МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

САМАРСКИЙ ФИЛИАЛ
УНИВЕРСИТЕТА РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ

НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ в Самарском филиале Университета РАО

Выпуск 2-3

Самара 2002

08.00.01 –Экономическая теория

ББК 65.01

ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ И СТОИМОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ АНАЛОГ ПРИРОДНОГО И СОЦИАЛЬНОГО В ПРЕДМЕТЕ ТРУДА

© 2002 *Т.Н. Соснина, В.Е.Целин*
Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин
Самарский филиал Университета РАО

Дается описание информационной структуры предмета труда с использованием ключевых понятий «потребительская стоимость» и «стоимость»; «качество» и «количество».

Информационный статус предмета труда определен его ролью в системе человек - средство труда - предмет труда (окружающая среда).

Мы исходим из тезиса: информационная структура предмета труда-вещи может быть описана с помощью базовых понятий "потребительная стоимость" и "стоимость": потребительная стоимость - информационный аналог природного начала предмета труда; стоимость - социального.

В вещественно-материальном "исполнении" природное и социальное, то есть субстрат и реализованный в нем труд (живой и овеществленный), всегда "замкнуты на себя", не дифференцируются в пространстве - времени, образуя устойчивую, неразложимую целостность. Вспомним иллюстрацию К. Маркса: Если мы отменим "... у ковриги хлеба затраченный на нее труд - труд пекаря, мельника, земледельца и т.д., что тогда останется? Несколько колосьев травы, дико растущих и непригодных для какого бы то ни было человеческого потребления". Но если мы отнимем у ковриги хлеба эту ее вещественную материальную основу, то будем иметь лишь "призрачную предметность" израсходованного человеческого труда, воспоминание о затраченных усилиях. В продукте труда природное и социальное сливаются, "бытие товара как потребительной стоимости и его вещественно осязаемое существование совпадают" (Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 13, с. 13,22).

В информационном "исполнении" вырисовывается прогностически весьма любопытная картина: аналоги природного и социального - потребительная стоимость и стоимость - могут и должны быть не только отдифференцированы друг от друга, но и от материальной их основы.

Действительно, хлеб обладает определенной потребительной стоимостью, качество которой выражено конкретным трудом - трудом пекаря и "всех стоящих за ним" производителей (мельника, земледельца и т.д.); количество - временем, в течение которого в различных производственных циклах эти виды труда были реализованы (по временной убывающей: хлебопечение, переработка и выращивание зерна и т.д.).

В то же время коврига хлеба проявляет свою информационную суть в показателе стоимости:

качество стоимости хлеба фиксируется суммой психофизиологических усилий, или затрат абстрактного труда, которые потребовались от всего "ряда производителей";

количество стоимости соответственно - суммой временных интервалов, в течение которых функционировал абстрактный труд последовательного ряда производителей.

На информационном уровне становится прозрачным любой из моментов бытия потребительной стоимости и стоимости как

самодостаточных сущностей. Данное обстоятельство предопределено способностью последних фигурировать за пределами производства в сфере обращения (символы и цена товара).

Одномоментный срез фиксирует, с одной стороны, определенный информационный потенциал предмета труда - вещи; с другой феномен двойной двойственности его информационных параметров: "расщепление" качества-количества потребительной стоимости и стоимости. Качество потребительной стоимости предмета труда - вещи отражает информацию об объективных характеристиках субстрата, специфику бытия последнего как определенного фрагмента биогеохимических циклов планеты. Количество потребительной стоимости предмета труда-вещи - информацию о характеристиках субстрата предмета труда в контексте интервальной или относительной шкал. Качество стоимости предмета труда-вещи дает информацию о целевой установке социума, затратах конкретного живого и овеществленного труда, которые потребовались для: 1) выявления совокупности потребительских свойств субстрата предмета труда (гносеологическая составляющая); 2) оценки меры востребованности обществом определенных потребительских свойств субстрата предмета труда на данный момент времени (аксиологическая составляющая); 3) использования полезных с точки зрения цели производства потребительских свойств субстрата, нейтрализации "вредных" и т.д. (прагматическая составляющая); 4) достижения "экологического баланса" свойств субстрата труда-вещи (интегральная составляющая).

