских занятиях, часть вопросов рекомендуется преподавателем для самостоятельного изучения.

Поиск ответов на вопросы и выполнение заданий для самостоятельной работы позволит вам расширить и углубить свои знания по курсу, применить теоретические знания в решении задач практического содержания, закрепить изученное ранее.

Эти задания следует выполнять не «наскоком», а постепенно, планомерно, следуя порядку изучения тем курса.

При возникновении вопросов обратитесь к преподавателю в день консультаций на кафедре.

Выполнив их, проанализируйте качество их выполнения. Это поможет вам развивать умения самоконтроля и оценочные компетенции.

5. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проходит путем устного опроса по каждой из рассматриваемой теме.

Зачет по предмету проставляется исходя из совокупных достижений обучающихся по результатам работы в семестре

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 e3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.03.01</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

кандидат социологических наук, зав.кафедрой

С. В. Егорова

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

кандидат
социологических наук,
доцент
С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины "Социология социальной сферы" - формирование у обучающихся способностей собирать, обрабатывать, интерпретировать социологические данные о социальной сфере с использованием современных информационных технологий ; давать экспертную оценку организационно-управленческим стратегиям, проектам и мероприятиям в социальной сфере.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся знания теоретических концепций изучения социальной сферы; основы экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов и мероприятий в социальной сфере; основы оформления и представления результатов экспертизы социальной сферы в виде научного текста;
- сформировать у обучающихся умение анализировать социологические данные в социологии социальной сферы; проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов и мероприятий в социальной сфере; оформлять и представлять результаты экспертизы социальной сферы в виде научного текста;
- сформировать у обучающихся навыки анализа данных социологии социальной сферы; организации и проведения экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов и мероприятий в социальной сфере; оформления и представления результатов экспертизы социальной сферы в виде научного текста

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.3 Способен анализировать социологические данные в контексте теоретических концепций;	Знать: теоретические концепции изучения социальной сферы; Уметь: анализировать социологические данные в социологии социальной сферы; Владеть навыками анализа данных социологии социальной сферы.;
ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы	ПК-4.1 Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий; ПК-4.2 Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста;	Знать: основы экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов и мероприятий в социальной сфере; Уметь: проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов и мероприятий в социальной сфере; Владеть: навыками организации и проведения экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов и мероприятий в социальной сфере.; Знать: основы оформления и представления результатов экспертизы социальной сферы в виде научного текста; Уметь: оформлять и представлять результаты экспертизы социальной сферы в виде научного текста; Владеть навыками оформления и представления результатов экспертизы социальной сферы в виде научного текста.;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
---	--------------------------------	------------------------------------	---------------------------------

