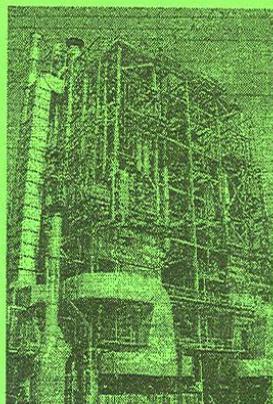


ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА ДЛЯ НАС И БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ



Самара 2008

УДК 502.3 + 504.75

051 Окружающая среда для нас и будущих поколений /
отв. ред. С.В. Леванова. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2008. – 162 С.
ISBN 978-5-7964-1106-3

Представлены следующие разделы: влияние техники на окружающую среду и переработки промышленных отходов; вопросы экологического образования.

Редакционная коллегия:

д-р. хим. наук *С.В. Леванова* (отв. ред.)

канд. хим. наук *Е.Л. Красных* (отв. секр.)

ISBN 978-5-7964-1106-3

© Авторы, 2008

© Самарский государственный
технический университет, 2008

© Дизайн, канд. хим. наук *Е.Л. Красных*

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ташматов Х. К. Системы контроля загрязненности воздуха производственных помещений на основе тепловых преобразователей. //Вестник ТашГТУ, 2007. №3.
2. Ташматов Х. К. Контроль загрязненности воздуха в гидроэнергетических объектах. //Вестник ТашГТУ, 2006. №4.

Т.Н. Соснина

Самарский государственный аэрокосмический университет
им. академика С.П. Королева, г. Самара

КЛАСТЕР «ЭКОСЕЛЬХОЗИНДУСТРИЯ»: АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ

В последние десятилетия мировой рынок экологически чистых продуктов питания получает все большее развитие. Правительства развитых стран поддерживают экопроизводство: 32 страны мира располагают стандартами на экологически чистую продукцию, 9 стран занимаются внедрением стандартизации, 15 стран – разработкой таких стандартов.

Конкурентоспособность российского сельскохозяйственного производства будет также определяться его способностью выдерживать требования международных стандартов. Шансы России по производству экологически чистых продуктов реальны. (См.: Соснина Т.Н., Боброва Н.А. Производство экологически чистых продуктов как стратегическая цель России //Волга-бизнес. 1999. № 10; Горшков Д.В. Рынок экологически чистых продуктов: зарубежный опыт и перспективы России // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. № 6). Одним из решающих факторов, определяющих эффективность этого процесса, является формирование новых типов связи субъектов хозяйствования со структурами фундаментальной и прикладной науки, органами власти, СМИ и т.д., способными «работать» на один и тот же конечный результат. Подобного вида альянс позволит перевести в иное, более продуктивное качество и решение экологических задач. Развитие бизнес составляющей кластера «Экосельхозиндустрия» в тесном контакте с научными и властными структурами целесообразно реализовать на основе технологических цепочек, ориентированных на конечный результат с учетом «стоимостных приращений» и экологической составляющей.

Кластер «Экосельхозиндустрия» может быть представлен двумя подкластерами, соответственно двум видам используемого сырья: растительного и животноводческого. Концептуальная схема кластера строится по технологической цепочке, начало которой составляют структуры двух

уровней (*нижней*, занимающейся фундаментальными исследованиями; *высшей*, занимающейся прикладными исследованиями, связанными с конкретными производственными задачами). *Промежуточный этап* представлен стадиями производящего и перерабатывающего типа, *заключительный этап* характеризуется использованием конечной продукции и утилизацией отходов. Технологическая цепочка складывается из нескольких контактов типа «поставщик-потребитель»: поставщик-1 (научно-исследовательские структуры) – потребитель-1 (производящие сельхозпродукцию структуры); поставщик-2 (производящие структуры) – потребитель-2 (перерабатывающие структуры); поставщик-3 (перерабатывающие структуры) – потребитель-3 (владелец конечной сельхозпродукции).

Трем транзакциям соответствуют три вида паспортов потребительной стоимости и стоимости. Паспорта потребительной стоимости продукта фиксируют его качественно-количественные параметры. Паспорта стоимости продукта – «приращение стоимости» вплоть до появления стоимости конечного продукта.

Паспорт потребительной стоимости дает возможность выдержать качество продукции с соответствующей гарантией его сохранения в рамках каждого из этапов вплоть до получения конечного продукта. *Паспорт стоимости* дает возможность получить полную картину денежных потоков, «фотографирующих» движение материальных потоков.

Экологическая составляющая должна учитываться на всех этапах. Специфика нулевого цикла (наука, опытные хозяйства) состоит в создании и прогнозировании «поведения» растительного и животноводческого сырья по параметрам «безопасность» и «качество» продукта. Применение паспортов потребительной стоимости и стоимости позволит ученым сохранять за собой право контроля (выборочного или по типу мониторинга) всего жизненного цикла растениеводческой и животноводческой продукции. Здесь отрабатывается «цепочка» из трех базовых паспортов потребительной стоимости и стоимости. Оптимальный вариант должен предусматривать этап утилизации отходов, образующихся в процессе функционирования потоков растительного и животноводческого сырья и возникших на этапе конечного потребления сельхозпродуктов.

Форма паспортов разрабатывается по методике, предусматривающей:

1. Учет встречных пожеланий заказчиков и потребителей с соответствующей корректировкой потребительной стоимости и стоимости продукта.
2. Использование трехуровневого «прочтения» параметра качества продукта с учетом экологической составляющей.
3. Стоимостную коррекцию результатов работы «нулевого цикла» (наука) на заключительном этапе технологической цепочки.

Субъектами кластера «Экосельхозиндустрия» могут выступать:

1. Фундаментальные и прикладные научные структуры (элитно-семеноводческие и животноводческие подразделения, организации геологического профиля).
2. Бизнес-структуры (финансовые, правовые, производственные, торговые, транспортные). Формирование российских экобрендов.
3. Структуры природоохранного профиля, включая общественные организации
4. Государственные органы управления (их активность в области макроэкономических и политических трендов)
5. Средства массовой информации (формирование потребительских настроений и приоритетов).