Количество стоимости предмета труда-вещи дает информацию о затратах абстрактного живого и овеществленного труда, которые потребовались для реализации целевой установки общества с учетом ее гносеологической, аксиологической, прагматической и экологической составляющих.

На различных уровнях организации материи - неживой, живой, социальной, искусственной — результат информационного взаимодействия потребительной стоимости и стоимости предмета труда-вещи специфичен в виду специфичности их информационного статуса.

Поясним наш подход на примере, субстрата предмета труда-вещи (неживая природа). Потребительную стоимость и стоимость предмета труда-вещи, субстратом которой выступает неживая природа, целесообразно рассмотреть в трех вариантах (микрофизические, химические, геологические процессы).

Первый вариант. Потребительная стоимость и стоимость предмета труда-вещи (физический микрообъект) фиксируются как эндогенные взаимодействия материальных информационов (нуклоны, электроны, андроны, позитроны, мезоны, барионы и др.) с нематериальными информационами (фотоны, гравитоны, нейтрино, виртуальные, гипотетические и другие частицы), позволяющие регулярно возобновлять микроструктуры (принцип гомеостаза природных систем).

Потребительная стоимость предмета труда-вещи в этом случае выражается как совокупность его потребительских свойств (интерференция и дифракция, пространство и время, процессы кодирования и декодирования, материализация и дематериализация).

Качество потребительной стоимости микрообъекта фиксируются через электромагнитные резонансно-сотовые и автоволновые взаимодействия материальных информационов, характеризующих стабильный процесс дематериализации (информации) посредством образования нематериальных информационов. Последние обеспечивают обратный информационный процесс - процесс материализации (информации) нематериальных информационов.

Количество потребительной стоимости предмета труда-вещи регистрируется разнообразием

элементарных частиц, многообразием их свойств.

Качество стоимости предмета труда-вещи может рассматриваться как совокупность затрат конкретного труда необходимого для проведения исследований микрофизических явлений в соответствии с целевой установкой социума, а также затрат, связанных с использованием результатов научного поиска (фундаментальные и прикладные разработки) в промышленных циклах (например, нанотехнологии).

Количество стоимости предмета труда-вещи регистрируется величиной затрат абстрактного труда, связанного с проведением соответствующих исследовательских работ, использованием их в производстве.

Второй вариант. За основу модели потребительной стоимости и стоимости предмета труда-вещи принимаем химические превращения. Здесь информационные характеристики описываются на уровне структур молекул, комплексов, макромолекул.

Качество потребительной стоимости предмета труда-вещи в этом случае отражает информационное взаимодействие молекул вещества, при которых в различных агрегатных состояниях (газ, жидкое, твердое) образуются специфические химические связи между атомами, возникают соединения молекул с новой структурой и информационным потенциалом.

Количество потребительной стоимости предмета труда-вещи, выражается через количество энергии, требующейся для перераспределения связей атомов внутри молекул. Оно может быть выражено через энергетические параметры (теплоемкость, энергию атомизации, энтропию, насыщенность молекул т.д.)

Применительно к химическим системам используется также параметр "величина информационной емкости молекулы", который отражает не только структурные особенности молекулы (наряду с классическими структурными формами), но и степень ее сложности, высоту организации. Для оценки структурного и энергетического уровня органических соединений может быть использован параметр информационной емкости соединения в расчете на один атом (он не зависит от величины молекулы и служит объективным критерием оценки структурного богатства как одного соединения, так и всего класса соединений к которому они относятся).

Качество стоимости предмета труда-вещи определяется совокупностью затрат конкретного труда живого и овеществленного, которые необходимы для реализации социумом программ по созданию новых химических веществ (имеются ввиду гносеологический, прагматический, аксиологический и экологический аспекты). Например, электрохимия располагает сегодня мощными методами синтеза новых молекул посредством разделения молекулы на части и создания далее необходимых композиций.