1	ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	Компьютерные технологии в науке и образовании, Новые медиа-коммуникации в экономике, Ознакомительная практика, Городские исследования, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Психология труда и инженерная психология, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Новые медиа-коммуникации в экономике, Психология здоровья, Городские исследования, Статистический анализ в социологии, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Преддипломная практика, Управление персоналом, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек
2	ПК-1.3	Компьютерные технологии в науке и образовании, Новые медиа-коммуникации в экономике, Городские исследования, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Новые медиа-коммуникации в экономике, Городские исследования, Статистический анализ в социологии, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы	Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Репутационный PR в Интернете, SMM: маркетинг в социальных медиа	Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Репутационный PR в Интернете, SMM: маркетинг в социальных медиа, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4	ПК-4.1	<p>Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Репутационный PR в Интернете, SMM: маркетинг в социальных медиа</p>	<p>Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Репутационный PR в Интернете, SMM: маркетинг в социальных медиа, Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
5	ПК-4.2	<p>Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Репутационный PR в Интернете, SMM: маркетинг в социальных медиа</p>	<p>Научно-исследовательская работа, Новые медиа-коммуникации в экономике, Репутационный PR в Интернете, SMM: маркетинг в социальных медиа, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 2 ЗЕТ
Второй семестр
Объем контактной работы: 32 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Социальная сфера как объект социологического анализа: теоретические и методологические основы (2 час.). Тестирование
Социальные индикаторы развития социальной сферы (2 час.). Тестирование
Социальная сфера и социальная политика (2 час.). Тестирование
Особенности методологии, методики и техники социологических исследований социальной сферы (2 час.). Тестирование
Практические занятия: 8 час.
Организационно-управленческие стратегии, проекты и мероприятия в социальной сфере (2 час.). Устный опрос
Показатели кризиса социальной сферы России (2 час.). Реферат
Экспертная оценка состояния социальной сферы (4 час.). Письменная работа
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 16 час.
Опыт социологического исследования проблем социальной сферы (16 час.). Письменная работа
Самостоятельная работа: 40 час.
Социологический анализ государственной политики в сфере доходов населения (6 час.). Письменная работа
Социологический анализ политики в сфере социальной защиты населения (6 час.). Реферат
Социологический анализ государственной политики в сфере образования (5 час.). Реферат
Социологический анализ государственной политики в сфере здравоохранения (6 час.). Реферат
Социологический анализ государственной политики в сфере культура и спорта (5 час.). Реферат
Социологический анализ демографической политики современной России (6 час.). Реферат
Социологический анализ жилищной политики современной России (6 час.). Реферат
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные методы, предполагающие групповое собеседование, анализ профессионально-ориентированных кейсов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором, экраном настенным; доской
2	Учебная аудитория для проведения практических занятий	оснащенная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска
3	Аудитория для контроля самостоятельной работы	оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя
4	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	оборудованная учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска
5	Помещение для самостоятельной работы	оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением (таблица 4) с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Acrobat Pro (Adobe)
2. MS Office 2010 (Microsoft)
3. MS Windows 10 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. FineReader (ABBYY)
2. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Google Chrome
2. Adobe Flash Player
3. Adobe Acrobat Reader
4. Google Диск
5. Mozilla Firefox
6. Язык статистической обработки данных R
7. Opera

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Тумбаева, И. Д. Социология социальной сферы : учебное пособие : [16+] / И. Д. Тумбаева, Н. Н. Зыкова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 188 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459520> (дата обращения: 12.06.2022). – Библиогр.: с 179 – ISBN 978-5-8158-1598-8. – Текст : электронный. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459520>

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Савченко, Л. А. Управление социальными процессами : учебное пособие / Л. А. Савченко, Н. В. Мацинина ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2011. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241186> (дата обращения: 26.06.2022). – ISBN 978-5-9275-0813-6. – Текст : электронный. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241186>

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Словари и энциклопедии онлайн	http://dic.academic.ru/	Открытый ресурс
2	Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»	http://e-library.ru	Открытый ресурс
3	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
4	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Полнотекстовая электронная библиотека	Профессиональная база данных, ГК № ЭА14-12 от 10.05.2012, ПЭБ Акт ввода в эксплуатацию, ПЭБ Акт приема-передачи
2	Национальная электронная библиотека ФГБУ "РГБ"	Профессиональная база данных, Договор № 101/НЭБ/4604 от 13.07.2018, Договор №101_НЭБ_4604-n от 21.06.2024
3	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004
4	Универсальные БД электронных периодических изданий (УБД)	Профессиональная база данных, Лицензионный договор №172-П от 18.06.2024

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т.д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практические занятия необходимо проводить в учебных аудиториях для проведения занятий семинарского типа. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы.

Самостоятельная работа обучающихся по изучению дисциплины проводится для закрепления полученных знаний и выработки необходимых навыков решения проблем в профессиональной области.

Текущий контроль знаний обучающихся в семестре завершается на отчетном занятии и в ходе итогового тестирования.

Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде зачета. При подготовке к нему необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы практических занятий.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 e3 2f a6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СОЦИОЛОГИИ**

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.07</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

кандидат социологических наук, доцент

С. Н. Фазульнова

кандидат
социологических наук,
доцент

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – изучить основные математико-статистические методы обработки и анализа социологической информации с использованием компьютерных технологий и сформировать у обучающихся умения применять данные методы для решения прикладных социологических задач.

