

Отзыв

на автореферат диссертации на тему «Совершенствование теоретических и методологических аспектов инновационной деятельности российских вузов на основе развития человеческого капитала», подготовленную Ковельским Виктором Владиславовичем на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций)

Инновационный потенциал и инновации по праву рассматриваются в числе основных факторов конкурентоспособности и устойчивого развития любой организации. Для организаций системы высшего образования инновационная деятельность превращаются в главный атрибут поступательного движения и стратегического роста, а также в условие наращивания экономического базиса развития регионов и РФ в целом. При этом признанным является тезис, что успешность инновационной деятельности напрямую зависит от человеческого капитала и человеческих ресурсов, её производящих. Именно наличие такой прямой связи позволяет говорить о том, что недостатки и деформации в человеческом капитале способны значительно сдержать инновационный потенциал и инновационное развитие. Эта проблемная зона стала предметной областью рассматриваемого диссертационного исследования. При этом поиск направлений оптимизации человеческого капитала и, как следствие, повышение эффективности инновационной деятельности вузов, выступило целью и основной траекторией исследования. Все это делает данную работу крайне актуальной и востребованной современной наукой и практикой.

Работу характеризует соответствие её замысла требованиям к докторским диссертациям, в частности, соискателем выработаны, как теоретические, методологические, так и практические аспекты повышения эффективности инновационной деятельности вузов посредством наращивания требуемых параметров человеческого капитала.

К пунктам научной новизны, хорошо демонстрирующим квалификационный уровень соискателя, можно отнести следующие.

Во-первых, соискателем предложена обновленная концепция человеческого капитала и его роли в инновационной деятельности вуза. В частности, предложены виды человеческого капитала, в том числе новые для теории человеческого капитала. Предложена концептуальная модель формирования человеческого капитала с упором на инновационную его составляющую. При этом исследуется понятие интеллектуального капитала, уточняется его сущность и значение в инновационной деятельности и формировании человеческого капитала. Предложена модель повышения уровня интеллектуального капитала организаций с учетом «точки внедрения знаний» в организационную структуру.

| | |
|-----------------------|-------------|
| Входящий № | 206-14 |
| Дата | 10 ЯНВ 2021 |
| Самарский университет | |

Во-вторых, проработана методология и методические аспекты оценки человеческого капитала вуза во взаимосвязи с инновационной деятельностью. При этом предложены шесть модулей показателей, посредством которых осуществлена данная оценка. Представлена модель оценки, в которой оценка развития инновационной деятельности вуза осуществляется с учетом развития стоимости человеческого капитала.

В-третьих, научный и практический интерес представляет предложенная методика кластеризации вузов на основе авторской комбинации признаков. Среди данных признаков или показателей выделены публикационная активность, доходы вузов от инновационной деятельности различного характера. Анализ вузов проведен по географическому признаку, по принадлежности к разным видам вузов и по участию в различных программах. Сделанные по результатам оценки выводы позволяют принимать более обоснованные решения о финансировании НИОКР в вузах и о влиянии финансирования на показатели человеческого капитала.

В-четвертых, вносят вклад в развитие теории человеческого капитала разработки по инновационным компетенциям. В частности, соискателем выделены различного вида компетенции, имеющие отношение к воспроизводству инноваций и инновационной деятельности. Предлагается детерминированная структура компетенций, формируемых в разрезе профессиональной деятельности работников вуза. Подробно исследованы инновационные компетенции персонала вузов.

Наряду с очевидными достоинствами диссертационного исследования, в нём имеются и дискуссионные моменты. В частности, к замечаниям можно отнести следующее:

1. Недостаточно корректным стоит признать использование понятия мотивации человеческого капитала к инновационной деятельности. На основании приведенного в автореферате определения человеческого капитала, а также классического его понимания, человеческий капитал не может обладать мотивацией, мотивацией обладают человеческие ресурсы или персонал вузов.

2. Хотелось бы услышать более развернутые доказательства позиции соискателя, согласно которой к видам человеческого капитала отнесены имидж и талант. На мой взгляд, это спорное положение.

3. В таблице 1 автореферата, описывающей показатели оценки стоимости человеческого капитала вуза в разрезе развития инновационной деятельности, на мой взгляд, только последний показатель сопряжен с инновационной деятельностью, остальные показатели напрямую не связаны с инновациями, а отражают только общее состояние человеческого капитала.

Несмотря на замечания, диссертационное исследование В.В. Ковельского является целостным и логически завершенным научным трудом, содержащим значимые научные положения, обладающие новизной и свидетельствующие о личном вкладе автора в научные области инноваций, инновационной деятельности вузов и человеческого капитала как ресурса данной деятельности. Диссертационное исследование Ковельского В.В.

полностью отвечает требованиям п.9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а соискатель – Ковельский Виктор Владиславович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций) за разработку теоретических положений, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение.

Апенько Светлана Николаевна
доктор экономических наук,
профессор, ФГАОУ ВО «Омский
государственный университет
им. Ф.М. Достоевского», зав.
кафедрой «Менеджмент и маркетинг»



Индекс 644053,
г. Омск, пл. Лицкевича, дом 1, корпус 6.
Телефон: +7 (3812) 641-185
E-mail: apenkosn@omsu.ru

Подпись Апенько С.Н. заверяю
Специалист по КР Анна Забелова