Количество стоимости предмета труда-вещи фиксирует затраты абстрактного труда необходимого для осуществления социумом научных и производственных проектов.

Третий вариант. За основу модели потребительной стоимости и стоимости одномоментного среза предмета труда-вещи принимается геологическая макросистема (планета Земля).

Качество потребительной стоимости земного шара в этом случае отразит общую геологическую его структуру (элементы: ядро, мантия, литосфера, гидросфера, атмосфера). Каждая из оболочек обладает определенными потребительскими свойствами - химическим составом, физическим состоянием.

Например, атмосфера состоит из механической смеси азота, кислорода, углекислого газа, паров воды, инертных газов, озона, аммиака и других газов, а также пылевидных частиц; гидросфера - из природных вод, морей, океанов, рек, озер, подземных вод; земная кора (литосфера) - из трех слоев - осадочного, гранитного и базальтового, отличающихся химическим составом и физическими свойствами слагающих их горных пород.

Количество потребительной стоимости нашей планеты фиксирует ее статистические параметры: представление о длине земного меридиана и экваторе (соответственно 408,6 км, 40075,7 км), площади поверхностей и объеме нашей планеты (510 млн. км^2; 1083 млрд. км^3) и т.д.; информационные параметры оболочек (атмосфера содержит 78.3% азота, 20.99% кислорода, 0.94% аргона, 0.03% углекислого газа и т.д.; гидросфера занимает 70.8% земной суши); химический состав коры (состоит из 8 важнейших химических элементов: кислород (47%), кремний (29.5%); алюминий (8.05%), железо (4.65%), кальций (2.96%), натрий (2.5%), калий (2.5%), магний (1.87%), небольшая доля приходится на такие элементы как водород (0.15%), титан (0.45%), углерод (0.02%), хлор (0.02%), 0.33% составляют все остальные элементы, содержащиеся в тысячных и миллионных долях и т.д.).

Качественно-количественные характеристики стоимости предмета труда-вещи (Земля) дают представление о затратах конкретного и абстрактного, живого и овеществленного труда, которыми сопровождался и сопровождается процесс изучения и использования социумом ресурсов Земли.

Субстрат предмета труда-вещи (живая природа). На уровне живой материи потребительная стоимость приобретает новые информационные качества, обусловленные спецификой биологического субстрата. В ходе биогеохимической эволюции возникают разнообразные формы "живого вещества", обладающие сложным типом организации и, как следствие этого, высокой информативностью. Если неживые системы при достижении определенного уровня сложности становятся неустойчивыми, то живые, увеличивая число непосредственных взаимодействий между элементами структуры, "преодолевают" такого рода "дефекты", и, компенсируя его формами опосредованного, сигнального взаимодействия, приобретают новую динамическую форму устойчивости. Живые системы объединяют элементы своих структур не только на основе физико-химического сродства, но и структурно-функциональной их дополнительности.

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

ББК 65.049(2Рос) – 65.050.2

К НОВОМУ ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ УСТРОЙСТВУ РОССИИ

© 2002 М.К.Шишков
Кафедра экономической теории
Самарский филиал Университета РАО

Наша страна не только самое большое по территории государство в мире, но и самое раздробленное. По числу административно-территориальных единиц (89), количеству их видов (6) и разнице между ними по численности населения (более 400 раз) равных нам в мире нет. Россию можно сравнить со школьным классом, в котором вместе обучаются 89 учеников, причем – совершенно разных по возрасту и уровню образования. И, тем не менее, однозначного ответа о необходимости реформы территориального устройства страны пока нет. Нет и ясной концепции ее проведения. Эта статья, в какой то мере, призвана заполнить данный пробел.

К истории вопроса

В начале XIX века российский ученый и государственный деятель К. Арсеньев выделял два вида "политического разделения государства" - "по обстоятельствам" и "по началам". Позже, описывая