Задачи дисциплины:

- Изучить особенности анализа и обработки социологических данных как этапа в рамках классического социологического исследования
- Овладеть навыками применения основных математико-статистических методов анализа социологической информации.
- Познакомить обучающихся с особенностями использования данных методов в социологическом исследовании.
- Освоить компьютерный пакет по обработке и анализу социологической информации SPSS.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.2 Способен организовать работу по сбору, обработке социологических данных с использованием современных информационных технологий; ПК-1.3 Способен анализировать социологические данные в контексте теоретических концепций;	Знать: сущность и технологию сбора и обработки социологических данных в социологическом исследовании Уметь: составить программу сбора и обработки социологической информации, определить метод анализа, адекватный поставленным задачам, и реализовать его Владеть: навыками сбора и обработки социологической информации; Знать: сущность и технологию реализации методов одномерного и многомерного анализа, основные приемы интерпретации социологических данных Уметь: формулировать обоснованные выводы на основании данных, полученных в ходе применения методов описательной и аналитической статистики Владеть: навыками анализа, интерпретации социологической информации и представления ее в различных формах и видах.;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
---	--------------------------------	------------------------------------	---------------------------------

1	ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Психология труда и инженерная психология, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Компьютерные технологии в науке и образовании, Корпоративное управление, Новые медиа-коммуникации в экономике, Ознакомительная практика, Психология здоровья, Социология социальной сферы, Городские исследования, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере, Управление персоналом, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>	<p>Психология устойчивого развития, Энергетические системы космических аппаратов, Психология труда и инженерная психология, Управление социально-экономическим развитием территории, Инвестиционное проектирование, Психология субъективного благополучия, Цифровые методы анализа больших потоков данных, Эмоциональный интеллект в цифровой среде, Корпоративное управление, Психология здоровья, Математическое моделирование сложных систем, Основы космической физиологии и медицины, Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях, Профилактика синдрома профессионального выгорания, Преддипломная практика, Управление персоналом, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Литература и искусство в эпоху интернета, Стратегии устойчивого бизнеса, Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста, Технологии и методы повышения производительности труда, Форсайт: теория, методология, исследования, Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет, Эффективный селф-менеджмент, Базисные предпосылки формообразования оболочек</p>
2	ПК-1.2	<p>Компьютерные технологии в науке и образовании, Городские исследования, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере</p>	<p>Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
3	ПК-1.3	<p>Компьютерные технологии в науке и образовании, Новые медиа-коммуникации в экономике, Социология социальной сферы, Городские исследования, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере</p>	<p>Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 2 ЗЕТ
<u>Третий семестр</u>
Объем контактной работы: 48 час.
Лабораторные работы: 24 час.
Подготовка данных к анализу средствами программного пакета SPSS (6 час.). Письменная работа
Описательная статистика (6 час.). Письменная работа
Анализ связи между переменными (6 час.). Письменная работа
Методы анализа структуры данных (6 час.). Письменная работа
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 24 час.
Подготовка данных к анализу средствами программного пакета SPSS (6 час.). Устный опрос
Описательная статистика (6 час.). Устный опрос
Анализ связи между переменными (6 час.). Устный опрос
Методы анализа структуры данных (6 час.). Устный опрос
Самостоятельная работа: 24 час.
Подготовка данных к анализу средствами программного пакета SPSS (6 час.). Устный опрос
Описательная статистика (6 час.). Тестирование
Анализ связи между переменными (6 час.). Тестирование
Методы анализа структуры данных (6 час.). Тестирование
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Обучающие технологии реализуются в форме:
самостоятельной работы обучающихся (решение кейсов) в рамках выполнения лабораторных работ

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Лабораторные занятия: учебная аудитория для проведения лабораторных работ	Учебная аудитория для проведения лабораторных работ, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук с выходом в сеть Интернет), специализированным программным обеспечением (таблица 4); учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя.
2	Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы	Учебная аудитория для контролируемой аудиторной самостоятельной работы, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской; столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя.
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация: учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столами и стульями для обучающихся; столом и стулом для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
4	Самостоятельная работа: помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами со специализированным программным обеспечением с доступом в сеть Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. SPSS Statistics (IBM)
2. MS Windows 7 (Microsoft)
3. MS Office 2007 (Microsoft)
4. Acrobat Pro (Adobe)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Google Chrome
3. Opera

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Агабекян, Р. Л. Математические методы в социологии. Анализ данных и логика вывода в эмпирическом исследовании : учебное пособие для вузов. - Ростов н/Д.: Феникс, 2005. - 192 с.

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Калинин, С. И. Компьютерная обработка данных для психологов. - Текст : непосредственный. - СПб.: Речь, 2002. - 133 с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»	http://e-library.ru	Открытый ресурс
3	Официальный сайт производителя программы со справочными материалами	https://www.ibm.com/analytics/ru/ru/technology/spss	Открытый ресурс
4	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Полнотекстовая электронная библиотека	Профессиональная база данных, ГК № ЭА14-12 от 10.05.2012, ПЭБ Акт ввода в эксплуатацию, ПЭБ Акт приема-передачи
2	Национальная электронная библиотека ФГБУ "РГБ"	Профессиональная база данных, Договор № 101/НЭБ/4604 от 13.07.2018, Договор №101_НЭБ_4604-n от 21.06.2024
3	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004
4	Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX	Профессиональная база данных, Лицензионный договор Science Index №SIO-953/2023 от 24.09.2024, ЛС № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс «Статистический анализ в социологии» носит прикладной характер и ориентирован на планомерную выработку устойчивых навыков грамотного использования математико-статистических методов для анализа социологических данных, в том числе с помощью специализированного программного обеспечения.

С самого начала курса необходимо заинтересовать слушателей, прежде всего, практической значимостью дисциплины, возможностью профессионального роста, повышению квалификации в области работы со специализированными компьютерными программами для социологов.

Занятия по курсу необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, оснащенных необходимым программным обеспечением. Исходный массив информации, который будет использоваться обучающимися для осуществления анализа данных в специализированной программе, должен содержать результаты реального социологического исследования, быть выверенным и достоверным, с достаточным числом единиц анализа.

Итоговая аттестация по курсу проходит в форме зачета по результатам работы в семестре.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2f a6 00 02 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Код плана	<u>390401-2025-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.03</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

Составители:

доктор философских наук, профессор

В. Л. Лехциер

кандидат
социологических наук,
доцент

Заведующий кафедрой методологии социологических и маркетинговых исследований

С. В. Егорова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.
Протокол №8 от 28.03.2025.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования: Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология

А. С. Готлиб

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель курса – сформировать знание о феноменологической социологии XX века, ее философских основаниях и методах исследования социальной реальности.

Задачи курса – изучить ключевые идеи и подходы основных представителей классической феноменологической социологии XX века от А.Шюца до Г. Гарфинкеля и А.Сикурела, сформировать представления о философских основаниях этой линии социологии в феноменологии Э.Гуссерля, познакомить с новейшими дискуссиями и концепциями, имеющими отношение к феноменологическим, конструктивистским исследованиям разных областей социальной реальности.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований; ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов;	Знает: феноменологическую теорию множественности миров Умеет: анализировать социальные явления с точки зрения их конструирования в повседневной жизни Владеет: основными понятиями феноменологической социологии; Знает: теорию социального конструирования проблем Умеет: соотносить конструкты второго и первого порядков при эмпирическом анализе Владеет: аппаратом эмпирических качественных исследований;
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий; ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов;	Знает: феноменологическую теорию опыта будущего в социологии Шюца Умеет: обосновывать прогностический потенциал феноменологического знания Владеет: аналитическим аппаратом при анализе социальных процессов; Знает: основные концепции феноменологической социологии Умеет: применять концепции феноменологической социологии в эмпирических исследованиях Владеет: основными понятиями феноменологической социологии;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
---	--------------------------------	------------------------------------	---------------------------------

1	ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Методология качественного исследования, Социологическое интервью: практикум, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Социологическое интервью: практикум, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ПК-2.1	Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Методология качественного исследования, Социологическое интервью: практикум	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Социологическое интервью: практикум, Исследования визуальной культуры, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК-2.2	Научно-исследовательская работа, Академическое письмо, Научно-исследовательский семинар, Социологическое интервью: практикум, Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательский семинар, Социология коммуникации, Социологическое интервью: практикум, Исследования визуальной культуры, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	Научно-исследовательская работа, Социология и антропология медицины, Социология литературы и искусства	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Исследования визуальной культуры, Социология литературы и искусства, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
5	ПК-3.1	Научно-исследовательская работа, Социология и антропология медицины, Социология литературы и искусства	Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Дискурсивный анализ, Социология коммуникации, Исследование способов государственной социальной поддержки населения, Исследования визуальной культуры, Социология литературы и искусства, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
6	ПК-3.2	Социология и антропология медицины, Социология литературы и искусства	Социология массовых коммуникаций, Дискурсивный анализ, Реклама как коммуникативный процесс, Социология коммуникации, Социология литературы и искусства, Преддипломная практика, Социальные коммуникации в поле литературы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Объём дисциплины: 3 ЗЕТ
Второй семестр
Объем контактной работы: 52 час.
Лекционная нагрузка: 16 час.
Феноменология Эдмунда Гуссерля как предпосылка феноменологической социологии. Феноменологическое движение (6 час.). устный опрос
Основные представители и этапы классической феноменологической социологии: от Альфреда Шюца до Гарольда Гарфинкеля и Аарона Сикурела (6 час.). устный опрос
Феноменологическая социология и качественное социальное исследование. Феноменология и современные теории социального конструктивизма (4 час.). устный опрос
Практические занятия: 16 час.
Феноменологическая социология Альфреда Шюца (4 час.). устный опрос
Феноменологическая социология Петера Бергера и Томаса Лукмана (4 час.). устный опрос
Феноменология естественной установки в учении Арона Гурвича (2 час.). устный опрос
Феноменологические аспекты этнометодологии Гарольда Гарфинкеля (2 час.). устный опрос
Феноменологические аспекты учения о методе Аарона Сикурела (4 час.). устный опрос
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 20 час.
Критика позитивистской социологии в книге «Новые направления социологической теории» (1974) (4 час.). устный опрос
Основные понятия феноменологической философии и их применение в феноменологической социологии (4 час.). устный опрос
Майкл Филипсон - о связи феноменологической философии и социологии и методологических принципах социальных наук (по книге «Новые направления в социальной теории», 1974) (4 час.). устный опрос
Феноменологические основания социальных исследований медицинских коммуникаций (4 час.). устный опрос
Исследования социального конструирования гендера (4 час.). устный опрос
Самостоятельная работа: 20 час.
Экзистенциальная эпистемология Эдварда Тирикьяна (4 час.). устный опрос
Учение об анонимности в социальной феноменологии Мориса Натансона (4 час.). устный опрос
Генеалогия качественных методов в социологии – в истории интерпретативной социологии Хайнца Абельса (4 час.). устный опрос
Понятие «интерпретативного сообщества» в конструктивистской теории Стенли Фиша (4 час.). устный опрос
Понятие «воображаемого сообщества» в конструктивистской теории Бенедикта Андерсона (4 час.). устный опрос
Контроль (Экзамен) (36 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:

проблемные лекции, лекция с элементами обратной связи, лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся (решение кейсов)

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	• учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской.
2	Контролируемая аудиторная самостоятельная работа	• учебная аудитория, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской;¶• учебная аудитория, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска.
3	Учебная аудитория для проведения, текущего контроля и промежуточной аттестации	• учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской;¶• учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска.
4	Учебная аудитория для самостоятельной работы	• помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерами с доступом в Интернет и в электронно-информационную образовательную среду Самарского университета.
5	Учебная аудитория для проведения практических занятий	Учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; ноутбуком с выходом в сеть Интернет, проектором; экраном настенным; доской, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оборудованная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; компьютерами с выходом в сеть Интернет; доска на колесах (компьютерный класс).

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)

2. MS Office 2010 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security Антивирус Касперского

2. BusinessSpace Security (Kaspersky Lab)

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader

2. Google Chrome

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Социология: основы общей теории : учебное пособие / под общ. ред. А.Ю. Мягкова ; Московский психолого-социальный институт. – 8-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016. – 254 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385>

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Зотов, А.Ф. Западная философия XX века. : Учебн.пособ.для вузов. - М.: ПРОСПЕКТ, 1998. - 432 с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»	http://e-library.ru	Открытый ресурс
3	Официальный сайт производителя программы со справочными материалами	https://www.ibm.com/analytics/ru/ru/technology/spss/	Открытый ресурс
4	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Информационная справочная система, Договор № ЗЦ-243_24 от 06.12.2024

6.4.2 Перечень современных профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 7

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	Национальная электронная библиотека ФГБУ "РГБ"	Профессиональная база данных, Договор № 101/НЭБ/4604 от 13.07.2018, Договор №101_НЭБ_4604-n от 21.06.2024
2	Электронно-библиотечная система eLibrary (журналы)	Профессиональная база данных, Лицензионное соглашение № 953 от 26.01.2004

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (<http://lib.ssau.ru/els>). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная цель занятий феноменологической социологией взаимодействия – привести в движение тот опыт сознательной жизни, которым каждый обладает уже в силу того обстоятельства, что он о чем-то думает, что-то переживает в своей повседневной жизни. Этой целью и определена основная задача курса – овладение студентами знаниями в области основных проблем онтологии, гносеологии и социальной философии. По окончании курса студенты должны разбираться в различных социологических и философских концепциях, типах онтологических учений и основных онтологических различиях, должны ориентироваться в социологических концепциях сознания и познания, важнейших парадигмах социальной теории, проблематике современной феноменологии, а также понимать трудности и задачи современной социальной феноменологии, ищущей рациональные пути обсуждения условий формирования личности, границ и оснований культуры. Форма отчетности – экзамен по содержанию всего курса.

Планы семинарских занятий ориентированы на более углубленный анализ феноменологических вопросов, затронутых в рамках лекционного курса. Целью семинарских занятий является выработка практических навыков по обсуждению социологических проблем на основе предварительного знакомства с источниками и литературой по теме занятия. Чтение источников и литературы рекомендуется сопровождать записями, которые должны иметь вид кратких конспектов, с ясным изложением логики вопроса.

Занятия проходят успешнее, если возникающие в процессе чтения интересные или неясные вопросы сформулированы и зафиксированы студентами заранее с тем, чтобы они могли быть вынесены на обсуждение. Крайне нецелесообразной формой подготовки является переписывание значительных фрагментов текста с последующим пересказом их во время занятия. Не стоит форсировать решение этой задачи. Любой текст, а феноменологический в особенности, это – бесконечная вариация смысла. Смысл прочитанного может ускользать, может возвращаться заново, может меняться в процессе чтения. Поэтому первоначально прочтите текст целиком. Студентам следует постараться понять, какую проблему и с каких позиций решает автор, и лишь затем приступить к конспектированию. При работе с различными источниками, следует обратить внимание на общее и различное в позициях авторов; необходимо найти само основание этой общности или различия.

В последнее время студенты все чаще отказываются от утомительной процедуры составления конспекта, заменяя его дубликатами источников, полученных с помощью множительной техники. Это имеет ряд преимуществ: экономит время, дает возможность перечитывать текст, а, главное, свободно обращаться к оригиналу непосредственно во время обсуждения того или иного вопроса на семинарском занятии, что не всегда возможно при составлении конспекта. Однако эти преимущества будут ощутимы только при том условии, что дубликат соответствующим образом обработан/проработан: выделены необходимые фрагменты текста, обозначены смысловые связи между ними, подчеркнуты ключевые термины и выражения, помечены непонятные места, сформулированы (хотя бы на полях) собственные соображения по поводу прочитанного и т.п. Для этого при распечатке рекомендуется оставлять большие поля для записей.

Закончив работу, следует формулировать вопросы, а так же впечатления, которые возникли у студентов и которые вы бы хотели обсудить на семинаре.

При обсуждении темы семинарского занятия необходимо избегать двух крайностей: с одной стороны, выступление на семинаре не должно носить характер формального отчета перед преподавателем, а с другой, не должно превращаться в беспредметный «разговор» на произвольную тему.

Очень важно, чтобы подготовка к занятию была не только «школьной» выучкой, но и экзистенциальной процедурой. Поэтому чтение феноменологических первоисточников, научных статей или даже учебников должно сопровождаться выработкой своей точки зрения на проблему. Само собой, что при ответах она должна быть аргументирована. Вам следует помнить, что огромную ценность имеет сама способность ставить проблемы. Корректно поставленная проблема – едва ли не самое трудное событие в антропологическом мышлении.